



Análisis para la línea de procesados agro: preparaciones y conservas, aceites vegetales, harinas y polvos

Diana Maraví / Lucelly Sánchez
Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial
Departamento de Inteligencia de Mercados

Junio 2026



Agenda

01 Contexto Macro

Probabilidad del Niño global

4 vectores de destrucción de valor en la agroindustria

Impacto en la región

Matriz de impacto por cultivos principales en frutas y hortalizas en conserva o preservadas

Shock en la cadena de suministro y conclusiones

02 Impacto en las tendencias de preparaciones y conservas



1

Contexto macro

En abril de 2026, la Organización Meteorológica Mundial (OMM) informó que el rápido aumento de las temperaturas de la superficie del mar en el Pacífico ecuatorial y la fuerte concordancia de los modelos indicaban una alta probabilidad de que El Niño se desarrollará a partir del verano boreal de 2026 y que pudiera intensificarse

Período de referencia

- ❖ Período de inicio proyectado más temprano: mayo-julio de 2026
- ❖ Desarrollo esperado: mediados de 2026 (verano boreal/otoño de 2026)
- ❖ Posible persistencia: hasta finales de 2026
- ❖ Pronóstico estacional destacado por la OMM: mayo-junio-julio (MJJ) de 2026

Impactos típicos de El Niño

Suele haber más lluvias: Sur de Sudamérica, el sur de Estados Unidos, el Cuerno de África, Asia Central
Suele haber sequías: Australia, Indonesia, partes del sur de Asia
Ciclos tropicales (verano boreal): pueden intensificar los huracanes del Pacífico central y oriental y suprimir la actividad en el Atlántico.

Patrones globales previstos

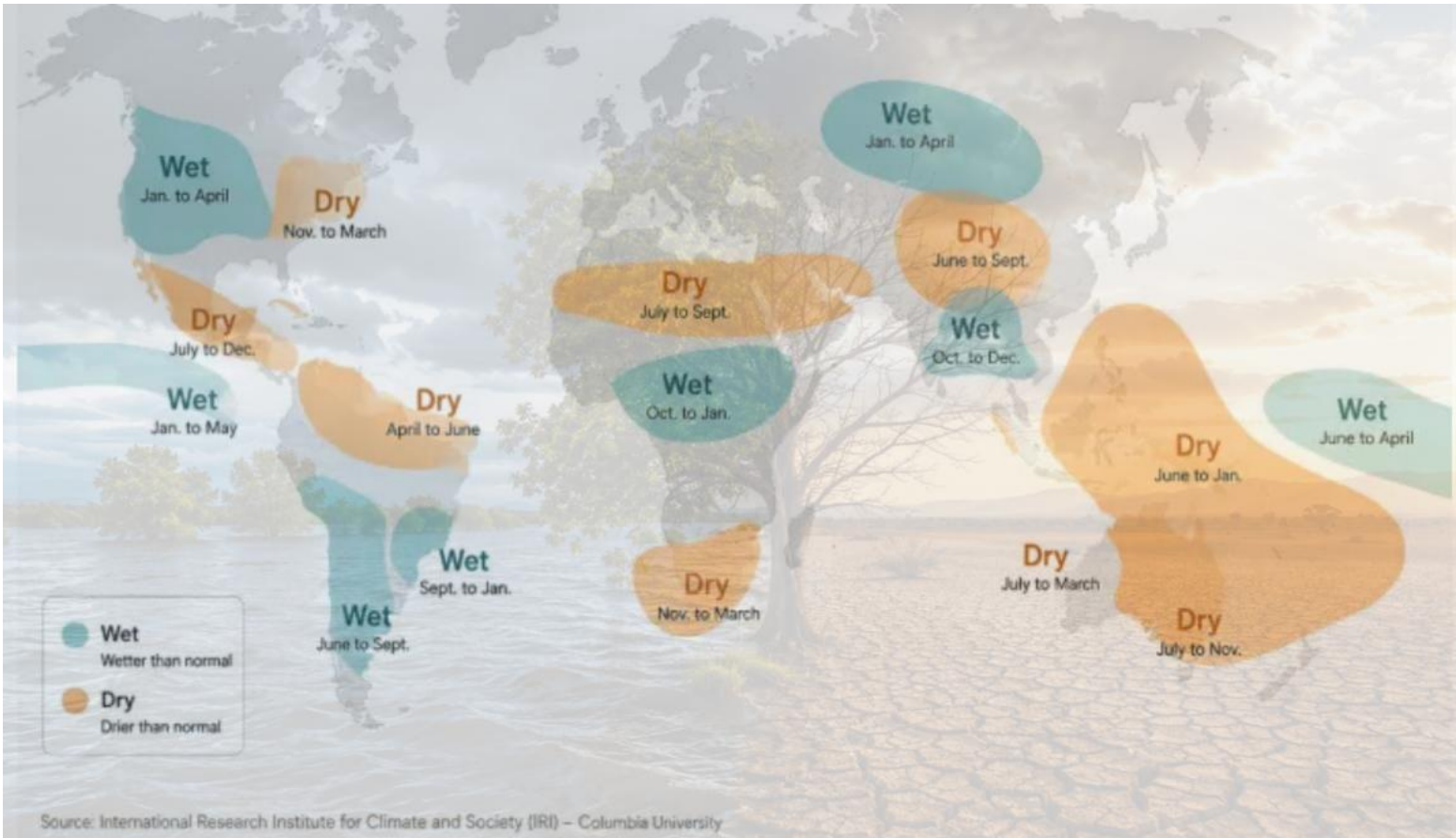
- ❖ Temperatura: predominio casi global de temperaturas superficiales terrestres superiores a lo normal
- ❖ Especialmente marcadas en el sur de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe, Europa y el norte de África
- ❖ Precipitaciones: fuertes variaciones regionales (no uniformes a nivel global)

Evidencia/indicadores (de la actualización de la OMM)

Temperaturas de la superficie del mar (TSM): aumentan rápidamente en el Pacífico ecuatorial central y oriental.
Contenido de calor subsuperficial: en aumento; las aguas subsuperficiales cálidas son un precursor clave de El Niño.
Modelos: "fuertemente alineados", alta confianza en el inicio; la barrera de predictibilidad primaveral reduce la certeza antes de finales de abril de 2026.



El Niño avanza y amenaza cultivos, exportaciones y precios agrícolas

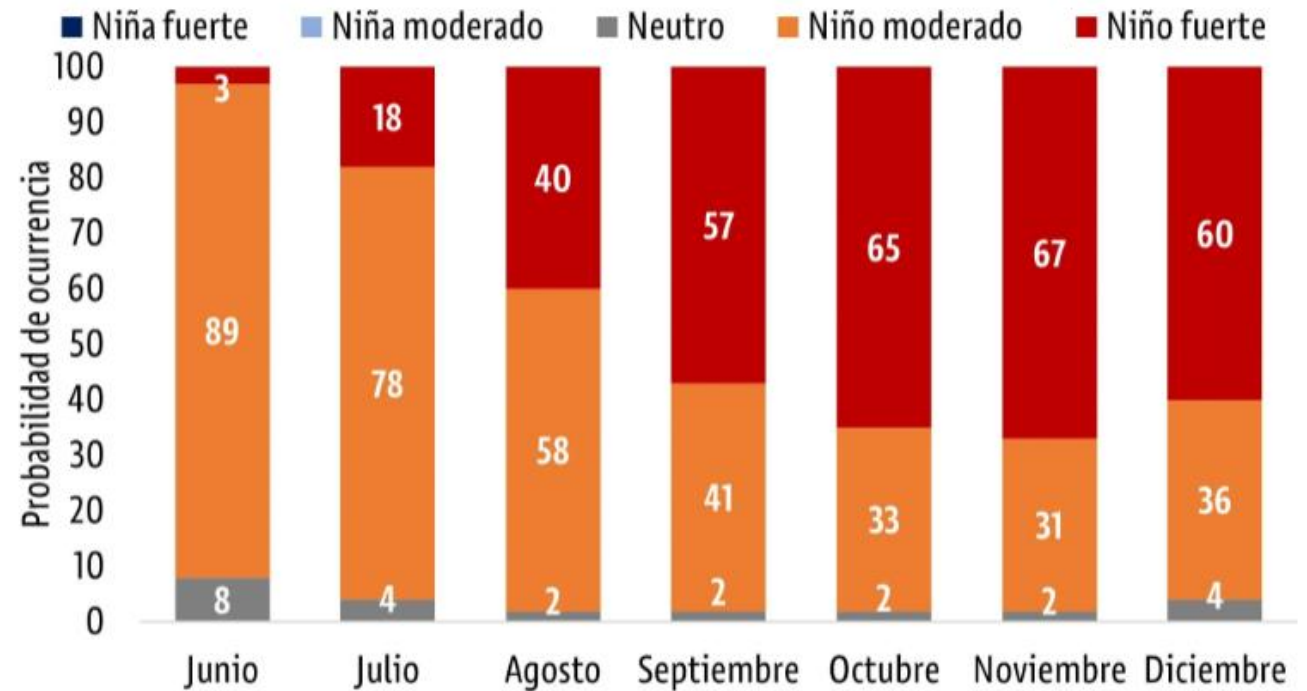


- ❖ El fenómeno también podría impactar a regiones proveedoras de alimentos en Asia. Episodios de sequía en India y el sudeste asiático reducirían la disponibilidad global de productos agrícolas, agregando presión sobre la oferta mundial.
- ❖ América del Norte los mayores efectos suelen registrarse durante el invierno. Estados como California, Florida y Texas podrían experimentar lluvias más abundantes de lo normal, con riesgos de inundaciones en algunas áreas productivas.
- ❖ De acuerdo con Drew Lerner, presidente de la consultora meteorológica, los primeros efectos comenzarían a sentirse en América Central, el norte de Sudamérica y el sudeste asiático, para posteriormente extenderse hacia otras regiones agrícolas estratégicas. En Sudamérica, el período de mayor incidencia se concentraría entre el último trimestre de 2026 y los primeros meses de 2027.
- ❖ En la costa del Pacífico sudamericano, países como Perú, Ecuador y el norte de Chile podrían registrar precipitaciones superiores a lo normal e incluso inundaciones en algunas zonas productivas. Regiones tradicionalmente áridas podrían presentar lluvias intensas con afectaciones en caminos, infraestructura rural y actividades agrícolas.
- ❖ En contraste, Colombia, Venezuela y sectores de México podrían atravesar períodos de menor precipitación y condiciones más secas de lo habitual. En Brasil, el comportamiento previsto sería diferente, con un escenario más húmedo en el sur del país durante varios meses, mientras que áreas del noreste podrían enfrentar temperaturas más elevadas y déficits hídricos.

Probabilidad de fortaleza de fenómeno climático

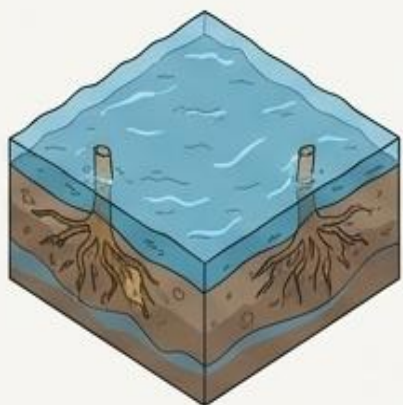
El Niño 2023-2024

- ❖ El impacto de este evento climático es dispar a lo largo de la región, genera sequías en Centro América, el Caribe y en el norte de Sudamérica, afectando principalmente a Colombia, Venezuela y el norte de Brasil.
- ❖ Contrario a esto, las lluvias incrementan fuertemente en la costa pacífica del sur, afectando principalmente a Perú, Ecuador y Chile.
- ❖ En ambos casos, estos choques afectan principalmente el sector de agricultura y las cadenas de suministros, lo que lleva principalmente a presiones alcistas sobre los precios de los alimentos. De esta forma, los riesgos en común entre los países de la región serán mayores presiones sobre la inflación y una posible desaceleración de la actividad económica, especialmente en los países en los que la agricultura y la infraestructura se encuentran expuestos a la volatilidad climática. Bajo este panorama, es clave entender cuáles serían los canales de transmisión de este fenómeno en Latinoamérica.



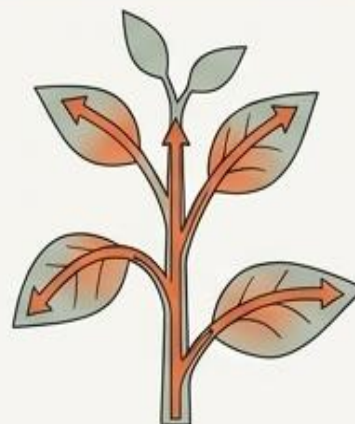
Fuente: Centro de Predicción Climática

CUATRO VECTORES DE DESTRUCCIÓN DE VALOR EN LA AGROINDUSTRIA



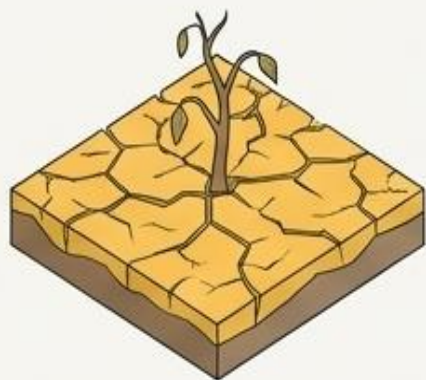
EXCESO DE LLUVIA

Provoca inundaciones masivas. Consecuencia biológica directa: asfixia y pudrición de raíces, sumado a una rápida proliferación de hongos mortales para el cultivo.



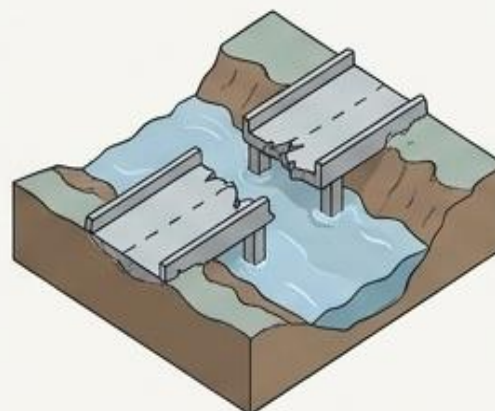
ESTRÉS TÉRMICO

Las altas temperaturas sostenidas bloquean la absorción de nutrientes vitales en la planta, degradando severamente la calidad final y el calibre de los frutos.



SEQUÍA SEVERA

Afecta desproporcionadamente a zonas áridas productoras de aceitunas y palmitos, estrangulando el desarrollo temprano de la planta y reduciendo el rendimiento total.



COLAPSO DE INFRAESTRUCTURA

Las lluvias destruyen carreteras y puentes en zonas rurales, paralizando el transporte terrestre e interrumpiendo el flujo de exportaciones hacia los puertos.

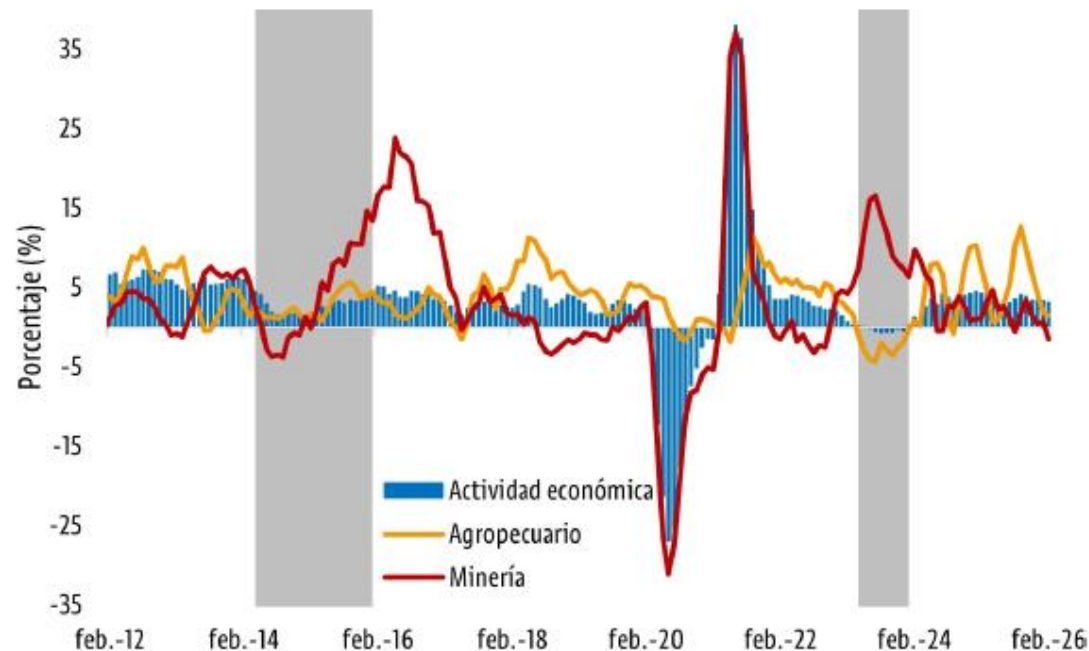


Impacto en Perú

Perú sería de los países más afectados. Históricamente, la economía peruana ha perdido entre 1 y 5 puntos porcentuales del PIB por pérdidas acumuladas en los sectores de agricultura e infraestructura.

- ❖ Adicionalmente a este fenómeno climático, Perú ya está sufriendo los efectos de El Niño Costero, que es un evento localizado, no global, que calienta las aguas de la costa peruana.
- ❖ Desde finales de febrero del 2026, se ha declarado estado de emergencia en más de 700 distritos, lo que representa cerca de la mitad del país a raíz de lluvias severas, deslizamientos e inundaciones, lo que ha impactado negativamente cerca de 930 km de carreteras.
- ❖ El escenario podría empeorarse si ambos fenómenos se combinan, ya que se alargaría el periodo de fuertes lluvias e inundaciones, hasta inicios del 2027. Por el lado de la inflación, J.P.Morgan estima que los precios de los alimentos podrían crecer por lo menos 30% en un evento severo, lo que se agregaría al impacto de mayores precios del petróleo y los fertilizantes.

Variación anual de la actividad económica de Perú (PBI mensual)*



Fuente: Banco Central de Perú | * Promedio móvil 3 meses

Perú: El epicentro de la disrupción agroexportadora

Como principal exportador mundial y regional de espárragos, mangos, alcachofas, cítricos y aceitunas, el impacto en Perú dicta la disponibilidad global.



Piura

Lambayeque

La Libertad

Ancash

Lima

Ica



**CAÍDA PROYECTADA EN LA
PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA NACIONAL.**



Patología Dominante

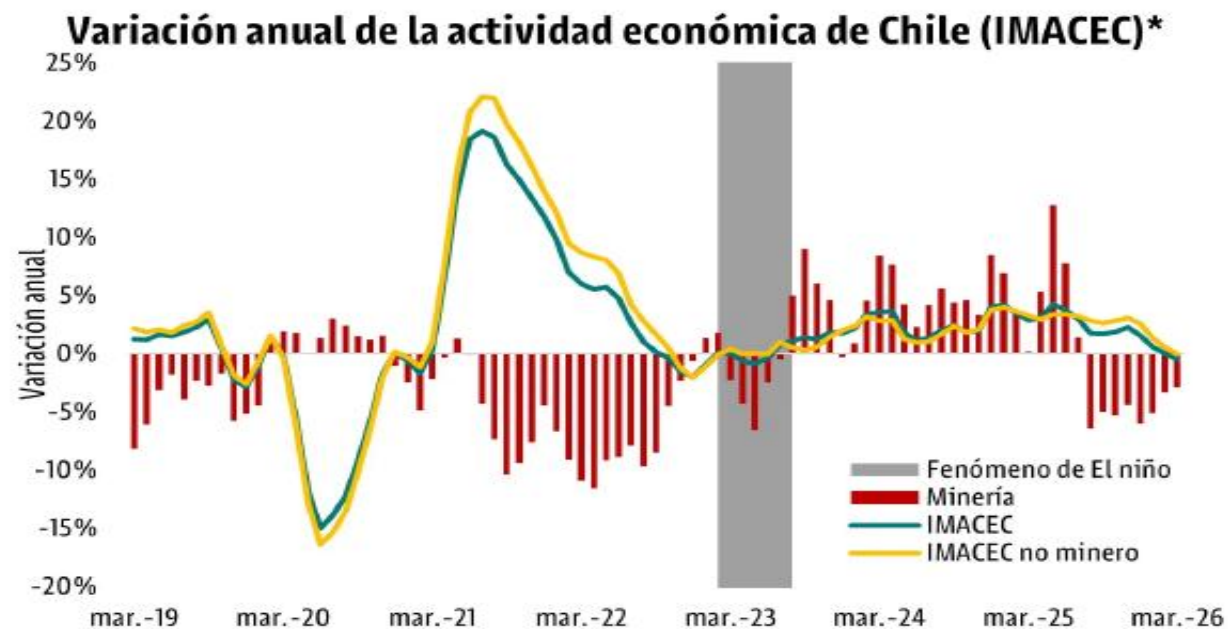


Pudrición masiva de raíces, caída prematura de flores y brotes fúngicos incontrolables debido a la combinación letal de calor y humedad.



Impacto en Chile

En el caso de Chile, el efecto neto es más neutro. Por un lado, las fuertes lluvias podrían afectar la infraestructura minera e interrumpir el transporte de los minerales hacia los puertos, golpeando la oferta global del cobre y generar mayores precios de estos metales. Por el otro lado, las lluvias generarían un impacto positivo en el sector agropecuario, dado que la zona central de Chile sufre de sequías, lo que aliviaría la escasez de agua que tiene esta región. Históricamente, los precios de los alimentos tienden a moderarse en los periodos de estas afectaciones climáticas, compensando parcialmente las afectaciones negativas que tiene en la infraestructura minera. De esta manera, el efecto de El Niño en Chile tiende a ser neutro, en la actividad económica, dependiendo de la duración y la severidad del fenómeno.



Fuente: Banco Central de Chile | * Promedio móvil 3 meses



Impacto en Brasil

En Brasil, dado su gran tamaño, los choques difieren a lo largo del país. En el norte, aumentan las sequías, mientras que en el sur aumentan las lluvias y las inundaciones. Ahora, ambos choques son generalmente inflacionarios y negativos para la actividad económica. Durante el fenómeno del **2015 y 2016**, las sequías afectaron las cosechas, generando una caída cercana al **5% de la producción**, mientras que los **precios de los alimentos crecieron un poco más del 20%** en esos dos años. Contrario a este evento, las inundaciones que sufrió Brasil durante el **2023 y 2024, afectaron la producción de alimentos como la soya, arroz, maíz y trigo.**

Como resultado, la inflación de alimentos que era negativa en 2023, para acelerarse 8% anualmente en el 2024, con una caída de la producción agrícola de 3.7% en el 2024, la más fuerte desde el 2016.



Impacto en Colombia

En Colombia hay una particularidad, las sequías no solo afectan el sector agropecuario; también impactan negativamente la generación de energía. **Cerca del 70% de la energía eléctrica en Colombia es producida por hidroeléctricas, por lo que una sequía reduciría los niveles de los embalses y haría necesario un aumento en la generación por plantas térmicas, que tiende a ser mucho más costosa.** De esta manera, Colombia es el tercer país de Latinoamérica más expuesto a renovadas presiones inflacionarias. Según J.P. Morgan, un escenario de El Niño severo podría presionar al alza la inflación entre 3.0 y 3.5 puntos porcentuales adicionales al alza. Esto en general genera incrementos de los precios de los regulados y presiona de forma sustancial el gasto fiscal al generar un aumento de los subsidios energéticos, ya que los regulados podrían incrementar hasta un 14.4%. A esto se le agregan afectaciones a la producción agrícola, en donde los precios de los alimentos podrían incrementar un 11.0% en un escenario de El Niño severo.





Impacto

En México, a diferencia de Sudamérica, el impacto es geográficamente mixto y depende de la temporada estacional. En épocas de verano (mayo - agosto) el efecto tiende a ser más nocivo ya que aumenta el calor y las sequías en el país, mientras que durante el invierno (noviembre-enero) incrementa las lluvias en el norte del país.

Adicionalmente, el Fenómeno de El Niño tiende a reducir el número de huracanes en el Océano Atlántico, lo que generalmente priva a ciertas regiones orientales del país de lluvias. Los choques climáticos recientes provocados por El Niño se traducen en presiones inflacionarias a través del componente no subyacente (el más volátil) de la inflación. De acuerdo con un análisis de Banamex, estos choques pueden sumar de manera directa hasta 0.52 puntos porcentuales adicionales a la inflación general del país en alimentos como frutas, cereales y carnes. Al igual que en Sudamérica, en México, el sector primario es el damnificado directo. Históricamente, durante los periodos de El Niño, el PIB agropecuario puede crecer hasta 0.5 p.p menos que en un año con clima promedio.

Impacto en México



		Promedio 10 años	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26	*2T26	Tendencia 12 meses
ICC	Brasil	90.11	92.83	85.47	86.90	85.90	88.30	87.17	87.77	
	Chile	40.06	32.14	35.43	34.31	37.76	41.11	45.24	40.98	
	Colombia	2.64	-4.27	-6.73	-3.40	1.50	16.83	18.60	17.10	
	México	39.99	47.85	46.42	45.86	46.24	44.83	44.25	44.36	

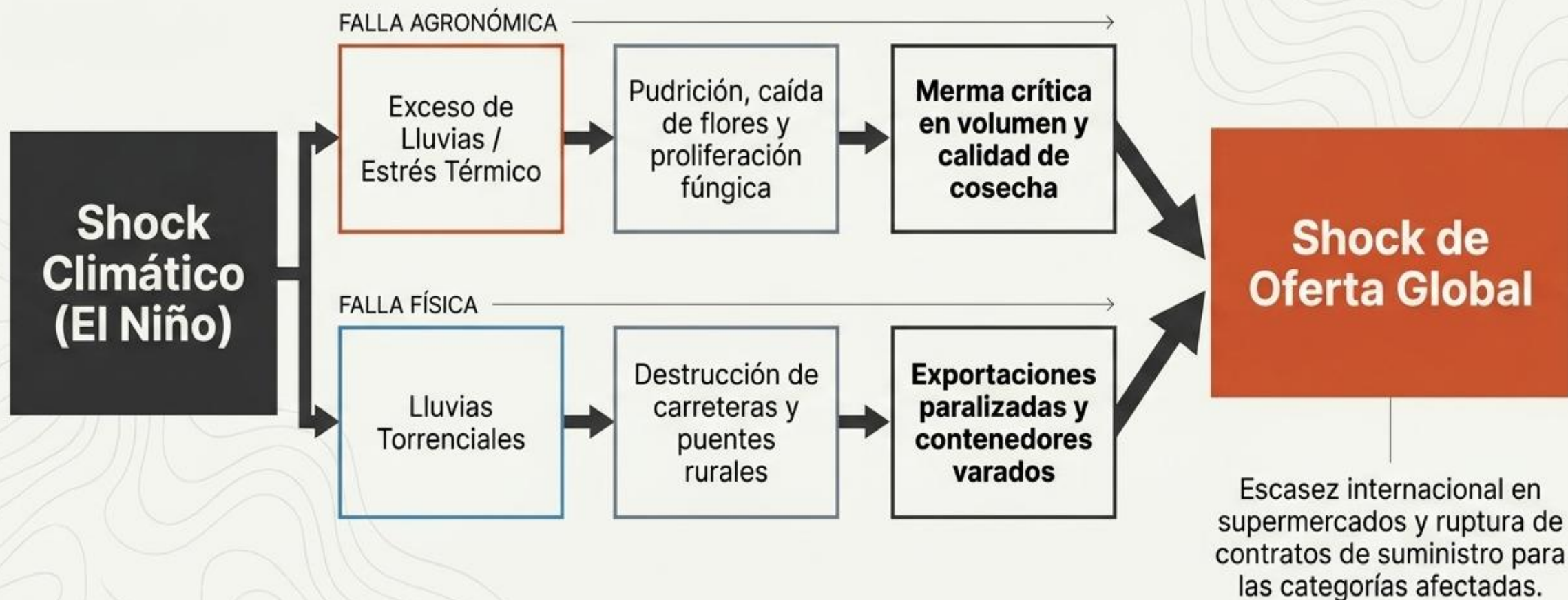
Fuente: Bloomberg, Bancos Centrales de Latam y Entidades y Centros de Estadística de la región. |*Datos a abril 2026.

En el caso de los índices de confianza del consumidor, solo el de Brasil se ubica por debajo de su promedio de 10 años; mientras que en Chile, Colombia y México, las expectativas siguen siendo robustas, tendencia que se ha mantenido desde 2025, cuando estos indicadores alcanzaron niveles pre-pandemia. Sin embargo, los resultados recientes de estas encuestas sugieren un ligero cambio de tendencia para los próximos meses, el cual se podría acentuar si se llega a materializar un cambio en el ciclo bajista de tasas de interés en la región. Por su parte, a nivel de producción industrial, el mayor deterioro lo registraron Brasil y México, con una caída del 1.2% y 2.1%, respectivamente, en 1T26; y un débil desempeño del índice de confianza de México, el cual se mantiene en terreno negativo en lo corrido de 2026 (-3.2% puntos). Por su parte, Perú y Chile mostraron un crecimiento en su actividad manufacturera de 1.3% y 3.3%, en ese orden, superior a la expansión fabril de ambos países en 2025 (1 %y 3%, respectivamente).

Matriz de Impacto por Cultivo y Vector de Riesgo.

CULTIVO	PAÍSES AFECTADOS	DIAGNÓSTICO DE IMPACTO
Espárrago	PER	Pudrición de raíces, fallas logísticas de transporte 🚚💧
Mango	PER ECU COL	Caída de producción del 10-15%, alto riesgo de hongos ☠️
Cítricos	PER	Caída masiva de flores y frutos, proliferación de plagas
Aceituna	PER CHI	Sequías severas, degradación en la calidad del aceite ☀️
Alcachofa	PER CHI	Enfermedades fúngicas fulminantes por exceso de humedad 💧
Capsicum	PER ECU COL	Ataque de hongos, caída generalizada de productividad
Palmito	ECU COL	Estrés por sequía, brotes de plagas, merma de rendimiento
Piña	PER ECU	Pudrición por inundación, reducción crítica del dulzor

La anatomía del colapso de la cadena de suministro.



Una amenaza directa a la estabilidad de la cadena de suministro agrícola regional y global.



Pérdidas Económicas Millonarias

La suma de cosechas perdidas y calidad degradada se traduce en un golpe financiero irreversible para la agroindustria regional en esta temporada.



Contracción de la Oferta

Cultivos clave de alto valor (espárragos, mangos, cítricos) enfrentan un vacío de oferta que los mercados globales no pueden suplir fácilmente desde otras latitudes.



Vulnerabilidad Logística

La combinación de fallas biológicas en campo y la destrucción física de la infraestructura logística exige un rediseño inmediato en las estrategias de abastecimiento global.



2

Impacto en las tendencias

Conservas: Mayor Resiliencia y Preferencia en Contextos Inflacionarios

- ❖ **Ventaja de precio y estabilidad:** Las conservas suelen ofrecer una alternativa más económica y estable frente a la volatilidad de los precios de los productos frescos. Durante periodos de alta inflación, los consumidores ajustan sus cestas eligiendo opciones que permiten planificar gastos y reducir el desperdicio.
- ❖ **Menor desperdicio:** El aumento de precios y la presión sobre el poder adquisitivo llevan al consumidor a preferir conservas por su mayor vida útil y menor riesgo de perder producto, especialmente en familias y segmentos de ingresos bajos y medios.
- ❖ **Canales de venta y formatos:** Las cadenas minoristas priorizan ofertas y promociones de conservas debido a su mayor rotación, y los proveedores amplían el portafolio de presentaciones económicas o familiares.



Frescos: Vulnerabilidad y Caídas de Consumo Relativas

- ❖ **Aumento de precios al consumidor:** Los productos frescos, especialmente frutas y hortalizas importadas, suelen registrar mayores incrementos de precio en periodos de inflación, lo cual reduce la demanda, en particular en segmentos sensibles al precio.
Fuerte promoción y diferenciación de productos orgánicos y con valor añadido (sin azúcares, bajas calorías, nuevos sabores, ingredientes premium).
- ❖ **Menor elasticidad ante inflación:** Aunque los frescos son fundamentales para la dieta, la sustitución hacia conservas, congelados o semiprocesados es clara ante cada pico inflacionario o crisis de oferta.
- ❖ **Efectos por segmento y región:** En mercados premium, el consumo de frescos apenas se resiente, pero en economías emergentes el traspaso a conservas y otros procesados se hace más marcado.



Preferencias por canal

- ❖ **Retail:** En los supermercados, la participación de las conservas suele incrementarse en la alimentación básica, con crecimiento de ventas por volumen y promociones en crisis. Argentina y la región andina han mostrado recuperación paulatina en consumo masivo, destacando la estabilidad y, en algunos segmentos, la recuperación en ventas de productos alimenticios básicos y conservas, especialmente cuando combinan valor/precio y disponibilidad.
En algunos casos, los supermercados han priorizado contratos a largo plazo y stocks elevados para evitar quiebres de stock, especialmente para productos afectados por sequías o lluvias extremas.
- ❖ **Horeca:** Restaurantes y servicios de catering migran a soluciones envasadas como estrategia para reducir los costos e incertidumbre de la oferta fresca, especialmente en cadenas y grandes centros de alimentación colectiva. En Latinoamérica y Europa, los lanzamientos de opciones “premium preservadas” han tenido tracción en horeca por su estandarización y seguridad alimentaria.



Conclusiones

- ❖ Los centros de monitoreo sostienen probabilidades elevadas de ocurrencia para 2026, pero la intensidad **y los impactos dependen de la evolución del océano-atmósfera y de factores locales**, como drenajes urbanos, defensas ribereñas y planificación territorial.
- ❖ La vulnerabilidad de la región frente a fenómenos climáticos es estructural dado que estas economías están altamente ligadas a **sectores primarios como agricultura o minería que son altamente sensibles a los cambios climáticos**. En el contexto actual, el trabajo de **los bancos centrales** se hace más difícil ya que, **por el incremento de los precios, estos podrían verse obligados a mantener o incrementar las tasas de interés**, a pesar de que la actividad económica se vea afectada negativamente. **Adicionalmente**, este choque climático viene acompañado de **otros choques externos como la guerra en el Medio Oriente, que ha llevado a un incremento de los precios de los combustibles y los fertilizantes**.
- ❖ **Materia Prima Agrícola:** Espárragos, alcachofas, palmito, capsicums y otras hortalizas han visto precios más altos a nivel origen, debido a la escasez relativa y competencia global por insumos. Por otro lado las frutas y hortalizas en conservación han sufrido incrementos de precio y, en algunos casos, limitantes para asegurar volúmenes consistentes ante volatilidad de cosechas e insumos.
- ❖ **Insumos Industriales:** El alza global en precios de aceite vegetal, azúcar y energía ha encarecido la producción de conservas. Problemas en la obtención de materiales de envasado (latas, vidrio, etiquetas) por volatilidad en mercados de Europa del Este y Asia Central.
- ❖ **Logística y Riesgos de Suministro:** Los costos de transporte y refrigeración han subido de manera notable, especialmente en Europa del Este, Latinoamérica y Asia. Restricciones y regulación comercial compleja por sanciones, afectando sobre todo a exportadores/importadores de la UE y países tradicionalmente dependientes de Rusia/Ucrania.
- ❖ Recuperación notable de ventas en frutas frescas y conservadas en mercados europeos, mexicanos y asiáticos, con tendencias positivas pese a retos climáticos y de insumos.
- ❖ Estrategias como programas de apoyo y ayuda alimentaria (como los Bancos de Alimentos en Sudamérica) han sostenido el consumo de conservas en comunidades vulnerables, mostrando la importancia de la colaboración público-privada frente a crisis prolongadas.
- ❖ Consumo por conveniencia y situaciones de previsión ante eventos extremos han beneficiado la rotación de productos en conservación, tanto en hogares como en horeca, compensando parte de la caída en frescos.



Análisis para la línea de procesados (aceites vegetales, harinas y polvos)

Lucelly Sanchez

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial
Departamento de Inteligencia de Mercados

Junio 2026

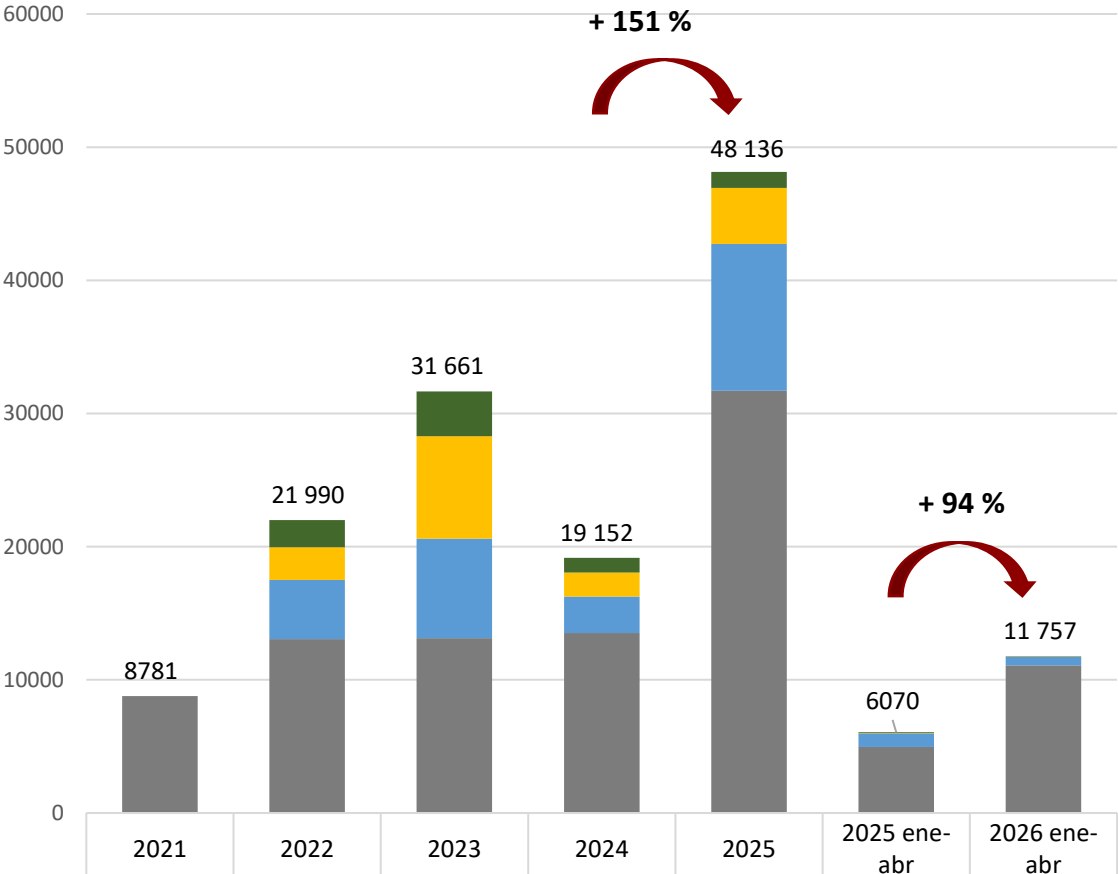




1

Aceites vegetales

Desempeño de las exportaciones de aceites vegetales (USD miles)



ACEITE DE OLIVA VIRGEN	0	2037	3364	1090	1189	83	19
LOS DEMÁS ACEITES DE OLIVA VÍRGENES	0	2444	7704	1806	4224	22	7
ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA	0	4445	7473	2733	11 014	1007	633
LAS DEMÁS GRASAS Y ACEITES VEG	8781	13 064	13 120	13 522	31 708	4958	11 098
TOTAL	8781	21 990	31 661	19 152	48 136	6070	11 757

Fuente: Infotrade

2025



Empresas
73 (+9 %)



Mercados
26 (-10 %)

2026



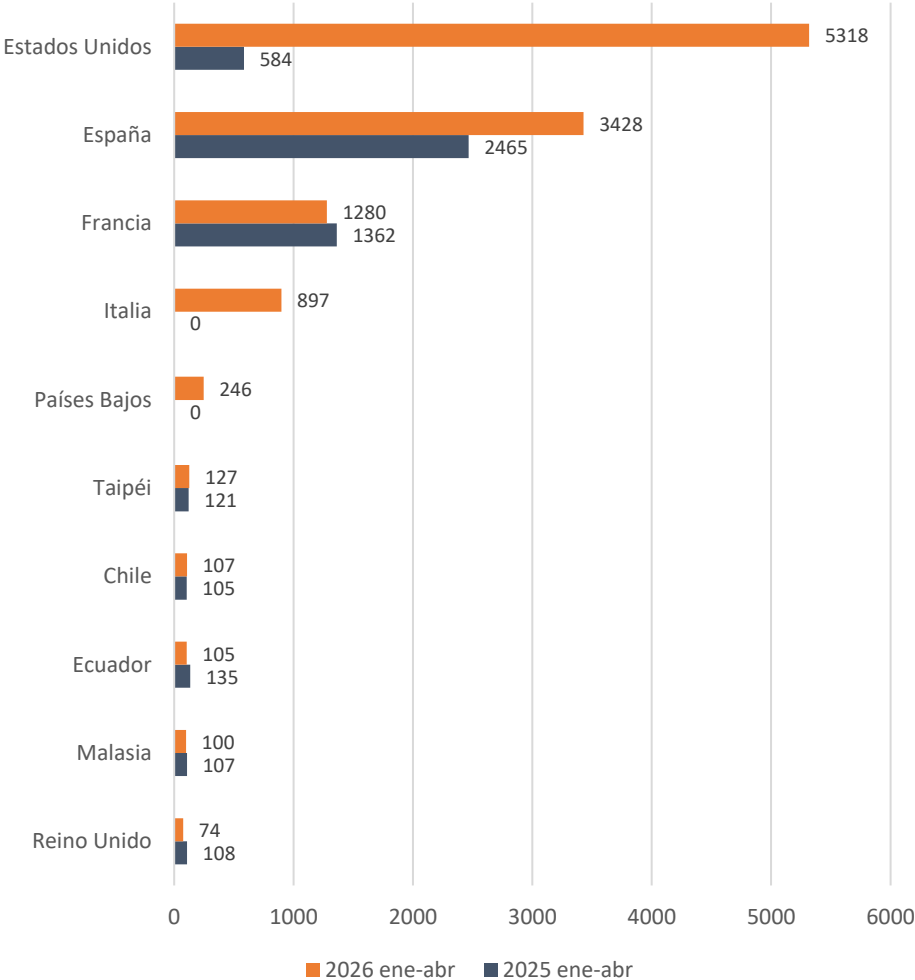
Empresas
26 (-21 %)



Mercados
20 (+18 %)

Desempeño de las exportaciones de aceites vegetales por mercado 2026 (ene-abr)

Top 10 de los principales mercados de destino
(USD miles)



CONTINENTE	2025 ene-abr	2026 ene-abr	Part. %	Var. % 26/25
EUROPA	4098	5970	51%	46 %
AMERICA DEL NORTE	964	5326	45%	453 %
ASIA	234	246	2%	5 %
AMERICA DEL SUR	247	214	2%	-13 %
OCEANIA	529	-	0%	-100 %
TOTAL	6070	11 757	100%	94 %

Fuente: Infotrade

Aceite de oliva extra virgen:

- De enero a abril del 2026, las exportaciones de aceite de oliva extra virgen cayeron en 63 %.

Los demás aceites vegetales:

- El aceite de palta alcanzó un valor de exportación de USD 9,9 millones en enero a abril del 2026. El principal mercado de destino es Estados Unidos, pasó de USD 136 mil a USD 5 millones en el periodo analizado.
- El aceite de sachu inchi (USD 343 mil) solo creció 2 % de enero a abril del 2026, top 3 de destinos: Taiwán, España y Malasia.
- Las exportaciones de aceite de nueces amazónicas crecieron un 463 %, principalmente en los mercados de Países Bajos y Reino Unido.
- El aceite de maracuyá creció 1158 % pasó de USD 8 mil a USD 103 mil envíos principalmente a Francia.
- El aceite de chíá cayó en 46 % pasando de USD 120 mil a USD 65 mil, caída en los mercados de España y Estados Unidos.

| Contexto macro del mercado de aceite de oliva

- ❑ El consumo mundial podría alcanzar las 3 248 000 toneladas en la campaña 2025/26, lo que supondría un aumento del 1 % respecto a la campaña anterior.
- ❑ Durante el 2025, las exportaciones mundiales de aceite de oliva cayeron en 17 % con respecto al año anterior. Los principales exportadores son: España (-13 %), Italia (-14 %), Túnez (-14 %), Portugal (-30 %) y Grecia (+ 4 %).
- ❑ Otros países que alcanzaron variaciones positivas en sus exportaciones fueron: Bélgica (+18 %), Canadá (131 %) y Perú (192 %).
- ❑ Se observa una recuperación generalizada del volumen importado en Estados Unidos, Brasil, Canadá, República de Corea y Unión Europea.
- ❑ La participación de la UE en el consumo mundial ha pasado de representar algo más del 70% en 2004/05 a situarse en torno al 45% en las últimas campañas. No obstante, esta disminución se ha visto compensada por el dinamismo del consumo en otros mercados.
- ❑ Las certificaciones clave en sostenibilidad, seguridad alimentaria y gestión ambiental se han consolidado como estándares para destacar frente a clientes internacionales.
- ❑ Optimización de procesos de producción de aceite de oliva con modelos de IA, Sistemas blockchain se están integrando a la trazabilidad del aceite permitiendo validar y mostrar al consumidor el origen y la autenticidad de cada botella a través de códigos QR.



Contexto macro del mercado del aceite de palta

- ❑ Se prevé que el mercado mundial del aceite de palta alcance un valor de USD 691,7 millones en 2026 y que hacia el 2033 alcance los USD 1193,2 millones, con una tasa de crecimiento compuesta anual del 8,1 % entre el periodo 2026 y 2033.
- ❑ Norteamérica tendrá una cuota de mercado del 38 %, crecimiento impulsado por la tendencia de bienestar, clientes más informados y su adopción masiva en la industria gastronómica.
- ❑ Crecimiento en la región Asia Pacífico por el ascenso de la clase media, priorización de la salud vascular, crecimiento del canal *retail* y auge de productos importados de alta gama.
- ❑ Este aceite se ha consolidado como una alternativa de alta calidad a los aceites vegetales tradicionales por su rico perfil de ácidos grasos monoinsaturados.
- ❑ La industria alimentaria lidera el uso de aceite de palta al adoptarlo como grasa saludable en aperitivos y aderezos.
- ❑ Empresas líderes que dominan el mercado: Chosen Foods, Sesajal SA de CV y Westfalia Fruit (Pty) Ltd

Fuente: Persistence Market Research, 2025



Tendencias

29

El uso de aceite de palta en el segmento de alimentos y bebidas crecerá debido a la creciente popularidad de los productos alimenticios gourmet y especializados.

Preferencia de los consumidores por productos especializados y el mayor interés de actores en incorporar dichos ingredientes en sus alimentos procesados.



Suplemento bebible que contiene aceite de palta orgánico



Mantequilla con aceites vegetales



Snacks fritos con aceite de palta

Creciente popularidad del aceite de palta extra virgen

Debido a su alto valor nutricional y su mínimo procesamiento, la demanda de aceite de palta extra virgen ha ido en aumento.



Tendencias

30

Mayor adopción de aceites de cocina saludables

El aceite de palta se está convirtiendo en una opción popular como aceite saludable para usar en la cocina debido a la presencia de ácidos grasos monoinsaturados y antioxidantes.



Crecimiento de la demanda de productos alimenticios naturales, con etiqueta limpia y orgánico.

La preferencia por alimentos naturales, libres de químicos y aditivos, ha impulsado la tendencia de las etiquetas limpias.

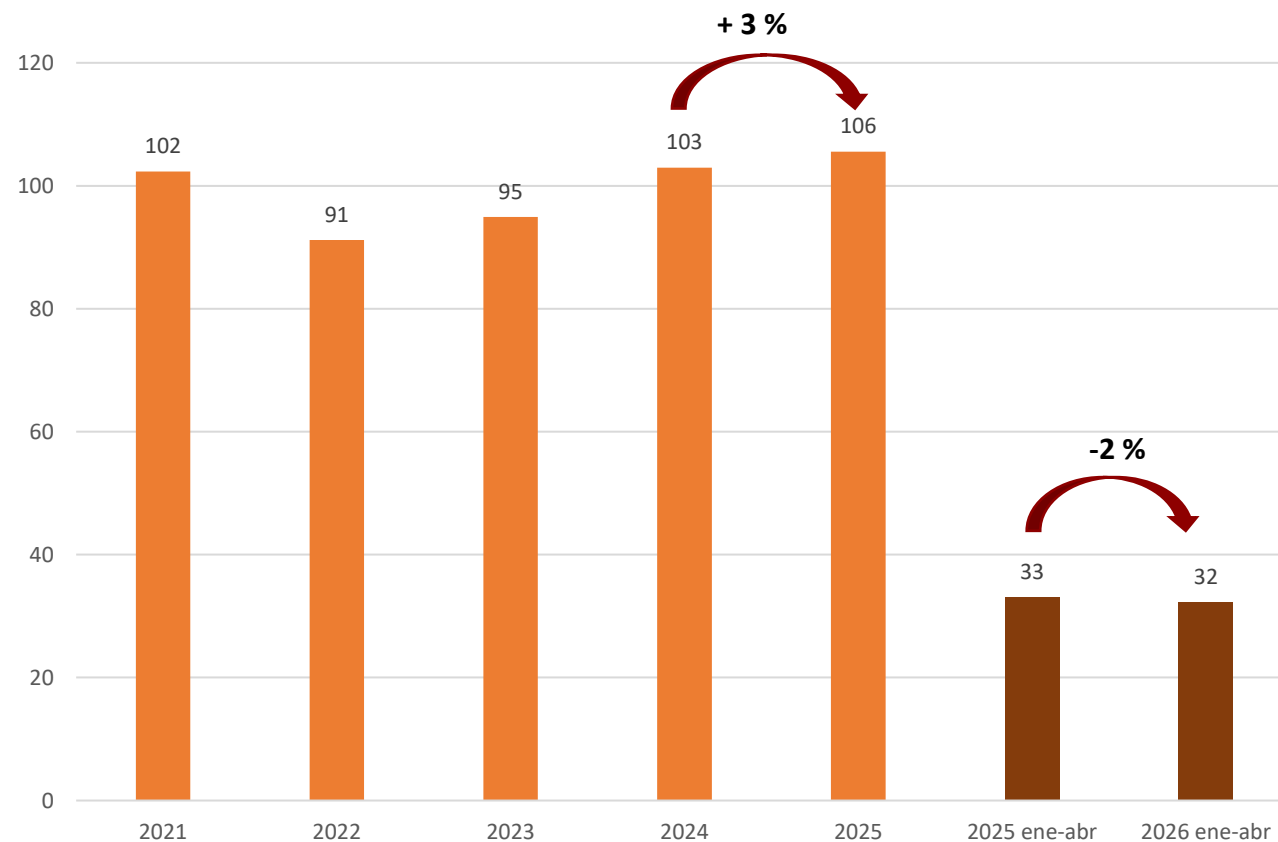




2

HARINAS Y POLVOS

Desempeño de las exportaciones de harinas y polvos (USD millones)



2025



Empresas
293 (-8 %)



Mercados
72 (-5 %)

2026



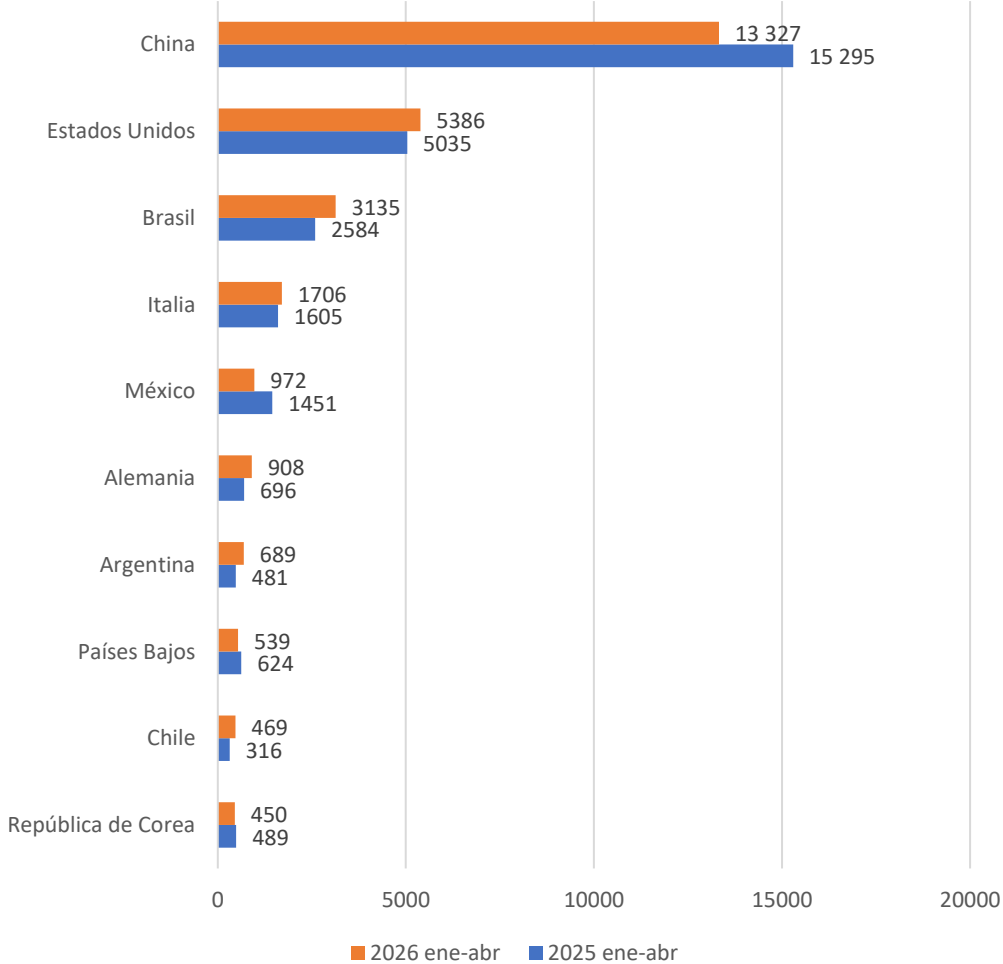
Empresas
117 (-6 %)



Mercados
53 (-7 %)

Desempeño de las exportaciones de harinas y polvos por mercado 2026 (ene-abril)

Top 10 de los principales mercados de destino
(USD miles)



- China mostró una caída del 13 % por menores envíos de tara y maca en polvo.
- Estados Unidos tuvo un crecimiento de 7 % por envíos de harina de plátano, harina de quinua y tubérculos.
- Brasil e Italia se envió en el periodo analizado tara y maca en polvo.

CONTINENTE	2025 ene-abr	2026 ene-abr	Part. %	Var % 26/25
ASIA	17 236	15 104	47 %	-12 %
AMERICA DEL NORTE	6 994	6 620	20 %	-5 %
EUROPA	4 795	5 270	16 %	10 %
AMERICA DEL SUR	3 616	4 449	14 %	23 %
AMERICA CENTRAL	141	446	1 %	217 %
AFRICA	98	213	1 %	117 %
OCEANIA	181	202	1 %	11 %
RESTO	18	8	0,03 %	-56 %
TOTAL	33 079	32 312	100 %	-2 %

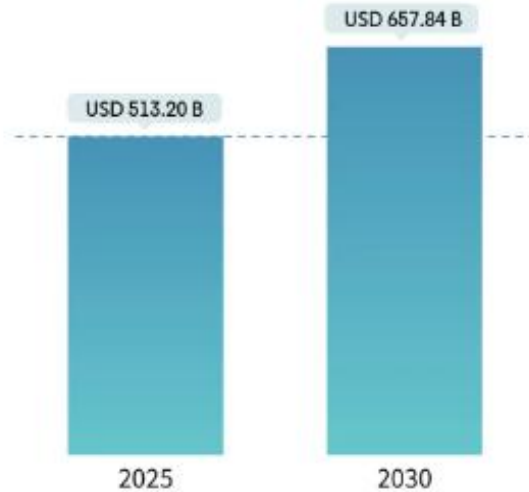
Fuente: Infotrade

Tamaño de mercado de nutraceúticos

Nutraceuticals Market

Market Size in USD Billion

CAGR 5.09%



Source : Mordor Intelligence



Visión General del Mercado

Período de Estudio	2020 - 2030
Tamaño del Mercado (2025)	537.74 Mil millones de dólares
Tamaño del Mercado (2030)	679.05 Mil millones de dólares
Tasa de crecimiento (2025 - 2030)	5.09% CAGR
Mercado de Crecimiento Más Rápido	Asia Pacífico
Mercado Más Grande	América del Norte
Concentración del Mercado	Bajo

Jugadores principales



- El crecimiento está impulsado por la preferencia de los consumidores por una salud preventiva y nutrición funcional.
- Factores demográficos, como el envejecimiento poblacional y por los consumidores jóvenes interesados en el bienestar fortalecen la demanda.

Tamaño de mercado de nutraceuticos

- ❑ Los alimentos funcionales lideraron con el 42,13 % de la participación de ingresos del mercado de nutraceuticos en 2024, mientras que las bebidas funcionales se proyectan expandir a una tasa anual del 7,73 % hasta 2030.
- ❑ Las alternativas nutraceuticas relacionadas al control de peso representaron el 18,98 % de la participación del mercado, mientras que la nutrición deportiva y rendimiento crecerán a una tasa anual del 9,81 % durante 2025-2030.
- ❑ Los adultos tuvieron el 82,25 % de participación del tamaño del mercado de nutraceuticos en 2024, el segmento de niños se espera que crezca a una tasa anual del 8,22 % en el mismo período de pronóstico.
- ❑ Las farmacias y droguerías mantuvieron el 31,17 % de la participación del mercado de nutraceuticos en 2024, mientras que el comercio minorista en línea avanza a una tasa anual del 9,84 % hacia 2030.
- ❑ América del Norte permaneció como con una participación del 38,73 % en 2024 y Asia-Pacífico es la región de crecimiento más rápido con una tasa anual del 7,90 % hasta 2030.



Tendencias

36

Prevalencia de enfermedades crónicas

Las enfermedades no transmisibles son responsables de más de 40 millones de muertes anuales según la OMS.



Envejecimiento de la población global

Regiones como Asia, Europa y América del Norte han superado el umbral del 20 % de su población mayor de 65 años, reconfigurando por completo el ecosistema del cuidado de la salud.



Tendencias

37

Expansión de alimentos y bebidas Funcionales

Los consumidores jóvenes prefieren formatos líquidos y alimentos ricos en nutrientes de fácil y rápida absorción diaria.



Tendencia de bienestar en Millennials y Gen Z

Los consumidores jóvenes buscan una validación científica rigurosa y total transparencia en el origen de los ingredientes.





SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y PROSPECTIVA COMERCIAL, PROMPERÚ

Junio 2026

Diana Maraví Acosta

Correo: dmaravi@promperu.gob.pe

Lucelly Sanchez Barreto

Correo: lsanchez@promperu.gob.pe