

# MEMORIA DE GESTIÓN DE GOBIERNO

CLAUDIA CORNEJO MOHME

Ministra de Comercio Exterior y Turismo



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# Contenido

---

## MINCETUR

- PROMPERÚ
- COPESCO
- CENFOTUR

Comercio Exterior

Turismo



**Ministerio de  
Comercio Exterior  
y Turismo**

---





## Misión

---

“Dirigir, ejecutar, coordinar y supervisar la política del Sector Comercio Exterior y Turismo en beneficio del país, profundizando la internacionalización de la empresa de manera competitiva, consolidándolo como destino turístico, sostenible y seguro”.



## Visión

---

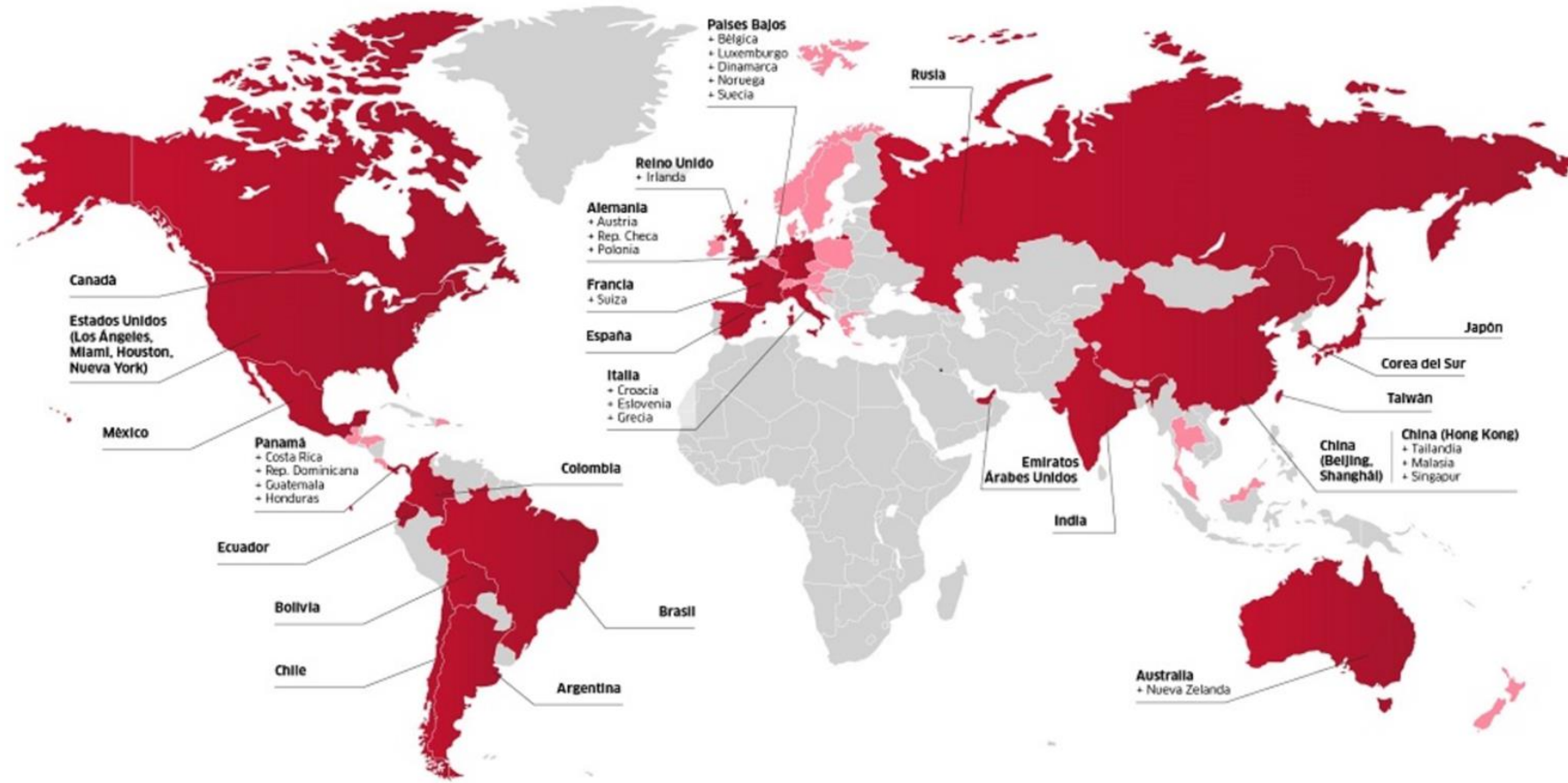
Perú, país exportador de una oferta de bienes y servicios con valor agregado, competitiva, diversificada y consolidada en los mercados internacionales; reconocido internacionalmente como destino turístico sostenible; donde el Comercio Exterior y el Turismo contribuyen a la inclusión social y a mejorar los niveles de vida de la población.



## Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

- 25 países OCEX
- 29 OCEX
- 24 Consejeros Económicos Comerciales (CEC)

- 20 países ámbitos de acción
- 5 OCEX vacantes (Quito, Sao Paulo, La Paz, Shanghái y Moscú)
- 1 OCEX no operativa (Bangkok)



■ Presencia de Oficina Comercial de Perú en el Exterior

■ Ámbito de acción

01

# Comercio Exterior



## Plan Estratégico Nacional Exportador

**PENX 2025**

**VISIÓN:** Perú, país que consolida su presencia global mediante la internacionalización de sus empresas y de su oferta exportable de bienes y servicios, de manera competitiva, sostenible y diversificada.

El PENX 2025 se define como meta final la consolidación de la presencia de las empresas exportadoras peruanas en el exterior.

### **Objetivos estratégicos:**

- Profundizar la internacionalización de empresas.
- Incrementar de manera sostenible y diversificada las exportaciones de bienes y servicios con valor agregado.
- Mejorar la competitividad del sector exportador.



# Plan Estratégico Nacional Exportador

## PENX 2025

### PILAR 1

Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

### PILAR 2

Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

### PILAR 3

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

### PILAR 4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



**Objetivo Prioritario N° 7:**  
“Facilitar las condiciones para el comercio exterior de bienes y servicios”.

4 Lineamientos/ 9 Medidas



El **PENX** se articula a nivel regional a través de los **PERX**

24 **PERX** actualizados en implementación

# Plan Nacional de Competitividad y Productividad – OP N°7

**9 medidas**  
**38 hitos**

- 1 Plataforma de servicios para el desarrollo de la oferta exportable e internacionalización de las empresas
- 2 Gestión en frontera coordinada
- 3 Entidades Sanitarias Fortalecidas
- 4 Modelo Fast en Aduanas
- 5 Zonas Económicas Especiales
- 6 VUCE 2.0
- 7 Ventanillas Únicas Sectoriales
- 8 Mecanismos para garantizar la eficiencia de los servicios logísticos de comercio exterior
- 9 Hub Logístico

**MINCETUR - Conductor del Comité Técnico Público - Privado**

Avance en la implementación según el Sistema de Seguimiento al PNCP – AYNI a

15.3%



**AYNI**

Noviembre 2020

28.0%



**AYNI**

Junio 2021

# Red de acuerdos comerciales del Perú

2021

PUESTA EN VIGOR



EN EJECUCIÓN



EN NEGOCIACIÓN



OPTIMIZACIÓN



PROFUNDIZACIÓN



POTENCIALES



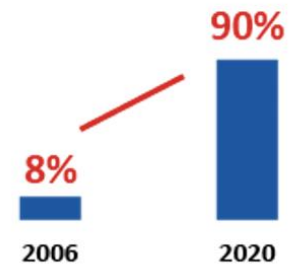
VIGENTES



LOS MERCADOS REPRESENTAN



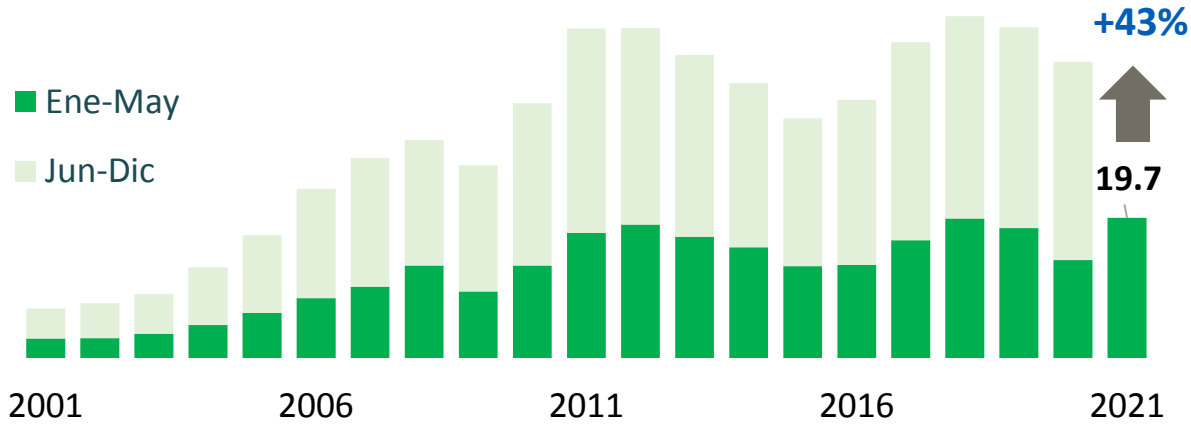
Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes en las exportaciones totales



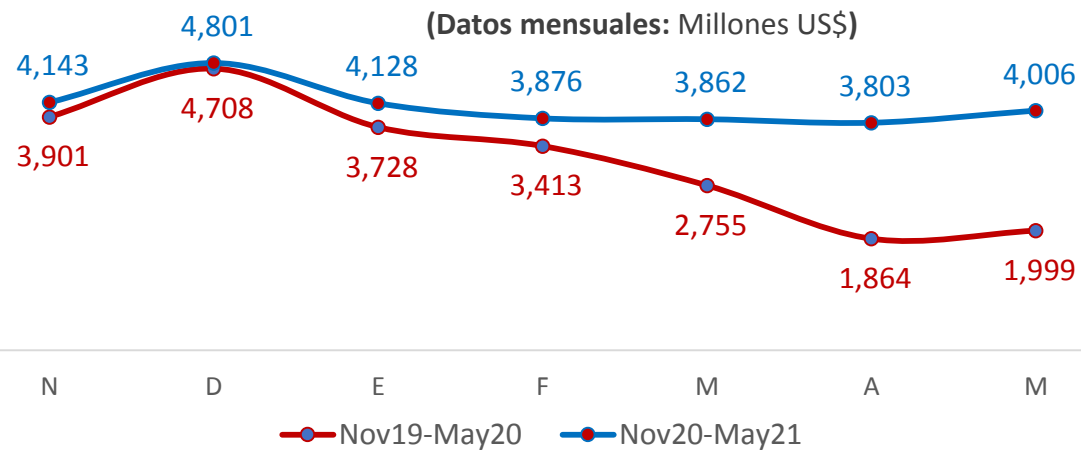
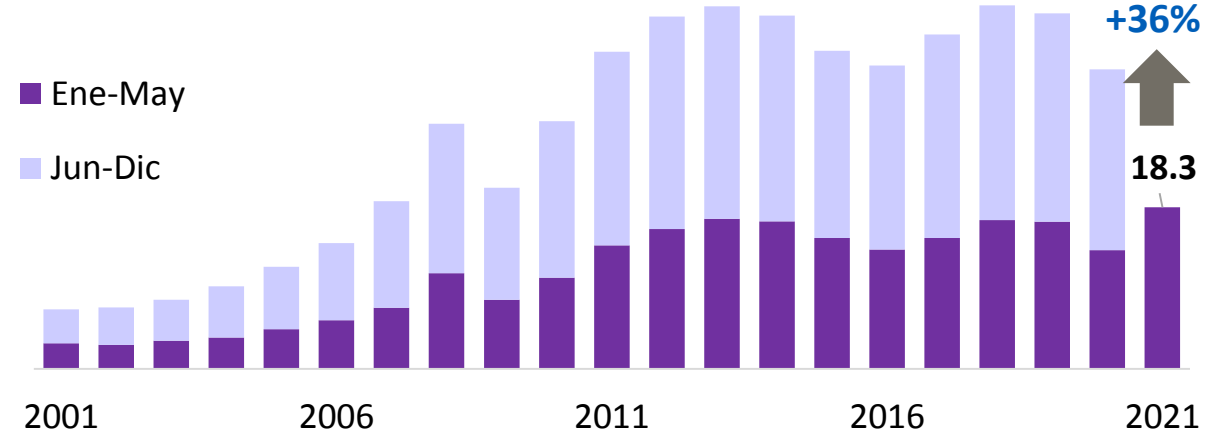
# Nuestro comercio internacional de bienes se recupera a mayo

En 2021 tendremos crecimiento que podría ser mayor a 24%

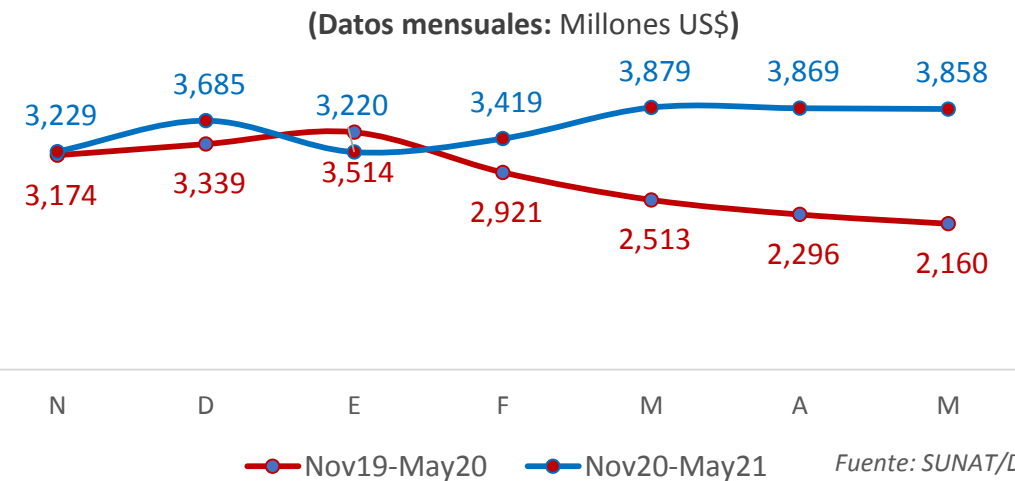
### EXPORTACIÓN FOB DE BIENES – US\$ MM



### IMPORTACIÓN FOB DE BIENES - US\$ MM



Fuente: SUNAT



Fuente: SUNAT/DGIECE

## Todos los sectores de exportación de bienes tienen crecimiento positivo

Empresas exportadoras: 5811



### AGRO

US\$ 2 854  
Millones  
**+20.4%**



### QUÍMICO

US\$ 747  
Millones  
**+35.6%**



### PESQUERO

US\$ 1816  
Millones  
**+120.6%**



### TEXTIL

US\$ 596  
Millones  
**+81.3%**



### METALÚRGICO

US\$ 467  
Millones  
**+119%**

Todos los sectores de exportación  
de bienes tienen crecimiento positivo



PESQUERO

Pota  
**+133.4%**

Conchas de  
abanico  
**+119.5%**



TEXTIL

Productos de lana  
y pelo fino  
**+113.5%**

Prendas  
de algodón  
**+78.8%**



QUÍMICO

Neumáticos/ caucho  
**+329.6%**

Óxido de zinc  
**+46.4%**

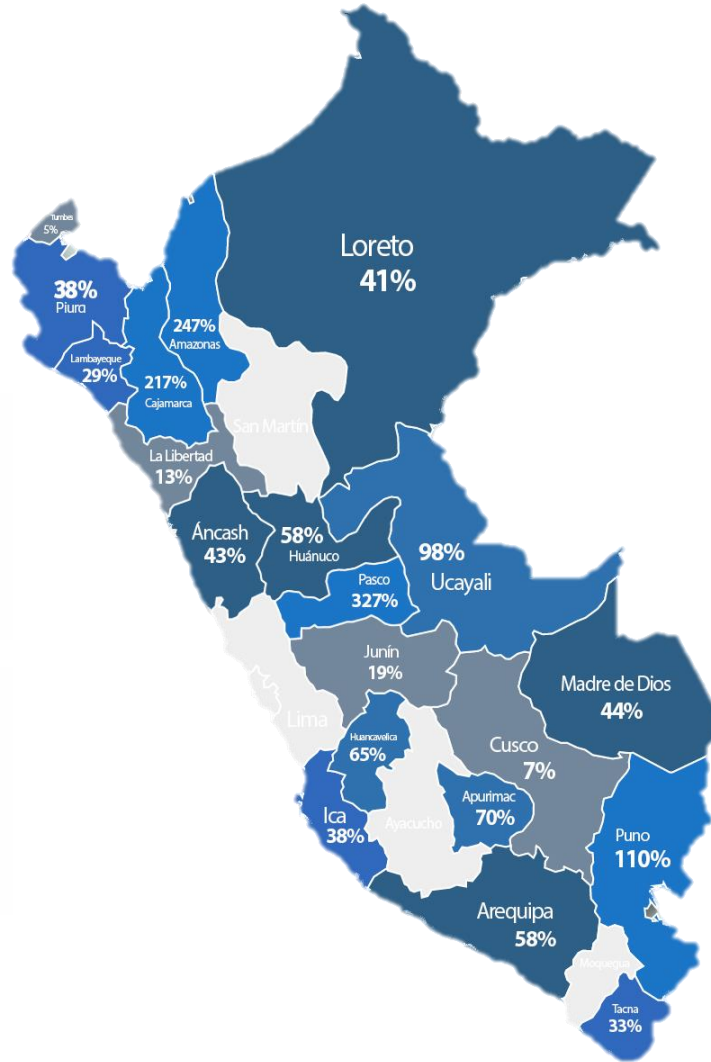
# Las regiones siguen elevando sus exportaciones



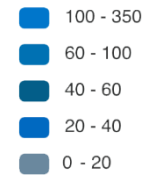
Entre enero y mayo de 2021, las exportaciones de las regiones crecieron 44%.



En el mismo periodo, 20 regiones elevaron sus exportaciones de bienes no tradicionales.



**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES**  
(VAR% Ene-Mayo 20/21)



## Líderes mundiales en productos no tradicionales

1



**Espárrago<sup>1</sup>**  
**Quinua**  
**Arándano**

2



**Uva fresca**  
**Jengibre<sup>3</sup>**  
**Palta<sup>3</sup>**

3



**Mango<sup>3</sup>**  
**Palmito en conserva**

4



**Mandarina**

5



**Café sin tostar**  
**Cacao en grano<sup>4</sup>**

6



**Ajo**  
**Aceituna**  
**Higo<sup>5</sup>**

6



**Fresa**

## Agenda de Negociaciones Comerciales

### Avances a julio 2021

### Siguientes pasos en 2021



TLC PERÚ - NICARAGUA

**Lanzamiento y primera ronda de negociaciones del TLC Nicaragua.**  
Cierre de los capítulos de cooperación y facilitación de comercio.

El cierre del proceso de negociación se prevé para diciembre de 2021.



ESTADOS ASOCIADOS – AP  
SINGAPUR

Anuncio del cierre definitivo de las negociaciones entre la AP y Singapur.

La firma del acuerdo se prevé para diciembre de 2021.



CPTPP

Se concluyó la ratificación y se inicia la ejecución del CPTPP tras la aprobación por parte del Congreso.

Participar en la negociación para adhesión del Reino Unido.

Promoción comercial



05

**Ferias Internacionales de Exportaciones**

75 Empresas exportadoras participantes  
US\$ 11 MM en expectativas de negocios

**FOODEX JAPAN**  
国際食品・飲料展



**COTERIE**



19

**Ruedas de Negocio Virtuales**

763 Empresas exportadoras participantes  
US\$ 321 MM en expectativas de negocios

- 4 ruedas de Agronegocios
- 5 ruedas de Exportación de Servicios
- 2 ruedas de Manufacturas Diversas
- 3 ruedas de Vestimenta y Decoración
- 4 ruedas de Productos Pesqueros
- 1 rueda Multisectorial

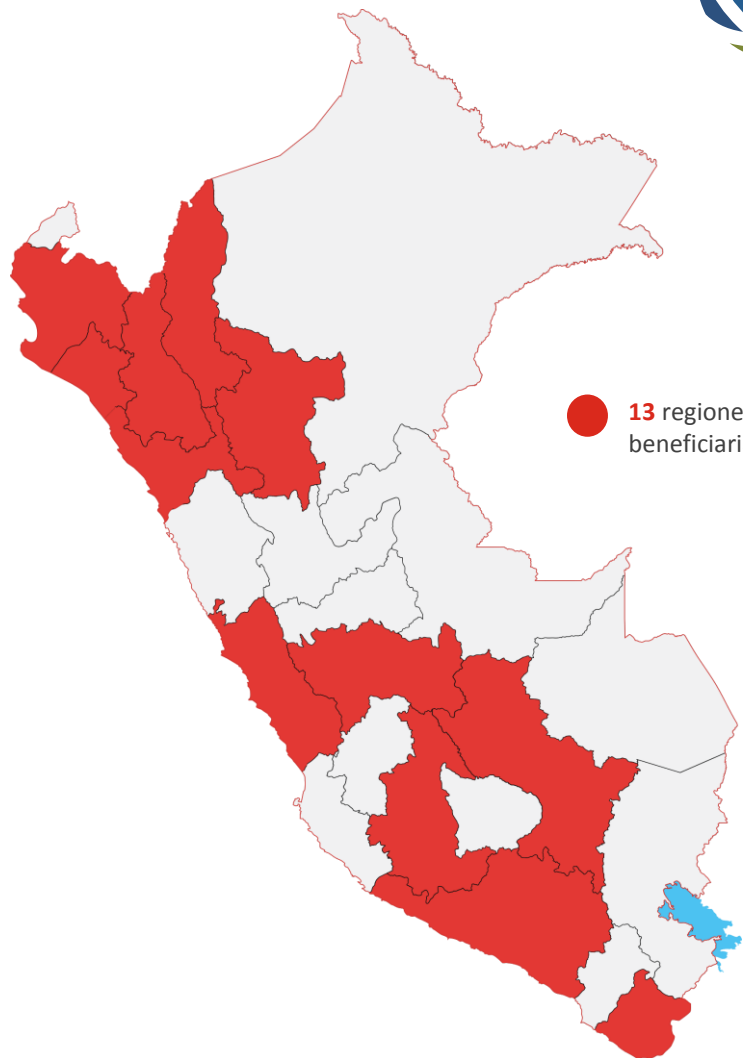
# Programa de Apoyo a la Internacionalización



# PAI

Programa de Apoyo a la Internacionalización

Más de 20 millones no reembolsables para empresas exportadoras y con potencial exportador



## PAI 1 (2017-2020)

Recursos comprometidos



Beneficiarios



Alcance



## PAI 2 (2021-2023)

Recursos comprometidos



Beneficiarios



## Herramientas Digitales para exportadores

Perú Marketplace: Tienda  
virtual



Exportemos.pe



E-pymex: Gestión empresarial



Ventana de Oportunidades

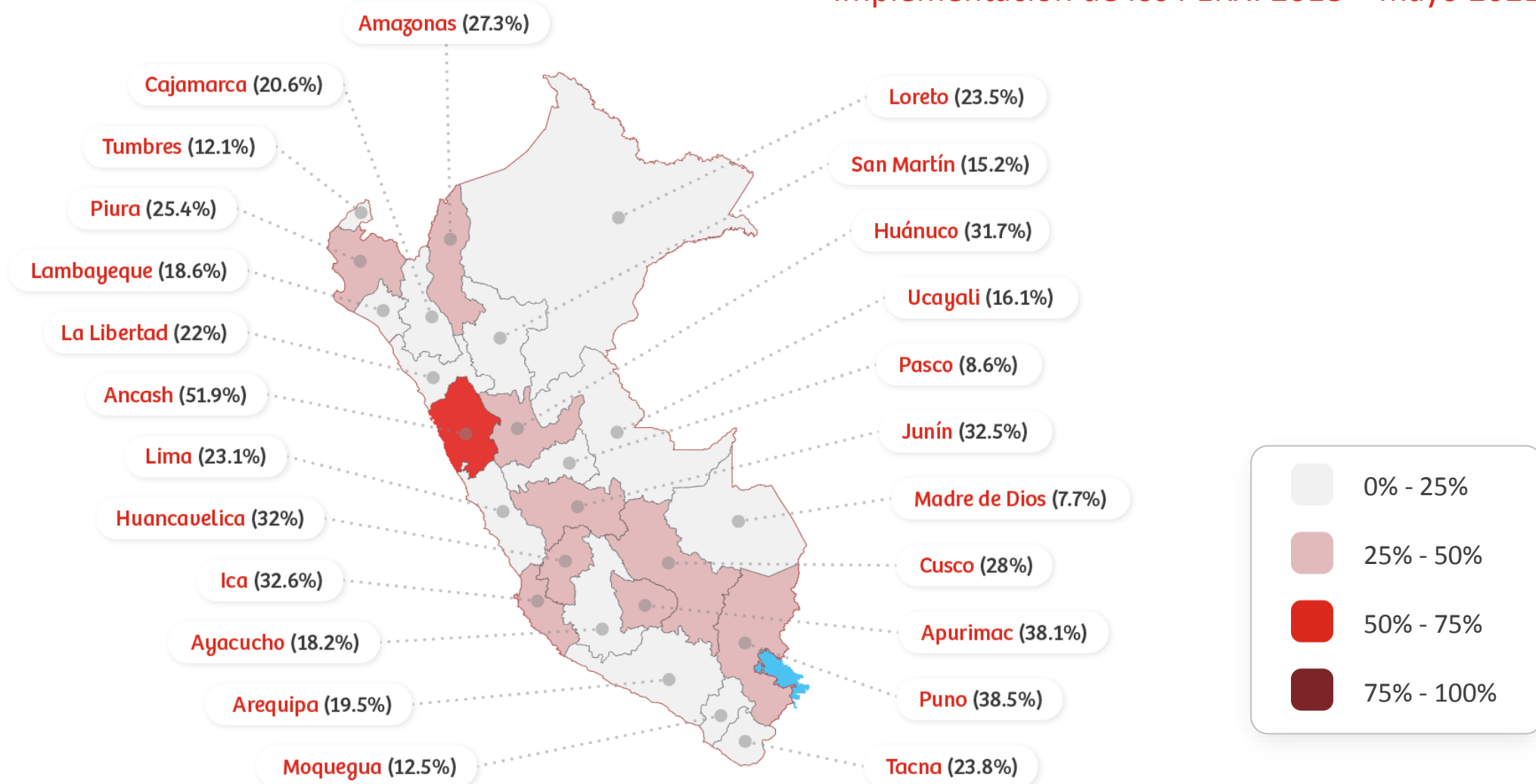


## Intervenciones a Nivel Territorial



# Intervenciones a Nivel Territorial

Implementación de los PERX: 2018 – mayo 2021



## Intervenciones en Cadenas de Valor

### RPE Ruta Productiva Exportadora

#### MIDAGRI



#### PRODUCE



#### MINCETUR



### Iniciativa Ruta Productiva Exportadora

- Proyecto de articulación de servicios empresariales multisectoriales (Programa SeCompetitivo – SECO; medida 7.1 del PNCP).
- Cuenta con un Comité Consultivo (viceministros, Directores Generales y jefes de agencias).
- 3 pilotos: Cacao (S.M.), banano (Piura) y café (Junín); 150 empresas.

### Plan de trabajo

#### 2020

- Portafolio general de servicios
- Diseño de arreglo institucional y modelo de gobernanza de proyectos piloto.

#### 2021

- Implementación de pilotos (may 2021 a ene 2022)
- Desarrollo de plataforma de gestión de servicios (feb a set 2021).
- Diseño de instrumento de política para asegurar sostenibilidad institucional y financiera (oct – dic 2021).

# Facilitación del Comercio

## Módulo de Información sobre los Servicios de Logística de Comercio Exterior (MISLO)

Plataforma digital que contiene información sobre las **tarifas** y descripción de los servicios de los operadores logísticos de comercio exterior.

## Módulo de Intercambio de Información entre operadores en la VUCE (MIIO)

Proceso Endose en procuración

Proceso Autorización comercial de entrega

### Beneficiarios:

+ **8,000** exportadoras

+ **38,000** importadoras

## Programa de Apoyo a La Internacionalización (PAI)



● **13** regiones del Perú beneficiarias

- **S/ 25** millones recursos comprometidos
- **185** proyectos de exportación cofinanciados
- **25** mercados de destino
- **5** continentes
- PAI 2.0
- **S/ 20** millones del Fondo Mipyme Emprendedor
- **150** empresas beneficiarias en los próximos **3 años**.

## Mejora de la Gestión sanitaria

1. Gestión de riesgo Sanitaria

Presupuesto: US\$

1.3 mill.

Duración: 34

meses (mar.22)

5. Alertas sanitarias



Componentes



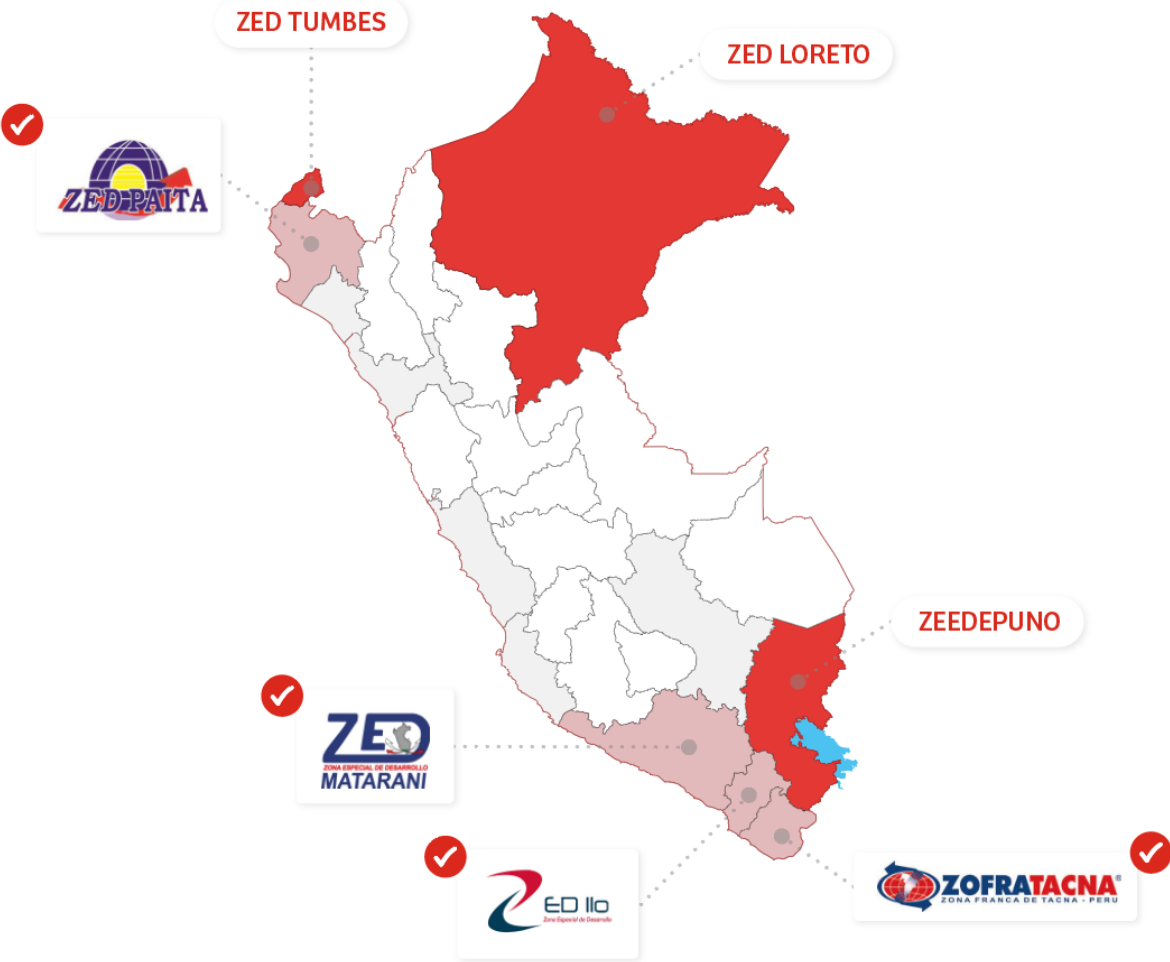
2. OEA Sanitario

4. Cooperación en frontera



3. Segunda prueba

# Zonas Económicas Especiales



Estado actual

- Dispersión normativa.
- Administración Pública con restricción para adecuarse a cambios del mercado.
- Sin presupuesto o recursos para inversión.

ZEE 2.0.

- Unificación normativa: vigencia, beneficios, actividades permitidas, listados negativos, gobernanza.
- Creación de ZEE a demanda del sector privado.
- Administración Privada (Operadores Privados).

Nuevo impulso

- Administración privada de las ZEE
- Posibilidad de creación de nuevas ZEE.
- Estrategia de promoción articuladas con la Dirección de Inversiones de Promperú

# Uso de la VUCE

(noviembre 2020 – junio 2021)

## Mercancías restringidas

### Servicios

**S/ 56.3 Millones** Recaudación de tributos  
**281,909 SUCE**  
**S/ 98.7 millones** en ahorros de recursos

## Certificados de Origen

### Acuerdos Comerciales

**S/ 34.09 Millones** Recaudación de tributos  
**170,468 SUCE**  
**S/ 6.6 millones** en ahorros de recursos

## Portuario

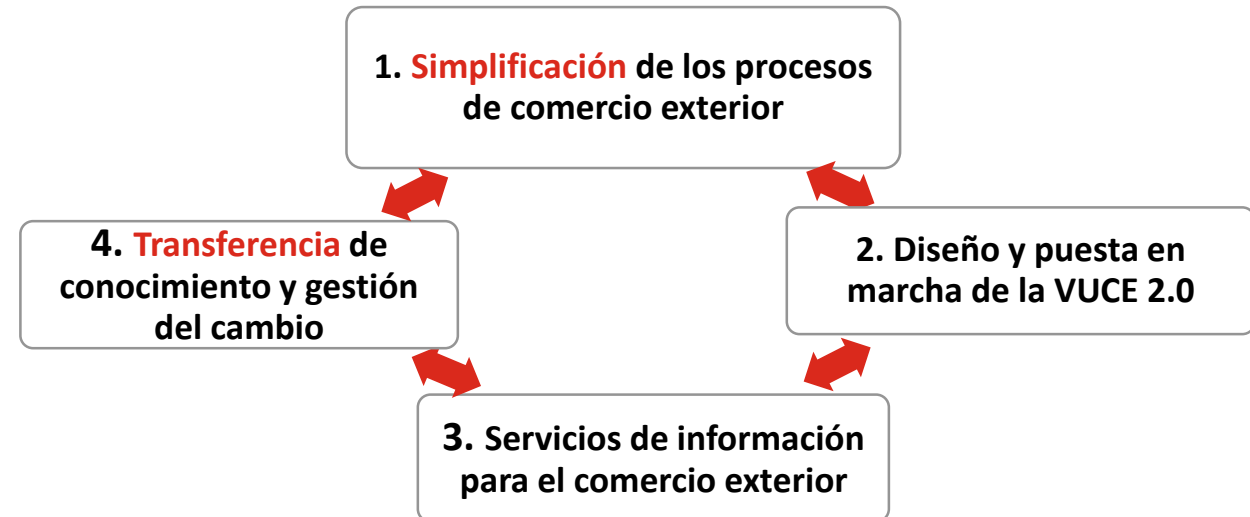
### Gestión de Naves

**S/ 5.6 Millones** Recaudación de tributos  
**28,103 Arribos y zarpes**  
**S/ 3.5 millones** en ahorros de recursos

## Proyecto VUCE 2.0.



Contribuir a mejorar la competitividad del sector.



# Generación de capacidades para el Desarrollo del Comercio Exterior

## Curso de Negociaciones Comerciales Internacionales



## Programa de Adiestramiento para la Generación de Capacidades en Comercio Exterior



Reconocimientos



02

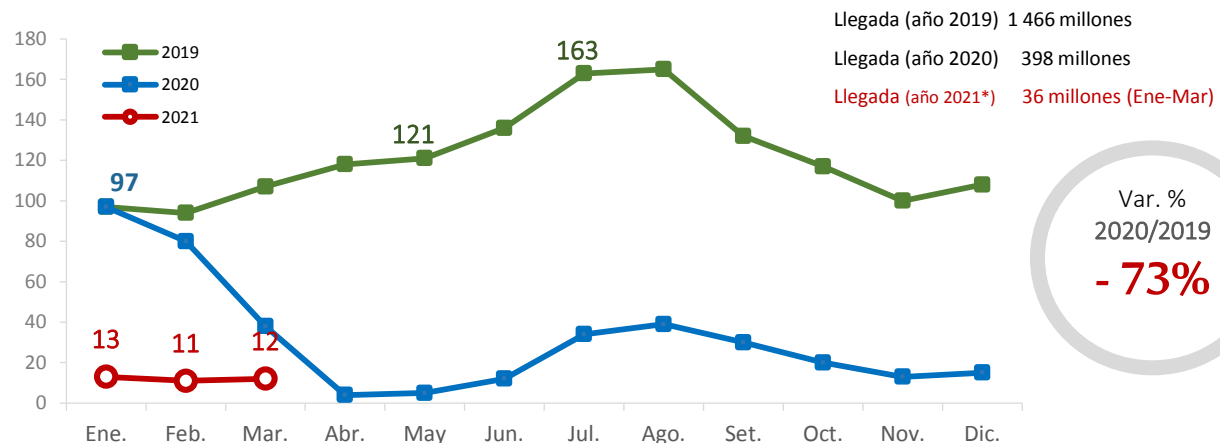
Turismo

---

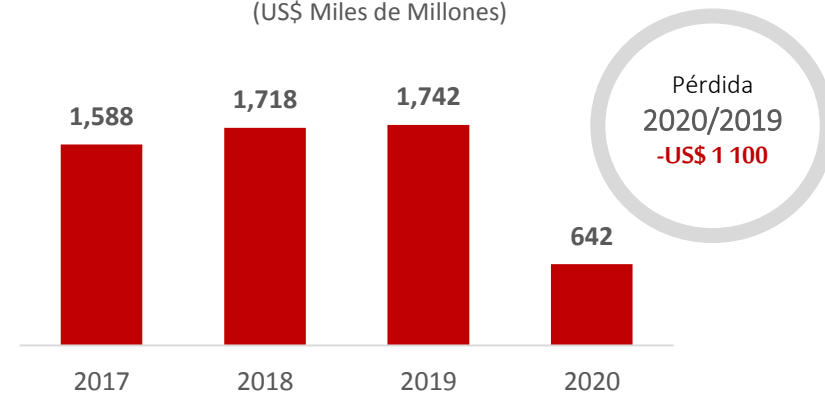


# Impacto mundial de la COVID 19 en el Turismo

MUNDO: Llegada mensual de Turistas Internacionales, Ene. 2019 – Mar. 2021  
(Millones)

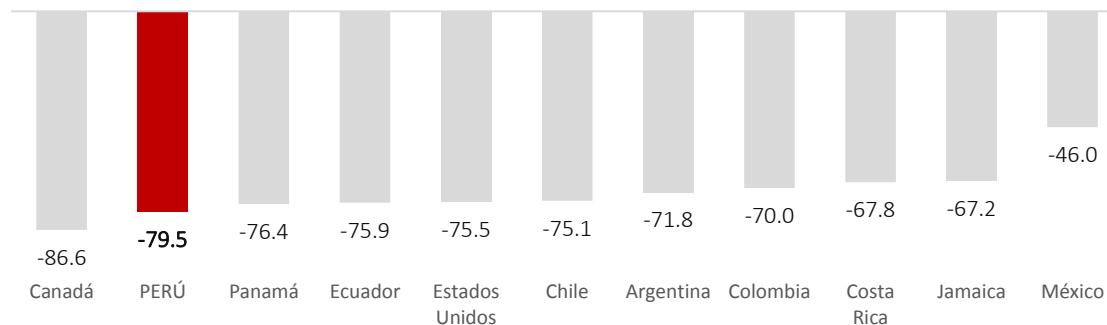


MUNDO: Ingreso de divisas por turismo receptivo  
(US\$ Miles de Millones)



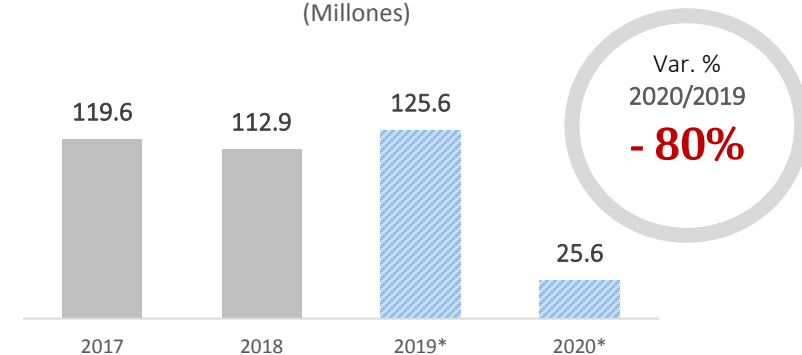
\*Cifras 2019 y 2020 preliminares / Datos recopilados por la OMT, diciembre de 2020.  
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) /Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA

Llegada de Turistas Internacionales en América  
(Var.% 2020\*/2019)



\*Cifra preliminar - BARÓMETRO TURISMO MUNDIAL - OMT(Volumen 19 – Número 3, año 2021)  
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA

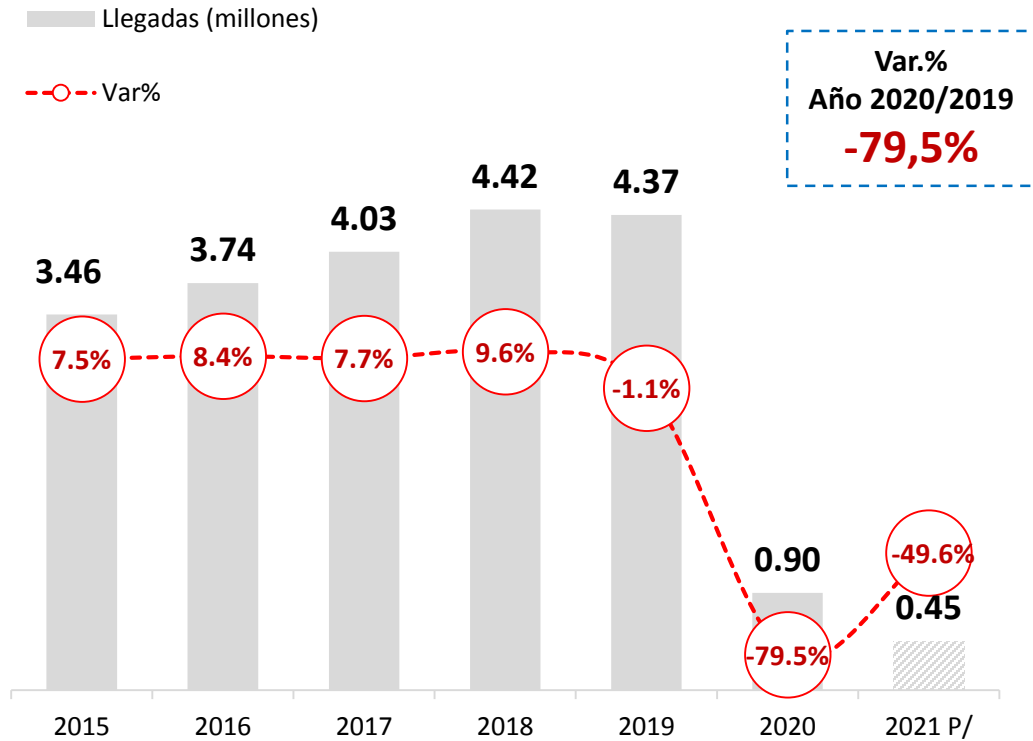
MUNDO: Empleos directos turísticos  
(Millones)



\*Cifras 2019 y 2020 preliminares  
Fuente: Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés)  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA

## PERÚ: TURISMO RECEPTIVO

PERÚ: Llegada de Turistas Internacionales, años 2015 – 2021 (Millones)

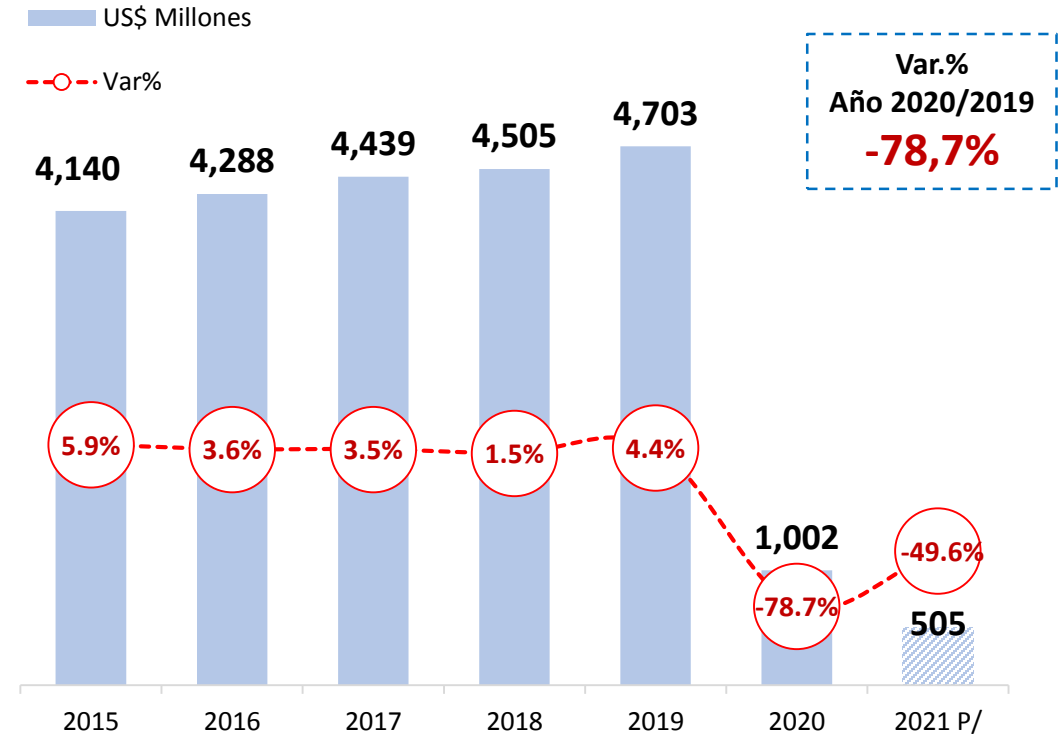


Total Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior

P/ Cifra proyectada

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones  
 Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

PERÚ: Ingreso de divisas generado por turismo receptivo, años 2015 – 2021 (US\$ Millones)

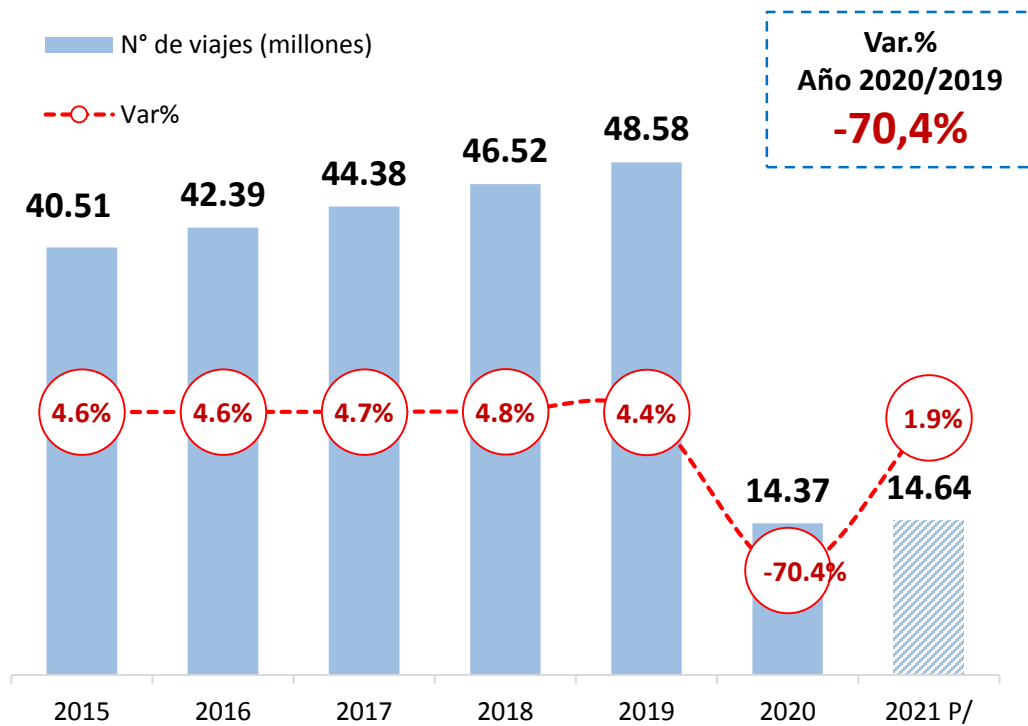


P/ Cifra proyectada

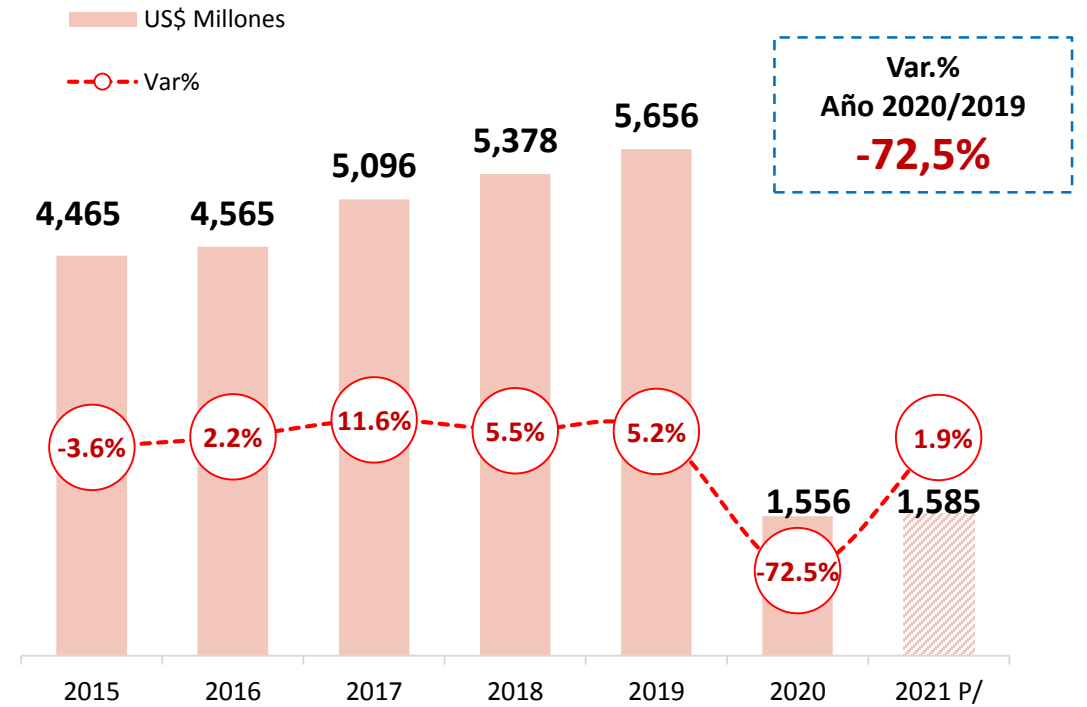
Fuente: BCRP - Nota Semanal N° 7 (18 de febrero de 2021).  
 Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

## PERU: TURISMO INTERNO

PERÚ: Flujo de Viajes por Turismo Interno, años 2015 - 2021 (Millones de viajes)



PERÚ: Movimiento Económico por turismo interno, años 2015 - 2021 (Millones)



P/ Cifra estimada  
 Número de viajes por turismo interno.  
 Fuente: Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)  
 Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

P/ Cifra estimada  
 Fuente: Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)  
 Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

## Retos para reactivar el turismo en el país

Es preciso contar con destinos bioseguros y con servicios preparados para garantizar una experiencia segura y con una oferta acorde a la nueva normalidad.



### RECUPERAR LA CONFIANZA DEL TURISTA

nacional e  
internacional de  
manera progresiva.



### FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

a través del  
Reconocimiento de los  
Destinos Bio-seguros.



### INNOVAR LA OFERTA TURÍSTICA Y ARTESANAL

acorde a la nuevas  
expectativas del nuevo  
turista y a la “Nueva  
normalidad”.



### REDUCIR LA BRECHA DE INFRAESTRUCTURA

Turística pública.



### RECUPERAR SOSTENIDAMENTE

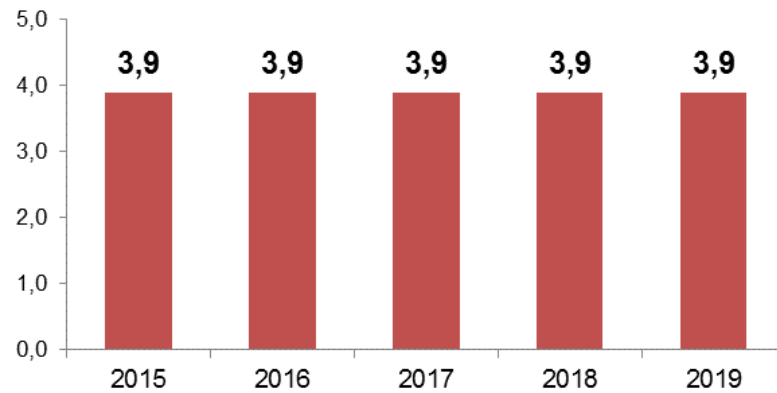
el flujo turístico, el  
gasto, y el empleo.

Obj.3. Mejorar la competitividad del sector, fortaleciendo su institucionalidad y articulación pública-privada.

E.2. Fomentar políticas que incidan en la mejora de la competitividad turística.



## Cuenta Satélite de Turismo - CST



### Usuarios de la Cuenta Satélite de Turismo

- MINCETUR
- Gobiernos Regionales
- Gobiernos Locales
- Instituto Nacional de Estadística e Informática
- Organización Mundial de Turismo - OMT
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE
- Cámaras y asociaciones de turismo
- Centros de investigación, Universidades

### Aporte del turismo al PBI nacional (Porcentaje)

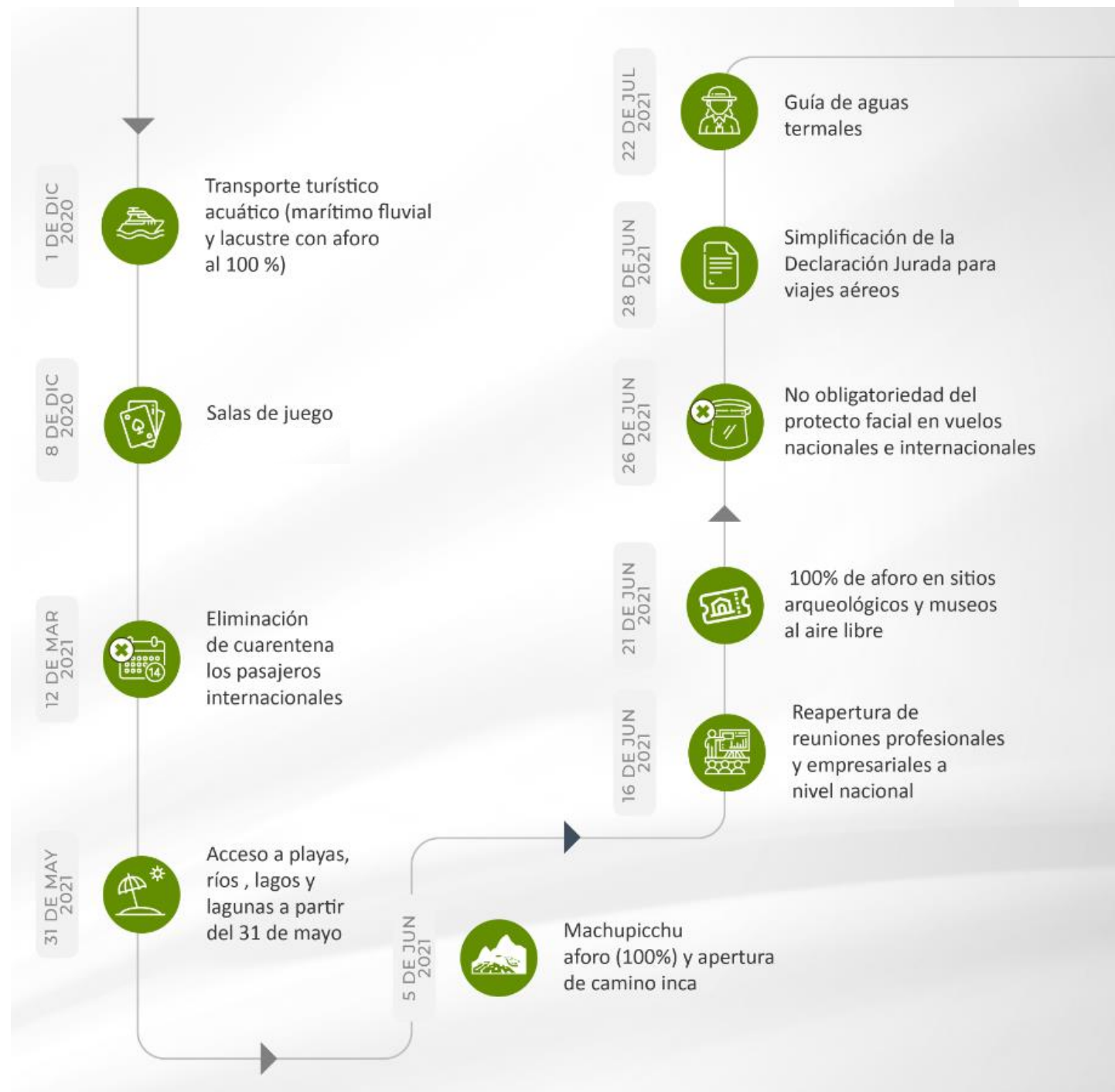


## Desarrollo e implementación de protocolos

para consolidar la oferta de destinos sostenibles y seguros

Todos los prestadores de servicios turísticos se han reactivado.\*

\*Centros termales de uso turísticos solo tiene guía técnica publicada.



# Plan Estratégico Nacional de Turismo

## PENTUR 2017 - 2025

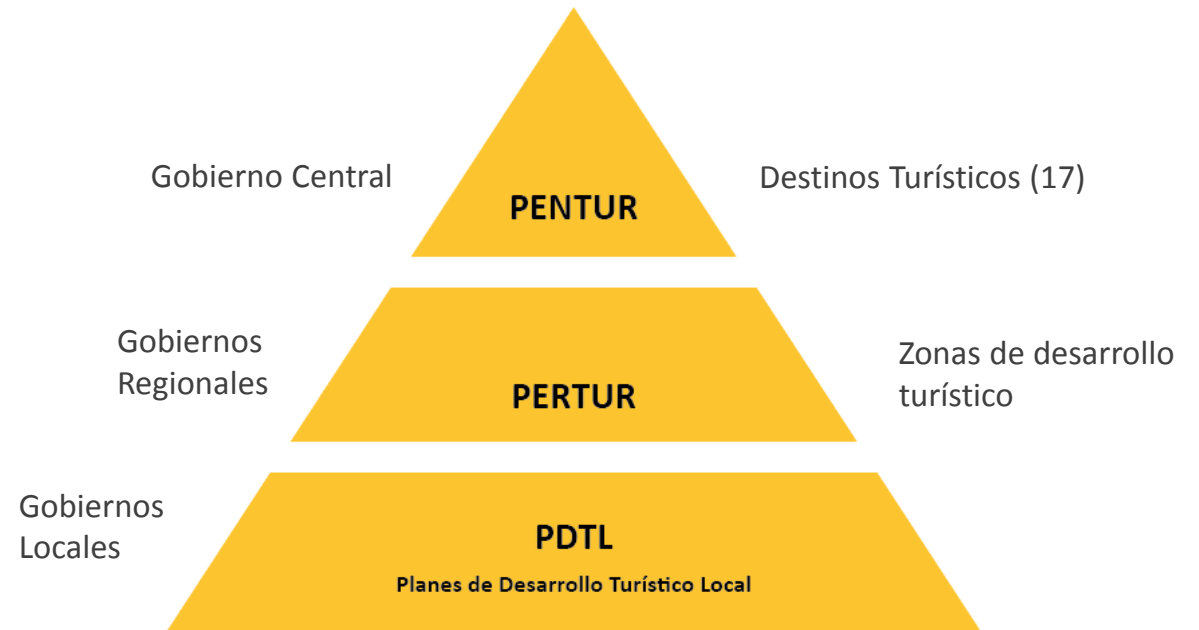
### Pilares

- 1 Diversificación y consolidación de mercados
- 2 Diversificación y consolidación de la oferta turística
- 3 Facilitación turística
- 4 Institucionalidad del sector

### Objetivo

“Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, lograda con participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del país.”

### Modelo de Gestión



### MODELO DE DESARROLLO

Basado en “Destinos Turísticos”.

### MODELO DE GESTIÓN

Mediante la articulación público y privada: “Ente Gestor”

---

# ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO 2021-2023

## LEY N°31103

Con Resolución Viceministerial N° 004-2021-MINCETUR/VMT publicada en fecha 01.04.2021, se aprobó la “Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021-2023”, que tiene un horizonte de 03 años, y **sujeto a revisión periódica**.

### Visión

El Perú es reconocido a nivel mundial como destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y Seguro (PENTUR 2025).

### Objetivo General

Posicionar al Perú como un lugar de experiencias únicas sobre la base de su riqueza natural y cultural, fortaleciendo su reputación.



# Estrategia nacional de reactivación del sector turismo 2021-2023 (Ley N° 31103)



## Objetivo 1

Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles.



## Objetivo 2

Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros.



## Objetivo 3

Mejorar la competitividad del sector, fortaleciendo su institucionalidad y articulación pública-privada.

**FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO**

Obj.1. Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles

E.1. Fortalecer la oferta turística en los destinos de acuerdo a su nivel de madurez.



## Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR

- ### RESULTADOS DEL PERTUR
- Fortalece la institucionalidad
  - Identifica Zonas de Desarrollo Turístico
  - Realiza un análisis estratégico
  - Presenta un Plan de Acción e identifica inversiones en turismo.

### META 2021

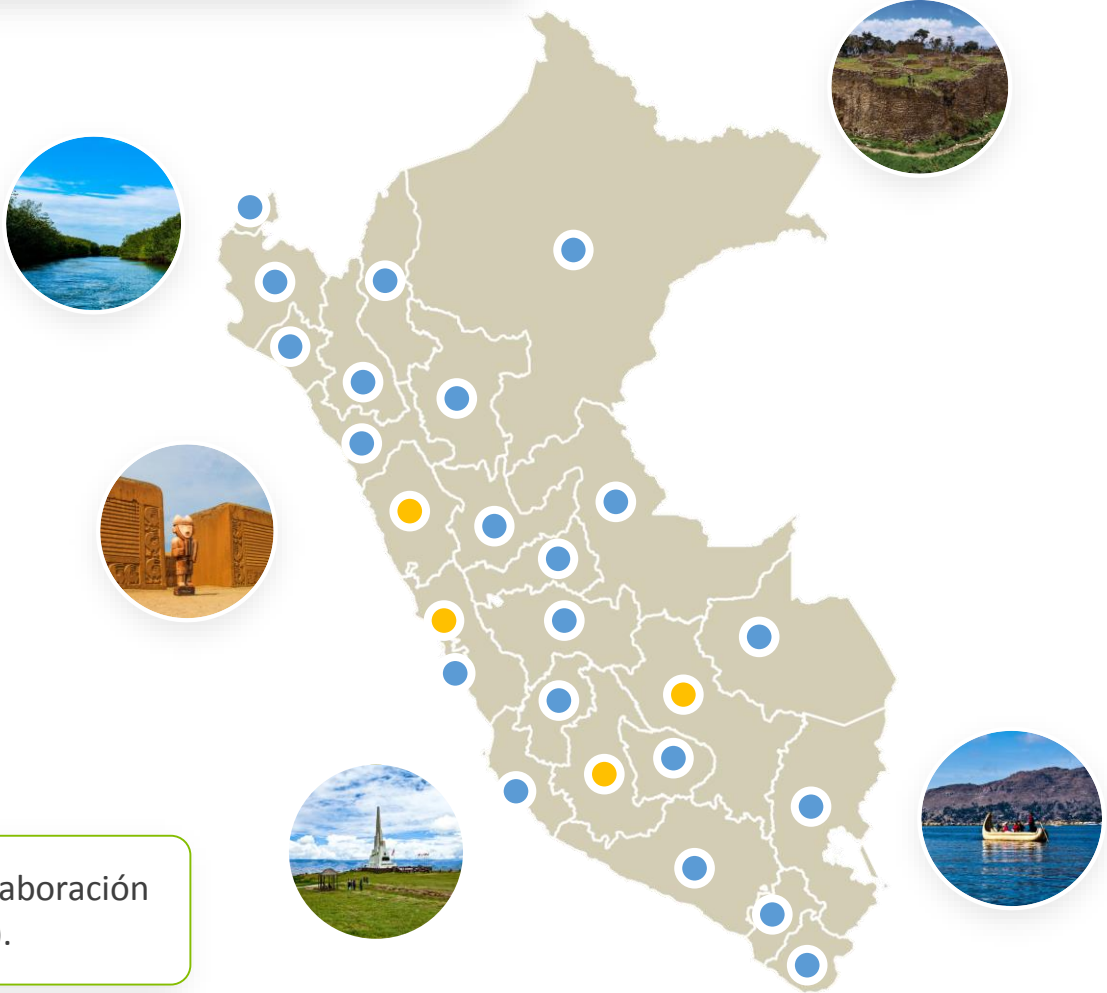
Contar con el PERTUR aprobado y actualizado en las 25 regiones del Perú; y usarlo como herramienta de gestión de la actividad turística alineadas al PENTUR 2025.

● 21

PERTUR culminados

● 4

PERTUR en proceso de elaboración (Callao, Arequipa y Puno).



Obj.1. Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles

E.1. Fortalecer la oferta turística en los destinos de acuerdo a su nivel de madurez.



## Priorización de Destinos Turísticos

**BASE:** Destinos turísticos PENTUR.

**OBJETIVO:** Priorizar destinos turísticos a partir de los resultados del diagnóstico previo.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Funcionarios del sector, gestores públicos y privados.

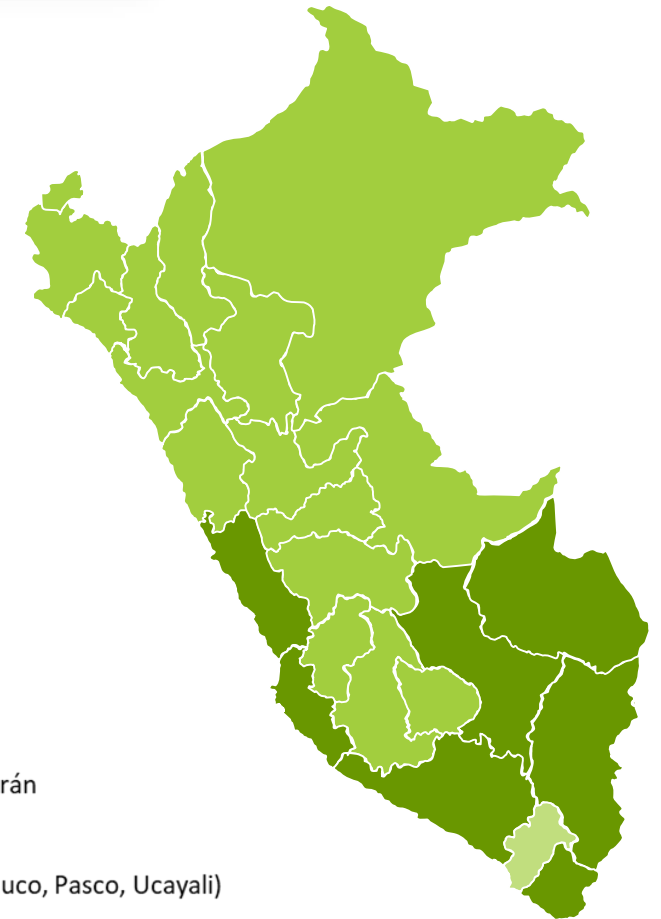
**AVANCES/RESULTADOS:** Se realizó la priorización de destinos turísticos en el marco de la Estrategia Nacional de Reactivación del Turismo, considerando las necesidades del viajero post-covid (destinos de naturaleza, en espacios abiertos)

### Destinos Ancla

- ✓ Puno - Lago Titicaca
- ✓ Lima - Callao
- ✓ Rutas Cortas de Lima
- ✓ Cusco - Machu Picchu
- ✓ Arequipa - Colca
- ✓ Paracas - Nasca
- ✓ Manu - Tambopata
- ✓ Tacna

### Destinos Foco

- ✓ Kuélap y el Utcubamba
- ✓ Playas del Norte
- ✓ Ruta Moche
- ✓ Río Amazonas
- ✓ Tarapoto - Altomayo
- ✓ Cajamarca
- ✓ Cordillera Blanca - Huascarán
- ✓ Moquegua
- ✓ Apurímac
- ✓ Selva Central (Junín, Huánuco, Pasco, Ucayali)
- ✓ Ayacucho, Huancavelica





## Pueblos con Encanto

1

Planificación y gestión Local

2

Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos

3

Desarrollo del territorio turístico

4

Posicionamiento y articulación al mercado

5

Seguimiento y monitoreo



**CONCEPTO:** Estrategia orientada a promover el desarrollo del turismo interno basando su accionar en el **empoderamiento y compromiso** de los gobiernos locales, diversificando e innovando la oferta turística en los pueblos donde interviene, en función a su rol, potencial y a las actuales tendencias del mercado.



Obj.1. Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles

E.1. Fortalecer la oferta turística en los destinos de acuerdo a su nivel de madurez.



## Turismo Social – Turismo para todos



### AVANCES/RESULTADOS 2021:

**Elaboración de la Guía de Accesibilidad en Turismo:** herramienta de gestión que brinda recomendaciones y criterios de accesibilidad física, y protocolos de atención para que los sitios turísticos y prestadores puedan diseñar, desarrollar, adecuar y mejorar sus servicios.

**Semana Internacional del Turismo para Todos, Solidario y Accesible,** contó con 12 sesiones de seminarios webs, en las que expertos de 18 países presentaron sus conocimientos y experiencias a los asistentes; con un alcance promedio de 500 participantes en total.

Obj.1. Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles

E.1. Fortalecer la oferta turística en los destinos de acuerdo a su nivel de madurez.



## Articulación con el Programa Trabaja Perú



**CONCEPTO:** Alianza estratégica entre el MINCETUR y el Programa Trabaja Perú que cumpliendo los objetivos del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, se logró el mantenimiento, limpieza, acondicionamiento y reparación de instalaciones turísticas en circuitos y corredores turísticos, entre otros, contribuyendo a la **preparación y adaptación de nuestros atractivos turísticos** para brindar seguridad y confort a los visitantes.

**BENEFICIARIOS:** 4,581 mujeres y hombres, nacionales y extranjeros, sin empleo y ubicados en las regiones del interior del país y cercanos a sitios turísticos.

### AVANCES/RESULTADOS:

- Municipalidades beneficiadas a nivel nacional: **86**
- Monto para las intervenciones: **S/12'947,344**
- Puestos de trabajo temporales generados: **4,581**



Obj.1. Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles

E.1. Fortalecer la oferta turística en los destinos de acuerdo a su nivel de madurez.

## Obtención de la Jerarquía 4



**CONCEPTO:** La Jerarquía 4 son aquellos atractivos turísticos de importancia nacional, de gran significación para el mercado turístico internacional y capaces de motivar un importante flujo de visitantes (acorde con lo establecido en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos).

**OBJETIVO:** Priorización de financiamiento de intervenciones/obras, ya sea por la Ley del Fondo de Promoción Turística, Ley N° 27889 o por cualquier otra fuente.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Entes gestores de destino (público y privado).

### AVANCES/RESULTADOS:

- Lago Titicaca (2020, en esta gestión),
- Valle del Colca (2021).

\*Son 5 recursos turísticos con Jerarquía 4.

Obj.1. Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles

E.1. Fortalecer la oferta turística en los destinos de acuerdo a su nivel de madurez.

## Presupuesto y cartera de inversiones 2021

**PRESUPUESTO APROBADO 2021 - S/ 53,030,957**

### 1. Inversiones: S/ 42,595,069\*

- **OBRAS, (11)\* – S/ 30,385,897**  
02 obras en Amazonas, 3 obras en San Martín por tanto 11 obras en 8 regiones del país.
- **EXPEDIENTES TÉCNICOS (16) – S/ 2,672,321**  
02 ET en La Libertad, 02 ET en Amazonas, 02 ET en Lima, 02 en Junín, por tanto 16 ET en 12 regiones del país.
- **OBRAS POR INICIAR\*\* (2) – S/ 6,450,387**
- **SERVICIOS POR INICIAR (2) – S/ 1,528,333**
- **IOARR (3) – S/ 1,111,027**

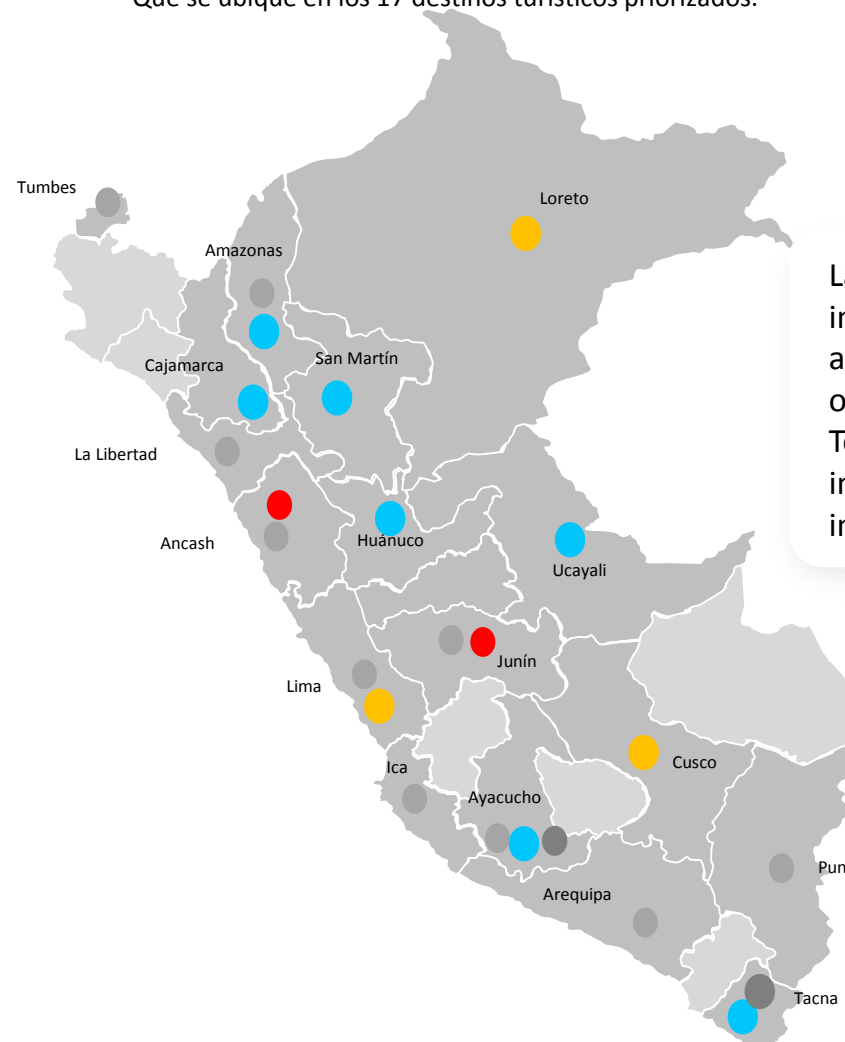
\*El PIM 2021 (inversiones) incluye presupuesto en seguimiento y cierre por S/. 0.45 millones.

\*\* El inicio se encuentra sujeto a la culminación de los Expedientes Técnicos.

### 2. Gestión del Programa: S/ 10,435,888

#### CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN DEL SECTOR

- Cierre de brecha de infraestructura pública turística en el país estimada en 92%.
- Existen 472 recursos turísticos priorizados, de los cuales se han intervenido en 36, que representa el 8%.
- Alineamiento con las políticas nacionales y sectoriales.
- Que se ubique en los 17 destinos turísticos priorizados.



La cartera de inversiones para el año 2021, incluye 11 obras, 16 Expedientes Técnicos, 2 obras por iniciar, 2 servicios por iniciar y 3 IOARR.

Obj.1. Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles

E.1. Fortalecer la oferta turística en los destinos de acuerdo a su nivel de madurez.



## OBRAS - Plan COPESCO Nacional

### ENTREGADAS



Templo de Burgos - Amazonas

Fecha de inauguración: **11 de junio del 2021**  
Monto de inversión: **S/ 1,556,185**



Ruta del Café -Pasco

Fecha de inauguración: **7 de mayo del 2021**  
Monto de inversión: **S/ 144,500**



Museo Ferroviario - Tacna

Fecha de inauguración: **2 de julio del 2021**  
Monto de inversión: **S/ 2,238,072**



Sauce- San Martín

Fecha de inauguración: **20 de julio del 2021**  
Monto de inversión: **S/ 3,118,451**



Quinta de Presa- Lima

En proceso de **Restauración**  
Monto de inversión: **S/24.178,474**



Oficina de Comercio Exterior - Huánuco

Fecha de inauguración: **14 de julio del 2021**  
Monto de inversión: **S/ 2,240,793**

Obj.1. Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles

E.2. Fortalecer las capacidades del sector público y privado de turismo en los destinos.



### Acciones realizadas en el marco de la reactivación económica del sector

- **25 protocolos y 1 lineamiento** con medidas preventivas sanitarias para prestadores de servicios turísticos, sitios turísticos y otros actores.
- **9,382 profesionales vinculados a la actividad turística** capacitados en la aplicación de protocolos, mediante webinar, conversatorios y reuniones virtuales.
- **Asistencia técnica a 1,079 profesionales de gobiernos regionales y de gremios** empresariales en la aplicación de protocolos.

### Capacitaciones en el marco de la reactivación económica del sector

#### Talleres de Sensibilización a nivel nacional

- 182 talleres
- 4,280 beneficiarios
- Hospedajes, restaurantes, artesanos, agencias de viajes y guiado

#### Talleres de Capacitación: FAE Turismo

- 35 talleres
- 3,194 beneficiarios
- Hospedajes, restaurantes y servicios afines, agencias de viaje y turismo, artesanos y guías de turismo

#### Capacitaciones en modalidad virtual

- 78 capacitaciones
- 2,340 beneficiarios
- Medidas de prevención sanitaria y bioseguridad para restaurantes y temas afines
- Medidas de prevención sanitaria apra hospedajes
- Gestión del servicio al cliente frente al COVID-19

# Premios y programas de Artesanías



## Premios y programas de Artesanías



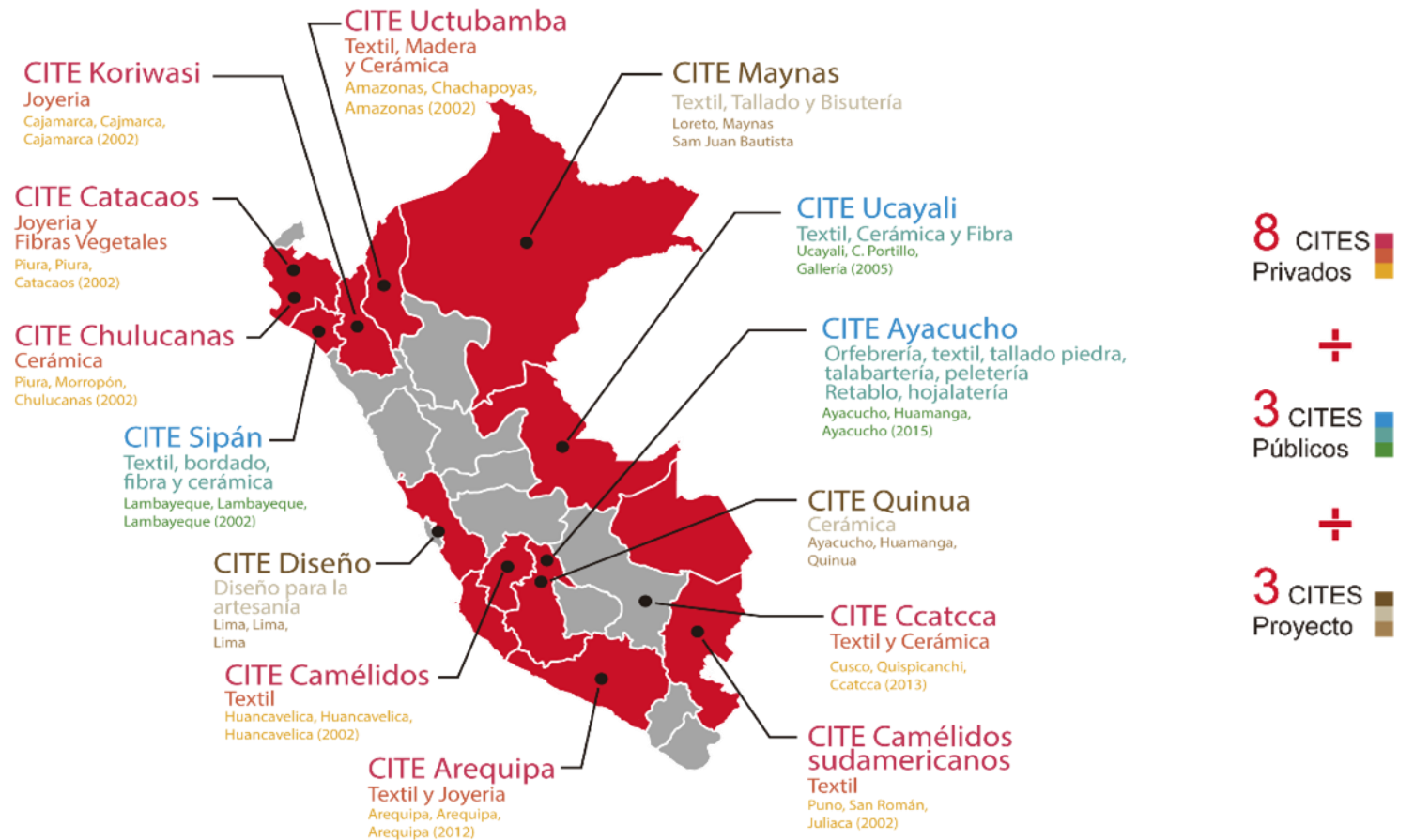
Obj.1. Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles

E.3. Promover el desarrollo de una oferta artesanal innovadora, competitiva y que responda a las exigencias del mercado.

Fortalecimiento de capacidades, innovación y formalización de la artesanía.



## Centros de innovación tecnológica de artesanía y turismo



**14 CITES**  
a nivel Nacional

Cordillera de Huayhuash, Huánuco



# Safe travels

by WORLD TRAVEL

Este sello certifica a los **destinos que son seguros:**

- **1**  
Exige estándares internacionales de bioseguridad.
- **2**  
Garantiza una experiencia en los atractivos que la obtienen.
- **3**  
Fomenta la reactivación progresiva del turismo.
- **4**  
Recupera espacios turísticos confiables.

25

Regiones

48

Destinos turísticos

121

circuitos y/o  
corredores turísticos

446

Atractivos turísticos

**Safe travels**

¡Caral, la ciudad más antigua de América, ahora es un destino seguro!

**Safe travels**

Gocta, Kuelap y Chachapoyas - Huancas son atractivos seguros!

**Safe travels**

¡La laguna de Huacachina y ocho atractivos más de la ahora son seguros de visitar!

**Safe travels**

4 rutas turísticas seguras en Loreto

- AVENTURA EN EL AMAZÓNAS: Isla de los Monos, Fundo Piedra, Canopy y La Lora, Avistar Especies
- CULTURA ANCESTRAL: Pío Inabiova Nanay, CMA, Kujama, Museo Inca Pilipintawasi
- CITY TOURS: Santa Mercedes de Aguas
- CONSERVACIÓN Y BIODIVERSIDAD: RZN Pucara Samara, RZN Altiplano Yumbura, Quimsococha, Maza, Ambolet, Torimbe, Sagay

**Safe travels**

¡Oxapampa y Selva Central son destinos seguros!

Oxapampa

Satipo

Charchamayo

Villa Rica

**Safe travels**

3 atractivos seguros en Ayacucho

SANTIAAGO HISTÓRICO DE LA PUNAZA Y VILCAYACO

WARI

**Safe travels**

¡Huancavelica ya es destino seguro!

**Safe travels**

¡Las playas del norte son destino seguro!

Playas que cuentan con el sello: Halcón, Playa El Amor, Pocitas, Vichayito, Los Organos, Punta Venero, Cabo Blanco

**Safe travels**

¡La magia, cultura y tradición de La Libertad ahora son seguros de visitar!

Conoce las 16 rutas en el link de la descripción.

**Safe travels**

¡Más de 25 atractivos de Arequipa son seguros de visitar!

Plaza de Armas de Arequipa

Monasterio de Santa Catalina

Chimay de la Compañía

**Safe travels**

¡Ahora Playas del Norte de Tumbes son un destino seguro!

**Safe travels**

¡Cajamarca ahora es seguro de visitar!

4 cosas que quizás no sabías de Cumbemayo:

- Es Patrimonio Cultural de la Nación.
- Significa canal de agua bien construido o no angosto.
- Ubicado a 3500 msnm.
- Tiene un acueducto de 8 km, construido en 1500 a.C.

**Safe travels**

¡Ahora la Huaca de la Luna es un destino seguro!

**Safe travels**

¡Lambayeque y su cultura ahora son seguros de visitar!

Atractivos de la región

**HUANUC** son seguros de visitar

- 2.ª Huancopampa (La Unión) - Plaza de Armas de Huánuco (Huánuco)
- Cueva de las Lechuzas (Parque Nacional de Tinjo María)
- Laguna de los Vilgajos (Tinjo María)

**Safe travels**

¡La Heroica ciudad de Tacna ya es segura de visitar!

Tacna - Valle Viejo - Miculla

**Safe travels**

¡El Cerro Baúl en Moquegua ya es destino seguro!

- Emblema de la región Moquegua.
- Cima en forma de baúl con restos arqueológicos Wari.
- Se puede practicar trekking.

**PUNO**

6 circuitos turísticos de Puno ahora son seguros de visitar.

**Safe travels**

¡El destino Madre de Dios ahora es seguro de visitar!

Los atractivos turísticos seguros de visitar son:

Meador de la Biodiversidad - Plaza de Armas Puerto Maldonado - Mirador Higuerón Cruz - Parque Pira - Siverdiz - Puente Comunal de Barrigales - Lago Comunal - Colpa Churcho - Plaza de Armas Villa Salvación - Cocha Machuwasi - Parque Nacional Manu

**Safe travels**

Cinco circuitos turísticos del Callao ahora son seguros de visitar.

**Safe travels**

¡La aventura y cultura de Ancash son seguros de visitar!

Complejo Arqueológico de Huánuco

Chimay de Huánuco

Obj.1. Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles

E.4. Fortalecer la seguridad turística en los destinos.

## Plan para la Formalización del Sector Turismo



GESTIÓN AMBIENTAL  
TURÍSTICA

Acciones dirigidas a prestadores de servicios turísticos, turistas y entidades del sector público.

Se viene implementando la estrategia a nivel nacional, en articulación con trece entidades del sector público.

- Incremento en el número de prestadores de servicios turísticos registrados en el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos (de 24 631 a 25 937 entre diciembre 2020 y mayo de 2021).
- 183 fiscalizaciones a prestadores de servicios turísticos en Lima Metropolitana.
- Impulso a la formalización de las agencias de viajes a través de la aprobación y difusión del distintivo para agencias de viajes y turismo formales.
- 73 supervisiones ambientales realizadas a proyectos y/o actividades turísticas, en Lima Metropolitana.
- Otros.

Obj.1. Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles

E.4. Fortalecer la seguridad turística en los destinos.

## Cooperación y relaciones Internacionales



**Asia-Pacific  
Economic Cooperation**



- Acciones articuladas con organismos internacionales, como WTTC, OMT, Banco Mundial, APEC, Gobiernos de países aliados, entre otros.
- El Perú lidera espacios en organismos multilaterales como AP, OMT y OEA; así como participando en eventos internacionales para posicionar su liderazgo en la región y la búsqueda de acciones de cooperación.
- Se fomenta acciones de cooperación internacional en el marco de organismos internacionales y con terceros países, a fin de coadyuvar a la implementación del PENTUR y de la Estrategia de Reactivación del sector turismo.

Obj.2. Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros

E.1. Promocionar el turismo receptivo fortaleciendo la imagen del destino Perú en el exterior.

## Turismo Receptivo

#AwakenToPeru

### Campaña: Awaken to Peru

+3.5 MM de  
alcance  
119 MM de  
impacto por país  
MEX, USA



### Campañas China y Australia

My Peru Memories  
+7.7 MM de alcance  
Año Nuevo Chino (feb  
2021)  
Redefining Richness  
+6MM de alcance  
Australia millenniall  
(nov.2020 – May2021)



### Turismo de reuniones

19 sesiones  
virtuales  
12 regiones y 40  
profesionales  
capacitados  
Eventos híbridos o  
presenciales  
Nov 2020 – Jun  
2021



### Peru Travel Mart 2020

+343 compradores  
extranjeros  
USD 9 MM de  
negocio potencial  
200 empresas  
peruanas  
1era edición virtual



### Alianzas Estratégicas

+3 MM por ventas  
18 Mil pasajeros  
USA y Chile  
Nov y Dic 2020

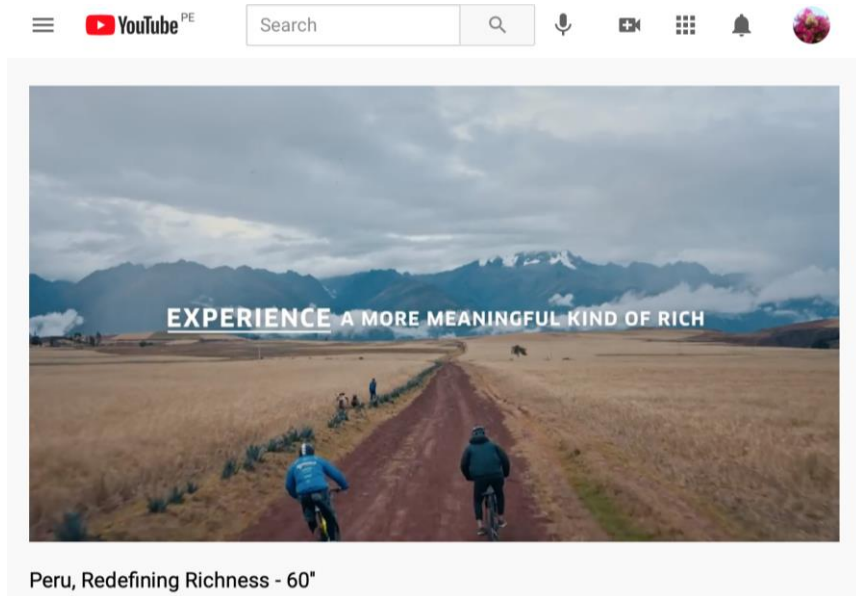
Obj.2. Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros

E.1. Promocionar el turismo receptivo fortaleciendo la imagen del destino Perú en el exterior.

Promoción del Turismo Receptivo

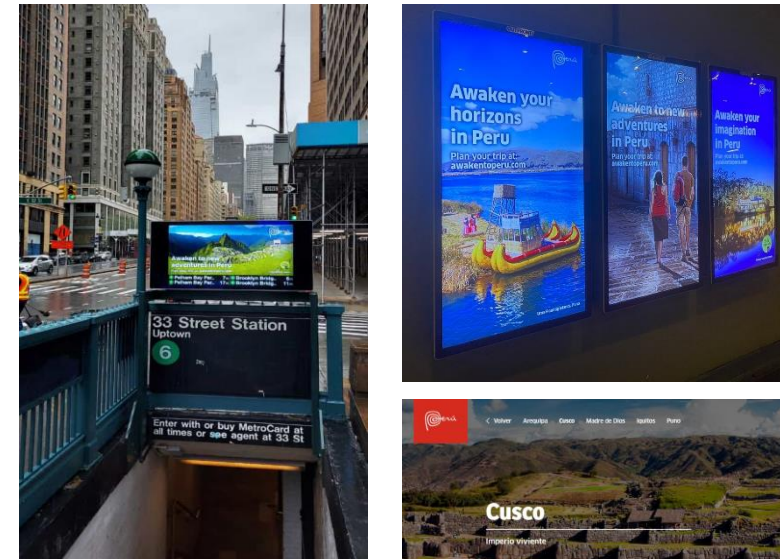


## Campañas



### Campañas de marketing digital Redefining Richness en Australia

Alcance de 4.5 millones (al cierre de abril).



### Campaña Internacional "Despierta en Perú"

Resultados esperados

México: 3.5 millones de personas y 119 millones de impactos

USA: + de 4 millones de personas y + 119 millones de impactos

Obj.2. Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros

E.1. Promocionar el turismo receptivo fortaleciendo la imagen del destino Perú en el exterior.

Promoción del Turismo Receptivo



## Ferias y eventos

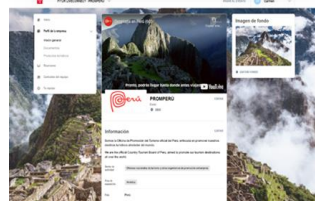


19-23 Mayo, 2021

**Resultados:**

**USD + 2,4 MM**

**Negocio potencial**

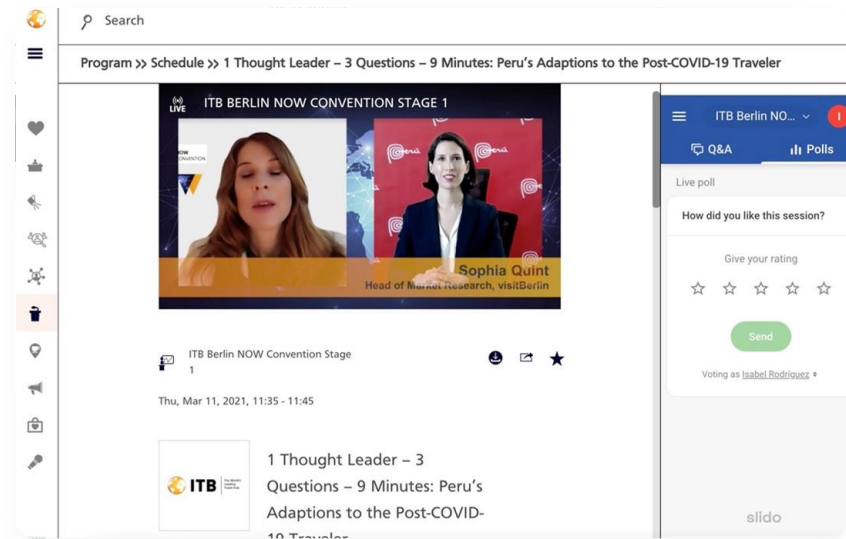


10-14 Marzo, 2021

**Resultados:**

**79 empresas**

**Peruanas participantes**



Obj.2. Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros

E.1. Promocionar el turismo receptivo fortaleciendo la imagen del destino Perú en el exterior.

Promoción del Turismo Receptivo

Alianzas estratégicas

Publicidad cofinanciada con LATAM, VIVA Air y Sky Airline. Ejecución de campañas tácticas de abril a noviembre 2021. Boletos aéreos con 30% de dcto. **Alcance: 3.5 millones de personas.**

**SIY**

**PERÚ INSTAGRAMMEABLE**

**¡TU INSTAGRAM NECESITA MÁS DE PERÚ!**

♥ Perú

Desde **US\$ 28** o **S/ 104**

Precio final por tramo. Tasas incluidas.

**CUSCO** desde **US\$ 24** o **S/ 87**

Tramo Cusco - Lima

**CYBER LATAM**

Solo por pocos días!

**SKY** Sponsored

¡Aprovecha y conoce Cusco gracias a nuestros precios increíbles! Recuerda que para viajar dentro del Perú ya no necesitas prueba negativa de Covid-19 🤝✈️

**Cusco**

Compra con flexibilidad

Tarifa Zero desde: **US\$ 37** o **S/ 137**

Precio final por tramo. Tasas incluidas.

SKYAIRLINE.COM  
**SKY Airline**  
¡Compra al mejor precio!

Shop Now

123 23 comments 8 shares

Obj.2. Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros

E.2. Promocionar el turismo interno implementando metodologías I+D+i con énfasis en seguridad y accesibilidad.

Promoción del Turismo Interno



## Turismo Interno



### Ferias y Ruedas

+ 1 mil citas de negocios  
1,000 Profesionales capacitados en 2 ferias de turismo y 1 rueda de negocio



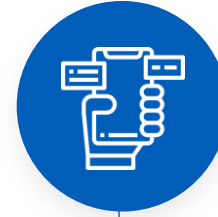
### Planes de promoción regionales

+ 3 mil participantes en presentaciones de planes regionales (público y privado)



### Campañas nacionales

**Volver**  
+ de 8 MM de alcance  
Pauta: 360º



### Plataformas de promoción

**App Y Tú que planes?**  
+ de 5 Mil descargas en 2021 (IOS y Android)



### Alianzas Estratégicas

+89 Mil pasajeros movilizados  
+10 MM alcance: Publicidad cofinanciada (digital)

Obj.2. Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros

E.2. Promocionar el turismo interno implementando metodologías I+D+i con énfasis en seguridad y accesibilidad.

Promoción del Turismo Interno



## Campañas



### Campaña publicitaria ‘Volver a viajar’:

- Etapas 2 y 3 a desarrollarse a partir de julio del 2021.
- Se impulsarán principalmente las rutas cortas (viajes intrarregionales) y viajes interregionales. Énfasis en el viaje responsable y uso de empresas formales.



### Conceptualización, planeamiento y lanzamiento de Campaña “Somos Turismo”

Obj.2. Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros

E.2. Promocionar el turismo interno implementando metodologías I+D+i con énfasis en seguridad y accesibilidad.

Promoción del Turismo Interno



Plataforma de promoción



¿Y Tú Qué Planes? Rutas Cortas

- El año 2019 se creó el aplicativo móvil ¿Y Tú Qué Planes? Rutas Cortas.
- Hasta la fecha, el aplicativo tiene un total de 14 regiones disponibles.
- Durante el año 2021 se incorporarán todas las regiones del país. Se contaría, así, con 145 rutas corta disponibles. Actualmente se dispone de 93 rutas cortas en el aplicativo (más del 50% del total final).

Obj.3. Mejorar la competitividad del sector, fortaleciendo su institucionalidad y articulación pública-privada.

E.1. Promover y articular iniciativas que faciliten el desarrollo del sector turismo.

## Prevención de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes (ESNNA)



Dirigido a prestadores de servicios turísticos, funcionarios y servidores públicos de gobiernos regionales. Al cierre del 2020 se alcanzaron 8710 Códigos de Conducta suscritos.

Se fomenta y reafirma el compromiso del sector privado en la lucha contra el delito de explotación sexual de menores de edad, desde la prevención en concordancia con lo dispuesto en Ley N°30802.

- Suscripción de 9911 Declaraciones Juradas del Código de Conducta contra la ESNNA por parte de los prestadores de servicios turísticos, a mayo de 2021.
- **2463** personas sensibilizadas en 16 regiones, mediante asistencias técnicas virtuales dirigidas a funcionarios, servidores y prestadores de servicios turísticos.
- Modificación del Reglamento de establecimientos de hospedaje a fin de adecuarlo a la Ley N° 30802 (prevención de la ESNNA).

Obj.3. Mejorar la competitividad del sector, fortaleciendo su institucionalidad y articulación pública-privada.

E.1. Promover y articular iniciativas que faciliten el desarrollo del sector turismo.

## Facilitación Turística y Conectividad



Acciones para mejorar la experiencia del turista durante el ingreso, permanencia y salida en el territorio nacional.

- Orientación a los consumidores y prestadores turísticos mediante la publicación guías digitales: “Turista responsable” y “Prestador responsable, elaboradas de manera conjunta con INDECOPI y OSITRAN.
- 895 mil tarjetas informativas distribuidas en el marco de la estrategia Turismo Seguro.
- Reactivación de la Mesa de Conectividad e implementación de medidas para fortalecer la conectividad aérea (5 sesiones en 2021).
- Participación en el evento Routes Américas 2021.

Obj.3. Mejorar la competitividad del sector, fortaleciendo su institucionalidad y articulación pública-privada.

E.1. Promover y articular iniciativas que faciliten el desarrollo del sector turismo.

## Programas económicos

Mejorar la competitividad del sector, fortaleciendo su institucionalidad y articulación pública - Privada



En su cuarta versión, cuenta con 357 ganadores. Con un total de S/ 26 840 331.



Fondo de garantía para avalar créditos a las Mypes por 200 millones

- En el 2020 se desembolsó un monto de S/. 47 086 000
- En el 2021 se realizaron 3 nuevas subastas por un monto de S/ 89 910 000.



Se crearon 4 581 empleos temporales relacionados a recursos turísticos en intervenciones valorizadas en S/ 12 947 344.



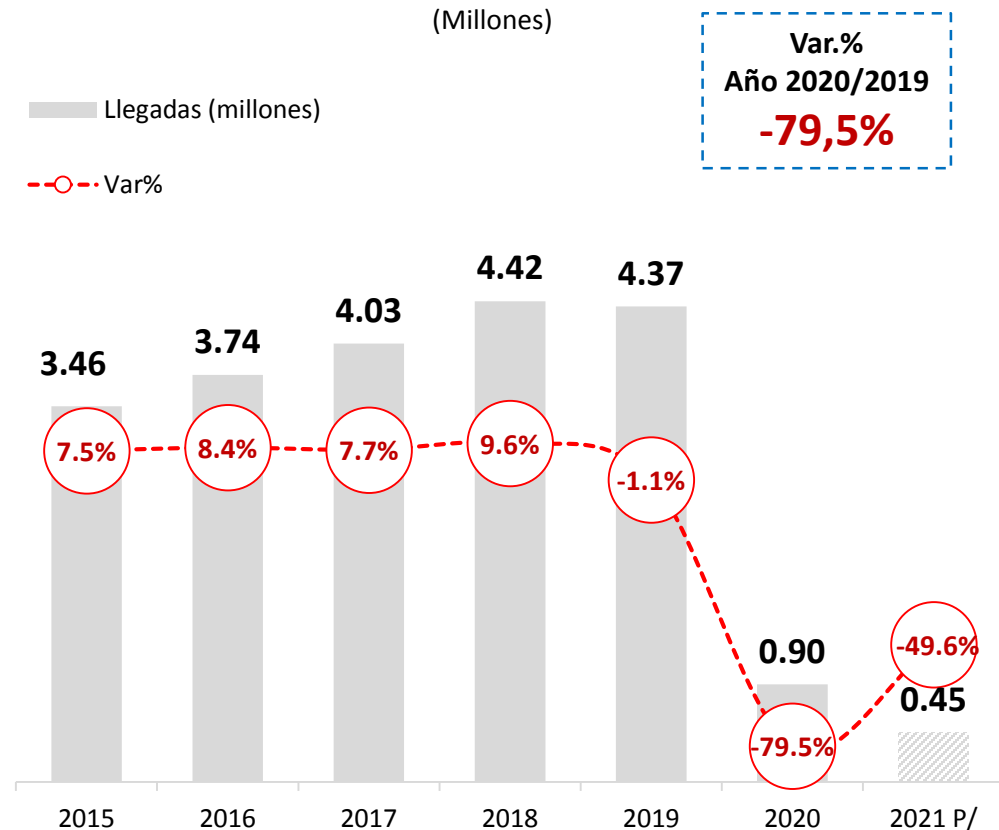
Fondo de S/ 2 093 600 que beneficiará a 279 proyectos.

# Resultados Turismo

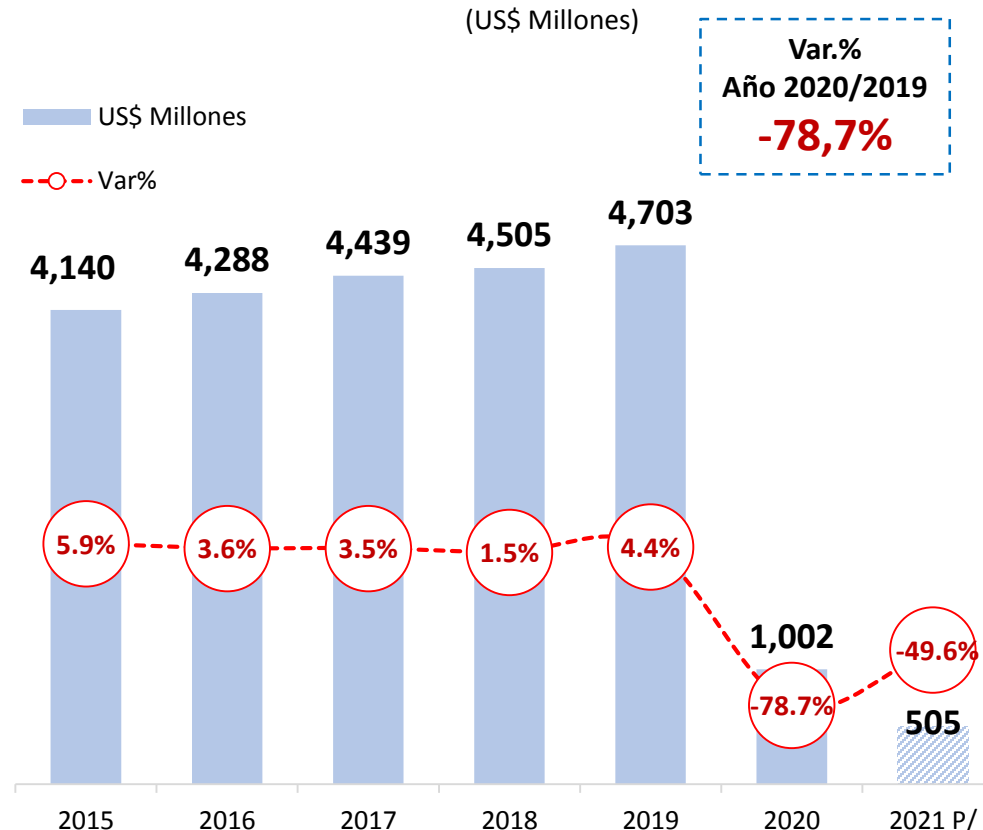


# PERU: TURISMO RECEPTIVO

PERÚ: Llegada de Turistas Internacionales, años 2015 - 2021  
(Millones)



PERÚ: Ingreso de divisas generado por turismo receptivo, años 2015 - 2021  
(US\$ Millones)



Total Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior

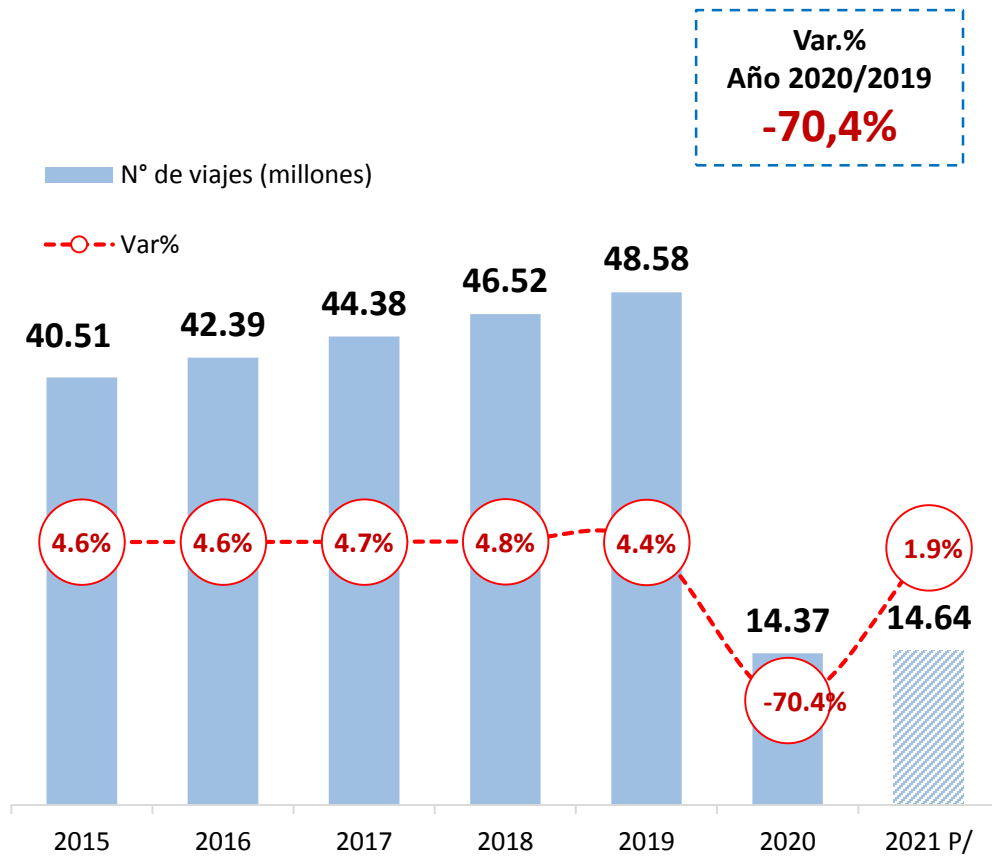
P/ Cifra proyectada  
 Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones  
 Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

P/ Cifra proyectada

Fuente: BCRP - Nota Semanal N° 7 (18 de febrero de 2021).  
 Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

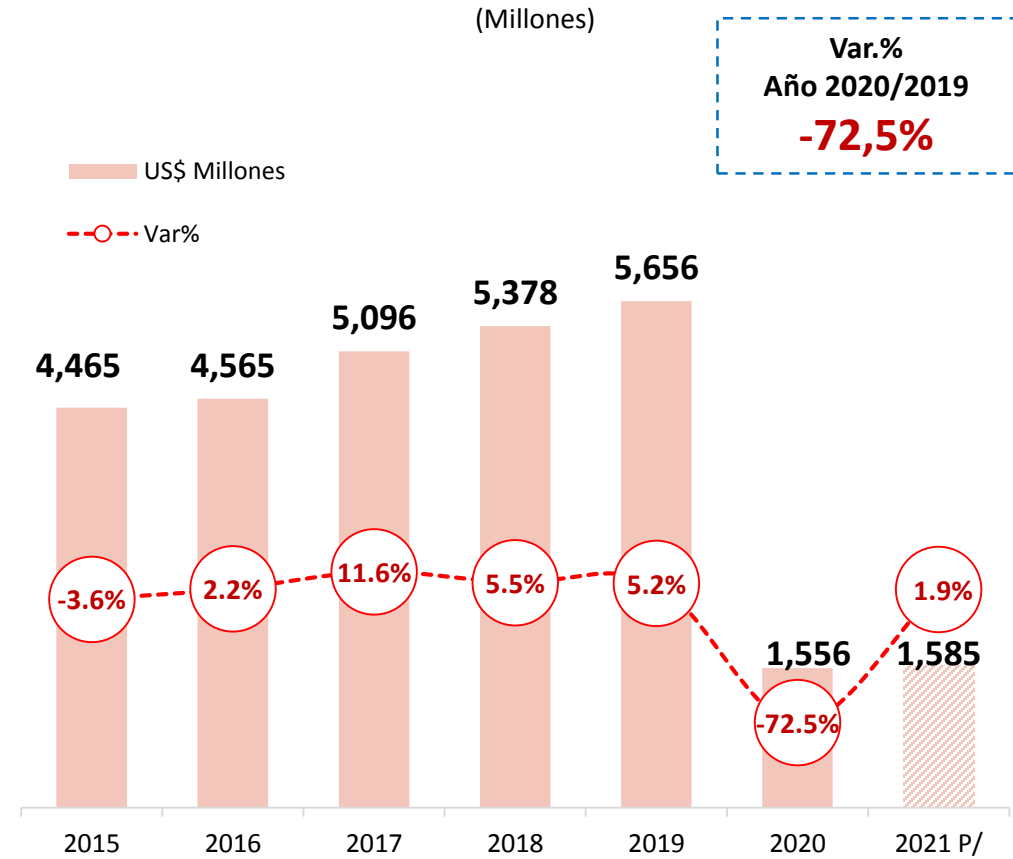
# PERU: TURISMO INTERNO

PERÚ: Flujo de Viajes por Turismo Interno, años 2015 - 2021  
(Millones de viajes)



P/ Cifra estimada  
Número de viajes por turismo interno.  
Fuente: Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

PERÚ: Movimiento Económico por turismo interno, años 2015 - 2021  
(Millones)



P/ Cifra estimada  
Fuente: Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

# Gracias.

CLAUDIA CORNEJO MOHME  
Ministra de Comercio Exterior y Turismo