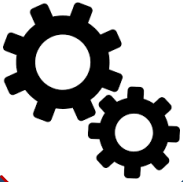


NUEVO LANZAMIENTO

Asientos de armazón de madera en
Ecuador



2025

NUEVO LANZAMIENTO

Asientos con armazón de madera en Ecuador

1. Producto

En 2024, la empresa ecuatoriana Colineal Corporation Cia. Ltda., reconocida por su trayectoria en la fabricación y exportación de muebles de alta calidad, lanza al mercado internacional su nueva línea de asientos con armazón de madera. Este lanzamiento responde a la creciente demanda global de mobiliario que combina diseño contemporáneo con materiales sostenibles y artesanía de excelencia.

Los nuevos asientos de Colineal destacan por su diseño ergonómico, que prioriza la comodidad del usuario sin sacrificar la estética. El armazón está elaborado con madera maciza de fuentes sostenibles, asegurando durabilidad y un acabado impecable. Las opciones de tapizado incluyen telas y cueros de alta calidad, disponibles en una variedad de colores y texturas para satisfacer las preferencias de una clientela diversa.

El proceso de fabricación incorpora tecnologías avanzadas junto con técnicas tradicionales de ebanistería, garantizando precisión en cada detalle y una construcción robusta. Además, la empresa se compromete con prácticas sostenibles, utilizando maderas certificadas y procesos que minimizan el impacto ambiental.

Según datos del Banco Central del Ecuador, las exportaciones de muebles de madera han mostrado un crecimiento constante en los últimos años, reflejando la competitividad y calidad de los productos ecuatorianos en el mercado internacional. Este contexto favorable impulsa a Colineal a fortalecer su presencia en mercados clave como Estados Unidos y Europa, donde existe una apreciación por el mobiliario que fusiona diseño y sostenibilidad.

Los asientos con armazón de madera de Colineal están diseñados para espacios residenciales y comerciales, aportando elegancia y funcionalidad a entornos como salas de estar, oficinas y áreas de recepción. La empresa distribuye estos productos a través de una red de minoristas especializados y plataformas en línea, asegurando una amplia disponibilidad y atención al cliente de primer nivel.

Con este lanzamiento, Colineal Corporation reafirma su compromiso con la innovación y la excelencia artesanal, consolidando su posición como líder en la industria del mueble y respondiendo a las tendencias globales que valoran la calidad, el diseño y la sostenibilidad.

Información relevante del producto	
Detalle del producto	
Empresa Manufacturera	Colineal Corporation Cia. Ltda.
Marca	Tip Top.
País de fabricación	Colineal Home.
País distribuidor	Ecuador, Estados Unidos, Europa y otros mercados de América Latina.
Categoría	Mobiliario, asientos con armazón de madera.
Almacenamiento	Mantener en espacios secos, protegido de la humedad y la exposición prolongada a la luz solar directa.
Marca Propia	Sí.
Fecha de publicación	Noviembre 2024.
Análisis del producto	
Canal de distribución	Red de tiendas propias, minoristas especializados, plataformas de e-commerce y exportaciones directas a distribuidores internacionales.
Innovaciones	Diseño ergonómico, fabricación con madera maciza certificada, tapizados premium en cuero y textiles ecológicos, construcción reforzada con tecnología CNC para mayor precisión.
Envasado / Material de envase	Embalaje de cartón reciclado con refuerzos de espuma biodegradable para protección del producto.
Precio	Segmento medio-alto, competitivo dentro del mercado de mobiliario sostenible y de alta calidad.
Tamaño del paquete	Variedad de modelos con dimensiones personalizadas según requerimientos del cliente.
Información técnica	
Componentes & Especificaciones Técnicas	Estructura de madera maciza certificada (pino, roble o nogal), ensamblaje con uniones reforzadas, tapizados en telas y cueros de alta resistencia.
Certificaciones	Certificación FSC para uso responsable de madera, cumplimiento de normas de calidad ISO 9001 en procesos de fabricación.
Valoraciones	Según el Banco Central del Ecuador (2024), el sector de exportación de muebles de madera ha registrado un crecimiento del 5,2% anual, con una fuerte demanda en mercados de América del Norte y Europa.

2. Mercado de distribución: Ecuador

El mercado de distribución de asientos con armazón de madera en Ecuador se caracteriza por una estructura diversificada que atiende tanto al mercado interno como a las exportaciones. A nivel nacional, las ventas de muebles alcanzaron USD 69,5 millones de dólares en 2020, con una tasa promedio de variación anual del 2,1% entre 2006 y 2020. Las provincias de Pichincha, Azuay, Guayas, Manabí y Tungurahua concentraron el 99,6% de estas ventas, destacando como los principales centros de producción y consumo.

En el ámbito internacional, Ecuador exportó USD 10,3 millones de dólares FOB en muebles durante 2020, representando el 0,05% del total de exportaciones del país. Los principales destinos fueron Estados Unidos, Panamá, Perú, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, República Dominicana y Chile. Sin embargo, entre 2010 y 2020, las exportaciones de muebles experimentaron una tasa promedio de variación anual de -2,3%, indicando desafíos en la competitividad internacional.

Empresas destacadas en el sector, como Novopan, Aglomerados Cotopaxi y Muebles El Bosque, han mostrado variaciones en sus ventas. Tal es el caso que, en 2019, la compañía Novopan registró un crecimiento del 6,0%, mientras que Muebles El Bosque incrementó sus ventas en un 8,8%, dónde estas dos empresas juegan un papel crucial en la distribución de muebles en el mercado ecuatoriano.

La industria maderera ecuatoriana ha realizado inversiones significativas, estimadas en \$300 millones desde hace siete años, y ha diversificado sus mercados desde 2019, logrando ingresar a Estados Unidos. Este país se ha convertido en un importante destino para los productos ecuatorianos, impulsando el crecimiento de las exportaciones de muebles, que aumentaron un 8% en el primer semestre de 2022 en comparación con el mismo período del año anterior.

A pesar de estos avances, la industria enfrenta desafíos relacionados con la tecnología y la maquinaria, lo que puede influir en el diseño y la calidad de los productos. La mayoría de las empresas son pequeñas y medianas de carácter familiar, lo que limita su capacidad de inversión en innovación y expansión.

3. Estadísticas del insumo¹: Asientos con armazón de madera

Tabla 1. Principales proveedores de Asientos con armazón de madera, con relleno en Ecuador
(Miles de USD)

RK	Mercado	2019	2020	2021	2022	2023	Part.% 2023	Var.% 23/22	TCP.% 23/19
1	China	3 556	2 970	6 225	3 840	4 384	53	14,2	5,4
2	Brasil	845	736	1687	1212	1686	20	39,1	18,9
3	Hong Kong	666	248	165	50	1026	12	1 952,0	11,4
4	Vietnam	628	388	766	500	591	7	18,2	-1,5
5	Estados Unidos	225	91	292	154	218	3	41,6	-0,8
	Resto	604	497	1228	564	412	5	-27,0	-9,1
	Total	6 524	4 930	10 363	6 320	8 317	100	31,6	6,3

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

¹ TradeMap (2024): Partida Arancelaria (SA-06): 940161 - Asientos con armazón de madera, con relleno (exc. los transformables en cama).