



Oportunidades Comerciales en Panamá

María Luz Olivares Solórzano
PROMPERU
Exportaciones

Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial



2013





Panamá: Información general



Panamá: Información general



- ✓ Capital: Ciudad de Panamá
- ✓ Área total: 75,517 Km²
- ✓ Población: 3.5 Mills de Habs
- ✓ División política: 9 provincias
- ✓ Moneda: Balboa
- ✓ Religión: 85% católico
- ✓ Idioma: Castellano (oficial).
Inglés (negocios)

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

Panamá: Información general

- ✓ La economía sigue un alto índice de crecimiento registrando tasa superior al 10.5% el 2012
- ✓ El crecimiento es impulsado por el sector servicios así como por el gran desempeño de los sectores construcción y turismo.
 - ✓ El sector construcción , uno de los más dinámicos con un crecimiento del 28%, impulsado por obras de infraestructura e inversiones privadas. Destacan grandes proyectos como Plantas Hidroeléctricas, la ampliación del Canal de Panamá, la construcción y remodelación de aeropuertos internacionales y el plan de reordenamiento vial.
 - ✓ Transporte y telecomunicaciones creció 12.2% al primer semestre del 2012 en razón del comportamiento de la actividad portuaria.

Panamá ofrece acceso directo a un mercado de más de 3.5 billones de personas



- ✓ Posición geográfica estratégica
- ✓ Histórico HUB de tránsito
- ✓ El sector servicios sustenta el 80% de la economía panameña

Panamá: La plataforma a la comunidad mundial de negocios

Un amplio sistema portuario que opera en ambas costas del Pacífico y el Atlántico



Una red de autopistas y vías que conectan ambas costas



Un ferrocarril que conecta ambos océanos en una hora, capaz de llevar 350 mil contenedores cada año.



Canal de Panamá: Principal motor del comercio internacional



- ✓ Más de 14,000 naves transitan el canal anualmente
- ✓ 300 millones de toneladas transitan a más de 120 rutas



Puertos internacionales conectados a través del Canal de Panamá



Panamá: Conectividad aérea



Diseñando una nueva red logística aérea

Panamá: La Zona Libre de Colón



Fuente: PROINVEX

- ✓ La más importante en el Hemisferio Occidental
- ✓ Es la segunda zona libre de comercio más grande del mundo después de Hong Kong
- ✓ En 2011 manejó un volumen comercial superior a US\$ 29 billones, 30% por encima del valor obtenido en el 2010
- ✓ Tendencia creciente el 2012
- ✓ La ZLC representa el 7% del PBI en el 2011 y cuenta con más de 30 mil empleados



Panamá: Acceso a mercado



Panamá: Acuerdos comerciales



Fuente: Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá - MICI

Tratado de Libre Comercio Panamá Perú

- ✓ A partir del 01 de mayo del 2012 entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio Panamá – Perú (*).
- ✓ El TLC amplía el acceso al mercado peruano para los bienes y servicios panameños.
- ✓ Más del 76% de productos originarios panameños goza de un tratamiento libre de arancel: pescado, camarones, vinagre comestible, papel, melones y sandías frescas.
- ✓ El TLC establece el arancel actual en Panamá. Información de aranceles en el enlace: www.mici.gob.pa – Negociaciones Comerciales - Tratados y Acuerdos Comerciales Vigentes – Tratado Panamá Perú

(*) Ministerio de Comercio e Industrias - Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales (ONCI)

Tratado de Libre Comercio Panamá Perú

- ✓ El TLC otorga cuotas arancelarias para exportar e importar libre de arancel productos panameños como: carne de bovino, jamón, leche condensada, manjar blanco, alimento para animales, entre otros.
- ✓ En el comercio de servicios, el TLC brinda oportunidades importantes para sectores clave de nuestra economía como el financiero, marítimo, telecomunicaciones, Zona libre de Colón, generando importantes incentivos para las empresas peruanas.
- ✓ Por su ubicación estratégica en el centro de América y cerca del Canal, Panamá ofrece un potencial importante al desarrollo del comercio internacional.
- ✓ Existen pocas restricciones a la importación siendo el arancel medio del orden del 10 al 15%. Considerar que en todas las transacciones se aplica el Impuesto de Transferencia de Bienes Muebles y Servicios (ITBMS) - 7%.

Contingencias y beneficios arancelarios

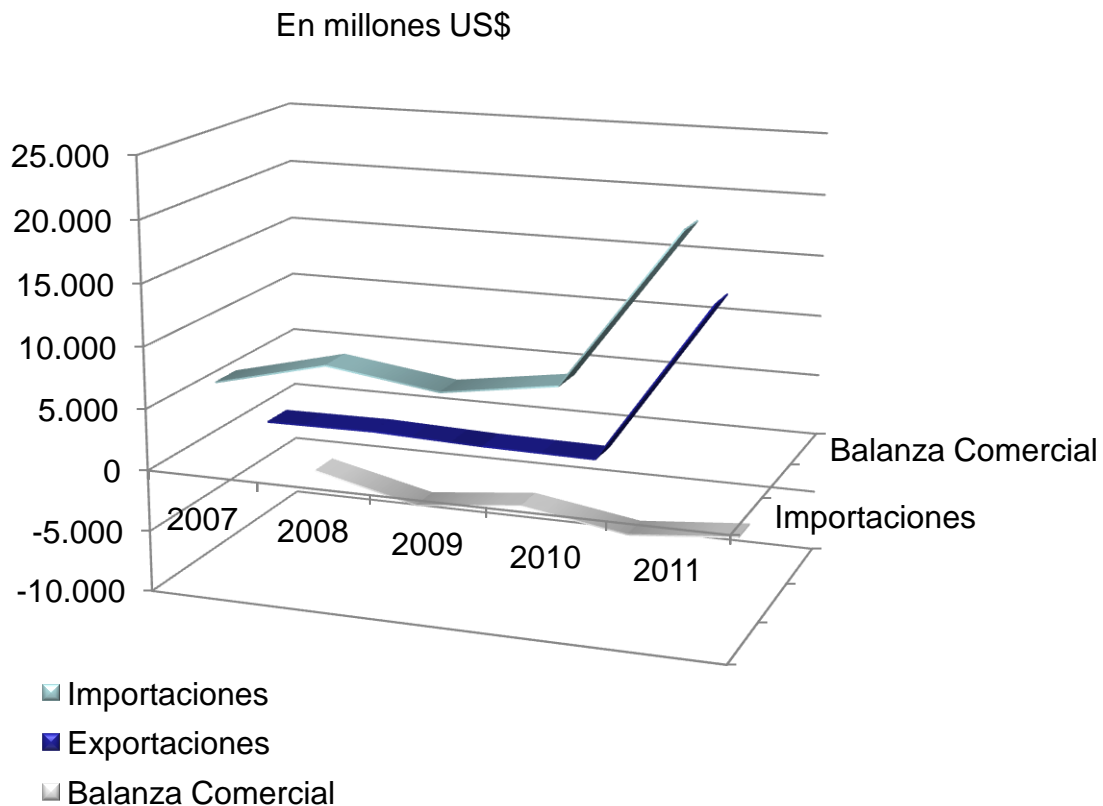
- ✓ Panamá otorga contingencias arancelarias libres de arancel para las importaciones de productos originarios de Perú: carne de bovino, leche condensada, manjar blanco, pastas alimenticias, galletas dulces y saladas, jamón curado, harina de pescado, alimento para animales y fécula de maíz y patata.
- ✓ En un plazo máximo de 5 años, alrededor del 95% de las exportaciones peruanas a Panamá ingresarán con 0% de arancel, beneficiando la exportación de espárragos, mandarinas, alcachofas, uvas, mangos, paltas, páprika, maíz gigante del Cusco, maíz morado, limón.
- ✓ Del mismo modo, los principales productos de exportación de Panamá como medicinas, artículos de joyería, libros, productos laminados de acero, entre otros, ingresarán al Perú beneficiados por la programa de desgravación arancelaria del Tratado. Esto favorece a la industria nacional y al consumidor final.



Panamá: Apertura Comercial



Panamá: importaciones del mundo 2007 - 2011



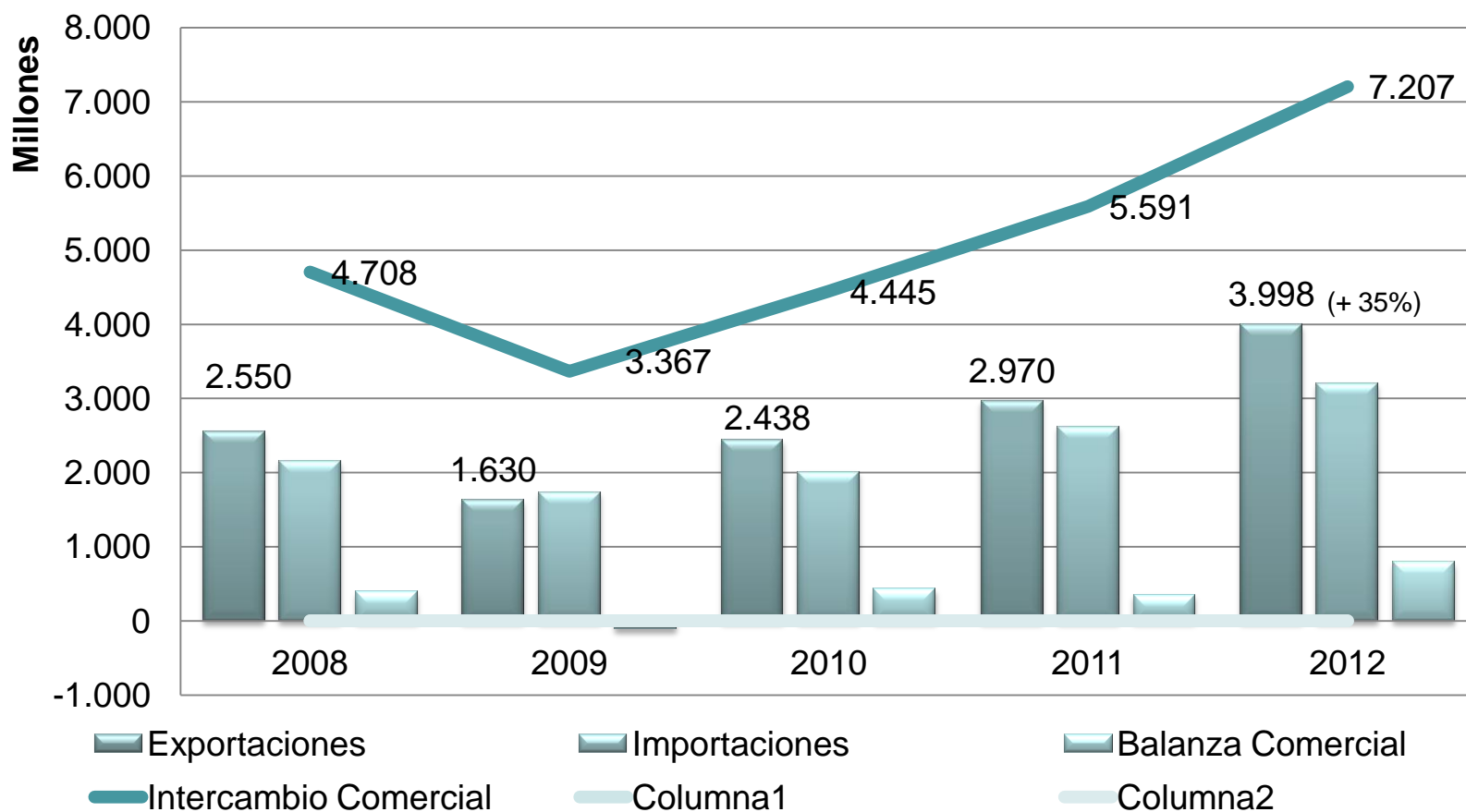
Importaciones de Panamá

✓ 2011 = US\$21,600 millones

✓ Var% (2011/ 2010) = 136%

Perú: Intercambio comercial con Panamá

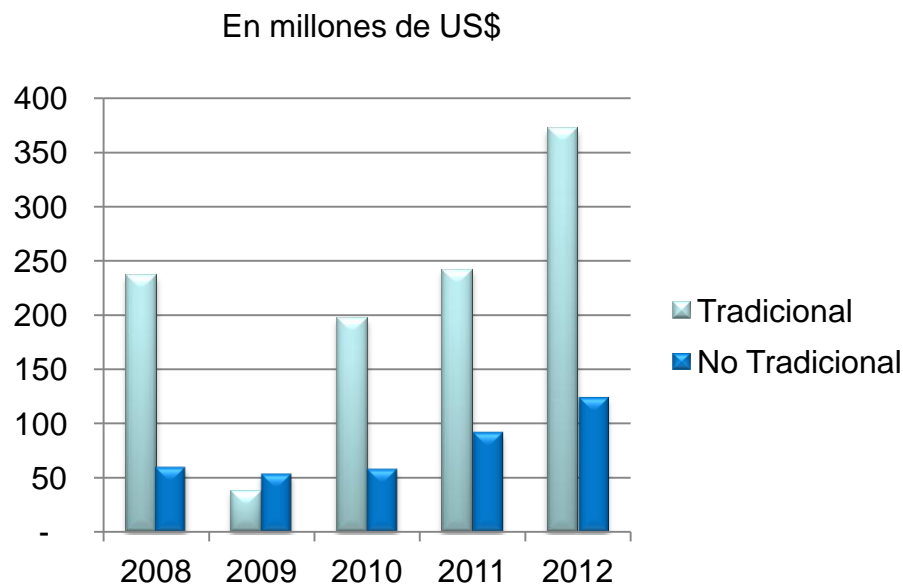
29% de crecimiento respecto al 2011



Fuente: SUNAT - Perú

Perú: Exportaciones a Panamá - 2012

- ✓ Ubicación 18 en el ranking de destino de exportaciones peruanas en el año 2012 (en 2011 puesto 22)
- ✓ 2006-2012: 29.77% crecimiento promedio.
 - Var 11/10: 30.72%
 - Var 12-11: 48.86%
- ✓ 496 empresas exportadoras en 2012



Fuente: SUNAT. – Perú

Exportaciones Tradicionales:

- ✓ 2011: US\$ 241 millones
- ✓ 2012: US\$ 372 millones
- ✓ Exportaciones Fuegoils (Fuel): 96% participación 2012

Exportaciones No Tradicionales:

- ✓ 2011: US\$ 91 millones
- ✓ 2012: US\$ 123 millones
- ✓ 2007-2012: 33.5% crecimiento promedio
- ✓ Sectores con mayor participación 2012 :
 - Metal mecánico: 31.3%
 - Químico: 22.4%
 - Agropecuario: 17.4%
- ✓ Montos exportados en 2012 superan los realizados en años anteriores para:
 - Metal mecánico (+19 millones)
 - Químico (+8 millones)
 - Pesquero (+4 millones)
 - Agropecuario (+4 millones)
 - Papeles (+ 944 mil)
 - Artesanías (+ 621 mil)
 - Joyería y orfebrería (+ 261 mil)
 - Minería no metálica (+ 167 mil)

Perú: Principales sectores de exportación a Panamá - 2012

Millones de US\$ FOB

Sector económico	2011	May-Dic 2012 Con TLC	Ene-Abr 2012 Sin TLC	2012	Var % 2012/11
Total	333	395	100	495	48.9%
Petróleo y derivados	238	306	62	368	54.7%
Metal-mecánico	20	26	13	39	96.0%
Químico	20	20	8	28	39.6%
Agropecuario	17	17	4	22	25.2%
Pesquero	9	9	5	13	48.4%
Textil	11	7	3	10	-8.2%

- **Muy Dinámicos:**
 - Metal-mecánico
 - Artesanías
- **Dinámicos:**
 - Pesquero
 - Químico
 - Pieles y cueros
 - Agropecuario
 - Minería no metálica
 - Papeles

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados-PROMPERU

Oportunidades en el sector agropecuario

Producto	Importaciones Panamá (Millones US\$)	Principales proveedores	Arancel Panamá %	Países con preferencia arancelaria
Uvas (080610)	10	USA – 45.2% Perú – 31.9% Chile – 20.3%	0	Chile (0%)
Frejol de palo (200551)	5	USA – 65.0% Perú – 16.9% México – 6.7%	0	-
Arveja en conserva - (200540)	1	Perú – 44.8% USA – 39.7% Ecuador – 11.5%	0	-

Fuente: Market Access Map y Ministerio de Comercio Exterior e Industrias de Panamá

Oportunidades en el sector textil

Producto	Importaciones Panamá (Millones US\$)	Principales proveedores	Arancel Panamá %	Países con preferencia arancelaria
Camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas (610910)	44	China -61.7% Hong Kong – 5.4% USA -5.2% Perú – 0.3%	10	China (10%)
Camisetas de punto de algodón para hombres o niños (610510)	3	China – 34.7% Tailandia – 23.9% Hong Kong – 14.1% Perú – 1.8%	10	China (15%)

Fuente: Market Access Map y Ministerio de Comercio Exterior e Industrias de Panamá

Oportunidades en el sector pesca

Producto	Importaciones Panamá (Millones US\$)	Principales proveedores	Arancel Panamá %	Países con preferencia arancelaria
Conservas de sardina (160413)	7	Tailandia– 53.4% Ecuador – 17.2% Perú – 8.6%	5	Costa Rica (2.5%)
Pota y calamar (160590)	1	España – 59.9% USA – 35.4% Chile–2.1%	10	Chile (0%)

Fuente: Market Access Map y Ministerio de Comercio Exterior e Industrias de Panamá

Oportunidades en el sector manufacturas diversas

Producto	Importaciones Panamá (Millones US\$)	Principales proveedores	Arancel Panamá %	Países con preferencia arancelaria
Baldosas de cerámica (690890)	43	China– 42.2% España – 16.8% Brasil – 11.5% Perú – +1.7%	5	-
Construcciones prefabricadas (940600)	9	USA – 33.6% China – 26.1% España – 10.9%	10	El Salvador (0%) Chile (10-15%)

Fuente: Market Access Map y Ministerio de Comercio Exterior e Industrias de Panamá

Canales de Comercialización

En alimentos:

- Súper 99
- Supermercados El Rey
- Riba Smith



Prendas de vestir,
accesorios,
hogar, otros

- Multiplaza
- Allbrookmall
- Multicentro



En acabados y
materiales para la
construcción, accesorios
para el hogar:

- Do it Home Center
- Rodelag
- Novey
- Cochez



Link de interés

- ✓ Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá - www.mici.gob.pa
- ✓ Contraloría General de la República de Panamá – www.contraloria.gob.pa
- ✓ Promoción de la Inversión en Panamá – PROINVEX – www.proinvex.gob.pa
- ✓ Zona Libre de Colón – www.zonalibreinfo.com
- ✓ Ministerio de Desarrollo Agropecuario – www.mida.gob.pa
- ✓ Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos – AUPSA – www.aupsa.gob.pa
- ✓ Requisitos para la importación de productos de origen vegetal - <http://190.34.208.121/dinasave/formularios/requisitos.aspx>
- ✓ Autoridad Nacional de Aduanas – www.ana.gob.pa
- ✓ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú – www.mincetur.gob.pe
- ✓ PROMPERU - www.promperu.gob.pe
- ✓ SIICEX - www.siicex.gob.pe



FIN!

www.siicex.gob.pe



2013

