

**Comisión para la Promoción
de las Exportaciones
PROMPEX**

**EXPORTANDO PASO A PASO
2DA PARTE**

www.prompex.gob.pe

www.perumarketplaces.com

sae@prompex.gob.pe

sae1@prompex.gob.pe

República de Panamá 3647 San Isidro. Lima – Perú

Telf: 511 222-1222 / 511 221-0880





DOCUMENTOS BASICOS PARA EXPORTAR

1.COTIZACION

2. CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

COTIZACION

- Debe ser clara y completa, para evitar discrepancias futuras.
- El precio es uno de los principales factores que se debe de tomar en cuenta; sin embargo, existen otras variables que lo condicionan; por ello es relevante tomar en cuenta los costos fijos, los costos variables y el punto de equilibrio; que representan la operación.
- Es recomendable brindar varias alternativas de precios: EXW, FOB, CIF y otros.
- Tomar en cuenta, que existe una relación directa entre la naturaleza del producto y el plazo de vigencia.

COTIZACION

CONTENIDO

- 1. Datos de la empresa:**
 - a) Información general de la empresa.**
 - 1. Razón social**
 - 2. Dirección**
 - 3. Teléfono**
 - 4. Fax**
 - 5. Correo electrónico**
 - 6. Página Web**
 - 7. Persona de contacto**

COTIZACION

2. Información del producto:

- a) Nombre técnico, nombre comercial, partida arancelaria.**
- b) Especificaciones técnicas del producto, composición química, diseño, características internas o externas, etc. (dependen de la naturaleza del producto)**
- c) Cumplimiento de requisitos nacionales (sanitarios, permisos, y otros)**
- d) Empaque y embalaje, indicando contenidos, pesos, volúmenes, instrucciones de uso, preparación, identificación del comprador, destino, etc.**

COTIZACION

- e. Datos completos del fabricante, distribuidor o comercializador.**
- f. Cantidades de producto que ampara la oferta.**
- g. Catálogos o fotos del producto.**

3. Información del precio:

- a) Moneda de negociación y precios en Incoterms.**
- b) Validez de la Oferta.**
- c) Descuentos por volúmenes.**
- d) Formas de pago.**
- e) Modelos**
- f) Referencias.**
- g) Otros.**

COTIZACION

4. Información adicional:

- a) Tiempo mínimo requerido para el despacho.**
- b) Fechas de entrega.**
- c) Medios de transporte a utilizar.**
- d) Identificación de la compañía de transportes.**
- e) Condición y términos de seguro de transporte.**
- f) Otros**

CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

El Contrato de Compra – Venta Internacional se crea debido a las diferencias entre los distintos sistemas jurídicos de carácter internacional.

La Convención de Viena es la Ley Internacional de derecho privado que se aplica sólo a los Contratos de Compra – Venta Internacional, que si bien no se crea para transgredir la Legislación Nacional; ofrece leyes más adecuadas a las necesidades de los Negocios Internacionales.

CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

ALGUNAS CLAUSULAS

- 1. Nombre y dirección de las partes.**
- 2. Producto, normas y características.**
- 3. Cantidad**
- 4. Embalaje, etiquetado y marcas**
- 5. Valor total del contrato**
- 6. Condiciones de entrega**
- 7. Descuentos y comisiones**
- 8. Impuestos, aranceles y tasas.**
- 9. Lugares.**
- 10. Períodos de entrega o de envío (plazos, vigencias. prórrogas)**
- 11. Envío parcial - transbordo – agrupación del envío.**
- 12. Condiciones especiales de transporte.**

CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

- 13. Condiciones especiales de seguro.**
- 14. Documentos.**
- 15. Inspección.**
- 16. Licencias y permisos.**
- 17. Condiciones de pago.**
- 18. Medios de pago.**
- 19. Garantía.**
- 20. Incumplimiento de contrato por causas de “fuerza mayor” (penalidades).**
- 21. Retrasos de entrega o pagos.**
- 22. Arbitraje y conciliación.**
- 23. Idioma.**
- 24. Jurisdicción**
- 25. Firma de las partes.**

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

EL MEDIO DE PAGO DEPENDERA DE:

- 1. El grado y tiempo de conocimiento entre el importador y el exportador.**
- 2. EL tamaño y valor de la operación.**
- 3. La frecuencia de las operaciones (mensuales, bimensuales, trimestrales, otros)**

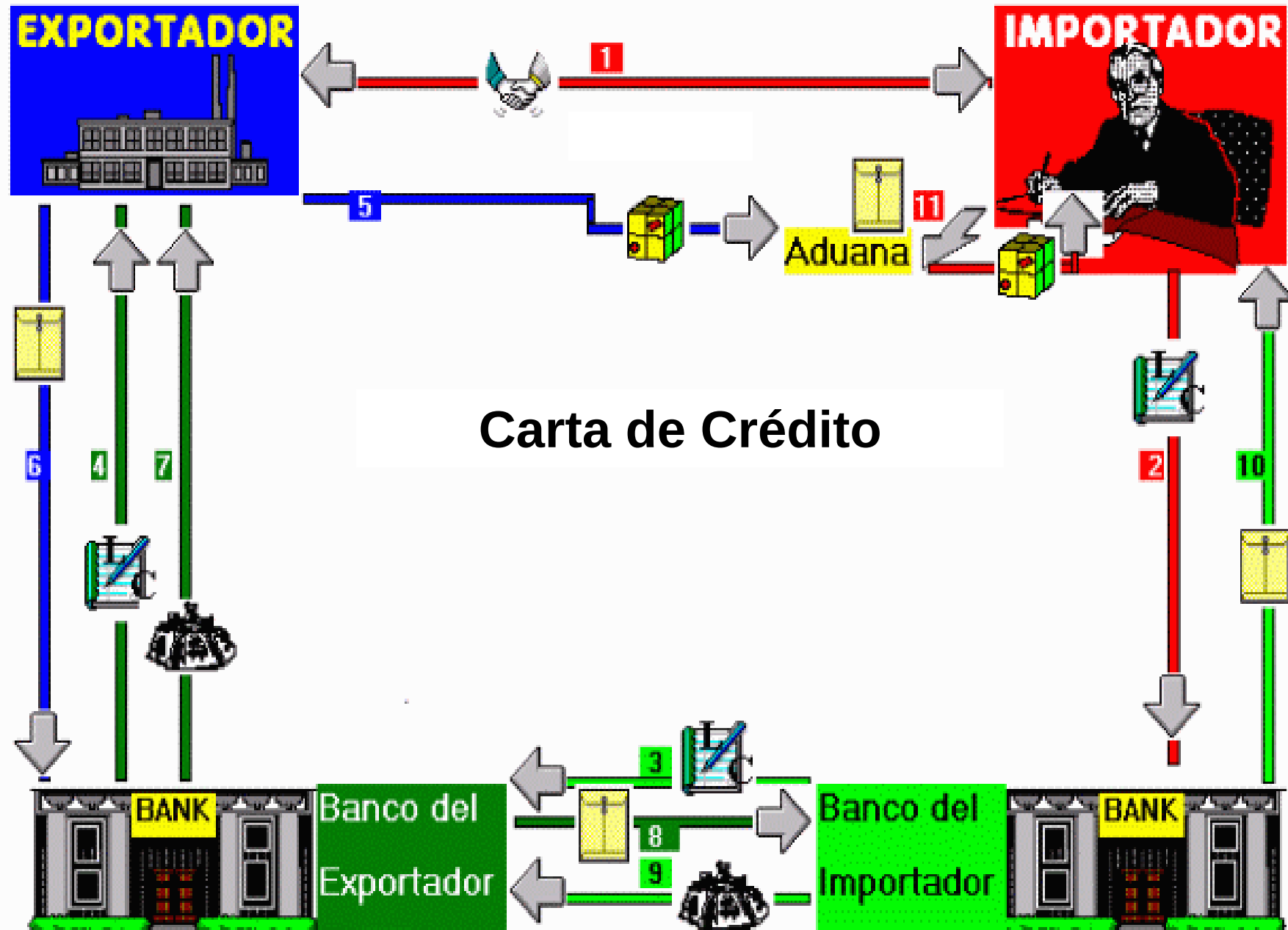
**LA ELECCION DEL MEDIO DE PAGO SE ESTABLECE EN EL
CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL**

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

- **CRÉDITOS DOCUMENTARIOS**
 - **MODALIDADES**
 - **CRÉDITO REVOCABLE**
 - **CRÉDITO IRREVOCABLE**
 - **CRÉDITO CONFIRMADO**
- **CHEQUES**
- **ORDENES DE PAGO**
- **50% ADELANTADO**

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

CARTA DE CREDITO



DOCUMENTOS PARA EXPORTACION

- **Factura comercial**
- **Lista de Empaque o "packing list"**
- **Conocimiento de embarque**
- **Certificado de origen**
- **Certificado sanitario**
 - **Certificado fitosanitario**
 - **Certificado zoosanitario**
- **Certificado CITES**



Regímenes Aduaneros de Promoción de Exportaciones

a) Restitución Simplificada de Derechos

Arancelarios - Drawback

b) Importación Temporal

c) Admisión Temporal

d) Reposición en Franquicia Arancelaria

REGIMENES DE APOYO A LAS EXPORTACIONES

DRAWBACK

Permite, como consecuencia de la exportación de mercancías, obtener la restitución total o parcial de los derechos arancelarios (hasta el 5% del valor FOB exportado), que hayan gravado la importación de las mercancías contenidas en los bienes exportados o consumidos durante su producción. El plazo es de 36 meses contados a partir de la nacionalización de mercadería y tiene un plazo para acogerse al régimen de 180 días desde la exportación del producto final.

Ejemplo: Importo hilo de algodón, pago los derechos arancelarios por la importación, transformo el insumo, exporto camisas.

Documentos

- DUA DE EXPORTACION
- DUA DE IMPORTACION
- FACTURA COMERCIAL
- CONOCIMIENTO DE EMBARQUE
- CUADRO INSUMO / PRODUCTO

DEVOLUCION DEL IGV

- **Tiene como fin, incrementar la competitividad de los precios en el exterior.**
- **Para acogerse a este beneficio, el IGV debe estar consignado separadamente en los comprobantes de pago, debidamente anotados en libros y registros contables; adjuntando además la documentación que confirma la realización de la operación de exportación.**

SEGÚN LA LEY GENERAL DE ADUANAS LAS EXPORTACIONES ESTAN EXONERADAS DE CUALQUIER TIPO DE TRIBUTOS.

IMPORTANCIA DE LA INFORMACION

- **ALCANZAR NIVELES MAXIMOS DE CALIDAD**
- **SATISFACER AL CLIENTE**
- **LANZAR NUEVOS PRODUCTOS**
- **POSICIONAR Y CONSOLIDAR LOS YA EXISTENTES**
- **BUSCAR MAYOR PARTICIPACION EN EL MERCADO**
- **OTROS**

**EL MANEJO EFICIENTE Y EFICAZ DE LA INFORMACION LE
PERMITIRA A SU EMPRESA, SER MAS COMPETITIVA EN
EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**

www.prompex.gob.pe



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#)

[Aprendiendo a Exportar](#) | [Exportador](#) | [Comprador Extranjero](#) | [Foreign Buyer](#)



INTERNATIONAL

[Español](#)
[English](#)
[Deutsch](#)
[Français](#)
[Italiano](#)
[Português](#)
[简体中文](#)



Sectores Productivos



Información Comercial *nuevo*



Regiones y Proyectos

SIICEX

Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

PERÚ
Marketplaces



INTEGRANDO SUS NEGOCIOS AL MUNDO



Acerca de PROMPEX

Conozca nuestra Institución, la misión, objetivos, organización y estatutos.



Calidad y Normalización

Normas y regulaciones, Bioterrorismo, Gestión de Calidad.



Publicaciones

Guía Oficial de Comercio Exterior de Perú y Boletín Exportando con PROMPEX



Red de Facilitación de Comercio Exterior

Servicio de Facilitación para la gestión de exportación.



Programas de Capacitación

Miércoles del Exportador, Programas Especializados, Programa EXPORTA PERU.



Transparencia

Transparencia y Acceso a la Información Pública.

BUSCADOR

[Regístrese aquí](#)

CALENDARIO UNICO INTERINSTITUCIONAL DE ACTIVIDADES

2006						
Enero						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

[Buscar](#)

PRENSA

> Exportaciones de madera llegarían a US\$190 millones en el

9th International Tradeshow
Textiles, Apparel,
Footwear & Jewelry

Productos Bandera



Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX
Av. República de Panamá 3647 - San Isidro - Lima 27 Perú
Teléfonos: (51-1) 2221222 - 2210880 E-mail: sae@prompex.gob.pe | sae1@prompex.gob.pe
[Mapa del portal](#)

PROMPEX
PERU

Perfiles de Usuarios

Aprendiendo a Exportar

Exportador

Comprador Extranjero

The image displays three overlapping screenshots of the PROMPEX PERU website, illustrating different user profiles and their respective interfaces.

Top Screenshot (Aprendiendo a Exportar): Shows the main navigation menu with options like 'Actividades', 'Directorio Exportadores', 'Dir. Compradores', 'Perumarketplaces', 'Aprendiendo a Exportar', 'Exportador', and 'Comprador Extranjero'. The 'Aprendiendo a Exportar' section is highlighted, showing a sidebar with 'Proceso de Exportación', 'Ferias y Misiones', 'Herramientas', and 'Calidad y Normas'.

Middle Screenshot (Exportador): Shows the 'Exportador' profile interface. It includes a 'Register here' button, 'Productive Sectors', 'Commercial Information', and a 'Foreign Buyer' section. The 'Exportador' section is highlighted, showing a sidebar with 'Calidad y Normas', 'Directorio de Compradores', and 'Herramientas para el Análisis de Competitividad'.

Bottom Screenshot (Foreign Buyer): Shows the 'Foreign Buyer' profile interface. It includes a 'Search' bar, 'INTER-INSTITUTIONAL CALENDAR OF ACTIVITIES', and a 'PRESS' section. The 'Foreign Buyer' section is highlighted, showing a sidebar with 'About PROMPEX', 'Economy and Business', 'Peru, your best investment', 'Catalogue of Exportable Goods', 'Peruvian Exports', and 'Exporters Directory'.

Footer: Commission for Exports Promotion - PROMPEX, República de Panamá 3647 - San Isidro - Lima 27 Perú. Phone: (51-1) 2221222 - 2210880 E-mail: info@promperu.gob.pe | ventas@promperu.gob.pe Web Map

Proceso de Exportación



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PrompexStat | Fuentes de Información | Preg. Frec. | Partidas

[Aprendiendo a Exportar](#) | [Exportador](#) | [Comprador Extranjero](#) | [Foreign Buyer](#)

BUSCADOR

[Proceso de Exportación](#)

[Miércoles del Exportador](#)

[Centro de Documentación](#)

[Herramientas para Análisis de Competitividad](#)

[Logística Internacional](#)

[Calidad y Normalización](#)

 **Sectores Productivos**

 **Información y Mercados**

 **Regiones y Proyectos**

 **Información Comercial**

Proceso de Exportación

Cómo Exportar

Cómo Exportar

Mecanismos e Incentivos a la Exportación

...Admisión Temporal

...Reposición de mercancías en franquicias

...Drawback

...Importación temporal para re-exportación en el mismo estado

Documentos de Interés

Documentos para Exportar

Glosario

Ultimo

es del

es la

ertos

s. La

Una vez que se decide ingresar al proceso de exportar, se debe cumplir con los siguientes requisitos.

1. Contar de **preferencia con una empresa debidamente constituida y habilitada para exportar** para lo cual se debe inscribir en el Registro Unificado. De otro lado, debe contar con el Registro Unico de Contribuyentes - RUC, que es normado a través del Decreto Ley No. 25732 de fecha 24.09.92, que se crea el ante la necesidad de reemplazar las deficiencias del sistema de identificación a través de la Libreta Tributaria.

Calendario de Actividades



Comisión para la Promoción de Exportaciones

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces

Aprendiendo a Exportar | Exportador



República del Perú



Comisión para la Promoción de Exportaciones

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información | Partidas

Aprendiendo a Exportar | Exportador | Comprador Extranjero | Foreign Buyer



República del Perú

BUSCADOR

Texto:

Perfil:

Cobertura:

Organizador:

Tipo de Evento:

Fecha Inicial:

BUSCADOR

Sectores Productivos

Información Comercial

Regiones y Proyectos

SIICEX Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

PERÚ Marketplaces

tratado de libre comercio PERU - EE.UU

Resultado de búsqueda:

En total 4 evento(s) encontrado(s)

Primero Anterior 1 / 1 Siguiente Ultimo

Evento: INTER TEXTILE SHANGHAI
Organizador: PROMPEX
Sector: TEXTIL
Inicio: 27/10/2004 **Fin:** 29/10/2004
Lugar: CHINA - SHANGHAI
Contacto(s): Teresa Ichikawa (tichikawa@prompex.gob.pe)

Evento: FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA
Organizador: PROMPEX
Sector: MULTISECTORIAL
Inicio: 01/11/2004 **Fin:** 07/11/2004
Lugar: CUBA - LA HABANA
Contacto(s): Ricardo Lino (rlino@prompex.gob.pe)

Evento: XXI FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA
Organizador: PROMPEX
Sector: MULTISECTORIAL
Inicio: 01/11/2004 **Fin:** 07/11/2004
Lugar: CUBA - LA HABANA
Contacto(s): Patricia Jordán (pjordan@prompex.gob.pe)
Web: http://www.comunidadandina.org

Evento: INTERSELECTION
Organizador: PROMPEX
Sector: TEXTIL
Inicio: 03/11/2004 **Fin:** 05/11/2004
Lugar: FRANCIA - PARIS
Contacto(s): Teresa Ichikawa (tichikawa@prompex.gob.pe)

CALENDARIO UNICO INTERINSTITUCIONAL DE ACTIVIDADES

2004

Octubre

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Buscar

PRENSA

> El petróleo se dispara ante temor de penurias en el invierno
Fuente: RPP Noticias

> Exportaciones de prendas de vestir podrían caer 37% a partir del 2005
Fuente: El Comercio

> Perú centrará debate de negociaciones por el TLC en los temas sensibles
Fuente: El Comercio

> Producción de mayoría de metales crece en el país
Fuente: RPP Noticias

Directorio de Exportadores

directorios

oferta exportable

búsqueda por: sectores productos

directorios

oferta exportable

búsqueda por: sectores productos ubicación empresas empresas de servicios

sectores de exportación

sectores de exportación

búsqueda directa:

Sector : JOYERIA Subsector : JOYERIA

Seleccione el sector

ELIJA UN SECTOR

QUIMICO

METAL MECANICO

SIDERO METALURGICO

MINERIA NO METALICA

MINERIA

HIDROCARBUROS

CALZADO Y PIELES

ARTESANIA

JOYERIA

MAQUINARIA

n°	productos	detalle
1	art. de joyeria de chapados de metal precioso (plaque) sobre metal comun	☒
2	artículos de joyería de los demas metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaque)	☐
3	artículos de joyería de plata	☐
4	artículos de orfebrería de metal comun	☐
5	artículos en joyería de plata	☐
6	metal precioso (plaque)	☐
7	catalizadores de platino en demas piedras preciosas o aserradas o desbastadas	☐
8	las demas bisutería de metal comun	☐
9	las demas bisutería.	☐
10	las demas piedras preciosas	☐
11	las demas piedras preciosas	☐
12	los demas artículos de joyería	☐
13	manufacturas de piedras preciosas (naturales, sintéticas o reconstruidas)	☐
14	otras formas de paladio	☐
15	otras formas de platino	☐
16	otras piedras preciosas o sus imitaciones	☐

directorios

oferta exportable

búsqueda por: sectores productos ubicación empresas empresas de servicios

sectores de exportación

búsqueda directa:

Descripción del producto : ARTÍCULOS DE JOYERÍA DE LOS DEMAS METALES PRECIOSOS, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS DE METAL PRECIOSO

RUC	empresa	detalle	perumarketplaces
20100078369	Arin S.A.	☒	
20100008158	Aux S.A.	☒	
20330848384	Charpas S.A.	☐	
20213495853	Consolidacion Importacion Y Exportacion S.A.	☐	
20100727278	De Oro Sa	☐	
20463953792	Golden South S.A. Golsousa	☐	
20100593484	H Stern Peru S.A.	☐	
20432898297	Investment S Y R S.A.C.	☐	
20100052131	Linea Nuova S.A.	☐	
20115122241	Minero Metalurgico Andina S.A.C.	☐	
20164597041	Star Exports S.A.C.	☐	

directorios

oferta exportable

búsqueda por: sectores productos ubicación empresas empresas de servicios

sectores de exportación

búsqueda directa:

PROMPEX

ARIN S A

RUC : 20100078369 Teléfono : 51(1)-2547892

datos generales

razón social	ARIN S A
RUC	20100078369
dirección	EL AMAUTA 197 URB. SAN JUAN BAUTISTA DE VILLA
distrito	CHORRILLOS
provincia	LIMA
departamento	LIMA
teléfono	51(1)-2547892 / 2545565
fax	51(1)-2540167
código postal	LIMA 9
contacto	MARCIAL CHAVEZ HERNANDEZ
cargo del contacto	DIRECTOR
e-mail	ARINSA@AMAUTA.RCP.NET.PE
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	20,316,341.44

productos

partida	descripción	FOB partida año 2003 US\$
7113190000	artículos de joyería de los demas metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaque)	20,101,607.54
7113110000	artículos en joyería de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)	214,733.90

Directorio de Compradores Extranjeros

directorio

Compradores del Exterior

Búsqueda por: SECTOR PRODUCTO PAIS

Búsqueda Directa: [input] ir

PAGINA PRINCIPAL

directorio

Compradores del Exterior

Búsqueda por: SECTOR PRODUCTO PAIS

Búsqueda Directa: [input] ir

PAGINA PRINCIPAL

directorio

Compradores del Exterior

Búsqueda por: SECTOR PRODUCTO PAIS

Búsqueda Directa: [input] ir

PAGINA PRINCIPAL

directorio

Compradores del Exterior

Búsqueda por: SECTOR PRODUCTO PAIS

Búsqueda Directa: [input] ir

PAGINA PRINCIPAL

directorio

Compradores del Exterior

Búsqueda por: SECTOR PRODUCTO PAIS

Búsqueda Directa: [input] ir

PAGINA PRINCIPAL

DETALLE EMPRESA

SPICE CORPORATION

datos generales

Nombre de Importador	SPICE CORPORATION
dirección	945 BIRCH STREET, LOS ANGELES, CA 90021
tipo de importador	IMPORTADOR
bloque	NAFTA
pais	ESTADOS UNIDOS
teléfono	2136232248
fax	2136232249
contacto	ASIF ALI SOHAIL
cargo del contacto	REPRESENTANTE
e-mail	SCINCLA@MSN.COM
Página WEB (URL)	sin información

productos

producto	origen	fecha de ingreso	fuentes
oregano seco en hojas	consulado general en los angeles	11-jan-02	embajadas o consulados
semillas de comino	consulado general en los angeles	11-jan-02	embajadas o consulados
pimienta triturada o pulverizada	consulado general en los angeles	11-jan-02	embajadas o consulados
ajos frescos o refrigerados	consulado general en los angeles	11-jan-02	embajadas o consulados

PROMPEX PERU

Sistema de Oportunidades de Negocios PROCOM

PROCOM

Demandas

Ayuda

PROCOM

*Sistema de
Oportunidades
Comerciales*

Sistema de actualización constante de oportunidades de negocios, realizado en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores. Permite conocer las demandas del exterior para los productos peruanos a través de la web.



procom@prompex.gob.pe



Usuario

10105

Contraseña

Enviar

Si su empresa todavía no tiene acceso a los sistemas de PROMPEX [Regístrese](#)

Información Global de Exportaciones



Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

[Actividades](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Dir. Compradores](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#)

[Aprendiendo a Exportar](#) :: [Exportador](#) :: [Comprador Extranjero](#) :: [Foreign Buyer](#)

[BUSCADOR](#)
 [➔](#)

- Calidad y Normalización
- Centro de Documentación
- Directorio de Compradores
- Exportaciones Peruanas en Cifras
- Herramientas para Análisis de Competitividad
- Logística Internacional
- Sectores Productivos
- Información Comercial **nuevo**
- Regiones y Proyectos
- SIICEX**
 Consejo de Sistemas de Información de

Exportaciones Peruanas

Informes 2005

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS AGOSTO 2005

(Cifras actualizadas al 23 de setiembre de 2005)

EN LOS OCHO PRIMEROS MESES DEL AÑO LAS EXPORTACIONES SE INCREMENTAN EN 33.6%, LO QUE REPRESENTA US\$ 2,652 MILLONES ADICIONALES

A. COMPORTAMIENTO MENSUAL

En Agosto último, las exportaciones totales registraron 42 meses de continuo y sostenido crecimiento (considerando el mismo mes del año anterior), al alcanzar los US\$ 1,423.3 millones, lo que significó US\$ 278.9 millones más que lo logrado en similar mes de 2004.

Este comportamiento positivo mensual se explica por los incrementos de los despachos al exterior de productos tradicionales que superaron por tercera vez la barrera de los US\$ 1,000 millones. Las exportaciones de los productos no tradicionales se incrementaron en 16.9% y 46.9% en términos de valor y volumen, respectivamente.

Evolución de las Exportaciones Peruanas (Millones de US\$ FOB)

Sector	Agosto			Enero - Agosto		
	2004	2005	Var %	2004	2005	Var %
Total Tradicional	842.5	1 068.1	26.8	5 692.2	7 796.4	37.0
Total No Tradicional	303.9	355.2	16.9	2 179.9	2 741.4	25.8
TOTAL	1 146.4	1 423.3	24.2	7 872.1	10 537.8	33.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX.

Durante los primeros 8 meses del año, las exportaciones acumulan un alza de 33.9% respecto al mismo período de 2004, superando la barrera de los US\$ 10,500 millones, con lo cual ya se ha exportando el 85.2% de lo enviado el año pasado.

Durante el periodo de enero-agosto, los principales mercados de destino fueron Estados Unidos representando el 29.2%, China (12.7%), Chile (7.1%) y Canadá (5.9%). Asimismo los mercados más dinámicos en los primeros 8 meses con respecto a su incremento fueron Antillas Holandesas (456.6%), Gambia (337.1%), Canadá (307.4%), El Salvador (278.4%), Trinidad y Tobago (225.2%), Marruecos (209.3%), Sudáfrica (203.4%).

Información Sectorial



PROMPEX
PERU

Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOT](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#)

Apertura

BUSCADOR

[Acerca de PROMPEX](#)

[Calidad y Normas](#)

[Publicaciones](#)

[Red de Facilitación Comercio Exterior](#)

[Programas de Capacitación](#)

[Transparencia](#)

Sectores Productivos

Información Comercial

Regiones Proyecto

SIICE
Consejo de Sistema de Información Comercio Exterior



SECTOR PESCA Y ACUICULTURA

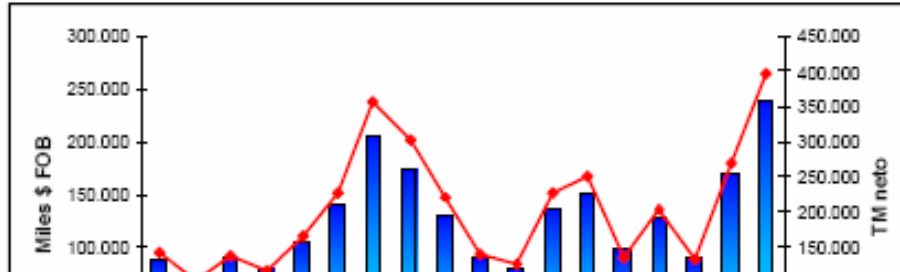
BOLETIN SECTORIAL TRIMESTRAL 2005

1. Evaluación del Sector

Evolución de las Exportaciones del Sector Pesca y Acuicultura
US\$ Millones FOB

SECTOR	Junio				Abril - Junio				Enero - Junio			
	2004	2005	Var. %	Cont. %	2004	2005	Var. %	Cont. %	2004	2005	Var. %	Cont. %
Indirecto	115.2	209.6	82.0%	87.7%	251.4	412.0	63.9%	82.8%	433.2	697.8	61.1%	79.9%
Directo	24.2	29.1	20.1%	12.2%	71.1	85.3	19.9%	17.1%	136.1	172.1	26.5%	19.7%
Demás Usos	0.3	0.4	22.8%	0.2%	1.2	1.4	11.1%	0.3%	2.7	2.9	9.0%	0.3%
Total general	139.7	239.1	71.2%	100.0%	323.8	498.7	54.0%	100.0%	572.0	872.8	52.8%	100.0%

En el segundo trimestre del 2005 las exportaciones del sector pesca y acuicultura muestran un incremento del 54% debido principalmente al incremento de las ventas de productos destinados al consumo humano indirecto (harina y aceite) con una variación del 64%, y a los destinados al consumo humano directo (congelados, conservas, curado y fresco) con una variación de 20% respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho comportamiento positivo se puede apreciar en el gráfico, el cual muestra el desenvolvimiento mensual de las exportaciones del Sector.



ARIO UNICO
STITUCIONAL
VIDADES

006 ▶

ero ▶

J	V	S	D
			1
5	6	7	8
12	13	14	15
19	20	21	22
26	27	28	29

[ascar](#)

[e Mercado](#)

ENSA

nales del

en a USD

iones

pp

.....

de

ingresarán

tranceles a

pp



Click

Estudios y perfiles de mercados



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | E-Commerce | PrompexStat | Fuentes de Información | Preg. Frec. | Partidas

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

BUSCADOR



 Sectores Productivos

 Información y Mercados

 Regiones y Proyectos

 Información Comercial

PERÚ
Marketplaces

Búsqueda avanzada de Información y Mercados

Texto

Tipo de Estudio: [TODOS] Sector: [TODOS]

Bloque: [TODOS] País: [TODOS]

CALENDARIO UNICO INTERINSTITUCIONAL DE ACTIVIDADES

◀ 2004 ▶
◀ Agosto ▶

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

[Buscar](#)

NOTICIAS

> Exportaciones No Tradicionales Crecen 32% En Primer Semestre
Fuente: Diario Correo

> Joyería
Fuente: Gestión

> Exportaciones

Estudios y perfiles de Mercados



Calidad y Normalización



:: BUSCADOR

- [:: Acerca de PROMPEX](#)
- [:: Calidad y Normalización](#)
- [:: Publicaciones](#)
- [:: Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)
- [:: Programas de Capacitación](#)
- [:: Transparencia](#)



Calidad y Normalización

Seleccione una opción

- Seleccione una opción
- Normas Técnicas Peruanas
- Regulaciones, Normas y Requerimientos Internacionales
- ...Bioterrorismo
- Sistemas de Gestión de la Calidad y la Inocuidad

Programa Safe Quality Food - SQF en el Sector de Ingredientes y Productos Naturales

La Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX, el Programa BIOCOCOMERCIO - PERU y el Instituto Peruano de Productos Naturales - IPPN, con apoyo de la UNCTAD, ponen a disposición de las empresas agroexportadoras el **PROGRAMA SAFE QUALITY FOOD - SQF EN EL SECTOR DE INGREDIENTES Y PRODUCTOS NATURALES**, con objeto de promover la diferenciación de los ingredientes y productos naturales a través del uso de un sello de calidad mundialmente reconocido, que integra los requerimientos de inocuidad y calidad, permitiendo a las empresas del sector fortalecer su presencia en los mercados internacionales e incrementar su competitividad.

[Ver cartilla completa](#)

Medidas Fitosanitarias para el Embalaje de Madera (actualizado al 29/9/2005)



El Comité Público Privado para la Aplicación de las Medidas Fitosanitarias para el Embalaje de Madera, conformado por SENASA, MINCETUR, PROMPEX, MINAG, RREE, PRODUCE, AGAP, ADEX, SNI, COMEX y Cámara de Comercio de Lima, pone a disposición del sector exportador la siguiente cartilla informativa, a fin de facilitar el cumplimiento de las medidas sanitarias dispuestas para los embalajes de madera.

[Ver cartilla completa](#)

Enlaces relacionados:

- [Directiva 2004/102/CE sobre medidas fitosanitarias para embalajes de madera](#)
- [Directiva de Canadá sobre embalajes de madera: Requirements for Wood Packaging Materials Produced in All Areas Other Than the Continental United States](#)
- [Directiva de Estados Unidos sobre embalaje de madera: Importation of Wood Packaging Material](#)
- [Lista de empresas aprobadas y certificadas para tratamiento térmico de maderas para](#)

Buscamos su Partida Arancelaria



Comisión para la Promoción de Exportaciones

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de In

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

INTERNATIONAL

- Español
- English
- Deutsch
- Français
- Italiano
- Português
- 简体中文

INTEGRANDO SUS NEGOCIOS AL MUNDO

República del Perú

Información | Partidas |

Regístrese aquí



Comisión para la Promoción de Exportaciones

Búsqueda de partidas arancelarias

BUSCAR

Por Partida

Por Descripción

Ordenar resultados ☐ por Partida ☒ por Descripción

<< Realice la búsqueda ingresando los primeros números de la partida o la descripción arancelaria.

☒ Palabra en cualquier posición ☐ Palabra completa

Partida	Descripción
7113110000	ART. DE JOYERIA DE PLATA, INCLUSO REVESTIDA O CHAPADA DE OTRO METAL PRECIOSO (PLAQUE)
7113201000	ART. DE JOYERIA Y SUS PARTES, CHAPADO DE PLATA SOBRE METALES COMUNES
7114190000	ART. DE ORFEBRERIA DE METALES PRECIOSOS, EXC. PLATA, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS
7114119000	ART. DE ORFEBRERIA DE PLATA, LEY <= 0,925
7114111000	ART. DE ORFEBRERIA DE PLATA DE LEY 0,925
0803002000	BANANAS O PLATANOS SECOS
0803001200	BANANAS O PLATANOS TIPO CAVENDISH VALERY FRESCOS
0803001100	BANANAS O PLATANOS TIPO PLANTAIN (PLATANO PARA COCCION) FRESCOS
0803000000	BANANAS O PLATANOS, FRESCOS O SECOS.
6403300000	CALZADO CON PALMILLA O PLATAFORMA DE MADERA, SIN PLANTILLAS NI PUNTERA METALICA DE PR
7109000000	CHAPADO (PLAQUE) DE ORO SOBRE METAL COMUN O SOBRE PLATA, EN BRUTO O SEMILABRADO.

Sistema de Estadísticas del Comercio Exterior Peruano PROMPEXSTAT



Comisión para la Promoción de Exportaciones



Comisión para la Promoción de Exportaciones

Herramientas y Servicios para el Exportador

[Inicio](#) > [consultas](#) > ranking x partidas

[Ranking de Países](#) | [Ranking de Partidas](#) | [Exploración por Países](#) | [Exploración por Partidas](#)

Ranking de: PARTIDAS (Filtrado por País).

2004

De: Enero

Hasta: Agosto

Sector: Agropecuario

FOB Mínimo:

Ordenado por: Valor FOB

Todos los países

Filtro por: [Bloque económico](#) [Continente](#)

consultar

RANKING POR PARTIDAS
 Ranking de partidas filtrados por país, este ranking, muestra las partidas involucradas en las exportaciones que se han hecho para el período indicado. El único parámetro obligatorio para ver el ranking por partidas, es el período (indicar año y seleccionar uno de los meses o todos los meses, para ver el ranking por empresas para el año completo).

País	Con este control ud., podrá ver elegir un país y ver el ranking de partidas para el país elegido.
Seleccionar sector	Con esta opción Ud., podrá seleccionar un sector de su interés, para ponerlo como condición o filtro para la consulta.
FOB Mínimo	Con esta opción Ud., puede indicar que sólo quiere ver el ranking de las empresas que han exportado mas de 50000 USD en el período indicado.

Total de partidas: 453

#	Partida	Descripción	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
1	0709200000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	30,847,755.34	63,685,444.72
2	2005600000	ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	25,846,582.15	49,341,992.59
3	0904200000	FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMENTA, SECOS, TRITURADOS O PULVERIZADOS	19,078,543.17	33,980,422.99
4	0804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	40,907,647.12	29,766,872.55
5	0402911000	LECHE EVAPORADA SIN AZUCAR NI EDULCORANTE	22,848,993.30	21,141,929.35
6	2005909000	LAS DEMAS HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS SIN CONGELAR	14,137,399.82	20,856,520.35
7	0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	13,726,631.85	18,162,711.77
8	2309909000	DEMAS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES	25,000,620.00	13,042,450.01
9	1804000012	MANTECA DE CACAO C/INDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ACIDO OLEICO>1% PERO<=1.65%	3,620,711.32	11,108,608.00
10	0805201000	MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS) FRESCAS O SECAS	13,596,410.08	10,005,798.32
11	1905310000	GALLETAS DULCES (CON ADICION DE EDULCORANTE)	7,995,049.30	9,672,702.38



Comisión para la Promoción de Exportaciones



PROMPEX PERU

Sistema de Estadísticas del Comercio Exterior Peruano PROMPEXSTAT



Comisión para la Promoción de Exportaciones



Comisión para la Promoción de Exportaciones

Herramientas y Servicios para el Exportador

[Home](#) > [consultas](#) > ranking x paises

[Ranking de Paises](#) | [Ranking de Partidas](#) | [Exploración por Paises](#) | [Exploración por Partidas](#)

Ranking de: PAISES (Agrupado por Continente).

2003

De: Enero

Hasta: Agosto

Sector: Agropecuario

Partida: Todas las partidas

FOB Mínimo:

Ordenado por: Valor FOB

Agrupado por: [Bloque económico](#)

Partida

Todas las partidas

consultar

RANKING POR PAISES

Esta consulta muestra el Ranking de paises, agrupados por continente. El único parámetro obligatorio para hacer la consulta es el período (indicar año y seleccionar uno de los meses o todos los meses, para ver los resultados para el año completo).

Seleccionar sector	Con esta opción Ud., podrá seleccionar un sector de su interés, para ponerlo como condición o filtro para la consulta.
Seleccionar partida	Este botón le servirá para seleccionar una partida, y ver el ranking de paises para esa partida.
FOB Mínimo	Por ejemplo: Si solo le interesa ver a los paises que se exporta mas de 500,000 USD, en este campo escribe la cantidad 500000, así en el ranking de paises solo aparecerán los paises a los cuales el peru les exporta mas de 500000.



Total de paises: 113

#	Código	Continente	País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
1	US	AMERICA DEL NORTE	ESTADOS UNIDOS	76,259,865.83	93,721,351.72
2	ES	EUROPA	ESPAÑA	44,265,755.52	71,393,657.71
3	NL	EUROPA	PAISES BAJOS	22,205,312.01	25,832,580.16
4	FR	EUROPA	FRANCIA	14,818,047.55	24,730,304.65
5	EC	AMERICA DEL SUR	ECUADOR	21,230,182.61	15,197,629.61
6	GB	EUROPA	REINO UNIDO	10,964,726.56	13,645,871.51
7	CO	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	25,141,073.28	11,796,783.96
8	DE	EUROPA	ALEMANIA	6,310,930.40	11,271,930.71
9	CL	AMERICA DEL SUR	CHILE	17,579,400.63	9,431,124.89
10	BO	AMERICA DEL SUR	BOLIVIA	8,103,597.42	8,149,162.08
11	HT	AMERICA (EL CARIBE)	HAITI	9,747,213.09	7,124,826.83
12	MX	AMERICA DEL NORTE	MEXICO	5,547,832.61	7,119,485.94



Información Comercial

ARANCELES



Comisión para la Promoción de Exportaciones

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#)

[Aprendiendo a Exportar](#) | [Exportador](#) | [Comprador Extranjero](#) | [Foreign Buyer](#)



República del Perú

BUSCADOR

[Acerca de PROMPEX](#)

[Calidad y Normalización](#)

[Publicaciones](#)

[Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)

[Programas de Capacitación](#)

[Transparencia](#)

 **Sectores Productivos**

 **Información Comercial** *nuevo*

 **Regiones y Proyectos**

 **SIICEX**
Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

 **PERÚ**
Marketplaces

Información Comercial

Aranceles

ARANCELES

ADUANAS	Regimen de comercio exterior peruano, estadísticas, legislación aduanera.
Comunidad Andina	Legislación andina, programas de integración, aranceles, acuerdos.
ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración
Base de Datos ALADI	Base de Datos, Estadísticas, Aranceles vigentes, Preferencias y Normas.
EU - Quotas and Ceiling	Proporciona información actualizada acerca de balance de cuotas y tarifas de la Union Europea.
APEC Tariff Database	Base de Datos de tasa tarifarias para los países miembros del APEC.
U.S. Tariff Database Search	Base de Datos de tarifas de la US International Trade Commission (USITC Trade Database)
TARIC	Centro de Documentación de Comercio Exterior - Información de la Unión Europea, partidas, preferencias arancelarias, aranceles etc.
SIECA	Secretaría de Integración Económica Centroamericana
ALCA	Acuerdo de Libre Comercio de las Americas - Texto de los aranceles de los países del ALCA
ASEAN Non-Tariff Measures Database	Lista de medidas no arancelarias de los países del sudeste asiático.
Agricultural Market Access	Base de aranceles, cuotas arancelarias e importaciones

Aranceles

Información Comercial

Preferencias Arancelarias



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#)

[:: Aprendiendo a Exportar](#) | [:: Exportador](#) | [:: Comprador Extranjero](#) | [:: Foreign Buyer](#)

[:: BUSCADOR](#)

[Acerca de PROMPEX](#)

[Calidad y Normalización](#)

[Publicaciones](#)

[Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)

[Programas de Capacitación](#)

[Transparencia](#)

[Sectores Productivos](#)

[Información Comercial **nuevo**](#)

[Regiones y Proyectos](#)

[SIICEX](#)
Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

Información Comercial

PREFERENCIAS ARANCELARIAS

- ALADI
- APEC
- Chile
- Comunidad Andina
- Europa
- MERCOSUR
- MINCETUR



WELCOME TO THE
APEC Tariff
DATABASE

Welcome to the Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) Tariff Database, the easy way to find tariff information for the [APEC](#) member economies. Tariff schedules, concessions, prohibitions, and much more is just a click away.

[NEW USER REGISTRATION](#)

[MEMBER LOGIN](#)

[New User Registration](#) | [Member Login](#)

Sponsored by



[Committee on Trade and Investment](#)

Developed with the assistance of



Federal Express

Información Comercial

INCOTERMS



Comisión para la Promoción de Exportaciones

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: C

:: BUSCADOR

:: Acerca de PROMPEX

:: Calidad y Normalización

:: Publicaciones

:: Red de Facilitación de Comercio Exterior

:: Programas de Capacitación

:: Transparencia

Sectores Productivos

Información Comercial *nuevo*

Regiones y Proyectos

SIICEX
Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

Información Comercial

INCOTERMS

INCOTERMS

Son un conjunto de reglas que determinan el alcance de las obligaciones de las partes en el comercio internacional. Son elaborados por la Cámara de Comercio Internacional (CCI) y vigentes son los INCOTERMS 2000.

Los INCOTERMS regulan:

- Las condiciones de venta
- La distribución de riesgos
- La distribución de costos
- La distribución de responsabilidades

http://www.prompex.gob.pe/Prompex/Documents/2ba25513-62ce-4f0e-8650-5088125e9102.pdf - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

← Atrás → Dirección Vínculos

Incoterms 2000
CAMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL - CCI

101% 1 de 33 215,9 x 279,4 mm

Listo Internet

Información Comercial Precios y cotizaciones



PROMPEX PERU
Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#)

[Aprendiendo a Exportar](#) | [Exportador](#) | [Comprador Extranjero](#) | [Foreign Buyer](#)

BUSCADOR



[Acerca de PROMPEX](#)

[Calidad y Normalización](#)

[Publicaciones](#)

[Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)

[Programas de Capacitación](#)

[Transparencia](#)

 **Sectores Productivos**

 **Información Comercial** *nuevo*

 **Regiones y Proyectos**

SIICEX
Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

PERÚ Marketplaces

 **tratado de libre comercio**
PERU - EE.UU

Información Comercial

Cotizaciones y Precios 

Primero Anterior 1 / 2 [Siguiente](#) [Ultimo](#)

COTIZACIONES Y PRECIOS

Precios Agrícolas en Línea

- [USDA - United States Department of Agriculture](#)
- [MercaMadrid - Mercados Centrales de Abastecimiento de Madrid](#)
- [Cotton Council International: Market Report](#)
- [National Cotton Council](#)
- [Cotton and Wool Outlook](#)
- [Otras fuentes de información en línea](#)

Precios de Commodities

- [Cotizaciones CIF Mensuales de los Principales Commodities](#)
(Fuente: Boletines Mensuales del Banco Central de Reserva del Perú)

Ministerio de Agricultura - Dirección General de Información Agraria

- [Boletín Mensual de Cotizaciones Internacionales](#)
- [Data Histórica](#)
 - [Precios del Espárrago Fresco](#)
 - [Precios de Colorantes Naturales](#)
 - [Precios del Mango](#)
 - [Precios de la Uva](#)

Primero Anterior 1 / 2 [Siguiente](#) [Ultimo](#)

Cotizaciones
y Precios

Miércoles del Exportador



BUSCADOR

- Proceso de Exportación
- Miércoles del Exportador**
- Centro de Documentación
- Herramientas para Análisis de Competitividad
- Logística Internacional
- Calidad y Normalización

- Sectores Productivos
- Información y Mercados
- Regiones y Proyectos



Miércoles del Exportador

Miércoles Exportador

MIERCOLES DEL EXPORTADOR

PROMPEX, con el propósito de fortalecer y ampliar los conocimientos en comercio exterior organiza todos los miércoles seminarios dirigidos a las medianas, pequeñas y micro empresas.

- Información Comercial como Herramienta de Gestión
- Competitividad y Gestión Exportadora
- Gestión de Calidad

* Seleccione una opción para ver el detalle y descargar las presentaciones.

Los temas que se desarrollan en los dos primeros módulos están dirigidos a las empresas exportadoras o a las potenciales exportadores que conocen del proceso. Asimismo, tienen lugar en las tardes de los Miércoles del Exportador y son desarrollados por especialistas de PROMPEX, de otras instituciones públicas y privadas relacionadas al sector.

Programación para el 15 de Setiembre

Tema	Hora
Exportando Paso a Paso	10:00am - 1:00pm
Liderazgo de Transformación para la Competitividad Empresarial	3:00 pm - 4:20pm
Envases y Embalajes de Cartón Corrugado y Microcorrugado	4:30 pm - 6:00pm

Confirme su participación a: competitividad@prompex.gob.pe

- Información Comercial como Herramienta de Gestión
- Competitividad y Gestión Exportadora
- Gestión de Calidad



Miércoles del Exportador

Miércoles del Exportador

...Competitividad y Gestión Empresarial

COMPETITIVIDAD Y GESTION EMPRESARIAL

Este módulo está dirigido a los empresarios y público en general, que deseen afianzarse en el proceso de exportaciones, otorgándoseles información de la operatividad misma de las exportaciones. Tiene como objetivo mejorar la competitividad de su empresa.

Dentro de las charlas de este módulo resaltan las de acceso a mercados, denominaciones de origen, promoción (ferias, ruedas de negocios y otros); logística internacional, entre otros); Financiamento (requisitos y condiciones); Negociaciones internacionales (tratados, convenios bilaterales, etc); Biocomercio (Bionegocios en el Perú y tendencias en los mercados internacionales); etc.

• Descargar Presentaciones

Presentaciones:

- Los Sistemas de Gestión de la Calidad - Las BPMM
- Las 5 S como Herramienta Básica de la Empresa
- Implementación de los BPMM: Organización, Control de Documentos, Personal
- Implementación de las BPMM: Actividades de Mercadeo Internacional y Finanzas
- Implementación de las BPMM: Planeamiento y Control, Auditoría Interna, Análisis y Mejora.
- Exportación a través de la Red Postal Universal
- Exportación de Carga Aérea
- Valores Agregados en Logística de Exportación
- La Internacionalización de la Empresa
- Logística Internacional: Implementación de una Matriz de Costos y Tiempos
- Comercio Fronterizo - Caso Práctico: Ecuador
- Operatividad Logística
- Distribución Física Internacional
- Servicios de Logística Internacional

A decorative graphic consisting of a grid of colored squares in shades of orange, red, and white, arranged in a pattern that resembles a stylized letter 'L' or a corner.



República del Perú

:: Aprendiendo a Exportar

Cent

Calidad y Normalización


**Regiones y
Proyectos**

Visite
en el
siguiente

Información
Búsqueda
Mi Biblioteca
Contacto
Ayuda

Documentos recientes

Registro de usuarios

Si desea registrarse como usuario en nuestro Centro de Documentación y a fin de hacerle llegar mayor información, por favor llene los datos del formulario de registro para poder acceder a nuestro sistema.

E-mail:

11

Clave:

Ingresar

- Recordar clave

Centro de Documentación - PROMPEX
Av. República de Panamá 3647 San Isidro
Teléfono: 222-1222

E-BUSINNES: TIENDAS VIRTUALES INTERACTIVAS

- Una página de inicio con sus 6 productos principales (a elección de la empresa y bajo su administración) y el listado de los demás productos.
- Presentación de hasta 50 productos (una página por cada producto con opción de incluir una fotografía).
- Módulo básico de cotizaciones y un Módulo básico de seguimiento de pedidos.
- Una dirección propia e informe mensual de páginas vistas.
- Capacitación a dos personas
- Facilidad para actualizar textos en castellano y en inglés.
- Marketing del portal

www.perumarketplaces.com

PERU
Marketplaces

www.perumarketplaces.com

Español Exhibitors Services Site map Peru | About Us Search:

MARKETPLACES

[Wood & wood products](#)
[Textiles & apparel](#)
[Seafood & fish products](#)
[Printing services & software](#)
[Other services](#)
[Metalworking](#)
[Agricultural](#)
[Jewelry & silverware](#)
[Craft](#)
[Chemicals](#)

Products Search

News
Producers of lucuma (egg fruit) seek to enter to European market
Exports of canned fish will continue growing
Exporters of jewelry develop new products to expand markets
Spain enforces fruit juice definitions


PERU Marketplaces

Login
User
Password

Forgot your password?
[Type your user and click here.](#)
[Contact Us](#)

Check out our most visited products and companies

Products	Companies
1. Yacon leaves filter bags	1. Cabex S.A.
2. Miel de yacon	2. Inversiones Peruanas Gav S.A.C.
3. Maca	3. Alpaca Products
4. Maca dried powder	4. Derinat Sac
5. Jaula de gestación	5. Argos Export S.A.
6. Maderba	6. Omniagro S.A.

[agriculture](#) | [chemicals](#) | [coffee & tobacco](#) | [crafts](#) | [food & beverages](#) | [hardware & building materials](#)
[iron & steel metallurgy](#) | [jewelry & silverware](#) | [metalworking](#) | [organic products](#) | [printing & software](#) | [seafood](#) | [textiles](#) | [woods](#) | [other](#) | [links](#)

Terms and Conditions
© Copyright 2001

Programa E-Commerce

Herramientas de Información para una Eficiente Gestión Comercial

Perumarketplaces.com

Portal Vertical de Oferta Exportable: una herramienta para exportar

Productos
más
visitados

PERÚ Marketplaces
The best peruvian wholesale products

Español Exhibitors Services Site map Perú

MARKETPLACES

Now Wood & Wood Products
Textiles & Apparel
Seafood & Fish Products
Printing Services & Software
Other Services
Natural & Organic Products
Metalworking
Jewelry & Silverware
Iron & Steel Metallurgy
Hardware & Building Materials
Food & Beverages
Craft
Coffee, Cocoa & Tobacco
Chemicals
Agricultural (Farming)

Terms and Conditions
© Copyright 2001

SEARCH

Check out our most visited products

1. MACA
2. LUCUMA
3. MACA DRIED POWDER
4. TARA GUM POWDER "TAGUM"
5. CAMU CAMU BEBIDA CONCENTRATED DRINK
6. AIR GUN PELLETS

...and our most visited companies

1. CABEX S.A.
2. E. MOTTA E.I.R.L.
3. ARGOS EXPORT S.A.
4. REATEGUI SIETE S.A.C.
5. ALPACA PRODUCTS
6. OMARPE TRADING S.A.C.

NEWS

Gold exports could reach a new record this year

Peru's presence in the Brussels Fair was successful

The companies that attended Sources 2003 are satisfied with the results of their participation

The Standardization Committee presented the Technical Quality Standard for Special Coffees

Plastics and perfumery boost the growth of chemical exports in 24%

Andean community recognizes Peru as free of plagues in citrus

PROMPEX PERU

EXPORT 2003

FOREIGN AFFAIRS COMMERCIAL OFFICES

Toda la información que necesita AQUI

D&B
Get your DUNS number
Business Information Review

E-commerce Program **PROMPEX PERU** **CAF**

Las Camelias 891, San Isidro, Lima 27, Perú
Phone: (51)(1) 222-1222 Ext. 365/366

Empresas
más
visitadas

Noticias
destacadas
por cada
sector





The best peruvian wholesale products

MARKETPLACES

- Now Wood & Wood Products
- Textiles & Apparel
- Seafood & Fish Products
- Printing Services & Software
- Other Services
- Natural & Organic Products
- Metalworking
- Jewelry & Silverware
- Iron & Steel Metallurgy
- Hardware & Building Materials
- Food & Beverages
- Craft
- Coffee, Cocoa & Tobacco
- Chemicals
- Agricultural (Farming)

Agricultural (Farming)



Peru: a country with lots to offer...

FOREIGN AFFAIRS
COMMERCIAL
OFFICES

Portal del
ESTADO
PERUANO



The best peruvian wholesale products

MARKETPLACES

- Now Wood & Wood Products
- Textiles & Apparel
- Seafood & Fish Products
- Printing Services & Software
- Other Services
- Natural & Organic Products
- Metalworking
- Jewelry & Silverware
- Iron & Steel Metallurgy
- Hardware & Building Materials
- Food & Beverages
- Craft
- Coffee, Cocoa & Tobacco
- Chemicals
- Agricultural (Farming)

Textiles & Apparel



Exhibitor Companies News Events Forums

high point
April 2003

FOREIGN AFFAIRS
COMMERCIAL
OFFICES

Toda la información
que necesita
AQUÍ



Get your DUNS number
Business Information Review

Accessories

Clothing

[Another fibers](#)
[Artificial and/or synthetic fibers](#)
[Cotton](#)
[Wool and/or fine hairs](#)

Others

[Another fibers](#)
[Artificial and/or synthetic fibers](#)
[Wool and/or fine hairs](#)

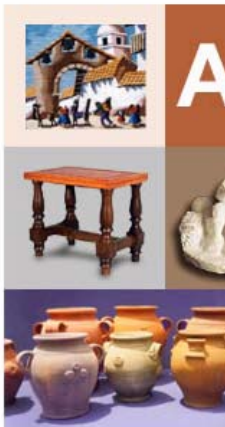
Weaves

[Another fibers](#)
[Artificial and/or synthetic fibers](#)
[Cotton](#)

Yarns

[Artificial and/or synthetic fibers](#)
[Cotton](#)
[Wool and/or fine hairs](#)

Terms and Conditions
© Copyright 2001



Expositores Novedades Eventos

Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX
Augusto Tamayo 160, 4to. Piso San Isidro, Lima 27, Perú
Teléfono: (51) (1) 222-1222
e-mail: webmaster@perumarketplaces.com
www.perumarketplaces.com



Los Mejores Productos Peruanos de Exportación

MARKETPLACES

- Agropecuaria
- Alimentos y Bebidas
- Artesanía
- Café, Cacao y Tabaco
- Joyería y Orfebrería

Alimentos y Bebidas



OFICINAS
COMERCIALES
EN EL
EXTERIOR

Toda la información
que necesita
AQUÍ

res Novedades Eventos Foros



Obtenga su número DUNS
Inf. Crediticio y Comercial

reales, Legumbres: Sin Alcohol

... , Entero , Polvo



Los Mejores Productos Peruanos de Exportación

Mecánico



OFICINAS
COMERCIALES
EN EL
EXTERIOR

Portal del
ESTADO
PERUANO

res Novedades Eventos Foros



Obtenga su número DUNS
Inf. Crediticio y Comercial

Operación maquinaria y partes

Bombas y Elevadores Líquidos

Otros Productos de Metal Mecánica

Partes y Piezas para Motores

Pilas y Acumuladores

Baterías

Términos y Condiciones de uso

Sección Expositores – Exhibitor Companies

Expositor

PERÚ Marketplaces

The best peruvian wholesale products

MARKETPLACES

Textiles & Apparel

Exhibitor Companies

PERÚ Marketplaces

The best peruvian wholesale products

EXHIBITORS DIRECTORY

Search Results: Industry: Textiles & Apparel

Company	Company Profile	Products Exhibition
ALGODONERA PERUANA S.A.C.		
PRODUCTOS PAUTA SA		
FRANKY V. BOKAS S.A.		
E. MOTTA E.I.R.L.		
CÍA. UNIVERSAL TEXTIL S.A.		
CONTRACTA S.A.C.		
CORPORACIÓN REY S.A.		
DORADO INK (S.R.L.)		
PRODUCTOS DEL SUR S.A.		
NEGOCIACIÓN LANERA DEL PERU S.A.		
ACORDE		
ALPHA INTERNACIONAL SA		
MARCA SAC		
TEXTILES CAMONES S.A.		
CORPORACIÓN CALEX S.A.		
ALPHA PRODUCTS		

PERÚ Marketplaces

The best peruvian wholesale products

Cía. Universal Textil S.A.

COMPANY PROFILE

UT CÍA. UNIVERSAL TEXTIL S.A.

The Company is dedicated to the manufacturing of smooth textiles and garment making. The fabrics are manufactured from intimate mixing of synthetic and artificial discontinuous fibers with the inclusion of natural fibers, elastic and textured filaments, etc., oriented to the manufacturing of men and women costumes, suits, skirts, trousers, jackets, either by taffeta, serge, gabardine, dobby and fantasies, dyed by pieces, by united colors, with effects or mixtures and in different finishes. In the garment making case, though we use our own fabrics we also use fabrics of another manufacturers and give making service to make pants, shorts, skirts, etc., for men, women and kids.

From its beginnings in 1952, it has always been a very profitable and well-managed enterprise, thanks to which it is leader in the Peruvian and in the Andean Group market. Our quality standards have been established together with the products requirements that are sold to the export market such as USA, Canada and EEC.

The Company sells close to the US \$30 millions annually and it has an annual net earning close to the 10% over the sells. CUTSA is ranked between the 100 most profitable companies in the country. Our

PERÚ Marketplaces

The best peruvian wholesale products

Cía. Universal Textil S.A.

COMPANY PROFILE

UT CÍA. UNIVERSAL TEXTIL S.A.

The Company is dedicated to the manufacturing of smooth textiles and garment making. The fabrics are manufactured from intimate mixing of synthetic and artificial discontinuous fibers with the inclusion of natural fibers, elastic and textured filaments, etc., oriented to the manufacturing of men and women costumes, suits, skirts, trousers, jackets, either by taffeta, serge, gabardine, dobby and fantasies, dyed by pieces, by united colors, with effects or mixtures and in different finishes. In the garment making case, though we use our own fabrics we also use fabrics of another manufacturers and give making service to make pants, shorts, skirts, etc., for men, women and kids.

From its beginnings in 1952, it has always been a very profitable and well-managed enterprise, thanks to which it is leader in the Peruvian and in the Andean Group market. Our quality standards have been established together with the products requirements that are sold to the export market such as USA, Canada and EEC.

The Company sells close to the US \$30 millions annually and it has an annual net earning close to the 10% over the sells. CUTSA is ranked between the 100 most profitable companies in the country. Our

QUOTATION FORM

1. Login

Email

Buyer ID

2. Products to quotation

Note: The products with null quantity or less to one unit will not be considered

Product	Exhibitor	Code	Quantity	Frequency
POLYLANA	CÍA. UNIVERSAL TEXTIL S.A.	VARIOS		Biweekly
ELASTEL	CÍA. UNIVERSAL TEXTIL S.A.	VARIOS		Biweekly

3. Additional Information

To receive additional information, please select the items of interest:

☐ Price

☐ Delivery frequency

☐ Incoterm

☐ Monthly Production Capability

☐ Payment Terms

☐ Company's Brochure

☐ Products Brochure

☐ Technical Specifications and Packing

4. Comments

BACK CLEAN SEND

PROMPEX

Presentación del Expositor

Sección Noticias, Eventos y Servicios



The best peruvian wholesale products

[Español](#)
[Exhibitors](#)
[Services](#)
[Site map](#)
[Perú](#)
[PROMPEX](#)

MARKETPLACES

Now Wood & Wood Products

Textiles & Apparel

Seafood & Fish Products

Printing Services & Software

Other Services

Natural & Organic Products

Metalworking

Jewelry & Silverware

Iron & Steel Metallurgy

Hardware & Building Materials

Food & Beverages

Craft

Coffee, Cocoa & Tobacco

Chemicals

Agricultural (Farming)

Terms and Conditions

© Copyright 2001

Textiles & Apparel - News

Past News



Peruvian exportable textile
March 18, 2003
With the purpose of promoting growth in exports of the textile the region, PROMPEX organizes companies...

The Fierro Group forms an alliance with ATPDEA
March 17, 2003
"Innova Andina, a company of the Fierro group this year in its textile line, due to the incorporation of the Colombian company Colorquímica"...

Page 1 of 1

E-commerce Program

Las Camelias 891, San Isidro
Phone: (51)(1) 222-1222
Fax: (51)(1) 222-6541
E-mail: ecom@prompex.gob.pe
www.perumarketplaces.com

Terms and Conditions
© Copyright 2001



The best peruvian wholesale products

[Español](#)
[Exhibitors](#)
[Services](#)
[Site map](#)
[Perú](#)
[PROMPEX](#)

MARKETPLACES

Now Wood & Wood Products

Textiles & Apparel

Seafood & Fish Products

Printing Services & Software

Other Services

Natural & Organic Products

Metalworking

Jewelry & Silverware

Iron & Steel Metallurgy

Hardware & Building Materials

Food & Beverages

Craft

Coffee, Cocoa & Tobacco

Chemicals

Agricultural (Farming)

Terms and Conditions

© Copyright 2001

Textiles & Apparel - Events Previous

Fec. Inicio	Fec. Fin	
10/03/2003	19/03/2003	Material World
12/11/2002	14/11/2002	Alpaca Peru
27/10/2002	01/11/2002	Clothing Industry
22/10/2002	24/10/2002	Peru Moda 2002
07/10/2002	11/10/2002	Clothing Industry

Page 1 of 3

E-commerce Program

Las Camelias 891, San Isidro
Phone: (51)(1) 222-1222
Fax: (51)(1) 222-6541
E-mail: ecom@prompex.gob.pe
www.perumarketplaces.com

Terms and Conditions
© Copyright 2001



The best peruvian wholesale products

[Español](#)
[Exhibitors](#)
[Services](#)
[Site map](#)
[Perú](#)
[PROMPEX](#)

MARKETPLACES

Now Wood & Wood Products

Textiles & Apparel

Seafood & Fish Products

Printing Services & Software

Other Services

Natural & Organic Products

Metalworking

Jewelry & Silverware

Iron & Steel Metallurgy

Hardware & Building Materials

Food & Beverages

Craft

Coffee, Cocoa & Tobacco

Chemicals

Agricultural (Farming)

Terms and Conditions

© Copyright 2001

SERVICES

Perumarketplaces.com provides a wide range of services to support your foreign trade activities.

Buyer Services

You could contact Peruvian exhibitors and ask for quotations through Internet. You will also receive Perumarketplaces current foreign trade information.

- [Register here.](#)
- [My account.](#)

Exhibitor Services

Perumarketplaces.com is an emergent on-line trade show. It will help you to make contacts all around the world. Here you could find all the information needed to promote your products. Needed to be part of our exhibitor's team.

- [Exhibit at Perumarketplaces](#)
- [My account.](#)

Contact us

The fact to work very close with PROMPEX, allow us to get you in contact with commercial specialists by sector. In order to improve Perumarketplaces.com your comments and suggestions are welcome. Please do not hesitate to contact us.

- [Contact PROMPEX commercial specialists](#)
- [Contact Webmaster.](#)

Tools

Perumarketplaces.com offers a wide range of tools to help you make trade easier.

- [Exhibitors and Companies Directory.](#)
- [News.](#)
- [Search.](#)
- [Marketplaces.](#)
- [Link exchange system.](#)
- [Servicios D&B](#)
- [D&B Certified](#)
- [Commercial and Economic Risk Review.](#)



E-commerce Program  

Las Camelias 891, San Isidro, Lima 27, Perú
Phone: (51)(1) 222-1222 Ext. 365/366
Fax: (51)(1) 222-6541
E-mail: ecom@prompex.gob.pe
www.perumarketplaces.com



MUCHAS GRACIAS

www.prompex.gob.pe

www.perumarketplaces.com

sae@prompex.gob.pe

Av. República de Panamá 3647 - San Isidro

Telf: 2221222. Anexo (205 – 216)