

Feria Natural Products Expo West

Participación Peruana 2013



Natural Products Expo West 2013

- ¿Por qué esta feria? - Tendencias para el segmento de productos naturales en el mercado norteamericano
- Información General de la Feria y participación Peruana
- Apoyo recibido por entes cooperantes
- Resultados
- Otras ferias para productos e ingredientes naturales

¿Por qué esta feria?

EE.UU.

- Principal destino de las exportaciones de derivados de la biodiversidad nativa



EE.UU.

- 2011 → Ventas de productos orgánicos ascendieron a US\$ 31.5 Bn. (*Organic Trade Association*)
 - Alimentos y bebidas US\$ 29.22 Bn. (4,2% del total de Alimentos)
- El sector retail de productos orgánicos creció en 56% del 2006-2010 (*Packaged Facts*)
- Se estima un crecimiento anual de 9% para estos productos





where doing business
just comes NATURALLY

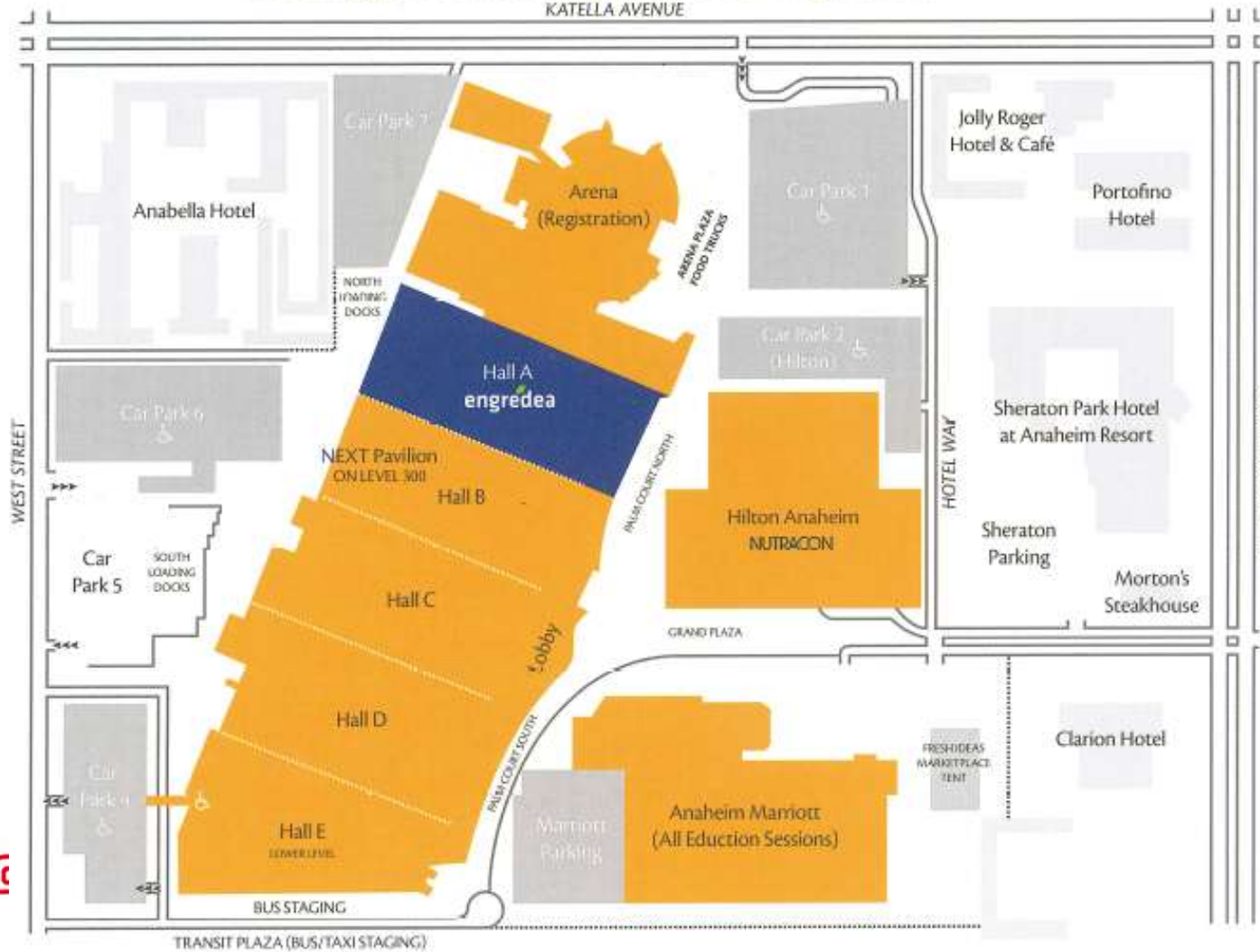
Fecha	08 al 10 de marzo del 2013
Carácter	Profesional
Número de Expositores	Más de 3000 - (1800 internacionales) +36000m2
Cantidad de Visitantes	60,000
Perfil de Visitantes	Empresas de productos naturales, orgánicos y saludables.
Web	http://www.expowest.com
Participación peruana	10 empresas

Natural Products Expo West 2013

Natural Products Expo West
March 8-10, 2013
Anaheim, California



Getting Around Expo West/Engredea



Natural Products Expo West 2013

Hall A
Engredea /
Suplementos



Hall B
Soluciones para
negocios
Suplementos
Alimentos
naturales y
gourmet

Hall C
Alimentos
orgánicos,
naturales y
gourmet



Natural Products Expo West 2013

Hall D
Salud y belleza,
productos para
mascotas,
Alimentos
orgánicos,
naturales y
gourmet.

Hall E
Hot Products
Salud y Belleza

Pabellón
Next



prom
perú

Natural Products Expo West 2013

HALL D

Subject to Change



Natural Products Expo West 2013

20' The Ginger 4821	20' Evolution 4819	Taylor 4818	Takari Intern 4817	Reser ved 4816	30' Stubb's Legendary 4813	20' Mishima 4811	20' Rise Bar 4809	Hill 4808
---------------------------	--------------------------	----------------	--------------------------	----------------------	----------------------------------	------------------------	-------------------------	--------------

AL & SPECIALTY FOODS

20' Zevia LLC 30'	20' Earth Balance 30'
4088	3988
20' Castor & Pollux Pet Works 20'	20' POM Wonderful 20'
4082	3982
20' Ciao Bella Gelato Co. 20'	20' Walkers Shortbread, INC 20'
4078	3978

Glutino Food Group 30'	HimalaSalt 20'
3989	3890
Ulr's Gluten Free Foods 40'	Popchips 30'
3885	3884
Soma Beverage 20'	
3981	3880
PureFi t 3979	NuGo Nutriti 3878

Treccino 20'	Reserved 3790	Reserved 3791	FoodMatch, Inc. 20'
3891	3790	3791	3690
Sophi e's 3889	Korea Agro- Fisheries Trade Corporation Country Pavilion		Mezzeta Specialty 20'
3885			3686
NATUR AL 15'			Ethica I Bean 3684
Peas of 3883			In The 20'
3881			3680
Bunk er Hill 3879	3778		JYOTI Natur 3678

Harney & 3693	Wesgro 40'	Country Pavilion	Wesgro 40'	Prime Choice 3492
3691	3586		3587	3488
STEP 40'	PROMPERU 40'		PROMPERU 40'	Red Montley 20'
3683	3578		3579	Au' So me 3486
Q, bel Foods 3681				Saka moto 3484
TWGa rner 3679				Alvita Teas 3482
				XO Bakin 3480
				Drew's All 3478

International Food Associates, Inc. 30'	Eco Vesse 3392
3489	3390
C & F Foods 3487	Glob 3386
3483	3382
Majans America, 20'	Eco-Me 20'
3481	3380
Schar USA 3481	Lake Valley 3380
FruitSt ix 3479	Green ology 3378

Iowa Rafoc 3393	Nellie's All Natural 20'
3389	3290
Camebak Products 20'	New Wave Enviro 20'
3385	3286
Darinbo LLC 15'	Prefer red 3284
3383	3282
We Add 3383	Zing Anyth 3282
Ultra Green Packaging 20'	Pura Stainl 3280
3379	BioBa g 3278

Dishwashing Station	WOMEN	Health Flavor 3976
		3972
		Lisana tti 3970
		Flax USA 3968

20' Republic of Tea, The 20'
3874
20' PowerBar 3870
3870

Cell- Nique/C 15'	Cedar's Mediterrane 20'
3875	3774
Fabe's Natural 20'	Ian's Natural 20'
3871	3770
Good Health 10'	San-J fermentation 10'
3870	3769

20' Reed's Inc 20'
3674
20' Boulder Canyon Natural Foods, Inc 20'
3668

20' Lightlife Foods 20'
3574
20' Blue Diamond Growers 20'
3568

20' Hansen's Natural 20'
3474
20' ITO EN, 20'
3468

Peace works 3477	Vita-Mix Corporatio 20'
3471	3374
Double Rainbow Gourmet Ice 30'	Eyla's Imports 20'
3471	3370
Valley Fig 3469	Sante via 3368

Bags Go 15'	Okabashi Brands 20'
3375	3274
TADgreen Inc. 20'	Modern 3272
3371	3270
Poppy's 3369	Lunch Bots 3268
IPD-	Better

Natural Living



Participación Peruana

1. Algarrobos Orgánicos del Perú - Ecofields
2. Amazon Health Products
3. Avendaño Trading Company
4. Machu Picchu Foods
5. Peruvian Nature
6. Peruvian Heritage - Nunatura
7. Quechua Foods
8. Villa Andina
9. Wiracocha del Perú
10. Wibgus

Oferta Peruana

Productos finales derivados de los siguientes:

- Sacha Inchi
- Maca
- Frutas deshidratadas: aguaymanto, piña, mango
- Granos andinos (quinua, kiwicha, cañihua)
- Plantas medicinales



Oferta Peruana

Productos finales derivados de los siguientes:

- Algarrobo
- Lúcumas
- Maíz morado
- Camu camu
- Entre otros



Productos Innovadores de la oferta peruana



Productos Innovadores de la oferta peruana



Tendencias

- Estrellas de la feria (semillas):



Tendencias

- Libre de gluten
 - Lanzamientos se han triplicado desde el 2007
 - 27% Anual
 - US\$ 6 Bn. – 2011 (*Mintel*)
- Superalimentos
(características intrínsecas de cada producto)
- No OGMs



Tendencias



- Chia → Ventas de productos conteniendo esta semilla crecieron en 187% en el 2011
- Coco → Usos en bebidas hidratantes y panadería

(Natural Foods Merchandiser)



100% Organic. Kosher. Vegan. Raw
Libre de: Gluten , OGM, Trigo, Lácteos, nueces, huevo,
soya.

Tendencias

- Se enfatizan los beneficios nutricionales de cada producto como elemento para captar al consumidor



Tendencias

- Bebidas naturales y energizantes.
- Snacks en chips y barras energéticas.
- Presentaciones instantáneas de alimentos.



Tendencias

- Bebidas naturales y energizantes



Tendencias

- Bebidas naturales y energizantes

CHAMANE
The Strength of Nature Be with You!

CHAMANE POMEGRANATE | CHAMANE COFFEE | BUY CHAMANE | CHAMANE TRIBE | SELL CHAMANE

AT LAST! AN ENERGY DRINK THAT DOESN'T TASTE LIKE MEDICINE

CHAMANE'S NEWS [SEE ALL NEWS](#)

Coming Soon : Chamane 3
In few weeks, Chamane's family will grow... "Chamane 3" is coming out...

NO TAURINE!
NO ARTIFICIAL ADDITIVES!
NO PRESERVATIVES!
NO COLORANT AGENTS!

CHAMANE
The Strength of Nature Be with You!
ENERGY DRINK
ALL NATURAL

CHAMANE
The Strength of Nature Be with You!
ENERGY DRINK
ALL NATURAL
Pomegra flavor 8.4 fl oz

The Strength of Nature Be with You!

om
berú

Tendencias

- Snacks en chips y barras energéticas con linaza, chia y granos andinos. Mezclas de cereales



Tendencias

- Presentaciones instantáneas de alimentos





Formato
«Meal on
the Go»



prom
perú



Otras tendencias

- Probióticos – Yogurt griego
- «Libre-de» - BPAs, Alérgenos, etc.
- Envases y empaques con propuestas sostenibles
- *Packaged Facts*: 74% de adultos que consumen productos orgánicos en EE.UU. tienen una mayor predisposición a preocuparse por aspectos ambientales



Apoyo recibido

- Proyecto Biocomercio Andino



- Centro de Comercio Internacional (INTRACEN)



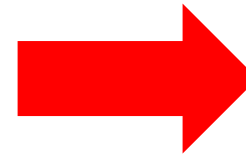
Resultados de la participación peruana

- Montos estimados de negocios:
 - Para los próximos 12 meses por un total de USD 8'975,000
 - Ventas concretadas por alrededor de USD 787,500
- Total: USD 9' 762,500. (vs. USD 6.5 millones en el 2012)
- 432 contactos realizados (382 nuevos)

Otras ferias para ingredientes y productos naturales



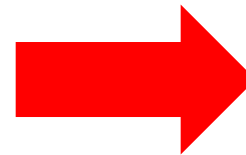
**Feria PERUNATURA
7 Versión (2013)
2012 US\$ 17' 927 500**



**Lima
15-17 de Octubre
Empresas: 40**



**Feria Supply Side West
17 Versión (2013)
2013 US\$ 1' 975 000**



**Las Vegas – USA
Noviembre 14-15
Empresas: 10**

Retos para las empresas peruanas

I + D

Estándares de calidad

Adecuada oferta

**Atención a los requisitos de
acceso a mercados**



Muchas gracias

Guadalupe Amésquita

Programa de Promoción del Biocomercio

gamesquita@promperu.gob.pe