



GUÍA DE MERCADO
MULTISECTORIAL

India

Índice

1.	Resumen ejecutivo.....	3
2.	Información general.....	3
3.	Situación económica y de coyuntura.....	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas.....	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos.....	5
3.3.	Nivel de competitividad.....	6
4.	Comercio exterior de bienes.....	7
4.1.	Intercambio comercial de India con el mundo.....	7
4.2.	Intercambio comercial de India con Perú.....	8
5.	Acceso a mercado.....	9
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias.....	9
6.	Oportunidades Comerciales.....	11
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales.....	11
6.2.	Productos con potencial exportador.....	11
7.	Tendencias del Consumidor.....	16
8.	Cultura de Negocios.....	16
9.	Links de interés.....	17
10.	Eventos comerciales.....	17
11.	Bibliografía.....	17

1. Resumen ejecutivo

India es la séptima economía más grande del mundo por PIB nominal y una de las más dinámicas a nivel global, con una población de más de 1 400 millones de personas (estimado para 2024), asimismo India es el segundo país más poblado del mundo y posee un mercado interno en rápida expansión. El país ha consolidado su posición como un importante centro de tecnología de la información, manufactura, y servicios, impulsado por su creciente clase media y un enfoque estratégico en la industrialización y modernización económica.

Económicamente, India ha mostrado una notable capacidad de recuperación ante desafíos globales, incluyendo la pandemia de COVID-19. En 2023, la economía india registró un crecimiento del PIB de aproximadamente 6.0%, impulsado por sectores como la tecnología, servicios financieros, manufactura y agricultura. India sigue siendo un destino atractivo para la inversión extranjera directa, apoyada por reformas económicas, un entorno regulatorio cada vez más favorable, y una joven fuerza laboral. No obstante, el país enfrenta desafíos significativos en cuanto a la infraestructura, la reducción de la pobreza, y la necesidad de acelerar la digitalización y la sostenibilidad ambiental.

Social y culturalmente, India es una nación diversa, con una rica herencia que abarca miles de años. El país alberga una multitud de religiones, idiomas y tradiciones, lo que contribuye a una vibrante vida cultural y social. La educación en India está mejorando, con un enfoque en la expansión del acceso y la calidad, especialmente en tecnología y ciencia. Sin embargo, persisten desafíos en áreas como la desigualdad social, el acceso a la salud, y la integración de las poblaciones rurales en la economía moderna.

Geopolíticamente, India es una potencia emergente en Asia y a nivel global. El país desempeña un papel clave en organizaciones internacionales como la ONU, la OMC y el G20, y mantiene relaciones estratégicas con grandes economías como Estados Unidos, Rusia, y China, a pesar de las complejidades geopolíticas. India continúa abogando por una política exterior de no alineación, mientras busca fortalecer su seguridad nacional y su influencia regional en el sur de Asia y el Indo-Pacífico. Además, India enfrenta el reto de equilibrar su crecimiento económico con la sostenibilidad y la resiliencia ante el cambio climático, elementos cruciales para su desarrollo a largo plazo.

2. Información general¹



India, oficialmente conocida como la República de la India, es un país ubicado en el sur de Asia, que limita con Pakistán al noroeste, China y Nepal al norte, Bután al noreste, y Bangladesh y Myanmar al este. Con una superficie de aproximadamente 3 287 263 km², India es el séptimo país más grande del mundo por área y el segundo más poblado, con más de 1,400 millones de habitantes (estimado para 2024). India es una de las economías de más rápido crecimiento y se ha consolidado como un actor clave en la tecnología de la información, la manufactura, y los servicios, así como un mercado interno en rápida expansión.

India es una república parlamentaria con un sistema democrático consolidado y una rica historia de diversidad cultural y religiosa. El país es una unión de estados y territorios, con una estructura política federal y un sistema de gobierno altamente descentralizado. India es una nación multicultural, con una población diversa que incluye hindúes (79.8%), musulmanes (14.2%), cristianos (2.3%), sijes (1.7%) y otros grupos religiosos. India tiene 22 idiomas oficiales, siendo el hindi y el inglés los más utilizados en la administración y los negocios.

¹ Fuente: CIA World Factbook (2024)

3. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

La India es la quinta economía más grande del mundo, ha mostrado un notable crecimiento en los últimos años después de la pandemia por el COVID-19, tras un sólido desempeño en 2021 (+9,7) y 2022 (+6,9%), el país registró un crecimiento del 7,8% para el 2023, sin embargo, se espera que para el 2024 y 2025 este crecimiento desacelere ligeramente a 6,8% y 6,5% respectivamente, debido a eventos climáticos adversos y un deterioro de las perspectivas internacionales (FMI). Por otro lado, el comienzo del año fiscal 2023-2024 fue testigo de un sólido crecimiento impulsado por la inversión pública y el consumo privado. No obstante, la desaceleración económica mundial ha afectado negativamente al comercio de mercancías. Los riesgos se inclinan a la baja: si bien los indicadores indican que el crecimiento de la India se mantiene estable en la actualidad, existen desafíos significativos derivados de la mayor incertidumbre mundial. Además, persisten los efectos retardados del endurecimiento de la política interna, junto con tendencias decepcionantes en ciertos indicadores socioeconómicos, como las ventas de bienes de consumo, particularmente en las áreas rurales.

En cuanto a las finanzas públicas, según los datos del Contralor General de Cuentas (CGA), el déficit fiscal del gobierno alcanzó los 9,06 lakh crore de INR, lo que representa el 50,7% de la estimación presupuestaria para todo el año. En términos absolutos, el déficit fiscal ascendió a 9.06.584 crore de INR durante el período abril-octubre de 2023-24. En comparación, durante el período correspondiente del año pasado, el déficit se situó en el 58,9% de las estimaciones presupuestarias de 2022-23. Para 2024, el FMI prevé un déficit presupuestario del 8,5%, con una reducción al 8% para 2025. Mientras tanto, la relación deuda/PIB aumentó marginalmente al 81,9% en 2023 y se espera que aumente aún más al 82,2% para 2025 (FMI). El ajuste de la política monetaria ha abordado eficazmente las presiones inflacionarias, aunque a costa de frenar el consumo de los hogares y la inversión corporativa. La inflación general se moderó en el primer semestre de 2023, cayendo por debajo del umbral superior del rango objetivo del banco central del 2-6% en septiembre. Sin embargo, los precios de los alimentos y la energía siguen siendo susceptibles a las condiciones climáticas y las tensiones geopolíticas. Para el año 2023 en su conjunto, el FMI estimó una tasa de inflación del 5,3%, con una disminución esperada durante el horizonte de pronóstico (4,6% en 2024 y 4,2% en 2025).

En abril de 2023, India superó a China continental como el país más poblado del mundo. Además, India tiene la población juvenil más grande del mundo, sin embargo, según la OCDE, más del 30% de los jóvenes de India son NEET (no están empleados, ni en educación ni en capacitación). La India sigue padeciendo un PIB per cápita bajo (9.183 dólares en 2023, PPA) y casi el 25% de la población sigue viviendo por debajo del umbral de pobreza (alrededor de un tercio de la población mundial que vive con menos de 1,90 dólares al día vive en la India). Las desigualdades del país son muy fuertes: el 1% más rico de la población posee más de la mitad de la riqueza del país. Además, el sector informal, en el que trabaja la gran mayoría de la fuerza laboral de la India, se ha visto especialmente afectado por la pandemia de COVID-19, lo que aumenta el riesgo de que vuelvan a caer en la pobreza. Según el CMIE, la tasa de desempleo en la India, entre las personas de 15 años o más, cayó al 8,7% en diciembre de 2023 desde el 8,9% del mes anterior. Aunque la tasa de desempleo disminuyó en diciembre, se mantuvo en niveles bastante altos.

Cuadro N° 01: Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores Económicos	2020	2021	2022	2023*	2024*	2025*
Crecimiento del PBI (%)	-5,78	9,69	6,98	7,83*	6,80*	6,49*
PBI per cápita (Miles de USD)	142,18	167,65	190,16	207,03*	226,76*	249,17*
Tasa de inflación (%)	6,2	5,50	6,65	5,34*	4,56*	4,17*
Tasa de desempleo (%)	4,2	4,1	3,6	3,2	3,1	3,0

Fuente: FMI (Consultado Agosto 2024) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU *Datos estimados²

En respuesta a los desafíos globales recientes, incluida la pandemia de COVID-19 y las fluctuaciones en los mercados internacionales, la economía de India ha mostrado una notable capacidad de recuperación. La actividad económica

² Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) - 2024

del país se expandió en 2023, impulsada por una fuerte demanda interna, un robusto crecimiento en sectores clave como la tecnología de la información, la manufactura y los servicios financieros. Según las proyecciones del FMI, se espera que el crecimiento del PIB de India continúe en una trayectoria sólida para el 2026 (+6,4%), apoyado por la expansión de la clase media, la urbanización y la implementación de reformas económicas estructurales.

El gobierno de India ha implementado una serie de medidas estratégicas para mitigar los efectos adversos de la crisis global, enfocándose en la digitalización, la modernización de la infraestructura y la sostenibilidad ambiental. Iniciativas como el Plan Nacional de Energía Solar y el esquema de Producción Vinculada a Incentivos (PLI) para la manufactura de alta tecnología son ejemplos clave de los esfuerzos del gobierno para fortalecer la capacidad productiva del país y fomentar la innovación. Además, el gobierno ha lanzado la misión "Atmanirbhar Bharat" (India Autosuficiente), que busca impulsar la producción interna y reducir la dependencia de importaciones, promoviendo al mismo tiempo la transición hacia una economía más verde y resiliente. Estas políticas no solo refuerzan la posición de India como una de las principales economías emergentes, sino que también preparan al país para enfrentar futuros desafíos económicos y ambientales de manera efectiva.

La unidad monetaria de India, es la Rupia India (INR). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto.

1 USD = 83,8446 INR Dólar ↔ Rupia India 1 INR = 0,011926829 USD
1 PEN = 22,4487 INR Sol peruano ↔ Rupia India 1 INR = 0,044546081 PEN

3.2. Evolución de los principales sectores económicos³

La India es la cuarta potencia agrícola del mundo. Como pilar central de la economía india, la agricultura aporta el 16,7% del PIB y emplea al 44% de la población activa (Banco Mundial, últimos datos disponibles). Los principales productos agrícolas del país son el trigo, el mijo, el arroz, el maíz, la caña de azúcar, el té, las patatas, el algodón, el plátano, la guayaba, el mango, el limón, la papaya y el garbanzo. La India también es el quinto mayor productor de ganado vacuno y ovino, así como el tercero en producción pesquera del mundo. El sector de las especias también es muy destacado, en particular la producción de jengibre, pimienta y chile. La producción de cereales alimentarios y horticultura alcanzó un máximo histórico en la campaña agrícola de julio de 2022 a junio de 2023: según los datos oficiales, las estimaciones finales de la producción de cereales alimentarios se situaron en un récord de 329,68 millones de toneladas, un 4% más interanual y 30,8 millones de toneladas más que la media de los cinco años anteriores. Mientras tanto, la producción total de arroz en 2022-23 se estimó en un récord de 135,75 millones de toneladas (+ 4,8% interanual), mientras que la de trigo se situó en 110,55 millones de toneladas.

El sector industrial emplea al 25% de la fuerza laboral y representa el 25,7% del PIB (Banco Mundial). Sus principales sectores incluyen la manufactura, los textiles, los productos químicos, los automóviles y los productos farmacéuticos, siendo la manufactura una piedra angular de la economía nacional. Los sectores emergentes como la biotecnología, las energías renovables y la industria aeroespacial están ganando terreno, impulsados por los avances tecnológicos y las iniciativas gubernamentales. El carbón es la principal fuente de energía del país, siendo la India el segundo mayor productor de carbón del mundo. En la industria manufacturera, el textil juega un papel predominante y, en términos de tamaño, la industria química es el segundo sector industrial más grande. Según cifras de Standard &

³ Fuente: Informe Económico y Comercial de India (2023)

Poor's, durante los primeros cinco meses del año fiscal 2023-24, la producción industrial aumentó un 6,1% interanual, mientras que la producción manufacturera aumentó un 5,8%.

El sector de servicios es la parte más dinámica de la economía india. Contribuye a casi la mitad del PIB (48,4%), pero sólo emplea al 31% de la fuerza laboral. Los sectores clave incluyen la tecnología de la información y los servicios habilitados por TI (ITES), que han impulsado a la India al escenario mundial como un centro tecnológico, con ciudades como Bangalore e Hyderabad emergiendo como importantes centros de TI. El sector del software, en rápido crecimiento, ha estado impulsando la exportación de servicios y modernizando la economía india: el país ha capitalizado su gran población educada de habla inglesa para convertirse en un importante exportador de servicios de TI, servicios de subcontratación empresarial y trabajadores de software. Además, la industria de servicios financieros, que incluye la banca, los seguros y los mercados de capital, desempeña un papel crucial en el apoyo al crecimiento económico y la facilitación de la inversión. El sector de la atención médica de la India también se está expandiendo rápidamente, impulsado por la creciente demanda de servicios de atención médica de calidad. Además, los sectores de la educación y la hospitalidad están experimentando un crecimiento, impulsado por la creciente demanda nacional e internacional. Los sectores emergentes incluyen el comercio electrónico, la energía renovable y el entretenimiento digital.

3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para India, Perú y otros países principales de exportación que integran el continente asiático⁴.

Cuadro N° 02: Facilidad para hacer negocios 2020

Criterios	India	Perú	Japón	Corea del Sur	Taiwán
Global Rank	63	31	29	5	15
Apertura de un negocio	136	27	106	33	21
Manejo permiso de construcción	27	33	18	12	6
Obtención de electricidad	22	12	14	2	9
Registro de propiedades	154	28	43	40	20
Obtención de crédito	25	80	94	67	104
Protección de los inversionistas minoritario	13	28	57	25	21
Pago de impuestos	115	105	51	21	39
Comercio transfronterizo	68	56	57	36	61
Cumplimiento de contratos	163	5	50	2	11
Resolución de la Insolvencia	52	51	3	11	23

Fuente: Doing Business. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ. (Consultado Agosto 2024)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de India se encuentra en el puesto Nro. 63 del Ranking Global. De los cuales destaca en las posiciones de “Protección de los inversionistas minoritario”, “Obtención de electricidad”, “Obtención de crédito”, “Manejo permiso de construcción”, entre otros.

⁴ Fuente: Banco Mundial - Doing Business (2020)

4. Comercio exterior de bienes

4.1. Intercambio comercial de India con el mundo⁵

La India fue durante mucho tiempo un estado proteccionista, pero el país se ha vuelto progresivamente más abierto al comercio internacional. Actualmente, el comercio representa el 49% de su PIB (Banco Mundial). El país exporta principalmente aceites de petróleo (20,9%), diamantes (5,3%), medicamentos (3,9%), artículos de joyería (2,7%), teléfonos (2,4%) y arroz (2,4%), mientras que importa aceites de petróleo (23,7%), carbón y combustibles sólidos similares (6,7%), oro (5%), gas de petróleo y otros hidrocarburos gaseosos (4,4%) y diamantes (3,7% - datos Comtrade 2022).

Los principales socios exportadores de la India son Estados Unidos (17,7%), Emiratos Árabes Unidos (6,9%), Países Bajos (4,1%), China (3,3%) y Bangladesh (3,1%), mientras que las importaciones provienen principalmente de China (14,0%), Emiratos Árabes Unidos (7,4%), Estados Unidos (7,1%), Arabia Saudita (6,3%) y Rusia (5,5% - datos Comtrade 2022). El país ha firmado recientemente acuerdos de libre comercio con Corea del Sur y la ASEAN y ha iniciado negociaciones con varios socios (UE, MERCOSUR, Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica). En 2021, Brasil e India manifestaron su interés en ampliar el TLC que India tiene con el MERCOSUR, pero la ampliación aún está en negociación, pendiente de la aprobación de otros miembros del bloque sudamericano. India es actualmente la gran economía de más rápido crecimiento del mundo, así como el decimotercero mayor exportador y el noveno mayor importador de bienes del mundo (OMC). Sin embargo, el régimen comercial y el entorno regulatorio siguen siendo relativamente restrictivos.

La balanza comercial del país es estructuralmente negativa, dado que el país importa casi el 80% de sus necesidades energéticas. Sin embargo, como la India se beneficia de las fluctuaciones de los precios mundiales de los hidrocarburos para sus importaciones, el déficit comercial ha estado oscilando durante los últimos años. En 2022, la India exportó bienes por valor de 453.400 millones de dólares, mientras que las importaciones representaron 720.400 millones de dólares (+14,6% y +25,7% interanual, respectivamente). Según cifras de la OMC, en el mismo año, las exportaciones de servicios ascendieron a 309.300 millones de dólares (+28,6% interanual), mientras que las importaciones de servicios se situaron en 249.500 millones de dólares (+27,3% interanual). El Banco Mundial estimó que el déficit comercial global para 2022 fue del 3,7% del PIB. Según las últimas cifras del Ministerio de Comercio e Industria, durante abril-octubre de 2023, el déficit comercial general disminuyó un 35,86%, pasando de USD 89.860 millones en 2022 a USD 57.640 millones. Además, el déficit comercial de mercancías mostró una mejora, disminuyendo de USD 167.140 millones en abril-octubre de 2022 a USD 147.070 millones en abril-octubre de 2023.

Cuadro N° 03⁶: Intercambio Comercial India – Mundo (Millones de USD)

Comercio Exterior	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. %	Var. %
						2019-2023	2023/2022
Exportaciones	323 251	275 489	394 814	452 684	431 418	7,5	-4,7
Importaciones	478 884	367 980	570 402	732 566	671 997	8,8	-8,3
Balanza Comercial	-155 633	-92 492	-175 588	-279 882	-240 579	11,5	-14,0
Intercambio Comercial	802 134	643 469	965 216	1 185 250	1 103 416	8,3	-6,9

Fuente: TradeMap (Consultado, Agosto 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

De acuerdo a la estadística de TradeMap (2024), las exportaciones de India al mundo registraron un valor de más USD 431 mil millones, lo cual significó un decrecimiento de -4,7%. Entre los principales socios comerciales en cuanto sus envíos destacan los mercados destino como: Estados Unidos (-5,5%), Emiratos Árabes (+5,4%), Países Bajos (+24,9%), China (+7,7%) y Reino Unido (+19,3%). Entre los productos más destacados en las exportaciones de India se incluyen textiles y prendas de vestir, así como productos farmacéuticos. India es uno de los mayores exportadores mundiales de medicamentos genéricos. Además de ser un importante exportador de productos agrícolas, como arroz, té y especias, que son altamente demandados en mercados internacionales, destacando la diversificación y competitividad de su sector agroindustrial en el comercio global.

⁵ Fuente: Informe Económico y Comercial de India (2023)

⁶ Fuente: TradeMap (2024)

Por otro lado, en ese mismo año, según TradeMap (2024), las importaciones de India registraron un valor de más USD 672 mil millones, lo cual significó un decrecimiento de -8,3%. Entre los principales proveedores del mercado de Singapur se encuentran países como: China (+19,2%), Rusia (+65,1%), Estados Unidos (-18,6%), Emiratos Árabes (-30,3%) e Arabia Saudita (-25,0%). En cuanto a las importaciones, India demanda una cantidad significativa de petróleo crudo y productos derivados del petróleo, esenciales para satisfacer sus necesidades energéticas y apoyar su crecimiento económico. Además, India es un gran importador de maquinaria y equipos eléctricos, necesarios para su sector manufacturero en expansión. Los productos electrónicos y componentes informáticos también representan una parte importante de las importaciones, reflejando la creciente demanda de tecnología en el país.

4.2. Intercambio comercial de India con Perú⁷

Las exportaciones de Perú al mercado de India totalizaron un valor de USD 2 531 millones en el 2023, lo cual significó un crecimiento de +9,9% en comparación a lo exportado en 2022. Para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de USD 3 583 millones, lo cual significó un incremento del +7,8% en relación al año anterior.

Cuadro N° 04: Intercambio Comercial India – Perú (Millones de USD)

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. % 19-23	Var. % 23/22
Exportaciones de Perú a India	1 787	1 155	2 543	2 302	2 531	9,1	9,9
Importaciones de Perú desde India	834	771	984	1 021	1 051	6,0	3,0
Balanza Comercial	953	384	1 559	1 281	1 480	11,6	15,5
Intercambio Comercial	2 621	1 927	3 527	3 324	3 583	8,1	7,8

Fuente: TradeMap (Consultado, Agosto 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Un dato importante a señalar es que, en el año 2023, el mercado de India se ubicó en el puesto N° 4 como destino de las exportaciones peruanas.

Las exportaciones peruanas del sector tradicional totalizaron un valor de USD 2 460 millones en el 2023, lo cual significó un crecimiento del +9,2%, en relación al mismo periodo del año anterior, este incremento se ve sustentado por los mayores envíos del rubro minero a la India. Asimismo, el sector no tradicional totalizó un monto de USD 71 millones, lo cual significó un crecimiento de +41,8%, este desempeño se vio sustentado principalmente por los mayores envíos del sector Siderúrgico (+115,9%) y Metalúrgico (+234,5%).

**Cuadro N° 05: Exportaciones por sectores económicos
(Millones de USD)**

SECTOR	2022	2023	Var% 23/22
Tradicional	2 252	2 458	9,2
Mineros	1	2	9,2
Agro	-	0	274,3
Petróleo & Gas Natural	-	0	-
No Tradicional	50	71	41,8
Siderúrgico	9	19	115,9
Metalúrgico	5	18	234,5
Minería No Metálica	19	16	-15,2
Agropecuario	6	8	31,4
Químico	4	4	-8,6
Textil	3	2	-16,4
Metal Mecánico	3	2	-45,2
Pesquero	-	2	-
Varias (incl. joyería)	0	0	83,8
Pieles y Cueros	0	0	744,6
Maderas & Papeles	0	0	-95,7
TOTAL GENERAL	2 302	2 531	9,9

Fuente: SUNAT. (Consultado, Agosto 2024).

⁷ Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En el año 2023, se exportaron 109 productos (HS10) no tradicionales al mercado de India. Entre estos principales productos destacan: los demás desperdicios y desechos de hierro (USD 15 millones), plata en bruto aleada (USD 8 millones), fosfatos de calcio naturales (USD 8 millones), antracitas (USD 6 millones), desperdicios y desechos de aluminio (USD 3 millones), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos mencionados representan el 62% del total exportado del sector no tradicional en el 2023.

A continuación, se muestra el siguiente cuadro N° 6, el cual resume los 10 principales productos no tradicionales exportados al mercado hindú.

Cuadro N° 06: Exportaciones de los Principales Productos Peruanos No Tradicionales (Millones de USD)

Partida - Descripción	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. % 23/19	Var. % 23/22	Part. % 2023
7204490000 - Los demás desperdicios y desechos de hierro	0	0	1	4	15	-	326,6	21
7106912000 - Plata en bruto aleada	0	0	0	3	12	146,5	274,4	16
2510100000 - Fosfatos de calcio naturales	0	0	5	13	8	-	-35,3	12
2701110000 - Antracitas	0	0	0	7	6	-	-11,4	8
7602000000 - Desperdicios y desechos, de aluminio.	1	1	1	1	3	32,6	174,8	5
2805400000 - Mercurio	0	0	0	1	2	111,9	65,7	3
0308210000 - Erizos de mar vivos, frescos o refrigerados	0	0	0	0	2	-	-	3
7204210000 - Desperdicios y desechos de acero	0	1	3	1	2	60,3	23,2	2
5501309000 - Los demás cables de filamentos sintético	2	2	3	2	2	-2,9	-19,7	2
0810400000 – Arándanos frescos	0	0	0	1	2	-	112,9	2
Resto	19	12	19	17	18	-1,6	1,2	25
TOTAL GENERAL	23	16	33	50	71	33,5	41,8	100

Fuente: SUNAT. (Consultado, Agosto 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

5. Acceso a mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias⁸

India, como una de las economías más grandes y diversificadas del mundo, aplica un régimen arancelario que varía considerablemente según el tipo de producto y su relevancia para la economía local. Aunque el país ha reducido progresivamente sus aranceles en los últimos años, algunos productos todavía están sujetos a aranceles relativamente altos, especialmente aquellos que India busca proteger o fomentar a nivel local, como los productos agrícolas, textiles y ciertos bienes de consumo. Sin embargo, para muchos productos manufacturados y materias primas, los aranceles han sido reducidos para facilitar la industrialización y el comercio.

Los aranceles específicos para productos importados a India pueden variar desde tasas bajas para materias primas y componentes esenciales hasta tasas más altas para productos finales, con el objetivo de apoyar la fabricación local bajo la iniciativa "Make in India". Productos como el tabaco, las bebidas alcohólicas, y ciertos automóviles importados están sujetos a aranceles más elevados y otros impuestos especiales.

Para obtener información detallada sobre los aranceles de importación para productos específicos provenientes de Perú u otros países, se recomienda visitar el portal de la Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales de India: Central Board of Indirect Taxes and Customs (CBIC), dónde este portal ofrece herramientas y recursos para calcular aranceles y comprender los requisitos de importación.

A continuación, se muestra un cuadro de preferencias arancelarias de los principales productos no tradicionales exportados al mercado de India.

⁸ India Country Commercial Guide

Cuadro N° 07: Aranceles para los Principales Productos Peruanos No Tradicionales exportados hacia India

India: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos No Tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales Competidores (% Part. 2023)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	720449	Los demás desperdicios y desechos de hierro	1	Países Bajos (14%) México (11%) Suecia (6%)	2,50%	0,00%
2	710691	Plata en bruto aleada	9	Costa de Marfil (56%) Ghana (14%) Nigeria (7%)	0,00%	0,00%
3	251010	Fosfatos de calcio	2	Países Bajos (17%) Polonia (11%) Alemania (11%)	15,05%	0,00%
4	270111	Antracitas	11	Colombia (23%) Ecuador (17%) Costa Rica (15%)	18,07%	11,89%
5	760200	Desperdicios y desechos de aluminio	4	Turquía (29%) Alemania (11%) Italia (8%)	0,00%	0,00%
6	280540	Mercurio	5	Colombia (27%) China (26%) España (16%)	0,00%	0,00%
7	030821	Erizos de mar frescos o refrigerados	3	Países Bajos (31%) Costa de Marfil (13%) Senegal (8%)	0,00%	0,00%
8	720421	Desperdicios y desechos de hierro	2	Países Bajos (52%) México (11%) España (7%)	10,20%	0,00%
9	550130	Los demás cables de filamento sintético	2	Países Bajos (22%) Argentina (17%) Francia (16%)	8,00%	0,00%
10	081040	Arándanos frescos	2	Estados Unidos (42%) Sudáfrica (21%) Francia (5%)	0,00%	0,00%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, Agosto 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Medidas No Arancelarias⁹

En India, la importación de productos está sujeta a una serie de regulaciones no arancelarias que buscan garantizar la seguridad, calidad y conformidad con las normas locales. Si bien muchos productos pueden importarse sin necesidad de licencias especiales, ciertos bienes específicos, como alimentos, productos farmacéuticos, químicos, y materiales peligrosos, requieren la obtención de permisos adicionales y deben cumplir con estrictas regulaciones nacionales. Estos permisos suelen incluir certificados sanitarios, fitosanitarios, de conformidad y de seguridad, que deben ser verificados por las autoridades aduaneras de India.

La seguridad del consumidor es una prioridad en India, y el país aplica un conjunto de regulaciones rigurosas para los productos que ingresan a su mercado. Estas regulaciones son administradas por diversas agencias gubernamentales, como la Autoridad de Normas y Seguridad Alimentaria de India (FSSAI) para productos alimenticios, y la Organización Central de Control de Medicamentos (CDSCO) para medicamentos y productos de salud. Estas autoridades realizan

⁹ Fuente: GMM India

exhaustivas verificaciones documentales de certificados, licencias y otros documentos necesarios para asegurar que los productos cumplen con los estándares nacionales e internacionales. En algunos casos, también se realiza una inspección física de los productos en el punto de entrada para garantizar su conformidad con las normativas locales.

El etiquetado de productos en India debe cumplir con las regulaciones establecidas por agencias como la FSSAI y la Oficina de Normas Indias (BIS). Los productos alimenticios, por ejemplo, deben tener etiquetas claras que incluyan información como el país de origen, lista de ingredientes, información nutricional y fecha de vencimiento. Para productos específicos como los farmacéuticos, el etiquetado debe incluir detalles sobre el uso, dosificación y posibles efectos secundarios, todo ello en inglés o hindi, que son los idiomas más utilizados en el comercio y la administración en India.

6. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

India, como una de las economías emergentes más grandes del mundo, ha buscado activamente fortalecer su posición en el comercio internacional a través de una amplia red de acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales. India participa en más de 20 acuerdos comerciales, lo que le permite acceder a mercados clave con condiciones arancelarias preferenciales y facilitar la entrada de sus productos y servicios en diversas regiones. Estos acuerdos son fundamentales para la economía india, que se beneficia de un comercio exterior robusto para impulsar su crecimiento y desarrollo.

Uno de los acuerdos más relevantes para India es el Acuerdo Integral de Asociación Económica entre la India y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), que facilita el acceso de productos indios a los mercados del sudeste asiático con aranceles reducidos. Además, India ha firmado acuerdos bilaterales con países como Japón, Corea del Sur, y la Unión Europea, lo que le permite disfrutar de condiciones preferenciales en sectores clave como la tecnología, la automoción, y los productos farmacéuticos. Estos acuerdos incluyen disposiciones sobre la liberalización del comercio de servicios, la protección de la propiedad intelectual, y el acceso a los mercados de contratación pública, lo que refuerza la competitividad de India en el escenario global.

India también ha firmado acuerdos de libre comercio con países estratégicos en África y América Latina, incluyendo el Acuerdo Preferencial de Comercio con MERCOSUR, que facilita el acceso a los mercados sudamericanos. En el caso específico de Perú e India, ambos países han fortalecido sus relaciones comerciales mediante un Acuerdo Preferencial de Comercio, que entró en vigor en 2011. Este acuerdo ha permitido la reducción de aranceles en una variedad de productos, beneficiando tanto a exportadores peruanos como a importadores indios. India se beneficia del acceso a productos agrícolas y minerales peruanos, mientras que Perú accede a productos farmacéuticos y tecnológicos de India, lo que ha promovido el comercio bilateral y las inversiones entre ambas naciones.

En conjunto, la red de acuerdos comerciales de India ha sido esencial para su integración en la economía global y su capacidad para diversificar sus mercados de exportación. Los beneficios obtenidos a través de estos acuerdos no solo impulsan el crecimiento económico de India, sino que también crean oportunidades para las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), al permitirles acceder a mercados internacionales con menos barreras y mayor seguridad jurídica.

6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se han identificado productos con potencial exportador dentro de cada uno de los sectores al mercado de India. Esta metodología requiere el cálculo de las tasas promedio de participación y variación estandarizadas de las importaciones de India (del periodo comprendido durante los años 2019 al 2023).

De este modo, se concluye que, si tanto las tasas promedio de participación y variación son positivas, se clasifica como un producto “estrella”; si la participación es positiva y la variación negativa se clasifica como “consolidado”. Por otra parte, si la participación es negativa y la variación es positiva se clasifica como “prometedor” y si los promedios de la participación y variación son negativos se clasifica como un producto “estancado”.

Sector agropecuario

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
090111	Café sin tostar ni descafeinar.	Estrella	1 144	0,00%	Brasil (26%) Vietnam (13%) Honduras (11%)
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	Estrella	978	0,00%	Costa de Marfil (56%) Ghana (14%) Nigeria (7%)
180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao en barras.	Estrella	373	0,00%	Francia (25%) Italia (23%) Alemania (22%)
180310	Pasta de cacao, sin desgrasar.	Estrella	362	0,00%	Países Bajos (73%) Alemania (10%) Reino Unido (7%)
080610	Uvas frescas.	Estrella	124	0,00%	Países Bajos (42%) Italia (25%) Alemania (13%)
070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados.	Estrella	111	0,00%	Países Bajos (69%) Francia (9%) España (6%)
200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas preparados o conservados.	Estrella	105	0,00%	Alemania (25%) Países Bajos (16%) Francia (14%)
200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas.	Estrella	103	0,00%	Francia (23%) Turquía (21%) Países Bajos (16%)
200290	Tomates, preparados o conservados.	Estrella	94	0,00%	Italia (35%) Portugal (13%) Francia (12%)
081040	Arándanos rojos, mirtilos frescos.	Estrella	71	0,00%	Países Bajos (60%) España (19%) Alemania (11%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Agosto 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector agrícola en India es uno de los pilares fundamentales de su economía, representando aproximadamente el 18% del PIB total y empleando a más del 40% de la población activa. India es uno de los principales productores mundiales de una amplia variedad de productos agrícolas, incluyendo arroz, trigo, caña de azúcar, algodón, y productos lácteos. La agricultura en India es diversa y se extiende por todo el país, con diferentes regiones especializadas en distintos cultivos, dependiendo del clima y las condiciones del suelo.

A pesar de su importancia económica, el sector agrícola en India enfrenta desafíos significativos, como la dependencia de las lluvias monzónicas, la fragmentación de la tierra y la limitada adopción de tecnologías avanzadas. Sin embargo, el gobierno de India ha puesto en marcha varias iniciativas para modernizar la agricultura, incluyendo la promoción de tecnologías de riego, la mejora de la infraestructura rural y el apoyo a la investigación agrícola.

Para asegurar su seguridad alimentaria, India ha implementado el Plan Nacional de Seguridad Alimentaria, que busca

no solo aumentar la productividad agrícola, sino también mejorar el acceso a los alimentos para la población. Este plan incluye la adopción de técnicas agrícolas sostenibles y la promoción de la agricultura orgánica. Además, India está fomentando la agricultura digital, utilizando tecnologías de la información y la comunicación para optimizar las prácticas agrícolas y mejorar la eficiencia de la cadena de suministro.

Sector pesquero

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
030617	Camarones y langostinos congelados	Estrella	399	0,00%	India (35%) Ecuador (20%) Vietnam (15%)
160414	Preparaciones y conservas de atún	Estrella	120	0,00%	España (20%) Países Bajos (17%) Alemania (15%)
160420	Preparaciones y conservas de pescados	Estrella	79	0,00%	Lituania (34%) Países Bajos (30%) Francia (13%)
030722	Conchas de abanico	Estrella	28	0,00%	Países Bajos (22%) Argentina (17%) Francia (16%)
030743	Pescado y calamar congelados	Estrella	27	0,00%	China (43%) India (29%) Vietnam (8%)
030251	Bacalao fresco o refrigerado.	Estrella	15	0,00%	Países Bajos (67%) Dinamarca (22%) Islandia (4%)
030389	Trozos de perico congelado	Estrella	14	0,00%	China (22%) Yemen (17%) Francia (13%)
160554	Pota precocida congelada	Estrella	11	0,00%	España (52%) Vietnam (18%) Países Bajos (12%)
160416	Preparaciones y conservas de anchoa.	Estrella	10	0,00%	Bulgaria (22%) España (21%) Italia (11%)
030520	Ovas de pez volador	Prometedor	3	0,00%	Estados Unidos (38%) Turquía (32%) Francia (24%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Agosto 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector pesquero y acuícola en India es una parte vital de la economía, contribuyendo significativamente a la seguridad alimentaria y a los ingresos de millones de personas en zonas costeras y rurales. India es el segundo mayor productor de productos pesqueros del mundo, con una producción diversificada que incluye tanto la pesca marítima como la acuicultura de agua dulce y salobre. La acuicultura en India se concentra en la producción de especies como el camarón, el pangasius y la carpa, que son altamente demandadas tanto en el mercado interno como en el internacional.

El país ha experimentado un crecimiento sustancial en la producción acuícola gracias a la adopción de tecnologías avanzadas y al desarrollo de infraestructura acuícola moderna. Sistemas de recirculación de agua, la mejora genética de especies, y la implementación de técnicas de bioseguridad son algunas de las innovaciones que han contribuido a aumentar la eficiencia y la sostenibilidad del sector. India exporta una gran parte de sus productos pesqueros a mercados globales, siendo Estados Unidos, la Unión Europea y China algunos de sus principales destinos.

A pesar del éxito en la producción y exportación de productos acuáticos, India enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad y el impacto ambiental de las prácticas pesqueras. Para abordar estos desafíos, el gobierno indio ha lanzado varias iniciativas, como el esquema Pradhan Mantri Matsya Sampada Yojana (PMMSY), que busca duplicar la producción acuícola y mejorar la infraestructura pesquera con un enfoque en la sostenibilidad y la inclusión de las comunidades locales.

Sector textil y confecciones

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón.	Estrella	757	0,00%	Bangladesh (22%) Alemania (17%) Países Bajos (8%)
611020	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos, de punto, de algodón.	Estrella	639	0,00%	Alemania (16%) Bangladesh (11%) Camboya (10%)
620342	Pantalones largos, con peto, pantalones cortos de punto algodón, para hombres.	Estrella	412	0,00%	Alemania (31%) Países Bajos (12%) Bangladesh (9%)
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos., de punto, de fibras.	Estrella	381	0,00%	Alemania (21%) China (13%) Países Bajos (9%)
610990	T-shirts y camisetas de punto de materia textil.	Estrella	322	0,00%	Alemania (12%) Países Bajos (12%) Tailandia (11%)
610342	Pantalones largos, con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de algodón.	Estrella	221	0,00%	Camboya (34%) Alemania (10%) China (8%)
610463	Pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de fibras sintéticas.	Estrella	214	0,00%	Pakistán (24%) Países Bajos (17%) Alemania (11%)
611595	Medias, calcetines y artículos similares de punto algodón.	Estrella	191	0,00%	Pakistán (24%) Países Bajos (17%) Alemania (11%)
610462	Pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de algodón, para mujeres.	Estrella	167	0,00%	Alemania (28%) Camboya (10%) Bangladesh (9%)
620463	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de fibras.	Estrella	145	0,00%	Alemania (20%) España (10%) Vietnam (9%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Agosto 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

La industria textil y de moda en India es una de las más antiguas y significativas del país, representando una parte esencial de su economía y empleando a millones de personas en todo el territorio. India es uno de los mayores productores de textiles del mundo, con una base industrial diversificada que abarca desde la producción de fibras naturales como el algodón y la lana, hasta la fabricación de textiles sintéticos y de alto rendimiento. La industria textil india se caracteriza por su capacidad para combinar tradición e innovación, desarrollando productos que van desde textiles artesanales hasta moda contemporánea y textiles técnicos.

India exporta una amplia gama de productos textiles a mercados globales, siendo los Estados Unidos, la Unión Europea, y Japón algunos de sus principales destinos. Los tejidos de algodón, los hilados, y las prendas de vestir confeccionadas son algunos de los productos más destacados de sus exportaciones. Empresas como Arvind Limited y Welspun India son ejemplos de cómo la industria textil india ha adoptado la innovación tecnológica y la sostenibilidad para mejorar su competitividad global. Estas empresas están invirtiendo en tecnologías avanzadas, como la

digitalización de procesos de producción, la automatización y la adopción de prácticas de producción sostenible, para minimizar el impacto ambiental y cumplir con los estándares internacionales de sostenibilidad.

Además, el gobierno de India ha implementado varias iniciativas para apoyar el crecimiento sostenible de la industria textil, como el esquema de Producción Vinculada a Incentivos (PLI) para el sector textil, que busca atraer inversiones en textiles técnicos y prendas de vestir de alto valor añadido. El gobierno también está promoviendo la adopción de tecnologías verdes, como el reciclaje de textiles y la producción de fibras ecológicas, para reducir el consumo de agua y energía, y disminuir el impacto ambiental del sector.

Sector manufacturas diversas

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
401110	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho, utilizados en automóviles	Estrella	1 079	0,00%	Alemania (13%) Francia (11%) Italia (10%)
390110	Polietileno de densidad < 0,94, en formas primarias	Estrella	988	0,00%	Países Bajos (18%) Estados Unidos (15%) Brasil (11%)
701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares	Estrella	763	0,00%	Países Bajos (27%) Alemania (27%) Francia (16%)
790111	Cinc en bruto, sin alear, con un contenido de cinc >= 99,99% en peso	Estrella	746	0,00%	Países Bajos (43%) Francia (18%) Corea del Sur (7%)
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno	Estrella	605	0,00%	Alemania (22%) Países Bajos (19%) Francia (19%)
392310	Cajas, cajones, y artículos similares para el transporte o envasado, de plástico	Estrella	410	0,00%	Alemania (27%) Países Bajos (25%) Francia (12%)
390761	Poli"tereftalato de etileno", en formas primarias, con un índice de viscosidad >= 78 ml/g.	Estrella	297	0,00%	Vietnam (21%) Países Bajos (20%) China (11%)
392390	Artículos para transporte o envasado, de plástico.	Estrella	275	0,00%	Francia (25%) Alemania (22%) Países Bajos (20%)
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	Estrella	271	0,00%	Francia (27%) Alemania (23%) Países Bajos (10%)
440729	Madera tropical, aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada, incluso cepillada	Estrella	232	0,00%	Camerún (37%) Gabón (27%) Brasil (12%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Agosto 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

India, como una de las principales economías emergentes del mundo, depende significativamente de las importaciones de productos manufacturados clave para sostener su industria y mantener su competitividad global. En el sector químico, India importa productos petroquímicos, químicos industriales y farmacéuticos, principalmente de China, Estados Unidos, Alemania y Arabia Saudita. En el ámbito metalmeccánico, India adquiere maquinaria avanzada y equipos de alta tecnología de China, Japón, Alemania y Corea del Sur, los cuales son esenciales para su creciente sector manufacturero.

Para el sector sidero-metalúrgico, India importa acero, aluminio y otros metales no ferrosos, principalmente de China, Corea del Sur y Japón, materiales fundamentales para su industria automotriz, de construcción e infraestructura.

Además, en el sector de maderas, India importa madera aserrada y productos derivados de países como Malasia, Indonesia y Canadá, para satisfacer la demanda de su sector de la construcción y fabricación de muebles.

India es conocida por su capacidad de producción avanzada en sectores como la tecnología de la información, productos electrónicos y textiles, donde se han realizado importantes inversiones para impulsar la innovación y mejorar la sostenibilidad. Esta diversificación ha permitido a India mantener una posición competitiva en el mercado global y atraer inversiones significativas en sectores estratégicos como la tecnología de semiconductores, biotecnología y energías renovables.

7. Tendencias del Consumidor¹⁰

En India, las tendencias de consumo en 2023 están marcadas por un fuerte enfoque en la digitalización, la sostenibilidad y la salud, impulsadas por una creciente clase media y una mayor conciencia sobre el bienestar personal y el impacto ambiental. Los consumidores indios, especialmente en las áreas urbanas, muestran una preferencia creciente por productos que no solo sean de alta calidad, sino que también cumplan con estándares éticos y sostenibles. Esta tendencia está transformando los patrones de consumo, con una mayor demanda de productos ecológicos, saludables y producidos de manera responsable.

El comercio electrónico en India ha experimentado un crecimiento explosivo, favorecido por la rápida penetración de internet y el uso generalizado de teléfonos inteligentes. Las empresas están invirtiendo en mejorar las experiencias de compra en línea, con innovaciones en métodos de entrega, como la entrega rápida y la adopción de opciones de pago digitales avanzadas, que incluyen billeteras electrónicas y plataformas de pago unificadas (UPI). Estas mejoras han incrementado la confianza del consumidor en el comercio electrónico, alineando a India con tendencias observadas en otros mercados emergentes de rápido crecimiento en Asia.

En cuanto al estilo de vida, los consumidores indios están adoptando cada vez más hábitos de alimentación saludable y optando por productos sostenibles. La demanda de alimentos orgánicos, libres de químicos y de origen local ha aumentado, reflejando una mayor preocupación por la salud y el medio ambiente. Las redes sociales y las plataformas digitales desempeñan un papel fundamental en la promoción de estos productos, permitiendo a las marcas conectarse de manera más directa con los consumidores y ofrecer experiencias personalizadas. Esta estrategia digital ha fortalecido la lealtad del cliente y ha impulsado las ventas en sectores clave.

Además, los consumidores en India están cada vez más dispuestos a pagar un precio premium por productos sostenibles y éticamente producidos, con una creciente proporción de consumidores indicando su disposición a gastar más en productos que apoyen la sostenibilidad ambiental y social. Esta tendencia destaca la creciente importancia de la sostenibilidad en las decisiones de compra y ofrece una oportunidad significativa para que las empresas se posicionen en este mercado en expansión.

8. Cultura de Negocios¹¹

En India, la cultura de negocios es una combinación de formalidad, respeto por la jerarquía y un enfoque en la construcción de relaciones personales, aspectos clave para establecer relaciones comerciales exitosas en el país. La formalidad es una característica importante en el entorno empresarial indio. Los hombres suelen vestir trajes formales, preferentemente en colores oscuros, mientras que las mujeres optan por saris formales o trajes de negocios. La apariencia profesional es altamente valorada, y se espera que los profesionales se presenten de manera conservadora y respetuosa.

La estructura empresarial en India tiende a ser jerárquica, con un fuerte respeto por los títulos y las posiciones de autoridad. Las decisiones importantes suelen tomarse en los niveles más altos de la organización, aunque se valora la consulta con subordinados y expertos antes de tomar decisiones críticas. La toma de decisiones en India puede ser

¹⁰ India: Consumer Profile (2023)

¹¹ India: Culture in India (2023)

más lenta, ya que se prefiere un enfoque detallado y exhaustivo, con un análisis cuidadoso de los riesgos y beneficios. El consenso es importante, pero la decisión final generalmente recae en los altos directivos.

Las reuniones de negocios en India son formales y suelen planificarse con antelación. La puntualidad es apreciada, aunque es común que las reuniones comiencen con un ligero retraso. Las reuniones suelen comenzar con una breve conversación informal, que es vista como una oportunidad para construir relaciones personales y establecer un entendimiento mutuo. Las negociaciones en India pueden ser prolongadas y requieren paciencia; se enfocan en construir confianza y encontrar soluciones mutuamente beneficiosas. Las tarjetas de presentación se intercambian al inicio de las reuniones y deben estar impresas en inglés, que es el idioma de negocios más común en India.

India es un país multicultural y multilingüe, por lo que es importante ser consciente de las sensibilidades culturales al interactuar con colegas y socios comerciales. Aunque el inglés es ampliamente utilizado, tener un conocimiento básico de las costumbres y tradiciones locales puede ayudar a fortalecer las relaciones comerciales. Las comidas de negocios son comunes y a menudo son formales; sin embargo, el consumo de alcohol puede variar dependiendo del contexto y las preferencias religiosas o personales. Las invitaciones a los hogares son un honor y, si se reciben, deben ser aceptadas con gratitud, ya que indican un nivel de confianza y respeto.

La distinción entre la vida personal y profesional en India puede ser menos marcada que en otras culturas, y es común que las relaciones comerciales se desarrollen junto con amistades personales. Al comprender y respetar estas dinámicas, es posible desarrollar relaciones comerciales exitosas en India, adaptándose a las expectativas locales y mostrando respeto por las normas y costumbres establecidas.

9. Links de interés

- Centro Nacional de Información (NIC)
<https://www.nic.in/>
- Banco Central de India
<https://www.rbi.org.in/>
- Organización para la Promoción del Comercio de India
<https://www.indiatradefair.com/>

10. Eventos comerciales

Cuadro N° 13. Ferias en India

Nombre Oficial de la Feria	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Bangalore Fashion Week 2024	Textil	Bangalore	22 al 25 de agosto 2024	https://bfw.com.co/
GrainTech India 2024	Agroindustria	Bangalore	22 al 24 de agosto 2024	https://www.graintechindia.com/
PackPlus 2024	Manufacturas	Nueva Delhi	22 al 24 de agosto 2024	https://www.packplus.in/
Agri Tech India 2024	Agroindustria	Nueva Delhi	22 al 24 de agosto 2024	https://www.agritechindia.com/
Indian Fashion Jewellery & Accessories Show 2024	Textil	Mumbai	21 al 24 de setiembre 2024	https://iifjs.com/

Fuente: Nferias.com. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

11. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>

- Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): <https://www.imf.org/en/Home>
- Market Access Map: <https://www.macmap.org/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: <https://www.gob.pe/mincetur>
- Portal Ferias: <https://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://santandertrade.com/es/portal>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: <https://www.sunat.gob.pe/>
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- World Trade Organization: <https://www.wto.org/indexsp.htm>