

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Informe Especializado



El sector franquicias en
España

prom
perú

FRANQUICIAS EN ESPAÑA**1. Perfil del consumidor español**

- La población española es de 47 millones de habitantes. La esperanza de vida es de 81 años aproximadamente. El 16% de la población tiene menos de 16 años, el 67% se encuentra entre 16 y 64 años, y un 17% supera los 65 años. Aun así la población es relativamente joven si se compara con otros países europeos.
- Los hábitos de consumo de los españoles han evolucionado en los últimos años hacia una alimentación más saludable. Ante este problema, el ámbito de la confitería se ha puesto al día y hay que destacar que España lidera, a nivel mundial, el consumo de caramelos sin azúcar.
- La difícil situación económica ha tenido un impacto en el consumidor. Los hábitos de compra en España han cambiado. Por ejemplo ahora se comparan más los precios de un producto, se miran más los tickets, influyen más las ofertas, se usan más las tarjetas de fidelización, se compran más productos congelados y más marcas del distribuidor; y se come menos fuera de casa.
- El factor clave para las compras es la buena relación calidad precio, y en todos los tipos de productos: alimentación, bebidas, limpieza, higiene y belleza, electrodomésticos, electrónica o ropa. La única excepción son las compras en farmacia, donde prima la salud, y aún ahí podría haber cambios con la nueva legislación que impone la prescripción de los medicamentos genéricos.
- Un español promedio realiza aproximadamente 120 visitas al año a bares, restaurantes y/o cafeterías.
 - Entre los aspectos importantes en esta tipología de negocios son el reconocimiento de la marca y el diseño del local. El primero porque al tratarse de un sector muy competitivo, es fundamental posicionarse en la mente del consumidor. El segundo es fundamental, y las tiendas deben estar diseñadas para transmitir una imagen de calidad de producto y crear un ambiente agradable donde poder realizar las compras.
 - Exigente, urbano y cosmopolita. Este es el perfil de un cliente cada vez más frecuente, un comensal moderno al que han venido a satisfacer estos restaurantes dedicados a recrear las especialidades gastronómicas de otros países del mundo.
- En cuanto a moda y compras en outlets, la principal motivación para los consumidores es el precio, en este tipo de tiendas o centros comerciales se pueden llegar a obtener descuentos de hasta el 80% en algunos productos.
- Un 87% de los consumidores españoles han utilizado Internet como medio de información al realizar sus compras. El porcentaje de españoles con edades comprendidas entre los 45 y 54 años, son los que más utilizan la red, por encima de la media.
- Los consumidores han reducido su demanda en los sectores de cocina, muebles, electrodomésticos y bricolaje. Por el contrario se observan variaciones positivas en lo que respecta a la demanda de productos en el sector de la informática, y de la telefonía, así como en los elementos de descanso.
- Para el caso de los Spa o centros de belleza, la crisis económica ha disminuido el consumo de cirugía estética, sin embargo ha incrementado la demanda de tratamientos estéticos, sobre todos los de rejuvenecimiento facial, y, concretamente, entre la población de clase media y baja, que los ven como un recurso que puede jugar a su favor a la hora de buscar un trabajo.

2. Panorama del sector servicios en el Mercado Español

- España es el 8º exportador de servicios y el 14º importador. Es la 12ª economía mundial en términos de PBI y la 5ª en la Unión Europea. España es una moderna economía basada en el conocimiento, donde los servicios representan el 69.03% de la actividad económica.
- A nivel gastronómico es el 5º país del mundo en estrellas Michelin y el único en el que en el 2011 se situaron 3 restaurantes españoles en el top 10 mundial. Así mismo, 3 compañías españolas están entre los 50 mayores retails del mundo.

- El sector servicios es el que muestra mayores cifras de facturación con US\$ 10,662 millones, y 94 mil puestos de trabajo. Una cadena de restauración genera una media de 357 empleos con una facturación por empleado de US\$ 73.9 mil.
- Como se puede observar en el siguiente cuadro las importaciones de servicios en España, independientemente de la crisis por la que está atravesando, se incrementaron en un 7.5%, las tendencias a la baja se dieron en los años 2009 y 2010.

Importaciones de servicios, en millones de US\$

País	Items	2007	2008	2009	2010	2011	Var 11/10	Var 07/11
Peru	Transporte	1,844	2,560	1,737	2,453	2,817	14.84	11.18
	Viajes	968	1,122	1,088	1,274	1,418	11.33	10.01
	Otros servicios	1,532	2,023	1,964	2,266	2,594	14.47	14.08
	Total	4,344	5,704	4,789	5,993	6,830	13.95	11.98
España	Transporte	22,328	26,387	18,912	20,955	22,836	8.97	0.56
	Viajes	19,654	20,264	16,790	16,771	17,268	2.96	- 3.18
	Otros servicios	54,170	58,609	51,418	49,310	53,500	8.50	- 0.31
	Total	96,156	105,264	87,119	87,036	93,604	7.55	- 0.67

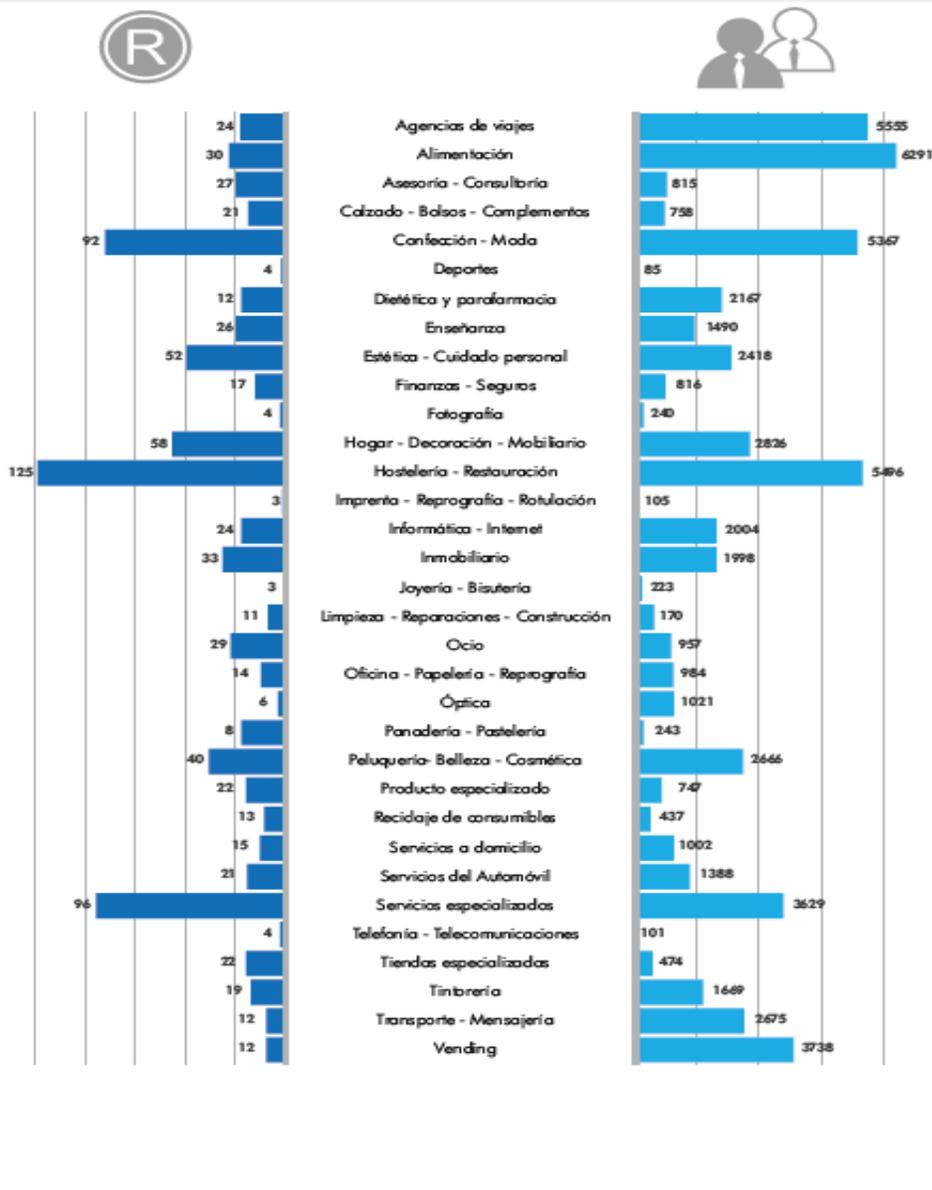
Fuente: Unctad Stat

3. Franquicias en España

- Si bien en 2012 se registran cierres de negocios y ha continuado la desaparición de enseñas, se registra la creación de otras cadenas y la apertura de nuevos puntos de ventas, lo cual, acompañado de la mayor profesionalización y competitividad que están adquiriendo las franquicias en España, está logrando la optimización de los modelos de negocio, a fin de sobrevivir a la crisis por la que está pasando el mercado español.¹
- En el mercado español existen actualmente 899 franquicias consolidadas, de este grupo el 86 % son de origen español y el 14% restante de capital extranjero.
- El 59.8% de las enseñas en España, que implican 538 cadenas, requieren de una inversión no superior a los US\$ 80.6 mil. Del 85.2% de las franquicias consolidadas que operan en España, 766 cadenas, plantean la posibilidad de apertura de una de sus unidades de negocio con una inversión superior a los US\$268.9 mil.
- Los costes de adecuación del local constituyen el gasto más elevado en cuanto a la inversión para apertura de una franquicia. Esto ha obligado a reducir las superficies para las concesiones, tomando en consideración las limitaciones crediticias y las dificultades de financiación actuales del mercado. Bajo esta premisa se han incrementado considerablemente durante el 2012 la participación de franquicias que requieren de menos de 50 m2.
- El 73% de las enseñas extranjeras son de origen europeo (Francia, Italia, Portugal, Reino Unido y Alemania), el 19% norteamericano, 3% Iberoamericano, 3% Asia y 2% Oceanía.

¹ La franquicia en cifras 2013. Mundo franquicia consulting

Redes y negocios de franquicias por sectores en España



4. Legislación española en franquicias

La legislación española aplicable² es:

- Ley 7/1996, de 15 de enero, de ordenación del comercio minorista, relativo a la regulación del régimen de franquicia, y se crea el registro de franquiciadores (modificada por la ley 1/2010, del 01 de marzo)
- Real Decreto 201/2010, del 26 de febrero, por el que se regula el ejercicio de la actividad comercial en régimen de franquicia y la comunicación de datos al registro de franquiciadores

² <https://www.boe.es/legislacion/legislacion.php>

- c) Real Decreto 378/2003, que remite al Reglamento (CE) N° 2790/1999, de 22 de diciembre, relativo a la aplicación del apartado 3 del artículo 81 del tratado a determinadas categorías de acuerdos verticales y prácticas concertadas al reglamento (CE) N° 1400/2002, del 31 de julio, para el sector de los vehículos de motor.

En España existe la obligación de inscribirse en un registro de franquiciadores de carácter público y naturaleza administrativa, que depende orgánicamente de la Dirección General de Comercio Interior del Ministerio de Economía y Competitividad, con carácter previo al inicio de la actividad de franquicia, cuando se vaya a ejercer en el territorio de más de una comunidad autónoma. Este registro se encargará de inscribir a los franquiciadores a propuesta de las comunidades autónomas donde aquellas tengan su domicilio o directamente a solicitud del interesado, esté domiciliado o no en España, de actualizar periódicamente la relación de franquiciadores así como de suministrar información y expedir las oportunas certificaciones acreditativas a los mismos.

5. Oportunidades en el mercado español

- La cocina temática es una oportunidad que aprovechan muchas cadenas de franquicia para diferenciarse del resto, y puede considerarse como una opción rentable, pues es el negocio de la restauración comercial organizada, dedicada a un tipo de cocina específica, la que mayor crecimiento en cuanto a público objetivo obtuvo. A ello se suma una mejor lectura de las necesidades actuales de los consumidores, a los que ofrece soluciones de precio en zonas de negocio tradicionalmente dominadas por los restaurantes comunes con los típicos menús diarios.
- Las pastas, pizzas y las especialidades chinas fueron las primeras en consolidarse, actualmente están ingresando enseññas que se enfocan en postres y dulces como el caso de los crepes franceses y el sushi de origen japonés.
- Como España actualmente se encuentra en época de crisis, es importante considerar este contexto y ofrecer precios por tickets económicos, a fin de atacar un nicho de mercado creciente. Como ejemplo se puede considerar a las cadenas de fast foods y restaurant como Brasa y Leña, de origen brasilero que triunfa con la política "all you can eat", con precios que oscilan entre 6.9 euros (US\$ 9.3) para el menú infantil a los 15.8 euros (US\$ 21.3), para comer toda la carne a la brasa que se desee.
- Asimismo, la franquicia Qué Pasta!, franquicia española de fast food de pasta fresca, en la que el consumidor elige el tipo de pasta, salsa y queso, y el plato será preparado a su gusto en aproximadamente cuatro minutos, esta franquicia por ejemplo tiene un costo de inversión de US\$148,700.
- También se encuentra oportunidad en la comida tipo japonesa como el caso de la franquicia española "Wasabi", para los consumidores de sushi, con una inversión inicial de US\$ 135,200. Esta es una propuesta interesante para el inversor con perfil de emprendedor.
- Por sectores, el que mayor facturación obtuvo fue el de "Alimentación", con un total de 8.472,2 millones de euros seguidos de actividades de "Hostelería/Fast Food", con 2.278 millones, y luego el de "Hostelería/Restaurantes y bares", que facturó 2.254,4 millones de euros.
- Del total de franquicias instaladas en España, el sector que cuenta con un número importante de enseññas es el de "Belleza/Estética", con 84 cadenas, seguido por "Tiendas especializadas", con 79, y "Mobiliario/Textil-Hogar", con 65. Asimismo, destaca también la aparición de cuatro firmas en la actividad de "Moda/Complementos", y de tres en las de "Alimentación", "Servicios/Asesorías" y "Servicios/Varios", mientras que en los sectores de "Agencias Inmobiliarias", "Agencias de Viajes" y "Servicios Financieros".