



PERTUR



Ucajali 2020-2025

Plan Estratégico Regional de Turismo



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



PERTUR UCAYALI

Plan Estratégico Regional de Turismo
2020 - 2025





PRESENTACIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo - OMT, el sector turismo representa el 10% del producto bruto interno mundial (PBI), el 7% del comercio mundial y aporta uno de cada diez puestos de trabajo en el mundo; motivo por el cual, el Turismo es una de las actividades económicas más estable y de crecimiento sostenido en el mundo, convirtiéndose en un factor clave para el progreso socioeconómico de los países, y en el Perú se constituye en un sector importante para el desarrollo sostenible de la economía nacional.

Para ello, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, ente rector en materia de turismo, actualiza el Plan Estratégico Nacional de Turismo - PERTUR al 2025, el cual establece como visión que el Perú es reconocido a nivel mundial como destino turístico, sostenible, competitivo, de calidad y seguro; en ese marco, a fin de articular la planificación sectorial, desarrolla la Guía para la elaboración del PERTUR, la cual busca orientar a los gobiernos regionales en la formulación de las acciones que marcan la hoja de ruta en base a los cuatro (04) pilares estratégicos que promueve el Pertur: Demanda, Oferta, Facilitación Turística e Institucionalidad del Sector.

En consecuencia, el Gobierno Regional de Ucayali, producto del trabajo de la Gerencia de Desarrollo Económico, Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial, y en cooperación de los Gremios Privados del Sector Turismo, entidades del sector público vinculadas al desarrollo de la actividad turística, representantes del sector académico y la sociedad civil, pone a disposición el Plan Estratégico Regional de Turismo de Ucayali - PERTUR Ucayali 2020 - 2025, como documento que oriente la planificación y gestión del turismo a nivel regional.

En ese sentido, el PERTUR Ucayali está formulado considerando el desarrollo de los destinos turísticos como base de la organización de largo plazo de la oferta turística del territorio y orientando al cumplimiento de los grandes objetivos del PERTUR en base a sus cuatro pilares estratégicos, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS al 2030. De lo dicho anteriormente, confiamos en que este documento de planificación será una herramienta útil y fuente de inspiración para decisores políticos, el sector privado y otros interlocutores en turismo, a fin de propiciar un sector turístico más responsable y sostenible.

Comisión Multisectorial Pertur Ucayali

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|-----------|
| PRESENTACIÓN | 6 |
| CAPÍTULO 1 - METODOLOGÍA APLICADA | 10 |
| 1.1 Secuencia Metodológica | 10 |
| 1.2 Diseño del Entorno Institucional | 14 |
| CAPÍTULO 2 - ASPECTOS GENERALES..... | 20 |
| 2.1 Ubicación geográfica y división política..... | 20 |
| 2.1.1 Ubicación geográfica | 20 |
| 2.1.2 División política | 23 |
| 2.2 Accesibilidad y población | 24 |
| 2.2.1 Accesibilidad | 24 |
| 2.2.2 Población..... | 28 |
| 2.3 Análisis del entorno de la región (Diagnóstico PESTEL)..... | 29 |
| 2.3.1 Aspecto político..... | 29 |
| 2.3.2 Aspecto económico..... | 30 |
| 2.3.3 Aspecto social..... | 32 |
| 2.3.4 Aspecto tecnológico..... | 40 |
| 2.3.5 Aspecto ambiental | 41 |
| 2.3.6 Aspecto legal..... | 45 |
| 2.4 Análisis de las tendencias del turismo mundial y nacional | 45 |
| 2.4.1 Tendencias del turismo a nivel mundial | 45 |
| 2.4.2 Tendencias del turismo a nivel nacional..... | 47 |
| CAPÍTULO 3 - DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN LA REGIÓN..... | 52 |
| 3.1 Situación actual del turismo en la región | 52 |
| 3.2 Análisis de los componentes de la actividad turística..... | 56 |
| 3.2.1 Análisis de la demanda turística..... | 56 |

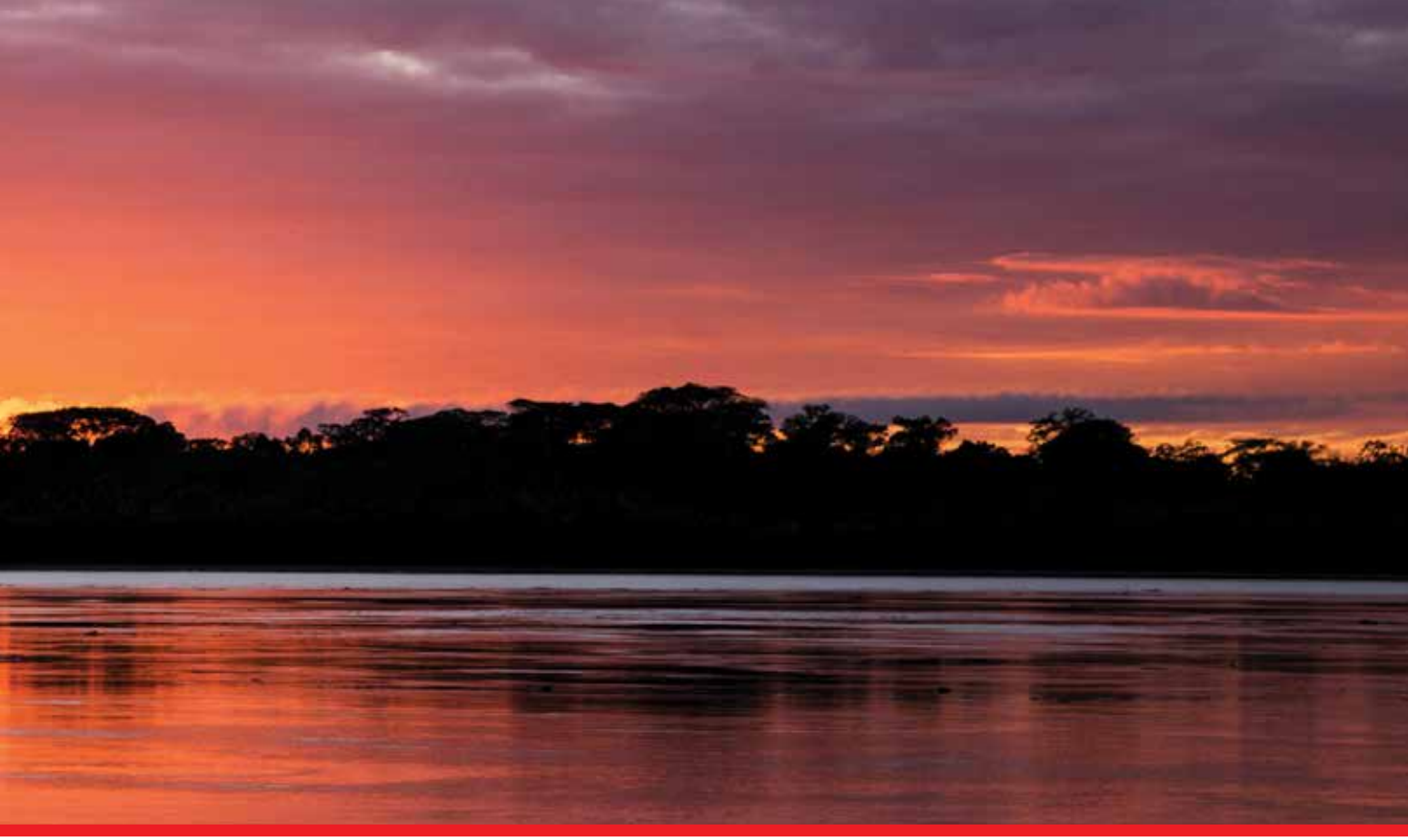
| | |
|--|------------|
| 3.2.2 Análisis del producto turístico..... | 66 |
| 3.2.3 Análisis de las facilidades para el turismo..... | 84 |
| 3.2.4 Análisis de la promoción y comercialización..... | 85 |
| 3.2.5 Análisis de la gestión del turismo..... | 90 |
| 3.2.6 Análisis de la competencia..... | 97 |
| 3.3 Identificación, caracterización y valoración de las Zonas de Desarrollo Turísticas ... | 102 |
| 3.3.1 Identificación de las Zonas de Desarrollo Turísticas | 102 |
| 3.3.2 Caracterización de las Zonas de Desarrollo Turísticas | 106 |
| 3.3.4 Evaluación de las Zonas de Desarrollo Turísticas..... | 118 |
| 3.3.5 Vocación de las Zonas de Desarrollo Turísticas | 120 |
| CAPÍTULO 4 - ANÁLISIS ESTRATÉGICO..... | 122 |
| 4.1 Análisis de coherencia de las políticas y planes..... | 122 |
| 4.2 Formulación de la visión regional de turismo | 125 |
| 4.3 Análisis FODA (metodología) | 126 |
| 4.3.1 Análisis interno | 126 |
| 4.3.2 Análisis externo | 128 |
| 4.4 Objetivos estratégicos..... | 131 |
| 4.5 Indicadores para la medición de los objetivos estratégicos..... | 132 |
| 4.6 Determinación de las estrategias | 136 |
| CAPÍTULO 5 - FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN..... | 138 |
| 5.1 Acciones estratégicas | 138 |
| 5.2 Plan de acción | 150 |
| 5.3 Proyectos de desarrollo turístico..... | 168 |
| 5.4 Seguimiento y evaluación | 178 |
| ANEXOS..... | 180 |

1

METODOLOGÍA APLICADA

1.1 Secuencia metodológica

La elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Ucayali, con un horizonte al año 2025, ha sido realizada mediante un proceso coordinado y participativo con los diferentes actores del sector público y privado vinculado a la actividad turística regional. Para ello, se recurrió al uso de una metodología que permitiera su elaboración, la cual estuvo acompañada de la asistencia técnica del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, y cuya secuencia lógica está compuesta por cuatro (04) fases que se muestran a continuación:



Camino a la Catarata Santa Rosa © PROMPERU

Gráfico 1:

Fases para la elaboración del PERTUR Ucayali

3

1

Diseño del Entorno Institucional

- Conformación del Equipo Técnico Especializado.
- Conformación de la Comisión Multisectorial PERTUR.



2

Diagnóstico del Turismo

- Análisis de la situación actual del turismo en la Región.
- Identificación, caracterización y valoración de las Zonas de Desarrollo Turísticas.
- Definición de la vocación turística.

Análisis Estratégico

- Política Regional de Turismo.
- Formulación de la Visión regional.
- Determinación de los objetivos estratégicos.
- Definición de estrategias.
- Definición de las acciones estratégicas.



4

Elaboración del Plan de Acción de Turismo

- Elaboración del Plan de Acción de Turismo.
- Identificación y determinación de proyectos de inversión.

en la Región

1.2 Diseño del entorno institucional

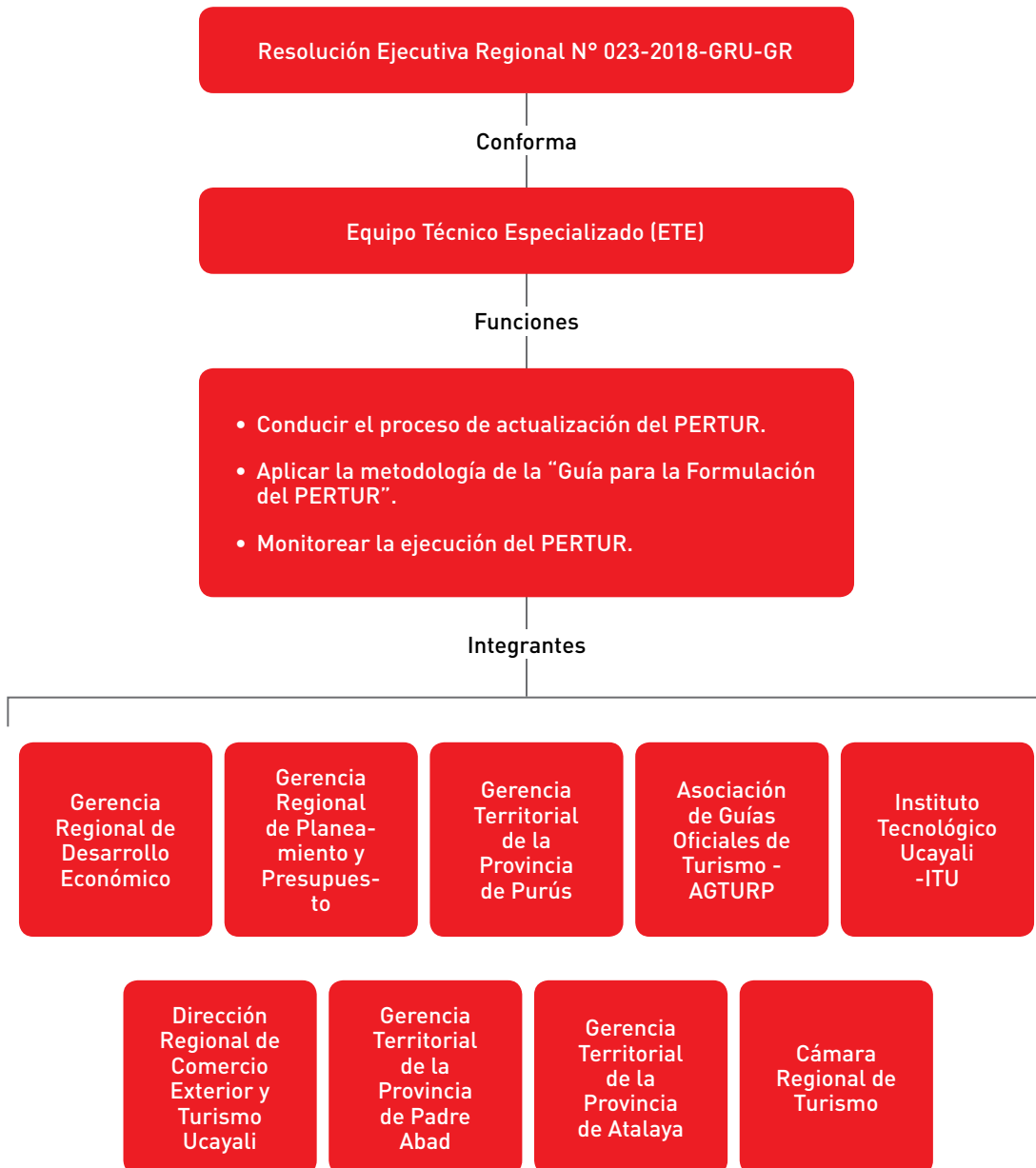
En esta fase se establecen las condiciones institucionales que el Gobierno Regional debe cumplir para iniciar el proceso de elaboración del PERTUR, debiendo conformar dos (02) equipos de trabajo encargados de elaborar y validar los avances de dicho documento.

El primero es el Equipo Técnico Especializado, el cual está encargado de conducir el proceso de elaboración del PERTUR Ucayali; mientras que el segundo, denominado Comisión Multisectorial, es el encargado de validar los resultados realizados por el Equipo Técnico Especializado en cada una de las fases del proceso de elaboración del PERTUR Ucayali.

Cabe precisar que ambos grupos de trabajo se formalizaron mediante la emisión de la Resolución Ejecutiva Regional N° 023-2018-GRU-GR. y Resolución Directoral Regional Sectorial N° 007-2018-GRU-DIRCETUR, respectivamente. (Ver Anexo 1 y 2).



Gráfico 2: Conformación del Equipo Técnico Especializado



Fuente: Elaboración equipo técnico.

Gráfico 3: Conformación de la Comisión Multisectorial



Fuente: Elaboración equipo técnico.

Durante el proceso de formulación del Plan Estratégico Regional de Turismo Ucayali al 2025, que se dio inicio en mayo del 2019, se realizaron una serie de reuniones de trabajo y talleres participativos con la asistencia técnica del MINCETUR; a través de los cuales se elaboró el análisis prospectivo de la actividad turística en la Región Ucayali, y se conformaron los equipos de Trabajo, Equipo Técnico Especializado y Comisión Multisectorial.

En el 2019, se realizaron las visitas de campo en las Provincias de Padre Abad, Coronel Portillo, Atalaya y Purús respectivamente, a través de las cuales se identificaron las zonas de desarrollo turístico prioritarias en la Región, y sobre los que se plantearon las estrategias a ejecutar en los próximos años.

Fase 1 - Diseño del entorno institucional.

Fase 2 - Diagnóstico del turismo en la región.

Fase 3 - Análisis estratégico. (Metodología “FODA”)

Fase 4 - Formulación del Plan de Acción.

Cabe destacar que, en coordinación con los principales actores vinculados a la actividad turística de la región con la asistencia técnica del MINCETUR, se realizaron 07 talleres de caracterización de destinos y visitas de campo a los atractivos turísticos priorizados, para el levantamiento de información cualitativa correspondiente a la Fase 2 - Diagnóstico del Turismo en la Región, en las provincias de Padre Abad, Coronel Portillo, Atalaya y Purús.

Tabla 1: Reuniones y/o talleres y/o trabajo de campo participativos para la elaboración del PERTUR Ucayali

| Talleres | Fecha y lugar | Actividades | Participantes | Productos |
|------------------|---------------|--|------------------------------------|--|
| Reunión 1 | 25.07.19 | Coordinación acerca del Proceso para la Elaboración del PERTUR Ucayali | MINCETUR y Comisión Multisectorial | Acta de compromiso para dar continuidad al levantamiento de observaciones del PERTUR Ucayali |
| Reunión 2 | 15.08.19 | Instalación de la Comisión Multisectorial para la elaboración del PERTUR Ucayali | MINCETUR y Comisión Multisectorial | Acta de Instalación de la Comisión Multisectorial, se aprobó el Reglamento Interno de la Comisión PERTUR Ucayali |

| Talleres | Fecha y lugar | Actividades | Participantes | Productos |
|------------------|---------------|---|--|---|
| Reunión 3 | 28.11.19 | Reunión con el equipo técnico para revisión del PERTUR Ucayali | DIRCETUR y Equipo Técnico | Acta de reunión |
| Reunión 4 | 03.12.19 | Validación del PERTUR Fase 2, 3 y 4 | MINCETUR y Comisión Multisectorial | Acta de validación del PERTUR Ucayali |
| Taller 1 | 20.08.19 | Taller de levantamiento de información y caracterización de la Zona de Desarrollo Turística Provincia de Coronel Portillo | Actores públicos (gobiernos locales, instituciones públicas), actores privados (gremios), academia | Identificación de los recursos ancla y zonas de desarrollo prioritarias - Provincia de Coronel Portillo / Registro de Participantes - Provincia de Coronel Portillo |
| Taller 2 | 21.08.19 | Taller de levantamiento de información y caracterización de la Zona de Desarrollo Turística Provincia de Padre Abad | Actores públicos (gobiernos locales, instituciones públicas), actores privados (gremios), academia | Identificación de los recursos ancla y zonas de desarrollo prioritarias - Provincia de Padre Abad / Registro de Participantes - Provincia de Padre Abad |
| Taller 3 | 22.08.19 | Taller de levantamiento de información y caracterización de la Zona de Desarrollo Turística Provincia de Purus | Actores públicos (gobiernos locales, instituciones públicas) | Identificación de los recursos ancla y zonas de desarrollo prioritarias - Provincia de Purus / Registro de Participantes - Provincia de Purus |
| Taller 4 | 22.08.19 | Taller de levantamiento de información y caracterización de la Zona de Desarrollo Turística Provincia de Atalaya | Actores públicos (gobiernos locales, instituciones públicas) Actores Turísticos de la Provincia de Atalaya | Identificación de los recursos ancla y zonas de desarrollo prioritarias - Provincia de Atalaya/ Registro de Participantes - Provincia de Atalaya |

Fuente: Elaboración equipo técnico .



2

ASPECTOS GENERALES

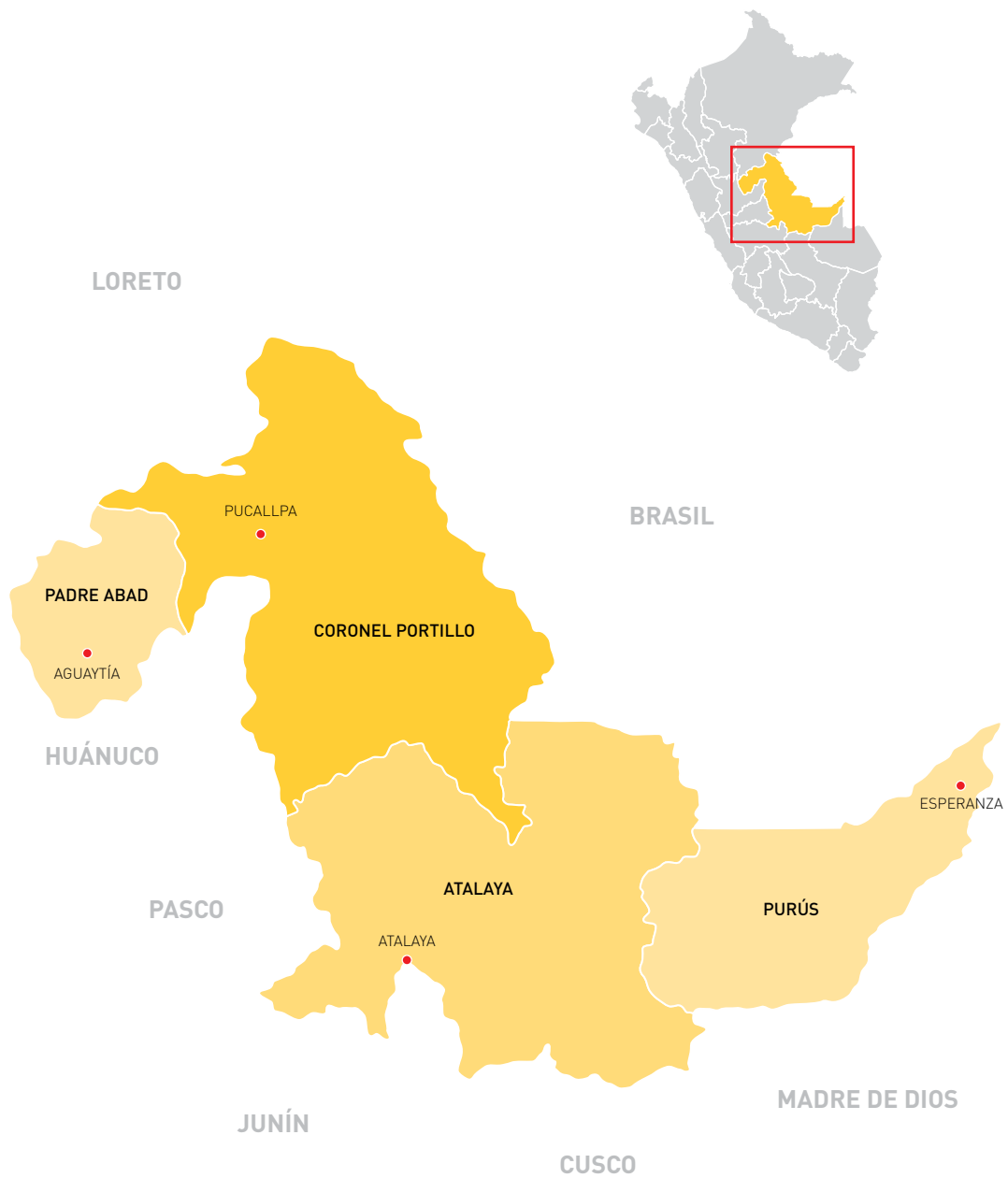
2.1 Ubicación geográfica y división política

2.1.1 Ubicación geográfica

Ubicada en la zona central del oriente del Perú. Limita por el norte con Loreto, al este con Brasil, al sur con Madre de Dios y Cuzco, al suroeste con Junín y al oeste con Pasco y Huánuco.



Gráfico 4: Mapa de la región



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.1.2 División política

El departamento de Ucayali tiene como capital a la ciudad de Pucallpa y está conformado por 4 provincias (Coronel Portillo, Atalaya, Padre Abad y Purús) y 17 distritos.

Tabla 2: División política de la región

| Provincia | Distrito |
|-------------------------|------------------------|
| Coronel portillo | Callería |
| | Campo Verde |
| | Iparía |
| | Manantay |
| | Masisea |
| | Nueva Requena |
| | Yarinacocha |
| Atalaya | Raymondi |
| | Sepahua |
| | Tahuanía |
| | Yurúa |
| Padre Abad | Curimaná |
| | Irazola |
| | Padre Abad |
| | Alexander Von Humboldt |
| | Neshuya |
| Purús | Purús |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A continuación, se detalla la cantidad de superficie en km² y cantidad de distritos por provincia.

Tabla 3: Superficie por provincias

| Provincia | Superficie (km ²) | Nº Distritos |
|------------------|-------------------------------|--------------|
| Coronel Portillo | 38 403 | 7 |
| Atalaya | 38 961 | 4 |
| Padre Abad | 9 274 | 5 |
| Purús | 18 460 | 1 |
| TOTAL | 105 097 | 17 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.2 Accesibilidad y población

2.2.1 Accesibilidad

La región Ucayali se encuentra conectada con las regiones de Huánuco, Cerro de Pasco y Junín. Desde Tingo María hacia Pucallpa el tramo es asfaltado y se realiza por la carretera Federico Basadre. Por el tramo Pucallpa - Oxapampa se puede realizar intercambio de productos agrícolas de la zona centro. Algunas empresas de transporte terrestre realizan el tramo Pucallpa -Tarapoto con frecuencia diaria.

En cambio, las otras vías interregionales presentan malas condiciones que traen por consecuencia la dificultad del intercambio comercial y entre los meses de noviembre a marzo algunas vías de acceso son restringidas por factores climáticos.

Tabla 4: Rutas de acceso terrestre a nivel interregional

| Región | Tramo | Acceso | Superficie, vía | Distancia | Tiempo |
|-------------------|--------------------------------------|-----------|---------------------------------|-----------|-------------|
| Huánuco | Huánuco - Pucallpa | Terrestre | Asfaltado | 372 km | 7 h 28 min |
| Huánuco | Puerto Inca - Alexander Von Humboldt | Terrestre | Pava. Básico, Afirmado, una vía | 163 km | 3 h 3 min |
| Huánuco | Tournavista - Campo Verde | Terrestre | Trocha carrozable | 59,4 km | 1 h 11 min |
| Junín | Puerto Ocopa - Atalaya | Terrestre | Afirmado, una vía | 153 km | 5 h 13 min |
| Pasco | Pucallpa - Villa Rica | Terrestre | Asfaltado, doble vía | 361 km | 6 h 19 min |
| Pasco | Pucallpa - Oxapampa | Terrestre | Afirmado | 361 km | 6 h 35 min |
| Junín | Pucallpa - La Merced | Terrestre | Asfaltado, doble vía | 596 km | 11 h 27 min |
| Junín | Atalaya - Satipo | Terrestre | Afirmado, una Vía | 220 km | 6 h 23 min |
| San Martín | Pucallpa - Tarapoto | Terrestre | Asfaltado, una Vía | 700 km | 13 h 27 min |
| San Martín | Pucallpa - Tocache | Terrestre | Asfaltado, una Vía | 392 km | 7 h 15 min |

Fuente: Mapas viales - Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Tabla 5: Rutas de acceso aéreo a nivel interregional

| Región | Tramo | Acceso | Tiempo |
|---------|----------------------|--------|----------|
| Iquitos | Iquitos - Pucallpa | Aéreo | 42 min |
| Lima | Lima - Pucallpa | Aéreo | 45 min |
| Ucayali | Pucallpa - Atalaya | Aéreo | 50 min |
| Ucayali | Pucallpa - Purús | Aéreo | 1 h |
| Ucayali | Pucallpa - Sepahua | Aéreo | 1 h 15 m |
| Ucayali | Atalaya - Sepahua | Aéreo | 30 min |
| Ucayali | Pucallpa - Tarapoto | Aéreo | 60 min |
| Ucayali | Pucallpa - Contamana | Aéreo | 30 min |

Fuente: Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial- CORPAC.

Los vuelos para las provincias de Atalaya y Purús se realizan comercialmente y por medio de los vuelos cívicos los cuales se deben reservar por medio de las municipalidades provinciales.

Es importante mencionar que en la región Ucayali cuenta con un aeropuerto de nivel internacional (Yarinacocha) y 11 aeropuertos nacionales (Breu, Chicosa, Unini, Atalaya, Bufo Pozo, Sepahua, Bolognesi, Culina, Masisea, Oventeni, Pto. Esperanza), siendo los más representativos los ubicados en las provincias de Atalaya y Purús.

Así mismo el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC)¹ aumento la cantidad de asientos ofrecidos de 560 a 1032 entre las rutas Pucallpa y Breu, Sepahua y Puerto Esperanza que forman parte de los vuelos subsidiarios. Esto permitirá un incremento de 114% y 84% de la oferta de asientos.

Tabla 6: Rutas de acceso fluvial a nivel interregional

| Región | Tramo | Acceso | Tiempo |
|-------------|--|---------|--|
| Iquitos | Iquitos - Pucallpa | Fluvial | 3 días de ida 5 días de Regreso |
| Contamana | Pucallpa - Contamana | Fluvial | 8 h (en rápido) 13 h (en lancha) |
| Atalaya | Pucallpa Atalaya | Fluvial | 8 horas (en deslizador) 1 ½ día (rápido) 2 días (lancha) |
| Yarinacocha | Laguna de Yarinacocha - Puerto de Pucallpa (Puerto Callao) | Fluvial | 20 min |

¹ Fuente. Portal de Turismo. 12.04.19. "MTC duplicará la oferta de asientos de vuelos subsidiados en Loreto y Ucayali".

De acuerdo con la información remitida por la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo (MPCP)² a los diferentes medios nacionales, para el 2021 en marco de la celebración de Bicentenario de la Independencia del Perú, se proyecta la ejecución del Proyecto de infraestructura del Malecón Grau con un presupuesto de 129,6 millones de soles, el Malecón Grau tendrá un área de 25 mil metros cuadrados.

Gráfico 5: Malecón Grau



Fuente: Municipalidad Provincial de Coronel Portillo. Diario La República.

Asimismo, es importante mencionar que actualmente el Gobierno Regional de Ucayali viene trabajando en la propuesta de conexión con Brasil a través de Tren Bioceánico que unirá Acre y Ucayali, teniendo previsto llegar hasta el puerto de Bayovar.³

² Fuente. Diario La República. 22.07.19. "Construirán malecón por S/ 129 millones en Ucayali".

³ Fuente: Diario Gestión. 08/05/2019. "Región Ucayali impulsará su conexión con Brasil a través de tren Bioceánico".

2.2.2 Población

De acuerdo con los resultados de los Censos Nacionales 2017, realizados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), para el año 2017 Ucayali tiene una población de 496 459 habitantes, la cual representó el 1,7 por ciento de la población total nacional censada. La provincia más poblada es Coronel Portillo con 384 168 habitantes.

Por sexo, los hombres representaron el 50,5 por ciento y las mujeres el 49,5 por ciento del total departamental. La tasa de crecimiento promedio anual de la población entre los años 2007 y 2017 fue de 1,4 por ciento.

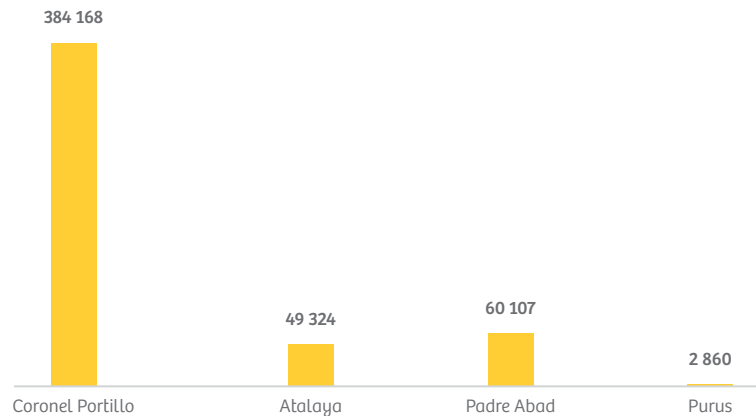
En cuanto a los grupos de edad, el 27,52% de la población se encuentra entre 0 y 14 años de edad, el 65,63% entre 15 y 64 años de edad, y el 6,84% restante entre 65 y más años de edad. Y En cuanto a los grupos de género, el 47,43 de sexo masculino y el 52,57% de sexo femenino

Tabla 7: Superficies y población de la Región Ucayali

| Provincia | Nº de distritos | Superficie (Km²) | Población | % |
|------------------|-----------------|------------------|----------------|----------------|
| Coronel Portillo | 7 | 38 403 | 384 168 | 77,38% |
| Atalaya | 4 | 38 961 | 49 324 | 9,90% |
| Padre Abad | 5 | 9 274 | 60 107 | 12,15% |
| Purús | 1 | 18 460 | 2 860 | 0,57% |
| Total | 17 | 105 098 | 496 459 | 100,00% |

Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda 2017.

Gráfico 6: Ucayali, población de la región



Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda 2017.
Elaboración: Equipo Consultor.

2.3 Análisis del entorno de la región (Diagnóstico PESTEL⁴)

Se realizó en aspectos referidos al aspecto Político, Económico, Social, Tecnológico y Ecológico, representando ello factores del entorno general que se involucran con el desarrollo del turismo regional. Este análisis se realiza antes de llevar a cabo la elaboración de la fase estratégica.

2.3.1 Aspecto político

Plan Regional de Desarrollo Concertado 2015-2021 (PRDC). La visión del Gobierno Regional al 2021 es la siguiente:

“Ucayali es una región competitiva, transparente e integrada con su frontera, basado en los sectores productivos, industriales y turísticos, con derechos sociales y acceso a los servicios básicos de calidad, equidad, inclusiva e intercultural; reconocida como modelo de desarrollo sostenible y posicionada en el país y el mundo”

⁴ Por sus siglas en inglés (Political, economic, social, technological, environmental, legal).

Los 6 objetivos estratégicos del PRDC son los siguientes:

- Objetivo estratégico 01: Reducir la pobreza y extrema pobreza, promoviendo el desarrollo de capacidades y garantizando la inclusión, equidad e interculturalidad.
- Objetivo estratégico 02: Mejorar las condiciones de oportunidad e igualdad en el acceso a los servicios básicos de calidad que permitan desarrollar las capacidades de la población.
- Objetivo estratégico 03: Modernizar la gestión pública efectiva, garantizando la democracia, transparencia e institucionalidad.
- Objetivo estratégico 04: Consolidar la competitividad regional sobre la base de una economía diversificada y sostenible, promoviendo las inversiones público - privadas.
- Objetivo estratégico 05: Desarrollar una infraestructura competitiva que garantice una cohesión territorial.
- Objetivo estratégico 06: Conservar y aprovechar de manera sostenida los recursos naturales renovables y no renovables y diversidad biológica; desarrollando cultura de prevención ante los desastres.

2.3.2 Aspecto económico

De acuerdo con la información del INEI publicada para el año 2017, el Valor Agregado Bruto (VAB) a precios del año 2007 del departamento de Ucayali represento el 0,9% del total nacional. En la estructura porcentual destacan las siguientes actividades: otros servicios (22,5%); comercio con 17,4%; manufactura con el 14,0%; y agricultura, ganadería, caza y silvicultura con 9,6%.

En los últimos 10 años (2008-2017), el Valor Agregado Bruto (VAB) registró un crecimiento promedio anual de 3,4%, destacando el crecimiento de las actividades de telecomunicaciones y otros servicios de información (12,3%); construcción (8,4%); y administración pública y defensa (6,3%).

En el año 2017 creció en 2,0 por ciento interanual, impulsado por el crecimiento de las actividades agricultura, ganadería, caza y silvicultura (12,2%); telecomunicación y otros servicios de información (10,0%), construcción (4,6%) y administración pública y defensa (84,3%).

Tabla 8: Valor Agregado Bruto 2017. Valores a precios constantes del 2007

| Actividades | VAB | Estructura % | Crecimiento promedio anual 2007 - 2017 |
|---|------------------|--------------|--|
| Agricultura, ganadería, caza y silvicultura | 408 000 | 9,6 | 1,7 |
| Pesca y acuicultura | 15 804 | 0,4 | -6,7 |
| Extracción de petróleo, gas y minerales | 254 462 | 6,0 | -1,4 |
| Manufactura | 592 128 | 14,0 | -0,2 |
| Electricidad, gas y agua | 34 062 | 0,8 | -6,7 |
| Construcción | 363 019 | 8,5 | 8,4 |
| Comercio | 739 815 | 17,4 | 4,5 |
| Transporte, almacén, correo y mensajería | 187 070 | 4,4 | 3,9 |
| Alojamiento y restaurantes | 166 326 | 3,9 | 5,1 |
| Telecomunicaciones y otros servicios de información | 2020 074 | 4,7 | 12,3 |
| Administración pública y defensa | 334 271 | 7,9 | 6,3 |
| Otros servicios | 956 091 | 22,5 | 4,7 |
| Valor Bruto Agregado | 4 256 122 | 100,0 | 3,4 |

Fuente: BCRP, Sucursal Iquitos. Estudios Económicos

Población Económicamente Activa

La PEA a nivel nacional en el año 2018 fue 17 462,8 miles de personas y en la región Ucayali fue de 285,7 miles de personas lo cual representa el 1,6% a nivel nacional.

Sin embargo, en el año 2014 la PEA de la región Ucayali fue de 277,8 miles de personas, lo que significa que hubo un incremento de 2% durante los últimos 5 años.

Tabla 9: Número de personas ocupadas en establecimiento de hospedaje, 2015 - 2019

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | % 2019 |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| Atalaya | 65 | 69 | 78 | 77 | 78 | 5,5 |
| Coronel Portillo | 1 074 | 1 102 | 1 181 | 1 196 | 1 198 | 85,1 |
| Padre Abad | 102 | 101 | 117 | 123 | 125 | 8,8 |
| Purús | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 0,42 |
| Total | 1 246 | 1 277 | 1 382 | 1 402 | 1 407 | 100 |

Fuente: Datos - MINCETUR.

2.3.3 Aspecto social

Educación

En la actualidad el departamento de Ucayali cuenta con 2073 instituciones públicas de educación básica y 123 instituciones privadas, 19 instituciones educativas no universitarias.

En estudios superiores cuenta con una universidad en la formación de profesionales en el sector de turismo y 4 instituciones tecnológicas que dictan carreras técnicas sobre el rubro turístico.

- “Universidad Privada Alas Peruanas”
- “Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Suiza” - Administración de Operaciones Turísticas
- “Instituto Tecnológico de Ucayali” - Gastronomía
- “Instituto Superior Tecnológico - TEC” - Administración de Empresas turísticas y Hotelera
- “SENATI” - Guía Oficial del Turismo

Al respecto, es importante mencionar que la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) negó la licencia institucional a la carrera de Administración de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la “Universidad Alas Peruanas”- Filial Pucallpa, este suceso genera un gran impacto en la población académica de la actividad turística, debido a que es una de las instituciones que brinda formación académica en la actividad.

Salud

La región Ucayali cuenta actualmente con un total de 213 establecimientos hospitalarios distribuidos a nivel de toda su jurisdicción entre hospitales, centros de salud y puestos de salud. Actualmente, la región cuenta con una alta deficiencia en infraestructura y elementos mobiliarios para poder dar cobertura de servicios de manera eficiente, brindando asistencia inmediata a los visitantes en caso de suscitarse algún incidente.

Tabla 10: Número de establecimientos de hospedaje por tipos, 2019

| | Hospitales | Centros de salud | Puestos de salud | Otros | Total |
|------------------|------------|------------------|------------------|-----------|------------|
| Atalaya | 2 | 12 | 127 | 6 | 147 |
| Coronel Portillo | 2 | 2 | 27 | 27 | 58 |
| Padre Abad | 0 | 4 | 36 | 0 | 40 |
| Purús | 0 | 1 | 7 | 0 | 8 |
| Total | 4 | 19 | 197 | 33 | 213 |

Fuente: SIAD - MINSA.

Seguridad

Actualmente la región Ucayali cuenta con un total de 17 comisarías censadas de acuerdo con el Sistema Integrado de Estadísticas de la Criminalidad y Seguridad Ciudadana. De las cuales la provincia de Coronel Portillo muestra el mayor número de comisarías registradas (8).

Tabla 11: Seguridad - Comisarías y denuncias por provincia

| | Comisarías | Denuncias por Comisión de Faltas (2017) |
|------------------|------------|---|
| Coronel Portillo | 8 | 1157 |
| Atalaya | 1 | 1247 |
| Padre Abad | 7 | 1267 |
| Purús | 1 | 1267 |
| Total | 17 | 4938 |

Fuente: Sistema Integrado de Estadística de la Criminalidad y Seguridad Ciudadana.
Elaboración: Equipo Técnico.

Dentro de la actividad turística, actualmente el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, viene desarrollando la estrategia de TURISMO SEGURO⁵, donde se articula el sistema de seguridad e inspecciones a los prestadores de servicios turísticos con la presencia de diferentes programas nacionales y municipales; así como instituciones públicas que resguardan la seguridad de los ciudadanos y visitantes, como lo es Dicapi, Poltur, MINCETUR (Turismo Seguro), Municipalidad (Licencias comerciales, defensa civil, salubridad, Policía Municipal, Serenazgo), Dirección Regional de Trabajo y/o Sunafil, Indecopi, Ministerio Público (fiscalía), DIRCETUR y Sunat. Si bien al momento no se cuenta con la participación de migraciones o el área competente de la policía, debido al incremento de migrantes venezolanos, es posible que en un futuro próximo, estas instancias sean incluidas.

Es importante mencionar que Turismo Seguro cuenta con tres componentes de acción: seguridad, formalización y fortalecimiento. En tal sentido, la red de protección al turista trabaja de manera articulada al componente de seguridad.

Servicios básicos de vivienda

De acuerdo con el Censo de Vivienda y Población del 2017, el 59,60% de viviendas (221 679)⁶ cuenta con red de agua pública en vivienda⁷, las viviendas con sistema de alcantarillado con conexión a los servicios higiénicos tienen una cobertura del 36,30%.

En cuanto al sistema de alumbrado eléctrico conectado a la red pública se tiene un 77,20%.

Siendo las provincias de Coronel Portillo y Padre Abad las que cuentan con mayor porcentaje de cobertura de servicio, la provincia de Atalaya tiene cobertura de sus servicios a nivel de zonas cercanas a la capital de provincia y la provincia que tiene mayor déficit de cobertura de sus servicios básicos es Purús.

Tabla 12: Cobertura de servicios básicos

| | Agua potable | Alcantarillado (servicio higiénico) | Alumbrado eléctrico |
|-----------|--------------|-------------------------------------|---------------------|
| Cuenta | 59,60% | 36,30% | 77,20% |
| No cuenta | 40,40% | 63,70% | 22,80% |

Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda, 2017.

⁵ Turismo Seguro. Estrategia que busca combatir la informalidad e inseguridad en el sector turismo. Fuente: Andina Noticias. 12.07.19.

⁶ Viviendas particulares con personas presentes. "Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas".

⁷ Abastecimiento de agua proveniente - Red Pública dentro de Vivienda.

Índice de Desarrollo Humano

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un indicador sintético (compuesto) de los logros medios obtenidos en las dimensiones fundamentales del desarrollo humano a fin de disfrutar de una vida larga y saludable, acceso a la educación y nivel de vida digno. El IDH es la media aritmética de los índices normalizados de cada una de las tres dimensiones antes citadas.

Para el año 2012, de acuerdo con el informe de desarrollo humano PERÚ 2013 - PNUD, la Región Ucayali se ubicó en el puesto 20º a nivel nacional, con un indicador de 0,4324, el cual está basado en las estadísticas del PNUD del gobierno de Perú con las Naciones Unidas para el desarrollo.

Tabla 13: Índice de Desarrollo Humano

| Marco geográfico | Índice de desarrollo humano | | Esperanza de vida al nacer | | Población con educación secundaria completa | |
|------------------|-----------------------------|---------|----------------------------|---------|---|---------|
| | IDH | Ranking | años | Ranking | % | Ranking |
| Perú | 0,5058 | - | 74.31 | - | 67,87% | - |
| Región Ucayali | 0,4324 | 15 | 72.70 | 13 | 50,36 | 20 |

Fuente: Índices para el Informe de Desarrollo Humano Perú 2013.

Cultura y folclore

La riqueza cultural de la región Ucayali es uno de los más variados dentro de la selva amazónica debido a las migraciones que se han dado a lo largo de tiempo por parte de las regiones de San Martín, Loreto, Huánuco.

Tabla 14: Festividades

| Festividades | Ubicación | Fecha |
|-------------------------------|----------------|--------------------------------|
| Fiesta Patronal de San Juan | Toda La Región | 24 de junio |
| Fiesta Carnavalesca | Toda la región | Todo el mes de febrero |
| Festival Turístico del Paiche | Toda la Región | 23 al 27 de setiembre |
| Festival del Camu | Toda la Región | Última semana del mes de abril |

Fuente: BCRP - Ucayali caracterización. Dpto. Sucursal Iquitos. / Talleres PERTUR Ucayali.

Elaboración: Equipo Técnico.

Tabla 15: Folclore

| Gastronomía* | Bebidas | Folclore |
|----------------------|-----------------------|-------------------|
| Juane de Gallina | Masato | Danza Ani Sheati |
| Tacacho con Cecina | Aguajina | Danza lo Patati |
| Ensalada de Chonta | Chapo | Danza Sitaracuy |
| Patarashca | Pifahina | La Izana |
| Picadillo de Paiche | Ungurahuina | Ritual de la boa |
| Inchicapi | Shibe | Danza Chimaichi |
| Pescado Ahumado | Refresco de Camu Camu | Danza Changanacuy |
| Bueten | Refresco de Cocona | Danza del Masha |
| Inchicucho | Refrescó de Carambola | |
| Pango de pescado | Lechonapi | |
| Anticucho de suri | | |
| Maduros | | |
| Patacones | | |
| Tapioca | | |
| Inchicapi de gallina | | |
| Fariña | | |

* Es importante mencionar que no se ha incluido la totalidad de la variedad gastronómica típica ucayalina debido a que en su mayoría incluyen dentro de sus insumos a especies en conservación.

Fuente: Talleres PERTUR Ucayali.

Elaboración: Equipo Técnico.



Tabla 16: Líneas artesanales de la Región Ucayali al 2019

| Líneas Artesanales | Nº Artesanos | % del total |
|--|--------------|-------------|
| Trabajos en madera | 361 | 13,08 |
| Productos de fibra vegetal | 72 | 2,90 |
| Trabajo metales preciosos y no preciosos | 240 | 8,70 |
| Textiles | 1 886 | 68,36 |
| Trabajos en cueros y pieles | 1 | 0,04 |
| Productos de imaginería | 103 | 3,73 |
| Piedra tallada | 1 | 0,04 |
| Cerámica | 61 | 2,21 |
| Instrumentos musicales | 1 | 0,04 |
| Pinturas, estampados y teñidos | 25 | 0,91 |
| TOTAL | 2 751 | 100% |

Elaboración: Equipo Técnico.

Tabla 17: Artesanía por provincia

| Provincias | Nº Artesanos | Principal Línea artesanal |
|------------------|--------------|---------------------------|
| Coronel Portillo | 2 402 | Textilería |
| Padre Abad | 77 | Trabajos en Madera |
| Atalaya | 137 | Textilería |
| Purús | 35 | Textilería |

Fuente: Talleres PERTUR Ucayali.

Elaboración: Equipo Técnico.

Manifestaciones Culturales

El desarrollo de la civilización y el desplazamiento del hombre al interior de la selva peruana ha permitido el desarrollo de poblaciones que a través del tiempo han dominado su vasta vegetación. En la actualidad el Ministerio de Cultura ha identificado diferentes temáticas asociadas a la interculturalidad, patrimonio arqueológico inmueble, museos, patrimonio cultural e industrias culturales, que en suma dan una muestra de la base cultural de la región Ucayali para el mundo.

A continuación se muestra las principales poblaciones indígenas de la región Ucayali con una población superior a los mil habitantes, las cuales son muestra de la riqueza cultural y lingüística regional.

Tabla 18: Interculturalidad

| Tipo de Pueblo Indígena | Pueblo Indígena | Lengua | Referencia Geográfica |
|-------------------------|-----------------|---|--|
| Amazónicos | Amahuaca | Amahuaca | Río Purús, río Yurúa, río Inuya, río de las Piedras |
| | Ashaninka | Asháninka | Río Ucayali, río Tambo, río Cohengua, río Perené, río Pachitea, río Yurúa, río Chinchihuani, río Ene, río Apurímac |
| | Asheninka | Asheninka | No registra |
| | Awajun | Awajún | Río Marañón, río Comaina, río Potro, río Nieva, río Cenepa, río Morona |
| | Cashinahua | Cashinahua | Río Curanja, Qda. La Novia, río Santa Rosa |
| | Isconahua | No registra | No registra |
| | Kakataibo | Kakataibo | Río Aguaytía, río San Alejandro, río Sungaroyacu |
| | Madija | Madija | Río Curanja, río Santa Rosa, medio y bajo Purús |
| | Marinahua | Marinahua | Río Purús, Qda. Mapalla |
| | Mastanahua | Mastanahua | Río Santa Rosa, río Curanja, río Purus |
| | Matsigenka | Matsigenka | Río Urubamba, río Sensa, río Picha, río Yamariato, río Mantalo, río Yavero, río madre de Dios |
| | Sharanahua | Sharanahua | Río Purús, río Curanja |
| | Shipibo-Konibo | Shipibo | Río Ucayali, río Pisqui, Qda. Genepanshea, río Madre de Dios |
| | Yaminahua | Yaminahua | Río Yurua, río Huacaspitea, río Mapuya |
| Yine | Yine | Río Urubamba, río Unine, río de las Piedras, río Acre, río Purús, río Manu, río Madre de Dios | |
| PIACI | Chitonahua | Pueblos PIACI | No registra |
| | Nahua | Pueblos PIACI | No registra |

Fuente: Geocultura - Ministerio de Cultura.

Elaboración: Equipo Técnico.

En cuanto al patrimonio arqueológico inmueble, tal y como se muestra a continuación, solo se tiene registrado de manera oficial los sitios arqueológicos Mishqui Yaccu 1 y Mishqui Yaccu 2. Ubicados en la provincia de Padre Abad, distrito de Irazola.

Tabla 19: Patrimonio arqueológico inmueble

| Temática | Clasificación | Cantidad |
|----------------------------------|--------------------|----------|
| Patrimonio arqueológico inmueble | Sitio Arqueológico | 2 |

Fuente: Geocultura - Ministerio de Cultura.
 Elaboración: Equipo Técnico.

Asimismo, no se cuenta con el registro de museos oficiales dentro del Ministerio de Cultura, sin embargo, existen 2 museos privados y un museo administrado por el Gobierno Regional, el cual se encuentra dentro del Recurso Turístico “Parque Natural de Pucallpa”.

Es importante mencionar que dentro del rubro de industrias culturales, contamos con una Escuela Superior de Formación Artística Pública “Eduardo Meza Saravia” (la cual cuenta con una orquesta sinfónica), 3 salas de cine, una librería de administración privada y “La Casa de la Cultura” donde se desarrollaron películas de carácter regional y nacional.

Conflictos sociales

De acuerdo con el Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastre (CENEPRED) la región Ucayali presenta dos (02) posibles conflictos a la fecha de elaboración del documento, los cuales se muestran a continuación:

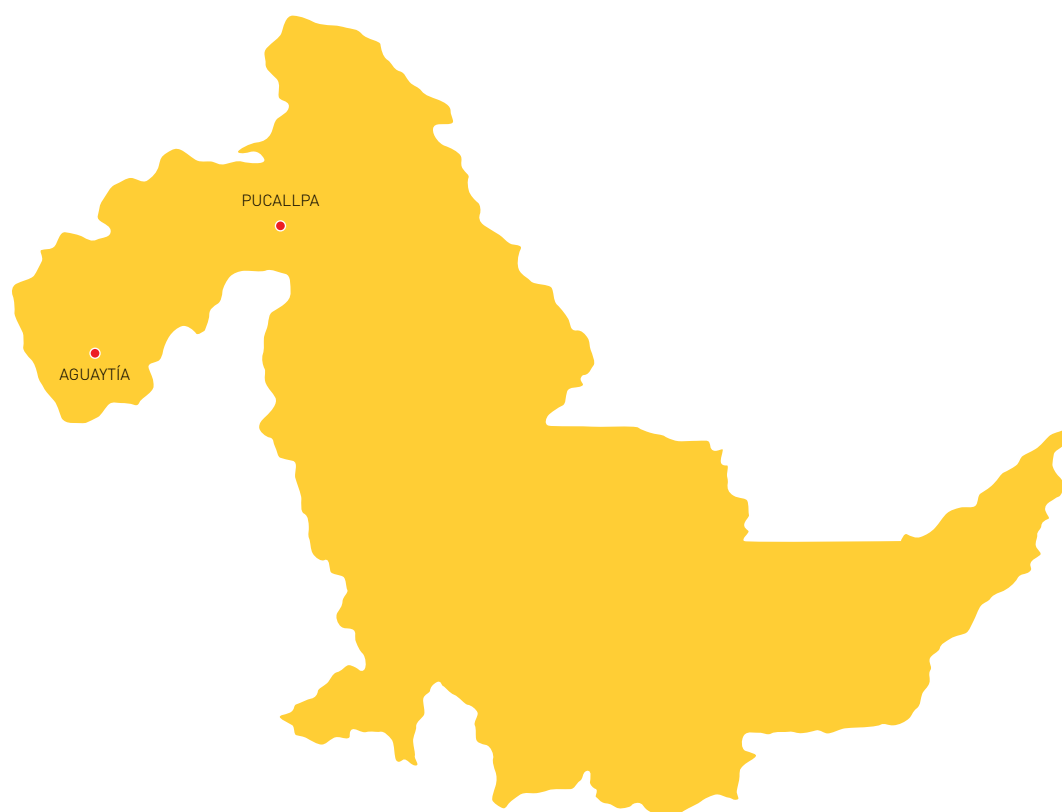
Tabla 20: Peligros y riesgos sociales

| Ubicación | Sector | Descripción | Actores |
|---------------------------|----------------|---|---|
| Padre Abad, Ucayali | Villa Aguaytía | Cultivadores de hoja de coca reclaman el cese de las acciones de erradicación de sus cultivos, efectuadas por el Programa Especial de Control y Reducción de los Cultivos de Coca en el Alto Huallaga (CORAH) y la PNP. | Cultivadores de hoja de coca de Aguaita; trabajadores del Proyecto Especial de Control y Reducción de los cultivos de Coca en el Alto Huallaga (CORAH). |
| Coronel Portillo, Ucayali | Pucallpa | Trabajadores del sector Salud protestan reclamando el pago de Asignación Extraordinaria de Trabajo Asistencial (AETAS). | Trabajadores del sector salud a nivel nacional; Gobiernos Regionales. |

Fuente: Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastre (CENEPRED) - Sigrid.
 Elaboración: Equipo Técnico.

Cabe mencionar que también existen conflictos ambientales y territoriales como son la deforestación y minería ilegal, el tráfico de tierras y problemas de saneamiento físico legal.

Gráfico 7: Peligros y riesgos sociales



Fuente: Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastre (CENEPRED) - Sigrid.
Elaboración: Equipo Técnico.

2.3.4 Aspecto tecnológico

El crecimiento de la tecnología se ve evidenciado en el acceso de los hogares al servicio de internet. Durante el periodo 2007 - 2017 es posible observar una tendencia de crecimiento para la región Ucayali, Actualmente, los operadores brindan facilidades para el acceso a telefonía, internet y servicio a telefonía móvil dentro de las capitales de las provincias.

Tabla 21: Cobertura de hogares que tienen servicio de internet

| | 2007 | 2017 |
|---------|---------|-----------|
| Perú | 458 158 | 2 314 182 |
| Ucayali | 2 604 | 19 157 |

Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda, 2017.

2.3.5 Aspecto ambiental

Aspecto Geográfico

El departamento de Ucayali se encuentra ubicado en la zona central del oriente del Perú. Sus coordenadas geográficas se encuentran entre 8°2' de latitud al Sur y 74°33' de Longitud Oeste del Meridiano Greenwich. La altitud del territorio se ubica entre los 111 m.s.n.m y los 2 348 m.s.n.m. Su capital es la ciudad de Pucallpa, ubicada a 154 m.s.n.m.

Limita al norte con Loreto, al este con Brasil, al sur con Madre de Dios y Cuzco, al suroeste con Junín y al oeste con Pasco y Huánuco.

La extensión territorial del departamento de Ucayali tiene una superficie de 102 411 km², es el segundo departamento más extenso y representa el 8,0% del territorio nacional. Pueden observarse tres pisos naturales: la selva baja (0 a 500 m.s.n.m.), que representa el 86% de la superficie; la selva alta (500 a 1000 m.s.n.m.) en las provincias de Atalaya y Padre Abad; y la ceja de selva (sobre los 1000 m.s.n.m.), ubicada al norte de la región y que se caracteriza por ser muy accidentada debido a la presencia de la Cordillera Azul. Tiene montañas de laderas abruptas y valles encajonados.

Aspecto Climatológico

Principalmente el clima es el perteneciente al bosque húmedo tropical (cálido), generalmente a lo largo del año las temperaturas se mantienen alrededor de los 30 °C, sin embargo, en la llanura amazónica a partir de los últimos días de agosto se comienzan a registrar temperaturas cercanas a los 38 °C y en algunas ocasiones las olas de calor pueden alcanzar los 40 °C. Existe muy poca variación entre las temperaturas del día y la noche, las lluvias son abundantes pero no como en la Selva Alta.

En las cimas y flancos de la Cordillera del Sira y la Cordillera Azul, la temperatura durante el día es alta y en las noches son bajas, dando así la sensación de frío. También existe mucha nubosidad en las cumbres de estos relieves montañosos.

Existe un fenómeno llamado “Fríos de San Juan”, en el cual la temperatura baja bruscamente cerca de los 10 °C durante unos 4 días. Esto debido a que masas de aire del Frente Antártico se desprenden y penetran al continente sudamericano por la depresión del Río de la Plata, continuando por la depresión del Paraná, ingresando al Perú por Madre de Dios y continuando hacia el norte en dirección a la zona de baja presión ecuatorial.

Aspecto Ecológico

Áreas Naturales Protegidas y de Conservación de la región Ucayali

Ucayali es una región con alta biodiversidad y cuenta con áreas naturales protegidas que son las que atraen a turistas tanto extranjeros como nacionales. De acuerdo con el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) esta región cuenta con las siguientes Áreas Naturales Protegidas.

Tabla 22: Áreas Naturales Protegidas

| Categoría | Nombre | Creación | Ubicación política | Extensión (ha) |
|-----------------------------|--------------------------------------|--|---------------------------------------|----------------|
| Área de Conservación | Área de Conservación Regional Imiría | 15/06/2010 Mediante D.S N° 006-2010-MINAM | Ucayali | 135 737,52 |
| Parque Nacional | El Parque Nacional Alto Purús | 20/11/2004 Mediante D.S. N° 040-2004_AG | Ucayali y Madre de Dios | 2 510,694,41 |
| | Sierra del Divisor | 09/11/2015 D.S. N° 014-2015-MINAM | Ucayali y Requena | 1 354 485,10 |
| | Cordillera Azul | 21/05/2001 D.S. N° 031-2001-AG | San Martín, Loreto, Ucayali y Huánuco | 1 353 190,85 |
| Reserva Comunal | El Sira | 23/06/2001 D.S. N° 037-2001-AG | Huánuco, Pasco y Ucayali. | 616 413,41 |
| | Reserva comunal Purús | Reserva comunal Purús | Ucayali y Madre de Dios | 202 033,21 |

Fuente: SERNANP, MINAM.

Elaboración: Equipo Técnico.

Flora de Ucayali

El bosque tropical cubre la mayor parte de la superficie departamental en ellos se pueden distinguir cuatro zonas de acuerdo con el terreno y el tipo de vegetación predominante.

La primera zona corresponde a los bosques de la ceja de selva ubicada en los linderos occidentales del departamento. La importancia de estos bosques estriba en que sus raíces cohesionan el terreno evitando los aluviones

El segundo tipo de bosque es el de los aguajales, llamados así por el predominio del aguaje (*Mauritia* sp.), planta que se asienta sobre terrenos llanos y en muchos casos se combina con la chonta (*Euterpe* sp.), especie de palmera muy usada en la alimentación humana.

El tercer tipo de bosque es que corresponde a los terrenos anegadizos ubicados en las márgenes de los ríos amazónicos. Estos bosques permanecen sumergidos debajo de las aguas durante los meses de crecida de los ríos. Las especies de árboles más frecuentes en esta zona son el ojé, el palo azufre, el shimbillo, la huimba y la leche caspi.

El cuarto tipo de bosque es el Bosque de las Llanuras Amazónicas de colinas bajas, no sujetas a inundaciones durante las crecidas de los ríos. En estas zonas, las más extensas del departamento, se forman bosques de especies maderables como el cedro, la caoba y el tornillo. Los árboles altos forman un espeso dosel que impide el paso de la luz hacia los pisos bajos de la selva. Ello determina una relativa ausencia de plantas herbáceas, lo que hace fácil transitar por el bosque. En contrapartida, se han desarrollado diversas especies de plantas parásitas que se aprovechan de los árboles para obtener los nutrientes que necesitan.

Se determinaron la presencia de 76 familias botánicas, 252 especies siendo las más predominantes y abundantes en la composición florística de la vegetación en la región de Ucayali las: Fabaceae, Moraceae, Arecaceae, Annonaceae, Myristicaceae, Bombacaceae, Sapotaceae, Euphorbiaceae, Lauraceae, Poaceae, Meliaceae, Melastomataceae, Violaceae, Pteridaceae, Bignoniaceae, Rubiaceae, Piperaceae, Sterculiaceae, Marantaceae y Lecythidaceae.

Fauna de Ucayali

Los bosques de la selva peruana albergan una enorme biodiversidad, con grandes cantidades de especies animales, muchas de ellas registradas y otras desconocidas para la ciencia. Las más numerosas son los insectos, cuyo peso combinado excede en mucho al de todos los vertebrados juntos. Particularmente notables son las hormigas cortadoras de hojas, que reúnen pequeños trozos de materia vegetal para acarrearlos hacia sus hormigueros, donde los acumulan en cámaras especiales para “cultivar” ciertas especies de hongos, abonan los hongos con las deposiciones de sus larvas y los cosechan para usarlos como alimento.

También son notables otras especies de invertebrados, como la tarántula, arácnido que puede llegar a alcanzar un gran tamaño y se alimenta de grandes insectos e inclusive pequeños pájaros y roedores. La selva también alberga otros pequeños gigantes como hormigas marabuntas, insectos palo, grandes mariposas y otros. En general, la tendencia entre los invertebrados de las regiones tropicales es ser de mayor tamaño que sus parientes de otros climas.

En cuanto a los vertebrados, algunos de los más grandes son reptiles. El caimán negro es el mayor de los lagartos, pero su número ha decrecido debido a la caza. Es un animal muy raramente visto, excepto en zonas reservadas. Los reptiles más grandes son las anacondas, que llegan a medir 9 metros de longitud y usan sus fuertes músculos para estrangular a su presa, enrollándola. Su gran tamaño les permite cazar seres de gran magnitud, como sachavacas, pecarís o caimanes.

Peligros y riesgos ambientales

De acuerdo con el Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastre (CENEPRED) la región Ucayali cuenta con diferentes peligros ambientales identificados a la fecha del presente informe. A continuación se muestra los elementos ambientales que tienen mayor repercusión por provincia.

Tabla 23: Peligros ambientales

| Elemento ambiental | Coronel Portillo | Padre Abad | Atalaya | Purús |
|---|------------------|------------|---------|-------|
| Inundación | x | x | x | - |
| Movimiento de masa | x | x | x | - |
| Sismo | - | - | - | - |
| Tsunami | - | - | - | - |
| Neotectónica | - | - | - | - |
| Vulcanismo | - | - | - | - |
| Temperaturas bajas - Temperaturas meteorológicas | - | - | x | - |
| Lluvias Intensas | x | x | x | x |
| Otros peligros geológicos - arenamiento | - | - | - | - |
| Otros peligros geológicos - erosión | - | - | - | - |
| Inducidos por acción humana - Pasivos ambientales mineros | - | - | - | - |
| Inducidos por acción humana - | x | x | - | - |

Fuente: Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastre (CENEPRED) - Sigrid.
Elaboración: Equipo Técnico.

Es importante mencionar, que de los peligros expuestos, las inundaciones y aluviones ocurridos en los últimos años son los que han generado mayor afectación a la población por la vulnerabilidad y control de riesgos. En tal sentido, las provincias de Padre Abad, Atalaya, y Purús, son las que presentan mayor vulnerabilidad ante dichos riesgos ambientales.

2.3.6 Aspecto legal

La actividad turística se encuentra amparada principalmente en la Ley General del Turismo, ley N°29408, en la cual se coloca como uno de los instrumentos de gestión prioritarios para el desarrollo de la actividad al Plan Estratégico Nacional de Turismo. Asimismo, a través de dicha norma, se especifica que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, desarrolla el producto turístico nacional a través del órgano regional competente.

En el marco de la ley Orgánica de los Gobiernos Regionales (ley °27867) y Locales (ley N°27972), son dichos organismos quienes tienen la competencia formular, aprobar, ejecutar, dirigir, controlar y administrar las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística de su jurisdicción, en concordancia con la política del gobierno y planes sectoriales.

Es importante mencionar que en el marco de la ley de Promoción de la Inversión en la Amazonia N°29742, se busca estimular la inversión privada en la selva peruana; en tal sentido, dicho instrumento se convierte en una oportunidad para el sector turismo.

2.4 Análisis de las tendencias del turismo mundial y nacional

2.4.1 Tendencias del turismo a nivel mundial

A continuación, se identifican y analizan aquellas tendencias más representativas advertidas en el sector turístico que pueden afectar o incidir a nivel nacional y por ende en la Región Ucayali.

- Las llegadas de turistas internacionales para el 2018 alcanzó un total de 1 403 millones,⁸ registrando un aumento del 5,6% respecto al 2017. Aunque el ritmo ha sido más lento respecto al 2017, el crecimiento constante constituye una señal positiva.

⁸ Organización Mundial del Turismo (OMT). Cifras Clave del Turismo UNWTO - Barómetro del Turismo Mundial. Edición mayo 2019.

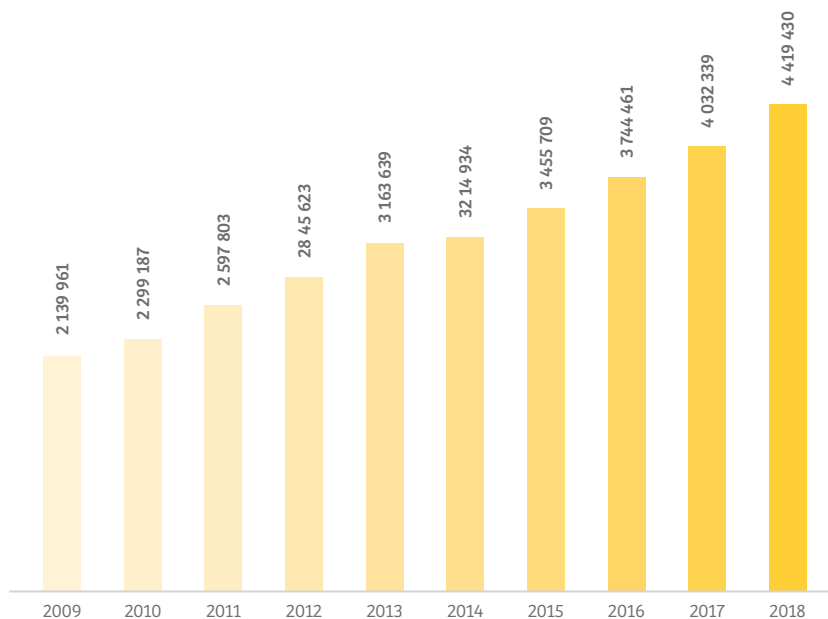
- Las llegadas de turistas internacionales en el 2017, registraron un notable aumento del 7% hasta alcanzar un total de 1 328 millones. Es una tasa muy superior a la tendencia sostenida y constante del 4% o más que se había registrado desde 2010 y representa el mejor resultado en los siete años.
- Para el 2018, los mercados emisores de turistas por gasto en el destino estuvieron liderados por China con 227,3 mil millones con una tendencia de crecimiento del 5,2%, lo sigue Estados Unidos con 144,2 mil millones (6,8%) y en tercer lugar Alemania con 94,2 mil millones (1,2%).
- Para el 2017, las exportaciones⁹ por turismo en el mundo representaron el 7% de las exportaciones totales, siendo la actividad que lidera la exportación de productos químicos; siguiéndole la exportación de combustibles y en tercer lugar el turismo internacional. Esto evidencia el gran aporte de la actividad a la economía mundial, principalmente al sector exportaciones.
- El turismo presenta una marcada tendencia a la diversificación, el mercado provee nuevos destinos, aumentando la diversificación de productos turísticos ofrecidos y destinos emergentes, como el este asiático y el Pacífico, el sur asiático y el Medio Oriente, que están compitiendo por mayores porciones de mercado.
- Europa y América del Norte siguen siendo las principales regiones receptoras de turismo, sin embargo, China emergerá sustancialmente. En general habrá más competencia y más destinos se desarrollarán en el mundo.
- La tecnología ayudará a gestionar mejor nuestro impacto social, cultural y medioambiental. Los destinos pueden servirse de avances tecnológicos, tales como el big data y la geolocalización, para fomentar una gestión sostenible del turismo.
- La gastronomía, un componente esencial de la historia, la tradición y la identidad, se ha convertido también en un motivo importante para visitar un destino, este segmento turístico ofrece un enorme potencial para promover la sostenibilidad y la inclusión y estimular las economías locales, regionales y nacionales.

⁹ Exportaciones por turismo = Ingresos por turismo internacional + transporte de pasajeros. Fuente WTO, UNWTO.

- Actualmente, los turistas optan por espacios con identidad y orgullo por lo suyo, con producción local, participación comunitaria, respeto por el patrimonio y ambiente. Asimismo, buscan el “buen servicio” traducido en productos turísticos competitivos, sostenibles y a precios aceptables, en los que la calidad no es un valor agregado, sino un requisito indispensable.
- El consumo de viajes del segmento Millennials y Centennials viene presentando un crecimiento creciente; así como el viaje en familia o amigos sin hijos.
- La tendencia al consumo de productos turísticos orientados al bienestar ha tenido un crecimiento constante en los últimos años.
- El turismo de eventos se ha convertido en un mercado muy interesante para potenciar la actividad económica a través del turismo, por esa razón muchos destinos lo vienen implementando como estrategia.
- El aspecto de seguridad está creciendo de manera constante como aspecto a tomar en cuenta antes de elegir un destino.
- El disfrute de experiencias viene superando considerablemente a la elección de un destino por un atractivo turístico en particular.
- Turismo de observación de aves con una potencial demanda promedio de 2,4% millones de visitantes (fuente Diario Gestión y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo).

2.4.2 Tendencias del turismo a nivel nacional

- La llegada de turistas internacionales (2018) a nuestro país aumentaron en un 9,60% en relación con el año 2017, con lo que continua la tendencia ascendente. Para el 2017 el principal mercado emisor fue el continente americano, con un 78,9%, seguido de Europa y Asia Pacífico, con 15,3% y 4,9%, respectivamente. Cabe precisar que el perfil del turista ha venido modificándose y hoy en día referimos a un turista que busca la multiplicidad de experiencias, cuya motivación está asociada a realizar actividades de naturaleza, aventura, descanso, entre otros. Asimismo, cuenta con un amplio conocimiento de las tecnologías de la información, las cuales utiliza para planificar su viaje y para evaluar su experiencia de viaje, fuente primaria de información para otros turistas.

Gráfico 8: Llegadas de turistas internacionales al Perú, 2009 - 2018

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Elaboración: Equipo Técnico.

Tabla 24: Llegada anual de turistas internacionales al Perú, 2014 - 2017

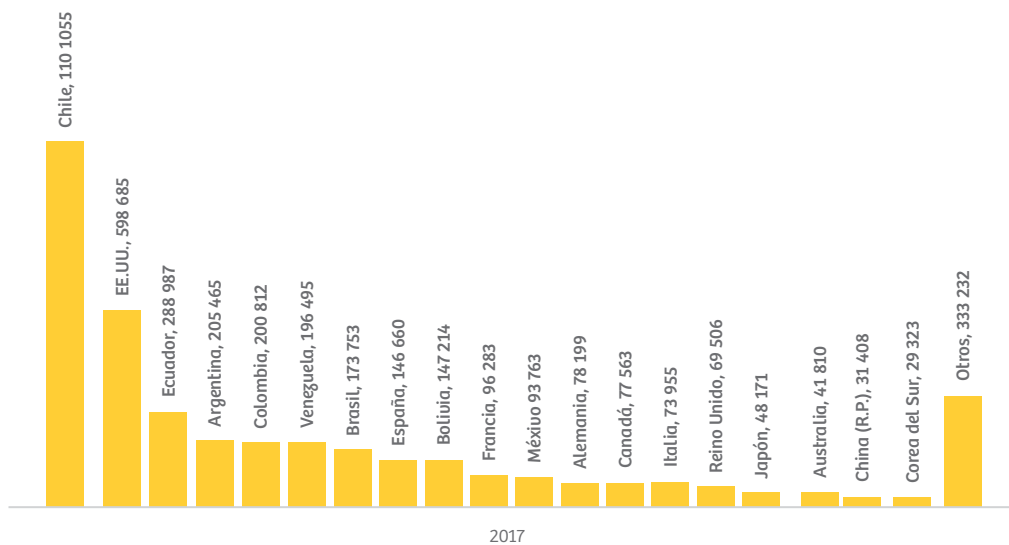
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Resto del Mundo | 11 322 | 11 243 | 11 836 | 10 421 |
| África | 3 194 | 3 699 | 3 181 | 3 111 |
| Oriente | 15 565 | 16 439 | 17 618 | 17 280 |
| Asia y Pacífico | 173 726 | 178 057 | 181 211 | 197 195 |
| Europa | 533 800 | 567 827 | 597 739 | 62 0027 |
| Américas | 2 477 327 | 2 678 444 | 2 932 876 | 3 184 305 |

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. PERTUR Tumbes.

Elaboración: Equipo Técnico.

- Al frente de dicho crecimiento se sitúan Chile (27%), Estados Unidos (15%), Ecuador (7%) como los principales mercados emisores de América; España (4%), Francia (2%), Alemania (2%) por el mercado europeo; y Japón, Australia, China con un 1% cada uno como referentes del mercado Asia y el Pacífico de un total de 4 032 339 visitantes en el año 2017.

Gráfico 9: Procedencia de turistas al Perú, 2017

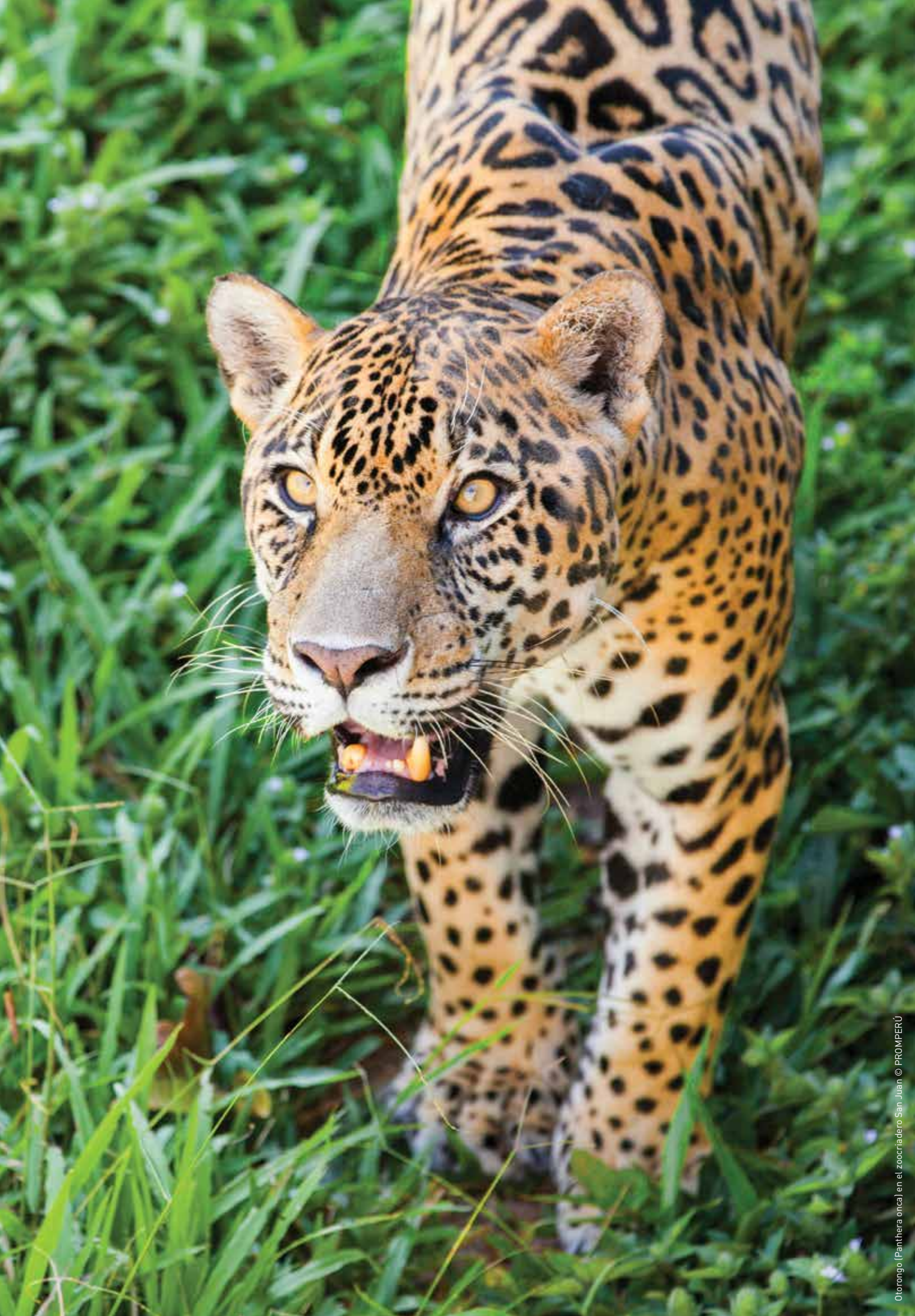


Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. PERTUR Tumbes.

Elaboración: Equipo Técnico

- El uso de tecnologías más reales, el turismo sostenible son algunas de las tendencias que marcarán la pauta de la industria turística.
- El 50% de los turistas que visitaron Perú corresponden al segmento Millennials (22-37 años), 23% son Baby Boomers (52-70 años), 20% de la Generación X (38-51 años), 5% son los denominados Centennials (15-21 años) y 2% de la Generación Silenciosa (71-90 años).
- Los vacacionistas que más divisas dejan durante su visita al país provienen de Asia y Oceanía: el 51% son Millennials y gastan US\$ 1 468 por persona, y un 27% son Baby Boomers con un gasto promedio de US\$ 3 443 por persona. En el caso de los europeos, los Baby Boomers (17%) son los que más invierten en sus viajes, alrededor de US\$ 2 085 por persona.

- El comercio electrónico en Perú viene creciendo progresivamente desde 2015. Según el último estudio de IPSOS Apoyo publicado en 2017, hay 3 millones de compradores online, cada vez más peruanos confían en el comercio electrónico. Por otro lado, un estudio hecho por la Cámara de Comercio de Lima (CCL) reveló que un 82,6% de peruanos prefiere pagar sus compras por internet utilizando tarjetas de crédito o débito y en cuanto a sus preferencias de compra, un 71,4% se inclina por invertir su dinero en la sección de viajes y turismo.
- Aunque se piense que las OTAs (Online Travel Agencies) están desapareciendo del negocio a las agencias de viajes tradicionales, que una vez fueron responsables de reservar boletos y hoteles, la realidad indica que estas seguirán creciendo, pero deberán seguir transformándose e innovando si quieren sobrevivir en la cada vez más competitiva industria de viajes.
- El 59% de los turistas considera que nuestra gastronomía es uno de los principales motivadores para visitar el Perú. Es importante señalar que recientemente PROMPERÚ lanzó la marca sectorial Super Foods Perú, la cual busca posicionar a nivel internacional la calidad, variedad y beneficios de la oferta peruana de alimentos altamente nutritivos, lo cual permitirá fortalecer las estrategias para seguir posicionando el Perú como un importante destino gastronómico en el mundo. De igual forma se inauguró Peruvian Experience donde el turista podrá conocer de cerca la concepción de nuestros platillos nacionales.
- El Perú posee un gran potencial como destino para el turismo de observación de aves, encabeza la lista de los países que los observadores de aves están interesados en visitar, somos el segundo país en el mundo en concentrar el mayor número de aves, más de 1 830 especies. El birdwhatching es una actividad que genera un flujo significativo de divisas, 7 asociaciones de observadores de aves concentran el 98% del mercado de consumidores de esta actividad y sus miembros tienen edades entre los 25 y 70 años. Estas asociaciones se encuentran principalmente en Estados Unidos, Reino Unido y Suecia que congrega a 450 000 observadores de aves.
- Nuevas tendencias comienzan a surgir en el mundo de hoy, en el que aparece un nuevo tipo de viajero que busca una experiencia distinta menos masiva y con un mejor contacto con las sociedades rurales. A las comunidades que empiezan a tomar algunas iniciativas para incorporarse a los circuitos turísticos más consolidados del Perú se les presenta una magnífica alternativa económica de desarrollo.
- En las seis principales ciudades de emisión de turistas a nivel nacional se evidencia un crecimiento constante del grupo de viajes amigo o familiares sin niños.





3

DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN LA REGIÓN

3.1 Situación actual del turismo en la región

Actualmente la actividad turística en la región Ucayali presenta un comportamiento dinámico con expectativas de crecimiento continuas. A comparación de otras regiones a nivel nacional su comportamiento es positivo en indicadores como arribo de visitantes (21vo lugar) y empleo (17vo lugar). Este fenómeno deriva de diferentes factores como su ubicación en cuanto a la cercanía a regiones como Huánuco, Junín o Cerro de Pasco, regiones de las cuales su población se moviliza en busca de empleo en los diferentes servicios turísticos, así como en el disfrute de sus recursos turísticos.



Tabla 25: Arribos y empleos por turismo, por región a nivel nacional 2018

| | Arribos | Ubicación | Empleo ¹⁰ | Ubicación |
|----------------|----------------|-----------|----------------------|-----------|
| Amazonas | 461 628 | 20 | 879 | 21 |
| Ancash | 1144533 | 11 | 2 130 | 12 |
| Apurímac | 658 234 | 17 | 865 | 22 |
| Arequipa | 2 030 218 | 3 | 4 041 | 3 |
| Ayacucho | 637 202 | 18 | 1 141 | 20 |
| Cajamarca | 942 066 | 13 | 2 358 | 8 |
| Callao | 1 749 763 | 4 | 1 528 | 15 |
| Cusco | 3 529 214 | 2 | 8 518 | 2 |
| Huancavelica | 220 910 | 25 | 389 | 25 |
| Huánuco | 838 186 | 14 | 1 539 | 14 |
| ICA | 1 585 438 | 6 | 3 314 | 4 |
| Junín | 1 382 139 | 7 | 2 673 | 6 |
| La Libertad | 1 713 079 | 5 | 3 076 | 5 |
| Lambayeque | 1 028 994 | 12 | 2 301 | 9 |
| Lima | 30 518 750 | 1 | 71 592 | 1 |
| Loreto | 687 501 | 16 | 2 000 | 13 |
| Madre de Dios | 481 148 | 19 | 1 187 | 19 |
| Moquegua | 238 099 | 24 | 666 | 24 |
| Pasco | 348 152 | 23 | 722 | 23 |
| Piura | 1 219 474 | 9 | 2 630 | 7 |
| Puno | 1 202 520 | 10 | 2 216 | 10 |
| San Martín | 1 292 896 | 8 | 2 179 | 11 |
| Tacna | 692 786 | 15 | 1 514 | 16 |
| Tumbes | 391 695 | 22 | 1 331 | 18 |
| Ucayali | 433 380 | 21 | 1 402 | 17 |

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

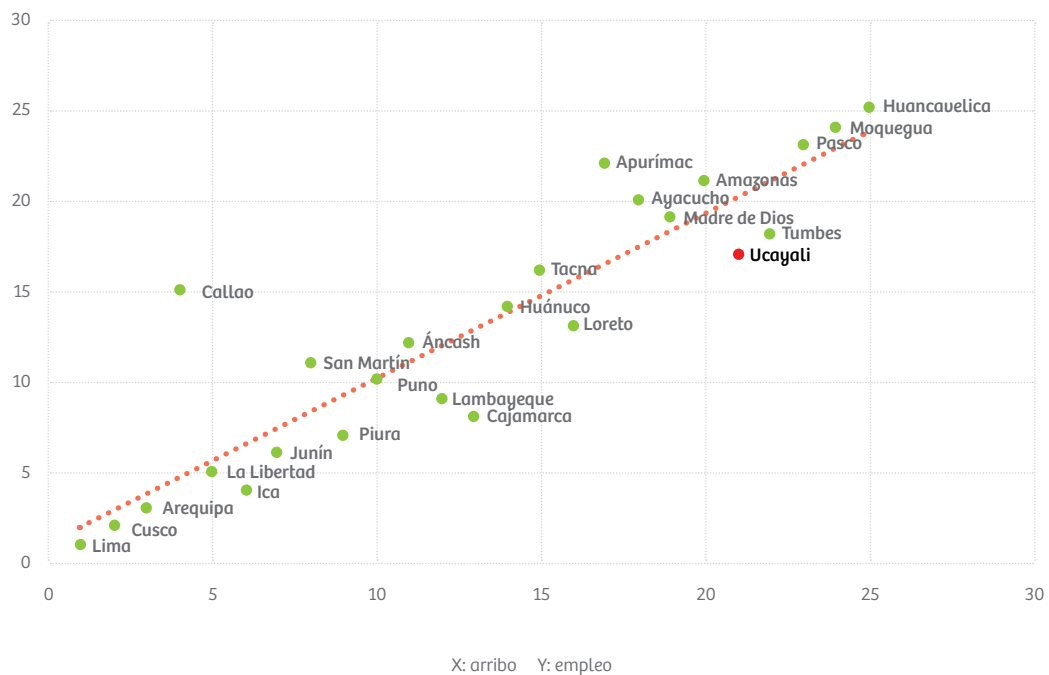
Elaboración: Equipo Técnico.

¹⁰ A diciembre del 2018. Datos turismo MINCETUR.

En el gráfico que se muestra a continuación se detalla la correlación entre arribos a establecimientos de hospedajes y el nivel de empleo en los mismos, teniendo a Lima como el que evidencia mayor número de arribos y Huancavelica como el último. Siendo la región Callao la que experimenta una deficiente correlación entre los arribos registrados (4to lugar a nivel nacional) y la proporción de empleos generados (15vo lugar a nivel nacional) por dichos arribos.

En el caso de Ucayali su comportamiento viene experimentando un buen comportamiento correlacional al arribo generado (21to lugar a nivel nacional), respecto al nivel de empleos generado (17to lugar a nivel nacional) a nivel nacional. Sin embargo, es posible mejorar este comportamiento.

Gráfico 10: Relación de arribos respecto a la generación de empleo en establecimiento de hospedaje por regiones a nivel nacional, 2018



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
Elaboración: Equipo Técnico.

3.2 Análisis de los componentes de la actividad turística

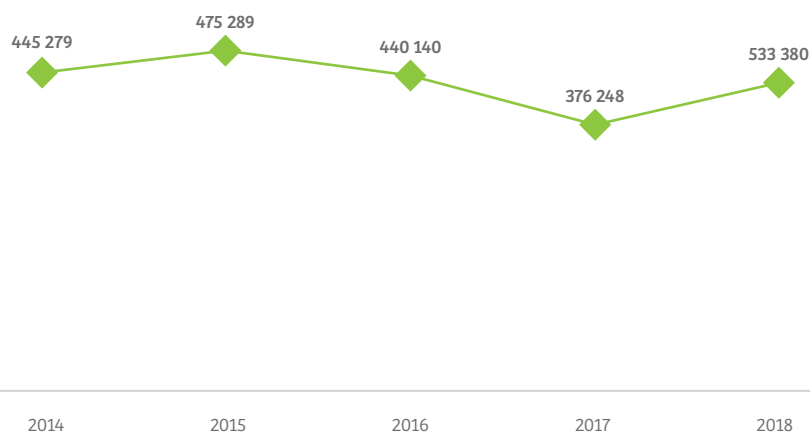
A continuación, se realiza el análisis de la actividad turística tomando en consideración sus componentes para la región Ucayali.

3.2.1 Análisis de la demanda turística

Arribo de visitantes a establecimientos de hospedaje

Los arribos a la Región Ucayali en los últimos 5 años han experimentado un comportamiento variable. Para el año 2014 se experimentó un crecimiento notable del 11% respecto al año anterior; sin embargo, para 2017 el mercado se comprimió con una desaceleración del 13,18%. Para el 2019 se prevé tener una tendencia positiva.

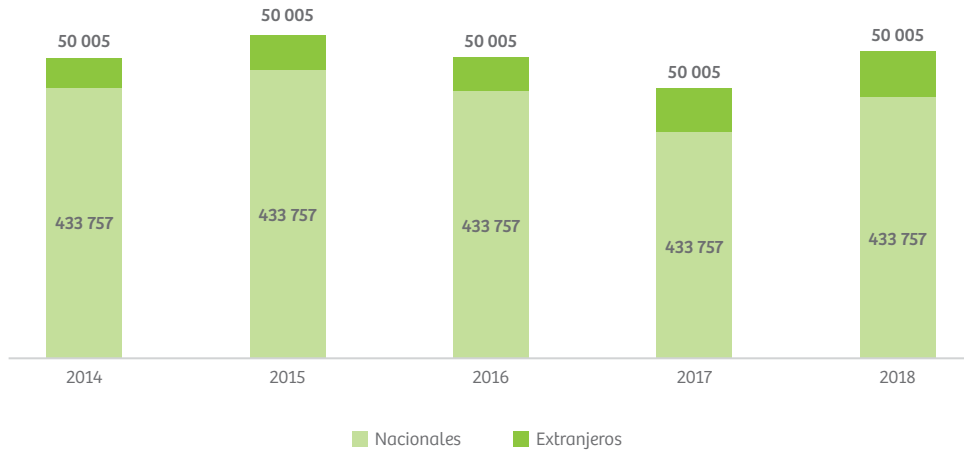
Gráfico 11: Arribos a establecimientos de hospedaje de la región Ucayali, 2014 - 2018



Fuente: Datos - MINCETUR.
Elaboración: Equipo Técnico.

Según los resultados de la Encuesta Mensual a Establecimientos de Hospedaje del MINCETUR, el número de personas nacionales que arribó a los establecimientos de hospedaje en la región Ucayali ascendió a 418752 para el 2018; lo que muestra un incremento respecto al año anterior. Del mismo modo, el arribo de extranjeros para el 2018, creció de 70303 para el año 2017 a 75040 en el año 2018. Tanto a nivel de turistas nacionales como internacionales la tasa de crecimiento en los últimos 05 años ha sido positiva.

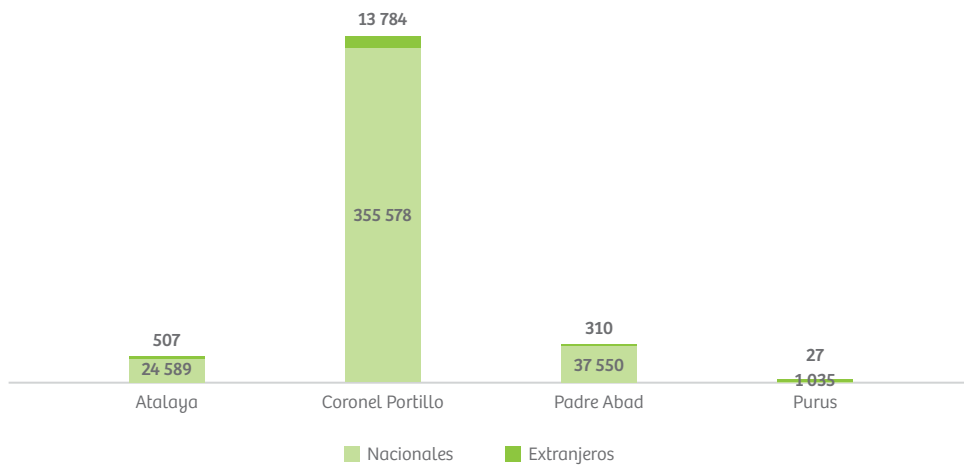
Gráfico 12: Arribos a establecimientos de hospedaje de la región Ucayali 2014 - 2018. Nacionales y Extranjeros



Fuente: Datos - MINCETUR.
Elaboración: Equipo Técnico.

El comportamiento de arribos respecto a cada provincia varía tanto a nivel de turistas extranjeros como nacionales. Tal como se muestra en el siguiente gráfico, Coronel Portillo es la provincia que evidencia mayor número de arribos a hospedajes; mientras que Purús el menor porcentaje.

Gráfico 13: Arribos a establecimientos de hospedaje de la Región Ucayali, 2018 por provincias

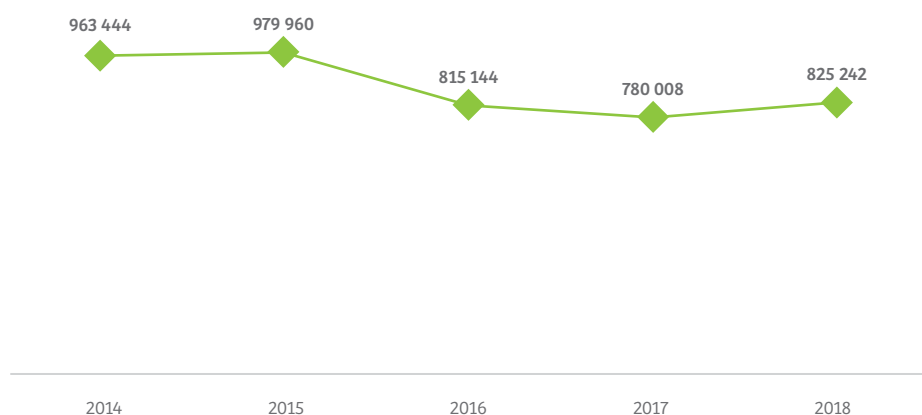


Fuente: Datos - MINCETUR.
Elaboración: Equipo Técnico.

Pernoctación de visitantes en establecimientos de hospedaje

Las pernoctaciones a la Región Ucayali en los últimos 5 años han experimentado un comportamiento variable. Para el año 2014 se experimentó un crecimiento notable del 10,67% respecto al año anterior; sin embargo, para 2016 el mercado se comprimió. Para los últimos dos años el crecimiento ha sido constante y para el 2019 se prevé continuar con dicha tendencia.

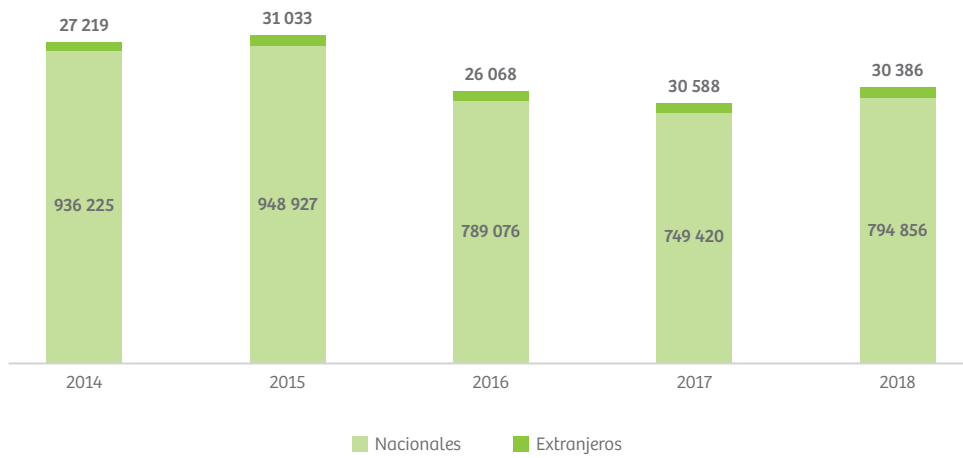
Gráfico 14: Pernoctaciones en establecimientos de hospedaje de la Región Ucayali, 2014 - 2018



Fuente: Datos - MINCETUR.
Elaboración: Equipo Técnico.

Según los resultados de la Encuesta Mensual a Establecimientos de Hospedaje del MINCETUR, el número de pernoctaciones de visitantes nacionales en los establecimientos de hospedaje ascendió a 794 856 para el 2018; lo que supone un crecimiento del 3% respecto al año anterior. El flujo de los extranjeros se incrementó para el 2018 en 30 386.

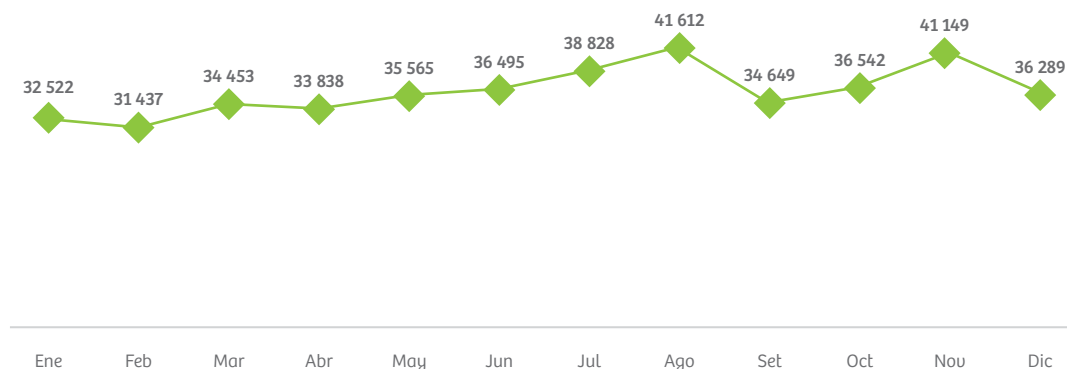
Gráfico 15: Pernoctaciones en establecimientos de hospedaje de la región Ucayali 2018, nacionales y extranjeros



Fuente: Datos - MINCETUR.
Elaboración: Equipo Técnico.

Estacionalidad de la demanda

Respecto a la estacionalidad de la demanda, las estadísticas de llegada de visitantes a los atractivos turísticos y de arribos a establecimientos de hospedaje evidencian que los meses con mayor número de visitantes son de junio hasta agosto (San Juan y vacaciones de medio año) y desde octubre hasta diciembre (viajes de promoción y fiestas de fin de año nuevo), luego se tiene una continuidad de flujo de demanda.

Gráfico 16: Estacionalidad de la demanda, 2018

Fuente: Datos - MINCETUR.
Elaboración: Equipo Técnico.

Flujo de visitantes a principales recursos turísticos.

A continuación, se muestra el flujo de visitantes a los principales recursos turísticos identificados por MINCETUR, del cual es importante resaltar el comportamiento del recurso Parque Natural de Pucallpa y El Velo de la Novia, el primero ha disminuido al -11,60% el año 2018 con respecto al año anterior y el segundo ha aumentado su flujo de visitantes en los últimos años.

Tabla 26: Flujo de visitantes a principales recursos turísticos de la región identificados

| Recurso Turístico | Indicador | 2017 | 2018 | % Variación Porcentual |
|------------------------------|-----------------------|--------|--------|------------------------|
| Parque Natural "De Pucallpa" | Llegada de visitantes | 69 157 | 61 967 | -11,60% |
| Velo de la Novia | Llegada de visitantes | 59 486 | 77 728 | 33,82% |

Fuente: MINCETUR. DIRCETUR
Elaboración: Equipo Técnico.

Perfil del vacacionista nacional que visita la región Ucayali

De acuerdo con los estudios realizados por PROMPERÚ respecto al perfil del vacacionista nacional que visita la región Ucayali durante el periodo 2017-2019, se han evidenciado ciertas características variables de gran importancia a considerar. Se ha hecho particular detalle en este segmento debido al flujo de arribos presentado por el turista nacional como mercado prioritario.

Tabla 27: Síntesis del perfil del vacacionista nacional que visita la Región Ucayali

| Variable | Al 2019 | Tendencia 2017- 2019 |
|----------------------------------|----------------------------------|---|
| • Sexo | Masculino (68%) | Brecha medianamente significativa respecto al femenino. |
| • Edad | 37 | Crecimiento constante de los jóvenes (centennials) y adultos jóvenes (millennials). |
| • Nivel Socioeconómico | B | Brecha medianamente significativa respecto al segmento "C". |
| • Estado civil | soltero | Brecha medianamente significativa respecto al segmento casados y con hijos. |
| • Grado de Instrucción | secundaria | Aumento del grupo escolar secundario y reducción del grupo con estudios técnicos. |
| • Sector Laboral | sector privado e independiente | Decrecimiento constante de la variable "hogar". (TENDENCIA NACIONAL) |
| • Tenencia de hijos | tienen hijos | Se mantiene el grupo de visitantes con hijos respecto a los que no. Con un porcentaje de 55%. |
| Aspectos previos al viaje | | |
| | | |
| Variable | Al 2018 | Tendencia |
| • Motivador de Viaje | Vacaciones, descanso o relajarse | Motivaciones en crecimiento: ir a descansar, a relajarse, visitar a familiares o amigos. Motivaciones en decrecimiento: por estudios, comisiones de trabajo. |

| | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Medio que despierta interés en viajar | Comentarios y experiencias de familiares y amigos. | Crecimiento sostenido del internet (comentarios directa o indirecta). El uso de comentarios en redes sociales ha igualado a la publicidad en TV, y se encuentra en crecimiento constante (TENDENCIA NACIONAL). |
| <ul style="list-style-type: none"> Aspectos que toma en cuenta al momento de elegir un lugar para viajar | Paisajes y naturaleza | Notable crecimiento de la variable "destino seguro". Asimismo, la variable "corta distancia" ha tenido crecimiento constante. (TENDENCIA NACIONAL). |
| <ul style="list-style-type: none"> Buscó información turística antes del viaje | No busca información | Decrecimiento de la variable "No buscó información". |
| <ul style="list-style-type: none"> Tipo de información buscada antes de viajar | Lugares turísticos a visitar/ costos de alojamiento | Crecimiento constante de las variables "distancia" y "rutas de acceso-condiciones de vías de acceso". (TENDENCIA NACIONAL) |
| <ul style="list-style-type: none"> Lugar de búsqueda de información antes del viaje | Internet | Tendencia creciente del uso de internet y redes sociales. Tendencia decreciente del uso de agencias de viaje, folletos y ferias. |
| <ul style="list-style-type: none"> Razones por las que no buscó información antes del viaje | Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco | La variable "prefiero ir a la aventura/ conocer por mi cuenta/improviso", tuvo un comportamiento creciente y sostenido. (TENDENCIA NACIONAL) |
| Características del viaje | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Conocimiento del lugar visitado | Tiene conocimiento del lugar visitado | Crecimiento de la variable "conocimiento del lugar". |
| <ul style="list-style-type: none"> Cómo conoció el lugar visitado | Viajé anteriormente por recreación | Crecimiento de la variable "por familia baja", y decrecimiento de la variable "por trabajo". (TENDENCIA NACIONAL) |
| <ul style="list-style-type: none"> Noches de permanencia en el lugar visitado | 4 | La cantidad de permanencia es constante respecto al año 2017. |
| <ul style="list-style-type: none"> Grupo de viaje | Solo y en grupo de familiares o con amigos. | Crecimiento constante de las variables. |
| <ul style="list-style-type: none"> Medio de transporte utilizado | avión/avioneta | Crecimiento de la variable a un 51% y un decrecimiento del uso del transporte ómnibus/bus interprovincial. |
| <ul style="list-style-type: none"> Tipo de alojamiento visitado | Hotel y hostal/casa hospedaje (servicio pagado) | Disminución constante del uso de casas familiares. (TENDENCIA NACIONAL) |

| | | |
|---|---|---|
| • Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación y ocio: | Cualquier mes | La variable "todo el año" en crecimiento constante. (TENDENCIA NACIONAL) |
| • Gasto por persona durante el viaje | gasto diario de S/ 116,00 soles / gasto total S/ 349,00 soles | Crecimiento constante del gasto total. (TENDENCIA NACIONAL) |
| • Grupo de viaje incluido en el gasto | 4 | Variable en crecimiento desde el año 2017 al 2019, de 2 a 4 personas respectivamente. |
| • Organización del viaje | Viajar totalmente por cuenta propia. | Brecha ampliamente distante de la organización con una agencia en el lugar visitado. (TENDENCIA NACIONAL) |
| • Rubros en los que realizó sus gastos | Transporte terrestre y alimentación (restaurantes y bares) | |
| • Financiamiento del viaje | Ahorros | Crecimiento de consumo con tarjeta de crédito. (TENDENCIA NACIONAL) |
| Actividades realizadas durante su visita | | |
| • Actividades realizadas durante su visita | Turismo urbano y de naturaleza | Turismo de aventura en crecimiento constante. (TENDENCIA NACIONAL) |

Fuente: PROMPERÚ. Turismo In. Perfil del Vacacionista Nacional que visita la región Ucayali. Conociendo al turista que visita Ucayali 2017. Conociendo al turista que visita Ucayali 2019. DIRCETUR Ucayali.

Elaboración: Equipo Técnico.

Perfil del turista extranjero

A continuación, se muestra la síntesis del perfil del turista extranjero y principales tendencias que viene experimentando en los últimos cinco años.

Tabla 28: Síntesis del perfil del vacacionista extranjero que visita la Región Ucayali

| Variable | Al 2018 | Tendencia 2014 - 2018 |
|----------|-----------------|---|
| • Sexo | Masculino (57%) | Brecha medianamente significativa respecto al segmento femenino. El crecimiento de turismo de negocios liderado por el grupo masculino puede guardar relación con la variable. |

| | | |
|--|--|--|
| • Edad | 25-34 años (37%) | Los jóvenes (centennials) y adultos jóvenes (millennials) crecimiento constante. |
| • Nivel Socioeconómico | A, B | Brecha medianamente significativa respecto al segmento c. |
| • Estado civil | Soltero (50%) crecimiento constante | Decrecimiento constante de la variable "casado". |
| • Grado de Instrucción | Universitaria (44%) leve decrecimiento constante. | Variable "secundaria" crecimiento casi constante desde el 2014. |
| • Ocupación | Trabajador del sector privado (43%) | Crecimiento constante de la variable "estudiantes". |
| • Lugar de procedencia | Estados Unidos (24%), Reino Unido (10%), España (9%). | Estados Unidos tuvo un decrecimiento mínimo en estos últimos 5 años, pero se sigue manteniendo en el primer lugar. |
| • Tenencia de hijos | No tengo hijos (no tienen hijos dependientes) (68%) crecimiento constante. | Amplia brecha respecto a otras variables. |
| • Ingreso familiar anual | | |
| | | |
| Aspectos previos al viaje | | |
| • Hace cuántos meses compró su pasaje y o paquete para realizar el viaje | De 1 a 4 meses (50%) | Se ha mantenido en la preferencia de manera constante en los últimos cinco años, existiendo una brecha relativamente superior a la variable de 5 a 8 meses (35%). |
| • Modalidad de viaje | Viajo por cuenta propia (44%) | Crecimiento de la variable hasta el año 2016, luego se presentó un decrecimiento mínimo desde el año 2017 al 2018. |
| • Adquirió paquete turístico | En una agencia de viajes física (56%) | En los años 2014 y 2015, hubo una brecha amplia respecto a la segunda variable. Desde el año 2016 se presentó un decrecimiento de la variable, sin embargo, se mantiene superior respecto a la segunda variable. |

| <ul style="list-style-type: none"> • Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú | <p>Transporte aéreo internacional (45%), No contactó servicios por internet (49%), Transporte aéreo dentro del Perú (13%)</p> | <p>Es importante mencionar que la compra de vuelos (internacionales y nacionales), alojamientos y transporte terrestre han venido decreciendo de manera sostenida. Mientras que los traslados internos (locales) y la no contratación de servicios por internet han crecido de manera sostenida.</p> |
|--|---|--|
| Características del viaje | | |
| Variable | Al 2018 | Tendencia |
| <ul style="list-style-type: none"> • Motivador de Viaje | <p>Vacaciones, recreación u ocio (90%)</p> | <p>La motivación de visita a familiares ha decrecido, mientras que la motivación por negocio ha experimentado un crecimiento constante.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conformación del grupo de viaje | <p>Solo o sin compañía.</p> | <p>En los 2 últimos años se presentó un crecimiento de la variable "solo" y un decrecimiento de la variable "con mi pareja" quedando como segundo lugar.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de visita al Perú | <p>Por primera vez (88%), decrecimiento leve</p> | <p>Amplia brecha de los que viajaron por segunda vez. Es importante mencionar que el turismo fronterizo ha venido experimentando un crecimiento constante.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de alojamiento utilizado en Ucayali | <p>Hotel/hostal 3 estrellas</p> | <p>Crecimiento permanente de la variable, siendo la variable "Hotel/hostal 4 o 5 estrellas" la segunda alternativa más considerada.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Permanencia | <p>Ucayali (4 días), Perú (19 días)</p> | <p>En los últimos 5 años la permanencia en Ucayali ha sido constante de 4 días y la permanencia en Perú aumentó de 17 a 19.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Gasto promedio en el Perú | <p>\$2 500 dólares a más.</p> | <p>Esta variable ha tenido un crecimiento significativo en estos últimos 5 años.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Principales atractivos visitados | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Otros lugares visitados en el Perú (principales) | <p>Lima (94%), Cusco (93%), Puno (57%), Arequipa (37%)</p> | <p>En los últimos 5 años el crecimiento ha sido constante.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Actividades realizadas en Ucayali | Turismo de naturaleza (98%) y Turismo de aventura (91%) | Las variables turismo de naturaleza y turismo de aventura han experimentado un crecimiento constante sostenido. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico | Cultura diferente (49%), costo de viaje (36%), variedad de actividades (23%) | Tanto las variables como cultura diferente, variedad de actividades y costo de viaje han decrecido considerablemente. Sin embargo, la variable naturaleza y sus paisajes han aumentado. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Medios que influyeron en la elección de un destino | Internet (64%) | Recomendaciones de amigos se ubica como el segundo medio que influyó en la elección de un destino. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Páginas para reservar alojamiento que ha usado | Tripadvisor (80%), Airbnb (74%), Expedia (21%) | La primera variable ha crecido de manera constante. Es importante mencionar que la variable AirBnB que se imaginaba para el 2017, aumentó notablemente para el 2018. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales a las que pertenece | Facebook (77%), Whatsapp (30%), Instagram (27%) | La red social Whatsapp ha tenido un notable crecimiento, superando a las redes Instagram y LinkedIn. A pesar de ello, todas las redes sociales han experimentado un crecimiento constante. |

Fuente: PROMPERÚ. Turismo In. Perfil del Vacacionista Extranjero

Elaboración: Equipo Técnico

3.2.2 Análisis del producto turístico

Ucayali cuenta con una variedad de recursos turísticos que motivan al visitante por sus singulares características en las que sobresalen los atributos de naturaleza, aventura, tradición y cultura. Según el Inventario Nacional de Recursos Turísticos, la región Ucayali tiene registrado 59 recursos turísticos al 2019.

Es importante mencionar que el registro de los recursos turísticos en el inventario nacional recae principalmente en la gestión local, así como su respectiva categorización; siendo la DIRCETUR la entidad encargada de validar dicha ficha y jerarquizarla. MINCETUR cumple un rol de asistencia técnica y validación del recurso para el Inventario Nacional del Turismo - Sigmincetur.

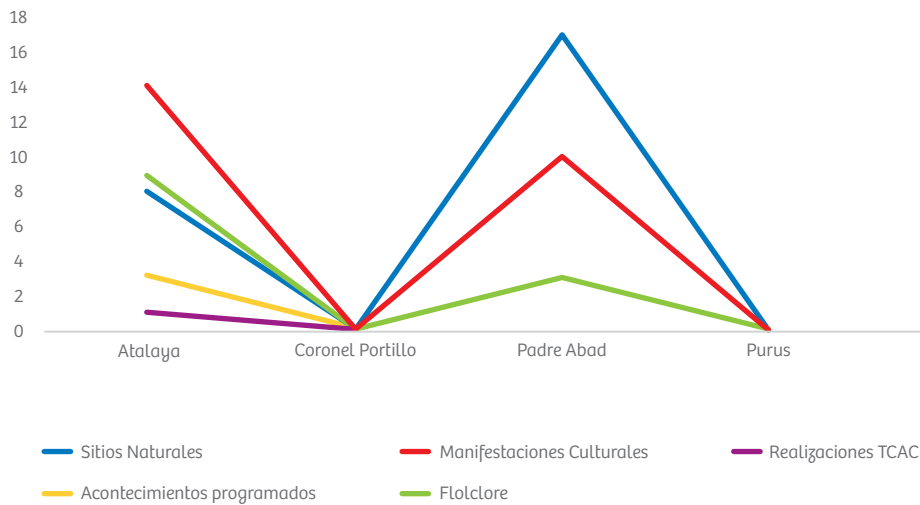
Tabla 29: Recursos turísticos inventariados de la Región Ucayali, según categoría y provincia

| Categoría | Coronel Portillo | Padre Abad | Atalaya | Purús | Total |
|-----------------------------|------------------|------------|---------|-------|-------|
| Sitios Naturales | 8 | 17 | 0 | 0 | 25 |
| Manifestaciones Culturales | 14 | 7 | 0 | 0 | 21 |
| Realizaciones TCAC | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Acontecimientos programados | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| Folclore | 9 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| TOTAL | 35 | 24 | 0 | 0 | 59 |

Fuente: MINCETUR. Sigmincetur. Inventario Nacional de Recursos Turísticos.
 Elaboración: Equipo Técnico.

En el gráfico que se muestra a continuación se evidencia que la categoría de Sitios Naturales es la más registrada por las provincias; mientras que en las provincias de Atalaya y Purús no se encuentran registradas ningún recurso.

Gráfico 17: Recursos turísticos inventariados de la Región Ucayali, según categoría y provincia



Fuente: MINCETUR. Sigmincetur. Inventario Nacional de Recursos Turísticos.
 Elaboración: Equipo Técnico

La jerarquización de recursos turísticos es de suma importancia debido a que guarda un nivel de relación directa con la prioridad que le dan los mercados locales, regionales, nacionales o internacionales; así como un conjunto de elementos que permiten determinar el grado de importancia y utilidad relativa de los recursos turísticos para planificar el adecuado desarrollo de la actividad turística de la región y el país.

Tabla 30: Recursos turísticos jerarquizados en el Inventario Nacional de Turismo de la Región Ucayali

| Categoría | Jerarquía 1 | Jerarquía 2 | Jerarquía 3 | Jerarquía 4 | Total Jerarquizados | Total Inventariados |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|---------------------|
| Sitios Naturales | 16 | 5 | 1 | 0 | 22 | 25 |
| Manifestaciones Culturales | 15 | 6 | 0 | 0 | 21 | 21 |
| Realizaciones TCAC ¹¹ | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Acontecimientos programados | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| Folclore | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| TOTAL | 31 | 12 | 1 | 0 | 44 | 59 |

Fuente: MINCETUR. Sigmincetur. Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

Elaboración: Equipo Técnico.

Principales recursos/ atractivos turísticos de la región

A continuación se muestran los recursos turísticos con mayor presencia a nivel de comercialización en el mercado nacional e internacional. Para el presente se han utilizado fuentes como: noticias, revistas, guías de turismo, folletos turísticos de operadores nacionales e internacionales y talleres descentralizados con actores turísticos en las provincias de Coronel Portillo, Atalaya, Padre Abad y Purús.

¹¹ Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.



Es importante mencionar que muchos de los recursos que se mencionan a continuación, a pesar de estar siendo mostrados en los diferentes canales de comunicación a nivel regional y nacional, no cuentan con fichas turísticas; asimismo, existen diferentes recursos que se han inventariado pero que no guardan relación a la oferta de la región actualmente por esta razón son se toman en cuenta.

Tabla 31: Principales recursos/atractivos ofrecidos en la Región Ucayali - Provincia de Coronel Portillo

| Nº | Nombre | Ubicación | Cuenta con ficha turística | Categoría | Jerarquía |
|----|---|-------------|----------------------------|----------------------------|-----------|
| 1 | Laguna de Yarinacocha | Yarinacocha | Sí | Sitio Natural | 2 |
| 2 | Plaza de Armas de Pucallpa | Callería | Sí | Manifestaciones Culturales | 2 |
| 3 | Catedral de Pucallpa - Virgen La Inmaculada | Callería | Sí | Manifestaciones Culturales | 2 |
| 4 | Plaza del Reloj Público | Callería | Sí | Manifestaciones Culturales | 2 |
| 5 | Puerto de Pucallpa | Callería | No | Manifestaciones Culturales | - |
| 6 | Parque Natural de Pucallpa y Museo Regional de Pucallpa | Callería | Sí | Manifestaciones Culturales | 2 |
| 7 | Parque de la Lupuna | Yarinacocha | Sí | Manifestaciones Culturales | 1 |
| 8 | Puerto Callao | Yarinacocha | No | Manifestaciones Culturales | - |
| 9 | Río Ucayali | Callería | No | Sitio Natural | - |
| 10 | Comunidad Nativa de San Francisco | Yarinacocha | Sí | Manifestaciones Culturales | 1 |
| 11 | Comunidad Nativa Santa Clara | Yarinacocha | Sí | Manifestaciones Culturales | 2 |
| 12 | Comunidad Nativa Once de Agosto | Yarinacocha | Sí | Manifestaciones Culturales | 1 |

| Particularidades | Taller de sociabilización | Cierre de brechas |
|---|---------------------------|-------------------|
| Se formó al cambiar de curso el río Ucayali. | Sí | Priorizado |
| En el centro de la plaza sobresale un obelisco de aprox. 25 metros de altura, cuenta con tres piletas en uno de sus extremos y una en el centro de la Plaza, dos esculturas elaboradas en granito, arena y cemento. | Sí | Priorizado |
| La catedral de Pucallpa es de estilo Ogival, el techo esta revestida con tejas horneadas, de cobre y aluminio. | Sí | - |
| Esta plaza es la más antigua de Pucallpa. | Sí | Priorizado |
| Salen las embarcaciones hacia la ciudad de Iquitos, Contamana, y hacia las comunidades que se encuentran en la ribera del río Ucayali | Sí | - |
| La misión de este Parque es de Preservar, Conservar e Investigar las diferentes especies silvestres de fauna y flora. En el Parque se encuentra el Museo Regional de Pucallpa. | sí | Priorizado |
| En la parte central se halla una lupuna, único árbol gigantesco que se conserva en el área urbana del Distrito de Yarinacocha | Sí | Priorizado |
| Es el Punto de partida de todas las embarcaciones que hacer guiado turístico alrededor de la laguna de Yarinacocha. | Sí | - |
| Es uno de los principales ríos del Perú. Históricamente se ha considerado que su confluencia con el río Marañón nace el río Amazonas. | Sí | - |
| Es la comunidad más representativa del grupo étnico shipibo-conibo | Sí | Priorizado |
| Pertenece a la familia Lingüística Paño y al pueblo indígena Shipibo-Konibo, su actividad económica principal es el Turismo y la Artesanía. | Sí | Priorizado |
| Conocido como Caserío de Cesteros. | Sí | Priorizado |

| Nº | Nombre | Ubicación | Cuenta con ficha turística | Categoría | Jerarquía |
|----|---|----------------------------------|----------------------------|--|-----------|
| 13 | Plaza de Yarinacocha | Yarinacocha | No | Manifestación Cultural | - |
| 14 | Laguna Cashibococha | Yarinacocha | Sí | Sitio Natural | 1 |
| 15 | Fiesta Patronal de San Juan | Callería | Sí | Folclore | - |
| 16 | Festival del Carnaval Ucayalino | Callería | Sí | Folclore | - |
| 17 | Jardín Ecoturístico Bio Kuka | Campo Verde | Sí | Realizaciones Técnicas Científicas y artísticas contemporáneas | 2 |
| 18 | Casa del Pintor Pablo Amaringo Shuña - arte amazónico "Usko Ayar" | Callería | Sí | Manifestaciones Culturales | 1 |
| 19 | Comunidad Nativa Limongema | Manantay | Sí | Manifestaciones Culturales | 1 |
| 20 | Pucallpillo | Manantay | No | Manifestaciones Culturales | - |
| 21 | Laguna Shanajao | Manantay | No | Sitio Natural | - |
| 22 | Comunidad Nativa Nuevo Saposoa | Callería | No | Manifestaciones Culturales | - |
| 23 | Área natural protegida Parque Nacional Sierra del Divisor | Callería | No | Sitio Natural | - |
| 24 | Artesanía Textil Ucayalina | Callería | No | Manifestación cultural | - |
| 25 | Artesanía Tallado de madera ucayalina | Callería, Manantay y Yarinacocha | No | Manifestación Cultural | - |
| 26 | Artesanía Cerámica Ucayalina | Callería | No | Manifestación Cultural | - |
| 27 | Murales Amazónicos | Callería | No | Manifestación Cultural | - |
| 28 | Museo Etnográfico y Natural Arturo Reátegui Rengifo | Callería | No | Manifestación Cultural | - |

Fuente: Mesa de expertos, fuente digital y talleres descentralizados en la provincia de Coronel Portillo. Sigmincetur.
Elaboración: Equipo Técnico.

| Particularidades | Taller de sociabilización | Cierre de brechas |
|---|---------------------------|-------------------|
| La Plaza está rodeada de ficus con diferentes diseños alusivos a los animales representativos de la Amazonia | Sí | - |
| Su nombre significa "laguna de los cashibos" | Sí | Sí |
| El 24 de junio de cada año se celebra en toda la Amazonia peruana | Sí | - |
| Es una fiesta popular importante que se celebra en el mes de febrero de cada año | Sí | - |
| Realizan la reconstrucción de bosques, biodiversidad y policultivos. | Sí | - |
| Escuela de pintura del reconocido artista ucayalino Pablo Amaringo | Sí | - |
| Comunidad Nativa de la etnia shipibo conibo, | Sí | - |
| En este caserío se celebra cada 11 de agosto el "Festival de la sandía" | Sí | - |
| Sitio Natural con potencial Turístico | Sí | - |
| Se encuentra dentro del área de amortiguamiento del PN Sierra del Divisor | Sí | - |
| Parque Nacional con potencial turístico y facilidades turísticas vigentes | Sí | - |
| Destacan el bordado y el pintado de telas en tintes naturales (huito y arcilla) | - | - |
| Tallados de madera con fines decorativos, con forma de personajes de la mitología amazónica. | - | - |
| Ocupación en mayor proporción por mujeres, se moldean empleando la técnica "Colombin", los colores predominantes son los matices del ocre y el marrón prevalecen los diseños de los pueblos originarios asentados en el distrito de Yarinacocha | - | - |
| Murales con alto potencial turístico | - | - |
| Guarda piezas de alto interés regional y nacional | - | - |

Otros recursos recomendados por los actores turísticos sobre recursos que se encuentran comercializando pero necesitan mayor intervención para mejorar las facilidades en turismo y promoción.

Tabla 32: Principales recursos/atractivos ofrecidos en la región Ucayali - Provincia de Padre Abad

| Nº | Nombre | Ubicación | Cuenta con ficha turística | Categoría | Jerarquía |
|----|---|-------------|----------------------------|----------------------------|-----------|
| 1 | Caída de Agua "Velo de la Novia" | Padre Abad | Sí | Sitio Naturales | 3 |
| 2 | Boquerón del Padre Abad | Padre Abad | Sí | Sitio Natural | 2 |
| 3 | La Ducha del Diablo | Padre Abad | Sí | Sitio Natural | 1 |
| 4 | Catarata Regalía | Curimaná | Sí | Sitio Naturales s | - |
| 5 | Los Toboganes "El Encanto de la Novia" | Padre Abad | Sí | Sitio Natural | 1 |
| 6 | Cataratas de Shambillo | Padre Abad | Sí | Sitio Natural | 1 |
| 7 | Catarata Santa Rosa | Padre Abad | Sí | Sitio Natural | 1 |
| 8 | Muralla del Amor | Padre Abad | Sí | Sitio Natural | 2 |
| 9 | CN Yamino | Padre Abad | Sí | Manifestación Cultural | - |
| 10 | Plaza de Armas de Villa Aguaytía | Padre Abad | Sí | Manifestación Cultural | 1 |
| 11 | Catarata Loroyacu | Padre Abad | Sí | Sitio Natural | 1 |
| 12 | Catarata Pongo del Amor | Padre Abad | No | Sitio Natural | - |
| 13 | Comunidad Nativa Santa Rosa | Padre Abad | No | Manifestaciones Culturales | - |
| 14 | Comunidad Indígena Puerto Azul | Padre Abad | Sí | Manifestaciones Culturales | 1 |
| 15 | Bosque Nacional "Alexander Von Humbolt" | Von Humbolt | No | Sitio Natural | - |
| 16 | Los puentes de Aguaytía | Padre Abad | No | Manifestaciones Culturales | - |

Fuente: Mesa de expertos, fuente digital y talleres descentralizados en la provincia de Padre Abad. Sigmincetur.
Elaboración: Equipo Técnico.

| Particularidades | Taller de sociabilización | Cierre de brechas |
|---|---------------------------|-------------------|
| Sus aguas frías y cristalinas se precipitan rápidamente, tiene una altura de 101 m y 2 saltos, el primer salto mide 17 m y el segundo 84 m este último tiene la forma de un "velo de novia" | Sí | Priorizado |
| Único paso por la ladera casi vertical de la cordillera azul, llamada así por el color que ofrece vista de lejos y desde la cumbre de la cordillera divisoria | Sí | - |
| Las superficies son húmedas por las permanentes lluvias y los desbordes de las lagunas que se encuentran en la cima de la cordillera azul. | Sí | Priorizado |
| Es una mágica caída de agua que se precipita por una pared de roca de 5 metros de alto por 25 metros de ancho aprox. | Sí | - |
| Este recurso que llama la atención es un labrado natural de piedra pizarrosa que tiene forma de tobogán o cañón por donde discurre el río Norte | Sí | - |
| Esta catarata presenta 3 pisos altitudinales o saltos pequeños. | Sí | - |
| Cuando sale el sol al fondo de la poza siempre se forman 2 arcos iris. | Sí | - |
| Tiene a las orillas formaciones rocosas impresionantes las cuales se formaron Naturalmente forma de muralla | Sí | - |
| Se encuentra ubicada en la zona de amortiguamiento del ANP Cordillera Azul, es una comunidad nativa de la etnia Cacataibo | Sí | - |
| Se encuentran réplicas de la zona del Boquerón del Padre Abad-Es la única plaza en la región que tiene la forma triangular | Sí | - |
| Esta hermosa catarata que cuenta con 02 pozas profundas de aguas. | Sí | - |
| - | Sí | - |
| Comunidad mestiza, productora de café orgánico | Sí | - |
| Auténtica comunidad indígena del grupo Cacataibo | Sí | - |
| Bosque con potencial turístico | Sí | - |
| Puentes colgantes con potencial turístico | Sí | - |

Tabla 33: Principales recursos/atractivos ofertados en la región Ucayali - Provincia de Atalaya

| Nº | Nombre | Ubicación | Cuenta con ficha turística | Categoría | Jerarquía |
|----|---|------------|----------------------------|----------------------------|-----------|
| 1 | Plaza de armas de Atalaya | Raimondi | No | Sitio Natural | - |
| 2 | Piscinas Naturales de Sapani | Raimondi | No | Sitio Natural | - |
| 3 | Catarata la quinceañera (Caída de Agua "Corintoni" y Catarata de "Unini") | Raimondi | No | Sitio Natural | - |
| 4 | Cueva de Tambo Ushco | Raimondi | Sí | Sitio Natural | - |
| 5 | Cueva de las dos ventanas | Raimondi | No | Sitio Natural | - |
| 6 | Quebrada Canuja | Raimondi | No | Sitio Natural | - |
| 7 | CN misión Unini | Raimondi | No | Manifestaciones Culturales | - |
| 8 | CN Anacayali | Raimondi | No | Manifestaciones Culturales | - |
| 9 | Oventeni | Oventeni | No | Manifestaciones Culturales | - |
| 10 | Laguna encantada | Raimondi | No | Sitio Natural | - |
| 11 | Lago Chauya | Masisea | No | Sitio Natural | - |
| 12 | Cara del Inca | Río Grande | Sí | Sitio Natural | - |
| 13 | Cañones de pitsa | Raimondi | No | Sitio Natural | - |
| 14 | Boulevard de la integración | Raimondi | No | Manifestaciones Culturales | - |
| 15 | Malecón del Puerto de Atalaya | Raimondi | No | Manifestaciones Culturales | - |
| 16 | Mirador San Antonio | Raimondi | No | Manifestaciones Culturales | - |
| 17 | Reserva Comunal El Sira | Raimondi | No | Sitios naturales | - |
| 18 | Collpa del Loro | Raimondi | No | Sitios naturales | - |
| 19 | Quebrada Alto Sapani | Raimondi | No | Sitios naturales | - |
| 20 | CN Alto Sapani | Raimondi | No | Manifestaciones Culturales | - |

Fuente: Mesa de expertos, fuente digital y talleres descentralizados en la provincia de Atalaya. Sigminctur.

Elaboración: Equipo Técnico.

| Particularidades | Taller de sociabilización | Cierre de brechas |
|--|---------------------------|-------------------|
| Parque principal de la ciudad y la región | Sí | - |
| Se forma unas piscinas naturales | Sí | - |
| Se encuentra cerca de la CC. NN Unini, cuenta con 2 posas de aguas que se forman por la caída de agua de aproximadamente 10 metros. | Sí | - |
| Es un grupo de cavernas que han sido labradas por el goteo interminable de aguas subterráneas, formando figuras caprichosas y formas bastante particulares. Cuenta con caminos que los llevan a diversas galerías y al final de la ruta conocida un mítico río subterráneo | Sí | - |
| Cueva con potencial turístico | Sí | - |
| Quebrada con una belleza peculiar y con potencial turístico | Sí | - |
| Comunidad Nativa con potencial turístico | Sí | - |
| Comunidad Nativa con potencial turístico | Sí | - |
| Es una ciudad con mayor producción de café orgánico de la región | Sí | - |
| Sitio Natural con potencial turístico | Sí | - |
| Lago con potencial turístico | Sí | - |
| Formación natural que esculpida por los vientos y la erosión eólica ha tomado la forma de un rostro. | | - |
| Sitio Natural con potencial turístico | Sí | - |
| Malecón donde encuentran pequeñas chozas donde se describe las culturas indígenas que habitan en la región | Sí | - |
| Lugar de esparcimiento que cuenta con zonas deportivas (2 piscinas, 2 lozas deportivas) | Sí | - |
| Ubicado en la zona alta de la ciudad de Atalaya | Sí | - |
| Reserva natural con potencial turístico | Sí | - |
| Sitio natural con potencial turístico | Sí | - |
| Sitio natural con potencial turístico | Sí | - |
| Comunidad con potencial turístico | Sí | - |

Todos los recursos antes mencionados son recomendados por los actores turísticos de la provincia ya que actualmente se están comercializando pero necesitan mayor intervención para mejorar las facilidades en turismo y promoción.

Tabla 34: Principales recursos/atractivos ofertados en la Región Ucayali - Provincia de Purús

| Nº | Nombre | Ubicación | Cuenta con ficha turística | Categoría | Jerarquía |
|----|-------------------------------|-----------|----------------------------|------------------------|-----------|
| 1 | Reserva Comunal Purús | Purús | No | Sitio Natural | - |
| 2 | Puerto Esperanza | Purús | No | Manifestación Cultural | - |
| 3 | Comunidad Nativa San José | Purús | No | Manifestación Cultural | - |
| 4 | Comunidad Nativa Conta | Purús | No | Manifestación Cultural | - |
| 5 | Comunidad Nativa Pankireense | Purús | No | Manifestación Cultural | - |
| 6 | Comunidad Nativa Renacimiento | Purús | No | Manifestación Cultural | - |

Fuente: Mesa de expertos, fuente digital y talleres descentralizados en la provincia de Purús. Sigmincetur.

Elaboración: Equipo Técnico.



| Particularidades | Taller de sociabilización | Cierre de brechas |
|---|---------------------------|-------------------|
| Es el Parque Nacional más grande a nivel nacional, en donde habitan las comunidades indígenas de los No Contactados "Mashcopiros" | Sí | - |
| Ciudad con potencial turístico | Sí | - |
| Comunidad Nativa con potencial turístico | Sí | - |
| Comunidad Nativa con Potencial turístico | Sí | - |
| Comunidad Nativa con Potencial turístico | Sí | - |
| Comunidad Nativa con Potencial turístico | Sí | - |



Río Ucayali © SHUTTERSTOCK

Todos los recursos antes mencionados son recomendados por los actores turísticos de la provincia ya que actualmente se están comercializando pero necesitan mayor intervención para mejorar las facilidades en turismo y promoción.

Planta turística (capitales de provincia)

A continuación, la planta turística de las capitales de las provincias: Pucallpa, Aguaytía, Atalaya y Puerto Esperanza. Se ha tomado de referencia el directorio nacional de prestadores de servicios turísticos.

Tabla 35: Planta turística de las capitales provinciales

| Planta turística de las capitales provinciales | | | | | |
|--|---------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|---|
| Planta turística | CS 1 | CS 2 | CS 3 | CS4 | Medio de verificación (*) |
| | Ciudad de Pucallpa | Ciudad de Aguaytía | Ciudad de Atalaya | Ciudad de Puerto Esperanza | |
| Establecimientos de hospedaje (DJ y calificados) | Nº hospedajes: 165 | Nº hospedajes: 23 | Nº hospedajes: 33 | Nº hospedajes: 0 | Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados y Datos Turismo - MINCETUR |
| Restaurantes (categorizados) | Nº restaurantes: 15 | Nº restaurantes: 0 | Nº restaurantes: 1 | Nº restaurantes: 0 | |
| Agencias de viaje | Nº AAW: 33 | Nº AAV: 0 | Nº AAW: 0 | Nº AAW: 0 | |

Fuente: Datos Turismo. DIRCETUR. Indicadores Mensuales de Ocupabilidad. Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos.

Elaboración: Equipo Técnico.

Hospedajes Registrados

El mayor volumen de establecimientos de hospedajes se encuentra en la provincia de Coronel Portillo; mientras que, la provincia de Purús no cuenta establecimientos de hospedaje categorizados. Además, el 93,03% de hospedajes de la Región Ucayali no se encuentran categorizados.

Tabla 36: Establecimientos de hospedaje registrados, 2019

| Establecimientos de hospedaje - Región Ucayali | | | |
|--|-----------------------|-----------------|-------------|
| Provincia | Con clase y categoría | No Categorizado | Total |
| Coronel Portillo | 33 | 132 | 165 |
| Padre Abad | - | 23 | 23 |
| Atalaya | 1 | 32 | 33 |
| Purús | - | - | - |
| Total | 34 | 187 | 221 |
| Total (%) | 15,38% | 84,62% | 100% |

Fuente: Datos Turismo. DIRCETUR. Indicadores Mensuales de Ocupabilidad. Municipios.
Elaboración: Equipo Técnico.

Tabla 37: Registro de hospedajes, 2019

| Restaurantes - Región Ucayali | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------|---------------|----------|-----------|----------|----------|-----------|------------|----------|
| Provincia | Total | Con categoría | | | | | | | |
| | | * | ** | *** | **** | ***** | Hostal ** | Hostal *** | Albergue |
| Coronel Portillo | 33 | - | 1 | 18 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| Padre Abad | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Atalaya | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | - |
| Purús | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Total | 34 | - | 1 | 18 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 |

Fuente: Datos Turismo. DIRCETUR. Indicadores Mensuales de Ocupabilidad. Municipios.
Elaboración: Equipo Técnico.

Restaurantes registrados

Se cuenta con un total de 16 restaurantes categorizados en la región Ucayali de los cuales 15 se encuentran en la provincia de Coronel Portillo y solo uno con categoría de 5 tenedores se encuentra en la provincia de Atalaya.

Tabla 38: Registro de restaurantes, 2019

| Restaurantes - Región Ucayali | | | | | | |
|-------------------------------|-----------|---------------|-----------|----------|----------|----------|
| Provincia | Total | Con categoría | | | | |
| | | 1 T | 2 T | 3T | 4T | 5T |
| Coronel Portillo | 15 | 4 | 10 | 1 | - | - |
| Padre Abad | - | - | - | - | - | - |
| Atalaya | 1 | - | - | - | - | 1 |
| Purús | - | - | - | - | - | - |
| Total | 16 | 4 | 10 | 1 | - | 1 |

Fuente: Datos Turismo. DIRCETUR. Indicadores Mensuales de Ocupabilidad. Municipios.
Elaboración: Equipo Técnico.

Agencias de viaje registradas

En la región Ucayali solo existen 33 agencias de viajes las cuales todas están ubicadas en la provincia de Coronel Portillo, teniendo solo una Agencia Mayorista, 22 Agencias Minoristas y 10 Operadores Turísticas.

Actualmente se encuentran registrados 3 Guías Oficiales de Turismo en la DIRCETUR Ucayali.

Tabla 39: Agencias de viaje registradas

| Agencias de viajes - Región Ucayali al junio 2019 | | | | |
|---|-----------|-----------|---------------------|-----------|
| Provincia | Mayorista | Minorista | Operador de Turismo | Total |
| Coronel Portillo | 1 | 22 | 10 | 33 |
| Padre Abad | - | - | - | 0 |
| Atalaya | - | - | - | 0 |
| Purús | - | - | - | |
| Total | 1 | 22 | 10 | 33 |

Fuente: Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos.
 Elaboración: Equipo Técnico.

Trabajo articulado con MINCETUR al 2019

Tabla 40: Trabajo articulado con MINCETUR, 2019 - Oferta

| Oferta | |
|--|--|
| Estrategia | Acción |
| Diversificación de la oferta turística | Inventario Nacional de Recursos Turísticos (IRNT) |
| | Proyecto de Inversión en Turismo |
| | Iniciativa "Turismo Social" |
| Dirección general de artesanía | Registro Nacional de Artesano (RNA) |
| | Formulación y certificación de artesanos como evaluadores de competencias técnicas productivos |
| | Participación en ferias |
| | Semana de Innovación en la Artesanía |
| | CITE Artesanía Ucayali |

Elaboración: Equipo Técnico.

3.2.3 Análisis de las facilidades para el Turismo

En cuanto a las principales ciudades de cada provincia, se tiene que, la provincia de Coronel Portillo constituye el principal centro de soporte de la ciudad de Pucallpa para toda la actividad turística emprendida en la región, debido a las facilidades en infraestructura y recursos propicios para el desarrollo del sector. Asimismo, es preciso mencionar que, en el caso de la provincia de Padre Abad la ciudad principal es Aguaytía. En el caso de la provincia Atalaya, la ciudad principal es Atalaya. En cuanto a la provincia de Purús, por ser zona de frontera, con accesibilidad es deficiente y no cuenta con servicios básicos permanente no se considera como una ciudad principal.

A continuación, presentamos un cuadro que sintetiza las características de las principales ciudades de la región Ucayali, las cuales cuentan con toda la infraestructura básica para el desarrollo de la planta turística.

Tabla 41: Facilidades de las ciudades principales

| Infraestructura | Servicios | | Ciudades Principales | | |
|--------------------|---------------------------------|---|----------------------|---------------|--------------|
| | | | 1 Pucallpa | 2 Aguaytía | 3 Atalaya |
| Transporte | Terrestre | Terminal terrestre, agencias de transporte. | X | X | X |
| | Aéreo | Aeropuerto | X | X | x |
| Servicios básicos | Agua | Redes, reservorios. | X | X | X |
| | Alcantarillado | Planta de aguas servidas. | X | x | X |
| | Tratamiento de residuos sólidos | Rellenos sanitarios, zonas de acopio. | X | x | x |
| | Energía | Estaciones eléctricas, redes. | X | X | X |
| | Salud | Hospital, centro y puesto de salud. | X | X | X |
| Telecomunicaciones | Telefonía fija y móvil | Centrales de comunicación, torres. | X | X | X |
| | Internet | Estaciones. | X | X | X |

Fuente: Diagnóstico PESTEL.

Elaboración: Equipo Técnico.

Vías de acceso a las Capitales de las provincias

En el Capítulo II se describe las vías de acceso que se cuenta desde las principales capitales de las provincias de la región Ucayali hacia diferentes destinos a nivel nacional.

3.2.4 Análisis de la promoción y comercialización

Análisis de la Promoción

En cuanto a la promoción turística de la región de Ucayali, esta se ha venido realizando por diferentes medios desde páginas web hasta artículos de prensa tales como: iPerú, PROMPERÚ, ¿Y Tú Qué Planes?, Visit Perú, Gobierno Regional, municipalidades provinciales y distritales a través de sus oficinas de imagen institucional diversificando la oferta de atractivos que están impulsando en toda la región. Además de seguir promoviendo los principales atractivos turísticos en ferias internas, como la ExpoAmazonica, que se lleva a cabo en las diferentes ciudades amazónicas en donde se reúnen empresarios, estudiantes y profesionales para dar a conocer los productos agrícolas, piscícolas, ganaderos, forestales tecnológicos y turísticos.

Asimismo, Ucayali busca posicionarse ofertando la naturaleza que posee y que se está revalorando debido a sus caídas de agua, lagunas, bosques, etc. En ella se concentran proyectos de inversión pública y privada para repotenciar y descentralizar el turismo de sus provincias. Asimismo, debido a la tendencia creciente de demanda de productos de naturaleza, la región Ucayali ha venido promoviendo diferentes eventos internacionales que han coadyuvado en mejor la oferta para la realización de dicha actividad como es el "I Amazon Birding Fest".

En el cuadro siguiente se detallan los medios de promoción utilizados para promover la visita a la región de Ucayali:

Tabla 42: Medios de promoción utilizados

| Canales | Descripción de lo que se promociona |
|--|---|
| Impresos: | |
| De prensa, volantes, folletería | Prensa nacional a través de conocidos periódicos como La República, o la impresión de folletos turísticos elaborados por PROMPERÚ e iPerú. Además de contar con folletería de la región que se distribuyen en las ferias locales, regionales y nacionales. |
| Prensa: | |
| Conferencias de Prensa | Son las empresas privadas y las públicas en coordinación con los gobiernos locales las que promueven conferencias de prensa y notas de prensa con el objetivo de ofertar las novedades en las que han estado trabajando como los siguientes eventos: ExpoAmazonicas, Carnaval, San Juan, paquetes para el día del Turismo, etc. |
| Digitales: | |
| Redes sociales, páginas web, fotografías, Google Maps, aplicaciones de información recursos turísticos y experiencias. | Las organizaciones privadas y públicas hacen hincapié en la promoción de Ucayali mediante los medios televisivos siendo el más conocido "Reportaje al Perú" y medios digitales como sus fanPages, páginas web, redes sociales en donde ofertan productos turísticos de los atractivos con los que cuenta Ucayali ya sea para el turismo nacional o internacional. La importancia de ubicación en Google Maps y aplicaciones de búsqueda de recursos turísticos y experiencias se ha convertido en un factor clave para la comercialización del recurso. |

Fuente: Diferentes canales de comunicación consultados.

Elaboración: Equipo Técnico.

Análisis de la Comercialización

Uno de los principales canales de comercialización es la Plataforma Virtual ¿Y tú qué planes? administrada por PROMPERÚ, en ella se puede identificar y comercializar los atractivos turísticos más representativos de la región Ucayali. Con el fin de diversificar la oferta de los principales recursos o atractivos turísticos, Asimismo las agencias de viajes ofrecen paquetes turísticos donde consideran recursos con potencial turístico o repotenciarlos, en cuanto al flujo de visitantes en la región Ucayali se nota el incremento a través de los años.

Por ello, los paquetes turísticos se comercializan mediante diferentes canales o medios como redes sociales y por agencias de viajes que operan dentro y fuera de la región Ucayali. Los recursos turísticos más comercializados son los siguientes:

Tabla 43: Recursos turísticos con mayor comercialización mediante folletos impresos

| Provincia de Coronel Portillo | Provincia de Padre Abad | Provincia de Atalaya | Provincia de Purús |
|-------------------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Plaza de Armas | Velo de la Novia | Sapani | Parque Nacional AltoPurús |
| Laguna de Yarinacocha | Boquerón de Padre Abad | Catarata de la Quinceañera | |
| Parque Natural | Ducha del Diablo | Cueva de Tambo Ushco | |
| Catedral de Pucallpa | Catarata Regalía | | |
| Comunidad Nativa Santa Rosa | Los Toboganes | | |
| Plaza de Armas | Catarata Santa Rosa | | |
| Plaza de Yarinacocha | El encanto de la novia | | |
| Puerto Callao | | | |
| Plaza del Reloj Público | | | |

Fuente: Diferentes canales de comunicación consultados.

Elaboración: Equipo Técnico.

Principales circuitos o rutas turísticas comercializadas por las agencias de viaje y turismo

Provincia de Coronel Portillo

- **City Tour (Full Day)**

Plaza de Armas de Pucallpa, Catedral de Pucallpa, Parque Natural, Plaza de la Lupuna, Museo Histórico Regional, Escuela de Arte Usko Ayar, Plaza del Reloj Público y los murales que se encuentran a los alrededores de la ciudad de Pucallpa

- **Laguna de Yarinacocha (Full Day)**

Laguna de Yarinacocha, Caño Pacacocha, Comunidad Nativa 11 de Agosto, Comunidad Nativa San Francisco, Cashibococha Durante el recorrido, se puede apreciar las variedades

de especies de aves que habitan en la zona, así mismo se muestra la cultura shipibo conibo en las comunidades nativas existentes a la orilla de la laguna y en la laguna de Cashibo cocha los visitantes pueden hacer deportes acuáticos como paddle o pesca deportiva.

Provincia de Padre Abad

- **Cataratas de Padre Abad (full Day)**

Inicia el recorrido por la Carretera Federico Basadre desde la ciudad de Pucallpa, visita la ciudad de Aguaytía, pasando por uno de los puentes más largos del país, hasta llegar a la Ducha del Diablo, el Boquerón de Padre Abad hasta llegar a la Catarata “Velo de la Novia”

- **La Catarata de Regalía (Full Day)**

En el bosque de Bello Horizonte, con las quebradas de la Amazonia nace la catarata de Regalía. Sus aguas frescas son el premio a la expedición con caminatas y navegación fluvial por el río Aguaytía. Una travesía de 3 horas por carretera, 45 minutos de navegación en bote y 20 minutos de caminata, para aventureros.

- **La Catarata Santa Rosa (Full Day)**

Recorrido por la Carretera Federico Basadre hasta la Comunidad Nativa de Santa Rosa, una breve caminata por la Cordillera Azul hasta llegar a la Catarata Santa Rosa.

- **El río hirviente (Full Day)**

Este recurso se encuentra en el distrito de Honoría (Huánuco), sin embargo, su accesibilidad es por la región Ucayali y por este motivo es comercializado por las agencias operadoras de Ucayali.

Durante el recorrido se observa un bosque denso el cual esconde un río de aguas calientes, llegando a los 95°C. Son 2 horas de ruta terrestre, 30 minutos de navegación en bote y 30 minutos de caminata en el bosque, en el recorrido se puede observar diferentes especies de aves amazónicas y árboles maderables de más de 30 metros de altura.

- **Contamana (3 días y 2 noches)**

A 5 horas navegando por el Río Ucayali, se ubica la ciudad de Contamana (Loreto), puerta al Parque Nacional Sierra del Divisor. La colpa de guacamayos, sus aguas termales y bosques llenos de fauna son su gran tesoro. Se podrá apreciar desde su mirador el río Ucayali hasta el Parque Nacional Cordillera Azul.

Actualmente no existen operadores turísticos que comercialicen recursos turísticos de las provincias de Atalaya y Purús.

Trabajo articulado con PROMPERÚ al 2019 (turismo interno - turismo receptivo)

Tabla 44: Trabajo articulado con PROMPERÚ en turismo interno

| Turismo interno | |
|---|--|
| Estrategia | Acción |
| Campaña de Publicidad | ¿Y Tú Que Planes? - #Lobuenodeviajar |
| Campañas Tácticas | Campaña "Adictos a los viajes" - Maleta Viajera |
| | Campaña "Viaje de Héroe" |
| | Intervención de Universidades Nacionales y Privadas |
| Ferias | Feria Perú Mucho Gusto |
| | Feria Turismo Perú - CANATUR |
| | Feria ExpoAmazonica |
| | Promoción permanente del destino y festividades /eventos |
| Alianza Estratégica con líneas aéreas y empresas de turismo | Tradicionales |
| | No Tradicionales "Aventura Porta" |

Fuente: DIRCETUR. MINCETUR.PROMPERÚ.

Elaboración: Equipo Técnico.



Calarata Santa Rosa © Musuk Nolte / PROMPERÚ

3.2.5 Análisis de la gestión del turismo

Entidades Públicas

Tabla 45: Gestión del turismo - Entidades públicas

| Entidad | Competencias o intervenciones |
|--|--|
| Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) | <p>Normativa nacional en turismo.</p> <p>Desarrollo de productos turísticos a través de los entes competentes de los gobiernos regionales.</p> <p>Asistencias técnicas a gobiernos regionales y locales.</p> <p>Otros de acuerdo a ley.</p> <p>Intervenciones en articulación con el gobierno regional: promoción (PROMPERÚ), inversiones (COPESCO), turismo seguro (DNCT¹²), Red de Protección al Turista (DGPDT¹³), RICE (DGET), Caltur (Cenfotur y DGPDT).</p> |
| Gobierno Regional de Ucayali | <p>Asignación presupuestal para el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>Inversión en proyectos de conectividad y otros de interés para el desarrollo de la cadena productiva en turismo.</p> <p>Facilitación turística (seguridad, transporte, salud, fiscalización ambiental, normativa regional en turismo, otros de interés turístico).</p> <p>Otros de acuerdo a ley.</p> |
| Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía de Ucayali (DIRCETUR) | <p>Ente rector del sector turismo en la región.</p> <p>Propone y ejecuta la política organizacional de la actividad turística.</p> <p>Califica y supervisa a los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Propone y desarrolla productos turísticos de manera articulada a los gobiernos locales.</p> <p>Jerarquización de recursos turísticos inventariados y validación de fichas turísticas.</p> <p>Ejecuta la política regional de turismo sostenible en materia ambiental.</p> <p>Fiscalización de la prestación de servicios turísticos.</p> <p>Otros de acuerdo a ley.</p> |

¹² Dirección de Normativa y Calidad Turística - MINCETUR.

¹³ Dirección General de Políticas de Desarrollo Turístico - MINCETUR.

| Entidad | Competencias o intervenciones |
|---|---|
| Municipalidades Provinciales de Coronel Portillo, Padre Abad y Atalaya | <p>Desarrollo de productos turísticos.</p> <p>Elaboración de fichas turísticas de los recursos turísticos.</p> <p>Fomento de la inversión privada.</p> <p>Ornato de la ciudad y centros soportes.</p> <p>Acciones en materia de cultura turística, calidad, entre otros relacionados al sector.</p> |
| Dirección desconcentrada de Cultura de Ucayali | <p>Promueve la protección y defensa del patrimonio arqueológico y cultural del Patrimonio.</p> |
| Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas | <p>Gestiona sosteniblemente la diversidad biológica de la región y mantiene los servicios ecosistémicos que brindan beneficios a la sociedad.</p> |
| Policía Nacional del Perú - POLTUR | <p>Proteger al turista y a sus bienes y darle información adecuada y oportuna.</p> |
| Dirección General de Capitanías y Guardacostas de la Marina de Guerra del Perú - DICAPI | <p>Autoridad Marítima, Fluvial y Lacustre, que controla y vigila las actividades acuáticas que se realizan en el medio acuático.</p> |
| Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial - CORPAC | <p>Institución cuya función es administrar los aeropuertos del Perú.</p> |
| Superintendencia Nacional de Migraciones | <p>La Superintendencia Nacional de Migraciones es un organismo del Estado Peruano adscrito al Ministerio del Interior encargado del control migratorio de nacionales y extranjeros en resguardo de la seguridad interna del país.</p> |
| DEVIDA - Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin drogas | <p>Es un Organismo Público Ejecutor, adscrito al sector de la Presidencia del Consejo de Ministros, encargado de diseñar y conducir la Estrategia Nacional de Lucha contra las Drogas y constituirse en la contraparte nacional para todos los fondos de cooperación internacional destinados a la lucha contra las drogas.</p> |
| OEFA - Organismo de Evaluación y fiscalización Ambiental | <p>Impulsa y promueve el cumplimiento de las obligaciones ambientales en los agentes económicos y la mejora del Sistema Nacional de Gestión Ambiental, de manera articulada, efectiva y transparente, con el fin de resguardar el equilibrio entre la inversión en actividades económicas y la protección ambiental y de esa manera contribuir al desarrollo sostenible del país.</p> |

Elaboración: Equipo Técnico.

Entidades Privadas

Los Gremios Empresariales identificados que tienen participación en el desarrollo del sector turismo en la Región Ucayali son los siguientes:

- CARETUR (Cámara Regional de Turismo de Ucayali)
- AGTURP (Asociación de Guías de Turismo de Pucallpa)
- Asociación de Botes Turísticos de Yarinacocha
- Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali.
- Alianza Cacao Pucallpa
- GIZ (cooperación alemana al Desarrollo - Pucallpa)
- Federación de Artesanos de Ucayali
- Federación de Biodiversidad
- Asociaciones de Artesanos (existen 22 a la fecha)

Asimismo, en el cuadro que se muestra a continuación se evidencia el nivel de importancia asignado a la actividad turística desde la gestión pública a nivel de la región Ucayali y sus provincias en proporción directa al nivel de presupuesto asignado anualmente a fin de poder mostrar un indicador cuantitativo.

Para el presente análisis se ha considerado el Presupuesto Institucional Modificado (PIM) de la función turismo, debido a que es el que presupuesto institucional actualizado como consecuencia de las modificaciones presupuestarias, tanto a nivel institucional como a nivel funcional programático, efectuadas durante el año fiscal, a partir de Presupuesto Institucional de Apertura (PIA).

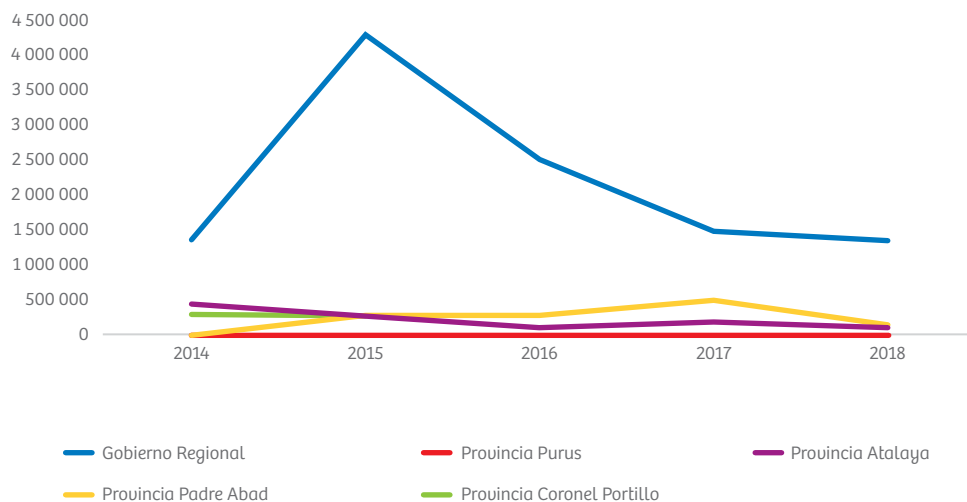
Tabla 46: Asignación presupuestal anual para la actividad turística

| Institución | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Gobierno Regional | 1 376 248 | 4 267 549 | 2 487 374 | 1 520 859 | 1 357 404 |
| Municipalidad Provincial de Coronel Portillo | 266 580 | 88 969 | 212 913 | 205 982 | 152 505 |
| Municipalidad Provincial de Padre Abad | 21 367 | 289 759 | 278 833 | 500 426 | 165 036 |
| Municipalidad Provincial de Atalaya | 417 995 | 290 603 | 146 510 | 178 172 | 129 054 |
| Municipalidad Provincial de Purús | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 2 082 190 | 4 847 911 | 3 125 630 | 2 405 439 | 1 803 999 |
| Variación porcentual | - | 132,82% | -35,52% | -23,04% | -25% |

Fuente: Portal Transparencia - Ministerio de Economía y Finanzas.
 Elaboración: Equipo Técnico.

En la tabla anterior y en el gráfico que se muestra a continuación se aprecia que el valor total de asignación presupuestal en la región ha mostrado un comportamiento negativo durante los últimos tres años, representando la asignación del gobierno regional el 32,90% de valor asignado por los gobiernos locales.

Para el año 2015 el gobierno regional asignó mayor presupuesto a comparación de los años anteriores y para el año 2017 la provincia de Atalaya fue la que mayor presupuesto asignó a comparación de las demás municipalidades provinciales. Un caso especial es la provincia de Purús ya que no cuenta con la actividad turística dentro de sus estrategias de gestión.

Gráfico 18: Asignación presupuestal anual para la actividad turística

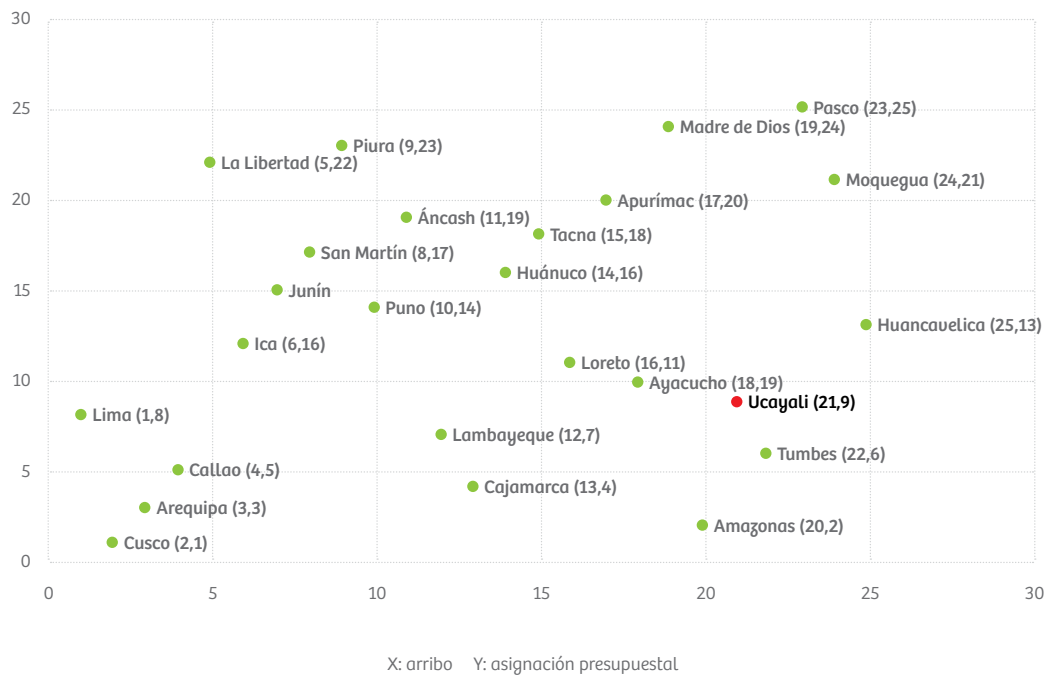
Fuente: Portal Transparencia - Ministerio de Economía y Finanzas.
Elaboración: Equipo Técnico.

En el gráfico que se muestra a continuación se detalla la correlación entre la asignación presupuestal y el nivel de empleo en los mismos, teniendo a Lima como el que evidencia mayor número de arribos en establecimientos de hospedaje y Huancavelica como el último. En tal sentido se evidencia que las diez (10) regiones que muestran un mejor comportamiento en cuanto a arribos a nivel nacional es Lima, Cusco, Arequipa, Callao, La Libertad, Ica, Junín, San Martín, Piura y Puno, en dicho orden respectivamente.

Tal y como lo muestra en el gráfico, hay una correlación muy dispersa del comportamiento de asignación presupuestal respecto a los arribos que viene experimentando cada región a nivel nacional, es decir, el comportamiento de llegada a nivel de arribos en casi la mayoría de regiones no guarda relación directa con la asignación presupuestal. En muchos casos, como la región Amazonas, la asignación presupuestal supera positivamente y considerablemente la asignación presupuestal. Presentando un comportamiento de arribos en el 20vo lugar a nivel nacional, y a nivel de asignación presupuestal el 2do lugar.

En cuanto a la región Ucayali, esta también muestra una menor correlación entre la asignación presupuestal respecto a la cantidad de arribos en establecimientos de hospedaje y la asignación presupuestal, teniendo el 21vo lugar en arribos, mientras que a nivel de asignación presupuestal el 9no lugar entre las regiones a nivel nacional. En tal sentido su estado es deficiente.

Gráfico 19: Análisis entre asignación presupuestal y arribos a establecimientos de hospedaje¹⁴



Fuente: Portal Transparencia - Ministerio de Economía y Finanzas.
Elaboración: Equipo Técnico.

¹⁴ Las coordenadas con valores iguales para ambos experimentan una correlación directa. Las coordenadas con valores cada vez mayores en y respecto a x experimentan un comportamiento cada vez menos correlativo negativo. Las coordenadas con valores cada vez menores en y respecto a x experimentan un comportamiento cada vez menos correlativo pero positivo.



Cáctide de agua La Borcha del Diablo en el Boquerón del Padre Abad © PROMPERÚ

Trabajo articulado con MINCETUR al 2019

Tabla 47: Trabajo articulado con MINCETUR

| Estrategia | Acción |
|--------------------------------|---|
| Diversificación de la Oferta | Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR UCAYALI |
| Formalización Turística | Orientación y apoyo a la DIRCETUR para la implementación del Plan para la Formalización del Sector Turismo. |
| | Sistema de Aplicación de Buenas Practicas -SABP |
| | Fortalecimiento de capacidades a servidores del gobierno regional |
| | Cultura Turística y Prevención de la ESNNA |
| Asuntos Ambientales Turísticos | Evaluación Ambiental |
| | Fortalecimientos de capacidades a los gobiernos regionales y locales |
| | Buenas prácticas ambientales |

Fuente: DIRCETUR. MINCETUR.PROMPERÚ.

Elaboración: Equipo Técnico.

3.2.6 Análisis de la competencia

La región Ucayali cuenta con buena accesibilidad, ya que se puede llegar vía aérea y terrestre desde el principal emisor de turistas a nivel nacional que es la región Lima. Asimismo, es importante mencionar que existen otros factores para el análisis de la competencia como preferencias, demanda nacional y factor socioeconómico. En tal sentido, se ha visto por conveniente considerar como competencia directa a la región Loreto, la región Huánuco, la región Junín y la región Madre de Dios, en todos los casos el análisis está relacionado con el producto turístico competitivo frente a la región Ucayali, debido a que comparten características similares que pueden influir en la decisión de viaje de la demanda.

Es importante mencionar que los atractivos principales de la región Ucayali para el análisis de competitividad han sido La Laguna de Yarinacocha y la Caída de agua “El Velo de la Novia”, por ser los atractivos más visitados por el vacacionista nacional y el turista extranjero. A partir de ello se busca generar flujo a las zonas de desarrollo que se enmarcarán en un acápite posterior.

Tabla 48: Análisis de la competencia para la Región Ucayali

| Factores | Región Loreto | Región Huánuco |
|---|--|--|
| Factor competitivo frente a la región Ucayali. | <ul style="list-style-type: none"> • Conectividad vía aérea: (14 vuelos comerciales al día, 6 aerolíneas desde las ciudades de Lima, Pucallpa, Tarapoto y Cusco. Sus precios oscilan entre S/ 332 y S/ 894 en fechas próximas y en temporada alta desde S/ 239 y S/ 483). • Factor experiencial: naturaleza (Selva). | <ul style="list-style-type: none"> • Conectividad vía aérea (vuelos Inter diarios - Atsa airline y Wayra Perú) y terrestre. • Ubicación estratégica, es el principal emisor de turistas nacional (Lima). • Factor Experiencial: Naturaleza (selva). |
| Producto turístico competitivo frente a la región Ucayali. | Río Amazonas, La Reserva Nacional de Pacaya Samiria, Parque Nacional Sierra del Divisor. | Cueva de las Lechuzas y Parque Nacional Tingo María. |
| Precio promedio del producto turístico desde la ciudad de Lima. | S/ 750 (3 días / 2 noches). | S/ 425 (3 días / 2 noches). |
| Llegada de visitantes al atractivo turístico principal del producto identificado. | <p>Indicador: Flujo de visitantes a la RN Pacaya Samiria. 2018: 14 202</p> <p>2017: 12 739</p> <p>Flujo de visitantes al PN. Sierra del Divisor</p> <p>2018: 11 944</p> | <p>Indicador: flujo de visitantes al PN Tingo María</p> <p>2018: 107 287</p> <p>2017: 91 383</p> <p>Variación al 2016: 1,72%.</p> |
| Arribo a establecimiento de hospedaje de la región. | <p>2018: 687 501</p> <p>2017: 647 844</p> <p>Variación: 5,76%</p> | <p>2018: 838 186</p> <p>2017: 840 560</p> <p>Variación: -0,28%</p> |
| Principales características de los visitantes. | <p>Sociodemográfico: millennials y centennials, técnico o universidad incompleta, familia o amigos sin hijos.</p> <p>Características antes del viaje: descansar y relajarse, búsqueda de un destino seguro, busca información en internet como comentarios, lugares a visitar, costos de alojamiento.</p> <p>Características del viaje: 3 noches de permanencia. Monto de gasto global S/ 257 soles. Gasto en transporte terrestre y alimentación. Viaja cualquier día del año.</p> | <p>Sociodemográfico: millennials y centennials, familia o amigos sin hijos.</p> <p>Características antes del viaje: descansar y relajarse, conocer un atractivo turístico, búsqueda de un destino seguro, busca información en internet como comentarios, lugares a visitar, costos de alojamiento.</p> <p>Características del viaje: 4 a 7 noches de permanencia. Monto de gasto global S/ 600 soles. Gasto en transporte terrestre y alimentación. Viaja cualquier día del año.</p> |

| Región Junín | Región Madre de Dios | Región Ucayali |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Conectividad vía aérea y terrestre. • Frecuencia de vuelos 3 vuelos al día desde Jauja]. <p>Ubicación estratégica al primer a nivel nacional (Lima)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Factor experiencial: naturaleza (selva). | <ul style="list-style-type: none"> • Vía aérea. • Frecuencia de vuelos: 2 vuelos al día desde Lima y 1 vuelo desde Cusco. • Proximidad al segundo receptor de turistas a nivel nacional (Cusco). • Factor experiencial: naturaleza (selva). | <ul style="list-style-type: none"> • Vía aérea (LATAM, StarPeru, Sky Airline) y terrestre. • 8 Vuelos diarios. • Ubicación estratégica al quinto emisor de turistas nacional (Junín). • Factor experiencial: naturaleza (selva). |
| Catarata Bayoz. | Reserva Nacional Tambopata y Parque Nacional del Manu. | <ul style="list-style-type: none"> • Laguna de Yarinacocha. • Catarata Velo de la Novia. |
| S/ 230 (2 días / 1 noche). | S/ 526 (3 días / 2 noches). | S/ 560 (3 días / 2 noches). |
| <p>Indicador: flujo de visitantes a la Catarata de Bayoz</p> <p>2018: 91 700</p> <p>2017: 32 000</p> <p>Variación al 2016:</p> | <p>Indicador: flujo de visitantes a la RN Tambopata</p> <p>2018: 64 360</p> <p>2017: 55 142</p> <p>Variación al 2016: 6,55%</p> | <p>Indicador: flujo de visitantes al Velo de la Novia</p> <p>2018: 77728</p> <p>2017: 59486</p> <p>Variación al 2017: 30,67%</p> |
| <p>2018: 1 382 139</p> <p>2017: 1 263 301</p> <p>Variación: 9,41%</p> | <p>2018: 481 148</p> <p>2017: 442 676</p> <p>Variación: 0,79%</p> | <p>2018: 433 380</p> <p>2017: 376 248</p> <p>Variación: 15,18%</p> |
| <p>Sociodemográfico: millennials y centennials, familia o amigos sin hijos.</p> <p>Características antes del viaje: descansar y relajarse, búsqueda de un destino seguro, busca información en internet como comentarios, lugares a visitar, costos de alojamiento, distancia, rutas de acceso-condiciones.</p> <p>Características del viaje: 5 noches de permanencia. Monto de gasto global S/ 423 soles. Gasto en transporte terrestre y alimentación. Viaja cualquier día del año.</p> | <p>Sociodemográfico: millennials y centennials, familia o amigos sin hijos.</p> <p>Características antes del viaje: descansar y relajarse, búsqueda de un destino seguro, busca información en internet como comentarios, lugares a visitar, costos de alojamiento, distancia, rutas de acceso-condiciones.</p> <p>Características del viaje: 3 noches de permanencia. Monto de gasto global S/ 349 soles. Gasto en transporte terrestre y alimentación. Viaja cualquier día del año.</p> | <p>Sociodemográfico: millennials y centennials, familia o amigos sin hijos.</p> <p>Características antes del viaje: descansar y relajarse, visitar a familiares o amigos, busca información en internet como comentarios, lugares a visitar, costos de alojamiento, distancia, rutas de acceso-condiciones.</p> <p>Características del viaje: 3 noches de permanencia. Monto de gasto global S/ 320 soles. Gasto en transporte terrestre y alimentación. Viaja cualquier día del año.</p> |

| Factores | Región Loreto | Región Huánuco |
|---|--|---|
| Propuesta principal de venta - PPV. | Naturaleza y aventura. | Urbano, Naturaleza, cultura y aventura. |
| Servicios turísticos del Centro Soporte principal. ¹⁵ | Provisión de alimentos (establecimientos), artesanos (2 910), hospedajes (727), agencias de viajes (124), guías de turismo (1). | Provisión de alimentos (147 establecimientos), artesanos (4 799), hospedajes (524), agencias de viajes (23), guías de turismo (54). |
| Facilidades para el turismo en el Centro Soporte principal. | Vías de acceso aéreo Facilidades turísticas dentro de los recursos en estado regular. | Vías de acceso terrestre en buen estado. Facilidades turísticas dentro de los recursos en buen estado. |
| Posicionamiento en el mercado turístico (promoción y comercialización). | Ampliamente difundidos por el gobierno regional y nacional, ampliamente comercializado a nivel internacional. | Ampliamente difundidos por el gobierno regional y nacional. |
| Gestión del turismo. | 16vo lugar en generación de arribos y 11vo lugar en asignación presupuestal a la función turismo a nivel nacional. Correlación regular. | 14vo lugar en generación de arribos y 16avo lugar en asignación presupuestal a la función turismo a nivel nacional. Correlación regular. |
| Posición en el índice de competitividad regional. | 22vo puesto. | 23vo puesto. |

Fuente: SERNANP. DIRCETUR MDD. PERTUR Huánuco. PROMPERÚ. Datos Turismo MINCETUR.

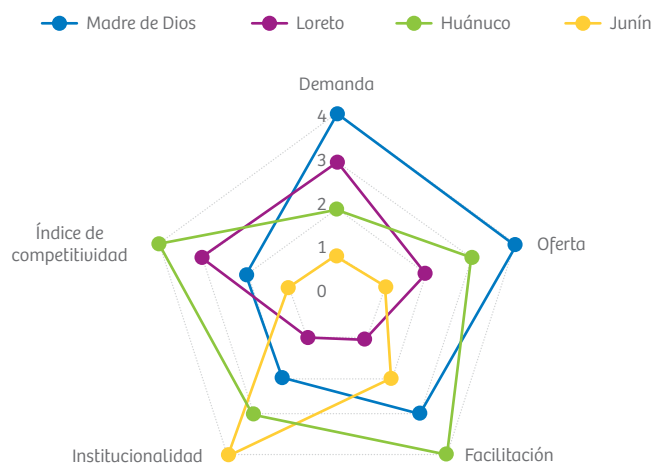
Elaboración: Equipo Técnico.

¹⁵ Para un análisis comparativo se ha considerado los resultados de las publicaciones Estadística de Turismo 2017 para las regiones analizadas.

| Región Junín | Región Madre de Dios | Región Ucayali |
|--|--|--|
| Naturaleza, aventura y folclore. | Naturaleza y aventura | Naturaleza y aventura |
| Provisión de alimentos (9 299 establecimientos), artesanos (1 649), hospedajes (1214), agencias de viajes (130), guías de turismo (9). | Provisión de alimentos (134 establecimientos), artesanos (377), hospedajes (186), agencias de viajes (67), guías de turismo (324). | Provisión de alimentos (16 establecimientos categorizados), artesanos (2751), hospedajes (473), agencias de viajes (33), guías de turismo (3). |
| Vías de acceso terrestre en regular estado. Principales problemas, el congestionamiento vehicular. Facilidades turísticas dentro de los recursos en estado regular. | Vías de acceso terrestre en buen estado y aéreo desde Cusco . Facilidades turísticas dentro de los recursos en estado bueno. | Vías de acceso terrestre en buen estado y aéreo desde Lima. Facilidades turísticas dentro de los recursos en estado bueno. |
| Ampliamente difundidos por el gobierno regional y nacional. | Ampliamente difundidos por el gobierno regional, nacional. Conectado al circuito sur, ampliamente comercializado a nivel internacional. | Ampliamente difundidos por el gobierno regional y nacional. |
| 7mo lugar en generación de arribos y 15avo lugar en asignación presupuestal a la función turismo a nivel nacional. Correlación deficiente. | 19vo lugar en generación de arribos y 24avo lugar en asignación presupuestal a la función turismo a nivel nacional. Correlación deficiente. | 21vo lugar en generación de arribos y 9no lugar en asignación presupuestal a la función turismo a nivel nacional. Correlación deficiente. |
| 14vo puesto. | 9no puesto. | 17vo puesto. |

A continuación se presenta el análisis de la competencia entre las regiones mencionadas en la tabla anterior considerando los principales aspectos de competitividad para la actividad turística como demanda, oferta, facilitación e institucionalidad; se ha añadido el índice de competitividad general de cada región por ser un indicador referente para el análisis de otros aspectos que confluyen de manera indirecta en la competitividad del destino. Para el análisis se ha utilizado la valoración de los aspectos mencionado del 1 al 4, siendo el primero el considerado como muy eficiente y el 4 como muy deficiente la distribución; así como los datos mencionados en la tabla anterior. En tal sentido, se puede observar que la región Junín viene experimentando un mejor comportamiento competitivo frente a la región Loreto, siguiéndole la región Huánuco y en cuarto lugar la región Madre de Dios.

Gráfico 20: Análisis de competitividad para la Región Ucayali



Fuente: SERNANP. PROMPERÚ. Datos Turismo MINCETUR.
Elaboración: Equipo Técnico.

3.3 Identificación, caracterización y valoración de las Zonas de Desarrollo Turísticas

3.3.1 Identificación de las Zonas de Desarrollo Turísticas

La identificación de las tres Zonas de Desarrollo Turísticas de la región Ucayali ha sido el resultado del análisis de los resultados obtenidos del trabajo de campo, talleres

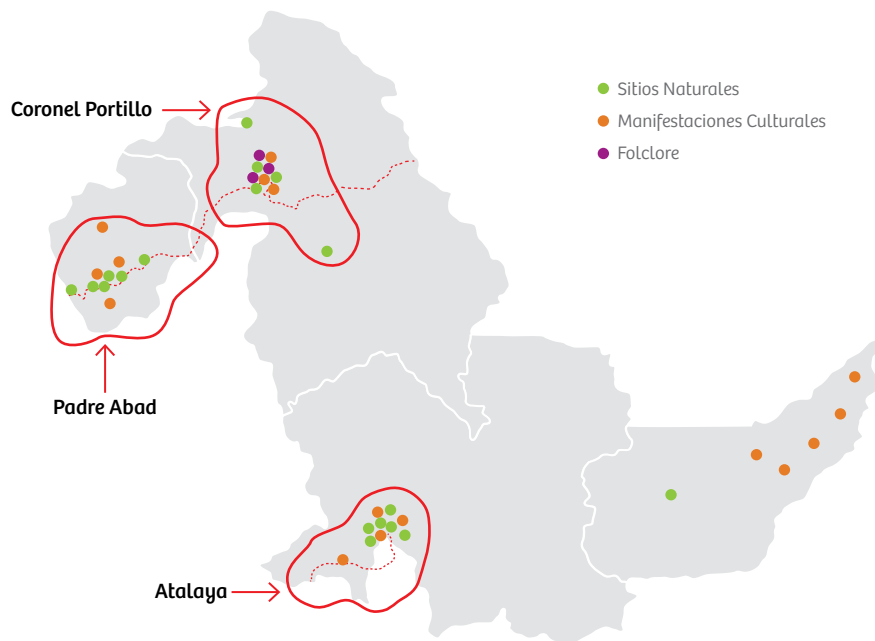
descentralizados e información primaria y secundaria extraída de fuentes confiables. Para la determinación de los mismos se ha considerado de manera preponderante el enfoque de demanda (flujo y masa crítica de recursos), seguido de valores como la oferta, las facilidades turísticas, conectividad, comercialización e institucionalidad. En tal sentido se han establecido tres zonas de desarrollo para la región Ucayali.

Tabla 49: Zonas de Desarrollo Turísticas de la Región Ucayali

| Zona de alcance nacional | Zona de alcance interregional | Zona de alcance intrarregional |
|--------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Coronel Portillo | Coronel Portillo | Coronel Portillo |
| | Padre Abad | Padre Abad |
| | Atalaya | Atalaya |

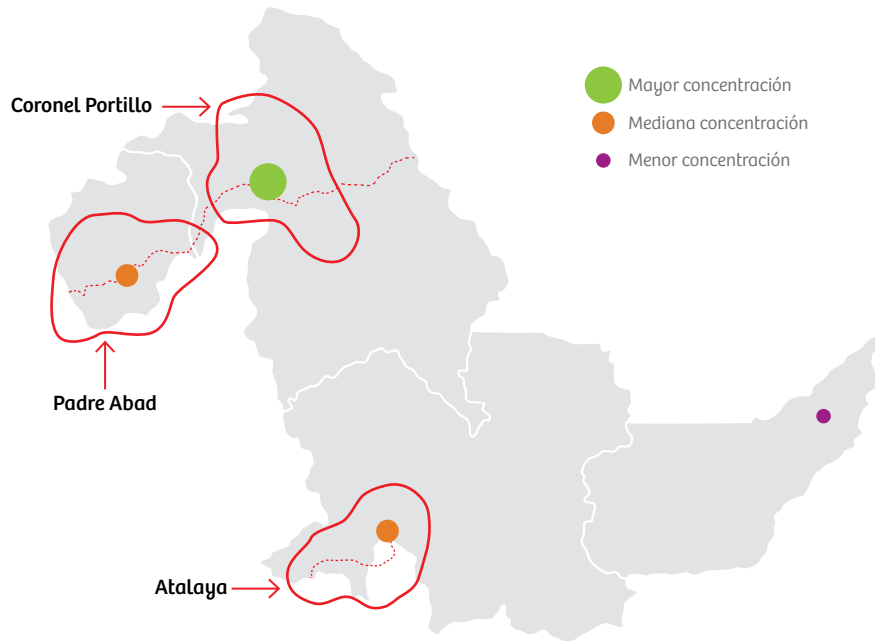
Elaboración: Equipo Técnico.

Gráfico 21: Zonas de Desarrollo Turísticas de la Región Ucayali - Masa Crítica de Recursos Turísticos



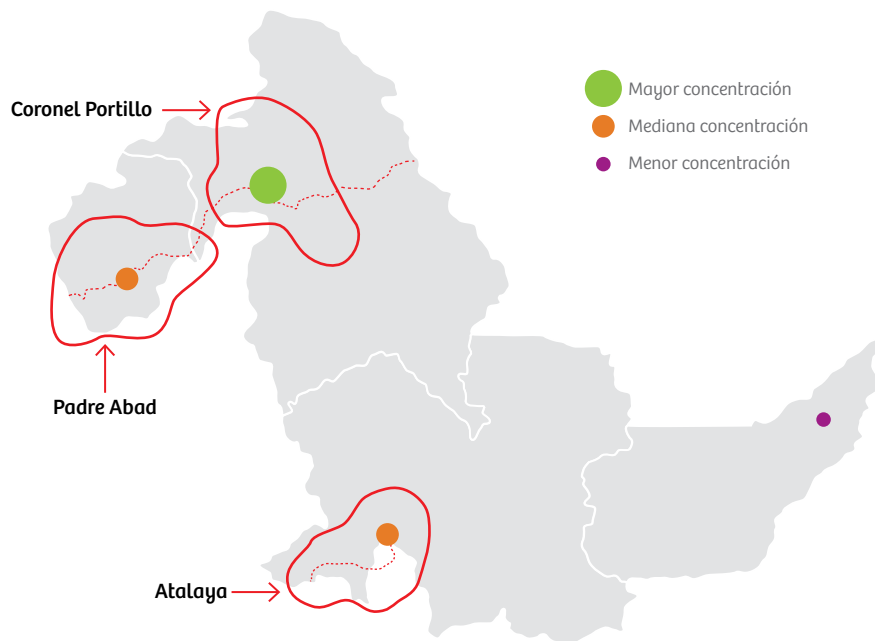
Elaboración: Equipo Técnico.

Gráfico 22: Zonas de Desarrollo Turísticas de la Región Ucayali - Masa crítica de planta turística



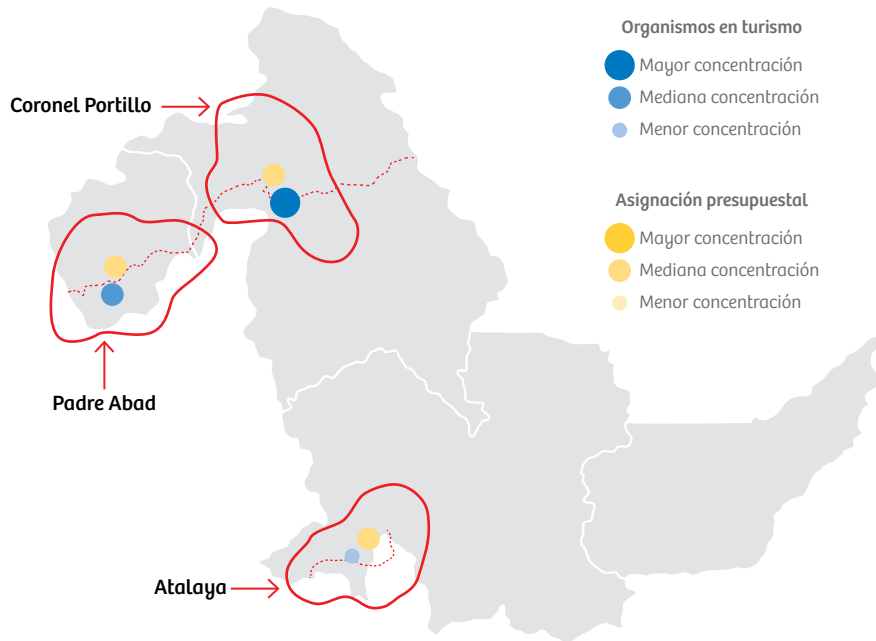
Elaboración: Equipo Técnico.

Gráfico 23: Zonas de Desarrollo Turísticas de la Región Ucayali - Masa crítica de facilitación turística



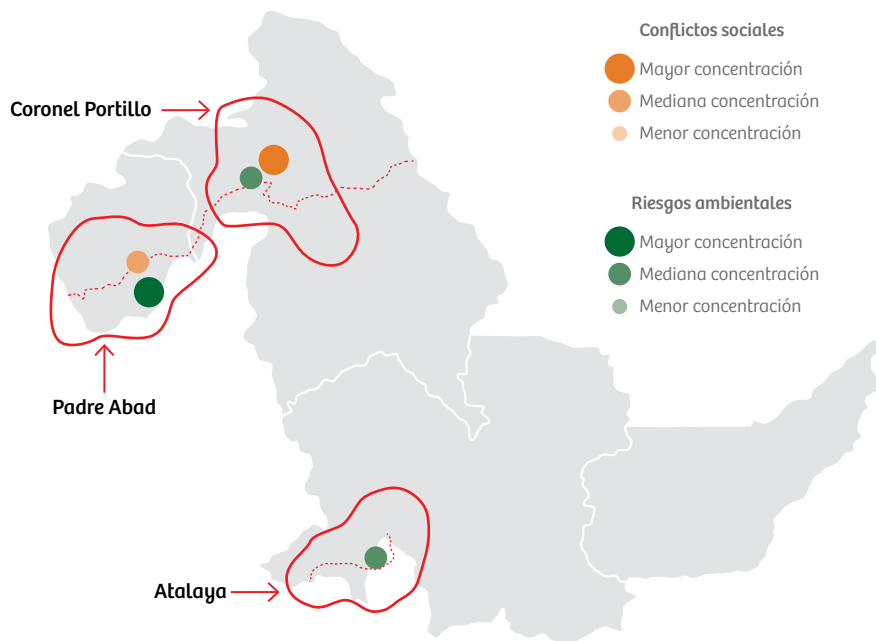
Elaboración: Equipo Técnico.

Gráfico 24: Asignación presupuestal pública y organismos en turismo



Elaboración: Equipo Técnico.

Gráfico 25: Masa crítica de riesgos sociales y ambientales



Elaboración: Equipo Técnico.

3.3.2 Caracterización de las Zonas de Desarrollo Turísticas

A continuación se detallan las tres zonas de desarrollo identificadas para la región Ucayali. Es importante mencionar que la accesibilidad es un factor primordial para el desarrollo de una zona de desarrollo por esa razón se ha visto por conveniente dividirlo en tres Zonas de Desarrollo Prioritarias.

Zonas de Desarrollo Prioritarias

Zona de Desarrollo Turística Coronel Portillo

Es la zona de desarrollo de mayor prioridad en su intervención debido a que es la que actualmente presenta mayor flujo de demanda a nivel nacional. Es importante mencionar que si bien el principal recurso es un sitio natural (Laguna de Yarinacocha), la principal oferta se enmarca en el turismo de naturaleza; así como el desarrollo de acontecimientos programados posicionados a nivel nacional (Festival de San Juan).

Tabla 50: Caracterización. Zona de Desarrollo Turística Coronel Portillo

| Factores de competitividad | Elementos | Descripción |
|------------------------------|--|--|
| Zona de Desarrollo Turística | Denominación | Coronel Portillo |
| Demanda | | |
| | Propuesta principal de venta - PPV | Naturaleza |
| | Mercados | Nacional, interregional, intrarregional |
| | Destino priorizado por MINCETUR | Selva Central ¹⁶ |
| | Posicionamiento en el mercado turístico (promoción y comercialización) | <ul style="list-style-type: none"> • Ampliamente difundidos por el gobierno regional y nacional. Articulado al circuito centro del Perú, promovido a nivel nacional. • Canales de promoción registrados: impresos, radio, tv, prensa, digitales, expo ferias, congresos, viajes y publicidades. • Canales de comercialización: agencias de viaje, workshop, rueda de negocios y redes sociales. |

¹⁶ PMI 2020 - 2022. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

| Factores de competitividad | Elementos | Descripción |
|----------------------------|---|---|
| | Arribos al Centro Soporte principal | Indicador: arribos al distrito de Coronel Portillo. 2018: 369 362 |
| | Días de permanencia en establecimientos de hospedaje | 4 días (promedio mayor y menor de permanencia durante el año). |
| | Ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 3 estrellas 2018 (TNOC) | 19,94% |
| | Estacionalidad en los establecimientos de hospedaje del centro soporte principal (2018) | 1,46 |
| | Estacionalidad | |
| | Principales características de los visitantes | <ul style="list-style-type: none"> • Sociodemográfico: millennials y centennials, Secundaria, solteros con hijos. • Características antes del viaje: descansar y relajarse, búsqueda de un destino seguro, busca información en internet como comentarios, lugares a visitar, costos de alojamiento. • Características del viaje: Gasto en transporte aéreo o transporte terrestre y alimentación. Viaja cualquier día del año. |
| | Rutas especializadas articuladas al gobierno central. | No registra |
| Oferta | | |
| | Provincias de alcance | Callería |
| | Distritos de alcance | Callería, Yarinacocha, Manantay Campo Verde |
| | Centro soporte principal | Ciudad de Pucallpa |
| | Centro soporte secundario | Ciudad de Yarinacocha |
| | Capacidad instalada en camas del principal centro soporte | 8236 camas (todas las categorías) |
| | Capacidad instalada de camas de 3*, 4 *y 5* | 3* (650 camas) 4* (425 camas) 5* (294 camas) |

| Factores de competitividad | Elementos | Descripción |
|----------------------------|--|---|
| | Recurso ancla | Laguna de Yarinacocha |
| | Llegada de visitantes al recurso ancla | <p>Indicador: flujo de visitas a la laguna de Yarinacocha (se tomara encuentra el flujo de visitantes del Parque Natural).</p> <p>2018: 61967</p> <p>2017: 69157</p> <p>Variación: -11,6%</p> |
| | Recursos complementarios | Plaza de Armas de Pucallpa, Catedral de Pucallpa, Plaza del reloj Publico, Parque Natural de Pucallpa, Malecón de Puerto Callao. |
| | Recursos con potencial | Plaza de Yarinacocha, Boulevard Tacna, Escuela de pintura "Usko Ayar". |
| | Folclore y Acontecimientos programados con potencial turístico | Carnaval Ucayalino, Fiesta de San Juan |
| | Artesanía | <ul style="list-style-type: none"> • Principales líneas artesanales: Textilería, Trabajo en Madera, Trabajo en Metales Preciosos y no preciosos • Número de artesanos en todas las líneas artesanales: 2402 |
| Facilidades turísticas | | |
| | Vías de acceso terrestre al centro soporte | <ul style="list-style-type: none"> • Tramo Lima - Cerro de Pasco- Junín - Huánuco - Pucallpa. (Asfaltado). • Se prevé la construcción de una carretera interoceánica Pucallpa - Acre (Brasil). |
| | Vías de acceso aéreas | Cuenta con vuelos comerciales |
| | Vía de acceso desde el centro soporte al recurso principal | Buen estado. Asfaltado con mantenimiento constante. En motocar o moto a solo 20 minutos del centro soporte. |
| | Vías de acceso a recursos turísticos | Respecto a los recursos complementarios el estado de las vías de acceso se encuentra es bueno. |
| | Transporte interno | Existencia de servicios de transporte interdistritales hacia recursos turísticos y servicio de moto taxi (independiente). |

| Factores de competitividad | Elementos | Descripción |
|----------------------------|---|--|
| | Información y atención al turista | <ul style="list-style-type: none"> No cuenta con puntos de atención iPerú. No cuenta con un punto de atención municipal. |
| | Instalaciones turísticas en centro soporte | Estado regular en el total de recursos turísticos. Es preciso mejorar las señaléticas de orientación hacia el recurso. |
| | Instalaciones turísticas en recursos turísticos. | <ul style="list-style-type: none"> Laguna de Yarinacocha: Estado regular. Deficiente habilitación turística de la zona urbana. Deficiente instalación turística en los recursos turísticos complementarios y potenciales dentro de la zona de desarrollo. |
| | Señalización desde el centro soporte hacia el principal atractivo | Cuenta con señalización vial y señalización turística en buen estado. |
| | Seguridad turística | Cuenta con las intervenciones de la Policía de Turismo. |
| | Servicios públicos de interés turístico en centro soporte | Cobertura de servicios básicos (luz, agua y alcantarillado), centros de salud (Hospital regional de Pucallpa, Hospital amazónico y Hospital de EsSalud) y cobertura de internet. |
| Institucionalidad | | |
| | Gestión del turismo | <ul style="list-style-type: none"> Gestión pública: Deficiente. La provincia de Coronel Portillo tiene una asignación presupuestal promedio para la actividad turística a nivel regional. Cuenta con una subgerencia de desarrollo económico, social y turístico en la municipalidad provincial. Gestión privada: Cuenta con 14 Gremios empresariales. Gestión público - privada: No cuenta con un ente gestor público - privado institucionalizado. |
| Problemas y Riesgos | | |
| | Conflictos sociales | Trabajadores del sector Salud protestan reclamando el pago de Asignación Extraordinaria de Trabajo Asistencial. |
| | Riesgos Ambientales | Inundaciones . |

Elaboración: Equipo Técnico.

Gráfico 26: Mapa de la Zona de Desarrollo Turística, Coronel Portillo



Elaboración: Equipo Técnico.

Zona de Desarrollo Turística Padre Abad

La zona de desarrollo turístico Padre Abad cuenta con un posicionamiento a nivel nacional debido a la difusión permanente en diferentes canales de comunicación de la catarata del "Velo de la Novia". Guarda una vocación prioritariamente de naturaleza.

Tabla 51: Caracterización. Zona de Desarrollo Turística Padre Abad

| Factores de competitividad | Elementos | Descripción |
|------------------------------|------------------------------------|---|
| Zona de Desarrollo Turística | Denominación | Padre Abad |
| Demanda | | |
| | Propuesta principal de venta - PPV | Naturaleza |
| | Mercados | Nacional, interregional, intrarregional |
| | Destino priorizado por MINCETUR. | Selva Centra ¹⁷ |

¹⁷ PMI 2020 - 2022. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

| Factores de competitividad | Elementos | Descripción |
|----------------------------|--|--|
| | Posicionamiento en el mercado turístico (promoción y comercialización). | <ul style="list-style-type: none"> • Ampliamente difundidos por el gobierno regional y nacional. Articulado al circuito central del Perú, promovido a nivel internacional. • Canales de promoción registrados: impresos, radio, tv, prensa, digitales, expo ferias, congresos, viajes y publicidades. • Canales de comercialización: agencias de viaje, workshop, rueda de negocios y redes sociales. |
| | Arribos al Centro Soporte principal. | Indicador: arribos a la provincia de Padre Abad. 2018: 37 860 |
| | Días de permanencia en establecimientos de hospedaje . | 1 día (promedio mayor y menor permanencia durante el año). |
| | Ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje 2018 (TNOC). | 18,823% |
| | Estacionalidad en los establecimientos de hospedaje del centro soporte principal (2018). | 0,29% |
| | Principales características de los visitantes. | <ul style="list-style-type: none"> • Sociodemográfico: millennials y centennials, Secundaria, solteros con hijos. • Características antes del viaje: descansar y relajarse, búsqueda de un destino seguro, busca información en internet como comentarios, lugares a visitar, costos de alojamiento. • Características del viaje: Gasto en transporte terrestre y alimentación. Viaja cualquier día del año. |
| | Rutas especializadas articuladas al gobierno central. | No registra. |
| Oferta | | |
| | Provincias de alcance. | Padre Abad. |
| | Distritos de alcance. | Padre Abad, Irazola, Alexander Von Humboldt, Neshuya y Curimaná. |
| | Centro soporte principal. | Ciudad de Aguaytía. |

| Factores de competitividad | Elementos | Descripción |
|-------------------------------|---|---|
| | Centro soporte secundario. | No registra. |
| | Capacidad instalada en camas del principal centro soporte. | 959 camas (todas las categorías). |
| | Capacidad instalada de camas de 3*,4*y 5* | 3* (no registra camas) 4* (no registra camas) 5* (no registra camas) |
| | Recurso ancla. | Catarata "Velo de la Novia" |
| | Llegada de visitantes al recurso ancla. | Indicador: flujo de visitas al Velo de la Novia 2018: 77728 2017: 5 9486 Variación: 30,67% |
| | Recursos complementarios. | Ducha del Diablo, Boquerón de Padre Abad, Catarata Santa Rosa, Catarata Regalía. |
| | Recursos con potencial. | Comunidad Nativa Yamino, Los Toboganes, Catarata Shambillo, Plaza de Aguaytía. |
| | Folclore y Acontecimientos programados con potencial turístico. | No se registra actividad de alcance nacional. |
| | Artesanía | <ul style="list-style-type: none"> • Principales líneas artesanales: Trabajos en Madera, Productos de Imaginería, Textiles. • Número de artesanos en todas las líneas artesanales: 137 artesanos. |
| Facilidades turísticas | | |
| | Vías de acceso terrestre al centro soporte. | Tingo Maria - Aguaytía (asfaltado) Pucallpa-Aguaytía (asfaltado). |
| | Vías de acceso aéreas. | No cuenta con aeródromos ni vuelos comerciales. |
| | Vía de acceso desde el centro soporte al recurso principal. | Buen estado. Asfaltado con mantenimiento constante. En auto a solo 30 minutos del centro soporte. |
| | Vías de acceso a recursos turísticos. | Respecto a los recursos complementarios, el estado de las vías de acceso es medio, ya que se debe hacer una caminata hasta llegar al recurso. |
| | Transporte interno. | Existencia de servicios de transporte interdistritales hacia recursos turísticos y servicio de moto taxi (independiente). |

| Factores de competitividad | Elementos | Descripción |
|----------------------------|--|--|
| | Información y atención al turista. | <ul style="list-style-type: none"> No cuenta con un punto de atención iPerú. No cuenta con un punto de atención municipal. |
| | Instalaciones turísticas en centro soporte. | Estado deficiente en el total de recursos turísticos. Excepto el Velo de la Novia. |
| | Instalaciones turísticas en recursos turísticos. | <ul style="list-style-type: none"> Velo de la Novia: buen estado. Deficiente instalación turística en los recursos turísticos complementarios y potenciales dentro de la zona de desarrollo. |
| | Señalización desde el centro soporte hacia el principal atractivo. | Cuenta con señalización vial y señalización turística regular estado. |
| | Seguridad turística. | Cuenta con las intervenciones de la Policía de Turismo. |
| | Servicios públicos de interés turístico en centro soporte. | Cobertura de servicios básicos (luz, agua y alcantarillado), centros de salud (deficiente preparación para atención a visitantes) y cobertura de internet. |
| Institucionalidad | | |
| | Gestión del turismo | <ul style="list-style-type: none"> Gestión pública: Deficiente. La provincia de Padre Abad tiene una asignación presupuestal promedio para la actividad turística a nivel regional. Cuenta con una subgerencia de desarrollo económico, social y turístico en la municipalidad provincial. Gestión privada: Cuenta con 14 Gremios empresariales. Gestión público - privada: No cuenta con un ente gestor público - privado institucionalizado. |
| Problemas y Riesgos | | |
| | Conflictos sociales | Cultivadores de hoja de coca reclaman el cese de las acciones de erradicación de sus cultivos, efectuadas por el Programa Especial de Control y Reducción de los Cultivos de Coca en el Alto Huallaga (CORAH). |
| | Riesgos Ambientales | Inundaciones y aluviones. |

Elaboración: Equipo Técnico.

Gráfico 27: Caracterización. Zona de Desarrollo Turística Padre Abad

Elaboración: Equipo Técnico.

Zona de Desarrollo Turística Atalaya

La zona de desarrollo turística Atalaya cuenta con un posicionamiento regional e interregional debido a la difusión permanente en diferentes canales de comunicación, por lo cual cuenta principalmente con una demanda interregional. Guarda una vocación prioritariamente de Naturaleza.

Tabla 52: Caracterización. Zona de Desarrollo Turística Atalaya

| Factores de Competitividad | Elementos | Descripción |
|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Zona de Desarrollo Turística | Denominación | Atalaya |
| Demanda | | |
| | Propuesta principal de venta - PPV | Naturaleza |
| | Mercados | Interregional, intrarregional |

| Factores de Competitividad | Elementos | Descripción |
|----------------------------|---|---|
| | Destino priorizado por MINCETUR | Selva Central ²⁰ |
| | Posicionamiento en el mercado turístico (promoción y comercialización) | <ul style="list-style-type: none"> • Ampliamente difundidos por el gobierno regional y local. Articulado al circuito central del Perú. • Canales de promoción registrados: impresos, radio, tv, prensa, digitales, expo ferias, congresos, viajes y publicidades. • Canales de comercialización: redes sociales. |
| | Arribos al Centro Soporte principal | Indicador: arribos al distrito de Atalaya 2018: 25096 |
| | Días de permanencia en establecimientos de hospedaje | 2 días (promedio mayor y menor permanencia durante el año) |
| | Ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 3 estrellas 2018 (TNOC) | 21,16% |
| | cama en los establecimientos de hospedaje del centro soporte principal (2018) | 0,32 |
| | Principales características de los visitantes | <ul style="list-style-type: none"> • Sociodemográfico: millennials y centennials, Secundaria, solteros con hijos. • Características antes del viaje: descansar y relajarse, búsqueda de un destino seguro, busca información en internet como comentarios, lugares a visitar, costos de alojamiento. • Características del viaje: Gasto en transporte aéreo o transporte terrestre y alimentación. Viaja cualquier día del año. |
| | Rutas especializadas articuladas al gobierno central. | No Registra |
| Oferta | | |
| | Provincias de alcance | Atalaya |
| | Distritos de alcance | Raimondi, Sepahua, Tahuania, Yurúa |
| | Centro soporte principal | Ciudad de atalaya |
| | Centro soporte secundario | No registra |

| Factores de Competitividad | Elementos | Descripción |
|----------------------------|---|--|
| | Capacidad instalada en camas del centro soporte | 637 camas (todas las categorías) |
| | Capacidad instalada de camas de 3*,4 *y 5* | 3* (no cuenta con camas en esta categoría) 4* (no cuenta con camas en esta categoría) 5* (no cuenta con camas en esta categoría) |
| | Recurso ancla | Piscinas Naturales de Sapani |
| | Llegada de visitantes al recurso ancla | Indicador: No registra |
| | Recursos complementarios | Catarata de la Quineañera, Cueva de Tambo Ushco |
| | Recursos con potencial | CC. NN Misión Unini, Oventeni, Laguna Encantada, Cañones de Pitsa |
| | Folclore y Acontecimientos programados con potencial turístico | No registra |
| | Artesanía | <ul style="list-style-type: none"> • Principales líneas artesanales: Textilería, Trabajo en Metales Preciosos y no Preciosos, Producto en fibra vegetal • Número de artesanos en todas las líneas artesanales: 177 artesanos |
| Facilidades turísticas | | |
| | Vías de acceso terrestre al centro soporte | Tramo Satipo - Atalaya (Afirmado, una vía). |
| | Vías de acceso aéreas | Cuenta con un aeropuerto para vuelos comerciales a nivel nacional y regional. |
| | Vía de acceso desde el centro soporte al recurso principal | Accesibilidad regular afirmado |
| | Vías de acceso a recursos turísticos | Respecto a los recursos complementarios el estado de las vías de acceso es deficiente. |
| | Transporte interno | Servicio de mototaxi (independiente). |
| | Información y atención al turista | <ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con un punto de atención iPerú. • No cuenta con un punto de atención municipal. |
| | Instalaciones turísticas en centro soporte | Piscina Natural de Sapani. Estado regular, Deficiente habilitación turística. |
| | Instalaciones turísticas en recursos turísticos. | Deficiente instalación turística en otros recursos turísticos dentro de la zona de desarrollo. |
| | Señalización desde el centro soporte hacia el principal atractivo | Cuenta con señalización vial y señalización turística en estado regular. |

| Factores de Competitividad | Elementos | Descripción |
|----------------------------|---|---|
| | Seguridad turística | No cuenta con la intervención de la Policía de Turismo |
| | Servicios públicos de interés turístico en centro soporte | Seguridad turística, centros de salud (deficiente preparación para atención a visitantes), cobertura de internet y cobertura de servicios básicos (luz, agua y alcantarillado). |
| Institucionalidad | | |
| | Gestión del turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Gestión pública: Deficiente. La provincia de Atalaya tiene una asignación presupuestal promedio para la actividad turística a nivel regional. Cuenta con una subgerencia de desarrollo económico, social y turístico en la municipalidad provincial. • Gestión privada: Cuenta con un Gremio empresarial • Gestión público - privada: No cuenta con un ente gestor público - privado institucionalizado. |
| Problemas y Riesgos | | |
| | Conflictos sociales | No Registra conflictos sociales de trascendencia regional |
| | Riesgos Ambientales | Inundaciones y aluviones |

Elaboración: Equipo Técnico

Gráfico 28: Mapa de la Zona de Desarrollo Turística, Atalaya



Elaboración: Equipo Técnico.

3.3.4 Evaluación de las Zonas de Desarrollo Turística

Para la evaluación de las zonas de desarrollo turísticas se ha tomado en consideración los componentes establecidos en el Plan Nacional de Turismo para el análisis de la competitividad de un destino turístico; así como los parámetros establecidos en la Guía PERTUR de MINCETUR.

En cuanto a la **DEMANDA**, esta ha tomado como criterios cuatro factores: visitantes al principal atractivo turístico, permanencia de los visitantes en establecimientos de hospedaje, ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje de 3 estrellas ubicados en el centro soporte principal, y estacionalidad en los establecimientos de hospedajes del centro soporte principal. De los criterios mencionados la Zona de Desarrollo Turística Coronel Portillo y Padre Abad se encuentran por encima de la media del valor máximo (25).

En cuanto al **PRODUCTO**, esta ha tomado como criterios tres factores: recursos turísticos que han sido intervenidos por el Estado, capacidad instalada en plazas-camas en el centro soporte principal, y capacidad instalada en plazas-cama de 4* y 5* en el centro soporte principal. De los criterios mencionados solo la Zona de Desarrollo Turística Coronel Portillo se encuentra por encima de la media del valor máximo asignado a dicho indicador (25).

En cuanto al **CONECTIVIDAD Y FACILIDADES PARA EL TURISMO**, esta ha tomado como criterios 4 factores: información y atención turística en la zona, estado de la vía de acceso o zona de embarque desde el centro soporte hacia el principal atractivo, señalización desde el centro soporte hacia el principal atractivo, conectividad aérea del centro soporte principal. Respecto a este indicador la Zona de Desarrollo Turística Coronel Portillo presenta un mejor comportamiento respecto a las demás Zonas de Desarrollo Turísticas ya que es la única que se encuentra por encima de la media.

En cuanto a la **PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**, esta ha tomado como criterios DOS factores: Canales de promoción y canales de comercialización. Respecto a este indicador la Zona de Desarrollo Turística Coronel Portillo y Padre Abad son las que presentan mejor comportamiento respecto al valor máximo del componente (15). Sin embargo, la Zona de Desarrollo Turística Atalaya se encuentra por debajo de la media del valor máximo debido a que existe un vuelo diario y un vuelo a la semana de la FAP.

En cuanto a la **GESTIÓN DEL TURISMO**, esta ha tomado como criterios SEIS factores: Organización de naturaleza público-privada para la gestión de la zona. Respecto a este indicador la Zona de Desarrollo Turística Coronel Portillo presenta un mejor comportamiento con respecto a las demás Zonas de Desarrollo Turísticas.

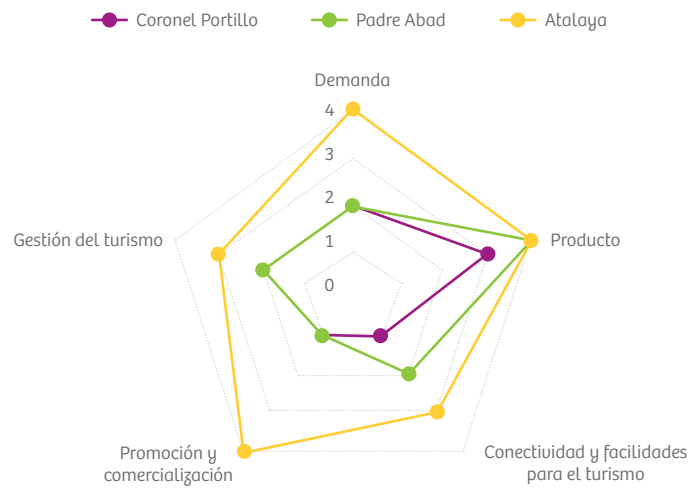
Tabla 53: Valoración de las Zonas de Desarrollo Turísticas

| Componente | Ponderación | Coronel Portillo | Padre Abad | Atalaya |
|--|-------------|------------------|--------------|--------------|
| Demanda | 25% | 13,76 | 13,26 | 8,50 |
| Producto | 25% | 12,00 | 4,00 | 5,40 |
| Conectividad y facilidades para el turismo | 15% | 12,60 | 10,20 | 4,65 |
| Promoción y comercialización | 15% | 15,00 | 15,00 | 3,00 |
| Gestión del turismo | 15% | 11,00 | 10,36 | 8,70 |
| Valorización total | 100% | 64,36 | 52,82 | 30,25 |

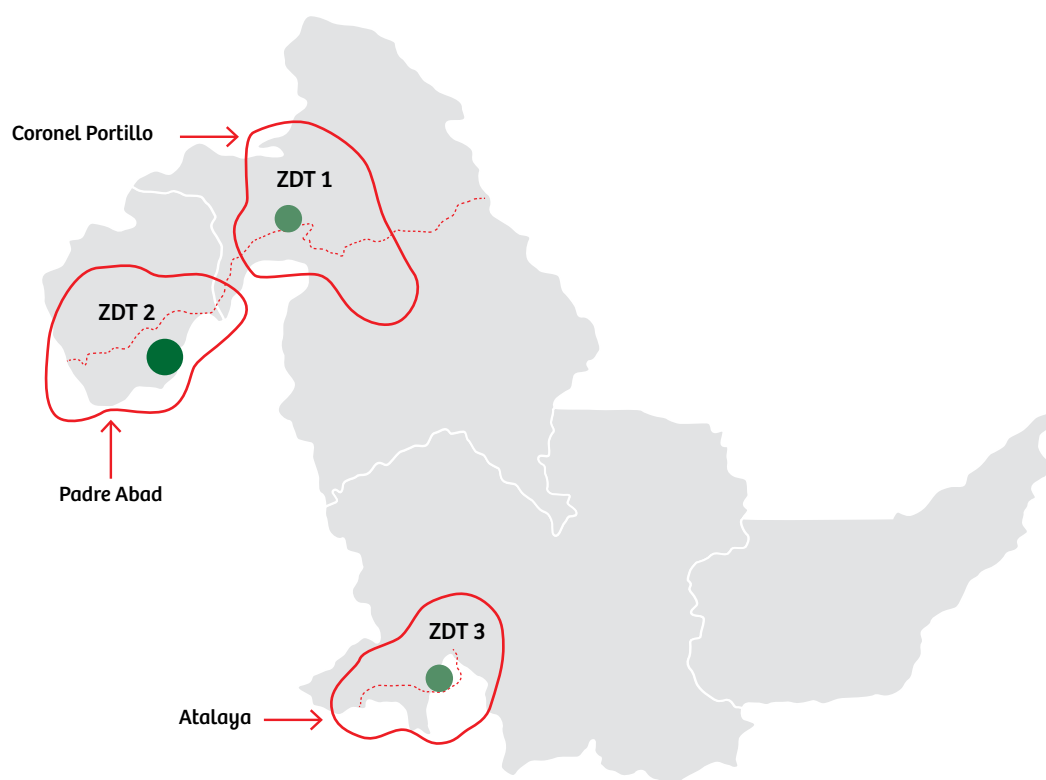
Fuente: Guía PERTUR - MINCETUR.

Elaboración: Equipo Técnico. Panel de Expertos DIRCETUR - MINCETUR.

Gráfico 29: Evaluación de las Zonas de Desarrollo Turísticas



Elaboración: Equipo Técnico.

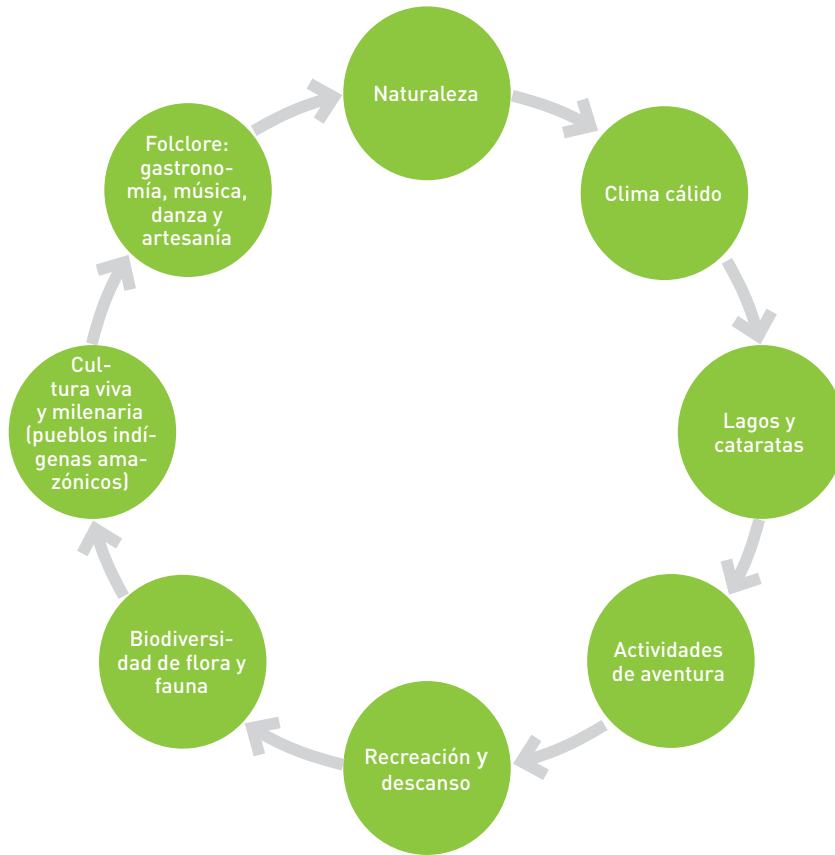
Gráfico 30: Zonas de Desarrollo Turísticas de la Región Ucayali por valoración

Elaboración: Equipo Técnico.

3.3.5 Vocación de las Zonas de Desarrollo Turísticas

La caracterización de las zonas de desarrollo turístico permitió reconocer una serie de elementos y temáticas que diferencian a la región Ucayali de otras. Para su definición se tomó en cuenta a la demanda turística, las fortalezas y oportunidades que cuenta a nivel turismo, las nuevas tendencias de mercado, las facilidades y accesibilidad, que permitan generar una mejor experiencia de viajes a los visitantes de la región.

Gráfico 31: Elementos de la definición de la vocación turística de la Región Ucayali



Elaboración: Equipo Técnico.

Tabla 54: Vocación Turística de la Región Ucayali

| Vocación Turística Naturaleza, biodiversidad y cultura milenaria |
|---|
| <p>La región Ucayali tiene como motivador de viaje el disfrute de la naturaleza como factor principal, tanto para el mercado nacional como el extranjero. Asimismo, los factores biodiversidad y cultura milenaria son grandes motivadores de viaje, principalmente al turista extranjero. La diversidad de pueblos indígenas amazónicos que habitan en la región ha hecho que se convierta en un factor diferencial frente a otras regiones amazónicas del País.</p> |

Elaboración: Equipo Técnico.



ANÁLISIS ESTRATÉGICO

4.1 Análisis de coherencia de las políticas y planes

Las definiciones de los objetivos para el presente plan responden a los lineamientos definidos en los documentos de planeamiento nacional, del sector y el Gobierno Regional Ucayali. Asimismo se ha sumado las iniciativas mundiales, entendiendo que nos encontramos alineados a diversas políticas internacionales.



Lago Inmía, Pucallpa © SHUTTERSTOCK

Tabla 55: Análisis de coherencia de las políticas y planes

Tabla 55: Análisis de coherencia de las políticas y planes

| Nivel | Plan | Eje | Política |
|------------------------------|--|---|--|
| Iniciativas mundiales | Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS ¹⁸ | OD8: Trabajo decente y crecimiento económico. OD12: Producción y consumo responsable. | OD8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. OD12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. |
| | Código Ético Mundial para el Turismo | CE3: Turismo, factor de desarrollo sostenible CE5: El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino. | |
| Políticas de estado | Acuerdo Nacional ¹⁹ | AN3: Competitividad del país. | AN3.2: Competitividad, productividad y formalización económica. AN3.5: Desarrollo de infraestructura y vivienda. AN3.6: Ampliación de mercados con reciprocidad. AN3.7: Desarrollo agrario y rural. |
| | Plan Bicentenario al 2021 ²⁰ | PB4: Economía, competitividad y empleo. | PB4.1: Crecimiento económico y empleo. PB4.2: Competitividad y estructura económica. |
| | Política General de Gobierno al 2021 | PGG3: Crecimiento económico equitativo, competitivo y sostenible. | PGG3.2: Potenciar la inversión pública y privada descentralizada y sostenible. PGG3.4: Fomentar la competitividad basada en las potencialidades de desarrollo económico de cada territorio, facilitando su articulación al mercado nacional e internacional, asegurando el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el patrimonio cultural. PGG3.5: Reducir la pobreza y pobreza extrema tanto a nivel rural como urbano. PGG3.6: Fomentar la generación de empleo formal y de calidad, con énfasis en los jóvenes. |

¹⁸ Naciones Unidas¹⁹ Aprobado con D.S. N°054-2011-PCM el 18.03.11.²⁰ Aprobado mediante DS N°056-2018-PCM del 24.05.18

| Nivel | Plan | Eje | Política |
|---|--|--|--|
| Políticas nacionales sectoriales | Plan Estratégico Nacional de Turismo: PENTUR al 2025 | PN2: Diversificación y consolidación de la oferta. | PN2.2: Inversión focalizada y sostenible PN2.5: Mejora de la calidad de los servicios y productos turísticos. |
| | Plan Estratégico Sectorial Multianual: PESEM 2016 - 2021 | PS4: Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro. | PS2: Consolidar y desarrollar una oferta turística sostenible con capital humano y productos turísticos especializados de calidad. |
| | Plan Estratégico Institucional: PEI MINCETUR 2017-2019 | PI5: Promover el desarrollo de una oferta sostenible del Sector Turismo. | PI5.4: Mejoramiento de la calidad de servicios y productos turísticos. |
| Política Regional | Plan Regional de Desarrollo Concertado 2015 - 2021 | OE04: Consolidar la competitividad regional sobre la base de una economía diversificada y sostenible, promoviendo las inversiones público - privada. | PR4.1: Promover la productividad de la industria, pesca, piscicultura, agricultura, turismo y artesanía con valor agregado, para la expansión de mercados con inversión pública privada. |

Elaboración: Equipo Técnico

4.2 Formulación de la visión regional de turismo

Se estableció teniendo en consideración la política regional de turismo, la vocación turística de la región, y los valores y actitudes de la población.

Tabla 56: Visión regional de turismo de la Región Ucayali

Visión regional de turismo de la Región Ucayali

Al 2025 el turismo aporta al desarrollo humano y económico de la región Ucayali, gracias al posicionamiento de la región a nivel nacional como un destino de naturaleza, biodiversidad y cultura milenaria (interculturalidad); seguro, competitivo y sostenible. Con actores turísticos y población, articulados y comprometidos en brindar servicios turísticos de calidad, diversificados y accesibles.

Elaboración: Equipo Técnico.

4.3 Análisis FODA (metodología)

Se estableció teniendo en consideración la política regional de turismo, la vocación turística de la región, y los valores y actitudes de la población, bajo el enfoque de competitividad del Plan Estratégico Regional de Turismo.

4.3.1 Análisis interno

A continuación se analizarán las fortalezas y debilidades que tiene la región Ucayali, a través de las zonas de desarrollo establecidas en el acápite anterior.

Tabla 57: Análisis interno

| Factores | Fortalezas | Debilidades |
|----------------|--|--|
| Demanda | F1. El ciudadano ucayalino es considerado de carácter amigable y alegre. | D1. Geográficamente alejado de la ciudad de Lima (primer emisor de turistas a nivel nacional). |
| | F2. Destino poco estacional, mostrando sólo un mediano incremento de arribos en el mes de junio, julio y agosto. | D2. Deficientes estrategias de comunicación en redes sociales del destino por parte del sector privado y público. |
| | F3. Creciente posicionamiento en comentarios en redes sociales del destino Ucayali. | D3. Deficientes estrategias articuladas entre el sector privado y público, para la activación del destino en mercados potenciales. |
| Oferta | F4. Concentración de servicios en la ciudad de Pucallpa. | D4. Deficiente distribución poblacional en todo su territorio, principalmente en Atalaya y Purús. |
| | F5. Cultura viva (Interculturalidad) como una de sus particularidades lo cual ha sido aprovechado por el arte amazónico. | D5. Deficiente porcentaje de empleos generados en turismo a comparación de la competencia. |
| | F6. Gastronomía y bebidas amazónicas. | D6. Deficiente formación profesional en prestación de servicios turísticos. |
| | F7. Clima cálido y selva en todo su territorio. | D7. Deficiente cobertura de servicios en Padre Abad, Atalaya y Purús. |
| | F8. Cuenta con 03 parques naturales, 01 área natural y 02 reservas comunales. | D8. Presenta un IDH por debajo del promedio nacional, lo que se ve reflejado en el servicio. |
| | F9. Cuenta con ríos amazónicos como el así como su cercanía al Río Amazonas (Maravilla Natural del Mundo). | D9. Diseños poco diferenciados entre pueblos nativos. |

| Factores | Fortalezas | Debilidades |
|-------------------------------|--|--|
| | F10. Precios competitivos a diferencia otros destinos con oferta similar. | D10. Deficientes productos turísticos que muestren su riqueza cultural. |
| | F11. Casi el total de sus recursos inventariados se encuentran jerarquizados. | D11. Deficiente distribución de arribos en la región, concentrándose principalmente en la provincia de Coronel Portillo. |
| | F12. Variedad de oferta en naturaleza y cultura viva. | D12. Deficiente información estadística publicada en canales oficiales de turismo. |
| | | D13. Concentración de recursos jerarquizados en Coronel portillo y Padre Abad. |
| | | D14. Recursos ancla no considerados en el cierre de brecha. |
| | | D15. Concentración de planta turística en provincia de Coronel Portillo. |
| | | D16. Carencia de operadores turísticos, existiendo registro solo en la provincia de Coronel Portillo. |
| | | D17. Deficiente desarrollo de estrategias de promoción en redes sociales. |
| Facilidades turísticas | F13. Conectividad aérea comercial frecuente. | D18. Deficiente conexión terrestre a la provincia de Purús. |
| | F14. Conectividad terrestre hacia los principales centros soporte. | D19. Deficiente fortalecimiento de capacidades en centros de salud para la atención a visitantes. |
| | F15. Cobertura de internet en ciudades principales como Pucallpa, Aguaytía y Atalaya. | D20. Limitado sistema de seguridad y articulación a MINCETUR y la estrategia de Turismo Seguro. |
| | F16. Cuenta con todas las facilidades turísticas necesarias, a excepción de Purús. | D21. Cobertura deficiente de internet en Atalaya y Purús (principalmente). |
| | | D22. Su aspecto geográfico dificulta la conectividad entre provincias, principalmente con la provincia de Purús. |
| Institucionalidad | F17. Correlación positiva entre la generación de empleos y el número de arribos a la región Ucayali. | D23. Deficiente formación profesional en gestión de destinos turísticos. |
| | | D24. Deficiente gestión en industrias culturales. |
| | | D26. Deficiente gestión de destinos turísticos en el sector público. |

Elaboración: Equipo Técnico.

4.3.2 Análisis externo

A continuación se analizarán las oportunidades y amenazas que tiene la región Ucayali.

Tabla 58: Análisis externo

| Factores | Oportunidades | Amenazas |
|----------------|---|--|
| Demanda | 01. Limita con Brasil, mercado emisor de turistas a nivel nacional. | A1. Desaceleración de viajes de mercados emisores hacia el Perú como Estados Unidos, España, Francia y Alemania. |
| | 02. Búsqueda por parte de la demanda de lugares de naturaleza y con climas cálidos. | A2. Decrecimiento del gasto total y días de permanencia del turista nacional. |
| | 03. Valoración de la demanda por elegir destinos con Áreas Naturales Protegidas y de Conservación, por su biodiversidad en flora y fauna. | A3. Problemas coyunturales mundiales en conflictos sociales, ambientales, entre otros de interés turístico. |
| | 04. Río Amazonas considerado como una de las maravillas del mundo. | A4. Decrecimiento del grupo de viaje de 3 a 2. |
| | 05. Crecimiento constante de la actividad turística a nivel mundial. | A5. Amplio decrecimiento del uso de agencias de viaje en el lugar visitado. |
| | 06. Valoración de la gastronomía peruana a nivel mundial. | |
| | 07. Búsqueda de la demanda de lugares con "buen servicio" y precios aceptables. | |
| | 08. Tendencia de crecimiento de productos de bienestar. | |
| | 09. Mercado de Millenials y Centennials en crecimiento. | |
| | 010. Turismo de eventos como una oportunidad para el desarrollo económico y en crecimiento. | |
| | 011. Disfrute de experiencias viene superando a la elección de un destino por los atractivos. | |
| | 012. Turismo de observación de aves con crecimiento constante. | |
| | 013. Crecimiento de arribos hacia Perú. | |
| | 014. Búsqueda de la demanda que llega a Perú de destinos de naturaleza, aventura y descanso. | |
| | 015. Arribo de mercados como Chile, Usa, Ecuador, España, Francia y Alemania a Perú. | |

| Factores | Oportunidades | Amenazas |
|---------------|--|--|
| | 016. 73% de arribos de millenialls y Baby Boomers. | |
| | 017. Mercado de nivel socioeconómico B, estudios secundarios e independientes o privados. | |
| | 018. Motivador de viaje a Ucayali: vacaciones, descanso o relajarse. | |
| | 019. Medio que despierta interés de familiares y amigos (física y comentarios en redes). | |
| | 020. Publicidad en TV iguala a comentarios en redes sociales. | |
| | 021. Paisajes y naturaleza son aspectos que toma en cuenta el visitante antes de salir de viaje a la región Ucayali. | |
| | 022. Búsqueda de hospedajes y lugares a visitar en internet antes de viajar. | |
| | 023. Turistas extranjeros con grado universitario, de nivel A y B, millenialls y Centennialls. | |
| | 024. Destinos de procedencia Estados Unidos, Reino Unido y España. | |
| | 025. Compra de pasaje o paquete turístico con 1 a 4 meses de anticipación. | |
| | 026. Uso de agencias de viaje en un 56%. | |
| | 027. Búsqueda en internet de transporte aéreo internacional y dentro de Perú. | |
| | 028. Motivador de viaje por vacaciones, descanso y ocio. | |
| | 029. Uso de hostel/hostal de 3 estrellas por 4 noches. | |
| | 030. Actividades realizadas: naturaleza, aventura. | |
| | 031. Aspecto que motivó el viaje: cultura diferente. | |
| Oferta | 032. Ubicación estratégica para el acceso a frutos, vegetales y animales de uso gastronómico comercial. | A6. Universidades con deficiente infraestructura para el dictado de carreras profesionales en turismo. |
| | 033. Su ubicación le permite contar con abundancia de agua, elemento bastante utilizado en los servicios hoteleros. | A7. Presencia de aluviones e inundaciones. |
| | 034. Gastronomía peruana reconocida como la mejor a nivel mundial. | A8. Tala ilegal de árboles y deforestación. |
| | 035. Valoración internacional de la artesanía nativa selvática. | |

| Factores | Oportunidades | Amenazas |
|-------------------------------|---|--|
| | 036. Ley de Promoción de la Amazonia Peruana actualmente vigente. | |
| | 037. Incremento de la tecnología real. | |
| | 038. Desarrollo de estrategias como Peruvian Experience y Super Foods Perú por parte de PROMPERÚ para seguir posicionando la gastronomía a nivel mundial. | |
| | 039. Perú con gran potencial para la observación de aves, siendo el tercer país en el mundo en concentración de mayor número de aves. | |
| | 040. Crecimiento constante de arribos nacionales a la región Ucayali desde el 2017. | |
| | 041. Crecimiento constante de arribos internacionales a la región Ucayali desde 2014. | |
| | 042. Permanencia en la región Ucayali cuatro noches. | |
| | 043. Actividades realizadas durante su visita: turismo urbano y turismo de aventura. | |
| | 044. Medios promocionales más usados para la compra de productos: TripAdvisor, Airbnb y expedia. | |
| Facilidades turísticas | 045. Accesibilidad fluvial con conexión a la ciudad de Iquitos. | |
| | 046. Proyección de inversiones en accesibilidad terrestre y fluvial interregional. | A9. Búsqueda de la demanda de destinos seguros. |
| | 047. Avances tecnológicos más accesibles y de bajo costo. | A10. Incremento de robos en vías de comunicación fluviales, principalmente hacia Iquitos. |
| | 048. Crecimiento de comercio electrónico y comercialización vía tarjetas electrónicas. | A11. La selva considerada en muchos casos como peligrosa por problemas vinculados al narcotráfico. |
| Institucionalidad | 049. Limitada división administrativa. | A12. Deficiencia de accesibilidad entre provincias impide articular con eficiencia. |
| | | A13. La actividad turística no se encuentra como un objetivo estratégico del PRDC. |
| | | A14. Conflictos sociales por la erradicación de la coca. |

Elaboración: Equipo Técnico

4.4 Objetivos estratégicos

La determinación de los objetivos estratégicos queda enmarcada en la visión que tiene la región Ucayali para la actividad turística al 2025 y los lineamientos de competitividad de los destinos turísticos establecidos en el plan estratégico nacional de turismo.

Tabla 59: Objetivos estratégicos (OE)

| Pilares PENTUR | Objetivos estratégicos | Descripción |
|--|------------------------|---|
| Diversificación y consolidación del mercado | OE1 | Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística de la región. |
| Diversificación y consolidación de la oferta | OE2 | Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística de la región. |
| Facilitación turística | OE3 | Lograr una eficiente facilitación turística, conectividad y gestión de la información turística en la región. |
| Institucionalidad del sector | OE4 | Lograr una eficiente gestión estratégica del turismo en la región. |

Elaboración: Equipo Técnico



4.5 Indicadores para la medición de los objetivos estratégicos

La determinación de las estrategias queda enmarcada en el análisis de los aspectos identificados en la matriz FODA y los objetivos estratégicos para la consolidación como un destino de naturaleza, cultura, y folclor particular; seguro, competitivo y sostenible.

Tabla 60: Indicadores para medir los objetivos estratégicos

| Objetivos estratégicos | Indicador |
|---|---|
| OE1. Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística de la región. | Nº de visitantes al principal atractivo de la región. |
| | Nº de arribos en establecimientos de hospedaje a la región Ucayali. |
| | Ocupabilidad promedio de los últimos 02 años, de los establecimientos de hospedaje de 3 estrellas. |
| | Estacionalidad promedio de los últimos 02 años. |
| | Nº de campañas publicitarias (físicas) y/o activaciones realizadas durante el último periodo. |
| | Nº de campañas publicitarias (digitales) realizadas durante el último periodo. |
| | Nº de agencias de viaje registradas en el directorio nacional de prestadores de servicios turísticos durante el último periodo . |
| | Nº de ferias y/o workshops asistidos o realizados durante el último periodo. |
| OE2. Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística de la región. | Porcentaje de recursos intervenidos en la región de los recursos identificados como prioritarios para las Zonas de Desarrollo Turísticas. |
| | Nº de plazas-cama disponibles (mes de diciembre del último año). |
| | Nº de plazas-cama disponibles en establecimientos de 4* y 5*. |
| | Correlación entre el empleo generado en establecimientos de hospedaje y arribos en la región Ucayali. |

| Línea base | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 77 728 | 91397 | 107 848 | 127 261 | 150 168 | 177 198 | 209 094 |
| 433 380 | 498 387 | 573 145 | 659 117 | 757 984 | 871 682 | 1 002 434 |
| 22,82 | 23,57 | 24,33 | 25,13 | 25,95 | 26,79 | 27,67 |
| 1,30 | 1,30 | 1,30 | 1,30 | 1,30 | 1,30 | 1,30 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 7 | 7 |
| 7 | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| 33 | 35 | 38 | 42 | 45 | 50 | 51 |
| 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 17 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 43 |
| 9 832 | 10 039 | 10 208 | 10 381 | 10 556 | 10 735 | 10 916 |
| 710 | 710 | 710 | 710 | 860 | 860 | 860 |
| 0,002 | 0,002 | 0,002 | 0,002 | 0,002 | 0,002 | 0,002 |

| Objetivos estratégicos | Indicador |
|--|--|
| <p>OE3. Lograr una eficiente facilitación turística, conectividad y gestión de la información turística en la región.</p> | Nº de oficinas y/o puntos de información y atención al turista. |
| | Promedio de estados de la vía de acceso o zona de embarque (según corresponda) desde el centro soporte hacia el principal atractivo de las Zonas de Desarrollo Turísticas identificadas. (siendo 1 muy malo y 5 muy bueno) |
| | Señalización desde el centro soporte hacia el principal atractivo de las Zonas de Desarrollo Turísticas identificadas. (siendo 1 muy malo y 5 muy bueno) |
| | Porcentaje de recursos turísticos intervenidos con facilidades para el turismo accesible. |
| | Nº de policías de turismo. |
| <p>OE4 Lograr una eficiente gestión estratégica del turismo en la región.</p> | Nº de organizaciones pública-privadas constituidas y activas. |
| | Coeficiente de correlación entre la asignación presupuestal y el número de arribos a establecimientos de hospedajes. |
| | Nº de conflictos y protestas sociales que afectaron a la región. |
| | Nº de intervenciones de fiscalización realizadas en el último año por DIRCETUR. |
| | Nº de intervenciones realizadas para fomentar la cultura turística por DIRCETUR y gobiernos locales. |

Elaboración: Equipo Técnico.

| Línea base | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------|------|------|------|------|------|------|
| 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 20 | 20 | 20 | 25 | 25 | 30 | 30 |
| 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 4,30 | 4,30 | 4,30 | 4,30 | 4,30 | 4,30 | 4,30 |
| 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 114 | 114 | 116 | 120 | 122 | 122 | 122 |
| 22 | 22 | 26 | 28 | 30 | 30 | 30 |

4.6 Determinación de las estrategias

Para la determinación de los indicadores de los objetivos estratégicos se tomó en consideración la unidad de medida, sujeto y atributo a ser medido; asimismo, que la disposición de información requerida sea de fácil acceso.

Tabla 61: Estrategias para el logro de los objetivos estratégicos

| Objetivos Estratégicos | Estrategias | |
|---|-------------|--|
| OE1 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística de la región. | E1.1 | Diversificar mercados con tendencias de crecimiento |
| | E1.2 | Optimizar la estrategia de comunicación |
| | E1.3 | Optimizar los canales de comercialización y promoción |
| | E1.4 | Fomentar la investigación de mercados para análisis de demanda |
| OE2 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística de la región. | E2.1 | Optimización de producto |
| | E2.2 | Optimización de la prestación del servicio turístico |
| | E2.3 | Optimización de la prestación del servicio turístico |
| | E2.4 | Fomentar la investigación de mercados para toma de decisiones de inversión |
| OE3 Lograr una eficiente facilitación turística, conectividad y gestión de la información turística en la región. | E3.1 | Optimizar los servicios de facilitación turística |
| | E3.2 | Fortalecer la seguridad turística |
| | E3.3 | Optimizar la conectividad turística hacia y dentro de la región |
| OE4 Lograr una eficiente gestión estratégica del turismo en la región. | E4.1 | Fortalecimiento de la gestión de los actores turísticos |
| | E4.2 | Fortalecimiento y fomento de la asociatividad |
| | E4.3 | Fortalecimiento de competencias de gestores turísticos locales |

Elaboración: Equipo Técnico.





5

FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

5.1 Acciones estratégicas

Para la determinación de las acciones estratégicas se ha tomado en consideración el análisis FODA y la facilidad de acceso a la información de los indicadores mostrados.



Laguna Yamacocha © PROMPERÚ

Tabla 62: Análisis de las acciones estratégicas para la Región Ucayali

| Objetivos estratégicos | Estrategias | |
|--|-------------|--|
| <p>OE1 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística de la región.</p> | E1.1 | Diversificar mercados con tendencias de crecimiento. |
| | E1.2 | Optimizar las estrategias de comunicación. |
| | E1.3 | Optimizar los canales de comercialización y promoción. |

Acciones estratégicas

- E1.1.1 Incrementar estrategias de promoción y comercialización en nichos de mercado millennials y centennials.
- E1.1.2 Desarrollo de acciones para incentivar el viaje durante fines de semana y feriados largos, con la diversificación de productos de naturaleza (cataratas y lagos), aventura y cultura (interculturalidad).
- E1.1.3 Desarrollo de acciones para la diversificación de demanda a nivel internacional, principalmente en países como España, Estados Unidos y Reino Unido.
- E1.2.1 Generar posicionamiento de la región bajo campañas que utilicen el concepto de frecuencia comercial aérea, destino seguro, fácil conectividad terrestre, diversidad de plataformas para la compra en internet de pasajes terrestres y hospedajes, actividades en naturaleza (lagos y cataratas), observación de aves, ríos amazónicos y navegables (Ucayali), aventura, comunidades nativas amazónicas (cultura diferente), clima cálido, recreación, descanso, y alegría y amabilidad de su gente.
- E1.2.2 Desarrollo de acciones para la consolidación comercial de las Zonas de Desarrollo Turísticas identificadas realizando su vocación turística.
- E1.2.3 Desarrollar acciones que muestren mayor competitividad frente al Junín, Loreto, Madre de Dios, Huánuco.
- E1.3.1 Realización de activaciones en conos y centros comerciales de la ciudad de Lima.
- E1.3.2 Participación en ferias escolares, para incentivar el viaje de estudios.
- E1.3.3 Activaciones en universidades y centros de formación técnica de la ciudad de Lima y Huánuco.
- E1.3.4 Participación en ferias internacionales para mercados de Estados Unidos, España y Reino Unido.
- E1.3.5 Articulación de acciones con agencias de viaje extranjeras y operadores de las Zonas de Desarrollo Turísticas, para la comercialización conjunta de la región en destinos emisores como España, Estados Unidos, Ecuador, Argentina y Chile.
- E1.3.6 Participación activa en ferias realizadas por PROMPERÚ y otras instituciones que promuevan la cultura, arte, diseño y turismo.
- E1.3.7 Desarrollar campañas en redes sociales (Facebook y TripAdvisor), principalmente el reforzamiento de comentarios positivos; así como el posicionamiento en Google de la web y aplicación en turismo de la región Ucayali y sus zonas de desarrollo turísticas, con propuestas de fácil pago por internet de transporte, hospedajes y recursos turísticos diversos.
- E1.3.8 Fomento del uso de redes sociales para la comercialización de productos y servicios en internet, en empresarios alojamiento, servicios de transporte terrestre y movilidad interna.
- E1.3.9 Desarrollar acciones para la mejora de comercialización en destinos emisores extranjeros con 1 a 4 meses de anticipación.
- E1.3.10 Desarrollar mesas de trabajo con empresarios hoteleros y aerolíneas para el desarrollo de estrategia articulada y comercialización conjunta.
- E1.3.11 Fomento de la artesanía ucayalina en redes sociales e internet.

| Objetivos estratégicos | Estrategias | |
|---|-------------|---|
| | E1.4 | Fomentar la Investigación de mercados para análisis de demanda. |
| <p>OE2 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística de la región.</p> | E2.1 | Optimización de producto. |

Acciones estratégicas

E1.4.1 Articular acciones para la elaboración de estudios de mercado bajo la asistencia técnica de PROMPERÚ y universidades en la región Ucayali, para la optimización de promoción y comercialización de las Zonas de Desarrollo Turísticas.

E1.4.2 Fortalecimiento de competencias de estudios de mercado a emprendedores y planta turística, principalmente hospedajes, agencias de viaje y empresas de transporte.

E1.4.3 Articulación con PROMPERÚ para la inclusión en los estudios de mercado de variables que permitan medir las preferencias del mercado español, de Estados Unidos, reino unido visita la región Ucayali.

E2.1.1 Articulación de recursos turísticos actualmente registrados en MINCETUR, con los recursos identificados en el PERTUR con enfoque de demanda, así como su actualización en el Inventario Nacional de Turismo.

E2.1.2 Mesas de trabajo con autoridades locales, regionales y de sectores competentes para la habilitación urbana con enfoque turístico de los centros soporte.

E2.1.3 Elaboración de planes de desarrollo turístico locales.

E2.1.4 Mesas de trabajo con autoridades locales y regionales para la asignación presupuestal eficiente en la función turismo.

E2.1.5 Articulación con el área de inversiones de MINCETUR y COPESCO para la priorización de proyectos propuestos en el PERTUR en intervenciones de infraestructura turística para la región Ucayali.

E2.1.6 Participación y/o desarrollo de foro de inversiones en la región Ucayali para la estimulación de la inversión del sector privado.

E2.1.7 Articulación con MINCETUR, PROMPERÚ y/u otras entidades competentes que fomenten la inversión hacia prestadores de servicios turísticos.

E2.1.8 Fomento de la mejora de asignación presupuestal para proyectos y actividades de promoción de las industrias culturales articuladas a la actividad turística.

E2.1.9 Articulación con el SERNANP para el desarrollo de acciones que mejoren la intervención en espacios naturales vulnerables.

E2.1.10 Articulación con el gobierno central y local para la mejora de la calidad y su articulación con el mercado turístico.

E2.1.11 Elaboración, por parte del CITE Ucayali, de publicaciones sobre la elaboración de productos, diseños y procesos de producción de la artesanía tradicional y contemporánea.

E2.1.12 Desarrollo de acciones para mejorar las competencias en diseño, tendencias de mercado a artesanos locales (productos más ligeros y de uso en oficina o sala de estudios) y atención al cliente.

E2.1.13 Impulsar acciones de articulación de la Ruta de Aves a productos tradicionales.

E2.1.14 Articulación con MINCETUR y SERNANP para la habilitación de infraestructura para personas con discapacidad y fortalecimiento de competencias en dicho sector.

| Objetivos estratégicos | Estrategias | |
|---|-------------|--|
| | E2.2 | Optimización de la prestación del servicio turístico. |
| | E2.3 | Diversificación de producto. |
| | E2.4 | Fomentar la Investigación de mercados para la toma de decisiones de inversión. |
| OE3 Lograr una eficiente facilitación turística, conectividad y gestión de la información turística en la región. | E3.1 | Optimizar los servicios de facilitación turística. |
| | E3.2 | Fortalecer la seguridad turística. |

Acciones estratégicas

E2.2.1 Articulación con MINCETUR y PROMPERÚ para el desarrollo de capacitaciones y metodologías diversas para el fortalecimiento de competencias en la prestación de servicios turísticos.

E2.2.2 Fortalecimiento de competencias en la prestación de servicios turísticos a operadores de turismo en turismo de aventura.

E2.2.3 Desarrollo de acciones para la atracción de inversiones en educación de turismo.

E2.2.4 Fortalecimiento de competencias a profesionales en turismo y artesanos
Desarrollar acciones para el fortalecimiento de competencias a los profesionales en turismo y artesanos, para la atención de mercados con tendencias de crecimiento constante (Asia y Oriente Medio).

E2.3.1 Diversificar productos turísticos de naturaleza, aventura y observación de aves de las Zonas de Desarrollo Turísticas de Padre Abad y Atalaya.

E2.3.2. Promover circuitos turísticos urbanos en la Zona de Desarrollo Turística Coronel Portillo.

E2.3.3 Articulación con el gobierno central y local para la mejora de la diversificación de los productos artesanales y su articulación con el mercado turístico.

E2.3.4 Fortalecer acciones para estimular actividades turísticas en comunidades nativas.

E.2.3.5 Fortalecer acciones de optimización de las técnicas gastronómicas, en operación y servicio.

E2.3.6 Fortalecer competencias en empresarios hoteleros para el desarrollo de productos orientados al bienestar y desarrollo de eventos nacionales.

E2.3.7 Articular el desarrollo de productos interregionales con Loreto - Iquitos vía fluvial.

E2.4.1 Desarrollo de acciones para el levantamiento de información estadística en recursos ancla.

E2.4.2 Desarrollo y articulación con MINCETUR y PROMPERÚ para el fortalecimiento de competencias en investigación de mercados.

E3.1.1 Desarrollar acciones para la creación de puntos de información turística en Pucallpa, Padre Abad y Atalaya.

E3.1.2 Fortalecimiento de competencias a prestadores de servicios turísticos para el uso de medios de pago digitales y uso de tarjetas de crédito y débito como instrumento de pago con tendencia de crecimiento constante.

E3.2.1 Desarrollo de planes de contingencia en turismo para la región Ucayali como para sus Zonas de Desarrollo Turísticas. (Aluviones e inundaciones).

E3.2.2 Promover la elaboración de planes de contingencia en los prestadores de servicios turísticos, principalmente en terminales terrestres. (Aluviones e inundaciones).

E3.2.3 Desarrollo de acciones en articulación a la estrategia de Turismo Seguro de MINCETUR, para fortalecer las competencias del personal de salud hospitalaria de los centros soportes.

E3.2.4 Promover la formalización de trabajadores de las empresas prestadoras de servicios turísticos.

| Objetivos estratégicos | Estrategias | |
|--|-------------|--|
| | E3.3 | Optimizar la conectividad turística hacia y dentro de la región. |
| OE4 Lograr una eficiente gestión estratégica del turismo en la región. | E4.1 | Fortalecimiento de la gestión de los actores turísticos. |
| | E4.2 | Fortalecimiento y fomento de la asociatividad. |
| | E4.3 | Fortalecimiento de competencias de gestores turísticos locales. |

Elaboración: Equipo Técnico.

Acciones estratégicas

E3.3.1 Articular acciones con el desarrollo de proyectos de inversión en turismo que optimicen la conectividad de la región con el primer emisor de turistas nacional (Lima).

E3.3.2 Desarrollo de acciones con las áreas competentes para el mejoramiento de servicios turísticos en los terminales de la ciudad de Pucallpa, Aguaytía y Atalaya.

E4.1.1 Coordinación con MINCETUR, PROMPERÚ, COPESCO, Ministerio de Cultura, SERNANP y municipalidades para la gestión articulada de proyectos y actividades en turismo.

E4.1.2 Desarrollar propuestas normativas regionales o directivas que permitan la priorización de acciones en circuitos y rutas turísticas sostenibles.

E4.1.3 Promover acciones para la contratación de profesionales en turismo dentro del sector sobre todo en el sector público.

E4.1.4 Desarrollo de acciones para el fortalecimiento de la cultura turística del ciudadano de Pucallpa, Aguaytía y Atalaya.

E4.1.5 Articulación con MINCETUR y entes competentes para el fortalecimiento de competencias en diseño de proyectos turísticos con componentes que involucren factores de accesibilidad, optimización de industrias culturales y materiales ecoturísticos.

E4.2.1 Fomento de la creación del ente gestor de la región Ucayali; así como de las zonas de desarrollo turísticas identificadas.

E4.2.2 Fomento del desarrollo de asociaciones privadas en la provincia de Padre Abad y Atalaya.

E4.2.3 Fortalecimiento de asociaciones artesanales, principalmente en Padre Abad, Atalaya y Purús.

E4.3.1 Desarrollo de acciones para el fortalecimiento de competencias para la creación y gestión de entes gestores.

E4.3.2 Articulación del PERTUR al Plan Operativo Institucional de los municipios priorizados en la caracterización de zonas de desarrollo turísticas, y capacitaciones de Inventario turístico a autoridades locales.

E4.3.3 Fortalecimiento de competencias de asociaciones privadas sin fines de lucro para la gestión de destinos turísticos.

E4.3.4 Desarrollo de acciones de articulación con MINCETUR para el fortalecimiento de competencias en gestión de destinos de autoridades sin perfil profesional que ya estén ocupando cargos públicos. Principalmente en planeamiento.





5.2 Plan de acción

Tabla 63: Plan de acción del PERTUR Ucayali al 2025

| Acciones | Indicador | Línea base |
|--|--|------------|
| OE1 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística de la región. | | |
| E1.1 Diversificar mercados con tendencias de crecimiento. | | |
| E1.1.1 Incrementar estrategias de promoción y comercialización en nichos de mercado millennials y centennials. | Nº de campañas dirigidas al segmento Millennials y Centennials | 0 |
| E1.1.2 Desarrollo de acciones para incentivar el viaje durante fines de semana y feriados largos, con la diversificación de productos de naturaleza (cataratas y lagos), aventura y cultura (interculturalidad). | Nº de campañas dirigidas a incentivar los viajes durante fines de semana y feriados largos | 2 |
| E1.1.3 Desarrollo de acciones para la diversificación de demanda a nivel internacional, principalmente en países como España, Estados Unidos y Reino Unido. | Nº de campañas dirigidas a mercados internacionales (España, Estados Unidos y Reino Unido) | 0 |
| E1.2 Optimizar las estrategias de comunicación. | | |
| E1.2.1 Generar posicionamiento de la región bajo campañas que utilicen el concepto de frecuencia comercial aérea, destino seguro, fácil conectividad terrestre, diversidad de plataformas para la compra en internet de pasajes terrestres y hospedajes, actividades en naturaleza (lagos y cataratas), observación de aves, ríos amazónicos y navegables (Ucayali), aventura, comunidades nativas amazónicas (cultura diferente), clima cálido, recreación, descanso, y alegría y amabilidad de su gente. | Nº de campañas realizadas | 0 |
| E1.2.2 Desarrollo de acciones para la consolidación comercial de las Zonas de Desarrollo Turísticas identificadas realizando su vocación turística. | Nº de videos promocionales por zonas de desarrollo turístico. | 2 |
| | Nº de campañas por zona de desarrollo turística | 0 |
| E1.2.3 Desarrollar acciones que muestren mayor competitividad frente al Junín, Loreto, Madre de Dios, Huánuco. | Nº de videos promocionales por zonas de desarrollo turístico. | 0 |
| E1.3 Optimizar los canales de comercialización y promoción. | | |
| 1.3.1 Realización de activaciones en conos y centros comerciales de la ciudad de Lima. | Nº de eventos realizados | 1 |

| Meta al 2025 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Responsables | Aliados estratégicos |
|--------------|------|------|------|------|------|------|---|--|
| 28 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 25 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 10 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ |
| 12 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR PROMPERÚ ONG |

| Acciones | Indicador | Línea base |
|---|---|------------|
| E1.3.2 Participación en ferias escolares, para incentivar el viaje de estudios. | Nº de eventos participados | 0 |
| E1.3.3 Activaciones en universidades y centros de formación técnica de la ciudad de Lima y Huánuco. | Nº de activaciones | 0 |
| E1.3.4 Participación en ferias internacionales para mercados de Estados Unidos, España y Reino Unido. | Nº de ferias participadas | 0 |
| E1.3.5 Articulación de acciones con agencias de viaje extranjeras y operadores de las Zonas de Desarrollo Turísticas, para la comercialización conjunta de la región en destinos emisores como España, Estados Unidos, Ecuador, Argentina y Chile. | Nº de agencias de viaje en mercados priorizados con operadores turísticos directos en la región Ucayali | 0 |
| E1.3.6 Participación activa en ferias realizadas por PROMPERÚ y otras instituciones que promuevan la cultura, arte, diseño y turismo. | Nº de eventos participados | 1 |
| E1.3.7 Desarrollar campañas en redes sociales (Facebook y TripAdvisor), principalmente el reforzamiento de comentarios positivos; así como el posicionamiento en Google de la web y aplicación en turismo de la región Ucayali y sus zonas de desarrollo turística, con propuestas de fácil pago por internet de transporte, hospedajes y recursos turísticos diversos. | Nº de planes para la implementación de una estrategia digital | 0 |
| | Nº de campañas realizadas en redes sociales | 5 |
| | Nº de informes de análisis de comentarios en redes sociales (Facebook, TripAdvisor, Google) | 0 |
| E1.3.8 Fomento del uso de redes sociales para la comercialización de productos y servicios en internet, en empresarios alojamiento, servicios de transporte terrestre y movilidad interna. | Nº de capacitaciones en marketing digital y operaciones digitales | 1 |
| E1.3.9 Desarrollar acciones para la mejora de comercialización en destinos emisores extranjeros con 1 a 4 meses de anticipación. | Nº de campañas promocionales iniciadas con 4 meses antes de vacaciones en mercados priorizados | 0 |
| E1.3.10 Desarrollar mesas de trabajo con empresarios hoteleros y aerolíneas para el desarrollo de estrategia articulada y comercialización conjunta. | Nº de mesas de trabajo desarrolladas | 0 |

| Meta al 2025 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Responsables | Aliados estratégicos |
|--------------|------|------|------|------|------|------|---|--|
| 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali DIRCETUR MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 18 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | Asociaciones Privadas o público privadas | DIRCETUR MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 48 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | - |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ ONG |

| Acciones | Indicador | Línea base |
|---|---|------------|
| E1.3.11 Fomento de la artesanía ucayalina en redes sociales e internet. | Nº de campañas de fomento de la artesanía ucayalina. | 0 |
| E1.4 Fomentar la Investigación de mercados para análisis de demanda. | | |
| E1.4.1 Articular acciones para la elaboración de estudios de mercado bajo la asistencia técnica de PROMPERÚ y universidades en la región Ucayali, para la optimización de promoción y comercialización de las Zonas de Desarrollo Turísticas. | Nº de estudios de mercado elaborados | 1 |
| E1.4.2 Fortalecimiento de competencias de estudios de mercado a emprendedores y planta turística, principalmente hospedajes, agencias de viaje y empresas de transporte. | Nº de capacitaciones para el análisis de las variables de los estudios de mercado y su implementación a la planta turística | 0 |
| E1.4.3 Articulación con PROMPERÚ para la inclusión en los estudios de mercado de variables que permitan medir las preferencias del mercado español, de Estados Unidos, reino unido visita la región Ucayali. | Nº de actas de reunión | 0 |
| OE2 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística de la región. | | |
| E2.1 Optimización de producto. | | |
| E2.1.1 Articulación de recursos turísticos actualmente registrados en MINCETUR, con los recursos identificados en el PERTUR con enfoque de demanda, así como su actualización en el Inventario Nacional de Turismo. | Nº de recursos turísticos registrados en el PERTUR, inventariados en el Sigmincetur | 10 |
| E2.1.2 Mesas de trabajo con autoridades locales, regionales y de sectores competentes para la habilitación urbana con enfoque turístico de los centros soporte. | Nº de actas de reuniones | 0 |
| E2.1.3 Elaboración de planes de desarrollo turístico locales | Nº de planes de desarrollo turísticos locales con opinión técnica favorable de DIRCETUR | 0 |
| E2.1.4 Mesas de trabajo con autoridades locales y regionales para la asignación presupuestal eficiente en la función turismo. | Nº de actas de reuniones | 0 |
| E2.1.5 Articulación con el área de inversiones de MINCETUR y COPESCO para la priorización de proyectos propuestos en el PERTUR en intervenciones de infraestructura turística para la región Ucayali. | Nº de actas de reuniones | 1 |
| E2.1.6 Participación y/o desarrollo de foro de inversiones en la región Ucayali para la estimulación de la inversión del sector privado. | Nº de foro de inversiones | 1 |
| E2.1.7 Articulación con MINCETUR, PROMPERÚ y/u otras entidades competentes que fomenten la inversión hacia prestadores de servicios turísticos. | Nº de actas | 2 |

| Meta al 2025 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Responsables | Aliados estratégicos |
|--------------|------|------|------|------|------|------|---|---|
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ ONG |
| 60 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR ONG |
| 36 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR ONG |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | DIRCETUR Gobiernos locales | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR |
| 36 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | DIRCETUR Gobiernos locales | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR PROMPERÚ |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR PROMPERÚ |

| Acciones | Indicador | Línea base |
|--|---|------------|
| E2.1.8 Fomento de la mejora de asignación presupuestal para proyectos y actividades de promoción de las industrias culturales articuladas a la actividad turística. | Nº de actas de reunión | 0 |
| E2.1.9 Articulación con el SERNANP para el desarrollo de acciones que mejoren la intervención en espacios naturales vulnerables. | Nº de actas de reunión | 1 |
| E2.1.10 Articulación con el gobierno central y local para la mejora de la calidad y su articulación con el mercado turístico. | Nº de actas de reunión | 0 |
| E2.1.11 Elaboración, por parte del CITE Ucayali, de publicaciones sobre la elaboración de productos, diseños y procesos de producción de la artesanía tradicional y contemporánea. | Nº de actas de reunión | 0 |
| E2.1.12 Desarrollo de acciones para mejorar las competencias en diseño, tendencias de mercado a artesanos locales (productos más ligeros y de uso en oficina o sala de estudios) y atención al cliente. | Nº de capacitaciones o eventos | 0 |
| E2.1.13 Impulsar acciones de articulación de la Ruta de Aves a productos tradicionales. | Nº rutas especializadas articulados a MINCETUR | 0 |
| E2.1.14 Articulación con MINCETUR y SERNANP para la habilitación de infraestructura para personas con discapacidad y fortalecimiento de competencias en dicho sector. | Nº de proyectos articulados con facilidades de acceso para personas con discapacidad | 0 |
| E2.2 Optimización de la prestación del servicio turístico. | | |
| E2.2.1 Articulación con MINCETUR y PROMPERÚ para el desarrollo de capacitaciones y metodologías diversas para el fortalecimiento de competencias en la prestación de servicios turísticos. | Nº de capacitaciones y/o talleres de fortalecimiento de competencias en la prestación de servicios turísticos | 3 |
| E2.2.2 Fortalecimiento de competencias en la prestación de servicios turísticos a operadores de turismo en turismo de aventura. | Nº de capacitaciones y/o talleres de fortalecimiento de competencias en la prestación de servicios turísticos | 1 |
| E2.2.3 Desarrollo de acciones para la atracción de inversiones en educación de turismo | Nº de actas de reunión para el fortalecimiento de la educación en turismo con centros de formación académica en turismo | 0 |
| E2.2.4 Desarrollar acciones para el fortalecimiento de competencias de los profesionales en turismo locales para la atención de mercados con tendencias de crecimiento constante (Asia y Oriente Medio). | Nº de capacitaciones y/o talleres | 0 |

| Meta al 2025 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Responsables | Aliados estratégicos |
|--------------|------|------|------|------|------|------|---|--|
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR PROMPERÚ Ministerio de Cultura |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ Ministerio de Cultura |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR PROMPERÚ Ministerio de Cultura |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | DIRCETUR | MINCETUR |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR SERNANP MIDIS |
| | | | | | | | | |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR Cenfotur |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR Cenfotur |
| 11 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali Sunedu Minedu MINCETUR Cenfotur |
| 11 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ |

| Acciones | Indicador | Línea base |
|---|--|------------|
| E2.3 Diversificación de producto. | | |
| E2.3.1 Diversificar productos turísticos de naturaleza, aventura y observación de aves de las Zonas de Desarrollo Turísticas de Padre Abad y Atalaya. | Nº de circuitos, corredores o rutas turísticas de turismo de naturaleza registrados oficialmente en DIRCETUR | 0 |
| E2.3.2. Promover circuitos turísticos urbanos en la Zona de Desarrollo Turística Coronel Portillo. | Nº de circuitos, corredores o rutas turísticas de turismo urbanas registradas oficialmente en DIRCETUR | 1 |
| E2.3.3 Articulación con el gobierno central y local para la mejora de la diversificación de los productos artesanales y su articulación con el mercado turístico. | Nº de ferias nacionales con presencia de artesanos ucayalinos | 4 |
| E2.3.4 Fortalecer acciones para estimular actividades turísticas en comunidades nativas. | Nº de rutas turísticas articuladas a espacios rurales con potencial turístico | 1 |
| E.2.3.5 Fortalecer acciones de optimización de las técnicas gastronómicas, en operación y servicio. | Nº de capacitaciones desarrolladas | 1 |
| E2.3.6 Fortalecer competencias en empresarios hoteleros para el desarrollo de productos orientados al bienestar y desarrollo de eventos nacionales. | Nº de capacitaciones desarrolladas | 0 |
| E2.3.7 Articular el desarrollo de productos interregionales con Loreto - Iquitos vía fluvial. | Nº de circuitos, corredores o rutas turísticas de articuladas con Loreto registradas en la DIRCETUR Ucayali y Loreto | 0 |
| E2.4 Fomentar la Investigación de mercados para la toma de decisiones de inversión. | | |
| E2.4.1 Desarrollo de acciones para el levantamiento de información estadística en recursos ancla. | Nº de puntos de recaudación de información formalizados | 1 |
| E2.4.2 Desarrollo y articulación con MINCETUR y PROMPERÚ para el fortalecimiento de competencias en investigación de mercados. | Nº de capacitaciones y/o talleres | 1 |

| Meta al 2025 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Responsables | Aliados estratégicos |
|--------------|------|------|------|------|------|------|---|---|
| 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR PROMPERÚ |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR PROMPERÚ |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR PROMPERÚ |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR PROMPERÚ MIDIS |
| 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR PROMPERÚ MIDIS |
| 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR PROMPERÚ MIDIS |
| 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali DIRCETUR Ucayali MINCETUR PROMPERÚ MIDIS |
| 21 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ |

| Acciones | Indicador | Línea base |
|---|--|------------|
| OE3 Lograr una eficiente facilitación turística, conectividad y gestión de la información turística en la región. | | |
| E3.1 Optimizar los servicios de facilitación turística. | | |
| E3.1.1 Desarrollar acciones para la creación de puntos de información turística en Pucallpa, Padre Abad y Atalaya. | Nº de puntos de información de atención permanente | 0 |
| E3.1.2 Fortalecimiento de competencias a prestadores de servicios turísticos para el uso de medios de pago digitales y uso de tarjetas de crédito y débito como instrumento de pago con tendencia de crecimiento constante. | Nº de capacitaciones y/o talleres | 0 |
| E3.2 Fortalecer la seguridad turística. | | |
| E3.2.1 Desarrollo de planes de contingencia en turismo para la región Ucayali como para sus Zonas de Desarrollo Turísticas. (Aluviones e inundaciones). | Nº de planes de contingencia en turismo elaborados | 0 |
| E3.2.2 Promover la elaboración de planes de contingencia en los prestadores de servicios turísticos, principalmente en terminales terrestres. (Aluviones e inundaciones). | Nº de planes de contingencia en turismo elaborados | 0 |
| | Nº de actas de reunión de fomento de planes de contingencia en turismo con empresarios turísticos estratégicos | 0 |
| | Nº de fiscalizaciones en prestadores de servicio turístico | 0 |
| E3.2.3 Desarrollo de acciones en articulación a la estrategia de Turismo Seguro de MINCETUR, para fortalecer las competencias del personal de salud hospitalaria de los centros soportes. | Nº de capacitaciones en turismo en centros de salud públicos | 0 |
| E3.2.4 Promover la formalización de trabajadores de las empresas prestadoras de servicios turísticos. | Nº de capacitaciones para la formalización de trabajadores de empresas turísticas | 4 |
| | Nº de fiscalizaciones en prestadores de servicio turístico | 10 |

| Meta al 2025 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Responsables | Aliados estratégicos |
|--------------|------|------|------|------|------|------|---|--|
| 22 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR iPerú |
| 21 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR INDECI |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali DIRCETUR Gobiernos locales MINCETUR INDECI |
| 26 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR INDECI |
| 70 | 10 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR INDECI |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR Minsa |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR Ministerio de Trabajo |
| 70 | 10 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR Ministerio de Trabajo |

| Acciones | Indicador | Línea base |
|---|--|------------|
| E3.3 Optimizar la conectividad turística hacia y dentro de la región. | | |
| E3.3.1 Articular acciones con el desarrollo de proyectos de inversión en turismo que optimicen la conectividad de la región con el primer emisor de turistas nacional (Lima). | Nº de actas de reunión con instituciones u organismos que fomenten la inversión en infraestructura de conectividad | 0 |
| | Nº de foros de inversión pública en turismo con articulación al desarrollo de la región Ucayali | 1 |
| E3.3.2 Desarrollo de acciones con las áreas competentes para el mejoramiento de servicios turísticos en los terminales de la ciudad de Pucallpa, Aguaytía y Atalaya. | Nº de actas de mesas de trabajo con representantes de terminales terrestres | 0 |
| OE4 Lograr una eficiente gestión estratégica del turismo en la región. | | |
| E4.1 Fortalecimiento de la gestión de los actores turísticos. | | |
| E4.1.1 Coordinación con MINCETUR, PROMPERÚ, COPESCO, Ministerio de Cultura, SERNANP y municipalidades para la gestión articulada de proyectos y actividades en turismo. | Nº de mesas de trabajo técnicas | 0 |
| E4.1.2 Desarrollar propuestas normativas regionales o directivas que permitan la priorización de acciones en circuitos y rutas turísticas sostenibles. | Nº de normativas publicadas | 0 |
| E4.1.3 Promover acciones para la contratación de profesionales en turismo dentro del sector sobre todo en el sector público. | Nº de profesionales en turismo contratados en puestos de gestión turística | 5 |
| E4.1.4 Desarrollo de acciones para el fortalecimiento de la cultura turística del ciudadano de Pucallpa, Aguaytía y Atalaya. | Nº de activaciones para el fortalecimiento de la cultura turística | 2 |
| | Nº de campañas publicitarias en material físico | 1 |
| | Nº de campañas publicitarias digitales | 2 |

| Meta al 2025 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Responsables | Aliados estratégicos |
|--------------|------|------|------|------|------|------|---|--|
| 23 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR MTC |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR MTC |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR MTC |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR PROMPERÚ COPESCO Ministerio de Cultura SERNANP MTC Gobierno Regional Ucayali |
| 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | Gobierno Regional Ucayali MINCETUR |
| 34 | 20 | 23 | 26 | 29 | 30 | 34 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR |
| 36 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR |

| Acciones | Indicador | Línea base |
|--|--|------------|
| E4.1.5 Articulación con MINCETUR y entes competentes para el fortalecimiento de competencias en diseño de proyectos turísticos con componentes que involucren factores de accesibilidad, optimización de industrias culturales y materiales ecoturísticos. | Nº de actas de reunión | 0 |
| E4.2 Fortalecimiento y fomento de la asociatividad. | | |
| E4.2.1 Fomento de la creación del ente gestor de la región Ucayali; así como de las zonas de desarrollo turística identificadas. | Nº de entes gestores formalizados | 0 |
| E4.2.2 Fomento del desarrollo de asociaciones privadas en la provincia de Padre Abad y Atalaya. | Nº de asociaciones privadas constituidas | 0 |
| E4.2.3 Fortalecimiento de asociaciones artesanales, principalmente en Padre Abad, Atalaya y Purús. | Nº de asociaciones privadas constituidas | 0 |
| E4.3 Fortalecimiento de competencias de gestores turísticos locales. | | |
| E4.3.1 Desarrollo de acciones para el fortalecimiento de competencias para la creación y gestión de entes gestores. | Nº de capacitaciones y/o talleres | 0 |
| E4.3.2 Articulación del PERTUR al Plan Operativo Institucional de los municipios priorizados en la caracterización de zonas de desarrollo turística, y capacitaciones de Inventario turístico a autoridades locales. | Nº de mesas de trabajo con los representantes de la actividad turística del sector público municipal | 1 |
| E4.3.3 Fortalecimiento de competencias de asociaciones privadas sin fines de lucro para la gestión de destinos turísticos. | Nº de capacitaciones y/o talleres | 0 |
| E4.3.4 Desarrollo de acciones de articulación con MINCETUR para el fortalecimiento de competencias en gestión de destinos de autoridades sin perfil profesional que ya estén ocupando cargos públicos. Principalmente en planeamiento. | Nº actas de asistencias técnicas físicas | 0 |
| | Nº de actas de asistencias técnicas digitales | 0 |

Elaboración: Equipo Técnico.

| Meta al 2025 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Responsables | Aliados estratégicos |
|--------------|------|------|------|------|------|------|---|---|
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR Ministerio de Cultura SERANP |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR |
| 7 | 5 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR |
| 24 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR |
| 288 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | DIRCETUR Gobiernos locales Asociaciones Privadas o público privadas | MINCETUR |





5.3 Proyectos de desarrollo turístico

En las siguientes tablas se ha identificado los proyectos en turismo al 2019 con código de inversión en el marco del invierte.pe, viables y con ejecución al presente año de gobierno nacional, regional o local. Así mismo se han considerado proyectos de otras carteras funcionales, pero que a través de su realización contribuirían a mejorar el desarrollo de la actividad turística. Asimismo, se han considerado ideas de proyectos en el marco de los recursos priorizados en las zonas de desarrollo turísticas a fin de cerrar brechas regionales.

Zona de Desarrollo Turística Coronel Portillo

Proyectos en Turismo al 2019

| Objetivo estratégico | Código único de inversión | Código snip | Nivel de viabilidad | Estado de la inversión | Entidad | Función |
|----------------------|---------------------------|-------------|---------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Oferta | 2134075 | 107180 | Factibilidad | Activo | Gobierno Regional de Ucayali | Industria, comercio y servicios |
| Oferta | 2356055 | 2356055 | - | Activo | Gobierno Regional de Ucayali | Turismo |
| Oferta | 2484740 | - | Perfil | Activo | Gobierno Regional de Ucayali | Turismo |
| Institucionalidad | 2354646 | 2354646 | - | Activo | Gobierno Regional de Ucayali | Turismo |

Elaboración: Equipo Técnico.

Con la visión de que el turismo también sea una actividad atractiva para la provincia de Purús, y considerando su estado actual, se ha identificado por proyectos de funciones como saneamiento, transporte entre otros que no se encuentran en la cartera de turismo, pero que permitirían en el futuro impulsar la actividad turística.

| Nombre de la inversión | Monto viable | Recurso intervenido | Prioridad | Ámbito de alcance |
|---|--------------|---|-----------|-------------------------------|
| Acondicionamiento turístico del Lago Yarinacocha - Región Ucayali. | 82 961 918 | Lago Yarinacocha | 1 | Yarinacocha, Coronel Portillo |
| Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el city tour Pucallpa distritos Callería y distrito de Yarinacocha - provincia de Coronel Portillo - Región Ucayali. | 1 813 273,3 | Varios | 2 | Yarinacocha, Coronel Portillo |
| Mejoramiento de técnicas de producción y comercialización de la línea artesanal de cerámica en el distrito de Yarinacocha - provincia de Coronel Portillo - Región Ucayali. | 1 424 383,43 | Artesanía - Cerámica Amazónica Ucayalina | 3 | Yarinacocha, Coronel Portillo |
| Mejoramiento y ampliación de los servicios de capacitación, entrenamiento, asistencia técnica y asesoría empresarial que presta la DIRCETUR Ucayali a los artesanos de la sublínea artesanal de tejido de cintura distrito de Yarinacocha - provincia de Coronel Portillo - Región Ucayali. | 432 206,97 | Artesanía - Tejido Textil Amazónico Ucayalino | 4 | Yarinacocha, Coronel Portillo |

Ideas de Proyectos en Turismo al 2019

| Objetivo estratégico | Código único de inversión | Código snip | Nivel de viabilidad | Estado de la inversión | Entidad | Función |
|----------------------|---------------------------|-------------|---------------------|------------------------|--|---------|
| Oferta | 2250882 | 286014 | Perfil | Desactivado | Gobierno regional Ucayali | Turismo |
| Oferta | 2250943 | 288211 | Perfil | Desactivado | Gobierno regional Ucayali | Turismo |
| Oferta | 2390030 | - | - | Activo | Municipalidad provincial de Coronel Portillo | Turismo |
| Facilitación | - | - | - | - | Gobierno regional Ucayali | Turismo |
| Oferta | - | - | - | - | Gobierno regional Ucayali | Turismo |
| Facilitación | - | - | - | - | Gobierno regional Ucayali | Turismo |
| Oferta | - | - | - | - | Gobierno regional Ucayali | Turismo |
| Oferta | - | - | - | - | Gobierno regional Ucayali | Turismo |

Elaboración: Equipo Técnico.

| Nombre de la inversión | Monto viable | Recurso intervenido | Prioridad | Ámbito de alcance |
|--|----------------|--|-----------|--|
| Instalación de los servicios turísticos públicos en la Catarata Santa Rosa, distrito de Padre Abad - provincia de Padre Abad - Región Ucayali | 409 114,00 | Catarata Santa Rosa | 1 | Padre Abad |
| “Instalación y mejoramiento de los servicios turísticos públicos para el disfrute del paisaje e interpretación natural del corredor turístico: Aguaytía - Catarata la Ducha del Diablo- catarata Loroyacu en el distrito y provincia Padre Abad - Región Ucayali”. | 6 269 159,69 | La Ducha del Diablo Catarata Loroyacu | 1 | Padre Abad |
| Construcción del Malecón Grau del Bicentenario - Pucallpa | 129 677 197,30 | Plaza del Reloj Público | 2 | Callería, Coronel Portillo |
| Mejoramiento del servicio de seguridad turística en el corredor turístico Pucallpa - Aguaytía - Velo de la Novia | 2 309 331,00 | Plaza de armas de Pucallpa Plaza de Aguatía Velo de la Novia Ducha del Diablo | 3 | Coronel Portillo Padre Abad |
| Mejoramientos de los servicios turísticos públicos del circuito turístico urbano de Coronel Portillo | 550 000,00 | Plaza de armas de Pucallpa Parque principal de Yarinacocha Catedral de Pucallpa Escuela Usko Ayas Murales amazónicos Jardín Bio Kuka Laguna Cashibococha | 4 | Coronel Portillo |
| Mejoramiento de los servicios de orientación e información turística en el corredor turístico Pucallpa - Aguaytía - Velo de la Novia | 2 309 331,00 | Plaza de armas de Pucallpa Plaza de Aguatía Velo de la Novia Ducha del Diablo | 5 | Coronel Portillo Padre Abad |
| Mejoramientos de los servicios turísticos públicos del circuito turístico vivencial de Coronel Portillo | 352 253,00 | C.N San Francisco C.N 11 de agosto C.N Santa Clara C.N Limongena Pucallpillo Laguna Shanajao C.N Saposoa | 6 | Coronel Portillo |
| Mejoramientos de los servicios turísticos públicos del corredor turístico pucallpa - contamana - iquitos | 1 876 332,00 | Ciudad de Pucallpa Ciudad de Contamanda Ciudad de Iquitos | 7 | Coronel portillo contamana iquitos |

Otros proyectos de inversión que optimizan la oferta y facilitación de la actividad turística al 2019

| Objetivo estratégico | Código único de inversión | Código snip | Nivel de viabilidad | Estado de la inversión | Entidad | Función |
|----------------------|---------------------------|-------------|---------------------|------------------------|---------------------------|------------|
| Facilitación | 2235118 | 2235118 | | Activo | Gobierno regional Ucayali | Transporte |
| Facilitación | 2330828 | 368676 | Perfil | Activo | Gobierno regional Ucayali | Transporte |

Elaboración: equipo técnico.

Zona de Desarrollo Turística Padre Abad**Ideas de Proyectos en Turismo al 2019**

| Objetivo estratégico | Código único de inversión | Código snip | Nivel de viabilidad | Estado de la inversión | Entidad | Función |
|----------------------|---------------------------|-------------|---------------------|------------------------|---------------------------|---------|
| Facilitación | - | - | - | - | Gobierno regional Ucayali | Turismo |
| Facilitación | - | - | - | - | Gobierno regional Ucayali | Turismo |
| Oferta | - | - | - | - | Gobierno regional Ucayali | Turismo |

| Nombre de la inversión | Monto viable | Recurso intervenido | Prioridad | Ámbito de alcance |
|---|---------------|---------------------|-----------|-----------------------------|
| Mejoramiento de la carretera regional Campo Verde - Nueva Requena, distritos de Campo Verde y Nueva Requena, provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali. | 11 7385 260,2 | - | 1 | Campo Verde. Nueva Requena. |
| Mejoramiento del Jr. Guillermo Sisley, distrito de Callería - provincia de Coronel Portillo - Ucayali | 13 483 570 | - | 2 | Callería |

| Nombre de la inversión | Monto viable | Recurso intervenido | Prioridad | Ámbito de alcance |
|--|--------------|---|-----------|--------------------------------|
| Mejoramiento del servicio de seguridad turística en el corredor turístico Pucallpa - Aguaitía - Velo de la Novia | 2 309 331,00 | Plaza de armas de Pucallpa Plaza de Aguaitía Velo de la Novia Ducha del Diablo | 1 | Coronel portillo Padre abad |
| Mejoramiento de los servicios de orientación e información turística en el corredor turístico Pucallpa - Aguaitía - Velo de la Novia | 2 978 457,00 | Plaza de Armas de Pucallpa Plaza de Aguaitía Velo de la Novia Ducha del Diablo | 2 | Coronel portillo Padre abad |
| Mejoramientos de los servicios turísticos públicos de las Cataratas del Boquerón de Padre Abad | 432 323,97 | Catarata Regalía Los Toboganes "El encanto de la novia" Catarata Shambillo Catarata Muralla Catarata Loruyacu Catarata Pongo del Amor Puentes colgantes de Aguaytía | 3 | Padre abad |

| Objetivo estratégico | Código único de inversión | Código snip | Nivel de viabilidad | Estado de la inversión | Entidad | Función |
|----------------------|---------------------------|-------------|---------------------|------------------------|---------------------------|---------|
| Oferta | - | - | - | - | Gobierno regional Ucayali | Turismo |
| Oferta | - | - | - | - | Gobierno regional Ucayali | Turismo |
| | 2332456 | | | | | |

Elaboración: equipo técnico.

Otros proyectos de inversión que optimizan la oferta y facilitación de la actividad turística al 2019

| Objetivo estratégico | Código único de inversión | Código snip | Nivel de viabilidad | Estado de la inversión | Entidad | Función |
|----------------------|---------------------------|-------------|---------------------|------------------------|---------|------------|
| Facilitación | 2327261 | 305385 | Factibilidad | Activo | | Transporte |
| Facilitación | 2318525 | 355570 | Perfil | Activo | | Transporte |
| Facilitación | 2167955 | 206438 | Perfil | Activo | | Transporte |
| Facilitación | 2235119 | 158378 | Factibilidad | Activo | | Transporte |

Elaboración: equipo técnico

| Nombre de la inversión | Monto viable | Recurso intervenido | Prioridad | Ámbito de alcance |
|--|--------------|--|-----------|--------------------------------|
| Mejoramientos de los servicios turísticos públicos del circuito turístico vivencial de Padre Abad | 353 427,00 | Cn.Yamino Cn. Santa rosa Cn. Puerto azul | 4 | Padre abad |
| Mejoramiento de los servicios turísticos del corredor turístico Pucallpa - río Hirviente | 328 723,97 | Río Hirbiente | 5 | Coronel Portillo Padre Adab |
| Mejoramiento e instalacion de los servicios turísticos públicos para el disfrute del paisaje, naturaleza y accesibilidad en el corredor turístico de cuerpos de agua del boquerón y del río norte, distrito de Padre Abad- provincia de Padre Abad - Región ucayali. | | | | |

| Nombre de la inversión | Monto viable | Recurso intervenido | Prioridad | Ámbito de alcance |
|---|--------------|---------------------|-----------|-----------------------|
| Mejoramiento del camino vecinal previsto - Garcilazo de la Vega - Santa Ana distrito de Padre Abad, provincia de Padre Abad - Ucayali | 22 669 566 | - | 1 | Padre Abad |
| Mejoramiento del camino vecinal la divisoria - Minas de Sal - Santa Rosa - Alto Santa Rosa distrito y provincia de Padre Abad - Ucayali | 8 094 171 | - | 2 | Padre Abad |
| Mejoramiento del camino departamental UC-106 Boquerón - Shambillo, distrito y provincia de Padre Abad, Región Ucayali | 7 433 025 | - | 3 | Padre Abad |
| Mejoramiento de la carretera regional Neshuya - Curimana, distritos de Irazola y Curimana, provincia de Padre Abad, Región Ucayali | 83 155 354 | - | 4 | Irazola. Curimana. |

Zona de Desarrollo Turística Atalaya

Ideas de Proyectos en Turismo al 2019

| Objetivo estratégico | Código único de inversión | Código snip | Nivel de viabilidad | Estado de la inversión | Entidad | Función |
|----------------------|---------------------------|-------------|---------------------|------------------------|---------------------------|---------|
| Facilitación | - | - | - | - | Gobierno regional Ucayali | Turismo |
| Facilitación | - | - | - | - | Gobierno regional Ucayali | Turismo |
| Oferta | - | - | - | - | Gobierno regional Ucayali | Turismo |
| Oferta | - | - | - | - | Gobierno regional Ucayali | Turismo |
| Oferta | - | - | - | - | Gobierno regional Ucayali | Turismo |

Elaboración: Equipo Técnico.

| Nombre de la inversión | Monto viable | Recurso intervenido | Prioridad | Ámbito de alcance |
|---|---------------|---|-----------|-------------------|
| Mejoramiento del servicio de seguridad turística en el circuito turístico urbano de Atalaya | 809 331,00 | Plaza principal de Atalaya Malecón de la Integración Malecón Pedro Atalaya Mirador San Antonio | 1 | Atalaya |
| Mejoramiento de los servicios de orientación e información turística en el circuito turístico urbano de Atalaya | 409 331,00 | Plaza principal de Atalaya Malecón de la Integración | 2 | Atalaya |
| Mejoramientos de los servicios turísticos públicos del circuito turístico urbano de Atalaya | 2 434 891,00 | Plaza principal de Atalaya Malecón de la Integración Malecón Pedro Atalaya | 3 | Atalaya |
| Mejoramientos de los servicios turísticos públicos de los recursos naturales con potencial turístico de Atalaya | 24 392 207,75 | Piscinas naturales de Sapani Catarata la Quinceañera - Corintoni Cueva de Tambo Ushco Cueva de las Ventanas Quebrada Canuja Laguna Encantada Lago Chauya Cañones de Pitsa Collpa del Loro | 3 | Atalaya |
| Mejoramientos de los servicios turísticos públicos del turismo vivencial de Atalaya | 753 427,00 | Cn unini Cn anacayali Oventeni Cn sapani | 4 | Atalaya |

Otros proyectos de inversión que optimizan la oferta y facilitación de la actividad turística al 2019: No registra

5.4 Seguimiento y evaluación

En este proceso participativo, el seguimiento y evaluación es un elemento primordial que permitirá mantener el compromiso de los actores claves para el logro de la visión planteada con horizonte a 05 años y el cumplimiento de las acciones propuestas; teniendo en cuenta, la posibilidad de una nueva actualización del documento, que vaya de acuerdo con las nuevas políticas del Gobierno o a las tendencias mundiales.

El PERTUR Ucayali será monitoreado de manera permanente y tendrá tres momentos de evaluación: en el 2020, 2022 y 2024 con el objetivo de identificar los avances logrados, además de analizar los hechos ocurridos durante el periodo de evaluación que permitieron sobrepasar, cumplir o incumplir las metas establecidas. Eso permitirá realizar ajustes al Plan de acción de Turismo.



El responsable y el modelo de gestión del seguimiento y evaluación al cumplimiento del Plan deberán ser determinados por el Equipo Técnico Especializado, a fin de evaluar los resultados y proponer las alternativas de mejora continua correspondiente.

La Institución responsable de la medición y reporte anual de los indicadores será la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR Ucayali, la misma que se encargará de evaluar los resultados del PERTUR, liderar su actualización en coordinación con el Equipo Técnico Especializado y los principales actores público y privado del sector turístico de la región.



ANEXOS

Anexo 1: Resoluciones de conformación del Equipo Técnico Especializado

GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI
GOBERNACIÓN REGIONAL
"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

RESOLUCIÓN EJECUTIVA REGIONAL N° 023 - 2018-GRU-GR

Pucallpa, 15 de enero de 2018.

VISTO: EL OFICIO N° 938-2017-GRU-DIRECTUR, Resolución Ejecutiva Regional N° 0777-2017-GRU-GR de fecha 27.09.2017, el Informe N° 161-2017-GRU-DIRECTUR-DT, y demás antecedentes; y,

CONSIDERANDO:

Que, los Gobiernos Regionales emanan de la voluntad popular, son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, económica y administrativa en asuntos de su competencia, constituyendo, para su administración económica y financiera, un pliego presupuestal, cuya misión es organizar y conducir la gestión pública regional de acuerdo a sus competencias;

Que, el artículo 4° de la Ley General del Turismo – Ley N° 29408 establece que *"Corresponde al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo aprobar y actualizar el Plan Estratégico Nacional (PENTUR) así como coordinar y orientar a los gobiernos regionales y locales en materia de turismo, fomentando el desarrollo del turismo social y la implantación de estrategias para la facilitación turística, inversión y promoción del turismo interno y receptivo, entre otras"*;





Que, el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) es un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una región, permite la evaluación de su potencial turístico y busca ordenar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta factores como: oferta, demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o "vocación" de los diferentes territorios con potencial turístico de la Región. Además, es preciso señalar que el PERTUR es un documento modificable, permeable a los cambios y aportes que los agentes participantes del sector turístico puedan dar, asimismo se constituye como hito inicial de Planificación eminentemente participativo y sobre todo como guía práctica para todos los agentes de turismo;

Que, mediante Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR ha sido aprobado el Plan Estratégico Nacional de Turismo hacia el 2025 en el que se establece que los Gobiernos Regionales tienen a su cargo la implementación del PENTUR a través de sus Planes Estratégicos Regionales de Turismo – PERTUR, el mismo que se formula con la participación de los principales actores públicos y privados involucrados en la actividad turística regional y en el marco del procedimiento seguido para la formulación del PERTUR;

Que, la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales – Ley N° 27867, en su artículo 63, literal b, establece que los Gobiernos Regionales tienen la función de formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región;

Que, el Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del Gobierno Regional de Ucayali, aprobado mediante Ordenanza Regional N° 010-2016-GRU-CR, en su artículo 68° establece las funciones de la Gerencia de Desarrollo Económico, encontrándose entre ellas las de: *"a) Formular, proponer, dirigir, coordinar, ejecutar, supervisar y evaluar los planes, políticas y programas regionales en las materias de su competencia, en concordancia con las políticas nacionales y sectoriales."* y *"f) Dirigir, articular, supervisar y evaluar a las Direcciones Regionales bajo su ámbito de responsabilidad, de acuerdo con las normas y políticas del Gobierno Regional de Ucayali."*

Que, el artículo 92° del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del Gobierno Regional de Ucayali aprobado mediante Ordenanza Regional N° 010-2016-GRU-CR, precisa que

Dirección: Jr. Raymondi N° 220 – Pucallpa – Ucayali – Perú - Telef. (061) 586120 / Av. Arequipa N° 810. Oficina 901 – Lima
Telef. (01) 433-2516 - <http://www.regionucayali.gob.pe/>



GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI

GOBERNACIÓN REGIONAL

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"



la Dirección de Comercio Exterior y Turismo "Es el órgano desconcentrado especializado del Gobierno Regional de Ucayali, adscrito a la Gerencia Regional de Desarrollo Económico, responsable de formular, proponer, coordinar, ejecutar, supervisar y evaluar las políticas, planes, programas, proyectos y servicios públicos de competencia regional en materias de comercio, turismo y artesanía. Se constituye en autoridad regional sectorial en los asuntos de su competencia, con los alcances que fije la normatividad y las políticas nacionales y sectoriales correspondientes."

Que, mediante **Resolución Ejecutiva Regional N° 0742-2017-GRU-GR** de fecha 13 de setiembre de 2017, se conformó el Equipo Técnico Especializado, encargado de conducir el proceso de formulación del Plan Estratégico Regional de Turismo de Ucayali – PERTUR Ucayali, integrándolo diversas Instituciones Públicas y Privadas de la Región a través de sus representantes; estando entre ellas La Universidad Alas Peruanas – UAP; siendo modificada mediante **Resolución Ejecutiva Regional N° 0777-2017-GRU-GR** de fecha 27 de setiembre de 2017;

Que, mediante el **Oficio N° 938-2017-GRU-DIRCETUR** de fecha 11 de diciembre del 2017, la Directora Regional de Comercio Exterior y Turismo, solicita la modificación de la **Resolución Ejecutiva Regional N° 0777-2017-GRU-GR**, respecto a la nominación de los funcionarios que conforman el Equipo Técnico Especializado, debiendo consignarse tan sólo el cargo que representan, razón por la cual, en armonía con lo dispuesto en la Ley General del Turismo – Ley N° 29408 y Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR, resulta pertinente emitir el presente acto administrativo, con la finalidad de evitar posteriores modificaciones; precisando además, la designación de la DIRCETUR con. Secretaría Técnica del Equipo Técnico Especializado – ETE encargado de conducir el proceso de formulación del Plan Estratégico Regional de Turismo de la Región Ucayali – PERTUR UCAYALI, así como de la Comisión Multidisciplinaria – CM PERTUR UCAYALI, ente encargado de la revisión y validación de los avances en la elaboración del referido plan estratégico;

Que, estando a lo expuesto, con la finalidad de proseguir con la labor del Equipo Técnico Especializado encargado de conducir el proceso de formulación del Plan Estratégico Regional de Turismo de Ucayali – PERTUR,

Que, en uso de las facultades y atribuciones conferidas por la Ley N° 27867 – Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y sus modificatorias, y contando con las visaciones de la Gerencia General Regional, Gerencia Regional de Desarrollo Económico y la Oficina Regional de Asesoría Jurídica;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR el inicio del proceso de actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo de Ucayali – PERTUR UCAYALI.

ARTÍCULO SEGUNDO: CONFORMAR el Equipo Técnico Especializado encargado de conducir el proceso de actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo de Ucayali – ETE PERTUR UCAYALI, en mérito a los considerandos expuestos en el presente acto administrativo, quedando integrado de la siguiente manera:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gerencia Regional de Desarrollo Económico - Gerente Regional de Desarrollo Económico - Asesor de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidencia Miembro titular Miembro alterno |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dirección Regional de Comercio y Turismo - Director Regional de Comercio y Turismo - Director de Línea de Turismo | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Secretaría Técnica Miembro titular Miembro alterno |

Dirección: Jr. Raymondi N° 220 – Pucallpa – Ucayali – Perú - Telef. (061) 586120 / Av. Arequipa N° 810. Oficina 901 – Lima
Telef. (01) 433-2516 - <http://www.regionucayali.gob.pe/>





PERÚ

GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI

GOBERNACIÓN REGIONAL

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"



- **Gerencia Regional de Planeamiento y Presupuesto**
 - Gerente Regional de Planeamiento y Presupuesto *Miembro titular*
 - Sub Gerente de Planificación y Estadística *Miembro alterno*
- **Gerencia Territorial de la Provincia de Padre Abad**
 - Gerente Territorial de la Provincia de Padre Abad *Miembro titular*
 - Director de Planificación de la Gerencia Territorial de Padre Abad *Miembro alterno*
- **Gerencia Territorial de la Provincia de Purús**
 - Gerente Territorial de la Provincia de Purús *Miembro titular*
 - Director de Planificación de la Gerencia Territorial de Purús *Miembro alterno*
- **Gerencia Territorial de la Provincia de Atalaya**
 - Gerente Territorial de la Provincia de Atalaya *Miembro titular*
 - Director de Planificación de la Gerencia Territorial de Atalaya *Miembro alterno*
- **Asociación de Guías Oficiales de Turismo Pucallpa - AGTURP**
 - Presidente de AGTURP *Miembro titular*
 - Vicepresidente de AGTURP *Miembro alterno*
- **Cámara Regional de Turismo**
 - Presidente de la Cámara Regional de Turismo *Miembro titular*
 - Vicepresidente de la Cámara Regional de Turismo *Miembro alterno*
- **Instituto Tecnológico Ucayali - ITU**
 - Gerente General del ITU *Miembro titular*
 - Coordinador General del ITU *Miembro alterno*

ARTÍCULO TERCERO: PRECISAR que el Equipo Técnico Especializado – ETE PERTUR UCAYALI, estará encargado de conducir el proceso de actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo de la Región Ucayali – PERTUR UCAYALI, y que la Comisión Multidisciplinaria – CM PERTUR UCAYALI, será la encargada de la revisión y validación de los avances en la elaboración del referido plan.



ARTÍCULO CUARTO: DESIGNAR a la DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO como **SECRETARÍA TÉCNICA** del Equipo Técnico Especializado – ETE PERTUR UCAYALI y de la Comisión Multidisciplinaria – CM PERTUR UCAYALI; debiendo efectuar, a través de su Titular, las coordinaciones respectivas con los representantes de cada equipo de trabajo, encargándose de convocar, preparar la agenda, elaborar las actas de las reuniones, entre otras funciones relacionadas al cargo.



ARTÍCULO QUINTO: DELEGAR a la DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO la facultad de emitir las Resoluciones Directorales Regionales que conforme la Comisión Multidisciplinaria – CM PERTUR UCAYALI, y aprueben el Reglamento Interno de del Equipo Técnico Especializado – ETE PERTUR UCAYALI y de la Comisión Multidisciplinaria – CM PERTUR UCAYALI, respectivamente.



ARTÍCULO SEXTO: DEJAR sin efecto legal, toda aquella disposición que se oponga al presente acto administrativo.

ARTÍCULO SÉPTIMO: NOTIFICAR, la presente Resolución a la Secretaría Técnica del Equipo Técnico Especializado encargado de conducir el proceso de formulación del Plan Estratégico Regional de Turismo de Ucayali – PERTUR, para su conocimiento y fines pertinentes.


REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE.

GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI


 Manuel Gambini Rupay
 GOBERNADOR REGIONAL

Dirección: Jr. Raymondi N° 220 – Pucallpa – Ucayali – Perú - Telef. (061) 586120 / Av. Arequipa N° 810. Oficina 901 – Lima
 Telef. (01) 433-2516 - <http://www.regionucayali.gob.pe/>

Anexo 2: Resoluciones de conformación de la Comisión Multisectorial



GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI
DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO
EXTERIOR Y TURISMO
"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL"



**RESOLUCION DIRECTORAL REGIONAL SECTORIAL N° 007-2018-GRU-
DIRCETUR.**

Pucallpa, 12 de Febrero de 2018.

VISTO:

El informe N° 0023-2018-GRU-DIRCETUR-DT y el Acta de Compromisos de fecha 07 de Diciembre del 2017, en la que los representantes del MINCETUR presentaron observaciones a la Resolución Ejecutiva Regional y a la Resolución Directoral Regional Sectorial, sugiriendo modificarlas para la correcta instalación de la Comisión PERTUR Ucayali, incluyendo a nuevos integrantes en la Comisión Multidisciplinaria para la Revisión y Validación del Plan Estratégico Regional de Turismo de Ucayali – PERTUR 2017-2026.

CONSIDERANDO:

Que, con fecha 20 de Octubre de 2017, se emitió la Resolución Directoral Regional Sectorial N° 055-2017-GRU-DIRCETUR, la misma que en su artículo primero Conformaba la Comisión Multidisciplinaria que se encargará de la validación de los avances en la formulación del Plan Estratégico Regional de Turismo –PERTUR 2017 – 2026.

Que, mediante el Acta del Visto, se acordó modificar e incluir a nuevos integrantes de la Comisión Multidisciplinaria, por lo que es necesario modificar la Resolución Directoral Regional Sectorial antes mencionada.

Que, la Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, en sus artículos N° 5°, inciso 5.1, 11 y 12, en concordancia con los artículos N° 14 y 15 de su Reglamento, aprobado por Decreto Supremo N° 003-2010-MINCETUR, dispone que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR lidera el proceso de elaboración, aprueba y actualiza el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR, como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo de largo plazo, en el ámbito nacional.

Que, mediante Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR, se aprobó la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2025, que establece que los Gobiernos Regionales tienen a su cargo la implementación del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR, el mismo que se formula con la participación de los principales actores públicos y privados involucrados en la actividad turística regional.

Que la Ley N° 27867 – Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, en su artículo 63, literal b) establece que los Gobiernos Regionales tienen la función de "Formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región".

"Cuando tratas bien al turista, tratas bien a al Perú"
"Regele Artesanía Ucayalina"
Jr. Dos de Mayo N°111 Pucallpa – Perú – Teléfonos: (51)(61) 571303 - 575110
www.dirceturucayali.gob.pe / dircetur2@hotmail.com



GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI
DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO
EXTERIOR Y TURISMO
 "AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL"



Que, mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 023-208 se aprobó el inicio del proceso de actualización del PERTUR Ucayali, se conformó el Equipo Técnico Especializado - ETE, encargado de conducir el proceso de formulación del PERTUR Ucayali, se designó a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ucayali – DIRCETUR Ucayali como Secretario Técnico del Equipo Técnico Especializado - ETE y de la Comisión Multidisciplinaria – CM PERTUR y se delegó a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ucayali – DIRCETUR Ucayali la facultad de emitir Resoluciones Directorales para la conformación de la Comisión Multidisciplinaria - CM PERTUR Ucayali, quien se encargará de revisar y validar los avances en la elaboración del citado documento.



Que, mediante documentos de vistos, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ucayali informa sobre el procedimiento seguido para la selección de los representantes de la Comisión Multidisciplinaria - CM PERTUR Ucayali y presenta la lista de los miembros que la conformaría.



Que, por las consideraciones expuestas y estando a lo dispuesto en la Resolución Ejecutiva Regional N° 023-2018-GRU-GR y con la Visación de la Dirección de Turismo y Dirección de Administración.

RESUELVE:



ARTÍCULO PRIMERO: CONFORMAR la Comisión Multidisciplinaria – CM PERTUR Ucayali, de naturaleza temporal, encargada de revisar y validar los avances en la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo de Ucayali, integrada por los siguientes órganos:

- Gerencia Regional de Desarrollo Económico
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
- Gerencia Regional de Planificación y Presupuesto
- Gerencia Territorial de la Provincia de Padre Abad
- Gerencia Territorial de la Provincia de Purús
- Gerencia Territorial de la Provincia de Atalaya
- Asociación de Guías oficiales de turismo Pucallpa - AGTURP
- Cámara Regional de Turismo
- Instituto Tecnológico Ucayali – ITU
- Grupo Pro Ucayali
- Instituto Superior Tecnológico TELESUP
- Instituto Superior Tecnológico Privado TEC

"Cuando tratas bien al turista, tratas bien al Perú"
 "Regale Artesanía Ucayalina"

Jr. Dos de Mayo N°111 Pucallpa - Perú - Teléfonos: (51)(61) 571303 - 575110
www.dirceturucayali.gob.pe / dircetur2@hotmail.com



GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI
DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO
EXTERIOR Y TURISMO
"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL"



- Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Suiza
- Municipalidad Provincial de Coronel Portillo
- Municipalidad Provincial de Padre Abad
- Municipalidad Provincial de Purús
- Municipalidad Provincial de Atalaya
- Municipalidad Distrital de Manantay
- Municipalidad Distrital de Yarinacocha
- SERNANP - Parque Nacional Alto Purús
- SERNANP - Reserva Comunal el Sira
- SERNANP - Parque Nacional Sierra del Divisor
- Dirección Desconcentrada de Cultura – Ucayali



ARTICULO SEGUNDO: Déjese sin efecto la Resolución Directoral Regional Sectorial N° 055-2017-GRU-DIRCETUR.

ARTICULO TERCERO: NOTIFICAR la presente Resolución Directoral Regional a la Secretaría Técnica de la Comisión Multidisciplinaria – CM PERTUR Ucayali y a sus miembros; además de publicarse en el portal del Gobierno Regional de Ucayali www.regionucayali.gob.pe, en el cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 5° de la Ley N° 29091 – Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y PUBLIQUESE



"Cuando tratas bien al turista, tratas bien al Perú"
"Regale Artesanía Ucayalina"

Jr. Dos de Mayo N°111 Pucallpa – Perú – Teléfonos: (51)(61) 571303 - 575110
www.dircetucayali.gob.pe / dircetur2@hotmail.com





Anexo 3: Acta de instalacion de la Comision Multidisciplinaria

ACTA DE INSTALACION DE LA COMISIÓN MULTISECTORIAL - PERTUR ICA

| | | |
|--------------------|---|--|
| SESION | : | 02-2019 |
| FECHA | : | 10-06-2019 |
| HORA | : | 10:30 P.M. |
| LOCAL | : | Auditorio de la Dirección Regional de Trabajo Promoción del Empleo. – Gobierno Regional de Ica |
| TEMAS A TRATAR | : | <ul style="list-style-type: none"> • Lectura de la Resolución Ejecutiva Regional N° 0142-2018-GORE.ICA/GR y de los representantes del Equipo Técnico Especializado –ETE. • Lectura de la Resolución Directoral N°0030-2019-GORE.ICA/GRDE/DIRCETUR-AL y de los representantes de la Comisión Multisectorial – CM PERTUR ICA. • Actualización de la Comisión Multisectorial • Presentación de la Metodología para la Elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR ICA |
| PRESIDENTE | : | Lic. Karin Roca Vasquez, Decana del Colegio de Licenciados en Turismo. |
| SECRETARIO TÉCNICO | : | Eco. Julio Valenzuela Pelayo, Director Regional de Comercio Exterior y Turismo Ica |

1. APERTURA DE LA SESIÓN

El señor Eco. JULIO VALENZUELA PELAYO, Director Regional de Comercio Exterior y Turismo Ica en su calidad de Secretario Técnico de la Comisión Multisectorial del PERTUR, en adelante de La Comisión PERTUR, inició la Primera Sesión Plenaria con un saludo a los asistentes, a quienes agradeció por su presencia y participación. Asimismo, saludó la presencia de la representante del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR Sr. ANIBAL SANCHEZ CUBA, e incidió en la participación constante de los miembros de la Comisión PERTUR para realizar un trabajo descentralizado que enfoque las acciones en turismo a nivel regional.

Acto seguido, se dio inicio a la instalación de la Comisión PERTUR Ica.

2. DESARROLLO DE TEMAS TRATADOS

- **Lectura de la Resolución Ejecutiva Regional N° 0142-2018-GORE.ICA/GR y la Resolución Directoral N° 0030-2019-GORE.ICA/GRDE/DIRCETUR-AL**
La Abog. Martha Moran Galindo, Directora de Turismo de la DIRCETUR Ica dio lectura a la Resolución Ejecutiva Regional emitida por el Gobierno Regional de Ica y mediante la cual se designa a los miembros que conforman el Equipo Técnico Especializado – ETE, quienes elaboraran y conducirán el proceso de elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo de Ica - PERTUR Ica, para que posteriormente y en paralelo la Comisión Multisectorial PERTUR Ica valide las acciones presentadas por el ETE. De igual

manera dio lectura a la Resolución Directoral emitida por la DIRCETUR Ica y mediante la cual se designa a los miembros que conforman la Comisión Multisectorial – CM.

• **Instalación de la Comisión Multisectorial:**

En ese sentido, posterior a la lectura de las Resoluciones Directorales que conforma La Comisión PERTUR y a la presentación de cada uno de sus miembros titulares y alternos, se da por instalada la Comisión Multisectorial PERTUR en la Región Ica.

• **Fase I - Diseño del entorno institucional.**

Se dio como finalizado la fase I del PERTUR ICA, la cual señala la conformación del Equipo Técnico Especializado y la Comisión Multisectorial PERTUR representado por entidades públicas y privadas, dando inicio a la Fase II que consiste en analizar la situación actual del turismo en la Región, así como identificar las características y valoración de las zonas de desarrollo turístico culminando con la determinación y conceptualización de la vocación turística.



3. ACUERDOS










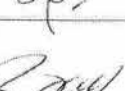



- Se instaló la Comisión PERTUR Ica, la cual está integrada por representantes del Sector Turismo a nivel regional, dando por culminada la fase 1 del PERTUR.
- Se acordó que los responsables de monitorear en cada provincia serían las direcciones zonales (Chincha, Pisco, Palpa Y Nasca) de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y las municipalidades provinciales y distrital en conjunto de analizar la situación actual del turismo en la Región.
- Se acordó que las universidades participantes brindarían la logística a la distinta provincia a fin de avanzar con el analizar la situación actual del turismo en la Región previo coordinación con su planta de alumnos.
- Se aprobó el Reglamento Interno de La Comisión PERTUR Ica, el cual será remitido a todos sus miembros a través del Secretario Técnico.






4. FIN DE LA SESIÓN

Siendo las 18:00 horas, la señora Karin Roca Vásquez representante del Colegio de Licenciados en Turismo, Presidenta de la CM PERTUR Ica, Econ. Julio Valenzuela Pelayo, Secretario Técnico de La CM PERTUR Ica, levantó la sesión de instalación, agradeciendo la asistencia y participación de los presentes, mencionando que convocará con anticipación la fecha de la siguiente sesión.



En señal de conformidad con los acuerdos adoptados firman los asistentes:

| N | APELLIDOS Y NOMBRES | TITULAR / ALTERNO | INSTITUCIÓN | FIRMA |
|---|--------------------------------|-------------------|-----------------|---|
| 1 | <i>Aragonia Vento Maria</i> | <i>Titular</i> | <i>GRDTE</i> |  |
| 2 | <i>Julio Valenzuela Pelayo</i> | <i>Titular</i> | <i>DIRECTOR</i> |  |

| | | | | |
|----|-------------------------------|------------|-----------------------------------|---|
| 3 | Regina Elsa Zavala López | TITULAR | GRDE-SECRETARÍA |  |
| 4 | Luzette Orestona Acasote | TITULAR | DIRECCIÓN ZONAL NAZCA |  |
| 5 | Victor Rivas Hernández | TITULAR | DIRECCIÓN ZONAL PISCO |  |
| 6 | Jescey DE POMAR BENEZUE | S-PLANTE | GOB. ICA - SPFS |  |
| 7 | Saulo Raphael Calvera Herrera | Suplente | GOB. ICA - SPFS |  |
| 8 | Karim Roca Vasquez | titular | COLTUR-ICA |  |
| 9 | Ricor Soto Badoles | titular | MUNICIPALIDAD DE TURISMO |  |
| 10 | Yissela Ana Quispe Poma | Titular | IPERU NAZCA PROMPERU |  |
| 11 | José Antonio Ríos Saez | Titular | SEMAMP RUSF |  |
| 12 | Cesar de Parias Castañeda | titular | MPN |  |
| 13 | Augusta Paredes Masco | ATENCION | Municipalidad Ica |  |
| 14 | Alfonso Víctor Sánchez | TITULAR | DIRECCIÓN ZONAL CHIMBOTE |  |
| 15 | Primitivo Hony Acuña | Alfombrado | Municipalidad Provincial de Pisco |  |

| | | | | |
|----|-----------------------------|----------------------|------------------------|---|
| 16 | Copier Ormín o Piedad Jacma | Patro nato de I.C.E. | pggyas @ j mail.com | |
| 17 | LILIAN DE SPANO | TITULAR | AHORA FCA |  |
| 18 | Herbert Montoya Solozar | TITULAR | POCIZIA TURISMO ECA |  |
| 19 | MARIO VERA CORRALES | TITULAR | CAPATUR |  |
| 20 | Liliana Cruz Calluaga | Alternó | Universidad San Marcos |  |
| 21 | JUAN DANIEL ORIELANA MORÓN | TITULAR | Patronato de ICA |  |
| 22 | | | | |
| 23 | | | | |
| 24 | | | | |
| 25 | | | | |
| 26 | | | | |
| 27 | | | | |
| 28 | | | | |

Anexo 4: Acta de validación II, III y IV PERTUR 2019

| | | |
|---|---|---|
|  |  | <p>GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO "Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"</p> |
| <p><u>ACTA DE REUNIÓN DE LA COMISIÓN MULTISECTORIAL - PERTUR UCAYALI</u></p> | | |
| SESION | : | 03-2019 |
| FECHA | : | 03-12-2019 |
| HORA | : | 03:00 P.M. |
| LOCAL | : | Auditorio de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Gobierno Regional de Ucayali |
| TEMAS A TRATAR | : | <ul style="list-style-type: none"> • Lectura de la Resolución Ejecutiva Regional N° 023-2018-GRU-GR y de los representantes del Equipo Técnico Especializado - ETE. • Lectura de la Resolución Directoral Regional Sectorial N° 007-2018-GRU-DIRCETUR y de los representantes de la Comisión Multisectorial – CM PERTUR UCAYALI. • Validación de la Fase II, III y IV del PERTUR UCAYALI. • Presentación de la información contenida en la fase II, III y IV de acuerdo a la Metodología para la Elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR UCAYALI. |
| PRESIDENTE | : | Econ. Vicente Núñez Ramírez – Gerente Regional de Desarrollo Económico - GOREU. |
| SECRETARIO TÉCNICO | : | Lic. Adm. Demetrio Tercero Rengifo Ramírez, Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ucayali |

1. APERTURA DE LA SESIÓN

El señor Lic. Adm. DEMETRIO TERCERO RENGIFO RAMIREZ, Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ucayali en su calidad de Secretario Técnico de la Comisión Multisectorial del PERTUR, en adelante de La Comisión PERTUR, inició la Primera Sesión Plenaria con un saludo a los asistentes, a quienes agradeció por su presencia y participación. Asimismo, saludó la presencia de la Lic. SHARON AMASIFUEN Directora de Turismo de la Dircetur Ucayali; asimismo, mencionó el respaldo de MINCETUR en cuanto a la asistencia técnica para la validación de las Fases II, III y IV del PERTUR e incidió en la participación constante de los miembros de la Comisión PERTUR para el seguimiento e implementación del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Ucayali 2020-2025.

Acto seguido, se dio inicio a Validación de las Fase II, III y IV del PERTUR Ucayali.

2. DESARROLLO DE TEMAS TRATADOS

- **Lectura de la Resolución Ejecutiva Regional N° 023-2018-GRU-GR y la Resolución Directoral Regional Sectorial N° 007-2018-GRU-DIRCETUR.**

La Lic. Tur. Sharon Jenifer Amasifuen Barboza, Directora de Turismo de la DIRCETUR Ucayali dio lectura a la Resolución Ejecutiva Regional emitida por el Gobierno Regional de Ucayali y mediante la cual se designa a los miembros que conforman el Equipo

"Cuando tratas bien al turista, tratas bien al Perú"
 "Regale Artesanía Ucayalina"

Jr. Dos de Mayo N°111 Pucallpa – Perú – Teléfonos: (51)(61) 571303 - 575110



PERÚ

GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"



Técnico Especializado – ETE, quienes elaborarán y conducirán el proceso de elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo de Ucayali - PERTUR Ucayali, para que posteriormente y en paralelo la Comisión Multisectorial PERTUR Ucayali valide las acciones presentadas por el ETE. De igual manera dio lectura a la Resolución Directoral Regional Sectorial emitida por la DIRCETUR Ucayali y mediante la cual se designa a los miembros que conforman la Comisión Multisectorial – CM.

- **Proceso de Validación Comisión Multisectorial:**
En ese sentido, posterior a la lectura de las Resoluciones Directorales que conforma La Comisión PERTUR y a la presentación de cada uno de sus miembros titulares y alternos, se dio inicio a la validación de las Fases II, III y IV del PERTUR Ucayali a cargo de la Sectorista del MINCETUR Srta. María Lizeth Girón León.
- **Fase II – Diagnóstico del Turismo en la región**
Se dio como finalizado la fase II del PERTUR UCAYALI, que consiste en analizar la situación actual del turismo en la Región, así como identificar las características y valoración de las zonas de desarrollo turístico culminando con la determinación y conceptualización de la vocación turística.
- **Fase III – Análisis Estratégico**
Se dio como finalizado la fase III del PERTUR UCAYALI, que consiste en la formulación de la visión regional de turismo, así como el Análisis Foda, se determinaron los objetivos estratégicos, y la determinación de estrategias a seguir para el cumplimiento de los mismos.
- **Fase IV – Formulación del Plan de Acción:**
Se dio como finalizado la fase IV del PERTUR UCAYALI, que consiste en determinar las acciones estratégicas, así como la Elaboración del Plan de Acción de Turismo, se determinaron proyectos de desarrollo turístico, el seguimiento y evaluación del PERTUR Ucayali.

3. ACUERDOS

- Se acordó de manera unánime validar la información presentada en las Fases II; III y IV del PERTUR Ucayali expuestas por la sectorista del MINCETUR – María Lizeth Girón León.
- Se aprobó de manera unánime la Fase II, III y IV del PERTUR Ucayali 2020-2025, quedando pendiente la opinión técnica favorable del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, dando así por finalizado las 4 fases establecidas según la Metodología para la Elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo.

4. FIN DE LA SESIÓN

Siendo las 18:30 horas, el Econ. Vicente Núñez Ramírez – Gerente Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Ucayali, Presidente de la CM PERTUR Ucayali, Lic. Adm. Demetrio Tercero Rengifo Ramírez, Secretario Técnico de La CM PERTUR Ucayali, levantó la sesión de la validación de las Fase II, III y IV del PERTUR Ucayali, agradeciendo la asistencia y participación de los presentes.

En señal de conformidad con los acuerdos adoptados firman los asistentes:

"Cuando tratas bien al turista, tratas bien al Perú"
"Regale Artesanía Ucayalina"

Jr. Dos de Mayo N°111 Pucallpa – Perú – Teléfonos: (51)(61) 571303 - 575110



PERÚ

GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI
DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
DIRECCIÓN DE TURISMO

"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"




| | | | | | | |
|----|----------------------------|------------------------|------------------|----------------------------------|--|--|
| 19 | Hamilton R. Inocente | MPLP | Ases. Adm | hamilton_134@hotmail.com | | |
| 20 | Poduro Ruiz, Diego | MPLP | SGDE | diegopr97@hotmail.com | | |
| 21 | Mayeli Herrera Guzmán | M.D. Plananduj | SET. ARI. | mayeli.0307@gmail.com | | |
| 22 | Elio Alcazar Jalera | M.D. Honorato | SET. ANAS | | | |
| 23 | Stacy Oyola Calle | PROY | SGDETAI | stacy_oyola@hotmail.com | | |
| 24 | Shallinny Ramirez | Marketing | Gerente | marketing@markama2.com | | |
| 25 | Dionisio Tercero Ramirez | DIRECTOR | DI. SEC. REGIO. | li.cadimetrica_78@hotmail.com | | |
| 26 | Joson Amos Juan Barbaya | DIRECTOR | Director Titular | joson_0409_90@hotmail.com | | |
| 27 | Maria Elena Diaz Fleury | SECRETARIA | Jefa ANP | medias@sermap.gob.pe | | |
| 28 | Direta Tawar Nizaz Ramirez | GRU. | GRDE | ramirez@regionucayali.gob.pe | | |
| 29 | Rony Jaramas Luis SANCHEZ | SECRETARIA | Jefa ANP | ronys@sermap.gob.pe | | |
| 30 | Ariani Calle Corisora | PR. ALT. PUC. - SERMAP | Jefa ANP | ariacalles@sermap.gob.pe | | |
| 31 | Glenda Binka Vela Diaz | CAPETUR | Alternat | glenda_k_tours@hotmail.com | | |
| 32 | Granda Tamara Rivas | DDC-UCAYALI | Directora | grandatamara@sermap.gob.pe | | |
| 33 | KOSIA ISABEL SALAS MACEDO | INSTITUTO TELEFONO | TITULAR | cosiasal@regionucayali.gob.pe | | |
| 34 | José M. Cortopella Sanchez | AGTURP | Alternat | josm5531@hotmail.com | | |
| 35 | HG. VICTOR HUGO LOPEZ DIAZ | HDM | TITULAR | victorhlopez@munimorona.gob.pe | | |
| 36 | Juan Chivora Fomaiody | ITU | TITULAR | juanchivora@regionucayali.gob.pe | | |
| 37 | | | | | | |
| 38 | | | | | | |
| 39 | | | | | | |
| 40 | | | | | | |

"Cuando tratas bien al turista, tratas bien al Perú"

"Regale Artesanía Ucayalina"

Jr. Dos de Mayo Nº111 Pucallpa - Perú - Teléfonos: (51)(61) 571303 - 575110

Anexo 5: Talleres descentralizados Coronel Portillo, Padre Abad, Atalaya y Purus



Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Dirección General de Estrategia Turística











"Mito de la Lucha Contra la Competencia y la Impunidad"

TALLER 01 PERTUR UCAYALI – CORONEL PORTILLO 20/08/19
6:1 – 6:1 P.M.

TEMA: Identificación y Caracterización de la Zona de Desarrollo para el Pertur Ucayali

LUGAR: Director Ucayali FECHA: 20 de agosto del 2019

LISTA DE ASISTENTES

| N° | Nombres | Entidad | Cargo | Correo | Teléfono | Firma |
|----|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------|----------|--|
| 1 | Fernando Espinoza Duran | MDH | Unidad Formulador de Proyectos | feresdu@gmail.com | |  |
| 2 | Miguel meliso Herrera Guzmán | N.P.M. | S.E. Turismo | mayeros89@gmail.com | |  |
| 3 | Alba Elena Alfaro Bay | Indígenas Asháninka | Encargada del Turismo | alba.alfaro@peru.com | |  |
| 4 | Ricardo Acosta Inero | DICEA | ESM. ADM. | RSACOSTA37@kubash.com | |  |
| 5 | Norma Huila Acosta | DIRETUR | Promotora | normas@yachac.com | |  |
| 6 | Fernando Amal Tolando Hossainy | Hotel Selva | Gerente | fernando@selva.com | |  |
| 7 | Abelcio Luján García | Asociación de Bate Yansuwa | Vicepresidente | | |  |
| 8 | Mario Quispe Paraya | Bate Yansuwa | Presidente | | |  |
| 9 | Gustavo Feliciano Vega Vargas | Agencia Agribat | Gerente | gustavo@agribat.com | |  |
| 10 | Miguel Angel Yobachanga Castro | Unidad Centro del Sal Purallpa | Gerente | miguel@yobachanga.com | |  |


www.mincetur.gob.pe **EL PERÚ PRIMERO**

Ca. 100 Oeste 90 Urb. Capur
San Andrés Lima 27, Perú
T 011 51 1 26 00



"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

| Nº | Nombres | Entidad | Cargo | Correo | Teléfono | Firma |
|----|----------------------------------|------------------------------------|--|---------------------------------------|----------|-------|
| 11 | Florencia Ruiz Armas | Agencia Operativa Puerto Nica | Gerente | florcia.ruiz@propep.com | | |
| 12 | Katy Ombregi Yacubeta | Hotel del Sol Oriente | Coordinadora | katy.ombregi@del-sol-hotel.com | | |
| 13 | Abel Juan Yendelino Espinoza | Agencia Operativa Pisco Tours | Administrador | abel.yendelino@piscotours.com | | |
| 14 | Haniel Hen Inzunza Huacua | MPCP | Agente Administrativo | haniel.inzunza@mpcp.com | | |
| 15 | Juan Alberto Puerto Caballero | MPCP | Técnico Administrativo | juan.alberto.puerto@mpcp.com | | |
| 16 | Richard Hildebrand Dobner | Asociación de Hoteles del Perú | Presidente | richard.hildebrand@hotelesdelperu.com | | |
| 17 | Juan Carlos Gutiérrez Santa Cruz | MPCP | Representante de APT | juan.carlos.gutierrez@mpcp.com | | |
| 18 | Isabel Cordero Salas | CA-OTPP | Asesora de RR.HH. | isabel.cordero@otpp.com | | |
| 19 | Leath Huaco Penabazero | Asociación de Hoteles "Mansarovar" | Técnico | leath.huaco@mansarovar.com | | |
| 20 | Steve Bill Oyola Quellos | M DY | Técnico de Marketing y Gestión de Recursos Humanos | steve.bill@oyola.com | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |



Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
PERÚ

www.mincotur.gob.pe
Cra. Uno Cusco 50, Urb. Chapar
San Sebastián, Lima 21, Perú
T: (011) 5236326











EL PERÚ PRIMERO
Dirección General de Estrategia Turística

AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD

TALLER 01 PERTUR UCAYALI – PADRE ABAD

| | | | | | |
|---|--|--|--|-------------------------------------|--|
| TEMA: Identificación y Caracterización de la Zona de Desarrollo para el Pertur Ucayali | | | | | |
| LUGAR: Auditorio de la Municipalidad de Padre Abad | | | | FECHA: 21 de agosto del 2019 | |

LISTA DE ASISTENTES

| N° | Nombres | Entidad | Cargo | Correo | Teléfono | Firma |
|----|----------------------|------------|----------------|-------------------------------|----------|---|
| 1 | Wendy Hoja Poma | MPPA | A. Turismo | wendy.poma@pturador@gmail.com | |  |
| 2 | Dora Leonor Paulino | MPPA | Turismo | dora.paulino@gmail.com | |  |
| 3 | Lidia Alvarado Lopez | Asociación | | | |  |
| 4 | María Salas Dávalos | Hospedaje | Encargada | maria.salas@gmail.com | |  |
| 5 | Sofía Valencia | Hoteles | Administradora | | |  |
| 6 | Pamela Dávalos | Hospedaje | Encargada | | |  |
| 7 | Esther Cabeza | Hospedaje | Administradora | | |  |
| 8 | María Fátima | M.P.E.A | sub gerente | maria.fatima@gmail.com | |  |
| 9 | María Patricia | M.P.E.A | Bióloga | maria.patricia@gmail.com | |  |
| 10 | María Elena | HOSPEDAJE | Encargada | | |  |


Ministerio de Cultura y Turismo
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Dirección General de Estrategia Turística
 Promoción de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres

TALLER 01. PERIUR UCAYALI - PURIUS

TEMA: Identificación y Caracterización de la Zona de Desarrollo para el Peritur Ucayali
LUGAR: Director Ucayali **FECHA:** 22 de agosto del 2013

LISTA DE ASISTENTES

| N° | Nombres | Entidad | Cargo | Celular | Teléfono | Firma |
|-----|-----------------------|---------|---------------------------------------|-----------|----------|---|
| 01. | Ramiro Ramirez | C.T.P. | Te. Acopi Sub Gerente Operativo | --- | |  |
| 02. | Yovani R. Lora Zúñiga | G.T.P. | Administrador Operativo | 945311111 | |  |
| 03. | Óscar Díaz Angulo | G.T.P. | U.F. | 945311111 | |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |



Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Dirección General
de Estrategia Turística

"Diálogo de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

TALLER 01 PERTUR UCAYALI – ATALAYA

TEMA: Identificación y Caracterización de la Zona de Desarrollo para el Pertur Ucayali

LUGAR: Director Ucayali FECHA: 22 de agosto del 2019

LISTA DE ASISTENTES

| N° | Nombres | Entidad | Cargo | Correo | Teléfono | Firma |
|----|------------------------------|--------------------------------|------------------|----------------------------|----------|-------|
| 1 | Ruth chavez Buzar | Rest. y Bazar Rest. y Bazar | Propietaria | | | |
| 2 | Marta Mercedes Alfaro | Rest. pancho | Propietaria | | | |
| 3 | Olivia Elizabeth Perez Lazo | CESAL | Jefa de Proyecto | opez@cesal.org | | |
| 4 | Cayo Teodoro y Mercedes | Hospedaje | Propietario | | | |
| 5 | Ada Wila Romana Soyoni | Hospedaje Sofa Alanya | Propietaria | Xianora_alanya@hotmail.com | | |
| 6 | Alex Gonzalez | Chico Alanya Hospedaje | Propietario | | | |
| 7 | Gabriel Torres Maldonado | | | gfm.gabriel@gmail.com | | |
| 8 | Marta Wilita Zúñiga | Rest. Los Indios | Propietaria | | | |
| 9 | Josue Torres Barral | M.P.A | Notario | | | |
| 10 | Gloria Guano Pineda Guano | M.P.A | Notario | Sofa.alanya@hotmail.com | | |

Car. Lima Sur 951, Urb. El Centro,
San Isidro, Lima 22, Perú
T: (011) 5110100

EL PERU PRIMERO

Docentes de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres

| N° | Nombres | Entidad | Cargo | Correo | Teléfono | Firma |
|----|-------------------------------|-------------------------|----------|-------------------------------|----------|-------|
| 11 | Elena Patricia Cabello | Comunidad de Chichasota | Comunera | | | |
| 12 | Amelina Rosamunda | Comunidad de Chichasota | Artisana | | | |
| 13 | WILSON ALVARO | C.E.T.P. | P.T.E. | | | |
| 14 | Bernardina Bertramero | Post | Alfana | | | |
| 15 | Devin Rosario P. Par. 'AMELA' | Part. 'AMELA' | Artisana | | | |
| 16 | Javier Delacruz La MISAKAL | Hospital MISAKAL | Organico | Delacruz.Pacheco.javier@comul | | |
| 17 | Celestina Barreal | Comunidad | Artisana | | | |
| 18 | Alicia Huelgas | Comunidad | Artisana | | | |
| 19 | Esmeralda Vargas Camargo | Comunidad | Artisana | | | |
| 20 | Celia Churruarín | Comunidad | Artisana | | | |
| 21 | Rosa Flores | Comunidad | Artisana | | | |
| 22 | María P. Zarate | Comunidad | Artisana | | | |
| 23 | Jose Enrique Cordero | MPA | Artisana | | | |
| 24 | Yenny Sandoval | MPA | Artisana | | | |







PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Dir
cetur
Ucayali