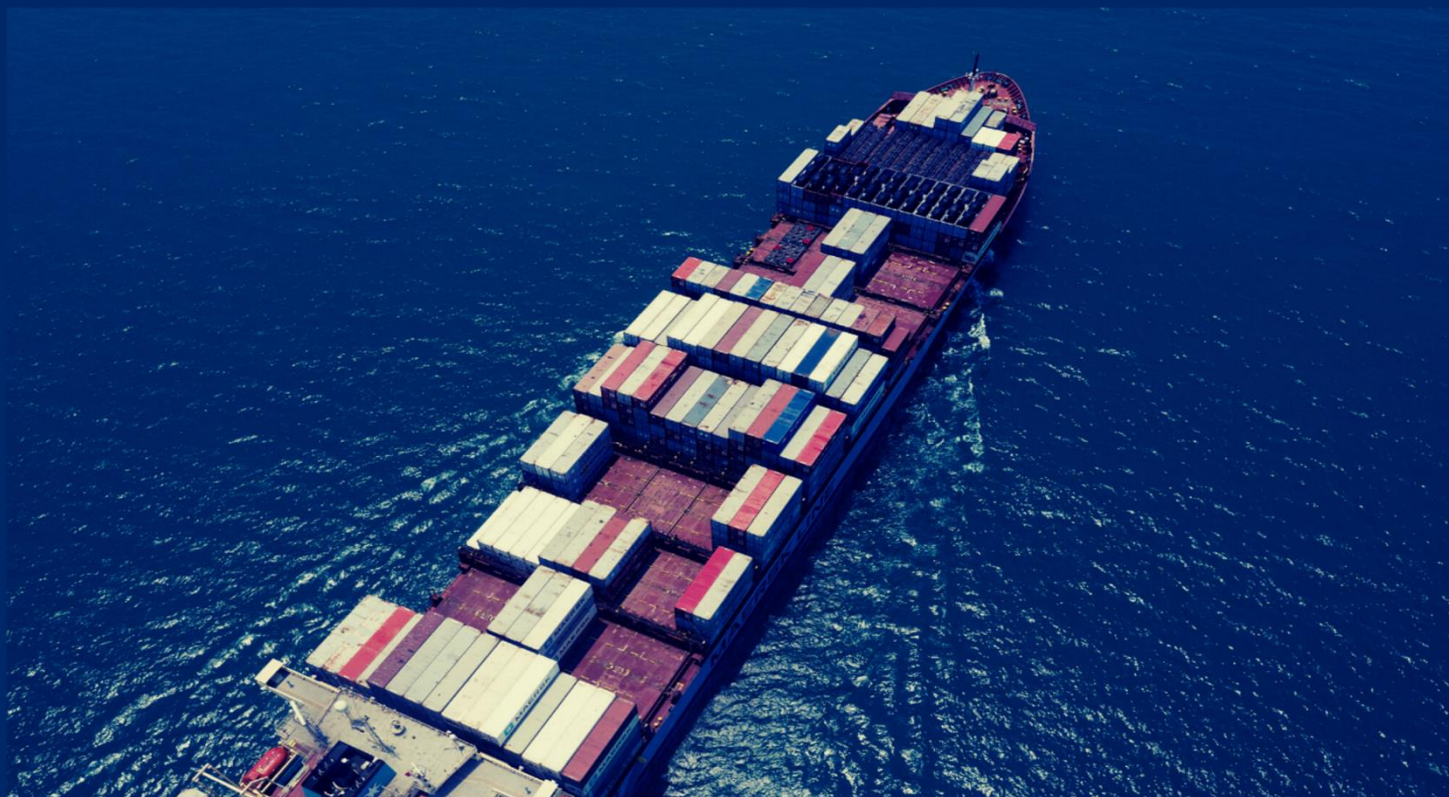


## INFORME MENSUAL



# EXPORTACIONES PERU DICIEMBRE 2024

12° EDICIÓN

Subdirección de Inteligencia  
y Prospectiva Comercial

2024

## ÍNDICE

<b>I. Exportaciones Totales</b> .....	3
<b>II. Exportaciones No Tradicionales</b> .....	4
2.1. Sector Agro.....	7
2.2. Sector Pesca.....	9
2.3. Sector Textil.....	11
2.4. Sector Minería No Metálica.....	12
2.5. Sector Químico.....	13
2.6. Sector Metal Mecánico.....	15
2.7. Sector Sidero Metalúrgico.....	16
2.8. Sector Maderas & Papeles.....	18
2.9. Sector Servicios.....	19
<b>III. Exportaciones Tradicionales</b> .....	21
3.1. Sector Petróleo y Gas Natural.....	21
3.2. Sector Minero.....	21

## **Resumen Ejecutivo**

***En el mes de diciembre de 2024, las exportaciones no tradicionales sumaron USD 2 138 millones, creciendo en +16,5% con respecto al mismo mes del año 2023. En tanto que las exportaciones a nivel total Perú consolidaron envíos por USD 6 965 millones, creciendo en +11,1% respecto del mismo mes del año anterior.***

***Durante el mes de diciembre de 2024, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no tradicionales, fueron liderados por el sector agropecuario (USD 1 391 millones / +22,3%), textil (USD 155 millones / +12,0%), metalúrgico (USD 144 millones / +80,4%), entre otros.***

---

### **I. Exportaciones Totales**

Según las proyecciones más recientes de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el volumen del comercio mundial de mercancías creció un 2,7% en 2024 y se espera que para el 2025 crezca en un 3,0%. Estas cifras reflejan una ligera mejora en comparación con las previsiones anteriores, que estimaban un crecimiento del 2,6% (2024) y del 3,3% (2025).

Además, en términos de valor, se espera que el comercio mundial alcance un nuevo máximo histórico, llegando a 33 billones de dólares en 2024, dónde este incremento se atribuye principalmente al aumento del 7% en el comercio de servicios, mientras que el comercio de bienes aumentó un 2%. Cabe destacar que, a nivel regional, Asia continúa consolidándose como el motor del comercio global, y se prevé que las exportaciones de la región crezcan un 4,7% en 2025, mientras que las importaciones aumentarán un 5,1%. Por otro lado, de acuerdo con el BID, la región de América Latina y el Caribe también muestran señales positivas; el valor de sus exportaciones de bienes se expandió a una tasa estimada del 4,1% en 2024, después de una contracción del 1,6% en 2023, dónde este repunte se debe principalmente al aumento de los volúmenes exportados en Sudamérica y al crecimiento observado en el Caribe.

Ahora bien, pesar de estas perspectivas positivas, el comercio mundial enfrenta desafíos significativos, ya que factores como las tensiones geopolíticas, los conflictos regionales y la fragmentación de las cadenas de suministro podrían limitar el crecimiento proyectado. Asimismo, la incertidumbre económica en Europa y la volatilidad financiera, acentuada por medidas proteccionistas como los aranceles impuestos recientemente por Estados Unidos, añaden riesgos adicionales al panorama global.

Ahora bien, en el contexto a nivel Perú, en el acumulado hasta los doce meses del 2024, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de USD 74 664 millones, con lo cual crecieron en

+15,6%. Asimismo, durante este cierre del 2024, un total de 9 750 empresas exportaron 4 779 productos (HS10) a 178 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector tradicional sumó un valor de USD 54 095 millones generando un crecimiento de +17,3% y representando el 72% del total exportado durante el cierre del 2024, este desempeño auspicioso se ve sustentados principalmente por mayores envíos de oro en las demás formas en bruto (+49,0%), minerales de cobre y sus concentrados (+2,6%), entre otros.

Durante el periodo acumulado hasta el cierre del 2024, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 25 224 millones, reportando un crecimiento de +9,2% y una participación del 34%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (USD 9 500 millones / +3,6%), India (USD 4 717 millones / +86,4%), Canadá (USD 3 807 millones / +25,1%), Japón (USD 3 334 millones / +44,0%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 62% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Suiza (USD 2 632 millones / +56,5%), Emiratos Árabes (USD 1 938 millones / +87,0%), Bélgica (USD 596 millones / +51,8%), Hong Kong (USD 435 millones / +69,4%), Turquía (USD 311 millones / +56,0%) e Indonesia (USD 191 millones / +210,4%) entre otros mercados.

Finalmente, en el cierre del 2024, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (USD 20 670 millones / +2,6%), oro en las demás formas en bruto (USD 12 688 millones / +49,0%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (USD 2 519 millones / -6,4%), arándanos frescos (USD 2 270 millones / +36,0%) y minerales de hierro y sus concentrados (USD 1 787 millones / +5,5%), entre otros productos. Estos cinco productos exportados representaron el 53% del total de envíos al mundo.

## **II. Exportaciones No Tradicionales**

Durante el periodo acumulado hasta diciembre del 2024, las exportaciones no tradicionales registraron un monto de USD 20 568 millones, con lo cual crecieron en +11,3%, y representando el 28% del total de envíos. Estos doce meses han sido relativamente auspiciosos para el sector no tradicional, dado que los 9 de los 14 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo hasta el cierre del 2024, un total de 8 312 empresas exportaron 4 681 productos (HS10) a 178 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (USD 6 607 millones / +15,9%), le siguieron Países Bajos (USD 1 922 millones / +28,2%), Chile (USD 1 247 millones / +3,8%), España (USD 1 018 millones / +22,8%), Ecuador (USD 920 millones / -5,1%), entre otros. Los cinco mercados destinos representaron el 57% del total exportado.

A nivel sectorial, las exportaciones no tradicionales acumuladas hasta diciembre del sector agropecuario alcanzaron USD 11 553 millones, mostrando un crecimiento de +21,6% (+USD 2 055 millones) respecto del año anterior, siendo los arándanos frescos el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de USD 2 270 millones, seguido por las uvas frescas (USD 1 705 millones), paltas frescas (USD 1 248 millones), cacao en grano (USD 796 millones), y espárragos frescos (USD 407 millones), dentro de los cinco principales envíos. Asimismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 52% de los envíos del sector.

Las exportaciones totales del sector pesquero alcanzaron los USD 3 609 millones hasta el cierre del 2024, lo que representa un aumento del +23,6% en comparación con el mismo período del año anterior. Este ascenso se atribuye principalmente al incremento de los envíos destinados al consumo humano indirecto, donde estas experimentaron un crecimiento dinámico del +100,3%, con mayores envíos de harina (+78,4%) y aceites de pescado (+183,9%).

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 320 millones durante los doce meses del 2024. Esto se debe básicamente a la disminución del volumen para la mayoría de los productos pesqueros no tradicionales de la oferta exportable peruana; de hecho, se contrajo en un -35,6% con respecto al similar periodo del año anterior, sin embargo, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en +15,3% en comparación con el registrado en el periodo acumulado. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran la pota, el jurel, las conchas de abanico y las preparaciones y conservas de anchoas.

Las exportaciones del sector textil hasta el periodo acumulado de diciembre del 2024, totalizaron en USD 1 638 millones con un crecimiento del 2,1%. Fueron 1 823 empresas las que exportaron 689 productos a 103 mercados. Este incremento significativo de las exportaciones se debe a los envíos a los principales mercados destino, como Estados Unidos (+4,4%), Colombia (+31,4%), Brasil (+11,0%) y China (+17,8%), en cuanto a los cinco productos más exportados están los T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 411 millones), camisas de punto algodón (USD 167 millones), pelo fino cardado de alpaca (USD 99 millones), suéteres de algodón (USD 85 millones) y camisas de fibra sintéticas (USD 66 millones), cabe destacar que estos principales productos concentran el 51% de los envíos totales del sector.

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 801 millones hasta diciembre del 2024, registrando una disminución de USD 121 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en -13,1% de decrecimiento. Adicionalmente se observa que los destinos más importantes en este sector son Estados Unidos (USD 344 millones), Brasil (USD 161 millones), Corea del Sur (USD 52 millones), Chile (USD 45 millones), Argentina (USD 31 millones). Mientras que los principales productos

exportados en los doce meses acumulados destacan los productos de: fosfatos de calcio (USD 508 millones), antracitas (USD 190 millones), cementos sin pulverizar, clínker (USD 22 millones), andalucita, cianita y silimanita (USD 17 millones), cementos portland (USD 10 millones). Cabe destacar que estos cinco principales productos de exportación representaron el 93% del total de los envíos por el sector.

El sector químico se incrementó en +8,3% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de USD 1 817 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 128 mercados de destino de exportación durante estos doce meses acumulados, mientras que los cinco principales destinos representan el 63% del total exportado durante el periodo analizado. En el rango de exportaciones de entre USD 5 millones y USD 10 millones de dólares, Canadá, Portugal y Taiwán fueron los mercados con mayor dinamismo, mientras que, de 847 productos de exportación, destacan las placas, láminas de polipropileno con un desempeño en sus envíos del +48,5%. Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 396 millones y registraron una participación de 26%.

Con respecto al sector metal mecánico, se observa un crecimiento de +3,6% hasta diciembre de 2024 y se registró un valor de exportación de USD 753 millones. Se exportaron 1 327 productos a 118 mercados, por 2 678 empresas. Además, los cinco destinos principales de exportación representaron el 60% de los envíos totales del sector, con Chile encabezando la lista. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 28% del total de envíos, durante el periodo analizado.

Por otro lado, en cuanto al sector sidero metalúrgico experimentó un desempeño auspicioso del +24,6% durante el periodo acumulado hasta diciembre de 2024, logrando consolidar un valor de exportación de 1 828 millones. Además, en este período, se exportaron 305 productos a 86 mercados, a través de 826 empresas. Los cinco principales destinos de exportación del sector tuvieron una participación del 55% del total de envíos, siendo Estados Unidos el mercado que lidera la lista. Además, los cinco productos más exportados representaron el 65% del valor total durante el periodo analizado.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 286 millones durante el periodo acumulado hasta diciembre del 2024; este resultado comparado con el similar periodo del 2023 refleja un ligero decrecimiento del -1,3%. En ese sentido este escenario es debido a los menores envíos a los mercados de Chile (-10,0%) y Ecuador (-11,7%) principalmente, además de otros destinos que contribuyeron a este resultado. Por otro lado, hay que resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del año anterior, asimismo que superaron el millón de dólares en sus envíos y tuvieron un crecimiento de más del 50% fueron: madera moldurada (+61,9%), cuyo principal destino fue Francia, los demás papeles, cartones (+142,3%) cuyo principal destino fue Bolivia, las demás maderas en bruto (+69,9%) cuyo principal destino fue Vietnam, entre otros.

## Informe de Exportaciones Sectoriales – Diciembre 2024

### 2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector agro total se consolidaron en USD 1 475 millones con un crecimiento del +13,0%, mientras que el no tradicional sumaron USD 1 391 millones durante el mes de diciembre 2024, registrando una variación de +22,3% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado del agro total ascendió a USD 12 784 millones, registrando un crecimiento de +22,1%, asimismo para el no tradicional USD 11 553 millones con un crecimiento del +21,6%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Chile y Reino Unido) en conjunto concentran el 66% del total de los envíos del sector agro no tradicional.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado hasta diciembre de USD 4 086 millones de dólares, registrando un crecimiento de +19,1% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 35% del total de envíos del sector agro no tradicional. Dentro de este mercado, los productos que mostraron un desempeño positivo fueron los arándanos frescos (USD 1 250 millones / +30,6%), espárragos frescos (USD 833 millones / +2,1%), paltas frescas (USD 164 millones / +22,2%), mandarinas wilkings (USD 147 millones / +72,8%), mangos frescos (USD 105 millones / +37,2%), entre otros.

**Sector Agro No Tradicional: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2024	Var. % Dic. 24/23	Ene. - Dic. 2024	Var. % Ene. - Dic. 24/23
Estados Unidos	690	28,7	4 086	19,1
Países Bajos	174	34,1	1 866	29,7
España	61	25,8	798	38,1
Chile	32	38,1	447	18,2
Reino Unido	35	12,7	445	21,4
Resto	399	8,3	3 912	18,3
<b>Total</b>	<b>1 391</b>	<b>22,3</b>	<b>11 553</b>	<b>21,6</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que ascendió a USD 1 866 millones, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de arándanos frescos (USD 484 millones / +39,9%), paltas frescas (USD 409 millones / +37,7%), uvas frescas (USD 260 millones / +32,6%), cacao en grano (USD 100 millones / +134,0%), entre otros.

Mientras tanto los envíos a España ascendieron a USD 798 millones con un crecimiento del +38,1%, destacan las exportaciones de paltas frescas (USD 282 millones / +48,3%), pimiento piquillo (USD 61 millones / +57,7%), cacao en grano (USD 58 millones / +658,9%), uvas frescas (USD 54 millones / +10,1%), espárragos frescos (USD 46 millones / +13,3%), es importante destacar que las paltas frescas lideran la lista de los envíos con el 35% de participación.

Los envíos a Chile alcanzaron los USD 447 millones con un crecimiento de +18,2%, entre los productos más relevantes se encuentran, las paltas frescas (USD 117 millones / +20,1%), aceite de palma (USD 25 millones / +46,6%), entre otros.

Reino Unido, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos con USD 445 millones, impulsado por los envíos de arándanos frescos (USD 107 millones / +33,7%), paltas frescas (USD 94 millones / +24,2%), uvas frescas (USD 73 millones / +21,6%), entre otros.

**Sector Agro No Tradicional: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2024	Var. % Dic. 24/23	Ene. - Dic. 2024	Var. % Ene. - Dic. 24/23
Arándanos frescos	202	-11,4	2 270	36,0
Uvas frescas	576	26,4	1 705	-3,5
Paltas frescas	6	12,3	1 248	29,5
Cacao en grano	42	136,4	796	257,4
Espárragos frescos	61	27,4	407	3,9
Resto	504	31,9	5 128	14,4
<b>Total</b>	<b>1 391</b>	<b>22,3</b>	<b>11 553</b>	<b>21,6</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (arándanos frescos, uvas frescas, paltas frescas, cacao en grano y espárragos frescos) en su conjunto representan el 56% de las exportaciones del sector agro no tradicional. Otros productos que mostraron un buen desempeño significativo y positivo fueron los mangos frescos (USD 317 millones / +24,3%), mandarinas wilkings (USD 255 millones / +48,6%), quinua (USD 133 millones / +36,6%), cebollas frescas (USD 127 millones / +21,7%), manteca de cacao (USD 124 millones / +780,2%), alcachofas en conservas (USD 120 millones / +4,1%), entre otros.

Finalmente 2 536 empresas han exportado 599 partidas a 143 mercados, por otro lado, en el ranking por regiones excluyendo Lima y Callao, lo lidera La Libertad (USD 2 423 millones), le sigue Ica (USD 2 280 millones), Piura (USD 1 529 millones), Lambayeque (USD 913 millones) y Ancash (USD 352 millones), los cuales concentran el 65% del total de las exportaciones del sector agro no tradicional por otro lado, las exportaciones de las regiones de Ucayali y Cusco, mostraron incrementos dinámicos en sus envíos con +182,7% y +117,3% respectivamente.

## 2.2. Sector Pesca

Las exportaciones totales del sector pesquero alcanzaron los USD 3 609 millones hasta el cierre del 2024, lo que representa un aumento del +23,6% en comparación con el mismo período del año anterior. Este ascenso se atribuye principalmente al incremento de los envíos destinados al consumo humano indirecto, dónde estas experimentaron un crecimiento dinámico del +100,3%, con mayores envíos de harina (+78,4%) y aceites de pescado (+183,9%).

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 320 millones durante los doce meses del 2024. Esto se debe básicamente a la disminución del volumen para la mayoría de los productos pesqueros no tradicionales de la oferta exportable peruana; de hecho, se contrajo en un -35,6% con respecto al similar periodo del año anterior, sin embargo, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en +15,3% en comparación con el registrado en el periodo acumulado. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran la pota, el jurel, las conchas de abanico y las preparaciones y conservas de anchoas.

**Sector Pesca No Tradicional: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2024	Var. % Dic. 24/23	Ene. - Dic. 2024	Var. % Ene. - Dic. 24/23
Estados Unidos	22	-0,5	269	25,8
España	9	-28,4	173	-11,6
China	10	-27,1	153	-68,3
Corea del Sur	5	-73,1	126	-44,5
Costa de Marfil	3	-48,9	74	37,4
Resto	28	-39,7	525	-13,4
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>-35,2</b>	<b>1 320</b>	<b>-25,8</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 93 mercados durante el periodo analizado. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor decrecimiento; con menores envíos de plazas importantes como China (-68,3%), Corea del Sur (-44,5%) y Japón (-10,6%), mientras que para Norteamérica se experimentó un crecimiento auspicioso en los mercados destino de Estados Unidos (+25,8%) y Canadá (+11,7%) principalmente.

Por otro lado, otros países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a los cinco millones de dólares y que mostraron crecimientos significativos durante este periodo fueron Ghana (+142,5%), Reino Unido (+97,2%), Nigeria (+259,9%), Canadá (+11,7%), Países Bajos (+48,4%). En ese sentido el buen desempeño de los mercados africanos Ghana y Nigeria en las mayores ventas de jureles principalmente, para el caso de los mercados europeos como

Reino Unido y Países Bajos es debido a las mayores ventas de preparaciones y conservas de atunes y/o anchoas, en tanto que, para el caso de Canadá, se ven explicado por el incremento de los envíos de camarones y langostinos congelados.

**Sector Pesca No Tradicional: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2024	Var. % Dic. 24/23	Ene. - Dic. 2024	Var. % Ene. - Dic. 24/23
Pota cruda congelada	4	-89,9	345	-59,2
Langostinos congelados	14	-38,1	180	-30,8
Conservas de pescado	10	-19,3	149	45,2
Jureles congelados	4	-12,7	137	70,4
Conchas de abanico	12	136,1	124	98,4
Resto	32	-5,2	387	-10,0
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>-35,2</b>	<b>1 320</b>	<b>-25,8</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 125 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a los cinco millones de dólares, asimismo que mostraron importantes incrementos más del 50% en sus envíos al exterior fueron los jureles congelados (USD 137 millones / +70,4%), conchas de abanicos (USD 124 millones / +98,4%), atunes en conserva (USD 79 millones / +54,4%), pulpos congelados (USD 25 millones / +352,5%) entre otros.

Por otro lado, los destinos que experimentaron un crecimiento significativo en sus compras de filetes de mahi - mahi (perico) congelados fue principalmente Estados Unidos, mientras que las ovas de pez volador a Países Bajos, mientras que los camarones y langostinos congelados tuvieron ventas en mayor medida hacia Canadá. Por otro lado, las conchas de abanico tuvieron un exitoso desempeño hacia Estados Unidos, España y Francia. Finalmente, los filetes de trucha congelada tuvieron ventas notables y auspiciosas en el mercado de Japón.

Un total de 364 empresas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo analizado del 2024. De estas, 34 registraron exportaciones superiores a USD 10 millones, 87 entre USD 1 millón y USD 10 millones, 101 menores a USD 1 millón, pero mayores a los USD 100 mil, y 142 menos de USD 100 mil.

### 2.3. Sector Textil

Las exportaciones del sector textil hasta el periodo acumulado de diciembre del 2024, totalizaron USD 1 638 millones, lo que representa un aumento del +2,1% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Un total de 1 823 empresas exportaron 689 productos a 103 mercados. El ligero crecimiento en las exportaciones se debe principalmente al incremento de envíos en los principales destinos como Estados Unidos (+4,4%), Colombia (+31,4%), Brasil (+11,0%) y China (+17,8%).

#### Sector Textil: Principales Mercados (Millones de dólares)

Producto	Dic. 2024	Var. % Dic. 24/23	Ene. - Dic. 2024	Var. % Ene. - Dic. 24/23
Estados Unidos	85	22,4	839	4,4
Colombia	7	4,2	91	31,4
Brasil	7	-0,8	85	11,0
China	6	7,2	79	17,8
Chile	5	-20,6	73	-15,4
Resto	44	3,5	471	-6,0
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>12,0</b>	<b>1 638</b>	<b>2,1</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los cinco productos más exportados están los T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 411 millones), camisas de punto algodón (USD 167 millones), pelo fino cardado de alpaca (USD 99 millones), suéteres de algodón (USD 85 millones) y camisas de fibra sintéticas (USD 66 millones), cabe destacar que estos principales productos concentran el 51% de los envíos totales del sector.

#### Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Dic. 2024	Var. % Dic. 24/23	Ene. - Dic. 2024	Var. % Ene. - Dic. 24/23
T-shirts de algodón para hombres o mujeres	49	29,3	411	19,7
Camisas de punto algodón	17	5,2	167	-11,2
Pelo fino cardado de alpaca	8	-0,4	99	4,5
Suéteres de algodón	7	7,0	85	4,9
Camisas de fibra sintéticas	9	68,6	66	9,8
Resto	65	1,0	810	-3,2
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>12,0</b>	<b>1 638</b>	<b>2,1</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima metropolitana concentró el 71% de los envíos, creciendo en +6,6%, seguido de Arequipa con el 14% e Ica con el 10% de participación.

1 823 empresas peruanas exportaron durante los doce meses acumulados del 2024; de estas 29 registraron exportaciones mayores a USD 10 millones, 131 entre USD 10 millones y USD 1 millón, 468 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 1 195 menos de USD 100 mil.

#### 2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 801 millones hasta diciembre del 2024, registrando una disminución de USD 121 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en -13,1% de decrecimiento. Durante estos doce meses acumulados, se exportaron 96 productos a 75 mercados, involucrando a 402 empresas.

**Sector Minería No Metálica: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2024	Var. % Dic. 24/23	Ene. - Dic. 2024	Var. % Ene. - Dic. 24/23
Estados Unidos	38	-2,6	344	-16,1
Brasil	15	111,2	161	1,7
Corea del Sur	7	76,6	52	40,9
Chile	3	-50,3	45	-19,6
Argentina	0	-100,0	31	-0,6
Resto	12	32,3	168	-26,8
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>9,5</b>	<b>801</b>	<b>-13,1</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Cabe destacar que los cinco principales destinos de las exportaciones del sector obtuvieron una participación del 79% durante los doce meses acumulados del 2024; asimismo, en cuanto al valor exportado en el periodo acumulado otros destinos que han tenido desempeños positivos superando al millón de dólares y por ende mayores crecimientos fueron: Indonesia (+241,6%), Bélgica (+43,9%), China (+58,1%), Malasia (+44,5%), Uruguay (+11 724,8%), Colombia (+9,4%), Turquía (+35,0%) y Bolivia (+1,3%).

**Sector Minería No Metálica: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2024	Var. % Dic. 24/23	Ene. - Dic. 2024	Var. % Ene. - Dic. 24/23
Fosfatos de calcio	39	-20,9	508	-11,2
Antracitas	28	222,4	190	-17,4
Cementos sin pulverizar (clinker)	0	-100,0	22	-35,6
Andalucita, cianita y silimanita	1	-25,9	17	-12,3
Cemento portland	1	60,2	10	-17,1
Resto	5	19,4	53	-0,6
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>9,5</b>	<b>801</b>	<b>-13,1</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos exportados que experimentaron un crecimiento significativo durante el periodo acumulado analizado hasta el cierre del año, además superaron en sus envíos el millón de dólares, tenemos al sulfato de bario natural (USD 5 millones / +28,5%), sal gema, sal de salinas, sal marina (USD 4 millones / +25,3%), boratos de sodio naturales (USD 3 millones / +218,8%), esteatita natural (USD 3 millones / +5,0%), cantos, grava, piedras machacadas (USD 3 millones / +0,1%), piritas de hierro sin tostar (USD 2 millones / +80,8%), guarniciones para frenos (USD 2 millones / +5,4%), feldespato (USD 1,2 millones / +117,0%), yeso natural (USD 1,2 millones / +33,1%), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos exportados concentraron el 93% de los envíos totales por el sector.

## 2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de USD 1 817 millones hasta el cierre del 2024, registrando un incremento de USD 139 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de +8,3% para el período analizado.

**Sector Químico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2024	Var. % Dic. 24/23	Ene. - Dic. 2024	Var. % Ene. - Dic. 24/23
Chile	31	9,1	355	0,4
Bolivia	20	2,1	232	8,1
Ecuador	16	-13,8	219	-7,6
Estados Unidos	13	21,3	172	41,6
Colombia	12	23,0	161	18,9
Resto	45	-21,1	668	10,2
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>-4,8</b>	<b>1 807</b>	<b>8,3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el periodo acumulado hasta diciembre se exportaron 847 productos a 128 mercados los cuales fueron enviados por 2 074 empresas. Con respecto a otros destinos que experimentaron exportaciones dinámicas fueron: El Salvador (USD 30 millones / +56,9%), Bélgica (USD 23 millones / +83,8%), y Honduras (USD 20 millones / +53,5%).

En el caso de los mercados que mostraron crecimientos dinámicos, en el rango de exportaciones de entre 1 y 10 millones de dólares, destacaron Canadá (USD 7 millones / +59,8%), Portugal (USD 6 millones / +108,1%), Taiwán (USD 6 millones / +162,9%), Grecia (USD 3 millones / +96,2%), Finlandia (USD 1,4 millones / +788,3%), Hong Kong (USD 1,3 millones / +361,0%), entre otros.

**Sector Químico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2024	Var. % Dic. 24/23	Ene. - Dic. 2024	Var. % Ene. - Dic. 24/23
Las demás placas, láminas de polipropileno	10	34,9	121	48,5
Ácido sulfúrico	11	-14,5	118	-17,0
Óxido de cinc	8	14,3	98	10,3
Las demás placas, láminas de polí tereftalato de etileno	7	29,5	82	11,5
Las demás cajas y cajones	4	0,8	51	12,8
Resto	97	-9,8	1 336	8,1
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>-4,8</b>	<b>1 807</b>	<b>8,3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados durante los doce meses del 2024, destacan las demás placas, láminas de polipropileno con un valor exportado de USD 121 millones. Dicho monto significó un crecimiento de +48,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Estados Unidos. En tanto, los cinco principales productos representaron el 26% del total de envíos del sector.

Un total de 2 074 empresas exportaron a los 5 continentes, se tiene que entre las principales compañías destacan Opp Film S.A. con una participación del 9% del total de envíos del sector. Le siguen otras empresas como Quimpac S.A. (6%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%), Southern Perú Copper Corporation, Sucursal del Perú (4%) y Compañía Goodyear del Perú S.A. (3%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 396 millones y registraron una participación de 26%.

## 2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron USD 753 millones durante los doce meses acumulados del 2024, lo cual significó un crecimiento de +3,6% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un aumento de USD 26 millones.

### Sector Metal Mecánico: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2024	Var. % Dic. 24/23	Ene. - Dic. 2024	Var. % Ene. - Dic. 24/23
Chile	27	42,4	170	17,7
Estados Unidos	9	-23,6	125	-15,7
Ecuador	8	36,3	79	25,7
México	4	68,8	42	-26,6
Colombia	4	17,8	37	-8,2
Resto	22	-15,9	301	9,6
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>8,1</b>	<b>753</b>	<b>3,6</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Las ventas del sector tuvieron como destino 118 mercados durante este periodo acumulado del 2024, 4 más que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones dinámicas hacia Indonesia, con una participación de 2%.

En el caso otros países que mostraron crecimientos dinámicos, en el rango de exportaciones de entre 5 y 10 millones de dólares, destacaron Polonia (USD 8 millones / +1 033,5%), El Salvador (USD 7 millones / +152,0%), Puerto Rico (USD 7 millones / +77,1%), India (USD 5 millones / +184,4%), entre otros. En cuanto a, los cinco principales destinos de los envíos representaron el 60% del sector durante el periodo analizado.

### Sector Metal Mecánico: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Dic. 2024	Var. % Dic. 24/23	Ene. - Dic. 2024	Var. % Ene. - Dic. 24/23
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	6	-42,1	67	27,3
Partes de máquinas y aparatos de la partida N° 84.74	6	20,9	52	1,8
Los demás vehículos automóviles para transporte	7	-14,4	37	170,5
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas N° 84.26, 84.29 y 84.30	3	120,3	32	-3,7
Parabrisas, vidrios traseros (lunetas)	2	192,3	25	48,6
Resto	48	16,5	540	-3,5
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>8,1</b>	<b>753</b>	<b>3,6</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante el periodo acumulado hasta diciembre, se exportaron un total de 1 327 productos, de los cuales destacaron los envíos de las máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas, por un valor de USD 67 millones, lo cual significó un crecimiento de +27,3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 9% y tuvo como principales destinos los mercados de Turquía e Indonesia. Los cinco principales productos representaron el 28% del total de envíos realizados.

Por el lado de las empresas, un total de 2 678 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales compañías destaca Resemin S.A. con una participación del 12% del total de envíos del sector. Le siguen Motores Diesel Andinos S.A.- Modasa (9%), Ferreyros S.A. (5%), Agp Perú S.A. (3%) y Fundición Chilca S.A. (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 241 millones y una participación de 32%.

## 2.7. Sector Sidero Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 1 828 millones en los doce meses del año 2024, lo cual significó un crecimiento de +24,6% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 361 millones.

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2024	Var. % Dic. 24/23	Ene. - Dic. 2024	Var. % Ene. - Dic. 24/23
Estados Unidos	40	90,3	461	39,7
Colombia	15	0,4	229	13,1
Ecuador	11	77,2	119	1,7
Suiza	27	924,3	117	131,8
México	7	28,4	85	53,8
Resto	67	36,8	818	14,7
<b>Total</b>	<b>167</b>	<b>68,3</b>	<b>1 828</b>	<b>24,6</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el período analizado, 826 empresas exportadoras comercializaron 305 productos a 87 mercados. Los cinco principales destinos de exportación representaron el 55% de las ventas totales del sector, donde Estados Unidos lideró con el 25% de los envíos, seguido por Colombia (13%), Ecuador (6%), Suiza (6%) y México (5%).

Por otro lado, tenemos a los países con crecimientos dinámicos y con un valor de exportación superior a los cinco millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior, esto fueron: India (+73,2%), Canadá (+156,4%), Honduras (+1 365,1%), Italia (+119,2%),

Corea del Sur (+51,2%), Vietnam (+485,1%), Países Bajos (+82,9%), España (+236,8%), El Salvador (+97,1%), Tailandia (+210,0%) y Hong Kong (+211,1%).

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2024	Var. % Dic. 24/23	Ene. - Dic. 2024	Var. % Ene. - Dic. 24/23
Alambre de cobre refinado	26	43,0	396	42,1
Cinc sin alear	21	19,0	261	0,7
Plata en bruto aleada	38	427,0	223	111,2
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	24	271,9	221	140,3
Barra de hierro o acero sin alear con muesca	8	32,3	92	-32,9
Resto	50	15,4	634	6,7
<b>Total</b>	<b>167</b>	<b>68,3</b>	<b>1 828</b>	<b>24,6</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en el periodo analizado destacan: alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm (+42,1%), seguido por cinc sin alear, con un contenido inferior al 99,99% que representa un total del 14% de las exportaciones que ha experimentado un crecimiento (+0,7%), plata en bruto aleadas (+111,2%), las demás chapas y tiras de cobre refinado (+140,3%) y barra de hierro o acero sin alear con muesca (-32,9%), estos cinco productos representan 65% del sector.

De otro lado los productos de las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con crecimientos dinámicos, y exportaciones superiores a los cinco millones de dólares, estas fueron: desperdicios y desechos de aluminio (+72,1%), desperdicios y desechos de hierro (+107,9%), las demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero (+102,5%), los demás desperdicios de aceros aleados (+190,0%), depósitos, cisternas, cubas y similares (+ 2 708,9%), cables, trenzas y artículos similares de cobre (+54,1%), entre otros.

## 2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 286 millones durante el periodo acumulado hasta el cierre del 2024; este resultado comparado con el similar periodo del 2023 refleja un decrecimiento del -1,3%. En ese sentido este escenario es debido a los menores envíos a los mercados de Chile y Ecuador principalmente, además de otros destinos que contribuyeron a este resultado.

**Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2024	Var. % Dic. 24/23	Ene. - Dic. 2024	Var. % Ene. - Dic. 24/23
Chile	6	27,6	62	-10,0
Ecuador	3	18,5	36	-11,7
México	1	6,1	28	67,7
Bolivia	1	-5,2	26	3,7
Colombia	1	23,1	22	2,9
Resto	7	-31,3	112	-4,2
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>-5,6</b>	<b>286</b>	<b>-1,3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 109 mercados hasta el cierre del 2024. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 61% del total exportado acumulado por el sector hasta el mes de diciembre.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues registró crecimientos significativos con cifras superiores a los cinco millones de dólares acumuladas hasta el periodo analizado en los siguientes mercados: Estados Unidos (USD 16 millones / +25,4%), República Dominicana (USD 14 millones / +3,2%), Panamá (USD 10 millones / +7,2%), Vietnam (USD 8 millones / +31,2%), Guatemala (USD 6 millones / +68,4%).

**Sector Maderas & Papeles: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2024	Var. % Dic. 24/23	Ene. - Dic. 2024	Var. % Ene. - Dic. 24/23
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico	2	-13,5	45	49,1
Impresos publicitarios	2	30,6	21	-18,0
Papel higiénico en bobinas	2	79,9	20	22,8
Madera perfilada excepto de ipé	0,2	-85,6	17	9,8
Las demás maderas tropicales aserrada	1	-29,7	17	-27,5
Resto	12	-2,1	166	-7,0
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>-5,6</b>	<b>286</b>	<b>-1,3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 42% del total enviado hasta periodo acumulado del mes de diciembre del presente año.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del año anterior, asimismo que superaron el millón de dólares en sus envíos y tuvieron un crecimiento de más del 50% fueron: madera moldurada (+61,9%), cuyo principal destino fue Francia, los demás papeles, cartones (+142,3%) cuyo principal destino fue Bolivia, las demás maderas en bruto (+69,9%) cuyo principal destino fue Vietnam, entre otros.

## 2.9. Sector Servicios

Durante el cuarto trimestre del 2024, las exportaciones del sector servicios alcanzaron un total de USD 1 801 millones, experimentando un auspicioso crecimiento del +14,6% en comparación con el similar periodo del año 2023. Los subsectores que más destacaron en este período fueron Viajes, Transportes y Servicios Empresariales, los cuales representaron el 97% de las exportaciones durante este período de análisis.

**Sector Servicios: Principales sectores**  
(Millones de dólares)

Sectores	Trim. 4 2023	Trim. 4 2024	Var. % Trim 4 24/23	Part. % Trim. 4 2024
Viajes	767	895	16,6	50
Transportes	478	545	14,2	30
Servicios Empresariales	268	300	11,9	17
Seguros y Reaseguros	42	44	4,7	2
Comunicaciones	18	18	3,0	1
<b>Total</b>	<b>1 572</b>	<b>1 801</b>	<b>14,6</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Asimismo, en el acumulado hasta el cuarto trimestre del 2024, las exportaciones del sector servicios ascendieron a USD 7 012 millones, reflejando un sólido incremento del +20,7% con respecto a 2023. Una vez más, los subsectores que sobresalieron fueron Viajes, Transportes y servicios empresariales, que conformaron el 97% de las exportaciones en este período de análisis.

**Sector Servicios: Principales sectores**  
(Millones de dólares)

Sectores	Trim. 1 - Trim. 3 2023	Trim. 1 - Trim. 3 2024	Var. % Trim. 1 – Trim. 3 24/23	Part. % Trim. 1 - Trim. 3 2024
Viajes	2 711	3 535	30,4	50
Transportes	1 789	2 041	14,1	29
Servicios Empresariales	1 104	1 214	9,9	17
Seguros y Reaseguros	135	150	11,2	2
Comunicaciones	69	72	4,0	1
<b>Total</b>	<b>5 808</b>	<b>7 012</b>	<b>20,7</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Dentro de la categoría de Servicios Empresariales, cabe destacar un crecimiento continuo a lo largo de los años, superando los USD 1 214 millones en el acumulado de 2024, lo que representa un aumento del +9,9% en comparación con el similar periodo del 2023.

Cabe destacar que los principales mercados destinos de los servicios empresariales durante el 2024, fueron: Estados Unidos, México, Colombia, Brasil, Chile y España.

### **III. Exportaciones Tradicionales**

#### **3.1. Sector Petróleo y Gas Natural**

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor FOB total de USD 4 208 millones acumulado hasta diciembre del 2024, con un crecimiento de +1,5% respecto del año anterior, donde 66 empresas exportaron 24 partidas llegando a un total de 43 mercados. Los cinco principales países destino que tuvieron un buen desempeño fueron Japón (USD 976 millones / +111,7%), Corea del Sur (USD 442 millones / +52,9%), Países Bajos (USD 371 millones / +501,8%), Francia (USD 128 millones / +19,3%), y Bolivia (USD 125 millones / +537,7%). Por otro lado, cabe destacar que los envíos de gas natural licuado alcanzaron los USD 1 494 millones, liderando las exportaciones del sector con un 35% de participación.

#### **3.2. Sector Minero**

Durante los doce meses, los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de USD 46 369 millones, registrando una variación positiva del +16,3%, estos envíos abarcaron 60 países destino, donde China se mantuvo como el principal mercado, con un valor exportado de USD 22 929 millones, lo que representó un crecimiento del +8,6%. Este aumento se debe principalmente a los mayores envíos de oro en las demás formas en bruto, minerales de cobre, hierro, cinc, molibdeno y plata así como sus respectivos concentrados.