

## 2 FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA																											
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Buenos Aires	1.2. Fecha	21/01/2025																								
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Silvia Seperack /Andrea Zinik																									
	Cargo	Directora/Especialista Senior																									
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO																											
2.1 Producto	Café																										
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<b>P.A. NCM : 0901.11.10.100</b> - Arábigos. Sin descafeinar. Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción. Café, té, yerba mate y especias. En granos. Arábigos																										
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<ul style="list-style-type: none"> <li>Café sin tostar, grano verde</li> </ul>																										
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Las exportaciones de café de origen peruano hacia Argentina están exentas del pago de aranceles en función del programa de liberación del ACE 58. Es necesario presentar el certificado de origen.</p> <p>Se detallan los valores de Arancel Externo Común y Derecho de Importación extrazona en el cuadro para tener como referencia los valores que pagan estos productos si provienen de países extrazona.</p> <p>Desde diciembre de 2023 se eliminaron las licencias automáticas y no automáticas de importación para todos los productos, incluyendo los que son parte de este estudio.</p> <p>El Impuesto País que había sido establecido mediante la Ley N°25.541 publicada en el Boletín Oficial el 23 de diciembre de 2019. Al momento de hacer la importación de bienes, la Aduana percibiría el 95% del Impuesto salvo que el pago se hubiera realizado anticipadamente, ya que en esos casos sería la entidad bancaria la que debería encargarse de retener el pago del impuesto.</p> <p>Como figuraba en la norma el "Impuesto para una Argentina Inclusiva y Solidaria (PAIS)" rige por el término de CINCO (5) años a partir del día 23 de diciembre de 2019, por lo cual dejó de estar vigente desde el 24/12/2024.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr style="background-color: #0056b3; color: white;"> <th style="text-align: left;">Posición Arancelaria</th> <th>AEC</th> <th>DIE</th> <th>TE</th> <th>IVA</th> <th>IVA Ad.</th> <th>IG</th> <th>IIBB</th> </tr> <tr style="font-size: small;"> <th></th> <th>%</th> <th>%</th> <th>%</th> <th>%</th> <th>%</th> <th>%</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="font-size: x-small;">0901.11.10.100 - Arábigos. Sin descafeinar. Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción. Café, té, yerba mate y especias. En grano. Arábigos</td> <td style="text-align: center;">9%</td> <td style="text-align: center;">9%</td> <td style="text-align: center;">3%</td> <td style="text-align: center;">21%</td> <td style="text-align: center;">0%</td> <td style="text-align: center;">0%</td> <td style="text-align: center;">2,5</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;"><i>Fuente Tarifar – 2025</i></p> <p><b>Requisitos Ingreso</b></p> <p>El INAL, como autoridad sanitaria nacional, es el responsable de verificar las condiciones higiénico-sanitarias, bromatológicas y de identificación comercial de los productos que entren o salgan del país. Cumplidos esos requisitos, pueden comercializarse, circular y expendirse en todo el territorio nacional.</p> <p>A los fines de la importación de alimentos de consumo humano, el servicio aduanero exigirá la intervención previa al libramiento del Instituto Nacional de Alimentos (INAL).</p>			Posición Arancelaria	AEC	DIE	TE	IVA	IVA Ad.	IG	IIBB		%	%	%	%	%	%	%	0901.11.10.100 - Arábigos. Sin descafeinar. Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción. Café, té, yerba mate y especias. En grano. Arábigos	9%	9%	3%	21%	0%	0%	2,5
Posición Arancelaria	AEC	DIE	TE	IVA	IVA Ad.	IG	IIBB																				
	%	%	%	%	%	%	%																				
0901.11.10.100 - Arábigos. Sin descafeinar. Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción. Café, té, yerba mate y especias. En grano. Arábigos	9%	9%	3%	21%	0%	0%	2,5																				

[Escriba aquí]

	<p>Idéntico tratamiento se exige para aquellas mercaderías que sean destinadas para la industria alimentaria.</p> <p>Para productos alimenticios acondicionados para su venta directa al público, legalmente autorizados por las autoridades competentes de los restantes Estados-Parte, consultar la Res. MASAS N° 876/97.</p> <p><b>1. Café sin tostar ni descafeinar, grano verde:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación Certificado Fitosanitario</li> <li>• Declaración Plagas reguladas</li> <li>• Declaración Adicional: sin declaración adicional</li> </ul> <p><b>Trámites precios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratamiento cuarentenario: <i>no requiere tratamiento</i></li> <li>• Certificado Fitosanitario otorgado por SENASA Perú</li> <li>• Autorización Fitosanitaria de Importación (AFIDI) – Otorgado por SENASA Argentina</li> <li>• Intervención INAL – Venta Directa al Público</li> <li>• SIG – Embalajes (Embalajes de madera – NIMF15)</li> </ul> <p><b><i>El Instituto Nacional de Alimentos (INAL) demora entre 2 y 3 meses en otorgar el registro del producto importado, una vez aprobado. Es de vital importancia que el exportador envíe todos los requisitos acordados con el importador en tiempo y forma para no producir demoras en el proceso, las cuales se pueden extender a los 7 meses.</i></b></p> <p>De acuerdo con el programa de liberación del <b>ACE 58</b>, a partir del 1 de enero del 2012 todos los productos peruanos destinados a Argentina tienen <b>una preferencia arancelaria de 100%</b>, es decir ingresan con arancel cero a dichos países.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoy en día, el café en Argentina representa el 45% de las bebidas elegidas frente a todas las demás bebidas y es consumido en su mayoría por personas de entre 25 y 44 años. Además, 9 de cada 10 tazas se eligen beber de manera caliente, con preferencia de consumo en el desayuno.</li> <li>• Cada año se toman más de 960 mil millones de tazas a nivel mundial, lo que equivale a 23.000 tazas por segundo. En la Argentina, su consumo viene creciendo año a año y, actualmente, se calcula un promedio anual de 208 tazas por habitante, siendo la variedad instantánea, la más consumida en el país.</li> <li>• El café es cada vez más elegido por las personas que eligen una alimentación saludable, junto a los 5 grupos básicos de alimentos para la buena salud (sustancias grasas, lácteos, carnes y huevos, frutas y verduras, almidones). Entre las más de 1000 sustancias químicas que componen el café se sitúan las vitaminas, aminoácidos, otros compuestos nitrogenados, polisacáridos, azúcares, triglicéridos, ácido linoleico, diterpenos (cafestol y kahweol), ácidos volátiles (fórmico y acético) y no volátiles (láctico, tartárico, pirúvico, cítrico, compuestos fenólicos (ácido clorogénico), cafeína, minerales y sustancias volátiles.</li> <li>• Actualmente hay una preferencia por el Café de Especialidad, el café puede ser un producto gourmet gracias a la experiencia en torno a su consumo, es decir, la música, la compañía y los aromas. Los cafés de especialidad pertenecen a la variedad Arábica, a diferencia de los comunes que son de Robusta. Los amantes de esta bebida conocen este dato, por eso su atención se centra en las subvariedades –Geisha, Caturra, Bourbon, etc.- y en el país de origen, información que se indica en los paquetes o en las cartas.</li> <li>• Argentina no posee producción de Café, por lo cual todo incremento en el consumo se traduce en un aumento de las importaciones.</li> <li>•</li> </ul>

- El principal proveedor de **café sin tostar ni descafeinar** de Argentina es Brasil, del cual importa más de 23 mil toneladas anualmente.
- En los últimos años se percibe un crecimiento de las importaciones de Argentina de **café sin tostar ni descafeinar** provenientes de **Perú. Perú no ha exportado café tostado hacia Argentina.**

En los próximos años, los fabricantes se centrarán más en sus canales de distribución. Durante los confinamientos, muchos consumidores se cambiaron al comercio electrónico y a las tiendas de conveniencia locales para evitar el contacto social y los espacios abarrotados.

El aumento de las ventas de comercio electrónico durante 2023 continuará durante el periodo de previsión. Empresas, incluidos Nestlé Argentina y Bonafide Online, han invertido en plataformas directas al consumidor y han establecido asociaciones con terceros. Además, el desarrollo de nuevos sitios de comercio electrónico como Kapselmaker (que vende una amplia variedad de marcas de cápsulas de café) en 2022, y Capsulandia, Caffettino, y Macchiato en 2021 está ampliando rápidamente el acceso de los consumidores.

Además, marcas de cafeterías especializadas, incluido Starbucks, Café Martínez y Cabrales, seguirá ampliando su presencia en el sector minorista, que ofrece una experiencia de café barista en casa.

Las especies de café que más se comercian en Argentina son la Arábica y la Robusta. Siendo la Arábica la que más se importa en el país.

Las cadenas de cafeterías gourmet están ampliando su presencia en Argentina, no sólo en Buenos Aires sino también en el interior del país. Esto se debe, al modelo de franquicia, el cual facilita el armado del negocio y la transferencia del conocimiento en el rubro.

El mundo del **retail** está dominado por tres compañías: Nestlé, La Virginia y Cabrales. En ese mercado se apunta a buscar más calidad. **Nestlé** sigue siendo la empresa líder con una participación del 37% en el mercado. **La Virginia** ocupa el segundo lugar con una sólida posición en **café molido fresco**.

En consumo masivo, prevalecen los torrados por sobre los tostados. La relación se distribuye en un 80%-20%, aunque en los últimos años el tostado, de mayor calidad, empezó a ganar mercado. Tradicionalmente, el **café tostado** se consume fuera del hogar, porque es el que se vende a bares, confiterías y restaurantes.

Existe una creciente demanda en el mercado argentino por **cápsulas de café** y se espera que continúe en aumento. El mercado prioriza precios sobre calidad, esto se ha fortalecido por la reciente devaluación del peso.































### Usos

En cualquier café se pueden degustar los siguientes tipos: el clásico café con leche, el café solo, el café doble, el café cortado, la lágrima, y el americano.

9 de cada 10 tazas se eligen beber de manera caliente, con preferencia de consumo en el desayuno.

En la ciudad de Buenos Aires existen los Cafés Notables, que son cafés que han sido declarados de interés público por su antigüedad o historia. El café notable más antiguo y famoso es el Café Tortoni, inaugurado en 1858.

Asimismo, los *coffee houses* (tiendas de café especializadas) y el crecimiento de las comunidades de baristas siguen marcando las pautas de tendencia en el consumo, siendo las **bebidas a base de Espresso**

	<p>las más representativas en los subtipos de productos gourmet: Cappuccino Espresso, Vainilla Latte, Café Mocha, Caramel Macchiato, entre otros.</p> <p>El <b>'take away'</b> consiste en adquirir el vaso de café y consumirlo camino a la oficina.</p> <p>Un nuevo modo de consumirlo que cada vez se hace más conocido es en cocktails. <b>Uno de cada dos</b> consumidores de barras elige un cocktail saborizado con diversos elementos, entre los cuales se encuentra el <b>café</b>.</p> <p>Una opción muy popular, es la del <b>café helado</b>. A partir del cual surgen diversas variantes. Por ejemplo, un batido de café frío (<b>frappé</b>), un café helado con helado de chocolate o un café irlandés.</p> <p><b>Empresas Argentinas de Café - % de participación (NBO) - Valor minorista RSP - 2024</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Nestlé Argentina SA</td> <td></td> <td>48.4%</td> <td>▲</td> </tr> <tr> <td>Cafés La Virginia SA</td> <td></td> <td>19.0%</td> <td>▲</td> </tr> <tr> <td>Cabrales SA</td> <td></td> <td>10.2%</td> <td>▼</td> </tr> <tr> <td>JG Padilla y Cía SA</td> <td></td> <td>9.7%</td> <td>▼</td> </tr> <tr> <td>Bonafide SAIC</td> <td></td> <td>4.3%</td> <td>▼</td> </tr> <tr> <td>Molinos Río de la Plata ...</td> <td></td> <td>4.1%</td> <td>▼</td> </tr> <tr> <td>Carrefour Argentina SA</td> <td></td> <td>0.5%</td> <td>▲</td> </tr> <tr> <td>Juan Valdez Cafe Argenti...</td> <td></td> <td>0.1%</td> <td>▲</td> </tr> <tr> <td>Other Private Label</td> <td></td> <td>0.5%</td> <td>▼</td> </tr> <tr> <td>Others</td> <td></td> <td>3.1%</td> <td>▼</td> </tr> </table> <p>Fuente: Euromonitor2024</p> <p>Se puede apreciar el liderazgo de Nestlé con algunas de las marcas más valiosas, incluidas Nescafé, Nespresso y el negocio minorista Starbucks recientemente adquirido. Con sólidas redes de distribución y recursos financieros, permite a Nestlé mantener precios competitivos.</p> <p>En Argentina se consume 1 kilo de café por habitante por año. En 2024 se importaron U\$S 162M de los cuales casi el 60% es café verde sin tostar ni descafeinar.</p>	Nestlé Argentina SA		48.4%	▲	Cafés La Virginia SA		19.0%	▲	Cabrales SA		10.2%	▼	JG Padilla y Cía SA		9.7%	▼	Bonafide SAIC		4.3%	▼	Molinos Río de la Plata ...		4.1%	▼	Carrefour Argentina SA		0.5%	▲	Juan Valdez Cafe Argenti...		0.1%	▲	Other Private Label		0.5%	▼	Others		3.1%	▼
Nestlé Argentina SA		48.4%	▲																																						
Cafés La Virginia SA		19.0%	▲																																						
Cabrales SA		10.2%	▼																																						
JG Padilla y Cía SA		9.7%	▼																																						
Bonafide SAIC		4.3%	▼																																						
Molinos Río de la Plata ...		4.1%	▼																																						
Carrefour Argentina SA		0.5%	▲																																						
Juan Valdez Cafe Argenti...		0.1%	▲																																						
Other Private Label		0.5%	▼																																						
Others		3.1%	▼																																						
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>El mercado del café puede experimentar patrones estacionales que motivan su oferta, demanda y, en última instancia, sus precios en la bolsa. Estos patrones pueden deberse a varios factores:</p> <p><b>Cosechas y producción:</b> La producción de café está influenciada por las estaciones y los ciclos de cultivo en diferentes regiones productoras. Por ejemplo, en ciertas épocas del año, países productores clave como pueden tener sus principales cosechas, lo que lleva a un aumento en la oferta y, en algunos casos, a la presión baja sobre los precios.</p> <p><b>Clima y condiciones meteorológicas:</b> Las condiciones climáticas, como sequías, lluvias excesivas o heladas, también afectan a la calidad y el volumen de la cosecha de café en diferentes regiones. Consecuencias que pueden generar incertidumbre en los mercados y afectar los precios del café en la bolsa.</p> <p><b>Eventos festivos y patrones de consumo:</b> El consumo de café puede variar en función de eventos festivos y patrones de consumo estacionales. Por ejemplo, en Argentina el consumo de café caliente tiende a</p>																																								

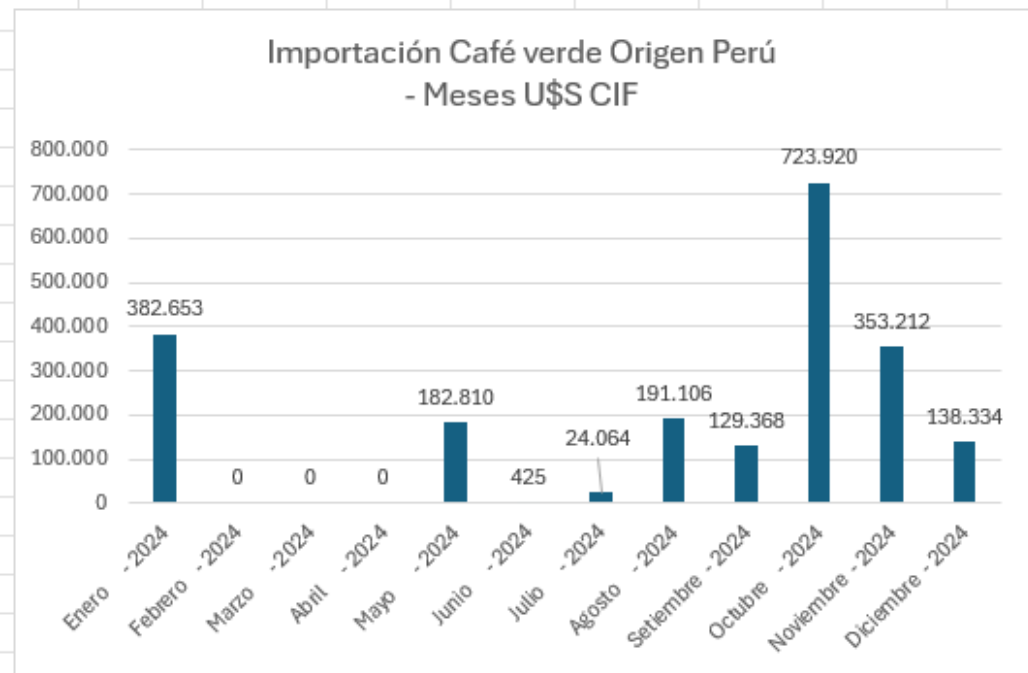
aumentar, mientras que en el verano puede haber una mayor demanda de café helado o bebidas frías relacionadas con el café.

**Informe de oferta y demanda:** Los informes oficiales sobre la oferta y la demanda de café, publicados por organismos relevantes, también hacen mella en los precios del café en la bolsa. Estos informes a menudo se presentan en momentos del año específicos y son seguidos de cerca por los comerciantes estacionales para tomar decisiones informadas.

**Estacionalidad en el comercio exterior**

Se tomará como año de referencia 2024

**1. Café s/tostar ni descafeinar: PA 0901.11.10.100 – 2024 Origen Perú**

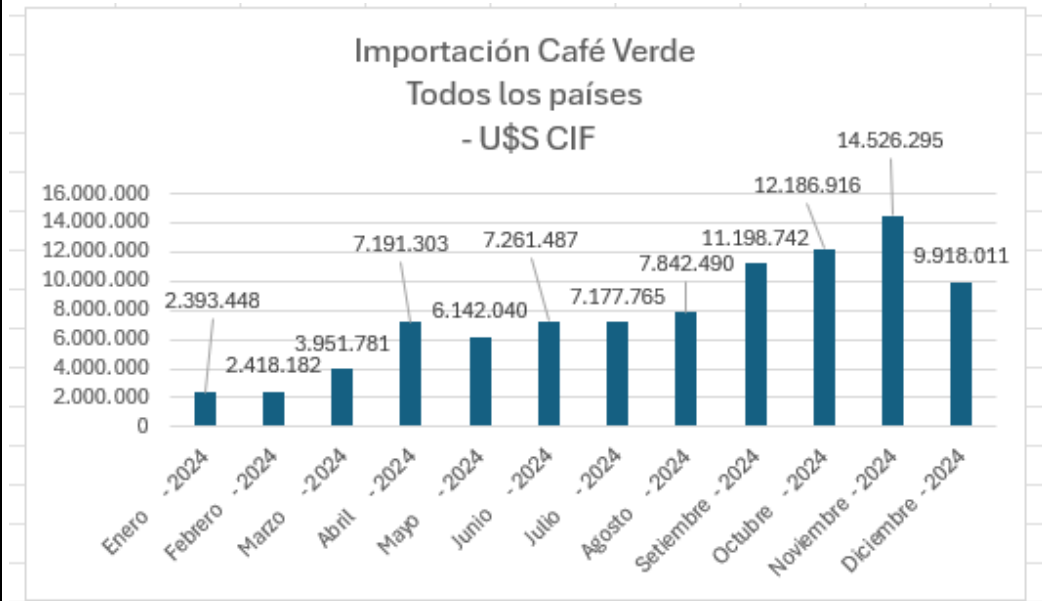


Fuente Softrade. Importadores de café. (0901.11: Café s/tostar ni descafeinar partida de Argentina)-2024

En esta partida, se puede observar que hubo un incremento exponencial hasta el mes de octubre , donde las importaciones de café sin tostar llegaron a su punto máximo de USD 723.920. Luego, las importaciones cayeron hasta el mes de diciembre. La época de mayor consumo es el invierno, por lo tanto las empresas importadoras que importan el café verde durante el verano argentino realizan el proceso de preparación para la temporada.

**Café s/tostar ni descafeinar: PA 0901.11.10.100 – 2024 Todos los países**

Fuente Softrade. Importadores de café. (0901.21: Café s/tostar ni descafeinar partida de Argentina)-2024



2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)

Partida Argentina	ACUÁTICA	AVIÓN	CAMIÓN	NO DISPONIBLE	TOTAL
0901.11.10.100	31.389.145	105.554	58.193.277	2.520.483	92.208.459

Fuente: Softrade. Importaciones de café 2024.

VÍA TRANSPORTE	U\$S CIF	PARTICIPACIÓN
ACUÁTICA	31.389.145,00	34,04%
AVIÓN	105.554,00	0,12%
CAMIÓN	58.193.277,00	63,11%
NO DECLARADO	2.520.483,00	2,73%
<b>TOTAL</b>	<b>92.208.459,00</b>	<b>100%</b>

Fuente: Softrade. Importaciones de café 2024

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

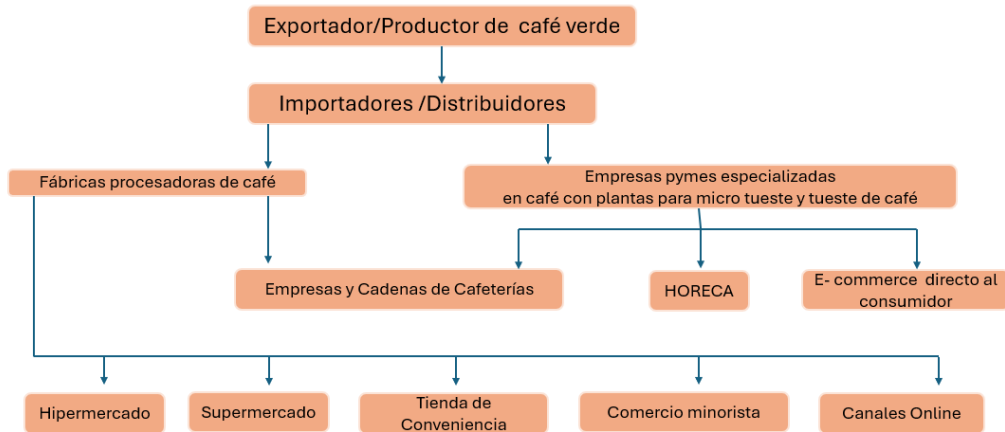
**Café:**

**Cadena de valor**

- **Principales actores en el mercado:** las marcas nacionales, como Cabrales, La Virginia, La Morenita y Molinos (Arlistán), se reparten el Market share con las internacionales, como Nestlé (Dolca, Nescafé y Nespresso).
- **Importadores/Distribuidores:** Bonafide S.A.I.C, Jaksu S.R.L, Curitiba S.R.L., Ninina Bakery S.A, Latincor S.A, Cafés La Virginia S.A.
- **Franquicias de café principales:** Café Martinez, Starbucks, Havanna Café, Le Blé, Amalfi, Cabrales, Tienda de café, Balcarce, Bonafide, Caffè del Doge, Pani.
- **Cadenas Gourmet de café:** Ninina Bakery, Birkin Café, Oui oui Café, Tostado Café Club, Café Registrado, Ol'Days, Coffee Town, All Saints Café.

- **Cadenas de café modernas:** Birkin Café, Café Registrado, Negro Cueva de Café, The Shelter Coffee, Café Haus, Usina Cafetera, Tienda de Café.
- **Cadenas de café clásicas de Argentina:** Café Tortoní, 36 Billares, Celta Bar, El banderín, La Perla, La Giralda, Bar británico, El Federal. El Gato Negro.

1



Un actor clave es la **Fábrica procesadora de café**, en general es una gran empresa que compra granos de café verde a los exportadores y luego lo procesan ya sea tostando, secando y envasando para el mercado minorista.

También tuestan café para otras marcas.

**Empresas Pymes especializadas en café con plantas para micro tueste y tueste de café**: la posibilidad de hacer micro tueste para otras cafeterías les posibilita a estas pymes dar un gran salto de calidad, pero también tiene el potencial de diversificar el negocio y además de proveer a sus propias cafeterías, le brindan servicio a otras que no tienen el equipamiento necesario. Algunas marcas venden por cuartos al público los propios granos o los muelen a la vista como un valor agregado al consumidor.

**Empresas y cadenas de cafetería:** Ofrecen experiencias únicas, Starbucks, Café Martínez, Café Registrado. Generalmente se enmarcan en el formato de franquicias con presencia en todo el territorio argentino. Ofrecen cafés de diferentes partes del mundo y explican los atributos de cada uno en un ámbito temático y acorde a la experiencia del café de especialidad.

**Supermercados:** Las marcas procesadoras, como CABRALES y CAFÉ MARTINEZ ofrecen sus productos en los supermercados físicos y sus tiendas online. Cada vez más es posible encontrar en este canal comercial café en los diferentes formatos desde el grano hasta molido y tostado.

**Canal Online:** Nestlé Argentina y Bonafide Online. han invertido en plataformas directas al consumidor y se han asociado con terceros. Además, el desarrollo de nuevos sitios de comercio electrónico como Kapselmaker (que vende una amplia variedad de marcas de cápsulas de café) y Caffettino y Macchiato está ampliando rápidamente el acceso de los consumidores. (Euromonitor2024).

A medida que la situación económica de los consumidores mejore y vuelvan a consumir café de calidad en su casa (hoy eligen opciones más económicas como café instantáneo), la popularidad de los sistemas de cápsulas con café premium y la conveniencia de preparar café de calidad en casa contribuirán a una demanda minorista sostenida. Las tiendas de conveniencia, los comercios minoristas y las tiendas de comestibles tradicionales probablemente serán los principales beneficiarios de la recuperación económica, ya que atienden a los consumidores que buscan opciones de café rápidas y accesibles.

<sup>1</sup> <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/article/bares-notables>

**Café s/tostar ni descafeinar: PA 0901.11.10.100 – 2024 - Fuente Softrade**

IMPORTADOR	CIF USD	% Participación	KGS Brutos	Precio promedio USD/KG
CAFES LA VIRGINIA S A	21.433.539	23,24	4.551.355	4,71
CABRALES SA	17.619.082	19,11	3.988.414	4,42
CURITIBA S.R.L	6.522.740	7,07	1.282.477	5,09
BONAFIDE S A I C	5.722.482	6,21	1.295.595	4,42
IMPORTADORA REAL S.R.L.	4.795.257	5,20	1.008.109	4,76
LOS CINCO HISPANOS S.A.	4.619.327	5,01	1.039.607	4,44
MOLINOS RIO DE LA PLATA S A	2.564.302	2,78	702.310	3,65
MARTINEZ HNOS Y CIA S R L	2.083.583	2,26	423.046	4,93
BUONCAFF SRL	1.616.997	1,75	320.582	5,04
INTERCAFE S A	1.601.766	1,74	356.817	4,49
CAFE CAMPOS ALTOS SRL	1.542.985	1,67	251.701	6,13
LA BOLSA DE CAFE S A	1.480.672	1,61	300.703	4,92

2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Con respecto al café los criterios de los actores clave evaluar la calidad del café se convierte en un reto para los catadores y otros profesionales del café que miden la calidad física y sensorial bajo el estándar de la **Asociación de Cafés Especiales (SCA)** para cafés lavados.

Los Distribuidores se apoyan en los baristas, tostadores y catadores quienes deben estar capacitados para diferenciar la calidad del café en función de los procesos y así poder comparar los atributos de un café frente a los requisitos de un mercado definido, teniendo en cuenta que el consumidor actual un café con ciertas características o diferenciaciones.

También los importadores ponen el foco en la facilitación para la importación y los requisitos según los acuerdos con Perú.

El precio es un aspecto para tener en cuenta porque la competitividad con Brasil se fundamenta principalmente por la diferencia en precio, capacitar y realizar acciones de promoción es indispensable para marcar la diferencia.

2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

El café peruano se incorpora al consumo del argentino de la mano fundamentalmente de las Tiendas de Especialidad, el café es una parte sustancial de la cultura argentina y su consumo se ha convertido en un ritual diario para muchos argentinos. Hoy en día, el café en Argentina representa el 45% de las bebidas elegidas frente a todas las demás bebidas y es consumido en su mayoría por personas de entre 25 y 44 años.

En 2024 se importaron 162 millones de café s/tostar ni descafeinar, de los cuales el 85% es origen BRASIL, el 10% es origen COLOMBIA y el 2% origen PERÚ.

La exportación de café verde en grano peruano a Argentina, según cifras INFOTRADE creció un 128,5 % en 2024 respecto al mismo período en 2023.

1. **Café s/tostar ni descafeinar Origen Perú : PA 0901.11.10.100 – 2024 - Fuente Softrade**


IMPORTADOR	CIF USD	% Participación	KGS Brutos
Cafés La Virigina S..A	1.062.254	49,97	208.725
Reunión Café S.R.L.	420.383	19,77	62.579
Cabrales SA	320.711	15,09	62.172
Martinez Hnos. y Cía. S.R.L.	116.029	5,46	20.875
CAPEAR S.A.	85.065	4,00	15.180
Sin información	60.790	5,00	21.237
Café De Por Medio S.R.L.	2.086	0,10	99
Kapselmaker S.A	368	0,02	75

No se registran importaciones de Café tostado desde Perú

2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto


- Eventos promocionales en cafeterías o a través de baristas de prestigio.
- Presencia en ferias de interés y festivales de café.
- Catas de Café
- Publicidad en medios especializados.
- Degustación al público en centros comerciales o supermercados, eventos promocionales, etc.
- Campañas de promoción sobre todo en el marco de lo social y de lo saludable.
- Presentación y envío de información mensual a los importadores.
- Capacitaciones
- FECA – Festival de Café.
- Exigí Buen Café- Feria de Cafés de Calidad.

**ANEXO  
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<a href="http://www.tienda.cabrales.com/productos/cabrales-peru-tostado-molido-4c-250g">www.tienda.cabrales.com/productos/cabrales-peru-tostado-molido-4c-250g</a>	Kg	USD12,57	Perú	20/01/2025	<p>Café Perú 100% Arábigo Variedades: Typica, Bourbon y Caturra. Libre de defectos., Origen: Cajamarca.</p> <p>Avalado por Marca País Perú.-</p> <p>Packaging con cierre Tin Tie, ayuda a conservar mejor tu café. Válvula de control de aroma antioxidante para preservar el café.</p> <p>PRODUCTO APTO PARA CELÍACOS (SIN T.A.C.C. – sin trigo, avena, cebada y centeno). PRODUCTO KOSHER</p> <p><b>250 Gr.</b></p>	

[Escriba aquí]

<a href="http://www.lamotofeca.com.ar/productos/cafe-de-especialidad-peru-en-granos-o-molido-250-gramos/?variant=1096429980">www.lamotofeca.com.ar/productos/cafe-de-especialidad-peru-en-granos-o-molido-250-gramos/?variant=1096429980</a>	Kg	USD16,76	Perú	20/01/2025	<p>Café de Piura, de <b>San Miguel del Faique</b> . Puntuado con <b>84,5 puntos</b>, proviene de la <b>Cooperativa Agraria Huasimal</b>.</p> <p>varietales: Gran Colombia, Catimor, Typica y Caturra.</p> <p>250 gr.</p>	
<a href="https://ar.juanvaldez.com/productos/cafe-cumbre-molido-250gr/">https://ar.juanvaldez.com/productos/cafe-cumbre-molido-250gr/</a>	Kg.	USD 24,87	Colombia	20/01/2025	<p>Café Juan Valdez , Cumbre molido, un café fuerte con notas de sabor a uva semiseca, cocoa y té. Cultivado en fincas que respetan el medio ambiente y promueven prácticas sostenibles, este café garantiza una experiencia inigualable en cada taza. Café intenso y lleno de carácter. 250 gr.</p>	
<a href="https://www.caffettino.com.ar/">https://www.caffettino.com.ar/</a>	Kg	USD 14,47	Brasil	20/01/2025	<p>Café de especialidad</p> <p>Origen: BRASIL - Minas Gerais.</p> <p>Varietal: Catual Rojo</p> <p>Intensidad: 5/5</p> <p>Envase Doypack - 250 gr.</p>	

<p><a href="https://www.caffettino.com.ar/">https://www.caffettino.com.ar/</a></p>	<p><b>Kg</b></p>	<p><b>USD 17,98</b></p>	<p><b>Perú</b></p>	<p><b>20/01/2025</b></p>	<p>Café de Especialidad</p> <p>Origen PERÚ .</p> <p>Región . Piura. Cooperativa Huasimal.</p> <p>Varietal : Gran Colombia, Catimor.</p> <p>Intensidad: 3/5</p> <p>Envase Doypack 250 gr.</p>	
--	------------------	-------------------------	--------------------	--------------------------	--	---

*Tipo de cambio comprador del 20/01/2025 Banco Nación: 1 USD = \$1026,00*

[Escriba aquí]