



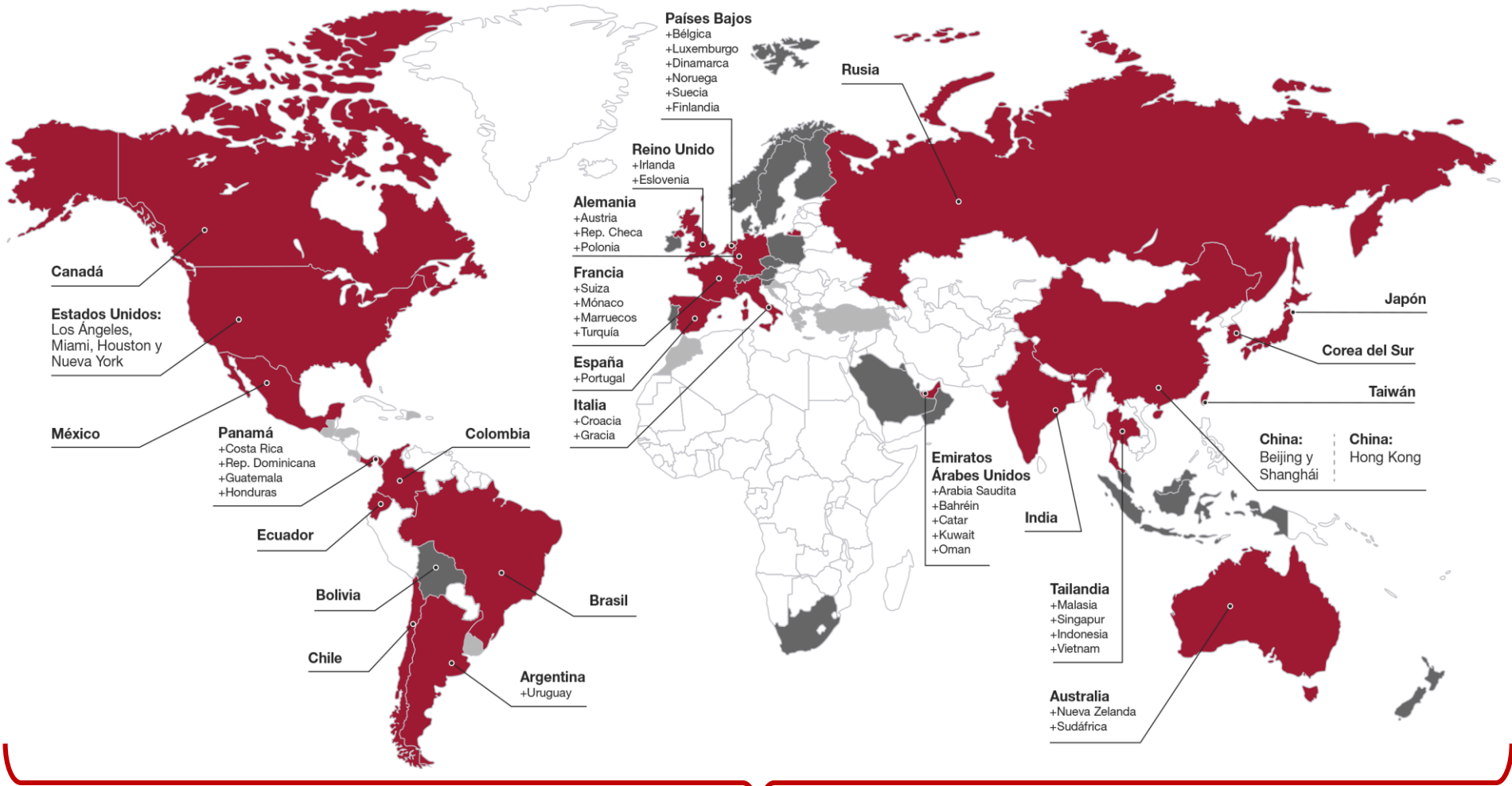
PROMO ASIA Y OCEANIA: Inteligencia para exportar

ASEAN Y HONG KONG

Mayo 2023

PROMPERÚ en el Mundo

Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior



4.4 billones de habitantes - 50 países

Agenda

- | 01 Presentación del mercado
- | 02 Oportunidades comerciales : Alimentos
- | 03 Oportunidades comerciales: Manufacturas Diversas
- | 04 Cultura de negocios
- | 05 Acciones de PROMPERU en el mercado





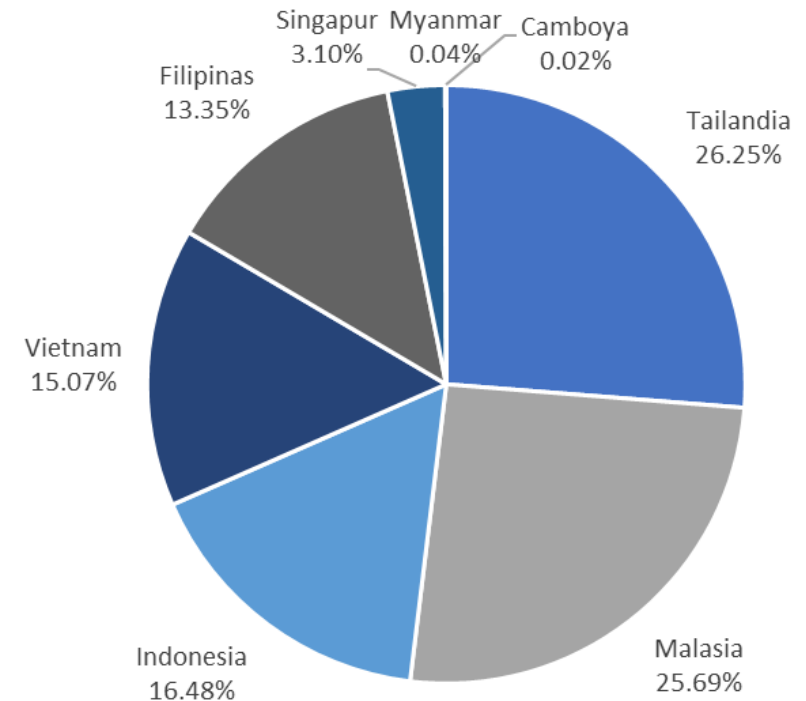
1

Presentación del mercado

¿Sabías qué?

- El crecimiento económico de la región de la ASEAN alcanzó el 5.5% en el 2022.
- En el **2022**, las exportaciones totales de Perú a la **ASEAN** sumaron **US \$508 millones**, 22.2% menos que el 2021 (US \$653 millones).
- **Tailandia y Malasia**, son los principales socios comerciales de Perú, con el **26.2% y 25.7%** de participación en las exportaciones, seguido de Indonesia (16.5%) y Vietnam (15.1%).
- En América Latina, por el lado de las exportaciones, Perú es el cuarto socio comercial de Tailandia, y quinto por el de las importaciones.

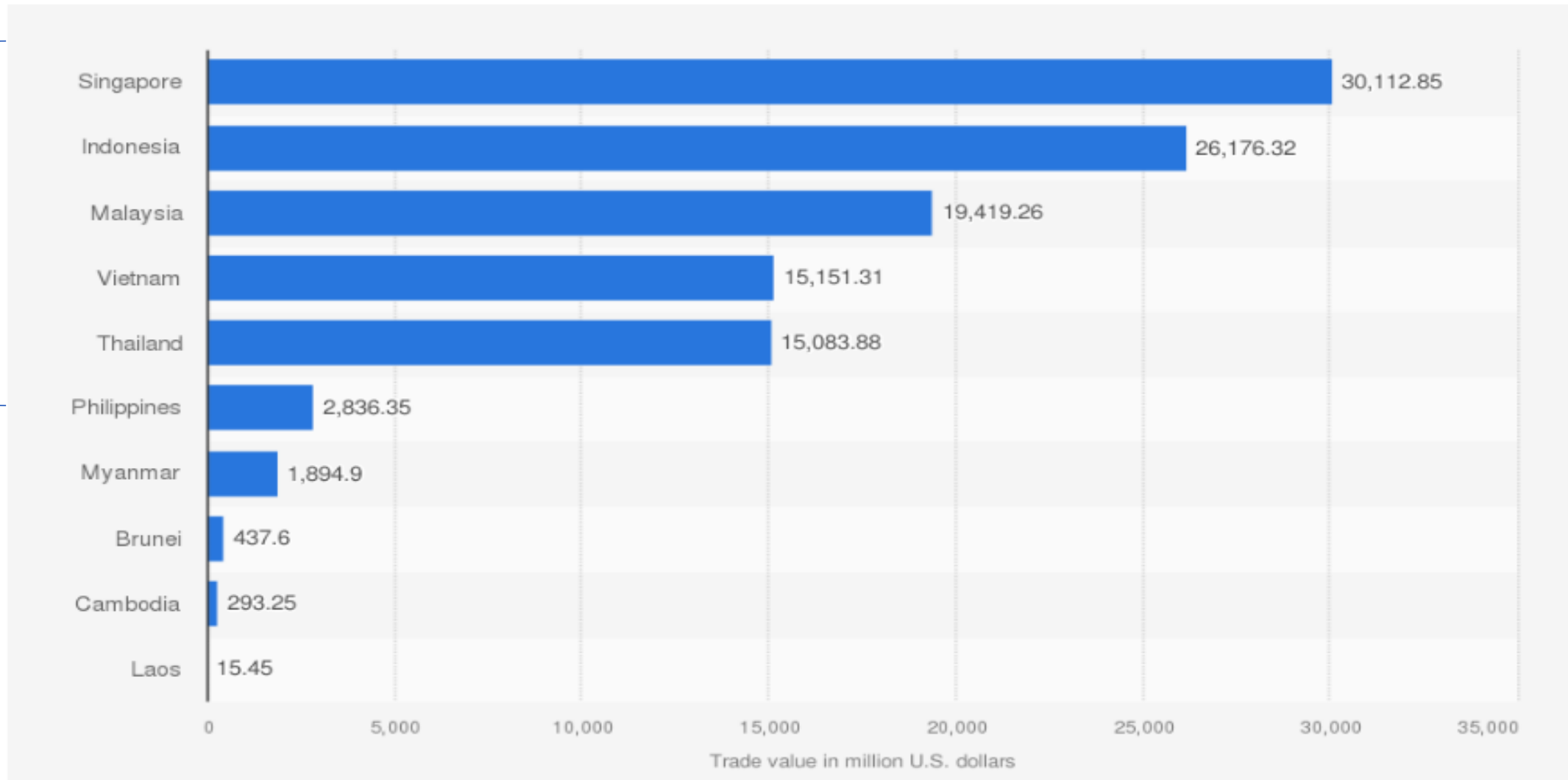
Exportaciones de Perú a ASEAN



Conoce a ASEAN

- Los países de la ASEAN tienen una población de 662 millones de personas, siendo la edad media de 30.2 años.
- El valor de sus exportaciones alcanzaron un total de US \$2.04 billones, siendo Singapur y Vietnam los que tienen una mayor participación con 25.2% y 22.4% en cada caso.
- Las maquinas, aparatos y material eléctrico son los principales productos que exportan (29.51%).
- Por el lado de las importaciones, estas alcanzaron un valor de US \$1.88 billones, siendo China su principal proveedor con el 24.6% de participación. Singapur y Vietnam son los países que tienen una mayor participación en las importaciones con 25.3% y 19%, en cada caso

Importancia comercial Asean* (Tailandia, Singapur, Indonesia, Filipinas, Malasia y Vietnam)



Importancia comercial Asean* (Tailandia, Singapur, Indonesia, Filipinas, Malasia y Vietnam) y Hong Kong



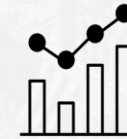
Asean* y HK: 4,4% previsto 2023



Asean* y HK: 591 millones de habitantes.



Asean* y HK: Puertos de Singapur y Hong Kong, considerados lo más importantes y activos de Asia.



Asean*: **2/3** Población pertenecerá clase media al 2030.



Asean*: **4ta** economía más importante del mundo 2030*



Asean*: **152 Millones de turistas 2025.**



PBI per capita Asean*.
USD 17 139
PBI per capita Hong Kong.
USD 49 800

Acuerdos Comerciales en Asean y Hong Kong 2023

- ✓ Acuerdo comercial Perú - Tailandia
- ✓ Tratado comercio Perú - Singapur
- ✓ Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico APEC
- ✓ Tratado de Libre Comercio Perú - Hong Kong (Por entrar en vigencia)
- ✓ Intención de empezar la negociación del Acuerdo Comercial Indonesia (En negociación)



Indonesia

- 1.- 92% y 82% penetración internet áreas urbanas y rurales respectivamente.
- 2.- 1.3USD billones proyectados en gastos de consumo.
- 3.- De 244 Millones de personas, 75 por ciento de la población de Indonesia se clasifica como clase media.

Filipinas

- 1.- El gasto de consumo en alimentos y bebidas (A&B), representará hasta 40 por ciento del consumo total.
- 2.- Al igual que Indonesia y Vietnam, Filipinas tiene una población considerable de más de 110 millones, lo que beneficia al país.

Vietnam

- 1.- 90 % leen las etiquetas de los alimentos y pagarían más por opciones de alimentos más saludables.
- 2.- 90% % están dispuestos a pagar más por productos sostenibles.

Singapur

- 1.- Casi 100% de su población urbanizada y en línea.
- 2.- Hogar de gigantes tecnológicos como Google, IBM, Microsoft y Zoom.
3. 2do puesto Ranking Doing Business World Bank

Tailandia

- 1.- 21 puesto Ranking Doing Business World Bank
- 2.- Tailandia es una monarquía constitucional desde 1932.
- 3.- Banco Mundial se espera que la economía tailandesa se expanda en un 3,6%.

Malasia

- 1.- Consolidada como una de las potencias emergentes del sudeste asiático.
- 3.- 2º en términos de facilidad para hacer negocios dentro de la ASEAN.
- 4.- 1º entre los países del sudeste asiático como el país con mayor potencial para atraer inversores extranjeros.



En 2022, los sectores agropecuarios y pesquero lideran las exportaciones no tradicionales al mercado Asean*

Sectores No tradicionales	2021	2022	Var % 22/21
Agropecuario	79.68	103.65	30.08
Textil	0.49	1.22	148.98
Pesquero	67.03	75.53	12.68
Químico	10.06	10.88	8.15
Metal-mecánico	3.17	2.86	-9.78
Sidero-metalúrgico	9.92	9.26	-6.65
Minería no metálica	26.75	28.69	7.25
Maderas y papeles	5.74	10.93	90.42
Varios (inc. joyería)	1.49	2.64	77.18
Total	204.33	245.66	20.23

Principales productos agropecuarios



ARÁNDANOS



PALTAS FRESCAS



UVAS



ESPÁRRAGOS FRESCOS

Productos pesqueros



JIBIAS (SEPIAS)* Y GLOBITOS; CALAMARES Y POTAS CONGELADOS



LOS DEMÁS FILETES CONGELADOS EXCEPTO DE TILAPIAS



LANGOSTINOS ENTEROS CONGELADOS

Intercambio Comercial del Perú con ASEAN



Empresas Exportadoras



403

+6%



Productos



558

+107.4%



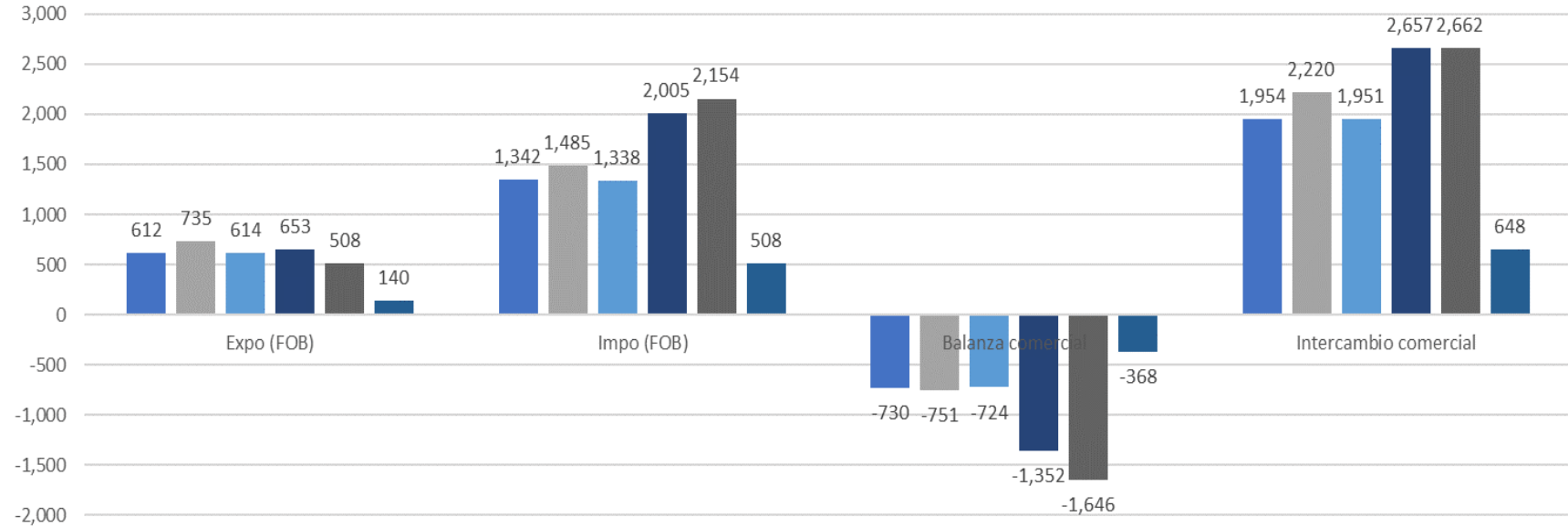
Regiones



24

US\$ Millones

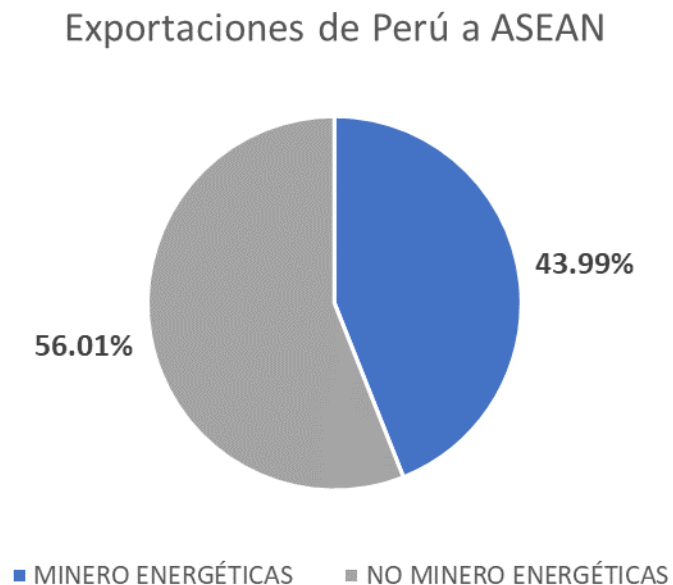
■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023* (Ene-Mar)



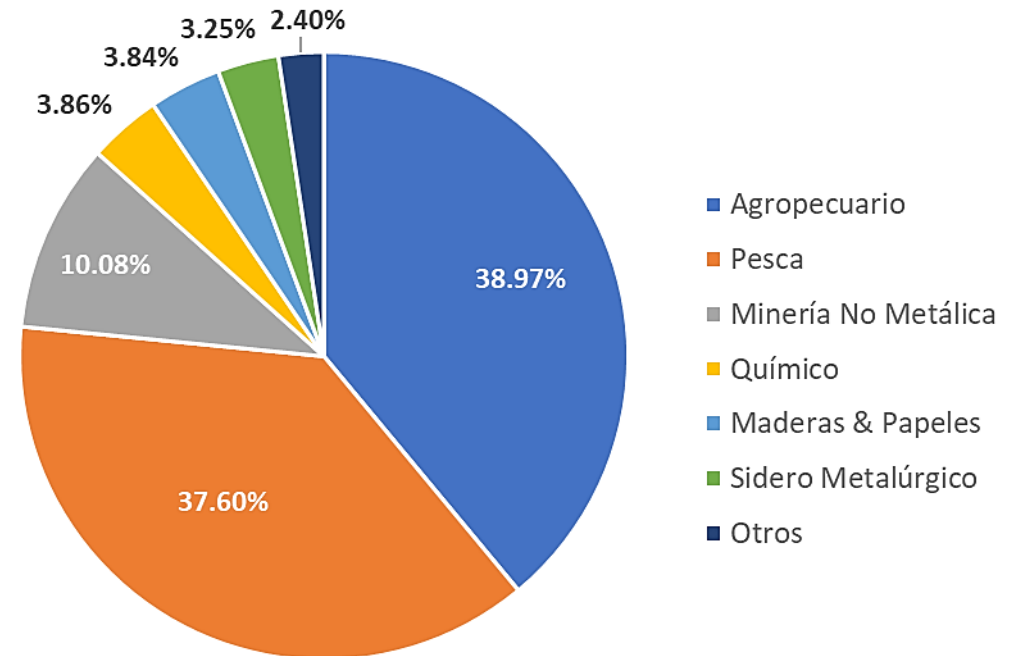
Exportaciones de Perú a ASEAN 2021-2022

En el 2022, las exportaciones **no minero energéticas** de Perú a ASEAN fueron **US \$285 millones, el 56% de las exportaciones totales**. Con un **crecimiento de 14,5%** frente al 2021.

De enero a marzo del 2022 las exportaciones no minero energéticas ascendieron a **US \$80 millones, un 44.7%** más frente al mismo periodo del 2022.









De las exportaciones no minero energéticas, el sector **Agropecuario** representa el 39% del total con US \$110 millones, seguido por el de Pesca con US \$107 millones (37.6%) y Minería no metálica con US \$29 millones (10.1%).



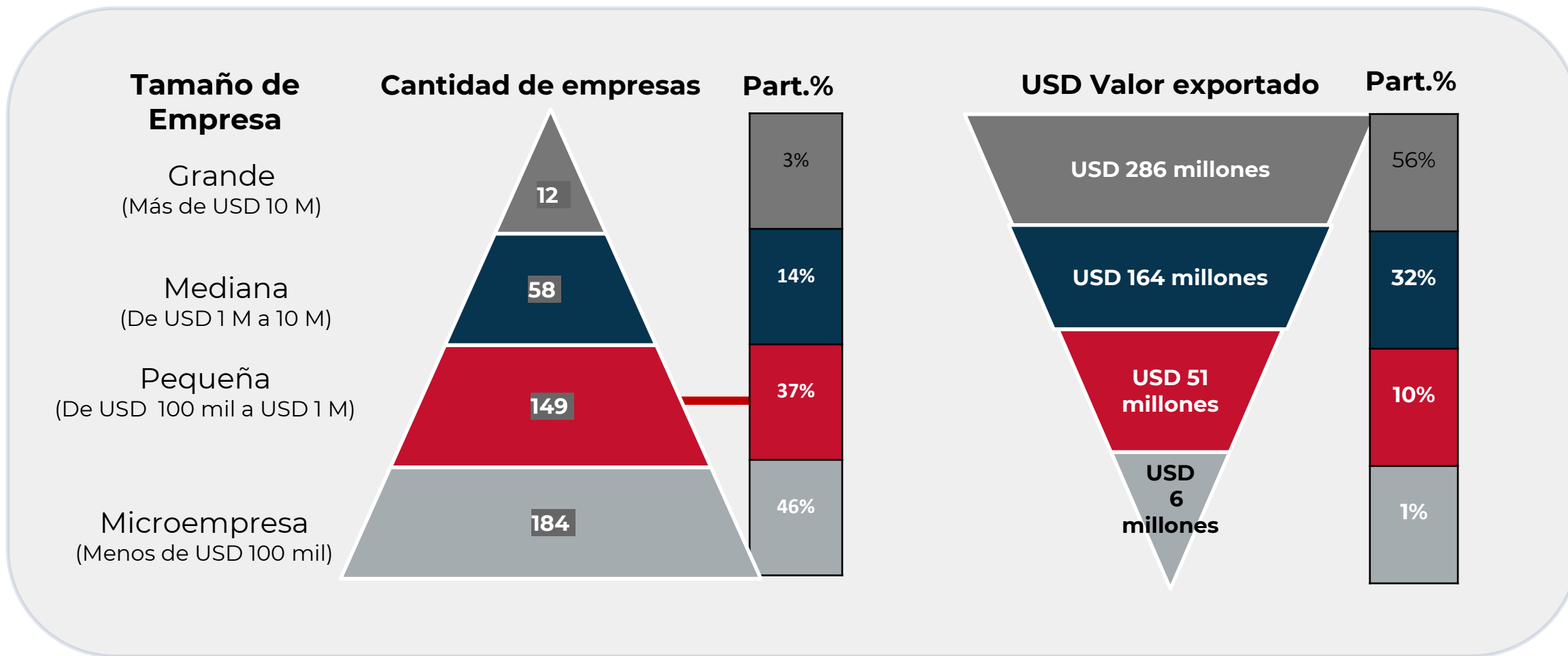
Principales regiones exportadoras de Perú a ASEAN

En el 2022 Piura representó el **31.7%** de las exportaciones **no minero energéticas**, con US \$90.2 millones, seguido de Lima con US \$76.8 millones (27%), Callao US \$31.4 millones (11%), San Martín US \$21.9 millones (7.7%) e Ica US \$ 15.8 millones (5.6%).

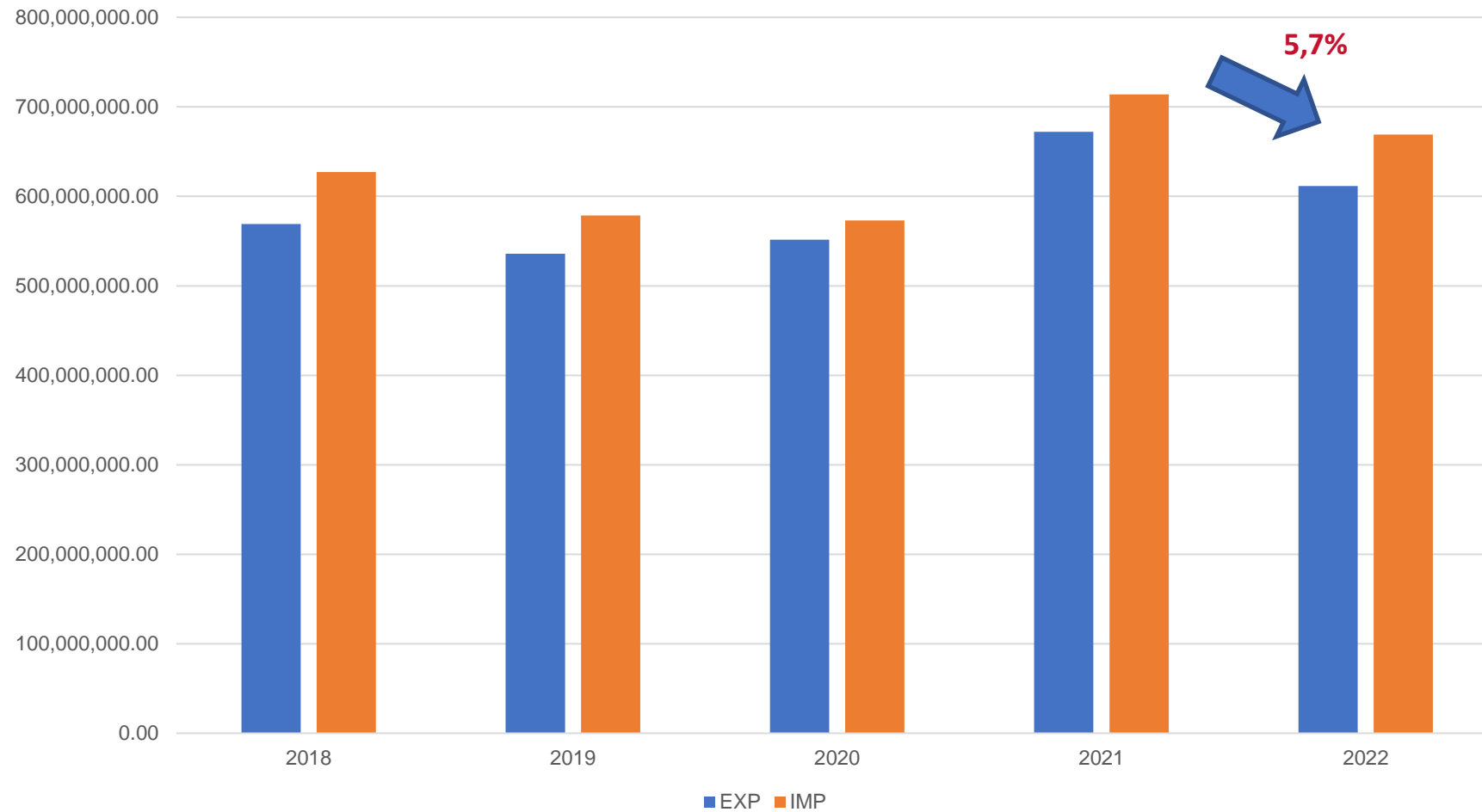


-  **Empresas**  381 **+3.0%**
-  **Productos**  540 **+108.5%**
-  **Regiones**  21 **-4.5%**

En 2022, el 82.6% de las empresas exportadoras fueron MIPyMES con exportaciones por USD 508 millones



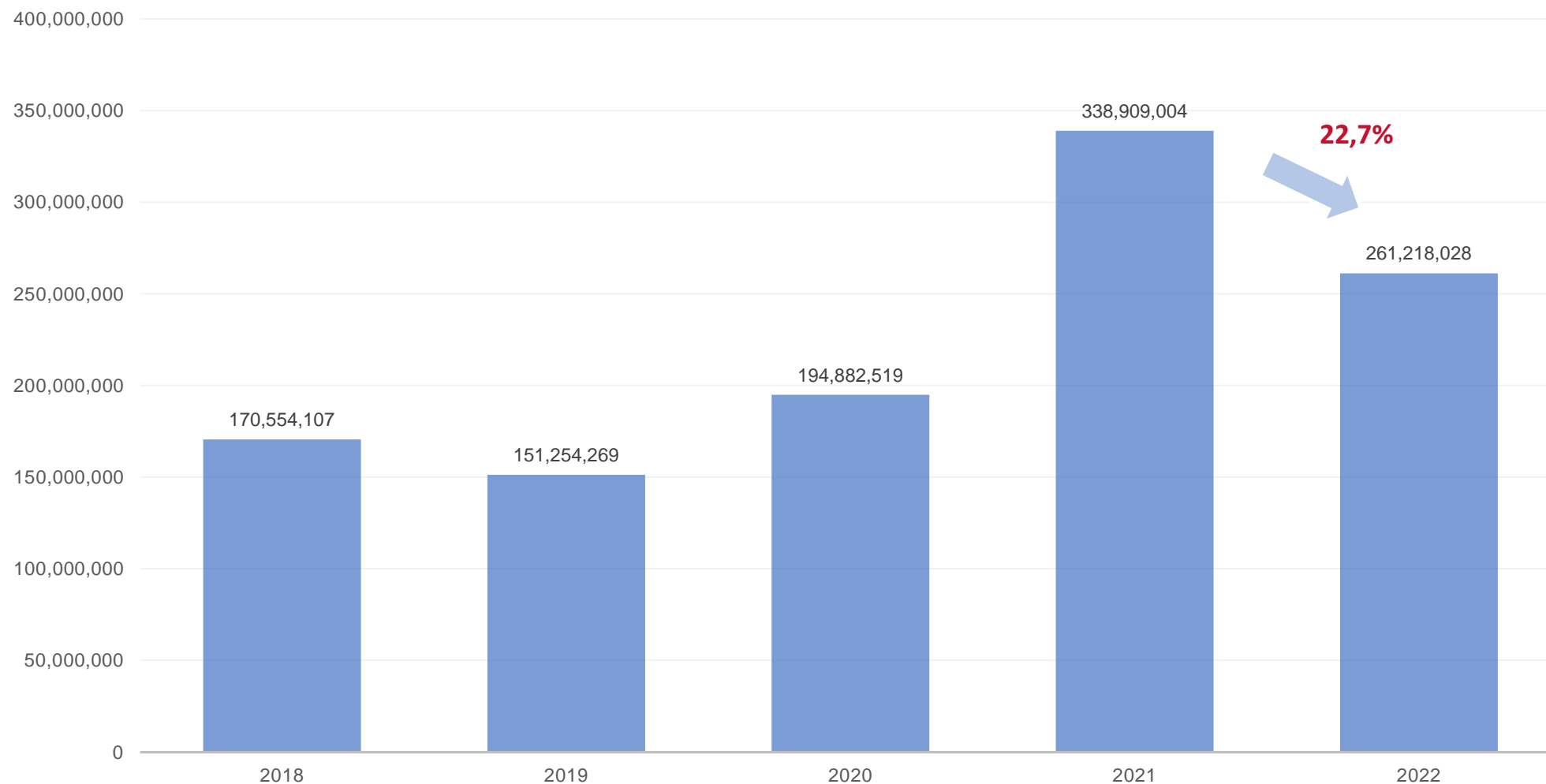
Importaciones y Exportaciones en Hong Kong 2018-2022



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Oficina comercial de Perú en Bangkok

Exportaciones peruanas a Hong Kong 2018-2021

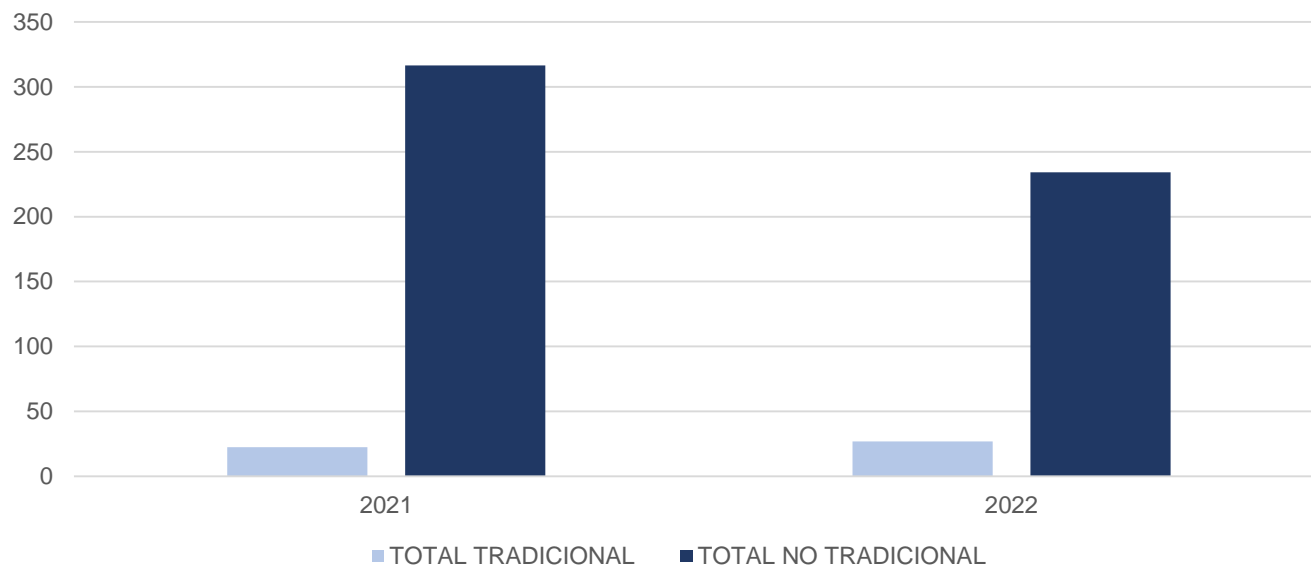


Fuente: INFOTRADE

Elaboración: Oficina comercial de Perú en Bangkok

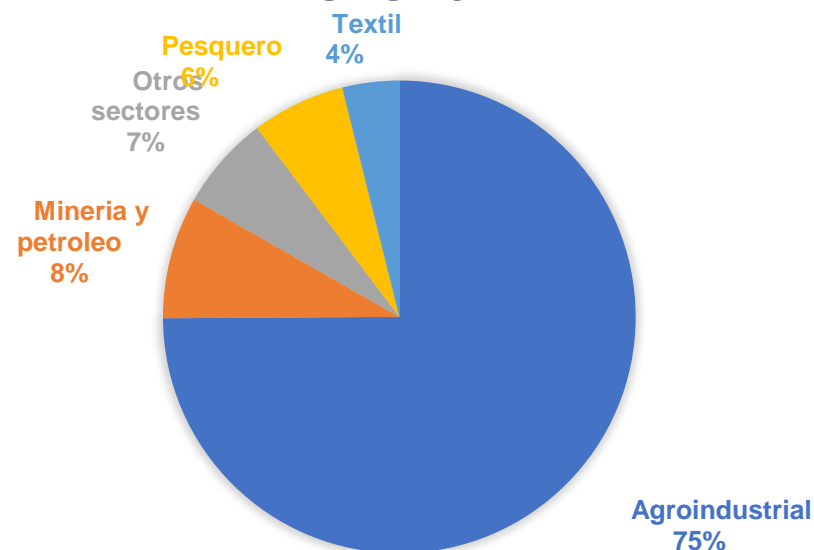
En 2022, las exportaciones de bienes tradicionales a Hong Kong aumentaron en 20% respecto al 2021.

Peru exportaciones por sectores economicos Hong Kong 2021/2022



Fuente: INFOTRADE
Elaboración: Oficina comercial de Perú en Bangkok

DISTRIBUCION % POR SECTORES HONG KONG 2022

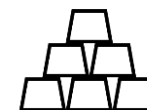


Fuente: INFOTRADE.
Elaboración: Oficina comercial de Perú en Bangkok

En 2022, los sectores minería y agropecuarios lideraron las exportaciones tradicionales al mercado Hong Kong

SECTOR	ENE-DIC 2021	ENE-DIC 2022	VAR % 2022/2021
MINEROS	14.21	21.82	53.5
Cobre	4.67	9.92	112.5
Hierro	0	0.04	----
Zinc	9.54	8.38	-12.2
Oro	0	3.48	----
PESQUERO	7.73	4.2	-45.6
Harina de pescado	7.73	4.2	-45.6
AGRÍCOLAS	0.44	0.94	112.8
Café	0.42	0.72	70.2
Agro resto	0.02	0.22	975.6
TOTAL TRADICIONAL	22.38	26.96	20.5

Principales productos Minería y Agroindustria tradicional



Cobre



CAFE

Principales productos Agroindustria no tradicional



ARÁNDANOS



PALTAS FRESCAS



UVAS



ESPÁRRAGOS FRESCOS

2

Oportunidades comerciales para el sector Alimentos

Detalles de protocolos de entrada Frutos frescos/ Granos andinos por países Asean*

Indonesia

- 1.- Cuentan con protocolo de entrada La mandarina y la Uva de Mesa.
- 2.- En proceso el Arándano y el Mango.
3. En relación a los granos andinos, entran Chía, Maca, Tara y Quinoa (Solo necesitan certificado fitosanitario).

Filipinas

1. Se encuentran el proceso de protocolo el avocado y la uva de mesa.
2. En relación a los granos andinos, entran Maca, y Quinoa y Cacao (Solo necesitan certificado fitosanitario).

Vietnam

- 1.- Cuentan con protocolo de entrada uvas de mesa y avocados**.
2. En relación a los granos andinos, entran Maca, y Quinoa (Solo necesitan certificado fitosanitario).

Singapur

- 1.- Cuentan con protocolo de entrada los arándanos, uvas de mesa, mangos y espárragos. Avocado no requiere protocolo de entrada
3. En relación a los granos andinos, entran Chía, Maca, Cacao y Quinoa (Solo necesitan certificado fitosanitario).

Tailandia

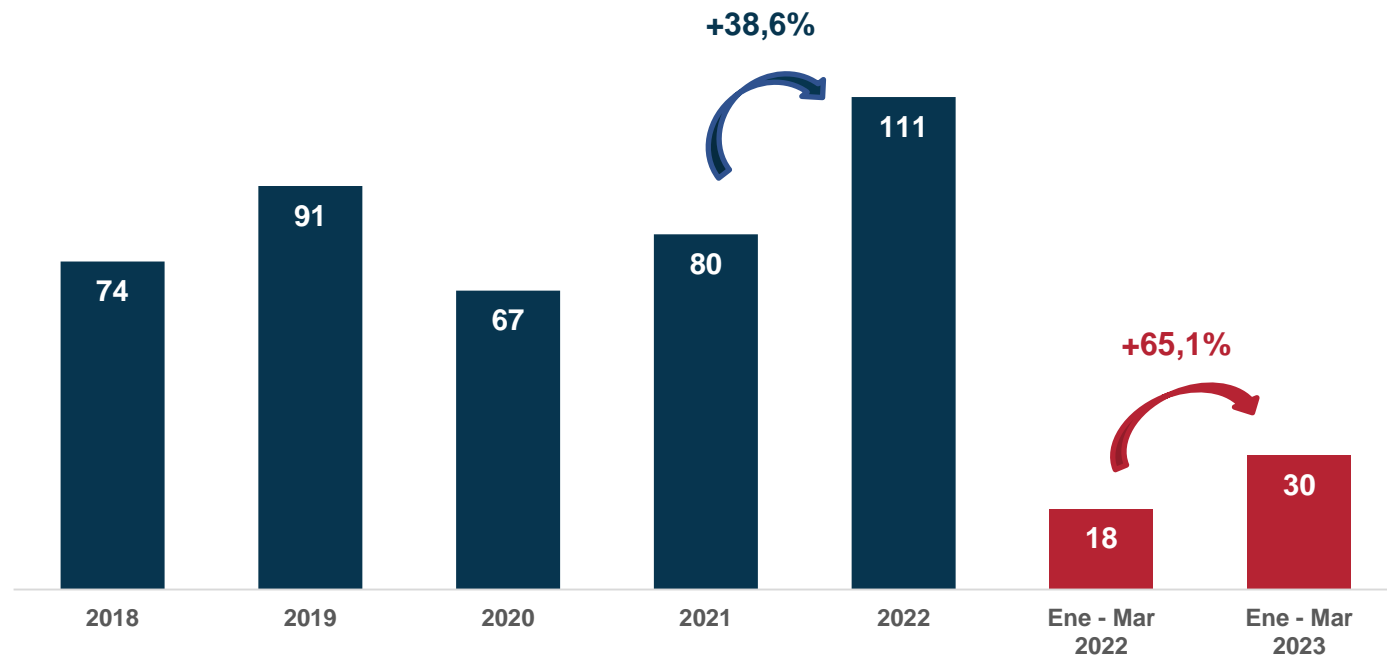
- 1.- Cuentan con protocolo de entrada el arándano, la Uva de Mesa, los avocados y los espárragos.
- 2.- En proceso Cítricos y Granada.
3. En relación a los granos andinos, entran Chía, Maca, Tara y Quinoa (Solo necesitan certificado fitosanitario).

Malasia

- 1.- Cuentan con protocolo de entrada el arándano, la Uva de Mesa, y los espárragos.
2. En relación a los granos andinos, entran Chía, Maca, Cacao y Quinoa (Solo necesitan certificado fitosanitario).

Cifras Sector Agronegocios - ASEAN

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022



Cacao en grano
USD 55,6 millones



Uvas frescas
USD 28,2 millones



Café en grano sin tostar
USD 7,1 millones



Arándanos frescos
USD 5,8 millones



39% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



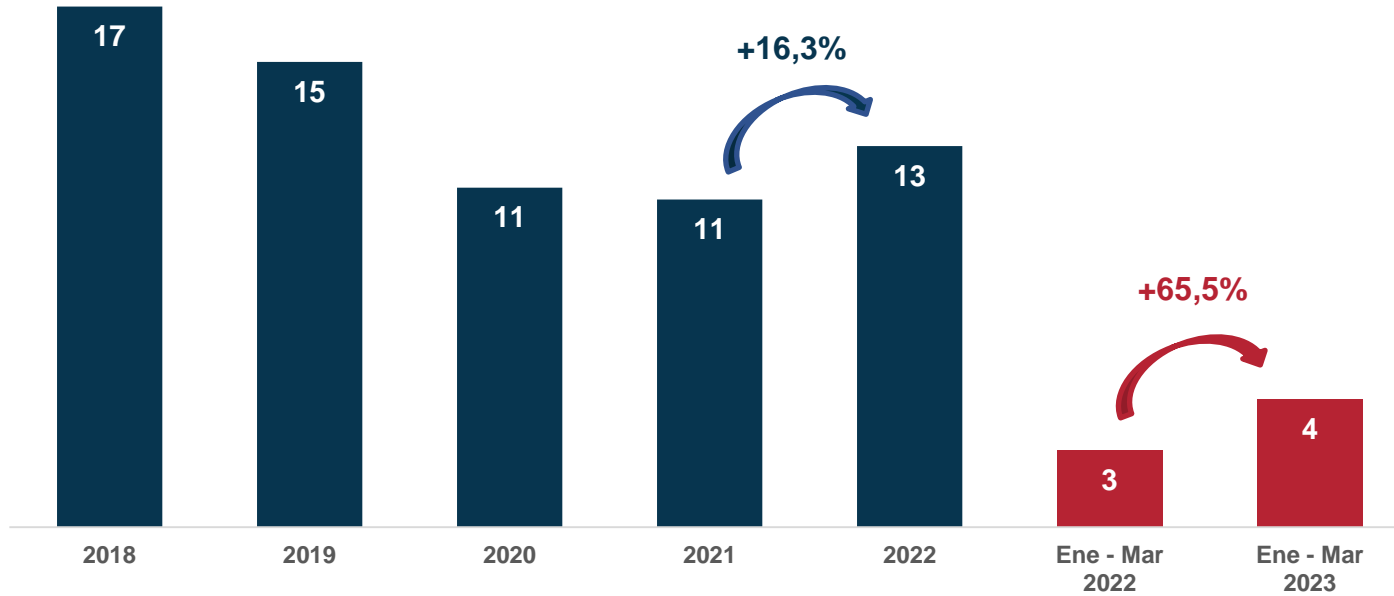
166
Empresas



91
Productos

Cifras Sector Agronegocios - Tailandia

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022



Uvas frescas
USD 4,3 millones



Arándanos frescos
USD 3,7 millones



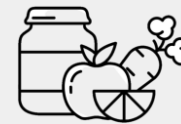
Paltas frescas
USD 1,6 millones



16% de participación en las Exportaciones no minero energéticas de este mercado



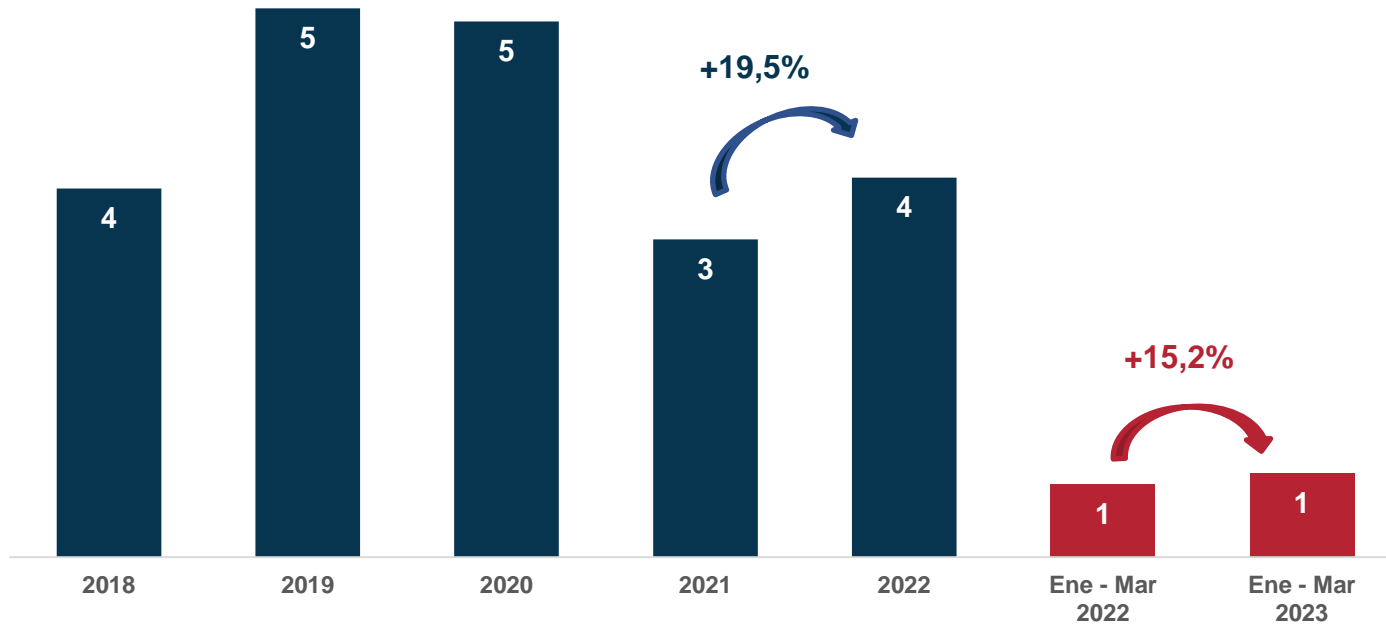
71
Empresas



40
Productos

Cifras Sector Agronegocios - Singapur

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022



Arándanos frescos
USD 1,1 millones



Café en grano sin tostar
USD 0,5 millones



Granadas frescas
USD 0,5 millones



31% de participación en las Exportaciones no minero energéticas de este mercado



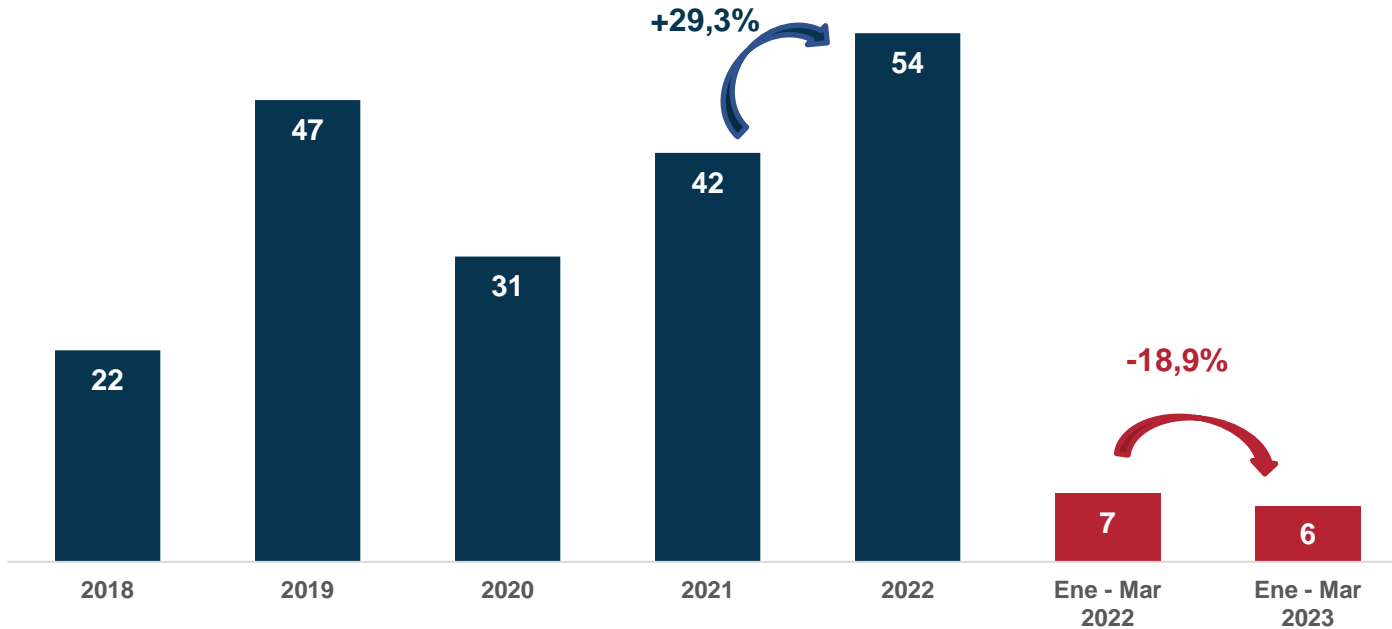
59 Empresas



59 Productos

Cifras Sector Agronegocios - Indonesia

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022



Cacao en grano
USD 40,1 millones



Uvas frescas
USD 9,5 millones



Mucílago de tara
USD 3,7 millones



66% de participación en las Exportaciones no minero energéticas de este mercado



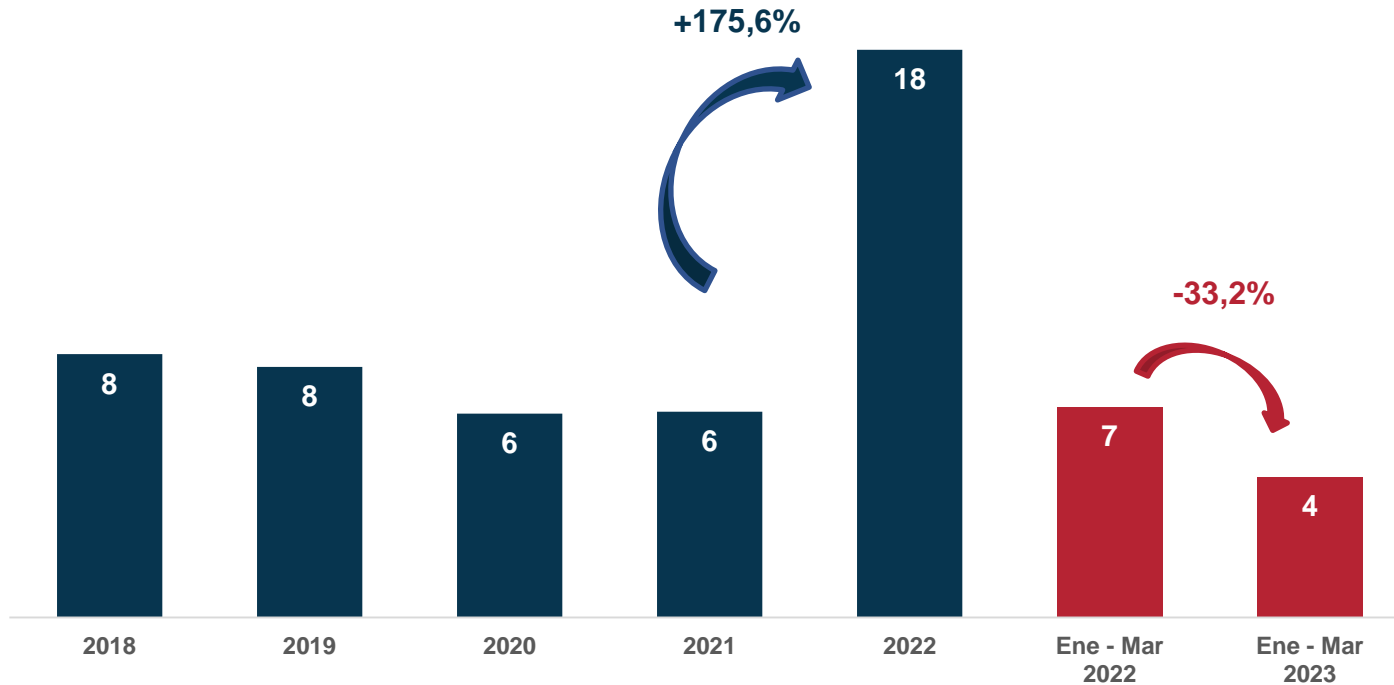
33
Empresas



14
Productos

Cifras Sector Agronegocios - Vietnam

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022



Uvas frescas
USD 13,6 millones



Café en grano sin tostar
USD 3,0 millones



Nueces del Brasil
USD 0,5 millones



24% de participación en las Exportaciones no minero energéticas de este mercado



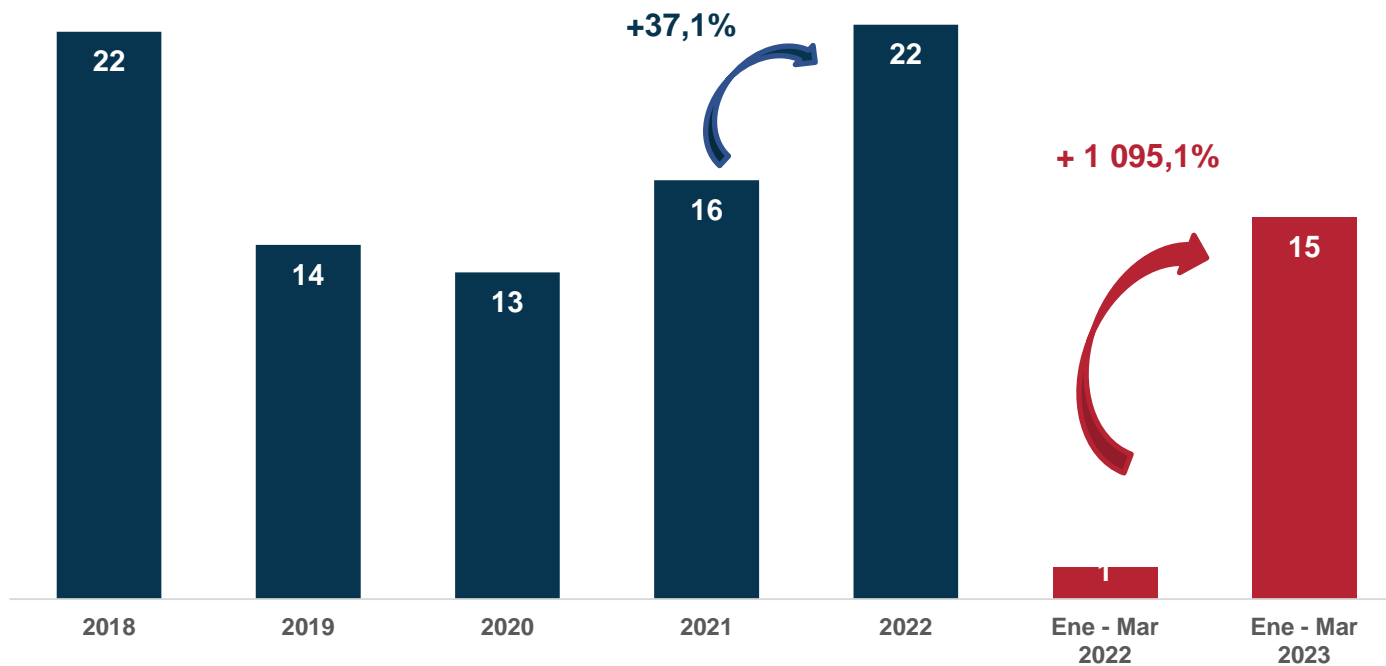
37 Empresas



14 Productos

Cifras Sector Agronegocios - Malasia

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022



Cacao en grano
USD 15,5 millones



Café en grano sin tostar
USD 3,6 millones



Arándanos frescos
USD 1,0 millón



62% de participación en las Exportaciones no minero energéticas de este mercado



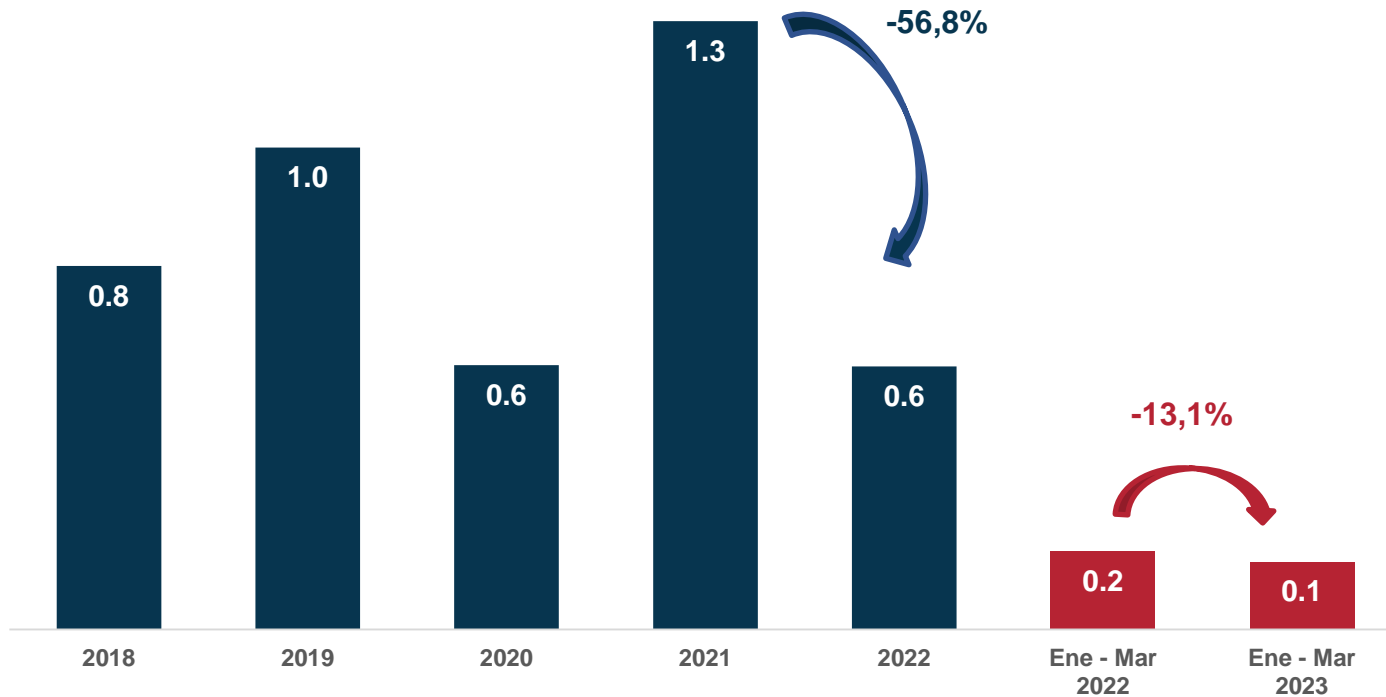
38
Empresas



22
Productos

Cifras Sector Agronegocios - Filipinas

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022



Quinoa
USD 0,1 millones



Los demás mucílagos y espesativos
USD 0,1 millones



Semillas de jojoba
USD 0,1 millones



24% de participación en las Exportaciones no minero energéticas de este mercado



13 Empresas

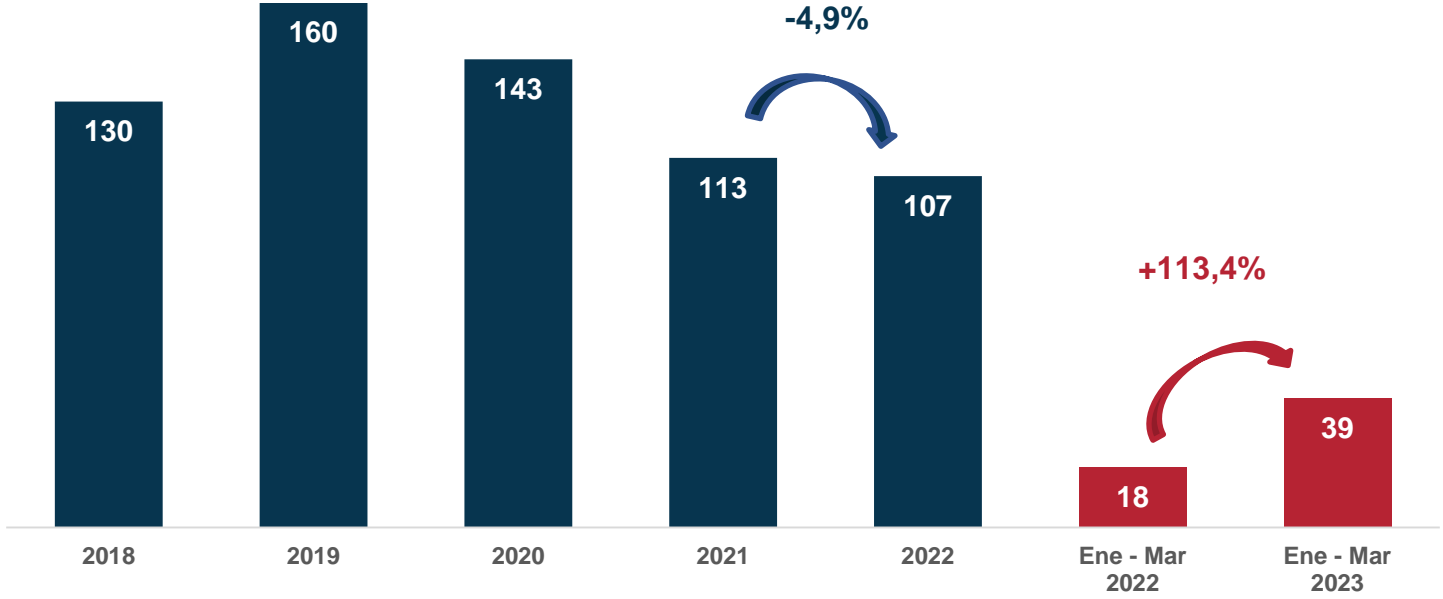


13 Productos



Cifras Sector Pesca - ASEAN

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022

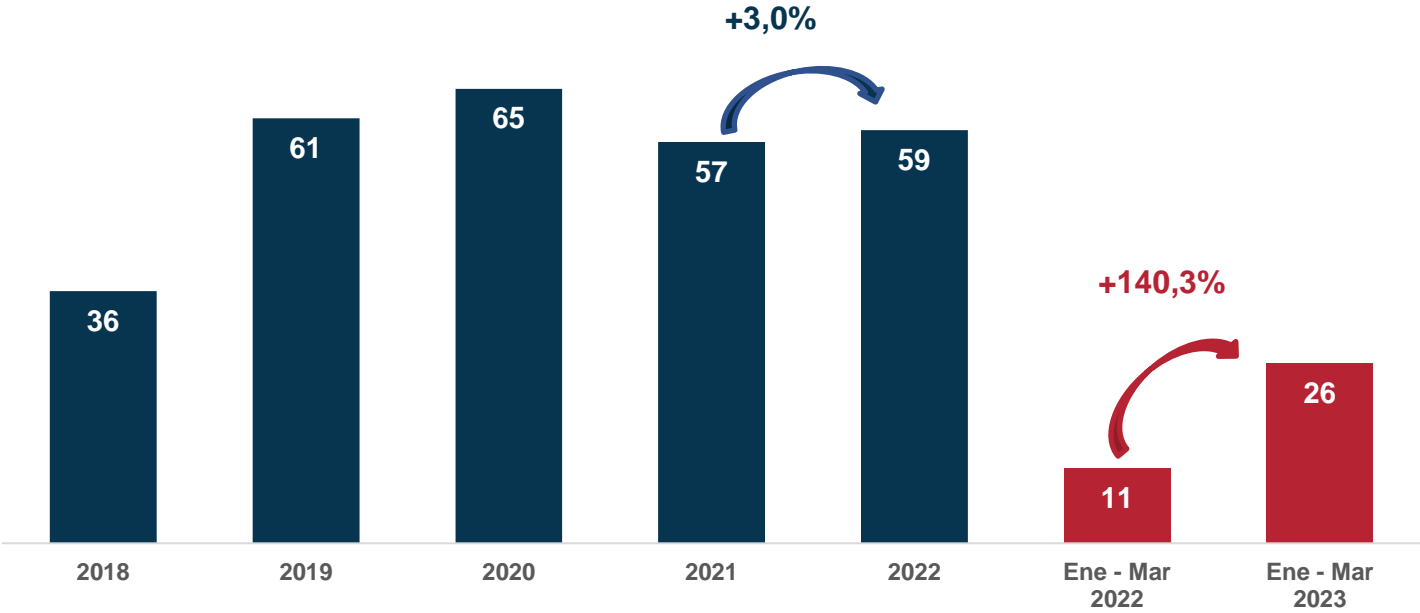
-  **Pota cruda congelada**
USD 61,8 millones
-  **Harina de pescado**
USD 30,5 millones

-  **37.6% de participación en las Exportaciones no minero energéticas**
-  **99 empresas**
-  **23 productos**

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Cifras Sector Pesca - Tailandia

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022

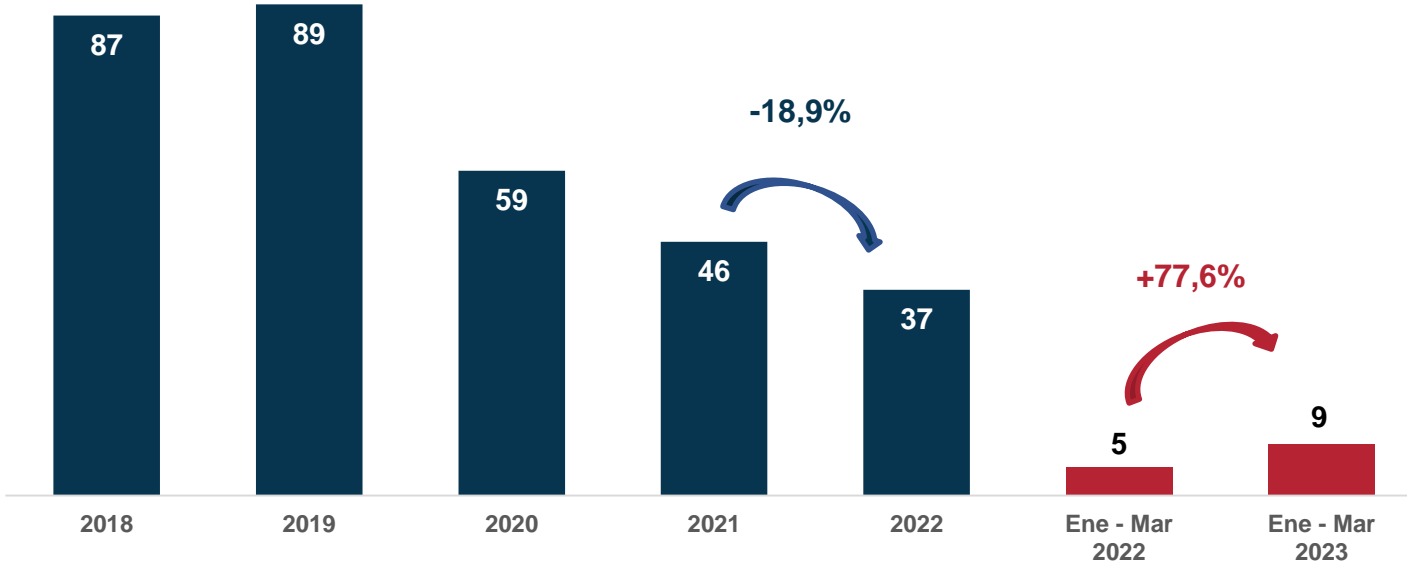
-  **Pota cruda congelada**
USD 57,7 millones
-  **Grasas y aceites de pescado**
USD 0,7 millones
-  **Harina de pescado**
USD 0,3 millones

-  **73% de participación en las Exportaciones no minero energéticas de este mercado**
-  **67 empresas**
-  **9 productos**

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Cifras Sector Pesca - Vietnam

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022



Harina de pescado
USD 29,4 millones



Pota cruda congelada
USD 3,7 millones



Colas de langostinos congelada
USD 1,7 millones



52% de participación en las Exportaciones no minero energéticas de este mercado



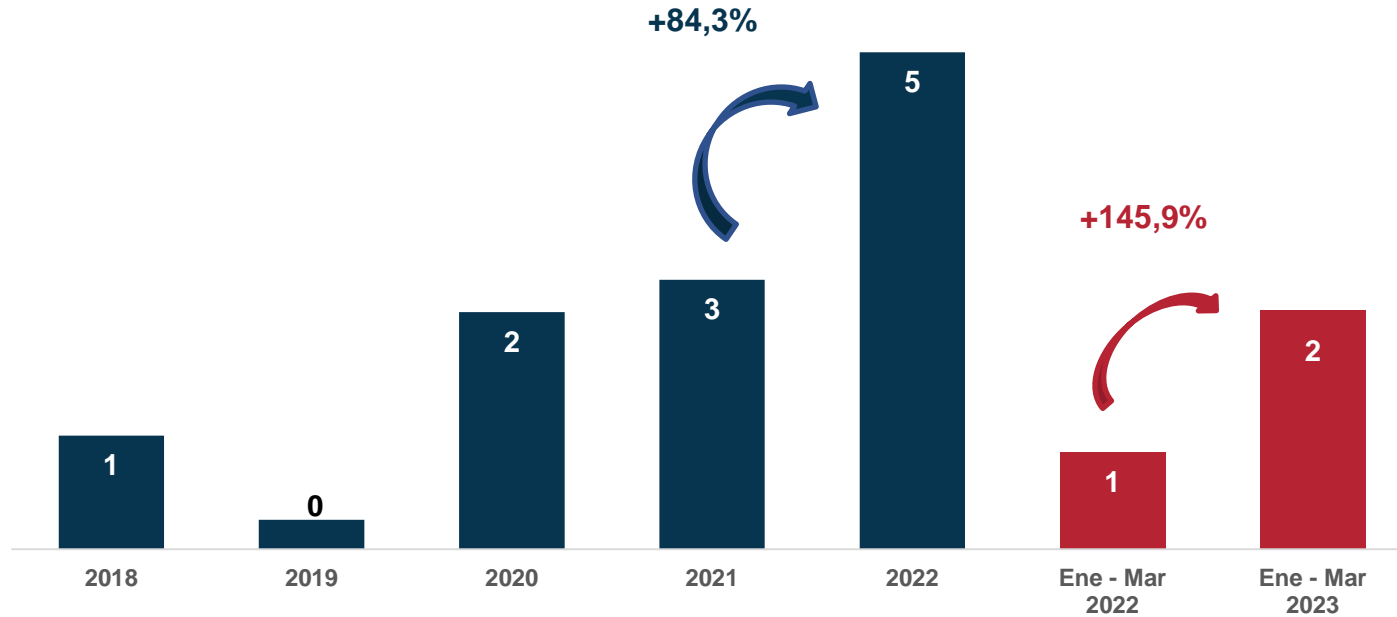
37 Empresas



12 Productos

Cifras Sector Pesca - Singapur

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022



Langostinos enteros congelados
USD 0,2 millones



Peces ornamentales
USD 0,1 millones



43% de participación en las Exportaciones no minero energéticas de este mercado



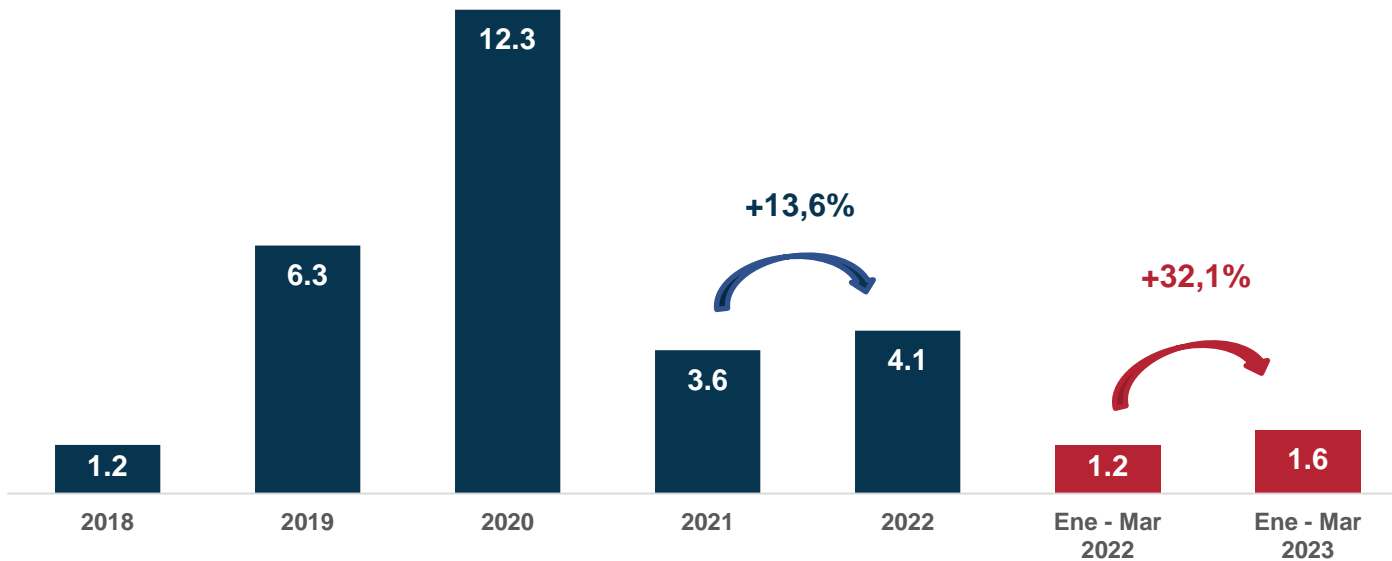
14 Empresas



9 Productos

Cifras Sector Pesca - Malasia

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022



Langostinos enteros congelados
USD 2,0 millones



Ovas de pez volador
USD 1,5 millones



Colas de langostinos congelados
USD 0,6 millones



11% de participación en las Exportaciones no minero energéticas de este mercado



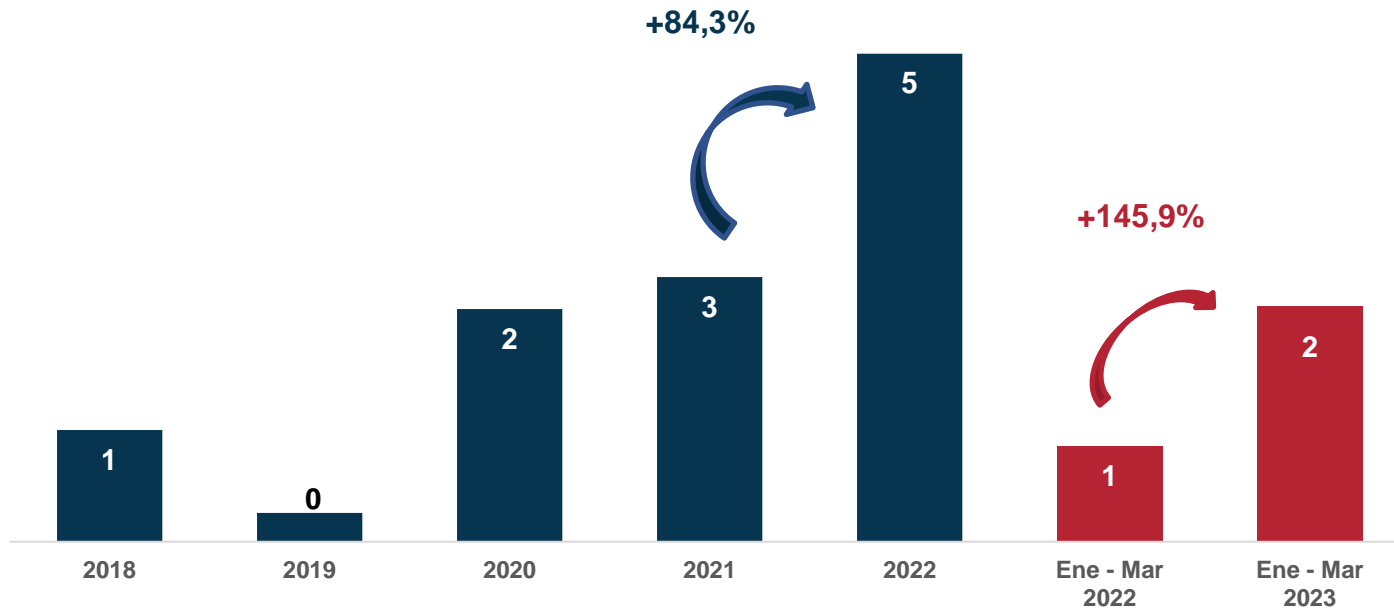
10 Empresas



5 Productos

Cifras Sector Pesca - Filipinas

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022



Harina de pescado
USD 0,5 millones



Pota cruda congelada
USD 0,4 millones



39% de participación en las Exportaciones no minero energéticas de este mercado



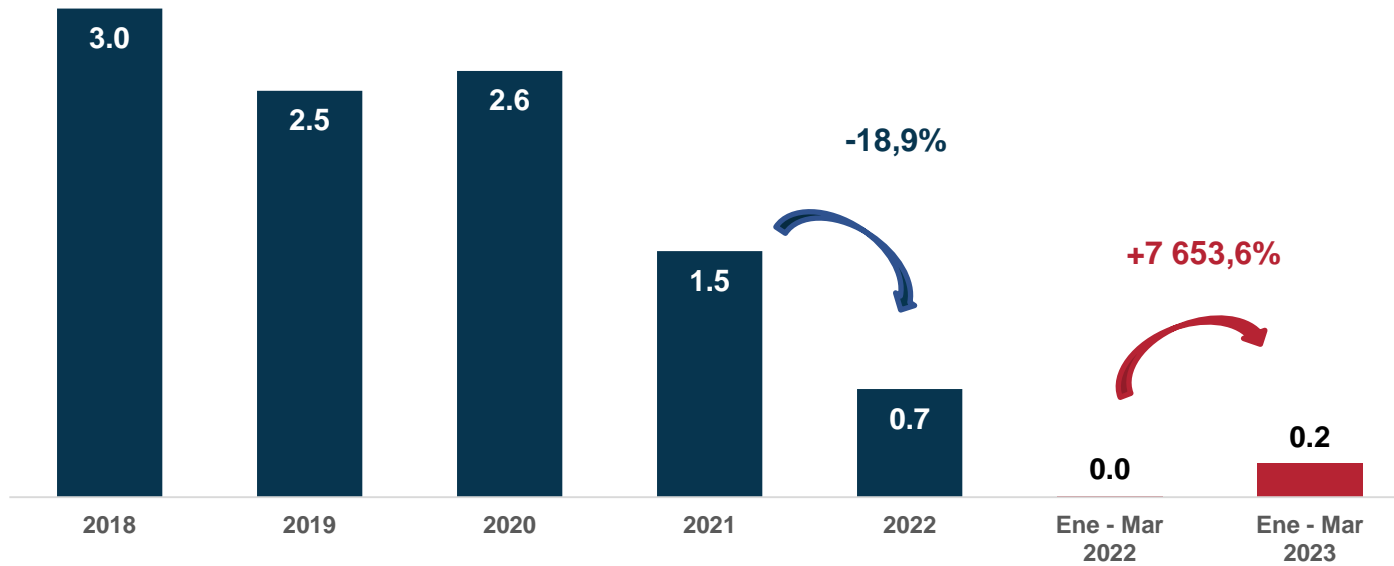
10 Empresas



5 Productos

Cifras Sector Pesca - Indonesia

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022



Harina de pescado
USD 0,6 millones



Pota cruda congelada
USD 0,1 millones



1% de participación en las Exportaciones no minero energéticas de este mercado



7 Empresas



6 Productos

Oportunidades comerciales en Pesca



1

Anillos de pota congelada



2

Porciones de mahi - mahi (perico) congelado



3

Preparaciones y conservas de atún



4

Preparaciones y conservas de pescado



5

Pota precocida congelada



6

Ovas de pez volador

Nuevos Lanzamientos en mercados del ASEAN



Cafés latte, elaborados con granos de café arábica para ofrecer aromas y sabores agradables, consumidores valoran o prefieren de una determinada región geográfica, opciones impulsadas por la salud y prefieren alimentos/bebidas que puedan coincidir con su dieta:

Café latte con sabor a leche en Singapur.

Latte negro coreano en Indonesia.

Café con leche italiano en Indonesia.



Productos fáciles de preparar y de consumo inmediato:

Galletas de langostinos, saludables y veganas en Tailandia.

Tempura de pollo y langostinos en Filipinas.

Salsa picante a base de langostinos en Malasia.



Productos de chocolate y preparaciones que contengan cacao que buscan innovar en sabores generando nueva experiencia sensorial en el consumidor:

Galletas de mantequilla de chocolate en Singapur.

Mezcla para panqueques de chocolate en Indonesia.

Bebida de chocolate y leche de coco en Malasia.

Documentos e Información especializada en mercados del ASEAN

Infografías

- Característica de la demanda gourmet dirigida al segmento HORECA de Hong Kong & Singapur.
- El mercado de productos HORECA en Singapur.
- Perfil del Consumidor en Indonesia.
- Cómo negociar con Tailandia.

Guías de Mercados

- Guía de mercado multisectorial Vietnam.
- Guía de mercado multisectorial Tailandia.
- Guía de mercado multisectorial Singapur.
- Guía de mercado multisectorial Malasia.

Estudios e Informes Especializados

- Oportunidades comerciales para frutas, hortalizas y funcionales en Malasia.
- Oportunidades comerciales para frutas, hortalizas y funcionales Tailandia.
- Oportunidades comerciales para langostinos en Tailandia.
- Oportunidades comerciales para alimentos en el segmento HORECA de Singapur & Malasia.
- Oportunidades comerciales para productos pesqueros en Singapur.
- Oportunidades de exportación de frutas y hortalizas frescas en Malasia.
- Oportunidades comerciales para productos pesqueros en Malasia.
- Oportunidades comerciales para el Equipamiento en la industria alimentaria en Malasia.

Nuevos Lanzamientos

- Granola de quinua y coco en Tailandia.
- Arándanos deshidratados en Malasia.
- Polvo de cacao oscuro en Indonesia.
- Langostinos congelados en preparación tempura en Malasia.
- Vieiras premium, crudas y enteras de Hokkaido en Singapur.
- Gel de ducha humectante a base de aceite de jojoba en Vietnam.

Agronegocios (Ferias)



Food & Beverage FHA

- Abril
- Singapur - Singapur



Thaifex Anuga Asia

- Mayo
- Bangkok - Tailandia



Asia Fruit Logistic

- Setiembre
- Hong Kong

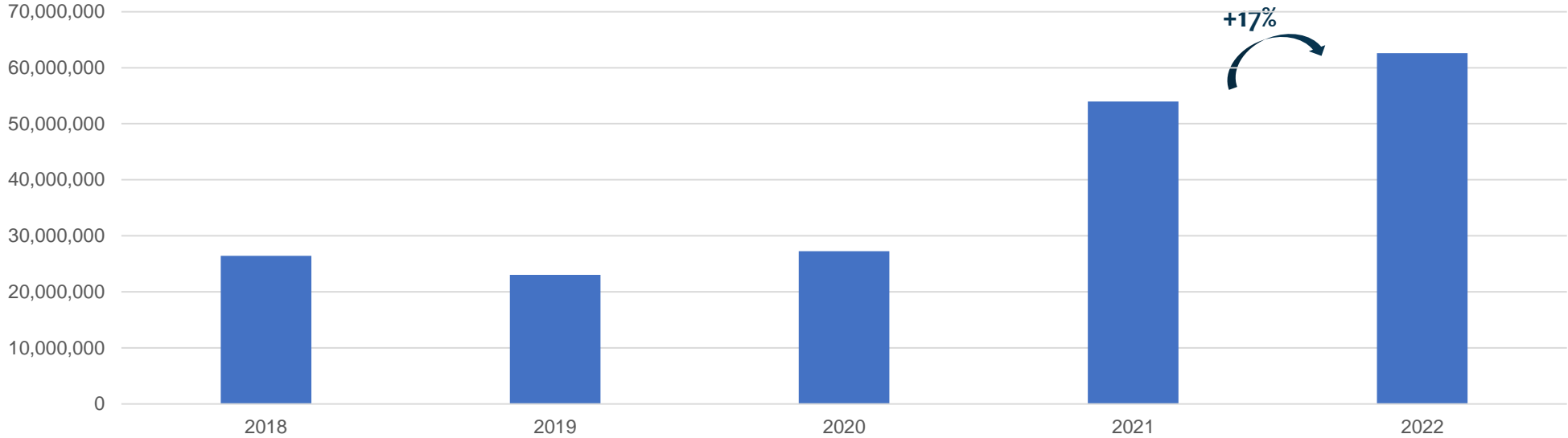




Oportunidades comerciales para el sector Manufacturas diversas

Manufacturas Diversas

Exportaciones en US\$ Millones



Top 7: Productos exportados



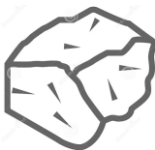
US\$ 22 M
Fosfatos de calcio



US\$ 10 M
Las demás maderas



US\$ 4 M
Cinc sin alear



US\$ 5 M
Antracita



US\$ 5 M
Ovoalbumina seca



US\$ 1,4 M
Lacas colorantes

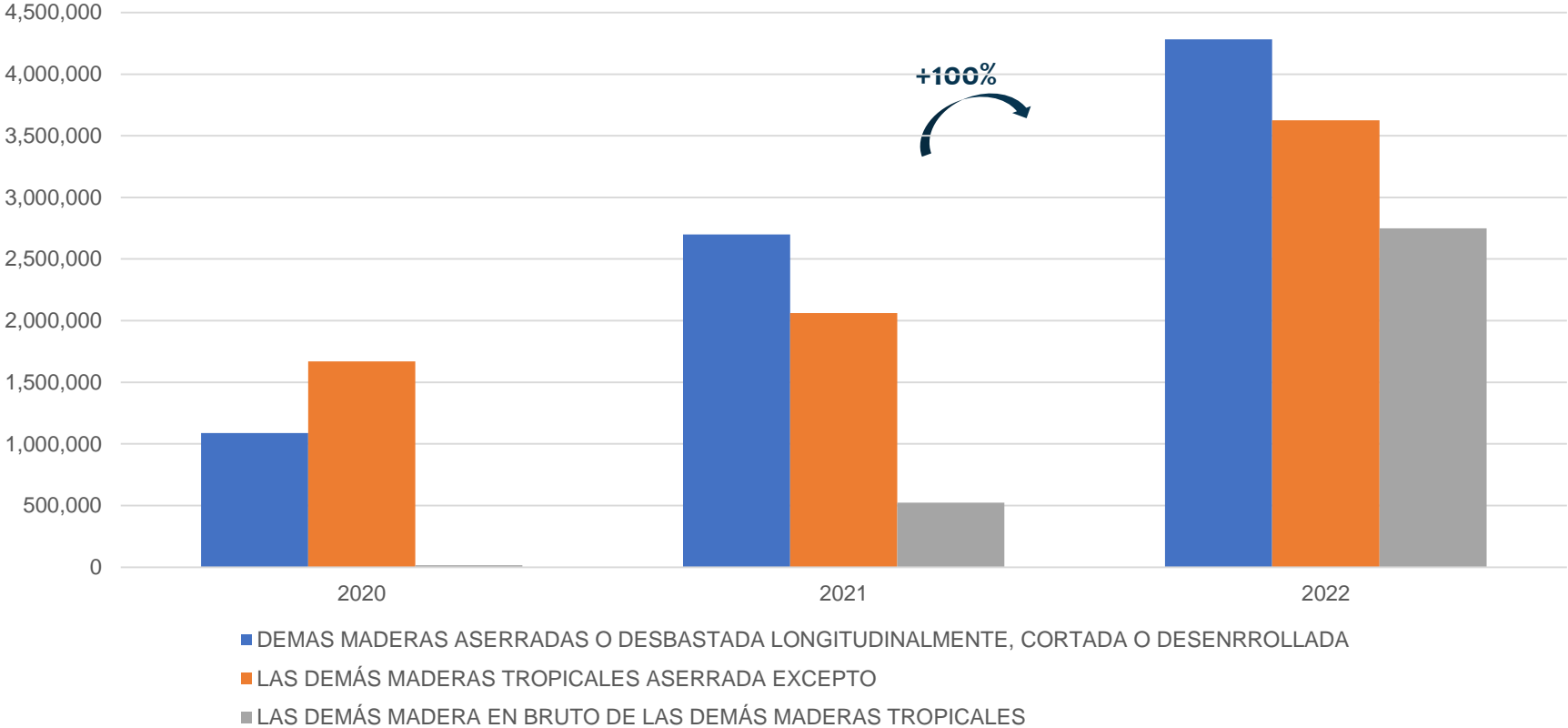


US\$ 1,7 M
Carmin de cochinilla



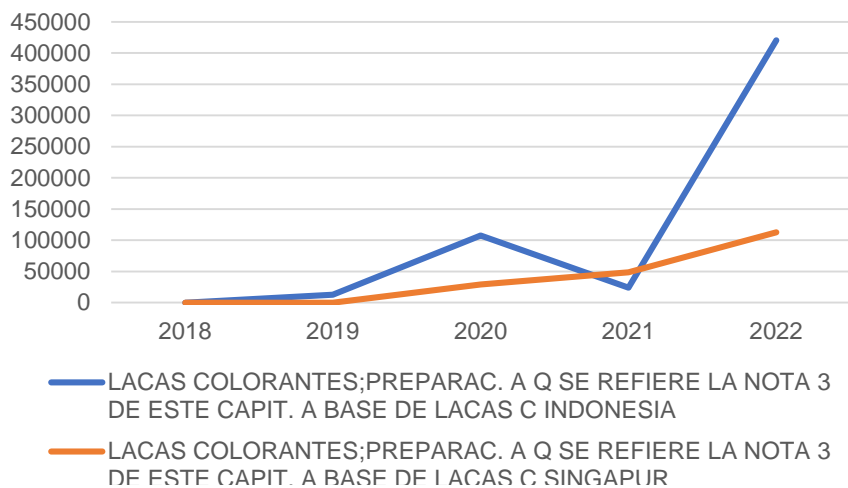
Productos maderables Asean* - Vietnam

Exportaciones en US\$ Millones

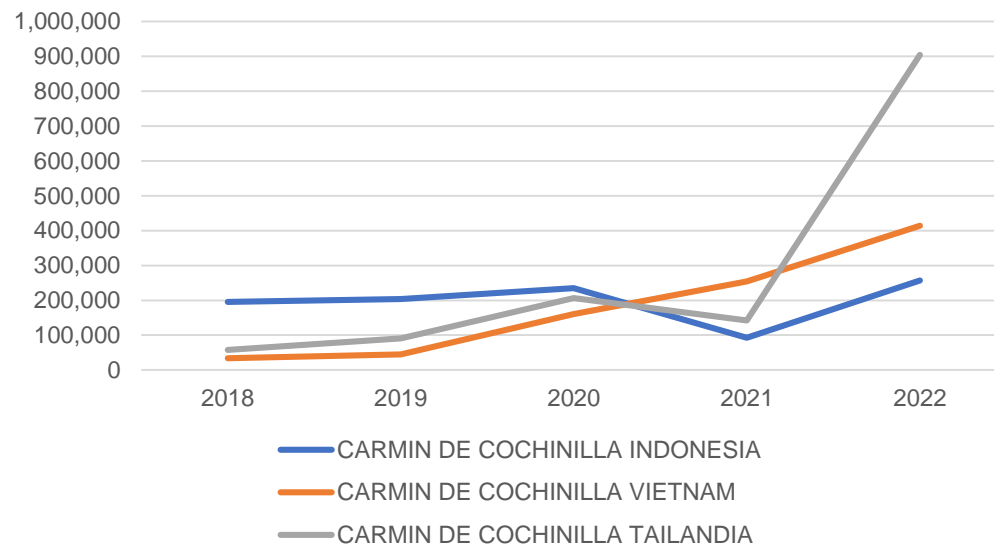


Ingredientes Naturales

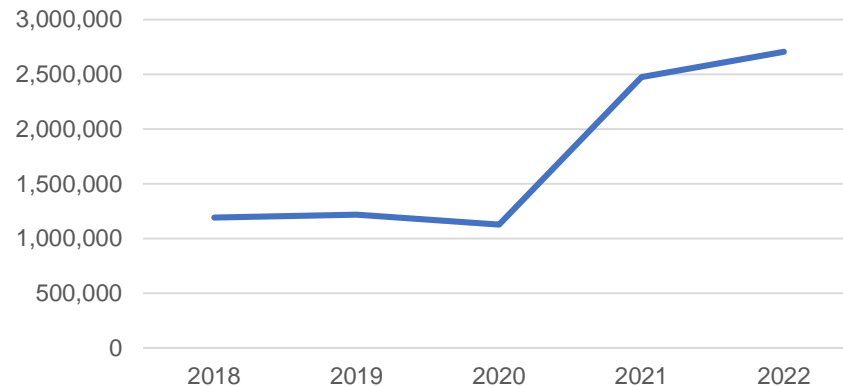
Exportaciones en US\$ Millones Lacas colorantes Indonesia / Singapur



Exportaciones en US\$ Millones Carmín de Cochinilla Indonesia / Vietnam /Tailandia



OVOALBUMINA SECA



Exportaciones en US\$ Millones Ovoalbumina Seca Tailandia

4

Acciones de PROMPERU en ASEAN y Hong Kong

Actividades Ocex Bangkok: Sudeste Asiático para promoción de Superfoods Peru - Tailandia

2022: Realizamos una campaña de super alimentos durante todo el mes de noviembre, la cual incluyo e-commerce. Colaboramos con la empresa Navatan World Fruits en Tailandia.

Max Value Super Market: Kubon, Nawamin, SKV71, Pattanakarn.



Tops Supermarket: CHIDLOM, CTW



Makro: SKV22 asimismo se conto con un Blogger Review: Facebook Page and Tiktok: กินข้าวกับญู



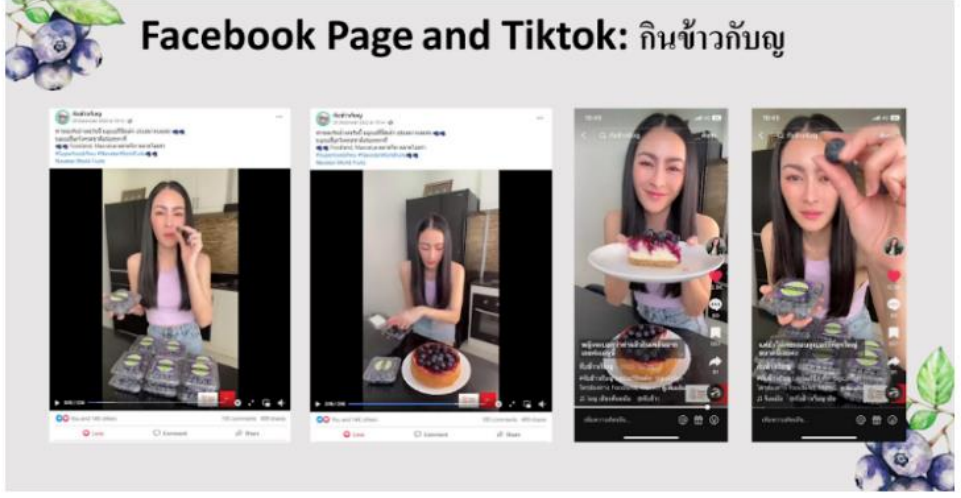
Foodland Supermarket: SRINAKARIN, RANINTHRA, LADPRAO, NAWAMIN, PATTAYA



The Mall Group (Gourmet Market): The Mall Emporium, The Mall Em- Quartier, The Mall Siam Paragon, The Mall Terminal21



Facebook Page and Tiktok: กินข้าวกับญู



Actividades Ocex Bangkok: Sudeste Asiático para promoción de Superfoods Peru - Vietnam

2021: Realizamos una campaña de super alimentos durante todo el mes de Diciembre. Colaboramos con la empresa Terroir & Spice en Vietnam.



Actividades Ocex Bangkok: Sudeste Asiático para promoción de Superfoods Peru - Singapur

2022: Realizamos una campaña de super alimentos durante todo el mes de noviembre en Singapur. Colaboramos con la empresa Terroir and Spice en Singapur. La campaña se realizó en varios supermercados fairprice los cuales son los más importantes de Singapur.

NTUC ANG MO KIO



EST PACKETS SAMPLED	Weekend 1	Weekend 2	Weekend 3	Weekend 4
Organic Quinoa Puffs	4	3	4	3
Sweet Raw Cocoa Nibs	4	2	3	2
Sacha Seeds	3	2	3	3
Dried Inca Golden Berries	2	3	2	2
Estimate Caps Sampled	280	200	240	200

NTUC PAYA LEBAR QUARTER



EST PACKETS SAMPLED	Weekend 1	Weekend 2	Weekend 3	Weekend 4
Organic Quinoa Puffs	2	3	2	3
Sweet Raw Cocoa Nibs	2	2	2	2
Sacha Seeds	1	2	2	1
Dried Inca Golden Berries	2	1	1	2
Estimate Caps Sampled	140	160	140	100

NTUC PARKWAY PARADE



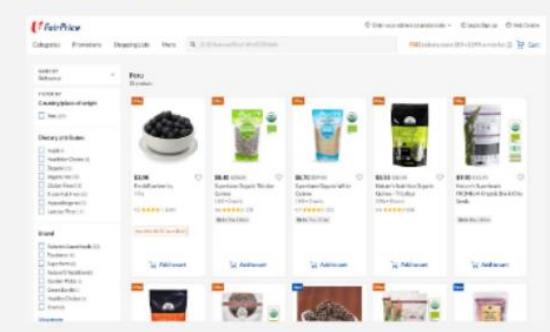
EST PACKETS SAMPLED	Weekend 1	Weekend 2	Weekend 3	Weekend 4
Organic Quinoa Puffs	3	2	2	3
Sweet Raw Cocoa Nibs	4	2	3	2
Sacha Seeds	2	2	2	3
Dried Inca Golden Berries	2	2	3	1
Estimate Caps Sampled	220	160	200	180

NTUC CLEMENTI MALL



EST PACKETS SAMPLED	Weekend 1	Weekend 2	Weekend 3	Weekend 4
Organic Quinoa Puffs	3	2	4	3
Sweet Raw Cocoa Nibs	2	2	3	2
Sacha Seeds	2	2	2	1
Dried Inca Golden Berries	1	2	1	2
Estimate Caps Sampled	100	100	200	100

NTUC EDM - Landing Page



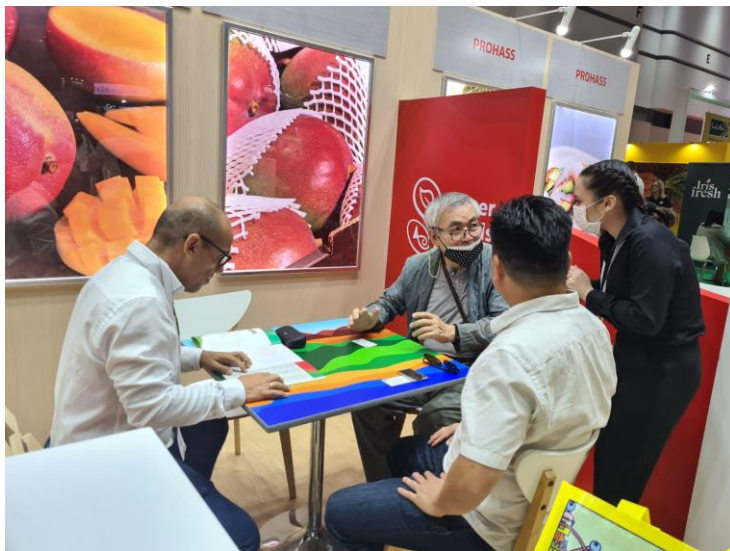
Actividades Ocex Bangkok: Thaifex Anuga Asia – Tailandia 2023



Actividades Ocex Bangkok: Food & Beverage FHA – Singapur 2023



Actividades Ocex Bangkok: Asia Fruit Logistica – Bangkok 2022



Pisco Nights HK

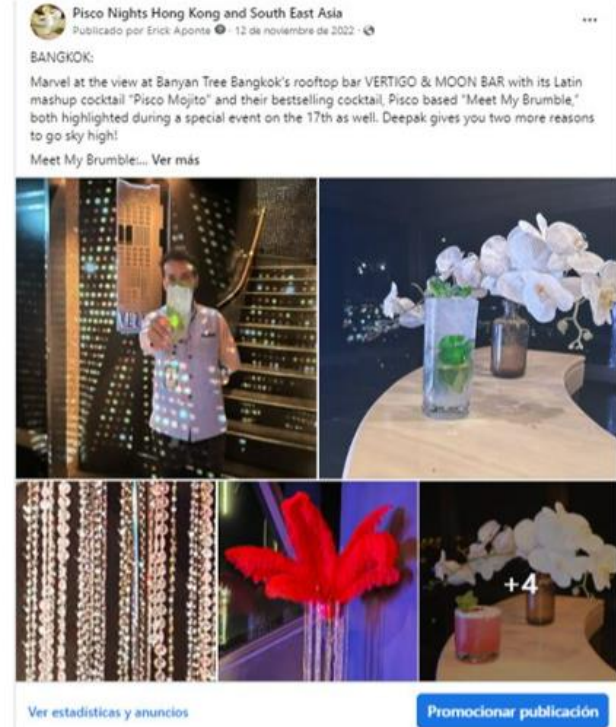
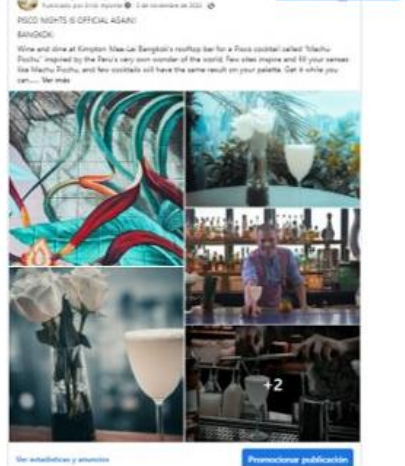
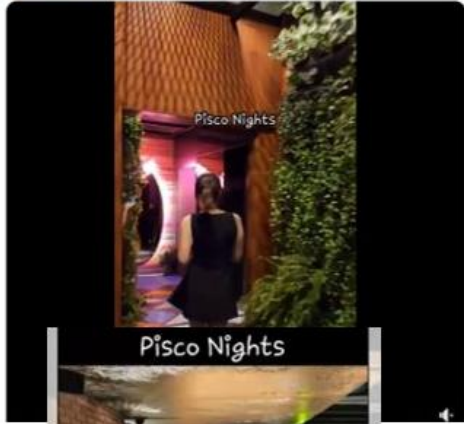
2019: Junto con Universal Spirits (importador de Macchu Pisco) y Artisan Spirits (importador de Santiago de Quierolo), se realizo una Master Class en J Boroski así como promociones de Pisco Nights en bars de la ciudad. La promoción se repitió en 2020 en mas bares participantes y una competencia donde el ganador de HK fue invitado a Expo Dubai para una competencia regional y gano el premio de mejor coctel de Asia.



Pisco Nights BKK

2022: Se realizo Pisco Nights en Bangkok- Tailandia, con el apoyo de Brand Connect, importador de Tacama Demonio de los Andes. Otros importadores fueron invitados pero declinaron por temas presupuestales.

Pisco Nights Hong Kong and South East Asia
Publicado por Erick Aponte · 22 de noviembre de 2022 ·
Thanks to P(Bermi) a recent convert to Pisco!
Links
<https://vt.tiktok.com/ZS9a2gPbg/>
<https://fb.watch/g3hZ10UGN/> · Ver más



Pisco Nights SG

2022: Se realizo Pisco Nights en Singapur, con la colaboración de Food News (organizadores de Singapore Cocktail Festival).

INFLUENCER COVERAGE - INSTAGRAM




@larvitar
Date: 3 November 2022
Followers: 22.1k
LINK




@mykomotus
Date: 29 November 2022
Followers: 39.6k
LINK

SINGAPORE COCKTAIL FESTIVAL- INSTAGRAM POSTS



Date: 1 November 2022
Format: Carousel
Link to Instagram Post
Likes: 51
Link to Facebook Post
Likes: 3
Shares: 2




Date: 3 November 2022


CAMPAIGN FIGURES



SINGAPORE COCKTAIL FESTIVAL- INSTAGRAM POSTS



Date: 6 November 2022
Format: Carousel
Link to Instagram Post
Likes: 50
Link to Facebook Post
Likes: 2



Date: 10 November 2022
Format: Carousel
Link to Instagram Post
Likes: 45
Link to Facebook Post

MEDIA & INFLUENCER COVERAGE - INSTAGRAM



@share_koll
Date: 31 October 2022
Followers: 48.3k
LINK



@superdiorama
Date: 15 November 2022
Followers: 28.3k
LINK & LINK



4

Cultura de negocios

Cultura de negocios en Tailandia

- Los nombres tailandeses son muy largos así que, para ser más fácil de hablar, debería preguntar sus apodos y usar los apodos.
- Cuando tienen una cita o una visita con los empresarios tailandeses, deberían siempre traer regalos o recuerdos para indicar el respeto y la impresión.
- Los tailandeses dan mucha importancia a la cortesía con toda la gente especialmente con los adultos, así que no se les debe interrumpir cuando están hablando y deben mostrar alguna cortesía, por ejemplo, abrir la puerta para los mujeres.
- Intenta evitar hacer una cita de negocios en días festivos como la fiesta de Song Kran (dentro del abril) porque ya casi las empresas tailandesas cierran.

Cultura de negocios en Filipinas

- Es importante comprender que la mayoría de los negocios en Filipinas están a cargo de familias.
- A los empresarios filipinos les gusta tomarse su tiempo para tomar decisiones. Por esta razón, es importante que no fuerce una respuesta inmediata.
- A los filipinos no les gusta decir que no, por eso pueden decir que sí al principio, cuando finalmente tienen la intención de decir que no. Es importante hacer un seguimiento regular para estar al tanto de sus relaciones comerciales.

Cultura de negocios en Singapur

1. La cultura laboral en Singapur es famosa por las numerosas costumbres y normas que regulan el comportamiento de los empleados.
1. La educación y la cortesía priman en las reuniones. Es importante mostrar respeto hacia los interlocutores, especialmente a los de mayor edad. Se debe hablar en tono bajo y pausado, respetando los turnos de intervención.
2. La cultura empresarial de Singapur es ferozmente competitiva y se base en un compromiso con el esfuerzo arduo.
3. El ritmo de las negociaciones suele ser significativamente más lento que en las naciones occidentales. Antes de aceptar hacer negocios con extranjeros, muchos singapurenses querrán construir una base de respeto y confianza. Es crucial establecer una relación profesional con cada miembro importante del grupo debido a esto.

Cultura de negocios en Malasia

1. Cuando visita a la casa de los empresarios malayos, debería traer regalos o los recuerdos para mostrar su respecto. Nunca traer las bebidas de alcohol a la casa de Muslim.
2. Evita usar las manos izquierdas para saludar o sostener las cosas porque los malayos tienen la creencia de que las manos izquierdas solo se usan para limpiar el cuerpo.
3. El proceso de negociación es lento, por lo que debe ser cómo ser paciente. Los malasios necesitan sentirse seguros cuando compran y, por lo tanto, debe perseverar en su estrategia de acercamiento y volver al ataque varias veces para preparar un rato.
4. En las preguntas con negación, las preguntas son contrarias a la occidental. Por ejemplo, cuando se pregunta ¿todavía no está?, responden “sí” para confirmar que aún no está preparado. Por ello, para evitar confusiones es preferible no recurrir a este tipo de preguntas.

Cultura de negocios en Indonesia

A los indonesios les agrada el regateo por lo que deben hacerse concesiones lentamente.

También les gusta negociar de la manera más clara posible, evitando los desacuerdos y la expresión de argumentos. Para ellos la firma de un acuerdo escrito es una demostración de confianza y de los pasos a seguir.

Cultura de negocios en Vietnam

La cultura vietnamita es formal. Se utilizan tarjetas de negocios en las presentaciones y se presta especial respeto a la edad, tanto en la empresa como en la sociedad en general.

Si bien la edad es un elemento crucial para determinar el estatus, el género del representante de la empresa no lo es.

Cultura de negocios en Hong Kong

Es importante que antes de la reunión le haga llegar a sus interlocutores hongkoneses una lista de los miembros de su equipo en donde especifique su antigüedad y su cargo. Según estos datos sus colegas asiáticos deducirán la importancia y seriedad de su delegación.

En la cultura de negocios de este país el éxito de las reuniones está ligado a la edad y experiencia de sus socios. Los representantes jóvenes no serán tomados con la misma seriedad que alguien mayor, igualmente si de una empresa de Hong Kong envían alguien joven y de un cargo bajo, es posible que no estén interesados en sus propuestas.

Los empresarios de Hong Kong tienen una visión de relaciones a largo plazo, por lo que es recomendable que busque la manera de mantenerlas, pues sus interlocutores apreciarán su constancia, paciencia y disciplina.



PROMO ASIA Y OCEANIA: Inteligencia para exportar

ASEAN Y HONG KONG

Mayo 2023