



¡VIVE DIGITAL!



HELMUT CÁCEDA

Presidente Fundador de la Cámara Peruana de Comercio Electrónico
Fundador y Director General en "DOJOSTARTUP.COM"

WWW.HELMUTCACEDA.COM



**UY SI, QUE
FAMOSO
ERES**



LO QUE SE DEBERÍA DECIR...

En estos últimos 10 años...
he quebrado 3 empresas



Y ahora estoy empujando
4 nuevos emprendimientos:





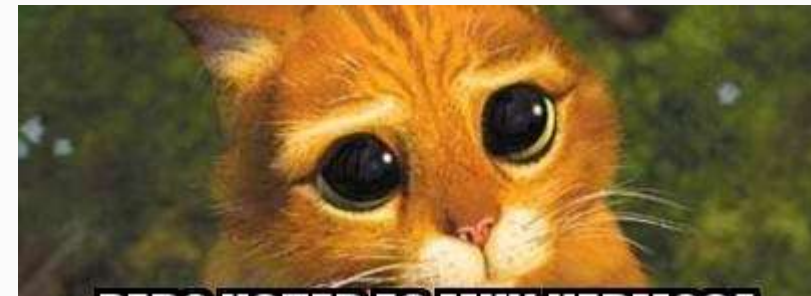
LA VIDA ES COMO ANDAR EN BICICLETA

Para mantener el equilibrio, tienes que seguir siempre ADELANTE

¿DE QUE VAMOS A HABLAR?



- 1. CASUALIDAD VS. CAUSALIDAD**
- 2. CÓMO PRESENTAR UNA STARTUP A UN FONDO DE INVERSIÓN**
- 3 . LECCIONES APRENDIDAS DURANTE MI AVENTURA EMPRENDEDORA**
- 4. FACTORES CLAVES PARA INNOVAR**



CASUALIDAD VS. CAUSALIDAD




Manco vuelve a casa



facebook



People Invested \$1 Million In An App That Just Says 'Yo'

BY [JUDD LEGUM](#)  JUNE 18, 2014 AT 10:21 AM UPDATED: JUNE 19, 2014 AT 12:29 PM



14,293

Share This



2,373

Tweet This




YO





AT&T 3G 3:41 PM

Search Info Tell a Friend

 **I Am Rich**
Armin Heinrich \$999.99

Art & Lifestyle - Not for everyone

The red icon on your iPhone or iPod touch always reminds you (and others when you show it to them) that you were able to afford this.

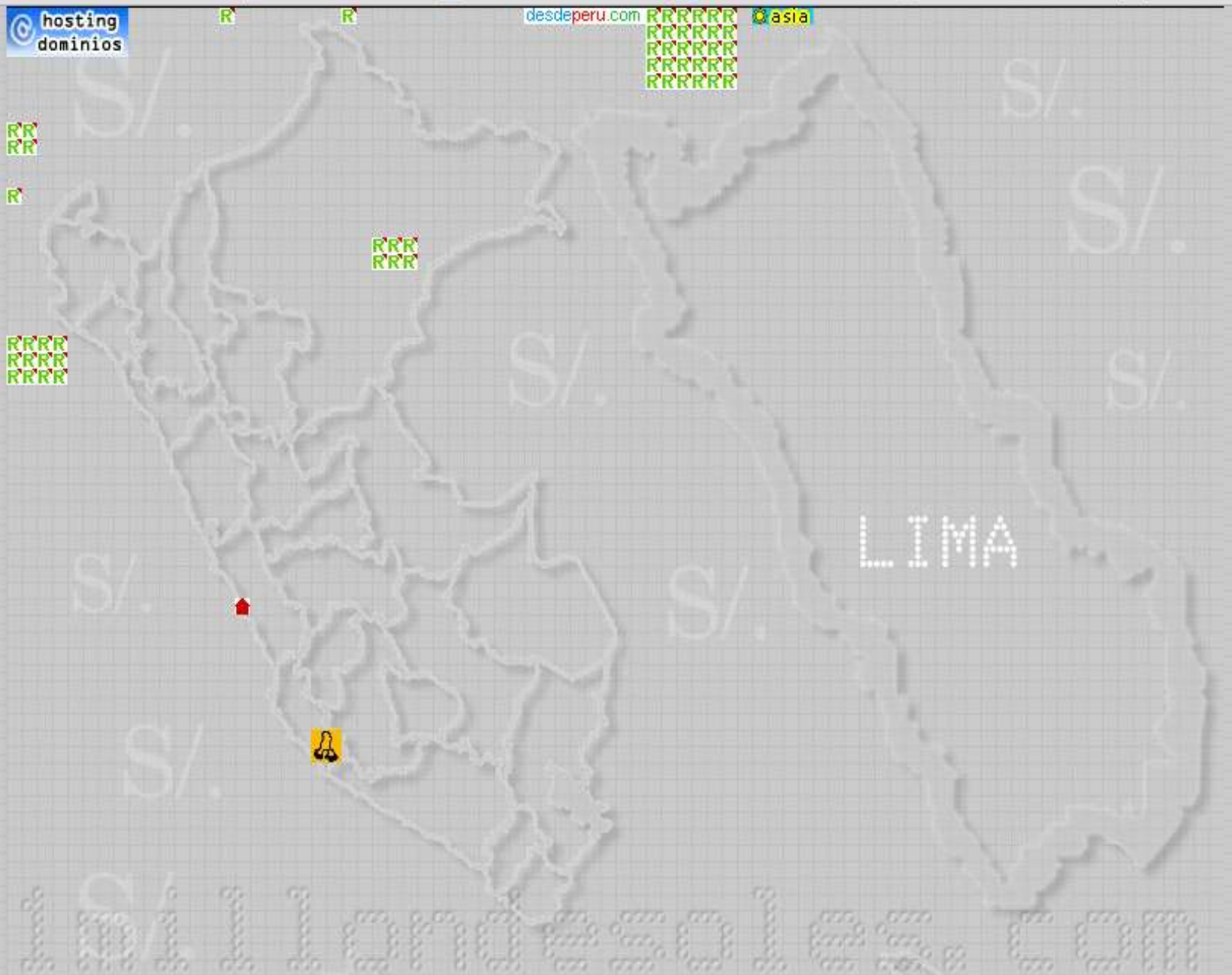
It's a work of art with no hidden function at all.

After pressing the (i) on the main page, a secret mantra will be shown. This may help you to to stay rich, healthy and successful.

If it's to expensive for you - check out my other apps - they are all much cheaper.

Screenshot:

Featured Categories Top 25 Search Updates



hosting dominios

desdeperu.com

asia

RR
RR

R

RRR
RRR

RRRR
RRRR
RRRR

1millondesoles.com

Potato Salad

by Zack Danger Brown

Home

Updates 15

Backers 5,357

Comments 774



\$43,705

pledged of \$10 goal

23

days to go

Back This Project

\$1 minimum pledge

This project will be funded on Sat, Aug 2, 2014 8:47 AM EST.

CASUALIDAD



**LA SOBERBIA Y EL ORGULLO MATAN EL
TALENTO...HUMILDAD ANTE TODO**



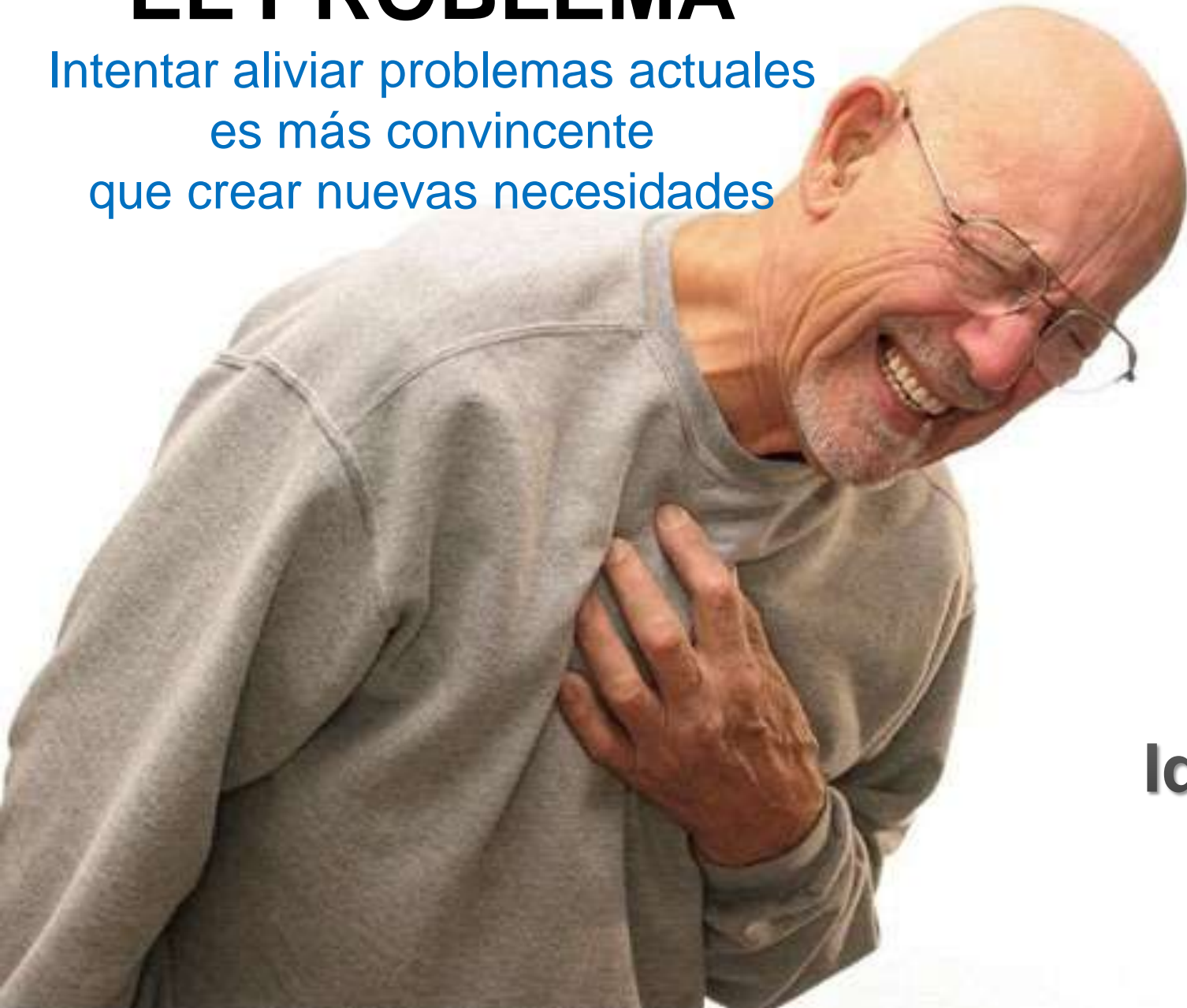
**Cuando se crea
demasiado
importante
dese una vuelta
por acá y verá
gente que fue
más importante
que usted y
el mundo
sigue igual**

CÓMO PRESENTAR UNA STARTUP A UN FONDO DE INVERSIÓN



EL PROBLEMA

Intentar aliviar problemas actuales
es más convincente
que crear nuevas necesidades



Identifiquen correctamente

“**THE PAIN**”

LA SOLUCIÓN

Un producto o servicio por si sólo **NO ES LA SOLUCIÓN**,
¡TODO EL MODELO DE NEGOCIOS! ES : "LA SOLUCIÓN"

A close-up photograph of a man with a determined and intense expression, shouting into a mobile phone. He is wearing a light blue button-down shirt. A large, white speech bubble with a black outline is positioned to the right of his face, containing the text 'SHOW ME THE MONEY!' in bold, black, uppercase letters. The background is blurred, suggesting an office or business environment.

**SHOW
ME THE
MONEY!**



ANGRY BIRDS






Monday, November 11th 2013

 3:28 am

 Slower  Faster

Time Factor: 5 minutes per second

Legend

-  Full Taxi
-  Empty Taxi*
-  Trip Start Point
-  Trip End Point
-  Trip Route*

 Load Another Taxi!



Running Totals

Fares:	\$64.00
Surcharge:	\$2.50
MTA Tax:	\$2.50
Tips*:	\$14.73
Tolls:	\$0.00
Total:	\$83.73
Passengers:	5



<http://nyctaxi.herokuapp.com/>



¿TE GUTA?

A cartoon illustration of a man with a large, spiky orange afro, wearing a red suit jacket over a white shirt and a red tie. He has a wide, open-mouthed smile and is holding a large fan of green 100-dollar bills in his right hand. The background is a light blue wall with a recessed light fixture on the left.

SHUT UP AND

UNO NO SE HACE MILLONARIO CON UNA GRAN IDEA,
UNO SE HACE MILLONARIO CON UN GRAN NEGOCIO →

TAKE MY MONEY!



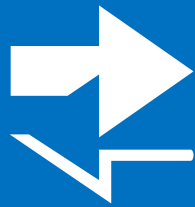
LA PRIMERA COMUNIDAD ONLINE
DE CUIDADORES DE CONFIANZA EN LATINOAMÉRICA

www.yotecuido.com.pe
(www.care4you.co)

OVERVIEW



1.The Problem



3.Business Model



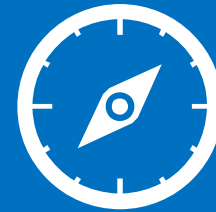
2.The Solution



4.Customers



5.The Market



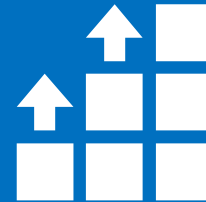
7.Marketing



9.Investment



6.Competition



8.Metrics




10.The Team


EL PROBLEMA | OPORTUNIDAD



Publicaciones recientes de otras personas

**Sarita Pavia Puga de Torres**
Hola necesito niñera para mi bebe de dos meses que sea cama adentro. Empezaría el 14 de enero 2013. Es urgente gracias
Me gusta · [Comentar](#) · 25 de diciembre de 2012 a la(s) 11:33 cerca de Villa

**Ma Eugenia T**
necesito una persona especializada en cuidar personas de edad , y con conocimientos en cirugía para operados de cancer
Me gusta · [Comentar](#) · 25 de diciembre de 2012 a la(s) 13:13

**Esperanza En Dios**
Hola , soy una srta con 10 años de experiencia en el cuidado de personas mayores, residi en España ,ahora vivo en Lima Peru , si esta aun interesada me puede llamar a este num 989528020 tengo carta de recomendacion y mucha experiencia en dietas para gente mayor y mas
4 de febrero a la(s) 16:48 · Me gusta



**Gabriela Castro**
me gustaria conocer el servicio de ninera para bebes necesito una persona de confianza y experiencia
Me gusta · [Comentar](#) · 10 de mayo de 2012 a la(s) 14:22
[A Moniqah Sanchez Guitton le gusta esto.](#)


Judiciales

Dictan medida de aseguramiento contra niñera maltratadora

Un juez de Bogotá dictó medida de aseguramiento contra una niñera por maltratar de manera permanente a unos gemelos que estaban bajo su cuidado.

CARACOL | OCTUBRE 17 DE 2008
Un juez de Bogotá dictó medida de aseguramiento contra una niñera por maltratar de manera permanente a unos gemelos que estaban bajo su cuidado.
La decisión judicial fue proferida contra Mariana Milena Gonzalez Parra, quien aceptó los cargos por los delitos de violencia intrafamiliar y lesiones personales.

La niñera fue capturada en el occidente de Bogotá, luego de que las autoridades conocieran un video de 22 minutos en el que se evidencia el permanente maltrato al que fueron sometidos los menores de edad por parte de la mujer.

**Alejandra Guzmán casi pierde una pierna por operación estética**
La cantante mexicana sufrió de una grave infección tras someterse a una intervención para aumentarse los glúteos.
90 | Mundo | Viernes 26 de Noviembre del 2013

La Republica.pe / Mundo

[Inicio](#) [Política](#) [Economía](#) [Sociedad](#) [Deportes](#) [Espectáculos](#) [Columnistas](#) [Mundo](#) [Ed](#)
MUNDO [Todo](#) [América](#) [Europa](#) [Asia](#) [África](#) [Oceanía](#)
Noticias Perú · Mundo · [Maltrato infantil: En Rusia graban a niñera golpeando a bebé de 9 meses](#)
Conducta brutal
Maltrato infantil: En Rusia graban a niñera golpeando a bebé de 9 meses
Domingo, 03 de marzo de 2013 | 8:53 am



MINERAS DEL TERROR. CUIDADO CON LA
00:02 / 10:10
Graban a niñera golpeando a bebé de 9 meses.
[Comentar](#) [Compartir](#) [Twitter](#) [8-1-1](#)

El video muestra a una niñera, de 55 años, dándole de manotazos en la cabeza a un bebé de solo 9 meses de nacido, lo que está causando indignación en la red.

**Madre indignada denunció negligencia en Clínica San Pablo**
Bebé de 15 días de nacido convulsionó luego de que enfermera le aplicara inyección en clínica en donde muró **niña quemada por frazada térmica.**
90 | Lima | Jueves 07 de Noviembre del 2013

EL PROBLEMA | OPORTUNIDAD



ME INTERESA SABER
INTERESES DEL CUIDADOR
(SABE NADAR, USA
SMARTPHONE, IDIOMAS,
SABE CUENTOS, ETC.)

AÑADIR REDES SOCIALES
DEL CUIDADOR EN EL
PERFIL Y RECOMENDACIÓN
DE OTROS EMPLEADORES,
SI LOS CONOZCO MEJOR!

PODER ENTREVISTAR A LA
NANA A DISTANCIA, VIA
SKYPE



APP CON MÚSICA
RELAJANTE

ACCESO A WEBCAM Y GPS
ESTILO EASYTAXI

APP CON ALERTAS Y
ORGANIZAR LAS TAREAS A
REALIZAR Y GENERARLE
UNA RUTINA

LA SOLUCIÓN: YOTECUIDO.COM: EL "FACEBOOK" DE LA SALUD

Find babysitters you already share connections with.



YOTECUIDO.COM®: EL "FACEBOOK" DE LA SALUD,

La primera comunidad Online de especialistas en salud en donde las familias pueden buscar expertos en cuidado de niños y ancianos, recomendados por personas que ellos mismos conocen en sus redes sociales, ofreciendo un servicio de video vigilancia por Web, Tablet y/o Smartphones, para su completa TRANQUILIDAD y CONTROL.

NUESTROS 3 PILARES PARA CONSTRUIR CONFIANZA



Tablón de **anuncios**

[Ingresar nuevo](#)

<p>Hasta el: 2013-04-24 Busco: Empleadas del hogar Ofrece: S/.700 a S/.1,000 Mensaje: Necesito srta. todo servicio cama adentro con experiencia acreditada en trabajo similar, que sepa re [...]</p> <p>Ver más</p>	<p>Hasta el: 2013-04-30 Busco: Cuidado de niños Ofrece: S/.100 a S/.700 Mensaje: Necesito nana cama afuera para bebe de 1 año, que sea responsable y con experiencia en el cuidado [...]</p> <p>Ver más</p>
<p>Hasta el: 2013-05-31 Busco: Cuidado de niños especiales Ofrece: S/.700 a S/.1,000 Mensaje: Necesito una persona de confianza todo servicio, con experiencia y trato con niños. Las interes [...]</p> <p>Ver más</p>	<p>Hasta el: 2013-05-31 Busco: Cuidado de niños especiales Mensaje: Busco persona responsable para el cuidado de un niño especial con PC de 13 años de edad. Cama aden [...]</p> <p>Ver más</p>
<p>Hasta el: 2013-05-31 Busco: Cuidado de ancianos Ofrece: S/.100 a S/.700 Mensaje: Tengo una persona de 63 años con problema de depresión que necesita los siguientes servicios: - P [...]</p> <p>Ver más</p>	<p>Hasta el: 2013-06-15 Busco: Cuidado de niños Ofrece: S/.700 a S/.1,000 Mensaje: Cuidar a un niño de 5 años de edad de lunes a sábado de 9 - 7 pm, recibirlo del colegio y darle s [...]</p> <p>Ver más</p>

[Ver todos](#) 1 2 3 4 5 6 7 8 9

100% CONTROL



EXCLUSIVO SERVICIO VIGILABEBES® MÓVIL



1. La niñera cuida a su bebe



2. Usted monitorea la labor de su niñera



3. Usted puede ver a su bebe en su Smartphone, Tablet o Pc



EL PODER INCLUSIVO DE INTERNET



4º ESCALABILIDAD MUNDIAL



● EL MUNDO



● COLOMBIA



● CHILE

ST>RT-UP
CHILE

● PERÚ





CLIENTES



- ✓ Parejas con estudios superiores completos, NSEA A y B.
- ✓ Son modernos y tecnológicos
- ✓ Edades entre 28 y 45 años.
- ✓ Viven en Barranco, Miraflores, Surco, San Isidro, La molina, veranean en el sur. Tienen niños de 0 a 5 años.

- ✓ Familias acomodadas, NSEC A y B
- ✓ Residen en los mismos lugares.
- ✓ Tienen un miembro de la familia mayor a 70 años, o con discapacidad seria.

- ✓ Hombres y mujeres entre 20 y 45 años.
- ✓ Residen en los mismos lugares.
- ✓ Son socialmente activos y deportistas

EL MERCADO



PERÚ

Explorar tendencias

Búsquedas más populares

Términos de búsqueda

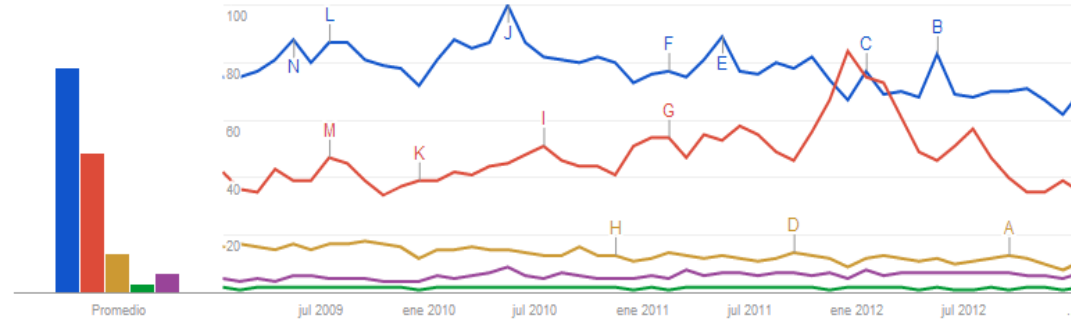


- x enfermeras
- x niñeras
- x fisioterapeutas
- x cuidado de anci
- x entrenador pers

Interés a lo largo del tiempo

El número 100 representa el pico en el volumen de búsquedas

Titulares de noticias Previsión



Insertar

Tendencias de búsqueda

Interés en Búsqueda en la Web: nanas, enfermeras, niñeras, canguros, fisioterapeuta. España, 2004 - hoy.



SPAIN

Explorar tendencias

Búsquedas más populares

Términos de búsqueda

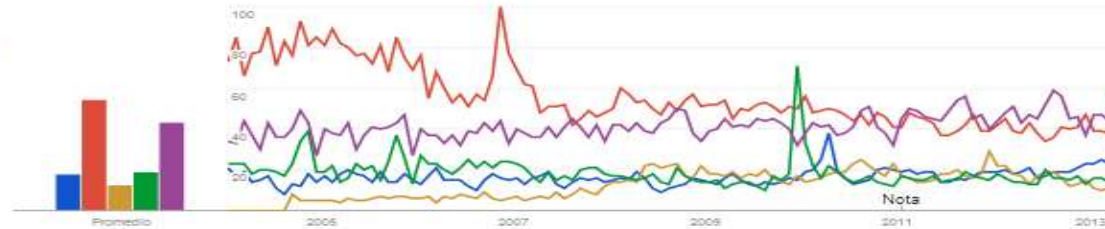


- x nanas
- x enfermeras
- x niñeras
- x canguros
- x fisioterapeuta

Interés a lo largo del tiempo

El número 100 representa el interés máximo de búsquedas

Titulares de noticias Previsión



Insertar

Interés geográfico



Perú	100	<div style="width: 100%;"></div>
Guatemala	84	<div style="width: 84%;"></div>
Ecuador	80	<div style="width: 80%;"></div>
El Salvador	77	<div style="width: 77%;"></div>
Costa Rica	77	<div style="width: 77%;"></div>
Chile	76	<div style="width: 76%;"></div>
Bolivia	76	<div style="width: 76%;"></div>
México	75	<div style="width: 75%;"></div>
Colombia	70	<div style="width: 70%;"></div>
Nicaragua	53	<div style="width: 53%;"></div>

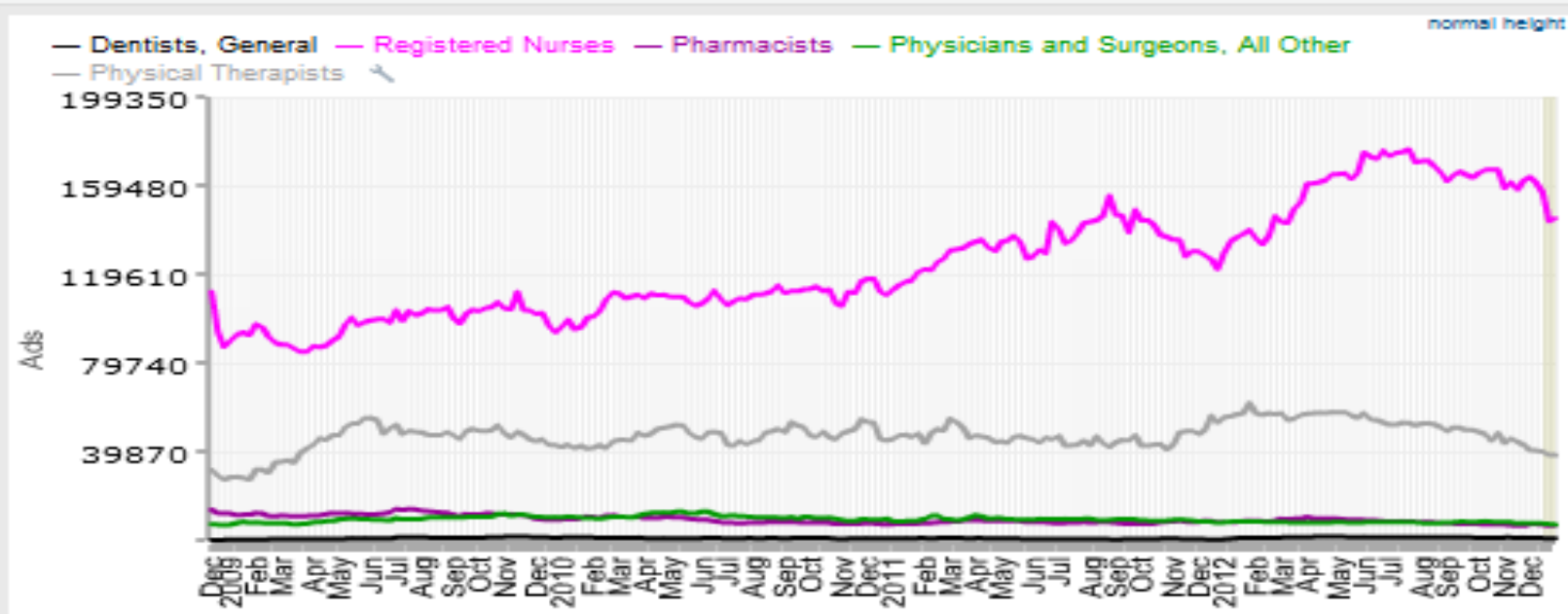
Región | Ciudad

Insertar



TOP5° U.S. HEALTH JOBS (Remuneration & Demand)

Hiring Demand Chart – 4 Year Hiring Trends



SOURCE: WANTED Analytics

Occupation

- Athletic trainer
- Dental hygienist
- Lab technician
- Massage therapist
- Occupational therapist
- Optometrist
- Physician assistant
- Physical therapist
- Physical therapist assistant
- Radiologic technologist
- Registered nurse
- School psychologist
- Veterinarian








MARKETING



← → ↻ 🏠 https://www.google.com.pe/#sclient=psy-ab&q=nanas+&oq=nanas+&gs_l=hp.3...5495.5495.3.5629.1.1.0.0.0.0.0.0...0.0.0..1c.1.12.psy-ab.xBaM9wmPahE&pi ☆

U Udacity | Free Onlin... B MERKAT ONLINE AS... S Aprende con Googl... W The Walking Dead e... E Economía Excel T TalkTyper - Recono... Take This Lollipop Traductor de Google

+Helmut Búsqueda Imágenes Maps Play YouTube Noticias Gmail Drive Calendario Más -

Google nanas   hcaceda@gmail.com 8 + Compartir 

Web Imágenes Más ▾ Herramientas de búsqueda 

Cerca de 24,200,000 resultados (0.18 segundos)

[NANAS y MAMAS Service - Pensando en tu tranquilidad - Lima Perú](#)

www.nanasympamas.com/ ▾

Convencidas de que el Servicio de **Nanas** y personal de apoyo se ha convertido en una pieza importante de la vida familiar, nuestra empresa ha desarrollado ...

[Modelo Carta de ... - Convenio interinstitucional ... - TORTA DE PAÑALES](#)

Visitaste esta página 5 veces. Última visita: 16/05/13

[Nanas Top Peru, niñeras Peru, nanas Peru, asistentes del hogar ...](#)

www.nanastop.com/ ▾

NANAS TOP es una agencia innovadora en el rubro de la colocación laboral de trabajadores del hogar en el Perú. Nuestra misión es intermediar para que las ...

[Servicios para Familias - ¿Quiéres ser una Nana Top? - Capacitación de Nanas Top](#)

Visitaste esta página varias veces. Última visita: 16/05/13.

[cuidadores de niños, nanas y niñeras a domicilio en peru](#)

www.yotecuido.com.pe/cuidadores-ninos-nanas-nineras-a-domicilio-per... ▾

Nuestro servicio de cuidadores de niños ayuda a aquellos padres de familia, sobre todo padres jóvenes, que necesitan dejar en manos responsables a sus ...

Visitaste esta página varias veces. Última visita: 22/03/13.

[NANAS DE CONFIANZA - Servicios múltiples para tu hogar ...](#)

www.nanasdeconfianza.com/ ▾

Nanas de Confianza es una empresa de servicios múltiples para su hogar especializada en el cuidado de niños.

[Nanas y Amas - Lima Perú - Nanas & Amas SAC - Nanas, Niñeras ...](#)

ANÁLISIS FINANCIERO



PROYECCIÓN DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

PROYECTO COMIENZA:

MAR 2014

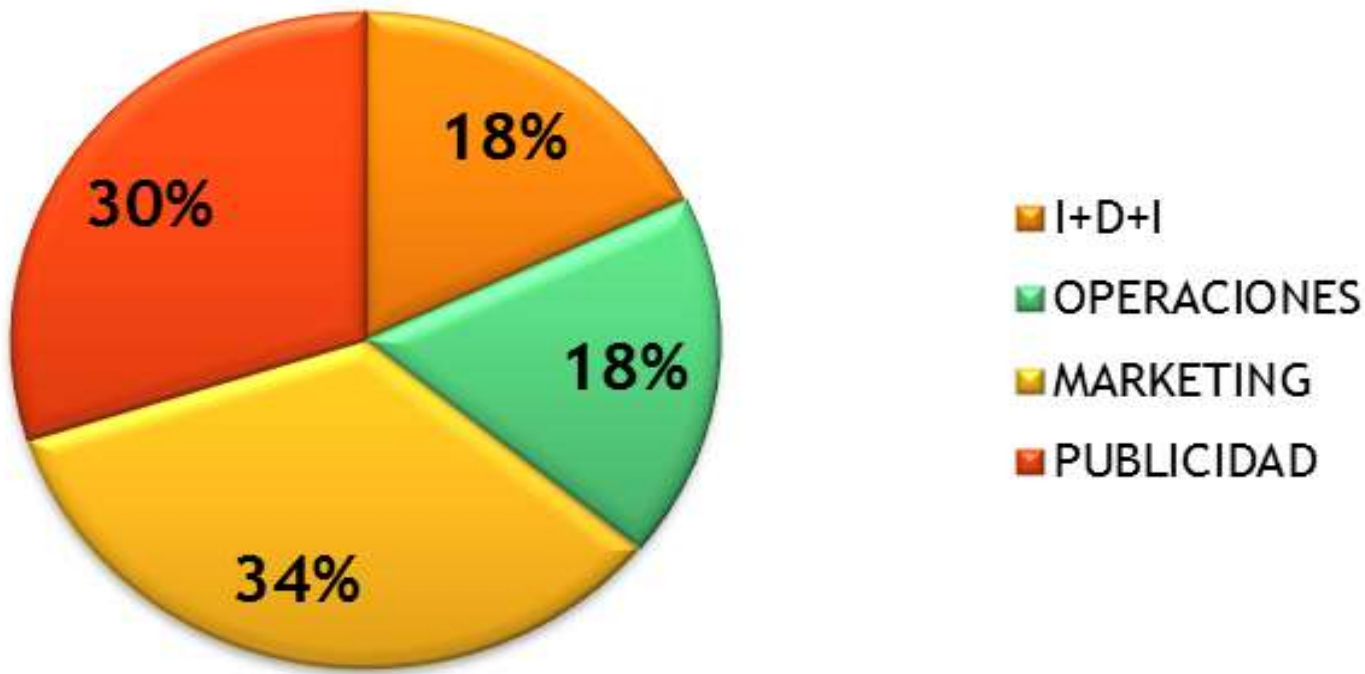
	MAR.-14	ABR.-14	MAY.-14	JUN.-14	JUL.-14	AGO.-14	SEP.-14	OCT.-14	NOV.-14	DIC.-14	ENE.-15	FEB.-15	ANUAL	
INGRESOS (VENTAS)														
TENDENCIA														
CONTRATOS	S/. 22,200	S/. 23,310	S/. 24,476	S/. 25,699	S/. 26,984	S/. 28,333	S/. 29,750	S/. 31,238	S/. 32,800	S/. 34,439	S/. 36,161	S/. 37,970	S/. 353,360	
BANNERS PUBLICITARIOS	S/. -	S/. -	S/. -	S/. 300	S/. 600	S/. 900	S/. 1,200	S/. 1,500	S/. 1,800	S/. 2,100	S/. 2,400	S/. 2,715	S/. 13,515	
HORAS SERV PART TIME	S/. 4,223	S/. 4,518	S/. 4,834	S/. 5,171	S/. 5,533	S/. 5,919	S/. 6,333	S/. 6,776	S/. 7,249	S/. 7,756	S/. 8,299	S/. 8,879	S/. 75,490	
VENTAS TOTALES	S/. 26,423	S/. 27,828	S/. 29,309	S/. 31,171	S/. 33,117	S/. 35,153	S/. 37,283	S/. 39,513	S/. 41,849	S/. 44,296	S/. 46,860	S/. 49,563	S/. 442,365	
COSTE DE VENTAS														
TENDENCIA														
CONTRATOS	S/. 11,655	S/. 12,238	S/. 12,850	S/. 13,492	S/. 14,167	S/. 14,875	S/. 15,619	S/. 16,400	S/. 17,220	S/. 18,081	S/. 18,985	S/. 19,934	S/. 185,514	
BANNERS PUBLICITARIOS	S/. -	S/. -	S/. -	S/. 300	S/. 300	S/. 300	S/. 300	S/. 300	S/. 300	S/. 300	S/. 300	S/. 315	S/. 2,715	
HORAS SERV PART TIME	S/. 964	S/. 1,032	S/. 1,104	S/. 1,181	S/. 1,263	S/. 1,352	S/. 1,446	S/. 1,548	S/. 1,656	S/. 1,772	S/. 1,896	S/. 2,028	S/. 17,241	
COSTE TOTAL DE VENTAS	S/. 12,619	S/. 13,269	S/. 13,953	S/. 14,973	S/. 15,730	S/. 16,527	S/. 17,365	S/. 18,247	S/. 19,176	S/. 20,152	S/. 21,180	S/. 22,277	S/. 205,470	
Ganancias brutas	S/. 13,804	S/. 14,559	S/. 15,356	S/. 16,198	S/. 17,387	S/. 18,626	S/. 19,918	S/. 21,266	S/. 22,673	S/. 24,143	S/. 25,680	S/. 27,286	S/. 236,895	
GASTOS														
TENDENCIA														
RRPP	S/. 2,000	S/. 2,000	S/. 2,000	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. 2,000	S/. 2,000	S/. -	S/. -	S/. 10,000	
CM	S/. 1,500	S/. 1,500	S/. 1,500	S/. 1,500	S/. 1,500	S/. 1,500	S/. 1,500	S/. 1,500	S/. 1,500	S/. 1,500	S/. 1,500	S/. 1,500	S/. 18,000	
SEO	S/. 300	S/. 300	S/. 300	S/. 300	S/. 300	S/. 300	S/. 300	S/. 300	S/. 300	S/. 300	S/. 300	S/. 300	S/. 3,600	
PPC	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 6,000	
Sueldos	S/. 5,292	S/. 5,292	S/. 5,292	S/. 7,938	S/. 7,938	S/. 7,938	S/. 7,938	S/. 10,584	S/. 10,584	S/. 10,584	S/. 13,230	S/. 13,230	S/. 105,840	
Alquiler	S/. 400	S/. 400	S/. 400	S/. 400	S/. 400	S/. 400	S/. 400	S/. 400	S/. 400	S/. 400	S/. 400	S/. 400	S/. 4,800	
Teléfono	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 600	
Servicios públicos	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 50	S/. 600	
de contabilidad y jurídicos	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 500	S/. 6,000	
GASTOS TOTALES	S/. 10,592	S/. 10,592	S/. 10,592	S/. 11,238	S/. 11,238	S/. 11,238	S/. 11,238	S/. 13,884	S/. 15,884	S/. 15,884	S/. 16,530	S/. 16,530	S/. 155,440	
Ganancias netas	S/. 3,212	S/. 3,967	S/. 4,764	S/. 4,960	S/. 6,149	S/. 7,388	S/. 8,680	S/. 7,382	S/. 6,789	S/. 8,259	S/. 9,150	S/. 10,756	S/. 81,455	



ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN



GESTIÓN DE LA INVERSIÓN



I+D+I:

- ✓ Implementar nuevos módulos en la Web
- ✓ Desarrollo de APP móvil
- ✓ Plataforma multilinguaje (ingles)

OPERACIONES POR 3 MESES:

- ✓ Sueldos y servicios de operación y evaluación
- ✓ Generar alianzas estratégicas

MARKETING Y PUBLICIDAD:

- ✓ Reforzar SEO, SEM, SMO
- ✓ Campaña de PR & Prensa
- ✓ Marketing directo

LECCIONES APRENDIDAS DURANTE MI AVENTURA EMPRENDEDORA





DEAR WORLD

ENTUSIASMIN
Extraforte

500mg

Leads to strong motivation

ENTUSIASMIN
0123456789





DESAHUEVINA^{MR}

ESTUPIDEZ Y MALETERIA
ENVIDIA Y SERRUCHERIA

40 comprimidos



ADULTOS



LA PASIÓN LO ES TODO



QUIEBRA

SUNAT



OBSOLESCENCIA

INNOVAR O MORIR

Innovación como estilo de vida





MIS REDES SOCIALES: WIFI DE OPORTUNIDADES

facebook



Archivo

Mensaje

Ignorar	Eliminar	Responder	Responder a todos	Reenviar	Más	Drafts	Al jefe	Reglas	Acciones	Marcar como no leído	Seguimiento	Traducir	Buscar	Relacionadas	Seleccionar	Zoom
Correo no deseado	Eliminar	Responder	Responder a todos	Reenviar	Más	Crear nuevo	Responder y eli...	Mover	Mover	Etiquetas	Etiquetas	Edición	Edición	Edición	Edición	Zoom

De: Michael Sayman <michaelsayman@me.com>

Enviado el: Jueves 30/08/2012 12:40 p

Para: PRESIDENCIA CAPECE

CC:

Asunto: Re: Saludos desde Perú - Cámara Peruana de Comercio Electrónico

Muchísimas gracias! Esta genial y me encantaría poder ir al Perú! Te agregué en el Facebook y me parece súper interesante.

Enviado desde mi iPad

On Aug 30, 2012, at 1:08 PM, PRESIDENCIA CAPECE <hcaceda@capece.org.pe> wrote:

Hola Michael!

Te saluda Helmut Cáceda! Presidente de la Cámara Peruana de Comercio Electrónico y un incansable promotor del espíritu emprendedor en los jóvenes.

Ante todo felicitarte por tus logros, es muy inspirador que hayas logrado tus emprendimientos a tan corta edad. Nosotros tenemos varios eventos que como te decia se dedican a inspirar y motivar a que más jovenes puedan llevar a cabo sus emprendimientos y sería genial poder contar contigo en alguna ocasión.

Queria preguntarte si te gustaría te invitáramos alguna vez a Perú (todo pagado obvio). Dale una mirada a uno de los eventos que te comento. Se llama "C.R.E.C.E." (Congreso Regional de Emprendimiento y Comercio Electrónico....el nombre creo que lo explica: <http://www.youtube.com/watch?v=YPdY4PCot1c>

Espero tus comentarios, y por favor agrégame al Face! www.facebook.com/helmut.caceda

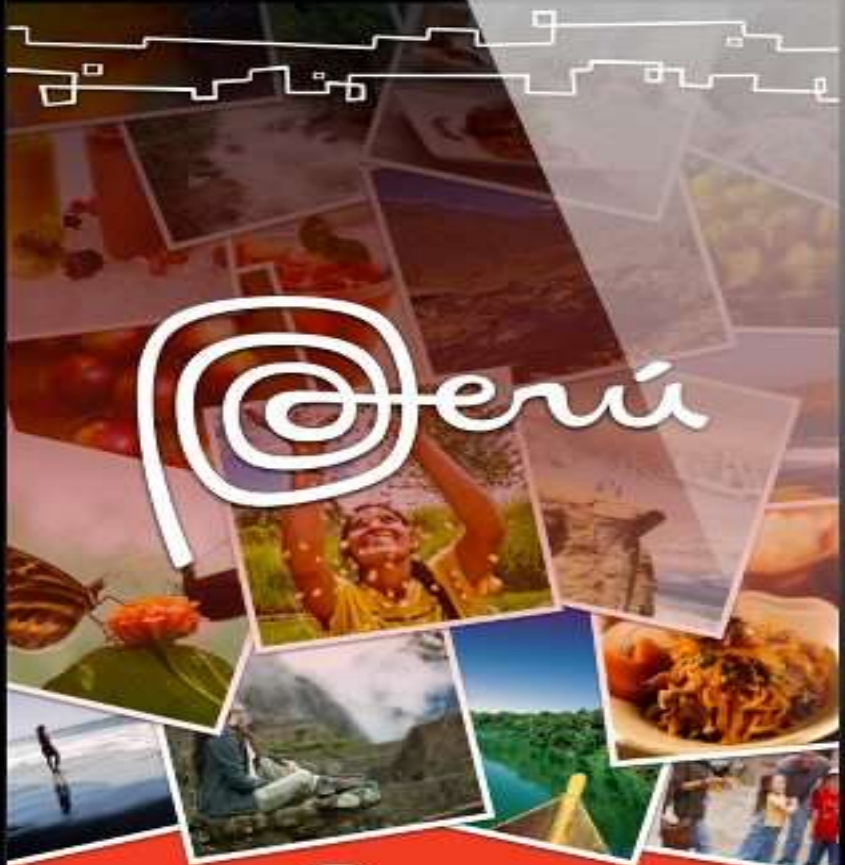
Un abrazo y que sigan los éxitos!




skype



TELUS 12:43 PM 97%



 Login with Facebook

ÚLTIMAS NOTICIAS »

HIDROCARBUROS

MINERÍA

AGROPECUARIA

BLOGS, OPINIÓN Y ANÁLISIS

OPINIÓN UNIVERSITARIA

DATOS Y LIBROS

SUSCRÍBETE A NUESTRAS ACTUALIZACIONES

*Antes de suscribirte lee y acepta nuestros términos y condiciones de uso.

Tu email

Ok



Juguémosle limpio al país.
MIRA AQUÍ

SUNAT
SUNAT
www.sunat.gob.pe

ECONOMÍA BOLIVIA EN TWITTER

EB Economía Bolivia
@EconomiaBolivia

Presupuesto Público: Previsiones para 2014

Inicio / "Entreprende" / Joven boliviano fichado como ingeniero Apple en Facebook



Joven boliviano fichado como ingeniero Apple en Facebook

Por: Economía Bolivia in "Entreprende" 15/11/2013

Tweet 30

+1 2

Share 6

Pint

Like

Share 22

ÚLTIMO



Banco Central tomará decisiones en cuanto a la política de diversificación de las Reservas Internacionales

16/11/2013



Gobierno admite que cultivos de coca reemplazan a los de café

16/11/2013



Se desaceleran depósitos en banca privada

16/11/2013



Condominio Puerto Esmeralda en el Urubó tendrá su propia isla

...ALGO DE MI EXPERIENCIA

5 AÑOS ORGANIZANDO LOS MEJORES EVENTOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y EMPRENDIMIENTO DEL PAÍS



Startup Perú surge a finales de 2012 y su maduración se da a lo largo del presente año. Consiste de un conjunto de concursos y líneas de financiamiento para emprendedores, empresas en edad temprana, e incubadoras. Startup Perú constituye también una plataforma de encuentro y colaboración para todos los actores de la comunidad Startup del país, y así también un punto de enlace con redes de colaboración internacional.

Startup Perú se sustenta en diversas fuentes de recursos públicos, siendo la principal el Fondo Marco para la Innovación, Ciencia y Tecnología-FOMITEC, creado a través de la Ley de presupuesto del año 2013. También utiliza recursos ordinarios del Ministerio de la Producción y fondos del Proyecto de Innovación para la Competitividad- FINCyT.

* El Global Entrepreneurship Monitor-GEM indica que el Perú es uno de los 10 países con mayor tasa emprendedores del mundo.

Consejo Consultivo del Start-Up Perú



Jeff Hoffman



Rebeca Hwang

¿CÓMO CONSEGUIR UN MENTOR?

No se trata de hacer contactos y venderles tus ideas

....Se trata de conectar amigos y que adopten tus sueños como suyos

Google

Gmail

REDACTAR

- Recibidos (2.103)
- Destacados
- Importante
- Enviados
- Borradores (2)
- Spam (494)

- 1. EPYMES HEL...
- 2. CADECE HEL...
- 3. EPYMES R...
- 4. EPYMES RGH...
- 5. HELMUT CAC...
- AGENDAS PAR...
- ALQUILER DE ...
- ESPICIOS
- CAPACITACION
- Chistes y Brom...
- CLAVES IMPOR...
- CLIENTES
- CLIENTES CU...
- COTIZACIONES...
- CRECE 2013 (2)
- Deudas
- Foros (4)
- Frases celebres
- GOOGLE ENGA...
- GOOGLE WEB...
- Microsoft
- MLM NETWORK...
- Notificaciones (...)
- Oportunidades ...
- PENDIENTES ...
- REDACTAR

Search bar

Navigation icons: Back, Forward, Home, Refresh, Stop, Print, Share, More

para mí -
----- Forwarded message -----
From: Brian Tippens <brian.tippens@gmail.com>
Date: 2011/10/21
Subject: Re: thank you for the help!!!
To: Lisseth Malpartida Caldas <lisseth.malpartida@gmail.com>

Good luck, Lisseth !! Please let me know how it goes. Please tell Professor Helmut I send un gran abrazo !

Brian

On Fri, Oct 21, 2011 at 4:37 PM, Lisseth Malpartida Caldas <lisseth.malpartida@gmail.com> wrote:

Thank you Brian. I read your email, tomorrow is my presentation about Community Manager and Social Media Manager, thank you! bye!

I hope Professor Helmut put me a good rating =)

...

----- Forwarded message -----
From: Brian Tippens <brian.tippens@gmail.com>
Date: 2011/10/21
Subject: Community Manager vs Social Media Manager
To: lisseth.malpartida@gmail.com

Lisseth -

Here are my thoughts :

A **“community manager”** leads and coordinates an online community. An example of an online community would be a LinkedIn group or a Facebook Group. People usually join communities because they share an interest with the other members of the group. You can consider a community manager almost like the president of a club. Some typical responsibilities of a community manager include :

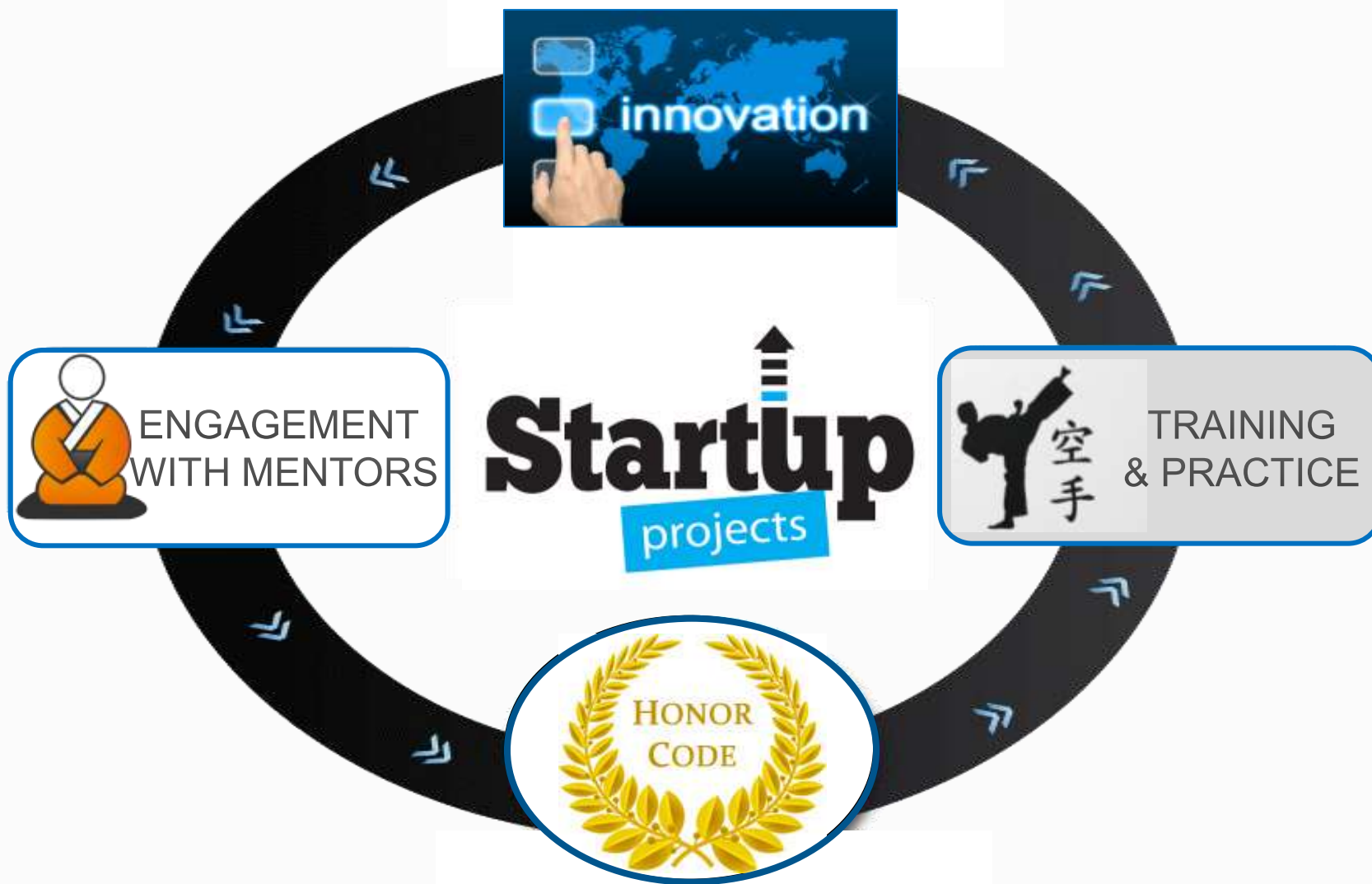
- Create original content with SEO value (boost brand awareness, and generate leads)
- Generate Buzz (undefined)
- Generate social campaigns with ROI in mind



INTERNATIONAL NETWORKING C.R.E.C.E.® COLOMBIA



EL PROBLEMA: “EGOSISTEMA”



No existe “**ECOSISTEMA**” de emprendimiento local en Internet ... por el momento solo hay “**ECO**” y no “**SISTEMA**”



DOJO

Startup.com

Stop Starting ... Start Finishing



**MENTORÍA
INTERNACIONAL**

**CONSULTORÍA EN
E-BUSINESS E INNOVACIÓN**

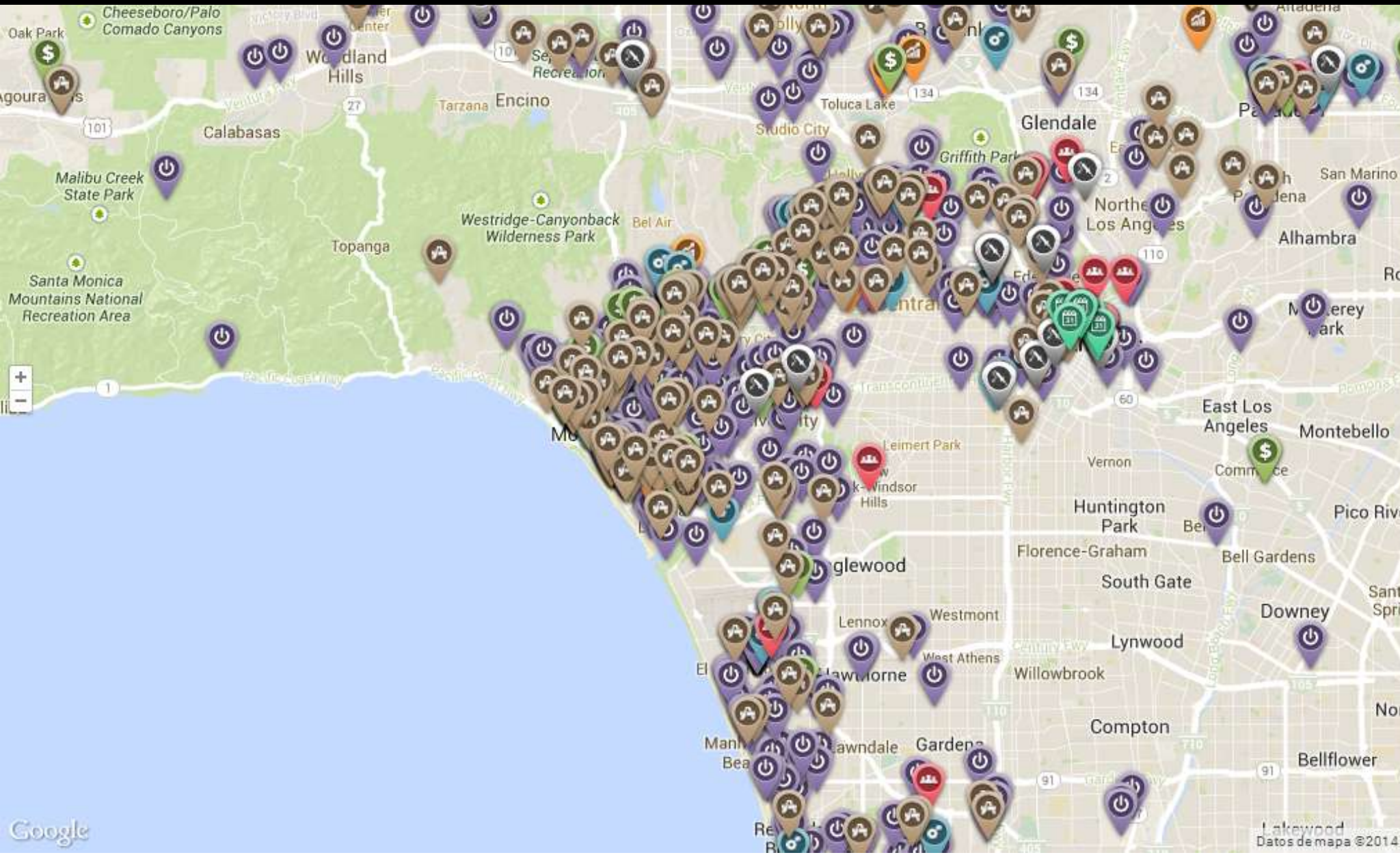
**ACELERACIÓN
COMERCIAL**

HACEMOS A LAS EMPRESAS INNOVAR COMO STARTUPS





PRIMER OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL DEL PERÚ



	Startups (889)	✓
	Accelerators (25)	✓
	Incubators (35)	✓
	Coworking (38)	✓
	Investors (64)	✓
	Consulting (217)	✓
	Hackerspaces (14)	✓
	Events (10)	✓

This map was made to connect and promote the Los Angeles tech startup community. Let's put LA on the map!

Created with RepresentMap by @abenzer + @tara + @seanbonner



#eShowLIMA showLIMA

eCommerce | Digital Marketing | Hosting & Cloud | Mobile | Social Media | Internet of Things

10, 11 de Septiembre 2014
[Regístrate aquí!](#)



★ Inicio
eShow 2014

Expositores
Listado 2014

Conferencias
Programa

Actividades
Paralelas

Visitante
Guía

Sala
de Prensa



STARTUP COMPETITION

by



¡BUSCAMOS A LOS MEJORES!

Evento para darle máxima exposición a las mejores Startups fundadas dentro del territorio peruano, y buscando unir emprendedores con inversionistas





Las STARTUPS son el reflejo de sus fundadores. Y los fundadores deben posicionar su "marca personal" para tener credibilidad

LOS INVERSIONISTAS
NO INVIERTEN EN IDEAS
INVIERTEN EN PERSONAS

WWW.HELMUTCACEDA.COM

BRANDING PERSONAL



**Que el Perú sea un país emprendedor,
depende de tí.**





"No digas "no puedo" ni en broma, porque el inconsciente no tiene sentido del humor, lo tomará en serio y te lo recordará cada vez que lo intentes".

Facundo Cabral

Para atraer Gente Emprendedora
Debes demostrar ser
emprendedor

Para Atraer a Gente
Comprometida,
Debes Estar Comprometido.

Para Atraer a Gente Positiva,
Debes ser Positivo.

Para Atraer a Gente Poderosa,
Debes Ser Poderoso.

”SI ERES”: PUEDES ATRAER

No atraes lo que quieres,
¡ATRAES LO QUE ERES!

¿CÓMO EMPEZAR?



- 1) PRESÉNTAME A TUS AMIGOS Y TE DIRÉ TU FUTURO
Nos convertimos en el promedio de las 6 PERSONAS con las que pasamos más tiempo. Elige a tus amigos con sabiduría.

POSPONER LA GRATIFICACIÓN Y AUTODISCIPLINA: LA CLAVE DEL ÉXITO



FORMA/CONTENIDO



Series A



Capital Semilla



Feedback & Networking



Elevator Pitch

TODO A SU DEBIDO TIEMPO, NO SALTEN ETAPAS



TIEMPO &
INVESTIGACIÓN





MASHMELLOW TEST

2º Aprender a “Pitchear”

(Time is money | Efficiency is life)



"Si no logras convencer a un inversionista en 60 segundos...

...tampoco lo harás en 60 minutos!"



¿THE CHRISTOBAL COLUMBUS PITCH?

EL PROBLEMA: La caída del Imperio Romano de Oriente en poder de los turcos otomanos en 1453, tras la toma de Constantinopla, su capital, provocó el encarecimiento del comercio entre Europa y las regiones orientales.

SOLUCIÓN: Llegar a un nuevo mercado (las Indias) por una nueva ruta (Atlántico hacia el oeste)

EQUIPO DE ANÁLISIS (CTO): Concejo de Doctos reunidos en la Universidad de Salamanca.

ASESOR (MENTOR): Fray Hernando de Talavera, confesor de la Reina Isabel I de Castilla

NEGOCIACIÓN: 6 años de negociación, mientras la Corona española asignó una subvención a Colón para que subsistiera (además vendió libros y mapas). La mayor traba a la negociación eran las altas exigencias de Colón.

INVERSIONISTA: La Corona finalmente aceptó entregar 1'140,000 maravedíes para el proyecto y aprueba un contrato de derechos/regalías para Colón. (% Acciones)

DIRECTOR DE OPERACIONES (COO): Colón se instala en el "Puerto de Palos" de la Frontera, y al no poder conseguir buenos marinos logra incluir en el proyecto a los Hermanos Pinzón (COO), expertos marinos locales, quienes le ayudan a concretar "OPERATIVAMENTE" el proyecto.

EL RESULTADO: Nunca llegó a las Indias, pero su descubrimiento determinó que España se transformara en POTENCIA COLONIAL.

“En el siglo 17 se cuenta una aventura en el mar caribeño donde un borracho pero encantador capitán une fuerzas con un joven herrero en una gesta gloriosa para rescatar la hija del gobernador...”

JOHNNY DEPP

Baixatxt

3º LA IMAGEN LO ES TODO



PIRATES.MOVIES.COM

NOW IN THEATERS

**EL DINERO SE CREA
CON DINERO**
Inviertan en su idea



SEÑOR NECESITO PLATA !!!



... No te hagas el sordo pe



El Biuf

A 71 771 personas les gusta esta página · 2891 personas están hablando de esto

Mascota: Comunidad redigna que sigue a "Biuf", bulldog inglés skater de Perú !)



Fotos

71 771

Me gusta



Videos



Igualdad



Justicia



4º (((INCLUSIÓN DIGITAL)))

IRON MAIDEN

Killers



LA ESTRATEGIA: En lugar de la aproximación habitual, lo que han hecho es algo sensiblemente más inteligente:

- ✓ Analizar datos de descargas en redes P2P mediante **MUSICMETRIC**
- ✓ Deducir en qué países del mundo estaban experimentando una mayor popularidad
- ✓ En lugar de enviar un ejército de abogados a esos países, ir ellos mismos a dar conciertos allí.

We're Hiring!



- Home
- Products
- Reports
- Charts & Stats
- About Us
- Blog
- Knowledge Base
- Login

The world's most powerful artist analytics dashboard

Strengthen marketing, promotion, planning and sales while reporting the impact of your actions as they happen

musicmetric PRO Artists Dashboard Invite friends Feedback Help

Track new artists... Go to artist...

M83 Overview

Key Metrics

- Fans** 1,727,673 (Added 2,918 yesterday)
- Plays** 72,227,258 (Played 131,301 times yesterday)
- Views** 4,198,445 (Viewed 26,928 times yesterday)

Social Media Fans

- Twitter** 1.1M Added 12k yesterday
- Facebook** 445.3k Added 1.4k yesterday
- YouTube** 95.4k Added 134 yesterday
- LinkedIn** 54.3k Added 20 yesterday
- Google+** 29.7k Added 14 yesterday
- SoundCloud** 25.6k Added 74 yesterday

Musicmetric Rank 403rd (Up from 404th yesterday)

Torrent Activity Total Downloads

Web Buzz M83 M83 Midnight City

Sentiment Negative Positive

Top Sites bmanan.wordpress.com www.rpr.org

Sign Up

No credit card required

Pro - \$99 per month for Unlimited artists!

Social Media, Peer to Peer, Mentions, Sentiment, Fan Geo & Demographics, Benchmarks, Facebook Insights & Google Analytics connect.

Lite - \$19 per month for 5 artists

Social Media, Mentions, Benchmarks, Facebook Insights & Google Analytics connect.

or search for free stats on any artist:



METODOLOGÍA UDI®



BUENOS CONTENIDOS Y MULTICANALIDAD

Contenidos relevantes y actualización frecuente, es la **ÚNICA FORMA** para desarrollar una **PRESENCIA PODEROSA** en los **MOTORES DE BÚSQUEDA**

Nivel del comprador: EXPLORACIÓN

HERRAMIENTAS:

- SEO/SEM/SMM
- Emailing / WOM

MÉTRICAS CLAVE:

- Visitantes en Web
- Fans en Facebook

Nivel del comprador: TOMANDO DECISIONES

HERRAMIENTAS:

- Remarketing, Landing pages
- Blog, Community managers

MÉTRICAS CLAVE:

- Tiempo en la Web
- Shares/Comments/Likes

Nivel del comprador: ¡¡LO NECESITA!!

HERRAMIENTAS:

- Shopping car, Pagos Online
- Chat Online, Call center, CRM

MÉTRICAS CLAVE:

- Órdenes de compra
- Registros, mensajes

Nivel del comprador: COMPRA

HERRAMIENTAS:

- Google Analytics

MÉTRICAS CLAVE:

- CRO
- ROI

FACTORES CLAVES DE ÉXITO PARA INNOVAR





1. LA CREATIVIDAD NO SURGE DE LA NADA
LAS IDEAS VIENEN DE TODAS PARTES

PARA INNOVAR, ¡NO ES SUFICIENTE SER CREATIVO!



- ✓ Cuando se unen invención más la capacidad de implementarlo y comercializarlo, **la CREATIVIDAD se convierte en INNOVACIÓN.**
- ✓ EL PERFIL INNOVADOR trabaja simultáneamente con ambos hemisferios del cerebro. Este es un perfil escaso, ...EL INNOVADOR es un creativo con los pies en la tierra, que piensa en términos de Prob.-Solución-Results.

Vs.



- ✓ La creatividad es el uso productivo de la imaginación para conseguir desarrollar cosas nuevas.
- ✓ El creativo piensa, crea, produce ideas pero éstas no están atadas a resultados.
- ✓ Un creativo jamás piensa en términos de ROI.
- ✓ El hemisferio derecho del cerebro crea, pero no conecta con el lado izquierdo, responsable del pensamiento lógico y la obtención de resultados.

Emprendimiento es una palabra que procede del francés “ENTREPRENEUR” y que significa “PIONERO”.

2. PIENSA EN QUÉ TE GUSTARÍA TENER A TI

EN UN MERCADO AÚN INEXISTENTE, EL ÚNICO ESTUDIO DE LA DEMANDA POSIBLE ES LA INTUICIÓN.

LA MEJOR FORMA

DE PREDECIR EL FUTURO ES CREÁNDOLO.

¿Estás listo para convertirte en el próximo Steve Jobs de
Latinoamérica?



A black and white portrait of Albert Einstein. He is shown from the chest up, looking slightly to the right of the camera with a thoughtful expression. His hands are clasped together in front of him. He has his characteristic wild, white hair and a mustache. The background is dark and out of focus.

WE CANNOT SOLVE OUR PROBLEMS
WITH THE SAME THINKING
WE USED WHEN WE
CREATED THEM

-Albert Einstein

Algunos de los inventos más poderosos de nuestro mundo, han venido de instituciones fuera del sistema establecido. Han trabajado por su cuenta, han hecho sus propios estudios. No se sentaron en una clase y recibieron la información de memoria.

CAMBIO SOCIAL

Esperanza de vida S.XX

Década	Total
1900	34,76
1910	41,73
1920	41,15
1930	49,97
1940	50,10
1950	62,10
1960	69,85
1970	72,36
1975	73,34
1980	75,62
1985	76,52
1990	76,94
1994	77,93
1996	78,31
1998	78,71



TDAH: TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN CON HIPERACTIVIDAD

VITTRA SCHOOLS - SUECIA





¿EDUCACIÓN A DISTANCIA?

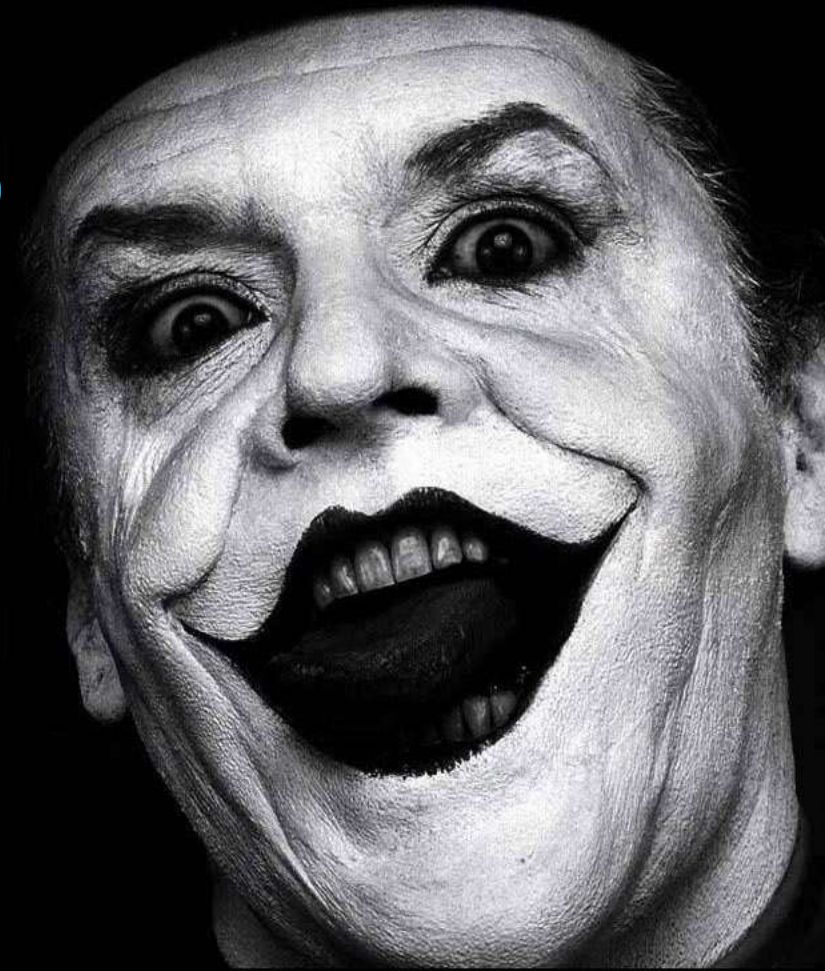
ES TIEMPO DE TOMAR UNA DECISIÓN



EMPRENDER O DEPENDER

El **ÉXITO**, hace la diferencia
entre la GENIALIDAD y la LOCURA

Estamos TODOS condenados al **ÉXITO**



3. QUE NO EXISTA NO SIGNIFICA QUE NO SEA UNA BUENA IDEA



4. No deseches ideas, transfórmalas



HOW ANGRY BIRDS STARTED

by Anna Vital

or How Many Tries Are Behind the 2-Billion Download Game



3 guys
start a
company

made
51 games

went
almost
broke

wanted
to make
1 more
game

sketched
10 ideas
a day

one day
sketched
this



"NO HAY MAYOR FRACASO QUE DEJAR DE INTENTARLO"

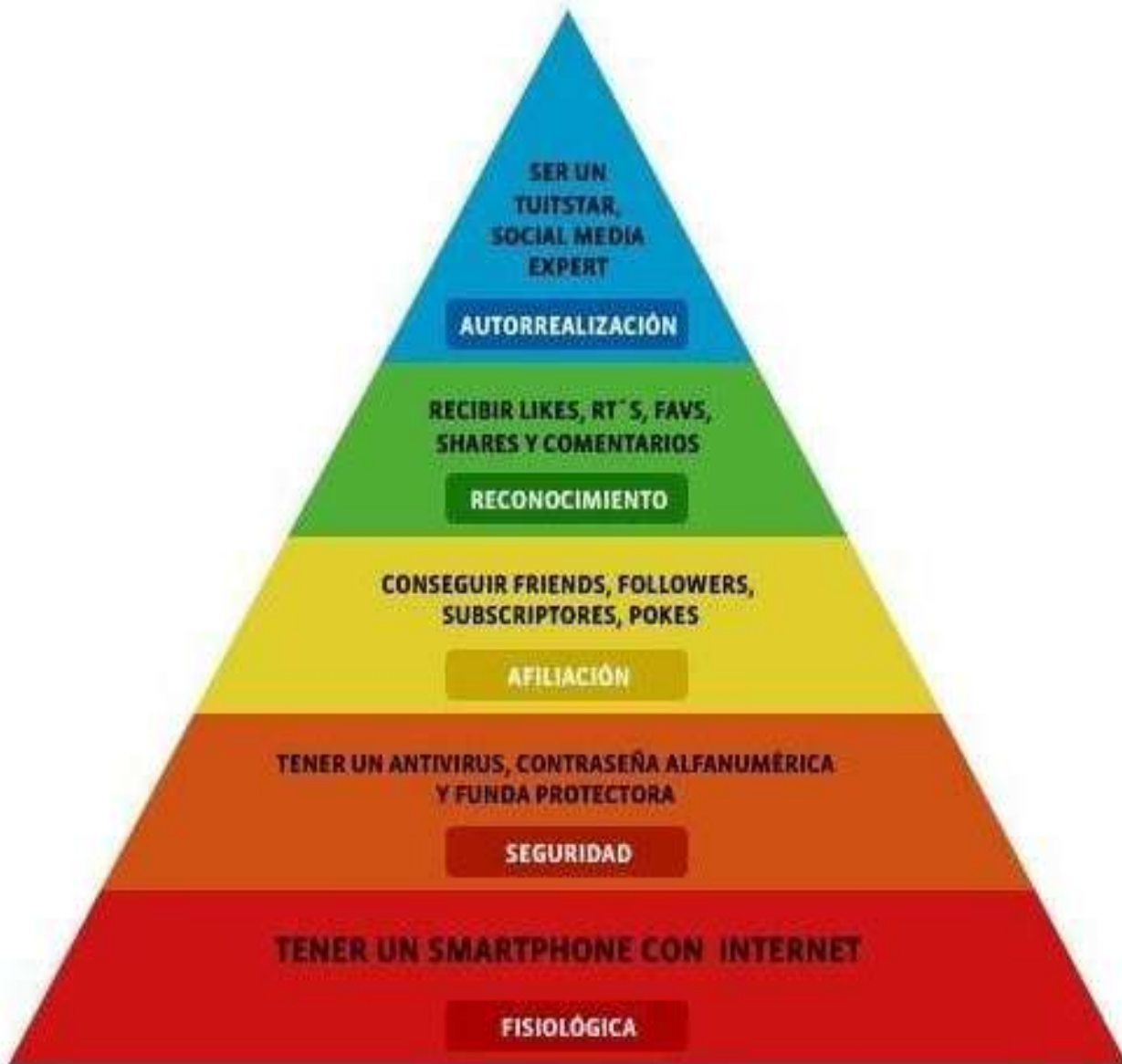


5. Equivócate rápidamente y aprende
Esfuérzate por convertirte en el mejor en tu campo

6. ANTES QUE CREAR RELACIONES CON LOS CLIENTES, CREALAS CON TU GENTE



PIRÁMIDE DE MASLOW PARA EL USUARIO DIGITAL



Marketing 1.0, 2.0 y 3.0

Marketing 1.0



Marketing centrado en el producto



Vende productos



Consumidores con necesidades físicas



Valor económico



Medios tradicionales



Unidireccional

Marketing 2.0



Marketing centrado en el consumidor



Satisface y retiene a los consumidores



Consumidor más inteligente con mente y corazón



Valor en la persona



Medios tradicionales + medios interactivos



Bidireccional

Marketing 3.0



Marketing centrado en los valores



Crea un mundo mejor



Ser humano integral, con mente, corazón y espíritu



Valor en el medio ambiente



Medios interactivos



Multidireccional

¡GUNG HO!



El método de la Ardilla

Uno de los factores más poderosos para sentirnos bien con nosotros mismos es entender que lo que hacemos “vale la pena”:

- 1.- Saber que estamos haciendo que el mundo sea un mejor lugar.
- 2.- Todos trabajan hacia una meta compartida.



El método del Castor

Delegar y mantener el control para alcanzar las metas:

- 1.- Compartir información para entender donde estamos y hacia donde vamos.
- 2.- Los pensamientos, sentimientos, necesidades y sueños se escuchan y respetan.



El método del Ganso

Todos se estimulan los unos a otros para generar entusiasmo:

- 1.- Los jugadores de Fútbol en un partido necesitan el estímulo de la multitud.
- 2.- Celebre el progreso, no solo los resultados y mantenga siempre el entusiasmo.

MISIÓN Vs MANTRAM



CISCO™

“Ayudar a las personas a que obtengan buenas conexiones, bien sea en los negocios, educación, filantropía, o creatividad. El hardware, software y los servicios que ofrece Cisco se utilizan para crear soluciones de Internet que hace posible que la red funcione, proveyendo fácil acceso a la información a cualquier parte, en cualquier momento”.



(((Piensa diferente)))



7. CREE EN TI, Y CREE EN DIOS

Tal vez ahora no, pero hace algunos años

¡FUISTE UN GANADOR!



**EMPRENDER UNA EMPRESA ES COMO BAILAR:
NO IMPORTA CUÁNTO SEPAS EN TU CABEZA, SI NO MUEVES LOS PIES, ¡NO PASA NADA!**

8. HAGAS LO QUE HAGAS, DIVIÉRTETE, SÉ FELIZ





9. SI QUIERES SABER SI TU VIDA ES EXITOSA, NO LA MIDAS POR LA CANTIDAD DE DINERO QUE TIENES, SINO POR LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE SON MEJORES DESDE QUE TU ESTAS AQUÍ

**Y TÚ ¿QUÉ TANTO ESTÁS
DISPUESTO A
ARRIESGAR PARA
CAMBIAR EL MUNDO?**



10. MANIFIESTO EMPRENDEDOR 2.0



YO CREO QUE TODO ES POSIBLE
YO VEO OPORTUNIDADES DONDE OTROS VEN IMPOSIBLES
YO TOMO RIESGOS, ESTOY ENFOCADO, SOY APASIONADO
NO TEMO HACERLE FRENTE A LO DESCONOCIDO
CONTRIBUYO A CONSTRUIR ALGO MAS GRANDE QUE YO
YO CREO, YO APRENDO, YO CREZCO, YO SOY UN HACEDOR
YO DUERMO POCO, PERO SUEÑO MUCHO
YO CREO QUE NUNCA ES TARDE PARA EMPEZAR A VIVIR MI SUEÑO
SOY EMPRENDEDOR, SOY INNOVADOR
YO VOY A CAMBIAR EL MUNDO



*Las personas que son lo suficientemente locos
para creer que pueden cambiar el mundo
...Son quienes finalmente lo hacen*



¡VIVE DIGITAL!



/capeceperu



@capeceperu

WWW.UNIVERSIDADDELINTERNET.COM