

# INFORME DE ACTIVIDAD

*RUEDA CHOCO EXPO  
PERÚ*

Setiembre 2013

## INFORME RUEDA CHOCO EXPO PERU

### 1. Resumen ejecutivo de la actividad

El Proyecto Biocomercio Andino (GEF/CAF/UNEP) co-organizó con el apoyo de la CAF la rueda de negocios Choco Expo Perú, en el marco de la feria gastronómica Mistura, que se llevó a cabo el lunes 09 de setiembre. El proyecto financió el traslado de 7 compradores internacionales, así como 2 noches de alojamiento para cada uno de ellos.

Representantes de las unidades ejecutoras de Ecuador y Colombia así como beneficiarias de dichos países formaron parte de la rueda con oferta de derivados de cacao. Se contó con un total de 7 representantes de Colombia y 1 de Ecuador.

La rueda se programó con un total de 95 reuniones para las empresas participantes, siendo un total de 25, de las cuales 17 fueron empresas peruanas, 7 de Colombia y 1 empresa de Ecuador. Sin embargo, debido a complicaciones en los horarios de los compradores quienes tenían demostraciones que realizar no pudieron cumplir el 100% de las mismas. Cabe precisar que 3 de los compradores internacionales realizaron clases maestras sobre chocolatería para el público general asistente a la Choco Expo, las mismas que coincidieron con la fecha de la rueda.

El espacio de la rueda asignado correspondió al auditorio de charlas del pabellón Choco Expo. Las coordinaciones para el desarrollo del evento fueron realizadas con el Grupo de Trabajo Mundo Cacao y Café de la feria. Asimismo, CAF organizó el desarrollo del Seminario.

Los resultados de negocios esperados para los próximos 12 meses por la participación de las empresas ascienden a la suma de USD 2.5 millones.

Asimismo CAF realizó el 10 de Setiembre un seminario con el objetivo dar cuenta de la realidad y experiencia en el negocio del cacao para países de la región andina que contó con la presencia de la Ministra de Comercio Exterior y Turismo.

### 2. Descripción del evento y/ o plataforma comercial

- a. **Nombre del evento:** Rueda de Negocios Choco Expo en el marco de Mistura
- b. **Organizadores:** Grupo de Trabajo Mundo Cacao y Café de Mistura - Promperú
- c. **Fecha de ejecución:** 09/09/2013
- d. **Número de edición:** 1º
- e. **Frecuencia en la que se realiza:** Esporádica
- f. **Lugar y horario:** Circuito de Playas de la Costa Verde, distrito de Magdalena del Mar de 9:30am a 3:00pm
- g. **Número de asistentes:**
  - 10 Compradores como sigue:

**Cuadro Nº 1: Compradores Internacionales Invitados por País**

NOMBRE EMPRESA	PAÍS	REPRESENTANTE
Freitas Chocolatier	Brasil	Thiago Freitas
Tulicorp S.A.	Ecuador	Jorge Hanze González
Chapon Chocolatier	Francia	Patrice Chapon
Bonnat Chocolatier	Francia	Stephane Bonnat
Theobroma Japan	Japón	Koji Tsuchiya
Elisa Montiel	México	Elisa Montiel
Ecom Agroindustrial	Perú	Juan Pacherre y Alejandro Peralta
Di Peruggia	Perú	Stefano Mentuccia
Chocolateria Kakao	Venezuela	María Elena di Giacobbe
Franceschi Chocolate y Casa Franceschi	Venezuela	Claudia Franceschi

*Elaboración: Comercio Sostenible - Promperú*

- 25 empresas con oferta exportable:
  - 17 empresas nacionales
  - 7 empresas de Colombia
  - 1 empresa de Ecuador

h. **Características principales de la actividad:** Rueda de negocios con Chocolatiers Internacionales especializados en cacao y derivados. La agenda de reuniones fue elaborada con el apoyo de la especialista del Departamento de Agro en la Sub-dirección de Promoción Comercial de Promperú.

**3. Productos de Biocomercio que fueron lanzados a través de la plataforma comercial**  
Derivados de Cacao Nativo en presentaciones finales y granos de cacao.

**4. Características de las empresas o iniciativas comerciales que participan en el evento**

**a. Oferta de empresas de Biocomercio y de Cacao Nativo**

Se contó con la participación de las siguientes empresas:

**Cuadro N° 2: Nombres de las empresas participantes y países de origen**

NOMBRE DE EMPRESA	PAÍS	REPRESENTANTE
Asociación Kallari	Ecuador	Edinson Mamallacta Licuy
Asociación de Productos Orgánicos del Municipio de Dibulla	Colombia	Yarido Antonio Banquez Torres
In Conexus SAS	Colombia	Carlos Enrique Torres Mogollón
Consejo Comunitario Bajo Mira y Frontera	Colombia	Andreson Orobio Sierra
Asociación de Cooperativas y Organizaciones de Tierralta y Valencia	Colombia	Gilberto Miguel Cabrales Arteaga
Cooperativa Multiactiva de Producción y Comercialización Agropecuaria de Arauquita	Colombia	Luz Stella Mejia Pico
Asociación de Productores de Cacao de los Montes de María (ASPROCAMM)	Colombia	Pedro Manuel Vásquez Vásquez
Fundación para el Desarrollo Alternativo Sostenible e Integral del Alto Sinu	Colombia	Divier Santander Perez Osorio
Agro Industrias Makao Perú S.A.C	Perú	Segundo Arturo Urrelo Garcia
Mercedes Catalina Mendoza Albarracín	Perú	Mercedes Mendoza
Anya Inversiones SAC / Yaw Chocolates	Perú	Fanny Jibaja
Theobroma Inversiones SAC	Perú	Eduardo Lan Franco
Industrias Mayo	Perú	Carla Cisneros
Nativos	Perú	Elizabeth Gómez Flores
D'cecy	Perú	Maria Cecilia Ortiz Bazan
Exotic Chocolatier	Perú	Claudia Vásquez Panduro
La Asociación de Productoras Agropecuarias Mishki Cacao de Chazuta	Perú	Aylin Quinteros
Agroindustria San Martin	Perú	Hilda Garcia Marichi
La Asociación de Productores de Cacao de Nuevo Bambamarca - Tocache ASPROC –NBT	Perú	Susana Navarro
Helados Willy	Perú	Susana Navarro
Bloque Comercial Tocache	Perú	Edinov Anchahua./ Subael Palacios
Bloque Comercial Huallaga	Perú	Màximo Rondan /Angel Perez
Candela Peru	Perú	Gaston Vizcarra Kennedy
Qulinaria Perú - Shattell	Perú	Lisi Montoya

**Elaboración:** Comercio Sostenible - Promperú

**b. Nombre de empresas y/o iniciativas empresariales beneficiarias del Proyecto Biocomercio Andino**

Como empresas beneficiarias directas del proyecto Biocomercio Andino en Perú se contó con la participación de las siguientes:

- Candela Perú → Beneficiaria de la Primera Convocatoria
- Industrias Mayo → Beneficiarias de la Segunda Convocatoria

**5. Actividades de promoción comercial que se llevaron a cabo incidiendo en posibles ganancias para las empresas**

La rueda de negocios se realizó en el marco de Mistura. Las empresas que participaron en dicho evento eran en su mayoría expositoras en el espacio de la feria denominado Choco Expo, en donde también realizaban venta directa al público asistente.

La rueda permitió incrementar las oportunidades de negocio a través del establecimiento de contactos potenciales claves de la industria del chocolate a nivel mundial.

**6. Resultados cuantitativos y cualitativos**

- Cuantitativos:
  - Los participantes reportaron un monto esperado de ventas a los próximos meses por USD 2.5 millones.
- Cualitativos:
  - Las empresas participantes de la rueda lograron recibir no solo propuestas potenciales de negocios sino también retroalimentación por parte de los compradores respecto a los aspectos de mejora que debían incorporar para la presentación, calidad y consistencia de los productos.

**7. Competencia directa a la oferta peruana**

Participaron en la rueda representantes de beneficiarias del proyecto de los otros países contraparte, Ecuador y Colombia.

**8. Lecciones Aprendidas**

Para garantizar un mayor impacto en el volumen de negocios potenciales la rueda debe realizarse en un espacio de tiempo que sea exclusivo para el desarrollo del evento. En esta oportunidad el contar con agenda de demostraciones para el caso de 3 compradores internacionales y poco tiempo dentro del espacio asignado para el desarrollo de la rueda limitaron el tiempo de interacción de los participantes.

## 9. Recomendaciones

Se presentaron problemas de carácter logístico en la coordinación con el Grupo de Trabajo de Café y Cacao. Se recomienda que para futuras plataformas locales de corte similar, sea Promperú quien defina con anticipación dichos aspectos para evitar inconvenientes durante el desarrollo del evento.

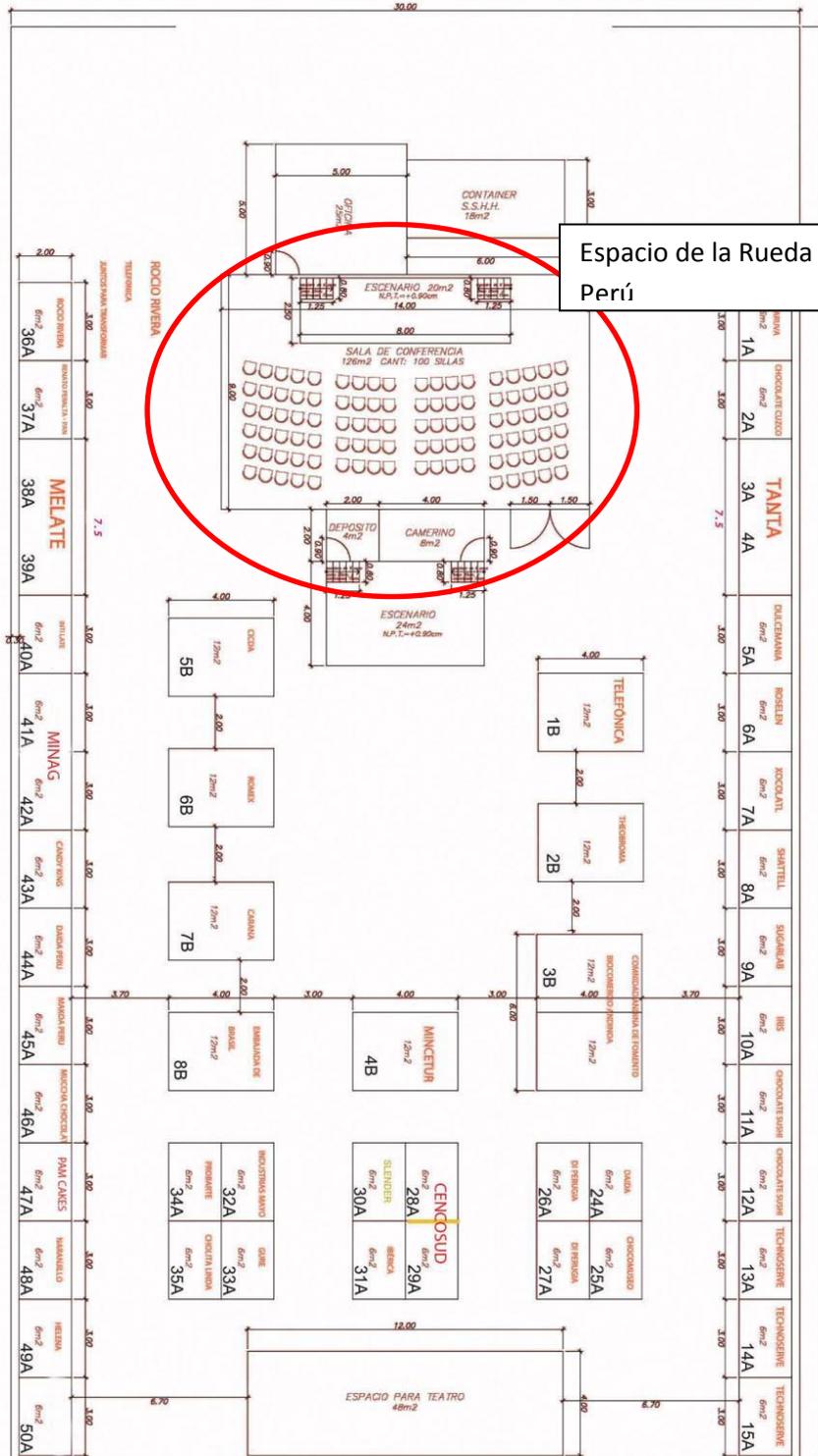
Se anexan al presente informe:

- Fotografías del Evento
- El plano de la Choco Expo.
- Programa del Seminario realizado el 10 de Setiembre
- Agendas programadas

**ANEXO Nº 1 FOTOGRAFÍAS DEL EVENTO**



**ANEXO Nº 2 PLANO DE LA CHOCO EXPO**



**ANEXO Nº 3 Programa del Seminario: “El Cacao en América Latina – Cultura y Comercio para un Liderazgo Global”**

**Martes 10 de Septiembre de 2013**  
**Auditorio de la Choco Expo – Campo Ferial de Mistura**  
**Lima, Perú**

09:30	Registro		
10:00	Palabras de Bienvenida		Mesa de Honor: Magaly Silva, MINCETUR Eleonora Silva, CAF Perú Ligia Castro, CAF, Dirección de Medio Ambiente Rober Erath, PNUMA, GEF Astrid Gutsche, Gustavo Urrea, Fondo de Biocomercio Colombia Giovanni Ginatta, CORPEI Luis Torres, PROMPERU
	Eleonora Silva – Directora Representante de CAF en Perú		
10:10	Inauguración		Rober Erath, PNUMA, GEF Astrid Gutsche, Gustavo Urrea, Fondo de Biocomercio Colombia Giovanni Ginatta, CORPEI Luis Torres, PROMPERU
	Magaly Silva – Ministra de Comercio Exterior y Turismo (*)		
10:20	Panel: La cultura del Cacao en América Latina - Más de un milenio cumpliendo un rol de integración.		
	Claudia Franceschi	Gerente – Franceschi Chocolate	
	Mariella Balbi (*)	Periodista e historiadora	
	María Fernanda Di Giacobbe	Investigadora y Chocolatier – KAKAO 2010	
	Moderador: Jaime Cárdenas		
11:20	Refrigerio		
11:30	Panel: El Comercio del Cacao – Actualidad y Perspectivas		
	Oferta y Mercados	José Gamarra	Director Adjunto – Alianza Cacao Perú
	Comercio y Distribución	Enrique Ameghino/ Lissete Chávez	CENCOSUD
	Visión Global	Stephan Bonnat	Presidente Chocolat Bonnat
	Factores de Competitividad	Jorge Hanze	Gerente General – Tulicorp S.A.
	Puesta en valor del Cacao de América Latina	René Gómez-García	Coordinador – Unidad de Negocios Ambientales, CAF
	Moderador: Jairo Tiusaba		
13:00	Conclusiones y Clausura Ligia Castro – Directora de Medio Ambiente, CAF		
13:20	Presentación del video sobre la industria del cacao en Perú Astrid Gutsche		
13:40	Cacao de Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela Cata – Degustación Astrid Gutsche		

ANEXO Nº 4 Agendas programadas para las empresas participantes

HORA	TULICORP SA	EXPORTADORA ROMEX SA	ECOM AGROINDUSTRIAL	THEOBROMA JAPON	CHOCOLATERIA KAKAO	CHAPON CHOCOLATIER	Bonnat Chocolatier	Freitas Chocolatier	Elisa Montiel	Franceschi Chocolate y Casa Franceschi
10:00	AGRO INDUSTRIAS MAKAO PERU SAC	ASOCIACIÓN KALLARI	ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DEL MUNICIPIO DE DIBULLA	Bloque Comercial Tocache	Mercedes Catalina Mendoza Albarracín	Bloque Comercial Huallaga	CONSEJO COMUNITARIO BAJO MIRA Y FRONTERA	THEOBROMA INVERSIONES SAC	IN CONEXUS SAS	ANYA INVERSIONES SAC / Yaw Chocolates
10:30	ANYA INVERSIONES SAC / Yaw Chocolates	ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DEL MUNICIPIO DE DIBULLA	ASOCIACIÓN KALLARI	Bloque Comercial Huallaga	AGRO INDUSTRIAS MAKAO PERU SAC	Bloque Comercial Tocache	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ARAUQUITA	Mercedes Catalina Mendoza Albarracín	CONSEJO COMUNITARIO BAJO MIRA Y FRONTERA	IN CONEXUS SAS
11:00	ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DEL MUNICIPIO DE DIBULLA	IN CONEXUS SAS	CONSEJO COMUNITARIO BAJO MIRA Y FRONTERA	ASOCIACIÓN KALLARI	ANYA INVERSIONES SAC / Yaw Chocolates	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ARAUQUITA	Bloque Comercial Huallaga	AGRO INDUSTRIAS MAKAO PERU SAC	ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS Y ORGANIZACIONES DE TIERRALTA Y VALENCIA	Bloque Comercial Tocache
11:30	Mercedes Catalina Mendoza Albarracín	CONSEJO COMUNITARIO BAJO MIRA Y FRONTERA	IN CONEXUS SAS	ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DEL MUNICIPIO DE DIBULLA	THEOBROMA INVERSIONES SAC	ASOCIACIÓN KALLARI	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO ALTERNATIVO SOSTENIBLE E INTEGRAL DEL ALTO SINU	ANYA INVERSIONES SAC / Yaw Chocolates	Bloque Comercial Tocache	ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS Y ORGANIZACIONES DE TIERRALTA Y

										VALENCIA
12:00	THEOBROMA INVERSIONES SAC	ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS Y ORGANIZACIONES DE TIERRALTA Y VALENCIA	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ARAUQUITA	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO DE LOS MONTES DE MARÍA (ASPROCAMM)	Nativos	ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DEL MUNICIPIO DE DIBULLA	Bloque Comercial Tocache	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO ALTERNATIVO SOSTENIBLE E INTEGRAL DEL ALTO SINU	ASOCIACIÓN KALLARI	Bloque Comercial Huallaga
12:30	INDUSTRIAS MAYO	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ARAUQUITA	ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS Y ORGANIZACIONES DE TIERRALTA Y VALENCIA	THEOBROMA INVERSIONES SAC	Helados Willy	CONSEJO COMUNITARIO BAJO MIRA Y FRONTERA		Nativos	ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DEL MUNICIPIO DE DIBULLA	Mercedes Catalina Mendoza Albarracín
13:00	Nativos	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO ALTERNATIVO SOSTENIBLE E INTEGRAL DEL ALTO SINU	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO DE LOS MONTES DE MARÍA (ASPROCAMM)	La Asociación de Productores de Cacao de Nuevo Bambamarca - Tocache <b>ASPROC</b> – NBT	INDUSTRIAS MAYO	ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS Y ORGANIZACIONES DE TIERRALTA Y VALENCIA	ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DEL MUNICIPIO DE DIBULLA	Helados Willy	Bloque Comercial Huallaga	La Asociación de Productoras Agropecuarias <b>Mishki</b> Cacao de Chazuta

13:30	La Asociación de Productoras Agropecuarias <b>Mishki</b> Cacao de Chazuta	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO DE LOS MONTES DE MARÍA (ASPROCAMM)	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO ALTERNATIVO SOSTENIBLE E INTEGRAL DEL ALTO SINU		Exotic Chocolatier			Candela Peru	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ARAUQUITA	Nativos
14:00	Exotic Chocolatier		La Asociación de Productoras Agropecuarias <b>Mishki</b> Cacao de Chazuta		Candela Peru				La Asociación de Productores de Cacao de Nuevo Bambamarca - Tocache <b>ASPROC – NBT</b>	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO ALTERNATIVO SOSTENIBLE E INTEGRAL DEL ALTO SINU
14:30	Candela Peru				La Asociación de Productoras Agropecuarias <b>Mishki</b> Cacao de Chazuta			Exotic Chocolatier		Helados Willy