

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	La Paz	1.2. Fecha	21/12/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Juan Carlos Reguena Orozco	
	Cargo	Especialista en Comercio e Inversiones	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	LOS DEMÁS TEJIDOS DE PUNTO. DE ALGODÓN: TEÑIDOS		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	5111.11.40.00: Ropa de alpaca		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	LOS DEMÁS TEJIDOS DE PUNTO. DE ALGODÓN: TEÑIDOS		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	2.4.1. Aranceles		
	Aranceles	20%	
	IVA	14,94%	
	Restricciones	Sin Restricciones	
	<p>Los países miembros de la CAN tienen preferencia arancelaria del 100% con la presentación del certificado de origen que acredite la procedencia del producto.</p> <p>2.4.2 Licencias previas</p> <p>El Decreto Supremo N°40101 dispone la autorización previa de importación de productos como ropa de alpaca a territorio boliviano, mediante este DS, se dan directrices para la autorización previa de importación; en la sección de exclusiones se señala que las importaciones de partidas arancelarias originarias de países de la Comunidad Andina (Perú) y que además figuran en el D.S. 27522 no requieren presentar autorización previa de importación ante las entidades bolivianas, ni cumplir con otras disposiciones especiales de importación.</p> <p>2.4.3. Requisitos de etiquetado</p> <p>Los requisitos para el etiquetado de los productos se pueden ver en ANEXO 4.</p> <p>2.4.4. Importación de muestras sin valor comercial</p> <p>El procedimiento para la importación del producto está detallado en el ANEXO 4.</p> <p>2.4.5. Certificaciones:</p> <p>El consumidor boliviano usualmente no exige certificaciones en sus prendas, sin embargo, el producto tendrá más valor comercial si tiene el certificado derivado de material orgánico o que provenga de una producción ecofriendly y sin maltrato a los animales.</p>		

	<p>2.4.6. Restricciones:</p> <p>Actualmente no hay restricciones para el ingreso de productos de la partida 5111.11.40.00 al mercado boliviano, siempre y cuando se cumplan los requisitos de importación y de etiquetado que se requirieren para el despacho aduanero e ingreso al país.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Los países donde se encuentra la principal población de alpacas son Perú y Bolivia. Perú es un líder indiscutible, con el 86% de la población mundial de alpacas, mientras en Bolivia alberga aproximadamente un 13% del total de la población.</p> <p>En ese sentido, la industria de alpaca de Bolivia está poco desarrollada y la demanda por este producto está creciendo, principalmente por el turismo. Por otro lado, el sector textil boliviano no tuvo apoyo por parte del gobierno, y cuenta con una débil espalda financiera para sobrepasar la crisis que perdura en el sector desde el 2012 que causó el cierre de la principal textilera del país.</p> <p>El mercado más prominente en Bolivia es el de la ciudad de Santa Cruz, donde su población busca diferenciarse ya sea con marcas o modelos exclusivos y buscan reemplazar rápidamente los anteriores modelos por nuevos. En ese sentido, esta ciudad se caracteriza por ser una ciudad de consumo masivo. Es importante destacar que Santa Cruz concentra más del 30% de la población y el 40% del consumo en Bolivia. Está clasificada como la ciudad con mayor crecimiento en Latinoamérica y una de las de mayor crecimiento a nivel mundial. Se espera que hasta el 2030, esta ciudad tenga un crecimiento de más del 1300% de su clase media, lo cual la clasifica como un mercado prominente y de gran demanda de bienes y servicios, y por ende, de los productos detallados.</p> <p>Además de su crecimiento económico y demográfico, Santa Cruz también es conocida por su clima distintivo. Durante la temporada de frío, que se extiende de mayo a junio, las temperaturas promedio en Santa Cruz suelen oscilar entre los 20°C y 25°C durante el día. Cuando cae la noche, las temperaturas pueden descender y ser más frescas, a menudo cayendo por debajo de los 15°C. Este clima ofrece un agradable contraste con las temperaturas más cálidas que prevalecen en otras épocas del año. En ese sentido, este aspecto es a tomar muy en cuenta dado que las prendas de alpaca podrían ser bien vistas para eventos nocturnos o exclusivos, dado que el calor de la región de Santa Cruz no favorece el consumo de estas prendas que se usan exclusivamente en climas más fríos</p> <p>Sin embargo y pese a ello, la ciudad de La Paz es un importante punto de comercio y consumo de ropa de alpaca ya que se encuentra en una elevada altitud en la cordillera de los andes, lo que significa que tiene un clima frío y fresco durante gran parte del año. Por otro lado, La Paz es la ciudad con más turismo internacional de Bolivia. Ello le permite tener la llegada a mayores potenciales clientes.</p> <p>Tipos de lana de alpacas consumidos en Bolivia.</p> <p>Según encuestas realizadas a las empresas bolivianas que confeccionan ropa de alpaca indicaron que existen 2 tipos de alpacas. Los suris, cuya lana es utilizada para la producción industrial, y los huacayas, cuya lana es utilizada para la producción artesanal. En Bolivia, la fibra de alpaca es clasificada a mano según su suavidad y seleccionada en</p>

	<p>diferentes calidades: Alpaca real (menos de 19 micrones), Baby alpaca (22.5 micrones), Super fine alpaca (25.5 micrones) y Huarizo (29 micrones). La fibra de las alpacas de 2 años es la más suave y fina: es la Baby alpaca. Esta fibra puede ser tejida sola o mezclada con lana acrílica, lo que se llamará alpacrill, es la más demandada por los turistas internacionales y las tiendas exclusivas.</p>
--	--

2.6 Estacionalidad de la producción local

2.6.1 Estacionalidad:

Las prendas de vestir se comercializan todo el año, sin embargo la elección de comprar ropa de alpaca en Bolivia a menudo está relacionada con las condiciones climáticas. Debido a la naturaleza cálida y aislante de la lana de alpaca, la demanda de estas prendas suele ser más alta durante la temporada fría y de invierno, que generalmente abarca desde abril hasta septiembre. Durante estos meses, la gente busca ropa que les brinde calidez y comodidad, y las prendas de alpaca son muy populares, sobre todo en segmento de clase social A y B, ya que estas prendas están relacionadas a uso exclusivo y fino.

2.6.2 Exhibición:

Los productos se exhiben en maniqués, en colgadores y se comercializan en distintos comercios.

A pesar de que los consumidores en Bolivia tienden a comprar ropa de alpaca principalmente durante la temporada de frío, se prevé que los centros comerciales especializados en productos de alpaca continúen ganando una cuota de mercado cada vez más amplia. Como se detalla líneas arriba, la región de mayor consumo en el país es sin duda la ciudad de La Paz, donde los habitantes buscan productos de calidad que se adapten a su clima frío característico. En La Paz, la demanda de prendas de alpaca es más alta debido al fuerte flujo de turistas y las cualidades contra el frío de las prendas de alpaca. Sin embargo es muy importante resaltar que las prendas de alpaca son vistas como prendas exclusivas y caras.

Por otro lado, en ciudades como Santa Cruz y Cochabamba, donde el clima es más cálido y húmedo. Si bien la demanda es menor en comparación con La Paz, todavía existe un mercado en estas regiones, especialmente para productos más ligeros y versátiles que se adapten a las estaciones más templadas y para un segmento exclusivo.

A medida que las tiendas especializadas en ropa de alpaca continúan expandiéndose y diversificando su oferta, es probable que atraigan a consumidores de todo el país. La calidad y la artesanía de las prendas de alpaca son altamente valoradas, lo que significa que estas tiendas pueden satisfacer las necesidades de una amplia variedad de consumidores, tanto locales como internacionales que desean llevarse una prenda exclusiva de alta calidad. En resumen, a pesar de las variaciones climáticas en Bolivia, la industria de la alpaca y sus centros comerciales especializados están en aumento, ofreciendo productos de alta calidad que se adaptan a diferentes necesidades y preferencias.

En Bolivia existen grandes centros comerciales: Megacenter, Cielo Mall, Las torres Mall y el Shopping Norte en La Paz, mientras que en Santa Cruz se tiene el Ventura Mall, las Brisas, Patio Design, Open Mall, Ciudad Indara y Mega centro comercial Brasil son los principales, y finalmente se tiene el Hupper mall y el paseo de Aranjuez en Cochabamba.

Por otro lado estos son los principales sectores donde existe un gran flujo de turistas en las 3 principales ciudades de Bolivia.

Ciudad de La Paz:

- Mercado de las Brujas- San Francisco: Este es uno de los lugares más emblemáticos de La

Paz para comprar ropa de alpaca y artesanías.

- Calle Sagárnaga: En el corazón del centro histórico de La Paz, la calle Sagárnaga es conocida por sus tiendas de artesanías y tiendas de ropa de alpaca. Es un lugar popular para comprar productos de alpaca de alta calidad y otros souvenirs.
- Calle Linares: Otra calle en el centro histórico de La Paz que alberga varias tiendas de artesanías y ropa de alpaca.
- En San Miguel: hay una gran variedad de tiendas especializadas de ropa de alpaca. Estas están generalmente orientadas a una categoría alta.

Ciudad de Santa Cruz:

Aunque el consumo de ropa de alpaca no es tan común en Santa Cruz debido a su clima. Estos son los principales lugares tradicionales donde se podría encontrar:

- Ferias de Artesanía: De vez en cuando, Santa Cruz de la Sierra organiza ferias de artesanía en las que se pueden encontrar productos de alpaca, además de una variedad de artículos artesanales bolivianos. Estas ferias a menudo tienen lugar en parques y plazas de la ciudad.
- Tiendas de artesanías: Aunque la ropa de alpaca puede ser menos común en Santa Cruz, puedes encontrar tiendas especializadas en artesanías que venden productos de otras regiones de Bolivia. Estas tiendas a menudo ofrecen una variedad de recuerdos, incluyendo ropa de alpaca.
- Malls y centros comerciales: Como detallado líneas arriba, en estos lugares existen algunas tiendas exclusivas que ofrecen estos productos.

Ciudad de Cochabamba

El departamento de Cochabamba, es conocido por su clima más cálido en comparación con las regiones de mayor altitud. Aunque el uso de ropa de alpaca es más limitada en Cochabamba debido a su clima templado este siempre es visto como un producto exclusivo

- Mercado La Cancha: El Mercado La Cancha es el mercado más grande de Cochabamba y ofrece una amplia variedad de productos, incluyendo artesanías y ropa de alpaca. Puedes encontrar chompas, bufandas, mantas y otros productos hechos de lana de alpaca en este mercado.
- Tiendas de Artesanías: En Cochabamba, encontrarás tiendas especializadas en artesanías y productos textiles. Estas tiendas a menudo ofrecen una selección de productos de alpaca, junto con otros artículos tradicionales bolivianos.
- Ferias de Artesanía: De vez en cuando, la ciudad de Cochabamba organiza ferias de artesanía en las que se pueden encontrar productos de alpaca y una variedad de otros artículos artesanales. Estas ferias suelen tener lugar en parques y plazas de la ciudad.
- Malls y centros comerciales: Como detallado líneas arriba, en estos lugares existen algunas tiendas exclusivas que ofrecen estos productos.

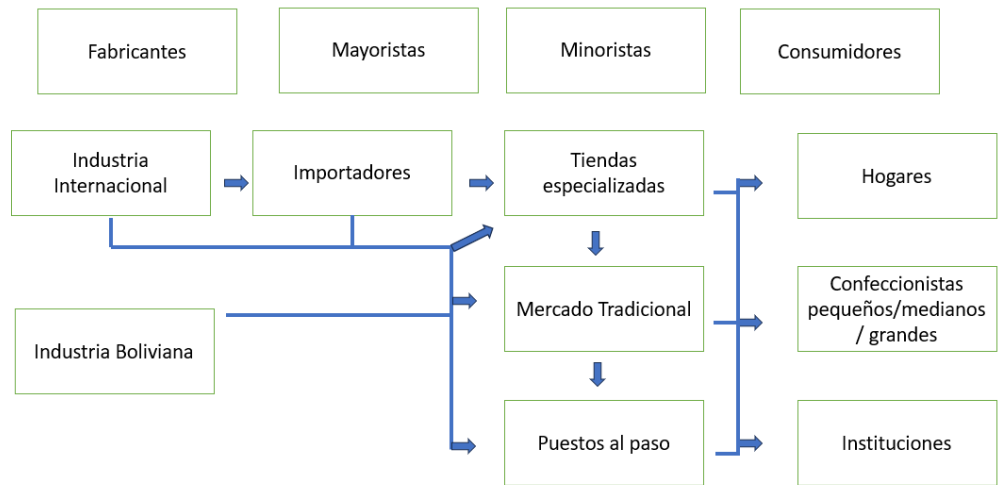
2.6.3 Principales industrias en Bolivia:

La industria boliviana dedicada a la confección de ropa y distribución de ropa de alpaca, es la siguiente:

	<ul style="list-style-type: none"> ● Casa de Diseño Beatriz Canedo Patiño: Fabrican productos con la marca "BCP". En su empresa Beatriz Canedo Patiño supervisa todo el proceso que convertirá a sus diseños en prendas terminadas, desde los bocetos de diseño, la selección de materia prima hasta el más pequeño detalle de sastrería, costura y bordados. ● Vanguardia: La empresa elabora abrigos, chaquetas y chalecos para mujer con la marca de Liliana Castellanos, es una mujer referente al diseño de modas, con un compromiso altamente sustentable en cuanto a equidad de género, empleabilidad, educación y cuidado con el medio ambiente. ● Carmen Claire: La empresa realiza Diseños de Alta Costura, en Suri y Baby Alpaca para mujer con la marca "carmen claire", esta empresa se desarrolla en la ciudad de La Paz. ● Walissuma: Es una empresa social dedicada a la comercialización de productos High-End bolivianos realiza bufandas, sacones, chalecos, etc tanto para hombre, mujer, niño y niña con la marca "Walissuma" esta empresa se desarrolla en la ciudad de La Paz y Santa cruz cuenta con sus tiendas propias. ● Lana Bolivia: Es una empresa que realiza todo tipo de accesorios como ser: boinas, chalinas, gorros, guantes, mantas, medias, muñequeras, vinchas, chompas, sacos, y oversized tanto para hombres y mujeres con la marca "Lana Bolivia" esta empresa se desarrolla en la ciudad de La Paz. ● ComArt Tukuypaj: Comercializadora de Artesanía con Identidad Cultural está ubicada en la ciudad de La Paz. ● YAPA: Es una empresa que fabrica sus prendas en Bolivia diseñando chompas, sacos, capas, abrigos, gorros tanto para hombre como para mujer todo realizado con alpaca su marca es "Yapa" ● WILLJTA TEJIDOS: Comercializan todo tipo de prendas de vestir de alpaca pura y tiene sus propias tiendas como Santa Cruz y La Paz. ● ARTE SUSARA: Es una empresa dedicada a la producción de prendas en Baby Alpaca su principal tienda y única está en la ciudad de La Paz. ● L.A.M.: Es una empresa especializada a la venta de ropa de alpaca, los productos que ofrece son: frazadas, sacos, gorros, encapuchados, chamarras, ponchos, chalecos, sueter, bufandas y demás sus principales tiendas están en la ciudad de La Paz cuenta con 6 sucursales.
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>El intercambio comercial de Bolivia se hace principalmente por vías terrestres o multimodales (caso de importaciones ultramar). Los principales puntos de ingreso de este producto se encuentran en las fronteras de Bolivia con sus países vecinos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desaguadero – Perú ● Tambo Quemado – Chile ● Yacuiba – Argentina ● Beni, Pando y Santa Cruz – Brasil

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

La cadena de distribución y comercialización de ropa de alpaca en Bolivia suele involucrar varios factores y etapas, desde la producción de las prendas de alpaca hasta su llegada al consumidor final. Esta se puede ver en el siguiente cuadro:



2.8.1 Comercializadores e importadores mayoristas:

Son los que se encargan de importar masivamente el producto para revenderlo a las tiendas especializadas. Se caracterizan por la demanda de precio más que por la demanda de calidad. Este tipo de tiendas venden ropas de alpaca no originales sino mezcladas con otros tipos de hilo y de muy baja calidad.

2.8.2 Tiendas especializadas en venta de ropa de alpaca (minoristas) / importadoras:

Las principales tiendas especializadas para la venta de ropa de alpaca son: AYWIRA Alpaca Design, Tienda Alpaca, Alpaca Style, UYUNI LAKE 100% alpaca, Lana Bolivia, L.A.M Bolivia, en La Paz, AndTrecos, Andean Treasures Collection, Liliana Castellanos, y Beatriz Canedo

Estas tiendas ofrecen una amplia gama de productos hechos de alpaca, desde suéteres y abrigos hasta bufandas, guantes, sombreros y chales.

La artesanía y la calidad de estas prendas son notables, y a menudo se combina con diseños tradicionales andinos que reflejan la rica herencia cultural de Bolivia. Además, la variabilidad de la alpaca la hace adecuada para el clima variado, ya que es cálida en invierno y transpirable en verano.

Por otro lado, Bolivia cuenta con más tiendas tradicionales en las ciudades de La Paz y El Alto. Es común encontrar estas tiendas tradicionales que ofrecen una amplia gama de productos confeccionados con alpaca. Desde elegantes abrigos y suéteres hasta accesorios como bufandas, guantes y chales, la versatilidad de la alpaca se manifiesta en una variedad de estilos y diseños. Esto sobre todo en las principales zonas turísticas de las ciudades, principalmente la de La Paz.

2.8.3 Mercados tradicionales:

Los mercados tradicionales de ropa de alpaca en Bolivia son centros de actividad donde los visitantes pueden experimentar la autenticidad de la moda andina y descubrir una amplia variedad de prendas de alpaca. Estos mercados son una parte integral de la cultura boliviana y

ofrecen a los compradores una oportunidad única para explorar y adquirir productos confeccionados con esta lujosa fibra natural

- Mercado de las Brujas en La Paz: Este famoso mercado en el corazón de La Paz es conocido por ofrecer una variedad de productos, incluida la ropa de alpaca. Aquí, los visitantes pueden encontrar suéteres, bufandas, guantes y otros accesorios de alpaca a precios asequibles. Además de la moda, el mercado también es conocido por sus ofertas en hierbas medicinales, amuletos y artesanías.
- Feria de Alasitas en La Paz: La Feria de Alasitas es un evento anual que se celebra en La Paz y se dedica a la venta de miniaturas y artículos de buena suerte. En este mercado, es posible encontrar pequeñas réplicas de prendas de alpaca, así como otros productos relacionados con la cultura andina.
- Mercado de Tarabuco en Sucre: El Mercado de Tarabuco es conocido por su artesanía tradicional y textil.
- Feria de la Alpaca en Potosí: Potosí, famosa por su rica historia minera, también alberga una feria de la alpaca donde los visitantes pueden explorar y comprar productos hechos con esta fibra natural.

2.8.4 Tiendas especializadas y puestos al paso

Las tiendas especializadas en la venta de ropa de alpaca, se encuentran ubicadas generalmente en algunos malls, o calles muy comerciales donde se encuentran galerías en la cual se especializan por la venta de estos productos que provienen de diferentes lugares.

2.8.5 Analizar las particularidades del mercado boliviano de ropa de alpaca:

- La mayor parte de la comercialización del producto se realiza en mercados mayoristas tradicionales, tiendas especializadas y mercados tradicionales minoristas.
- De lo reportado por las empresas peruanas que han querido introducir su producto al mercado boliviano, se ha identificado que el mercado prioriza precio por encima de la calidad.
- Las empresas importadoras y/o comercializadoras bolivianas demandan productos en volúmenes pequeños. Por lo que es recomendable adaptarse a este requerimiento al ingresar al mercado.
- El mercado boliviano está en una etapa de desarrollo industrial, lo cual abre posibilidades para la entrada de nuevos productos.
- Es un mercado muy competitivo en precios.
- Dado que no son muchos los profesionales expertos en la fabricación y el uso de telas, es muy bien recibido cuando el proveedor ofrece capacitaciones sobre el uso de su producto.
- Bolivia es conocida por producir alpaca de alta calidad debido a las condiciones climáticas ideales en las regiones de los Andes. La alpaca boliviana se valora por su suavidad, calidez y durabilidad.
- Bolivia tiene una rica tradición en la artesanía de alpacas, muchas comunidades indígenas de Bolivia han estado criando alpacas y tejiendo prendas de alpaca durante siglos. Esta tradición se refleja en la calidad y la autenticidad de las prendas de alpaca.
- La cría de alpacas es considerada una actividad sostenible, ya que estos animales son respetuosos con el medio ambiente y la lana de alpaca es biodegradable. Esto puede ser un punto de venta importante en el mercado de productos sostenibles en Bolivia.

	<ul style="list-style-type: none"> • Gran parte de la ropa de alpaca en Bolivia se produce de manera artesanal. Las comunidades indígenas, en particular, tienen una larga tradición de tejer y trabajar con lana de alpaca. Esto contribuye a la autenticidad y la calidad de los productos.
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia).</p>	<p>Los criterios a tomar en cuenta son:</p> <p>2.9.1 Analizar el tamaño de la empresa:</p> <p>Analizar el ámbito de cobertura: Ver si el importador tiene una cobertura local o nacional. Es importante que conozca muy bien el mercado de La Paz y sus principales zonas turísticas (en la región del occidente). Por otro lado, si sus productos pueden llegar en buen estado a Cochabamba y Santa Cruz. En Bolivia es importante la presencia en el “eje troncal” (La Paz, Santa Cruz y Cochabamba).</p> <p>Experiencia en la distribución de ropa de alpaca y el portafolio de productos: En los últimos años se ha observado nuevos emprendimientos de distribuidoras, muchos de ellos sin experiencia en este rubro. Por ello es importante evaluar la relación del importador con los minoristas, la rotación de su inventario y el portafolio actual de productos que podría ofrecer, para de esta manera verificar si los productos son competencia directa al producto que se desea introducir.</p> <p>2.9.2 Ubicación de la(s) tienda(s):</p> <p>Es importante tomar en cuenta la ubicación de las tiendas al momento de ingresar en el mercado boliviano, dado que esta variable dará una pauta sobre el segmento al que provee dicho negocio. En La Paz, la Zona Sur concentra tiendas con precios más elevados que el promedio.</p> <p>En Santa Cruz encontramos una mayor oferta por zonas comerciales como Barrio Lindo y 7 Calles. De igual manera, algunas tiendas especializadas en zonas más exclusivas como Equipetrol tienden a tener precios más altos .</p> <p>Es importante tomar en consideración que en el caso de ropa de alpaca e insumos textiles en Bolivia, la ubicación ideal no es necesariamente la zona más transitada o la zona más comercial, sino una zona reconocida por la calidad de productos que se ofertan o en este caso donde exista un flujo de turistas importante.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>En cuanto a la oferta peruana, destacan empresas exportadoras como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La empresa “INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA” : Principal distribuidor y exportador en Bolivia. Esta se especializa en la producción y exportación de productos textiles de alta calidad, con un enfoque particular en prendas de alpaca.

<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar en el Perú la oportunidad de mercado que existe en Bolivia. • Se sugiere a los empresarios interesados en expandirse en esta línea, realizar visitas personalizadas a las tres ciudades que conforman el “eje troncal” del país (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz), poniendo a consideración contar con el apoyo de la OCEX Bolivia.
--	--

	<ul style="list-style-type: none">● Dependiendo de los recursos de la empresa y el modelo de exportación al cuál quiera apuntar:<ul style="list-style-type: none">○ Venta directa al usuario final: La venta debería incluir despachos puerta a puerta (DDP), dado que los empresarios del rubro de confecciones no tienen conocimientos de comercio exterior.○ Representante: Se recomienda elegir un representante que cuente con una cartera de clientes y sea recomendado, para así confiar en la comercialización efectiva del producto. Se sugiere visitar al representante 2 a 3 veces al año para asegurar el cumplimiento en distribución del o de los productos. ● Participar en las ruedas multisectoriales del Eje Troncal.
--	---

ANEXO I PROCESO DE IMPORTACIÓN (MENOR CUANTÍA)



Procedimiento importación menor cuantía¹:




1. Registrarse como importador a personándose a la Oficina de Aduana Nacional de Bolivia o llenando el Formulario de Registro de Importadores vía web (para informarse sobre el llenado del formulario en línea puede ingresar al siguiente enlace, que explica el proceso en detalle: www.aduana.gob.bo/infosuma/operadores.php?op=1).
2. La mercadería no debe sobrepasar el valor comercial de 2000 USD FOB **3**. La solicitud de importación por menor cuantía se puede hacer sólo una vez cada siete días.
3. Esta mercadería puede ingresar a territorio boliviano en forma peatonal, bicicletas, triciclos, buses con pasajeros, carga aérea o fluvial.
4. a) El consignatario de la mercadería debe realizar la Declaración Única de Importación de menor cuantía mediante el sistema informático SIDUNEA b) Original de la factura comercial (o: nota comercial, fiscal o de venta)
c) Fotocopia de documento de identificación (NIT o pasaporte)
d) Autorizaciones previas si corresponden
e) Original del certificado de origen
f) Copia de parte de recepción si la mercadería entra por vía aérea
5. El consignatario deberá realizar el pago de los tributos aduaneros al Banco Unión y presentarlo a la administración aduanera.

¹Fuente: Anexo Cartilla Guía de Importación – Aduanas de Bolivia


ANEXO II


PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO



Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
walisuma Calle Claudio Aliaga 1231, San Miguel La Paz	1 Merkel	349	Boliviano	20/10/2023	1 Unidad Royal Alpaca	
walisuma Calle Claudio Aliaga 1231, San Miguel La Paz Bolivia	1 Sweater	Moo ml 105	Bolivia	20/10/2023	1 Unidad baby alpaca	

<p>LANA BOLIVIA</p> <p>Calle Claudio Aliaga y Av. Montenegro # 810 H – 13, San Miguel, Zona Sur La Paz Bolivia</p>	<p>1 Poncho</p>	<p>93.5</p>	<p>Bolivia</p>	<p>20/10/2023</p>	<p>1 Unidad Poncho cuello tortuga, bicolor con cinturón, delgado</p> <p>100% Baby Alpaca</p>	
<p>LANA BOLIVIA</p> <p>Calle Claudio Aliaga y Av. Montenegro # 810 H – 13, San Miguel, Zona Sur La Paz Bolivia</p>	<p>1 Chompa</p>	<p>99.1</p>	<p>Bolivia</p>	<p>20/10/2023</p>	<p>1 Unidad de Chompa clásica masculina, con cuello redondo, semi delgado.</p> <p>100% Baby Alpaca</p>	
<p>YAPA</p> <p>Santa Cruz -Bolivia</p>	<p>1 Suéter</p>	<p>122</p>	<p>Bolivia</p>	<p>24/10/2023</p>	<p>1 Unidad de Suéter de alpaca Alexia</p>	

<p>L.A.M. Calle Sagarnaga #295, La Paz, Bolivia</p>	<p>1 Chompa</p>	<p>94.99</p>	<p>Bolivia</p>	<p>24/10/2023</p>	<p>1 Unidad de chompa 100% Bolivian Alpaca</p>	
<p>L.A.M. Calle Sagarnaga #295, La Paz, Bolivia</p>	<p>1 Chompa</p>	<p>77.99</p>	<p>Bolivia</p>	<p>24/10/2023</p>	<p>1 Unidad de chompa 100% Bolivian Alpaca</p>	

<p>YAPA Santa Cruz -Bolivia</p>	<p>1 Capa Poncho</p>	<p>402</p>	<p>Bolivia</p>	<p>24/10/2023</p>	<p>1 Unidad de ALINA capa de alpaca reversible. Llévala del lado Azul o Plomo.</p>	
---	----------------------	------------	----------------	-------------------	--	---

<p>L.A.M. Calle Sagarnaga #295, La Paz, Bolivia</p>	<p>1 Poncho</p>	<p>79.99</p>	<p>Bolivia</p>	<p>25/10/2023</p>	<p>1 Unidad de Poncho 100% Bolivian Alpaca</p>	
---	-----------------	--------------	----------------	-------------------	--	--

<p>YAPA Santa Cruz -Bolivia</p>	<p>1 Abrigo de Alpaca reversible con capucha</p>	<p>415.2</p>	<p>Bolivia</p>	<p>25/10/2023</p>	<p>1 Abrigo de Alpaca Clásico Montgomery con capucha reversible blanco y cafe.</p>	
<p>LANA BOLIVIA Calle Claudio Aliaga y Av. Montenegro # 810 H – 13, San Miguel, Zona Sur La Paz Bolivia</p>	<p>Saco Oso</p>	<p>99.1</p>	<p>Bolivia</p>	<p>25/10/2023</p>	<p>1 Saco Oversized, largo con detalle en mangas y bolsillos, semi grueso.</p>	

Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

ANEXO III

PROCEDIMIENTOS GENERALES DE IMPORTACIÓN

Pasos	Duración del trámite y costos	Documentos
<p>Paso 1: Registro del importador en la Unidad de Servicio a Operadores de la Aduana Nacional de Bolivia.</p>	<p>Costo: Trámite gratuito.</p> <p>Tiempo:</p> <p>Persona natural: inmediato.</p> <p>Persona jurídica: 48 hrs.</p>	<p>Persona jurídica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formulario de registro importador. ● Testimonio de constitución de empresa o testimonio de poder legal. ● Matrícula de Registro de Comercio (FUNDAEMPRESA). ● Número de Identificación tributaria (NIT). ● Croquis de dirección actual (con factura de electricidad o agua). <p>Persona natural:</p> <p>Todos los documentos excepto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● NIT y reemplazarlo por su carnet.
<p>Paso 2: Nacionalización de mercancías en frontera.</p>	<p>Tiempo: 1 día</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Original de la factura comercial. ● Original o copia de documento de transporte (guía aérea, carta de porte, conocimiento marítimo o conocimiento de embarque). ● Original Declaración Andina de Valor en aduanas, suscrita por el importador (si la mercadería sobrepasa los USD. 5000). ● Original parte de recepción emitido por la Zona Franca o concesionario de depósito aduanero. ● Copia de póliza de seguro de transporte. <p>Cuando corresponda serán exigibles los siguientes documentos adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Original de documentos de gastos portuarios. ● Copia de Factura de transporte. ● Original de Certificado de Origen. ● Original certificaciones o autorizaciones previas. ● Original o copia de Lista de Empaque.

ANEXO IV

1) Requisitos de etiquetado

Para productos textiles se sigue la norma boliviana NB 95001:2007 “Etiquetado para prendas de vestir y otros productos textiles” que establece la información en el etiquetado que los importadores, deben fijar en las prendas de vestir y otros productos textiles. La información a incluir en las etiquetas es:

- a. Marca Comercial.
- b. País de Origen o de Fabricación.
- c. Datos del fabricante y/o importador (Tener en cuenta que el incluir nombres de marcas comerciales o logotipos no sustituye la identificación del fabricante o importador).
- d. Composición de fibras de las prendas. Es obligatorio la declaración de las fibras componentes presentes en más de un 5%. En caso de presentarse en menos de 5%, esta o estas pueden denominarse como “otra fibra”. El término “100% puro” o total se empleará para prendas hechas en su totalidad de una sola fibra con una tolerancia del 2%.⁴
- e. Instrucciones de cuidado de las prendas durante su tiempo de vida, que incluirá la simbología normalizada, pueden incluir por tanto instrucciones en forma de texto, simbología o ambos.
- f. Talla.

2) Importación de muestras sin valor comercial

Las muestras de prendas de vestir no cumplen con las características para ser una muestra sin valor comercial, los requisitos que no cumplen son:

- a. Se hallen inutilizados para su venta (perforados, cortados, etc).
- b. Muestras que corresponda a capítulos 41, 48 y de la Sección XI del compendio de Aranceles de Importación de la Aduana Nacional de Bolivia, y aquellas mercancías de otras secciones que se comercializan normalmente en medidas de longitud, no deberán exceder los 30 cm lineales
- c. Mercancías que su comercialización sea en pares (calzados, guantes, etc) solo se considerarán como muestras aquellas que correspondan al lado izquierdo y en las que no sea posible su diferenciación deberán estar inutilizadas.

Esta información se aclara en la Circular 109/20216, donde además señalan que muestras que mantengan sus características para ser comercializadas no son consideradas las muestras sin valor comercial. Por lo tanto, para hacer la importación de muestras se deberá seguir el conducto de importaciones de productos de menor cuantía, (esto claro si se lleva gran cantidad y variedad de muestras) .

Se aceptan mercancías como Despacho de Importación de Menor Cuantía que no excedan los USD. 2.000,00, para más información visitar la página de la Aduana Nacional de Bolivia, en la sección preguntas frecuentes 7.