

Banco Inter-Americano de Integración
Sector de Integración y Comercio

Estándares privados: el nuevo desafío para las exportaciones de los países en desarrollo

Lima, 9-10 de Noviembre de 2010

Juliana Salles Almeida
jalmeida@iadb.org



Contenido

- 1. Factores que han generado la proliferación de los estándares privados**
- 2. Cómo inciden y en que sectores**
- 3. Impacto comercial**
- 4. Ejemplos de estándares bien cotizados en EUA**
- 5. Conclusiones**
- 6. Recomendaciones**

Factores que han generado la proliferación de los estándares privados

Social:

- Consumidores más exigentes
- Mayor preocupación cuanto a la inocuidad de los alimentos
- Mayor conciencia respecto a la protección del medio ambiente y bienestar animal
- "Responsabilidad social de las empresas" (imagen)

Legal:

- Responsabilidad de las empresas frente a los riesgos relacionados con los productos que venden (reputación)

Estructural:

- Integración vertical entre proveedores y minoristas
- Concentración de minoristas de productos alimenticios



Como inciden los estándares privados

Entrada de orgánico en EUA

Certificado oficial



Venta al importador

Estándar/certificado privado



Ejemplos de como inciden en nuestros cotidianos



EJEMPLOS DE ESTANDARES PRIVADOS SEGÚN LA PROCEDENCIA

Estándares internacionales

- GlobalGAP
- IFOAM
- ISO
- Global Aquaculture Alliance

Estándares nacionales

- British Retail Consortium –BRC (UK)
- QS Qualität Sicherheit (Alemania)
- Label Rouge (Francia)



QS – Ihr Prüfsystem
für Lebensmittel

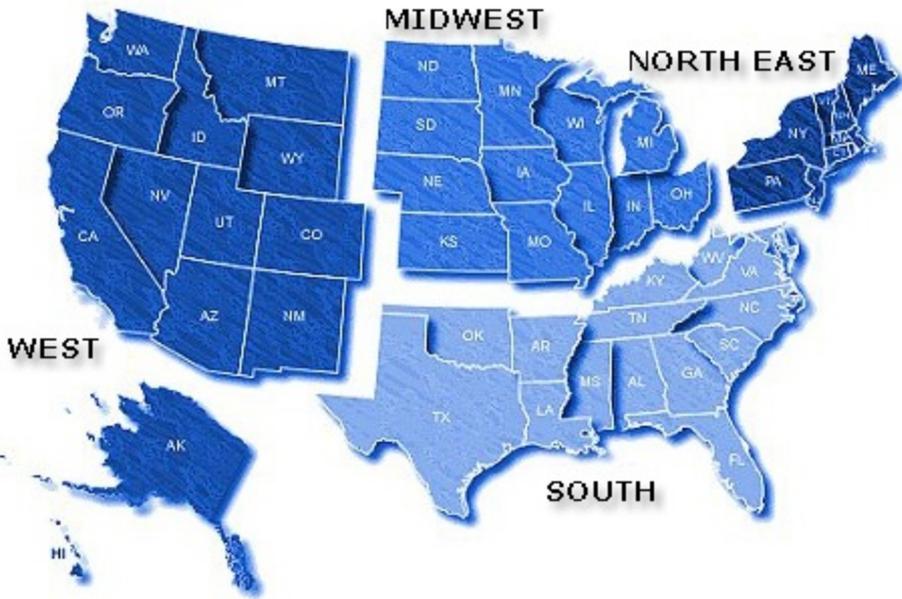


Estándares de las empresas

- Iniciativa Agrícola Sostenible (Nestlé, Unilever y Danone)
- Tesco Nature's Choice
- Nestlé Quality System (NQS)
- Carrefour Filière Qualité
- Kraft Food System

Impacto comercial

El mercado se reparte entre pocos, los cuales dictan las normas



“Food Marketing Institute” (~90% de los supermercados) : sistema de certificación de calidad e inocuidad llamado “SQF System”

-5 de los supermercados en Francia controlan el 90% del mercado; un 82% en Bélgica, un 64% en Holanda, un 60% en Alemania

Todos ellos exigen de sus proveedores determinados certificados

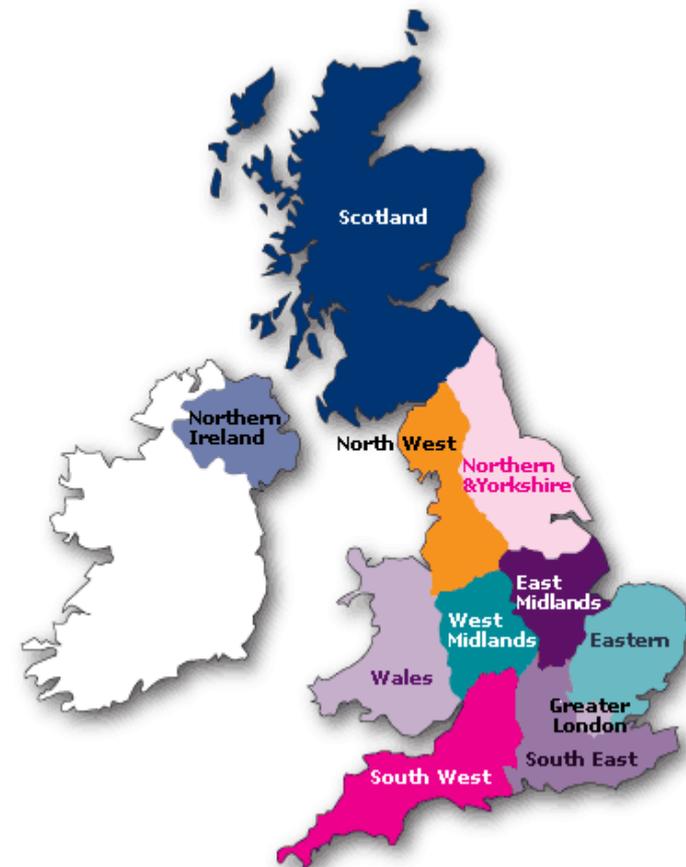


“British Retail Consortium”

**Congrega una red de 152 supermercados
(representan la amplia mayoría de las
ventas de alimentos en Reino Unido)**

**Participación de los productos que poseen
algún certificado privado
en las ventas de los supermercados, 2001**

País	Participación %
Reino Unido	43.1
Bélgica	26.6
Alemania	22.5
Francia	20.1
Países Bajos	18.6
España	15.7
Italia	10.9

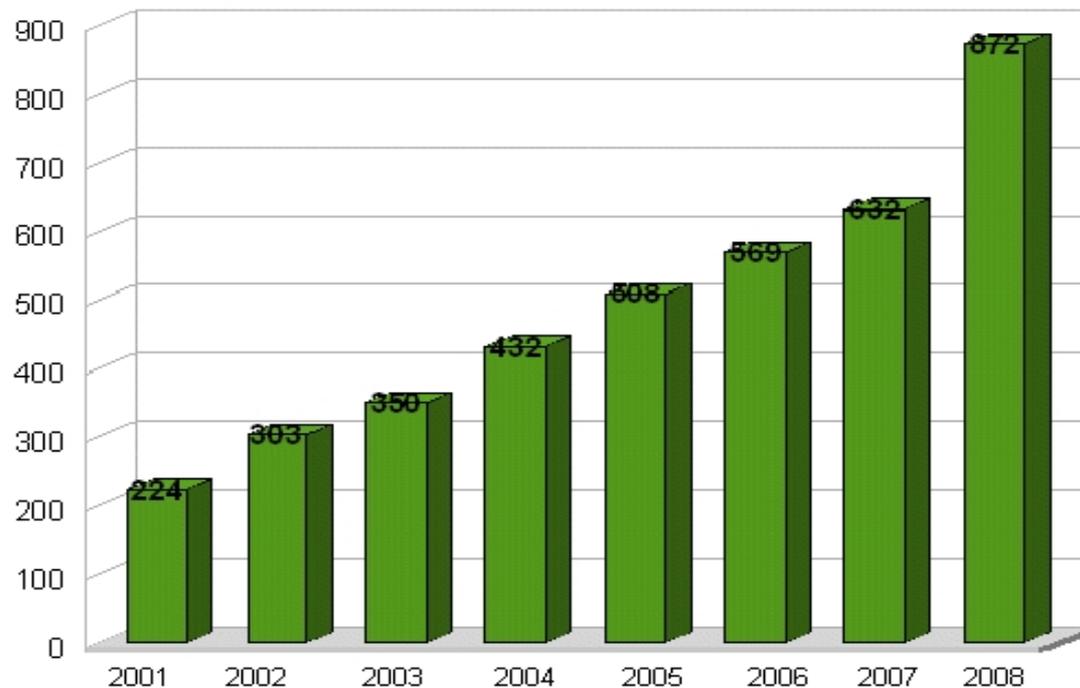




Reacción de las empresas exportadoras en America Latina: están buscando los certificados más conocidos



Organizaciones de productores certificados "Fairtrade"



Organizaciones regionales certificadas "Fair Trade" en 2008

País	Empresas
Perú	80
Colombia	73
México	69
Brasil	38
Ecuador	34
Costa Rica	33
Republica Dominicana	32
Bolivia	29
Guatemala	28
Nicaragua	27
Honduras	27
Argentina	19
Cuba	19
Chile	12
Haiti	11
Paraguay	11
El Salvador	9
Panamá	5
Jamaica	3
Belize	3
Santa Lucia	2
TOTAL	564

Impactos comerciales generados

- Aumento de las exportaciones de las empresas que han adaptado
- Salida del mercado de las pequeñas empresas
- Concentración de empresas
- Sustitución de contratos con pequeños productores para productores de grande escala
- Asociación de las grandes empresas para crear sinergias para cumplir las exigencias
- Mayor coordinación vertical de la cadena productiva

Ventajas competitivas

- Exportación a mercados más exigentes
- Obtención de un producto diferenciado por calidad e inocuidad, lo que puede implicar un mayor precio de venta
- Mayor facilidad en el control del proceso productivo
- Cumplimiento de padrones de calidad, inocuidad, protección ambiental, responsabilidad social, entre otros

Desventajas

- En muchos casos las exigencias son innecesariamente altas
- Costo de adaptación del proceso productivo
- Costo para obtención y manutención del certificado
- Muchas veces la inversión no es recuperada con el sobre-precio alcanzado
- Mayores dificultades para pequeños productores
- Pocas iniciativas de armonización (hay mucha duplicación).

Problema 1: Exigencias innecesarias

- **Inocuidad de alimentos:** estándares privados que establecen límites máximos de residuos (LMR) de plaguicidas significativamente más restrictivos que los LMR establecidos por el Codex o por la normativa nacional
- **Sanidad animal:** Estándares privados que imponen requisitos injustificados que van más allá de las directrices de la OIE.

Ej. requisito de deshuesar la carne de bovino procedente de países libres de EEB, pese a que las directrices de la OIE no lo exigen

Problema 3: Alto costo para obtención y manutención del certificado

COSTOS DE UNA CERTIFICACIÓN PRIVADA- CERTIFICACIÓN DEL “AQUACULTURE CERTIFICATION COUNCIL” (en dólares)

Certificado	Tasa de postulación	Tasa de inspección inicial	Valor del certificado	Renovación anual del certificado
Processing Plant Certification	500	5.000	2.000 - 12.000	5.000 (inspección) + 2.000 - 12.000
Shrimp Farm Certification	500	3.000	500 - 4.000	3.000 (inspección) + 500 - 4.000
Shrimp Hatchery Certification	500	3.000	500	3.000 (inspección) + 500 (certificado)
TOTAL	1.500	11.000	3.000 - 16.500	14.000 - 27.500

Nota: valores sujetos al volumen de producción

Debido al alto costo las grandes empresas exportadoras son las que han buscado la certificación



Empresas con al menos 1 certificado del "Aquaculture Certification Council", 2008

País	Empresas Certificadas
Brasil	1
Colombia	3
Ecuador	21
Guatemala	1
Honduras	5
Nicaragua	2



Solamente 4 grupos exportadores:

Expalsa S.A.: 10
Omarsa S.A. : 7
Naturisa S.A.: 3
NIRSA S.A. : 1

Costo estimado

Estándar	Aplicación	Certificación	Renovación
Comercio Justo	€500 (Euros)	€1400 (empresas con < 50 funcionarios) a €3400 (> 1000 funcionarios).	€1400 a €3400
ISO 9001	US\$300- US\$500 (Pyme)	US\$1500-US\$3000 (promedio para empresas hasta 50 empleados)	US\$1000- US\$2000
ISO 22000	US\$300- US\$500 (Pyme)	US\$2000-US\$3000 (promedio para empresas hasta 50 empleados)	US\$1000- US\$2000
‘Naturland Standards for Organic Aquaculture’	tasa anual de membresía (€500)	tasa de la inspección (€500) + tasa de la certificación (1% de las ventas líquidas)	tasa de la inspección (€500) + tasa de la certificación (1% de las ventas líquidas)

Que están cobrando las grandes cadenas de supermercados de los EUA?

- **Wal-Mart** (Wal-Mart sustainability Initiative)
- **Whole-Foods**

Wal-Mart: énfasis en determinados estándares privados

Recomendación: verificar el estándar requerido por producto

- Pescados: Marine Stewardship Council



- Camarones: Aquaculture Certification Council



- Vino/ banano/ cacao: Comercio Justo



Walmart is Bringing More Sustainably-Sourced Food to Customers

Retailer is working to build a better future for agriculture and fishing industries

Food, Agriculture and Seafood Sustainable Value Network Goals

- Create a long-term supply of reliable agricultural and seafood products harvested in a sustainable way
- Walmart plans to purchase all of its wild-caught fresh and frozen fish for the U.S. market from Marine Stewardship Council (MSC)-certified fisheries by 2011
- Work with Global Aquaculture Alliance (GAA) and Aquaculture Certification Council, Inc. (ACC) to certify that all foreign shrimp suppliers adhere to Best Aquaculture Practices (BAP) standards in the U.S. by 2011.

Wal-Mart esta trabajando conjuntamente con Aquaculture Certification Council para asegurar que sus fornecedores de camarones adquieran este certificado hasta 2011



A partir de 2011 Wal-Mart solo comprará pescados certificados por Marine Stewardship Council



Recomendación 1



- En el caso de alimentos y frutas: sello oficial USDA organic

Los productos deben cumplir los requerimientos para organicos del Dep de Agricultura del los EUA "USDA organic certification"

- La agencia certificadora acreditada por el USDA hace inspecciones *in situ* de las fincas y establecimientos de transformación y certifica

- Una empresa privada contratada por Whole Foods (Quality Assurance International-QAI) hace comprobación del cumplimiento de los requerimientos

Recomendación 2



- En el caso de pescados: Marine Stewardship Council's

USDA: <http://www.ams.usda.gov/AMsv1.0/nop>



Search AMS

- Advanced Search
- Search Tips
- Market News Search

Browse by Subject

- Market News
- Commodity Areas
- Grading, Certification and Verification
- Science and Laboratories
- National Organic Program**
- Commodity Purchasing
- Agricultural Transportation
- Farmers Markets and Local Food Marketing
- Fair Trading Regulations
- Research and Promotion Programs
- Marketing Orders
- Grant Programs
- International Marketing

You are here: [Home](#) / [National Organic Program](#) / [USDA Accredited Certifying Agents](#)

National Organic Program

USDA Accredited Certifying Agents (ACAs)

Producers and handlers may choose any Accredited Certifying Agent from the current lists below.

Number of domestic accredited certifying agents: 57
Number of foreign accredited certifying agents: 43
Total: 100

Domestic Accredited Certifying Agents:

Select...

Foreign Accredited Certifying Agents:

Select...

- Select...
- Argentina
- Armenia
- Australia
- Austria**
- Belgium
- Bolivia
- Brazil
- Canada
- Costa Rica
- France
- Germany
- Greece
- Guatemala
- Israel
- Italy
- Japan
- Mexico
- Netherlands

See Also

- Complete List of Domestic Accredited Certifying Agents (PDF)
- Complete List of Foreign Accredited Certifying Agents (PDF)
- State Organic Programs
- Organic Feedgrain Producers and Handlers
- Questions? See NOP-AQSS

Media Help

- To view PDF files you must have Adobe Acrobat Reader installed on your computer.

Last Modified Date: 06/11/2010



Conclusión de diversos estudios sobre el impacto de los estándares privados en America Latina

- La mayoría de los productores no comprenden la distinción entre normas publicas y “normas” privadas
- Los productores que consiguen cumplir las normas privadas pueden mantener o aumentar su participación en el mercado, aunque eso no se tradujera necesariamente en un sobreprecio
- Afectan en particular a los productores más pequeños, debido a su capacidad limitada para realizar la inversión necesaria



- La falta de equivalencia entre estos estándares ha tornando la tarea de los proveedores de alimentos más complicada y costosa frente a la diversidad de requerimientos.
- La acentuación de los estándares privados ha inducido cambios estructurales en la cadena productiva que si bien indican una mayor profesionalización del proceso, ha implicado en la salida del mercado de los pequeños productores.
- El ajuste de la producción puede generar ventajas competitivas en mercados exigentes.

Recomendaciones

ATENCIÓN:

- Hay muchos certificados o estándares que no gozan de ningún reconocimiento en los mercados importadores
- Hay varias agencias certificadoras que no gozan de ninguna credibilidad

IMPORTANTE:

- Verificar cuales son los certificados reconocidos por los importadores (consultar sitio web de las grandes cadenas de supermercados, etc)
- No duplicar certificados que poseen semejante naturaleza o que atestán semejantes practicas (dos certificados orgánicos o dos certificados fair trade)



INTrade:
Medidas Sanitarias y
Fitosanitarias (MSF)

Juliana Salles Almeida
jalmeida@iadb.org



INTrade-BID | Inicio

El Banco Interamericano de Desarrollo desarrolla bases de datos especializadas, modelos y herramientas para monitorear y evaluar el impacto que la integración y el comercio tiene en la Región.



InTrade BID

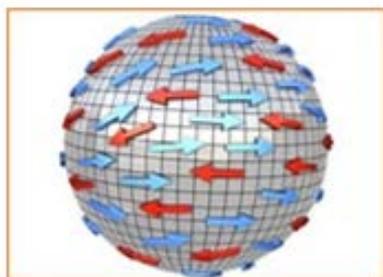
Marco Legal

Acceso a Mercado

Estadísticas e Indicadores

Herramientas

El Banco Interamericano de Desarrollo desarrolla bases de datos especializadas, modelos y herramientas para monitorear y evaluar el impacto que la integración y el comercio tiene en la Región.



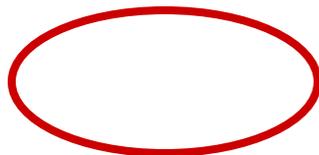
Acceso a Mercado

- [Reglas de Origen](#)
- [Desgravación Arancelaria](#)
- [Contingentes Arancelarios \(Cuotas\)](#)
- [Medidas Sanitarias y Fitosanitarias](#)
- [TPL](#)



Marco Legal

- [Textos Completos de Acuerdos](#)
- [Textos Indexados](#)



Herramientas

- [Herramientas para Negociadores](#)
- [Herramientas para Empresarios](#)
- [Interactive Trade Map](#)



Estadísticas e Indicadores

- [Dataintal](#)
- [Tendencias Comerciales](#)
- [Aranceles NMF](#)
- [Comercio Bilateral](#)

[Acerca del BID](#)

[Noticias](#)

[Temas](#)

[Proyectos](#)

[Investigación & Datos](#)

[Publicaciones](#)

[Países](#)

[Eventos](#)

INTrade-BID | Acceso a Mercado

Esta sección comprende las principales variables comerciales relacionadas con el acceso preferencial de las mercancías, entre ellos los aranceles aplicados, las reglas de origen, los contingentes, las medidas sanitarias, y otros regímenes especiales.



[INTrade BID](#)

[Orígenes y Proc. Aduaneros](#)

[Desgravación Arancelaria](#)

[Contingentes Arancelarios](#)

[TPL](#)

[MSF](#)

Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)

[Portada MSF](#)

[MSF en los Acuerdos Comerciales](#)

[Preocupaciones Comerciales Específicas sobre MSF](#)

[Exportaciones Regionales Rechazadas](#)

[Estándares Privados](#)

[Requerimientos para Exportar](#)

[Publicaciones](#)



MSF en los
Acuerdos Comerciales



Preocupaciones
Comerciales Específicas



Exportaciones
Regionales Rechazadas



Estándares Privados



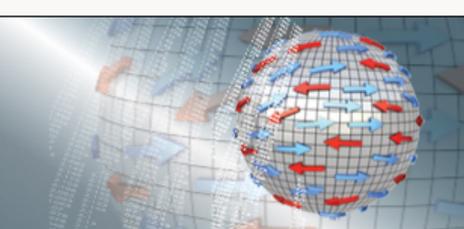
Requerimientos
para Exportar



- Acerca del BID
- Noticias
- Temas
- Proyectos
- Investigación & Datos
- Publicaciones
- Países
- Eventos

INTrade-BID | Acceso a Mercado

Esta sección comprende las principales variables comerciales relacionadas con el acceso preferencial de las mercancías, entre ellos los aranceles aplicados, las reglas de origen, los contingentes, las medidas sanitarias, y otros regímenes especiales.



- InTrade BID
- Orígenes y Proc. Aduaneros
- Desgravación Arancelaria
- Contingentes Arancelarios
- TPL
- MSF

Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)

- Portada MSF
- MSF en los Acuerdos Comerciales
- Preocupaciones Comerciales Específicas sobre MSF
- Exportaciones Regionales Rechazadas
- Estándares Privados
- Requerimientos para Exportar
- Publicaciones

Búsqueda de Estándares Privados

Seleccione producto

- TODOS
- Carnes y productos cárnicos
- Cereales
- Frutas y subproductos
- Otros alimentos procesados
- Pescados, mariscos, y subproductos
- productos de horticultura
- Productos lácteos
- TODOS

Buscar

Estándar	Concepto	Principales Públicos/ Productos	Requerimientos Genéricos	Proceso De Obtención	Costo Estimado	Información Relacionada	
Comercio Justo (protección medio ambiente+laboral)	<p>I- La certificación la otorga la Organización Internacional de Comercio Justo (Fairtrade Labelling Organizations International - FLO) bajo el cumplimiento de los criterios relacionados a protección ambiental y laboral.</p> <p>II- Los grupos de productores sólo pueden obtener la certificación si la organización FLO considera que hay un mercado para sus productos etiquetados con la marca de Comercio Justo.</p> <p>III- Los comerciantes que utilizan la marca de certificación de Comercio Justo en sus empaques cubren el costo de la certificación pagando una licencia (el productor no paga esta licencia). Además de recibir un Precio Justo (Precios Mínimos de Comercio Justo FAIRTRADE) por sus productos, la Prima de Comercio Justo FAIRTRADE ayuda a los productores a adquirir la infraestructura necesaria para desarrollar sus negocios y sus comunidades por medio de préstamos sin interés o con un interés muy bajo y de asistencia técnica en la construcción de referida infraestructura y en la difusión de formación técnica.</p> <p>IV- El ambito de aplicación es restricto. Solo existe certificación para algunos productos y originados de algunos países.</p>	<p>Principales públicos: Pequeños productores agrupados en asociaciones y plantaciones con una fuerza laboral organizada</p> <p>Productos: café, cacao, frutas secas y frescas, verduras, jugos de frutas, especias, miel, oleaginosas, nueces, cereales, quinoa, azúcar, te, semilla de algodón, pelota de futbol. Sin embargo, solamente algunas variedades de verduras, frutas y cereales pueden ser certificadas</p>	<p>Los requisitos se dividen en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Requisitos mínimos, que deben ser cumplidos por todas las empresas en el momento de unirse al Comercio Justo FAIRTRADE; 2. Requisitos de progreso, acerca de los cuales las empresas deberán demostrar haberse esforzado para alcanzar una mejora a largo plazo 	<p>Procedimiento: La certificación la otorga directamente la organización FLO-CERT.</p> <p>Etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Envío del Formulario de solicitud Envío del Formulario de solicitud más detallado Auditoria inicial Auditoria in locu: el auditor evalúa el cumplimiento de los requisitos Otorgamiento de la acreditación. <p>Validad: 3 años (al cabo de 3 años la empresa debe solicitar la renovación)</p>	<p>Los costos dependen del perfil de la empresa y están sujetos a tarifas adicionales. Costo de aplicación: €500 (Euros). Costo de certificación para empresas sencillas: varía de €1400 (empresas con < 50 funcionarios) a €3400 (> 1000 funcionarios). Se la empresa posee planta procesadora el valor puede aumentar de € 200 a €600.</p>	<p>Ver perfil de su empresa y costo aplicable Manuales recomendables: BUENAS PRÁCTICAS PARA LA INDUSTRIA DE LA CARNE (FAO)</p> <p>Listado de manuales disponibles para cada país (producidos por FAO)</p> <p>Ejemplos de manuales disponibles para cada país</p> <p>FLO</p> <p>FLO-CERT</p> <p>Formulario de solicitud Manual del procedimiento de certificación</p>	
Alianza para Bosques (protección medio ambiente+laboral)	<p>I. La certificación la otorga la Red de Agricultura Sostenible (RAS) bajo el cumplimiento de requisitos que buscan promover el uso de buenas prácticas de manejo de fincas que permitan conservar el medio ambiente y mejorar las condiciones de vida de los trabajadores.</p> <p>II. La certificación requiere una inspección o auditoria inicial y posteriormente, otra cada año. Para poder mantener la certificación, las fincas deben cumplir con un nivel mínimo de los requisitos de la RAS y demostrar mejoras continuas en su funcionamiento.</p>	<p>Principales públicos: Mayormente grandes y medianos productores agrícolas</p> <p>Productos: banano, café, cítricos, cacao y helechos</p>	<p>Los requisitos básicos están relacionados a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultivo - Cosecha - Embalaje - Uso de productos fitosanitarios - Uso de fertilizantes 		<p>El productor cubre el costo anual que se paga a la RAS dependiendo de la extensión de terreno que se vaya a certificar.</p>	<p>Ver checklist recomendado de la FAO</p> <p>Inspección</p>	 

Agencias certificadoras en ALC

Empresas certificadas en ALC

[Acerca del BID](#)

[Noticias](#)

[Temas](#)

[Proyectos](#)

[Investigación & Datos](#)

[Publicaciones](#)

[Países](#)

[Eventos](#)

INTrade-BID | Acceso a Mercado

Esta sección comprende las principales variables comerciales relacionadas con el acceso preferencial de las mercancías, entre ellos los aranceles aplicados, las reglas de origen, los contingentes, las medidas sanitarias, y otros regímenes especiales.



[INTrade BID](#)

[Orígenes y Proc. Aduaneros](#)

[Desgravación Arancelaria](#)

[Contingentes Arancelarios](#)

[TPL](#)

[MSF](#)

Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)

[Portada MSF](#)

[MSF en los Acuerdos Comerciales](#)

[Preocupaciones Comerciales Específicas sobre MSF](#)

[Exportaciones Regionales Rechazadas](#)

[Estándares Privados](#)

[Requerimientos para Exportar](#)

[Publicaciones](#)



MSF en los
Acuerdos Comerciales



Preocupaciones
Comerciales Específicas



Exportaciones
Regionales Rechazadas



Estándares Privados



Requerimientos
para Exportar

INTrade-BID | Acceso a Mercado

Esta sección comprende las principales variables comerciales relacionadas con el acceso preferencial de las mercancías, entre ellos los aranceles aplicados, las reglas de origen, los contingentes, las medidas sanitarias, y otros regímenes especiales.

InTrade BID

Orígenes y Proc. Aduaneros

Desgravación Arancelaria

Contingentes Arancelarios

TPL

MSF

Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)

Portada MSF

MSF en los Acuerdos Comerciales

Notificaciones Enviadas a la OMC

Exportaciones Regionales Rechazadas

Estándares Privados

Requerimientos para Exportar

Publicaciones

Búsqueda de Exportaciones Rechazadas

Seleccione país origen

Seleccione país destino

Seleccione producto

Buscar

- Frutas
- Productos de origen animal
- Otros
- Productos lácteos
- productos de horticultura
- Bebidas
- Productos de origen vegetal
- Otros alimentos procesados
- Pescados, mariscos, y subproductos
- Cereales
- Carnes y productos cárnicos
- TODOS



Estadísticas



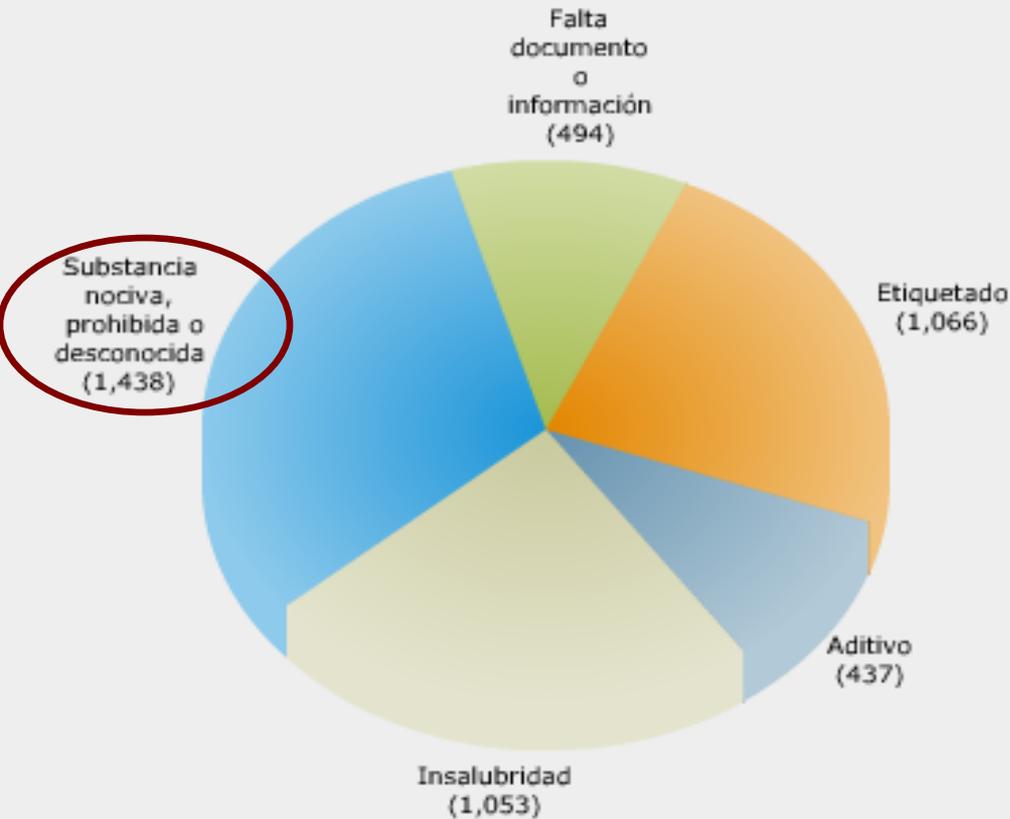
Metodología

Resultado/Exportaciones Regionales Rechazadas

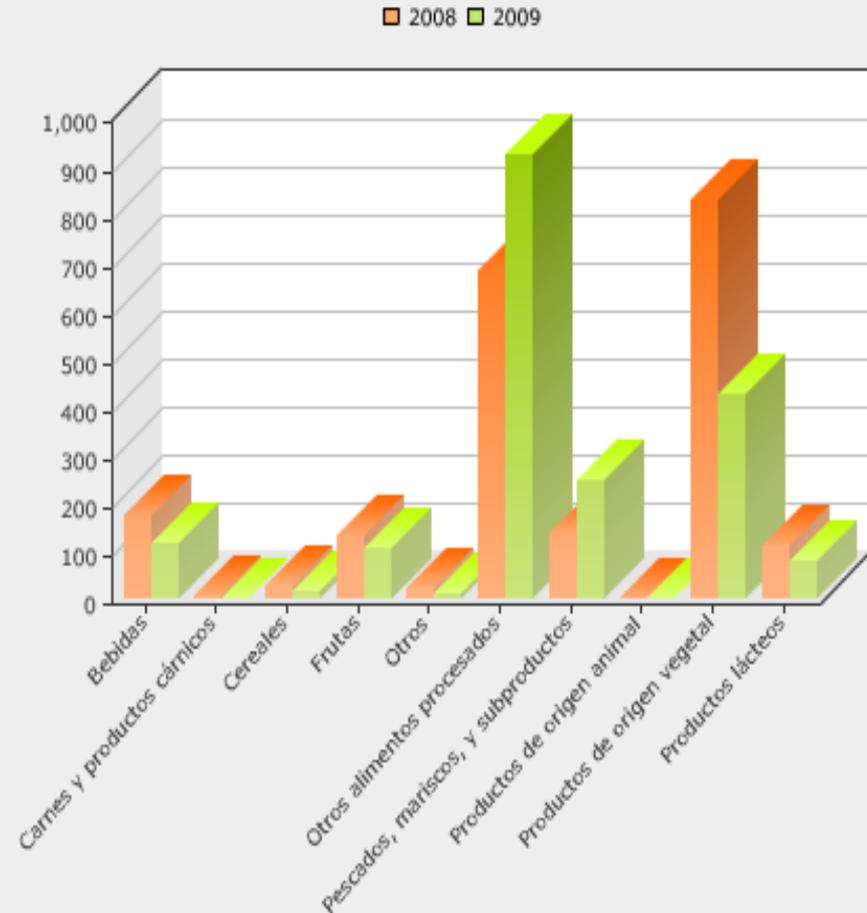
Destino	Origen	Fecha	Empresa	Producto	Motivación	Explicación	Doc
Estados Unidos *	El Salvador	3-09	Tropix S.A. de C.V.	especias mixtas	SALMONELLA	Detectado salmonela en el producto	
Estados Unidos *	El Salvador	3-09	Exportaciones San Miguell	vainilla	COUMARIN	El producto aparece contener cumarina, sustancia nociva a la salud	
Estados Unidos *	El Salvador	3-09	Exportaciones San Miguell	vainilla	NUTRIT LBL, COUMARIN	La etiqueta del producto no contiene la correcta información nutricional, El producto aparece contener cumarina, sustancia nociva a la salud	
Estados Unidos *	El Salvador	3-09	Exportaciones San Miguell	vainilla	NUTRIT LBL, COUMARIN	La etiqueta del producto no contiene la correcta información nutricional, El producto aparece contener cumarina, sustancia nociva a la salud	
Estados Unidos *	El Salvador	2-09	Arrocera San Francisco S.A. de C.V.	golosinas	FILTHY	El producto parece contener material sucio, podrido o en descomposición	
Estados Unidos *	El Salvador	2-09	Exportaciones San Miguell	sazón de pollo	LIST INGRE, LACKS N/C	La etiqueta no lista el nombre usual de cada ingrediente, , La etiqueta no indica adecuadamente la cantidad (peso) de las sustancias que componen el alimento,	
Estados Unidos *	El Salvador	2-09	Exportadora Torre Fuerte, S.A. de C.V.	pacaya en salmuera	NEEDS FCE, NO PROCESS	La empresa no esta registrada en el FDA como fabricante de productos de baja acidez, El fabricante no presentó información sobre el proceso de producción del producto de baja acidez	
Estados Unidos *	El Salvador	2-09	Exportadora Torre Fuerte, S.A. de C.V.	pacaya en salmuera	NEEDS FCE, NO PROCESS	La empresa no esta registrada en el FDA como fabricante de productos de baja acidez, El fabricante no presentó información sobre el proceso de producción del producto de baja acidez	
Estados Unidos *	El Salvador	2-09	Exportaciones San Miguel Axutla, S.A. de C.V.	salsa inglesa	NEEDS FCE, NO PROCESS, NUTRIT LBL	La empresa no esta registrada en el FDA como fabricante de productos de baja acidez, El fabricante no presentó información sobre el proceso de producción del producto de baja acidez La etiqueta del producto no contiene la correcta información nutricional,	
Estados Unidos *	El Salvador	12-08	Arrocera San Francisco S.A. de C.V.	golosinas	FILTHY	El producto parece contener material sucio, podrido o en descomposición	
Estados Unidos *	El Salvador	8-08	Procesamiento de Fibra De Vid.	golosinas	FILTHY	El producto parece contener material sucio, podrido o en descomposición	
Estados Unidos *	El Salvador	6-08	Industrias Racor	salsa de soy	NO PROCESS	El fabricante no presentó información sobre el proceso de producción del producto de baja acidez,	
Estados Unidos *	El Salvador	6-08	Acopanela	pan	LIST INGRE	La etiqueta no lista el nombre usual de cada ingrediente,	
Estados Unidos *	El Salvador	5-08	Quality Grains S.A.	cactus	HEALTH C	La etiqueta informa la existencia de un nutriente no autorizado,	

Estadísticas ofrecidas

Temas que motivaron los rechazos por el FDA (2008-actual)



Exportaciones de ALC rechazadas por el FDA/ por producto (dos últimos años)

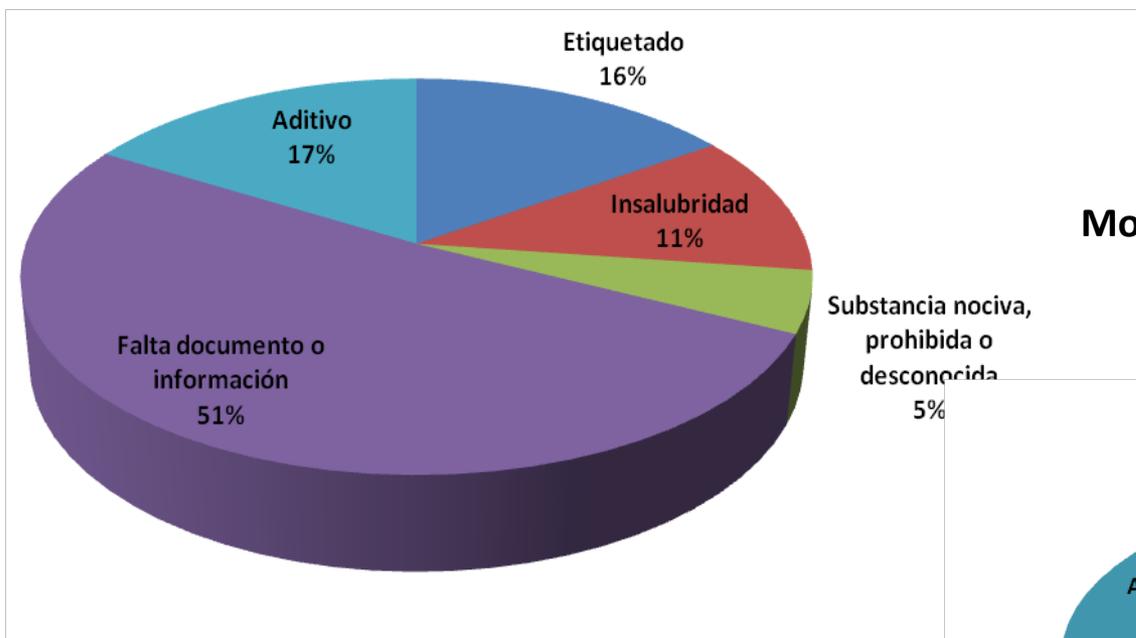


Nota: Consultar metodología para obtener información sobre la clasificación adoptada.

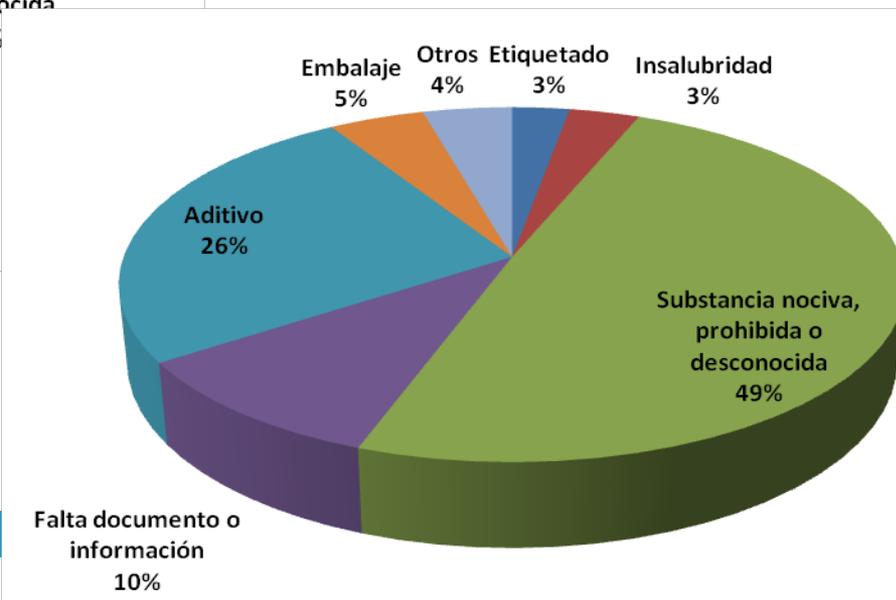
Nota: Consultar metodología para obtener información sobre la clasificación adoptada.

Estadísticas que se pueden construir con los datos

Motivos de los rechazos por el FDA de las exportaciones de Perú, 2008-2009



Motivos que generaron los rechazos en Europa 2003-2010*



Nota: Un rechazo puede contener más de un motivo

Fuente: INTradeBID

[Acerca del BID](#)

[Noticias](#)

[Temas](#)

[Proyectos](#)

[Investigación & Datos](#)

[Publicaciones](#)

[Países](#)

[Eventos](#)

INTrade-BID | Acceso a Mercado

Esta sección comprende las principales variables comerciales relacionadas con el acceso preferencial de las mercancías, entre ellos los aranceles aplicados, las reglas de origen, los contingentes, las medidas sanitarias, y otros regímenes especiales.



[INTrade BID](#)

[Orígenes y Proc. Aduaneros](#)

[Desgravación Arancelaria](#)

[Contingentes Arancelarios](#)

[TPL](#)

[MSF](#)

Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)

[Portada MSF](#)

[MSF en los Acuerdos Comerciales](#)

[Preocupaciones Comerciales Específicas sobre MSF](#)

[Exportaciones Regionales Rechazadas](#)

[Estándares Privados](#)

[Requerimientos para Exportar](#)

[Publicaciones](#)



MSF en los
Acuerdos Comerciales



Preocupaciones
Comerciales Específicas



Exportaciones
Regionales Rechazadas



Estándares Privados



Requerimientos
para Exportar

[Acerca del BID](#)[Noticias](#)[Temas](#)[Proyectos](#)[Investigación & Datos](#)[Publicaciones](#)[Países](#)[Eventos](#)

INTradeBID | Acceso a Mercado

Esta sección comprende las principales variables comerciales relacionadas con el acceso preferencial de las mercancías, entre ellos los aranceles aplicados, las reglas de origen, los contingentes, las medidas sanitarias, y otros regímenes especiales.

[INTradeBID](#)[Origen y Proc. Aduaneros](#)[Desgravación Arancelaria](#)[Contingentes Arancelarios](#)[TPL](#)[MSF](#)

Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)

[Portada MSF](#)[MSF en los Acuerdos Comerciales](#)[Preocupaciones Comerciales Específicas sobre MSF](#)[Exportaciones Regionales Rechazadas](#)[Estándares Privados](#)[Requerimientos para Exportar](#)

Búsqueda de Requerimientos para Exportar



Metodología

Seleccione país

Seleccione producto

Buscar

Resultado/Requerimientos para Exportar

Cuestiones administrativas,
licencias y permisos

Producción

Procesamiento

Aditivos
Químicos

Etiquetado
y Envase

Almacenamiento
y Transporte

Requerimiento	¿Qué Hacer?	Normativa, Manuales	Información Adicional
Autorización del tercer país para exportar	<p>1) Las empresas importadoras solo pueden importar productos de origen animal procedentes de países que figuran en una lista de países a los que se permite la importación del producto.</p> <p>2) Para que el país productor sea autorizado para exportar a la UE deberá cumplirse con los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Reconocimiento de la autoridad sanitaria competente del país exportador- Reconocimiento del control zoonosológico de los animales y de los productos de origen animal (La certificación debe ir firmada por un veterinario oficial o un inspector oficial y debe respetar las disposiciones de la Directiva 96/93/CE relativa a la certificación de animales y productos animales)- Reconocimiento del programa de control de residuos, contaminantes y aditivos (Este plan de control debe ser diseñado por la autoridad competente y sometido a la Comisión Europea para su aprobación inicial y su renovación anual)	<p>La legislación nacional de higiene contiene los requerimientos específicos en cuanto a estructura de las plantas de producción, establecimientos operativos de proceso, congelación y depósitos. Los reglamentos 852/2004/CE y 853/2004/CE establecen normas específicas de higiene de los alimentos de origen animal.</p> <p>Certificación zoonosológica: Decisión 79/542/CEE (lista de terceros países o partes de terceros países, y condiciones de certificación veterinaria, sanitaria y zoonosológica para la importación de determinados animales vivos y de su carne fresca); Directiva 96/93/CE (certificación de animales y productos animales); Reglamento 2074/2005/CE (medidas de aplicación para determinados productos con</p>	<p>Listado de países y establecimientos autorizados</p> <p>Información adicional</p>

Resultado/Requerimientos para Exportar

Cuestiones administrativas, licencias y permisos	Producción	Procesamiento	Aditivos Químicos	Etiquetado y Envase	Almacenamiento y Transporte
Requerimiento	¿Qué Hacer?	Normativa, Manuales	Información Adicional		
Cumplimiento de los requisitos de etiquetado	Todos los productos animales o vegetales, sin importar su origen o el destino al que se dirijan, deben cumplir con las normas generales de etiquetado.	Directiva 2000/13/CE relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados miembros en materia de etiquetado, presentación y publicidad de los productos alimenticios			
Identificación de los lotes de alimentos pre-ensados	Se refiere a la indicación que permite identificar el lote al que pertenece un producto alimenticio (lote es un conjunto de unidades semejantes de un producto alimenticio). Existen algunas informaciones básicas que deben contener el etiquetado del lote, tales como la letra "L", identificación del productor, el fabricante o el envasador del producto alimenticio en cuestión, etc.	Directiva 89/396/CE	La Directiva 2000/13/CE (el etiquetado, la presentación y la publicidad de los productos alimenticios)		
Declaraciones nutricionales	Se refiere a las condiciones para las declaraciones como: declaraciones de propiedades saludables, expresiones como «sin lactosa» o «sin gluten», declaraciones sobre la adición de vitaminas y minerales («... restituido», «... añadido» o «enriquecido con ...»), etc. Verificar el detalle de los requisitos en el Reglamento 1924/2006/CE	Reglamento 1924/2006/CE			
Etiquetado de alimentos con propósitos nutricionales particulares	La UE requisitos específicos de etiquetado de productos especiales como alimentos infantiles para lactantes y niños de corta edad, alimentos para ser utilizados en dietas, alimentos destinados a usos médicos, etc	Directiva 89/398/CE relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados miembros sobre los productos alimenticios destinados a una alimentación especial; Directiva 2006/125/CE relativa a los alimentos			

[Acerca del BID](#)

[Noticias](#)

[Temas](#)

[Proyectos](#)

[Investigación & Datos](#)

[Publicaciones](#)

[Países](#)

[Eventos](#)

INTrade-BID | Acceso a Mercado

Esta sección comprende las principales variables comerciales relacionadas con el acceso preferencial de las mercancías, entre ellos los aranceles aplicados, las reglas de origen, los contingentes, las medidas sanitarias, y otros regímenes especiales.



[InTrade BID](#)

[Orígenes y Proc. Aduaneros](#)

[Desgravación Arancelaria](#)

[Contingentes Arancelarios](#)

[TPL](#)

[MSF](#)

Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)

[Portada MSF](#)

[MSF en los Acuerdos Comerciales](#)

[Preocupaciones Comerciales Específicas sobre MSF](#)

[Exportaciones Regionales Rechazadas](#)

[Estándares Privados](#)

[Requerimientos para Exportar](#)

[Publicaciones](#)



MSF en los
Acuerdos Comerciales



Preocupaciones
Comerciales Específicas



Exportaciones
Regionales Rechazadas



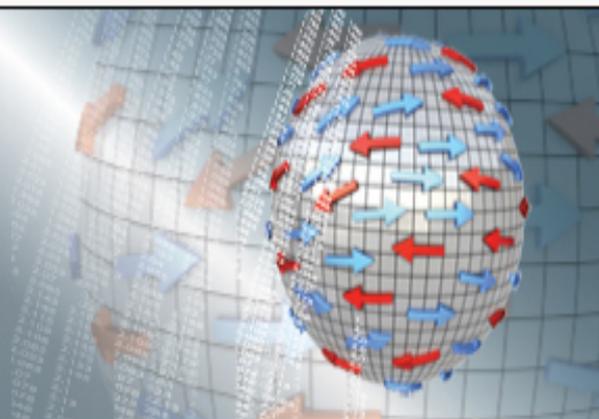
Estándares Privados



Requerimientos
para Exportar

**Guía Para Exportar
Alimentos a la UE**

Esta sección comprende las principales variables comerciales relacionadas con el acceso preferencial de las mercancías, entre ellos los aranceles aplicados, las reglas de origen, los contingentes, las medidas sanitarias, y otros regímenes especiales.



INTradeBID

Origen y Proc. Aduaneros

Desgravación Arancelaria

Contingentes Arancelarios

TPL

MSF

Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)

Portada MSF

MSF en los Acuerdos Comerciales

Preocupaciones Comerciales Específicas sobre MSF

Exportaciones Regionales Rechazadas

Estándares Privados

Requerimientos para Exportar

Publicaciones

Listado de Publicaciones

Descripción

¿Cómo exportar efectivamente a los Estados Unidos?

[Descargar](#)

Guia para la exportación de productos agrícolas y alimentos a la Unión Europea

[Descargar](#)

Mostrar filas: Ir a de 1

GRACIAS!

Juliana Salles Almeida

jalmeida@iadb.org

(202) 623-3465

