



El mercado internacional para productos de la biodiversidad:

Retos y oportunidades

Udo Censkowsky

Asesor Principal del Proyecto PeruBiodiverso en Europa





Bienes y servicios de la naturaleza (y mercados relacionados)

- Alimentos (suplementos)
- Cosméticos, detergentes
- Remedios naturales, fármacos
- Productos para utilización en la industria, biotecnológica, etc.
- Tejidos, muebles y materiales de construcción (madera)
- Biocarbonos
- Captación del agua
- Aire limpia
- Ecoturismo
- Bioenergía (la biomasa, biocombustibles como aceites y/o bioalcohol)
-mucho más.....





Principios de Biocomercio

- Conservación de la biodiversidad
- Uso sostenible de a biodiversidad
- Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad
- Sostenibilidad socio-económica (gestión, producción, financiera y de mercado)
- Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
- Respeto a los derechos de los actores involucrados en biocomercio
- Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos



Comercio Justo

Biocarbono



Bio-diversidad

Silvicultura

Construcción verde

Pesqueria

Green IT

Ecoturismo

Tejidos

Cosméticos



Otras esquemas de certificación sostenible (a parte de orgánicos)



PERÚ

BIODIVERSO

Organic & More

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación SDC/COOP

Secretaría de Estado
de Economía SECO



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

gtz



More than organic certification

Peruvian companies affiliated to the PerúBiodiverso Project have been verified according to Biocomercio Principles & Criteria (social, economic, environmental and biodiversity). This project is developed with Peruvian governmental organizations (Ministry of Foreign Trade and Tourism, Ministry of Environment, Promperú) and cooperation agencies: GTZ (International cooperation enterprise for sustainable development-Germany) and SECO (State Secretariat for Economic Affairs-Switzerland).



peruvian companies

Koken del Peru SRL

Peruvian Nature S & S SAC

Promociones e inversiones Roda SA

Bebidas Interandinas SAC

Candela Perú

Inversiones 2A SRL

Villa Andina SAC



A rich source of ascorbic acid (Vitamin C) used for beverages, natural food supplements and cosmetic products



camu camu

A valuable health food and alternative natural sweetener



maca



Yacón

Traditional energizer from the Peruvian Andes, used in food, natural food supplements and cosmetic products



tara

Natural gum used as a stabilizer and thickener for food and cosmetic products



sac...

A vegetable source for Omega 3, 6, and 9 used

organic ingredients



The Sustainability Flower

www.natureandmore.com



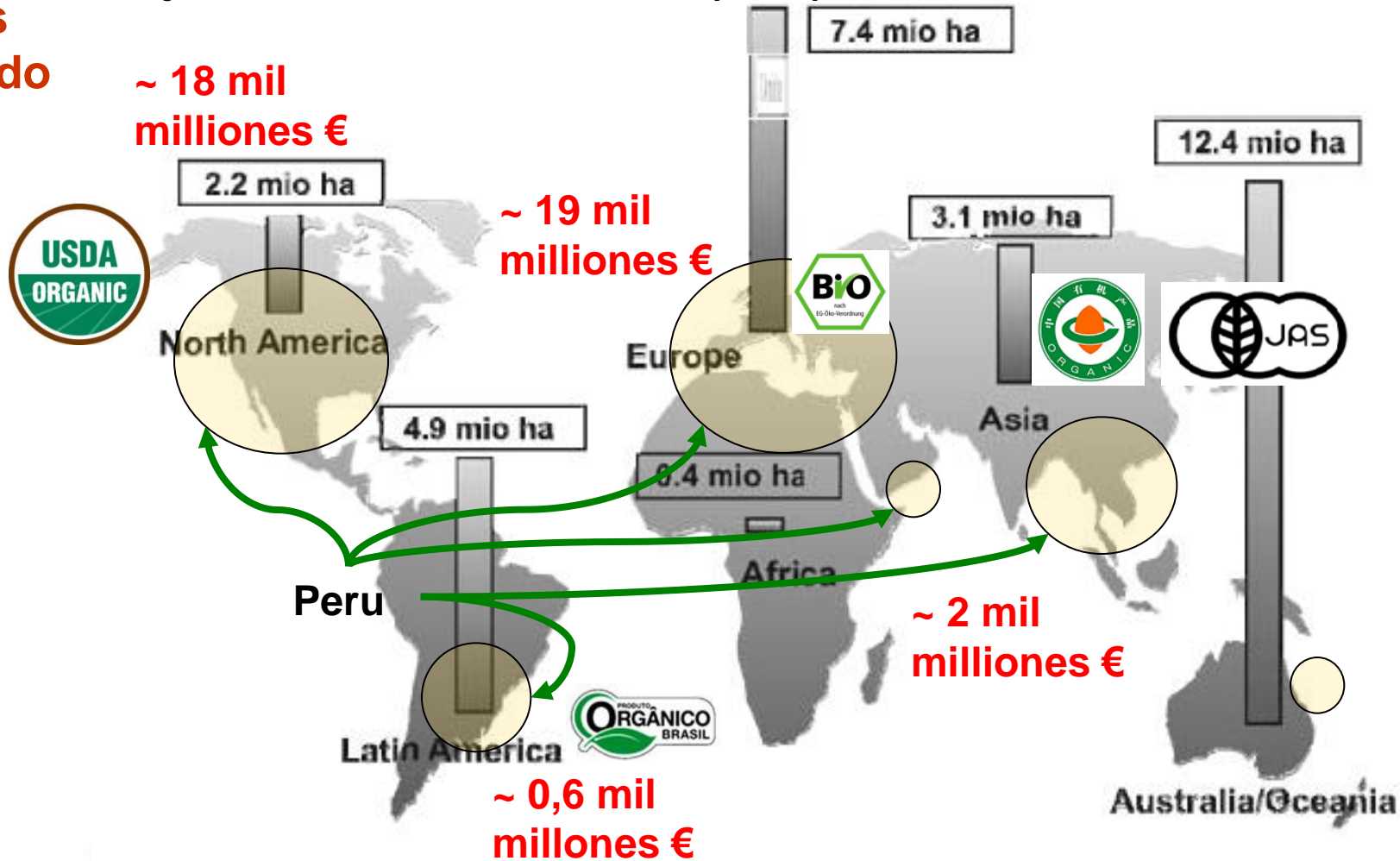
Alimentos

- **Orgánicos:** el mercado más grande para alimentos sostenibles certificados en el mundo y existen regulaciones nacionales en todos los mercados importantes (al lado de normas privadas de las organizaciones pioneras)
- **Otros esquemas de certificación:** normas privadas son
 - (a) Comercio Justo (Fairtrade)
 - (b) Rainforest Alliance, Uz Certified, 4-C Coffee
- **Múltiple certificaciones:** muchas veces productores cuentan con más de una certificación para entrar en todos los mercados nichos con precios más altos



Volumen total para alimentos orgánicos aprox.
mejor de 45 mil millones EUR (2010)

**Orgánicos
en el mundo**





Las autorizaciones de importación según Reglamento (CEE) nº 2092/91

2010 (2008)	Productos Importantes	Destino Alemania
	156 (111)	65 (53)
Café		
	49 (25)	21(25)
Cocoa		
	19 (19)	3 (11)
Mango		
	35 (7)	11 (7)
Platanos		
	14 (17)	6 (5)
Amaranth		
	14 (16)	6 (12)
Quinoa		
	7 (11)	4 (0)
Sesamo		



http://ec.europa.eu/agriculture/ofis_public/r9/ctrl_r9.cfm?targetUrl=filt



Las autorizaciones de importación según Reglamento (CEE) nº 2092/91



2010 (2008)	Productos Importantes	Destino Alemania	Destino Francia	Destino Inglaterra	Destino Espana	Destino Suiza	Destino Belgica	Destino Austria	
Maca	26 (12)	7 (5)	9	6	1	1	1	1	Bolivia 0
Yacon	6	0	1	4	0	0	1	0	
Caigua	5	0	1	3	0	0	1	0	
Lucuma	6	0	1	0	0	0	1	0	
Camu Camu	0	0	0	0	0	0	0	0	Brasil 2
Physalis	1	0	0	0	0	0	0	1	

http://ec.europa.eu/agriculture/ofis_public/r9/ctrl_r9.cfm?targetUrl=filt



Para Alemaña: producto Maca 16.03.2010

Imported products from third countries

7 records found

Country of origin	Issuer country	Reference	Inspection body	Product	Starting Date/Expiry Date	Status
Peru	Germany	486-003.02	Control Union Certifications B.V.	Maca, Powder	18/06/2009 31/07/2010	Confirmed
Peru	Germany	492-003.02	Control Union Certifications B.V.	Maca	07/07/2009 31/07/2010	Confirmed
Peru	Germany	498-004.01	Control Union Certifications B.V.	Maca Maca, Powder	14/07/2009 31/08/2010	Confirmed
Peru	Germany	505-001.04	Skal International	Maca, Powder	18/09/2009 30/09/2010	Confirmed
Peru	Germany	753-001	Control Union Certifications B.V.	Maca, Powder	24/02/2009 31/03/2010	Confirmed
Peru	Germany	773-003	Control Union Certifications B.V.	Avocado Cocoa (Cacao), Powder Maca, Extract Maca, Flour Maca, Powder Pumpkin, Powder	12/01/2010 31/10/2010	Confirmed
Peru	Germany	790-001	Control Union Certifications B.V.	Maca Maca, Flour Maca, Gelatinized Maca, Powder	18/08/2009 30/09/2010	Confirmed

1



▪ **Maca utilizado como suplemento (capsula)**



▪ **Imagen como afrodisiaco:**
YesForLov (www.yesforlov.com)
Suplementos y cosmeticos presentado como
„Libido Vitamins“ mesclado
con Ginseng y otros





Online Shops / Marketing via el Internet

- muchos Online Shops ofrecen productos de biodiversidad
- productos terminados y a veces productos conjurado a parte de Novel Food
- unos son en la propiedad de Peruanos (www.sachainchi-cooperation.com, www.inkanatural.com, www.omega3-6-9.de; www.inkavital-maca.de)
- voluminas de ventas limitadas pero grande importancia para la promoción del productos





Certificación „Rainforest Alliance“



- **Rainforest Alliance:** normas para la agricultura sostenible
- **Creciento rapido** en el mercado: 598.000 ha (+ 57%), 31.156 Farmen, ca. 1 mil millones EUR (2007), approx. 2-3 mil millones EUR (2008)
- **Empresas grandes** compran: Unilever, Tchibo, Kraft Foods, McDonalds, Chiquita, Mars, Coca Cola etc.)





McCafé Sustainable Blend Rainforest Alliance FAQ's Inside McCafé

McCafé

Rainforest Alliance Certified™ Coffee

- 

1 McCafé coffee is grown on Rainforest Alliance Certified™ plantations
- 

2 The coffee bean begins life as a seed within the coffee cherry
- 

3 Each bean is hand-picked by the local farm workers
- 

4 Beans are expertly blended and roasted for quality and flavour
- 

5 Enjoy the taste of McCafé knowing you are making a difference

Every Coffee served at McCafé® is made only with beans sourced from Rainforest Alliance Certified™ farms.



Fairtrade Labelling Organization (FLO)



- Ventas globales approx. 3 mil millones EUR (+ 22%)
- Empresas multinacionales han entrado en comercio justo
 - a) Cadbury con Dairy Milk (now KraftFoods)
 - b) Nestle con Kit Kat
 - c) Mars, Starbucks, Tchibo.....
- combinación „Fairtrade & Orgánico“ > 50% de los productos

LI	UNIT	2007	2008	GROWTH RATE
UK	EUR	704,314,576	880,620,304	43%*
USA	EUR	730,820,000	757,753,382	10%*
FRANCE	EUR	210,000,000	255,570,000	22%
GERMANY	EUR	141,686,350	212,798,451	50%
GLOBAL TOTAL	EUR	2,381,127,046	2,894,711,217	22%



Combinación: Orgánico & Comercio Justo



IBD
CERTIFICATIONS

The IBD Program for Fair Relations in Trading Socially and Environmentally Certified Products



Öko + Fair
... schmeckt nach mehr!
www.faire-partnerschaften.de





Cosméticos naturales / orgánicos

Ventas 2009

- USA: 2-3
 - EU: 1-2
 - A: 0,7
- varias normas privadas en Europa y Estados Unidos
 - mercado esta creciendo mucho rapido
 - el tema más importante: sustitución de ingredientes sintéticos por ingredientes naturales

in mil millones EUR





Tendencias en el mercado de cosméticos

- Sustitución de ingredientes sintéticos por naturales
- Utilización de activos de frutas, hierbas y vegetales
- Más ingredientes orgánicos, comercio justo etc.
- Más ingredientes exóticos



Die Pflanzen-Kosmetik



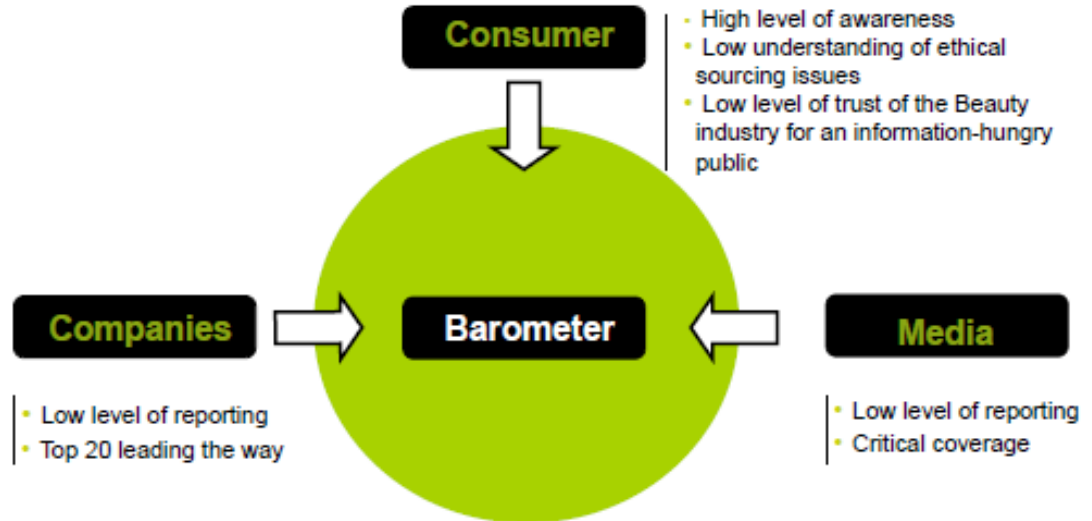


Biodiversidad en el sector cosmetico

- Estudio de IPSOS / Union Ethical BioTrade (UEBT)
- Incluyendo 4.000 consumidores en 4 países
- Analisis de informes de empresas
- Analisis de articulos en los medios



UEBT Barometer 2009





Resultados Estudio Ipsos/UEBT

	Top 100 companies	Top 20 Companies Nb	%
Companies reporting on sustainability issues	44	18	90%
Companies mentioning biodiversity	13	9	45%
Companies reporting on biodiversity sourcing practices	9	8	40%
Companies mentioning explicitly biodiversity related issues such as traditional knowledge, intellectual property rights	2	2	10%
Company mentions the issue of access and benefit sharing in its reporting	1	1	5%

Base: 100 – based on top 100 Beauty Companies report and web-sites – UEBT experts Report



Consumidores en Inglaterra interesados en cosméticos “Fairtrade”

- Un estudio dice que 31% de consumidores son interesados en cosméticos respetando aspectos sociales
- Lancamiento de los primeros productos a parte de Fairtrade Foundation en 2009
- Fairtrade Labelling Organization (FLO) va a presentar normas para cosméticos “Fairtrade” en 2011



Peruvian Maca (*Lepidium meyenii*) en el sector cosmético

- Según Mintel la utilización de la Maca en productos para higiene de la piel ha crecido desde 2008/2009 como un ingrediente activo
- Mintel's observación: la industria para cosméticos utiliza un creciedo numero de ingredientes del sector alimenticio contenido activos como energizantes, inmunizantes etc.

**Fermes de Marie (www.pure-altitude.com)
Pure Altitude Bio-Organic (Antiaging Maca Root Elixir)**

**Body Shop (www.thebodyshop-usa.com)
New Range for men (Maca Root Energetic Face Protector)**





125ml € 65,00

In meinen Warenkorb

Warenkorb 

inkl. 19 % MwSt.
 exkl. Versandkosten

SHANTI
 RICH & PURE
 SACHA INCHI SUNTAN OIL ANTI-AGE



www.elsapone.de



NUXE PARIS
 Crème Merveillance®
 Enrichie
 RIDES D'EXPRESSION INSTALLÉES
 VISIBLE EXPRESSION LINES
 PEaux TRÈS SÈCHES
 VERY DRY SKIN

www.nuxe.com



www.marie-galland.com



www.wilde-cosmetics.de



www.alexxis.net



Lipactive INCA INCHI® NEW
VERSION - DEODORIZED

www.greentec.fr



22 EUR 100ml

www.paracelmed.com/

WORLÉE
Cosmetics



26 CHF 250ml

Sacha Inchi Öl

Juli 2009

Sacha Inchi Öl weist ein außergewöhnlich hohen Gehalt an Omega-3 (ca. 47%), Omega-6 (ca. 35%) und Omega-9 (ca. 10%) - Fettsäuren auf. Trotz des hohen Anteils an mehrfach ungesättigten Fettsäuren ist Sacha Inchi Öl verhältnismäßig oxidationsstabil.

www.worlee.de

Henry Lamotte Oils



- > partner to the cosmetic and pharmaceutical industries as well as to the food industry, the food trade and to the veterinary industries
- > manufacturing, processing, contract bottling, packing, product development
- > global sourcing and trading
- > officially certified organic company (registration No. DE-006 ÖKO-Kontrollstelle)
- > approved pharmaceutical company, Kosher certified
- > in-house laboratory

www.lamotte.de

gtz Socio mundial para
un futuro común.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Federal Department of Economic Affairs FDEA
State Secretariat for Economic Affairs SECO



Cognis verde....



Cognis Portfolio Easy Guide

Category	Description	Product examples
Cognis Naturals 	From 100% natural, renewable feedstocks; physically purified by water, alcohol or energy treatment.	Cegesoft® SH Cegesoft® PFO Puricare® LS
Cognis Natural Modified 	From 100% natural, renewable feedstocks; chemically pro-cessed using catalysts or other reaction aids.	Cetiol® OE Plantacare® 818 UP Glucopon® 600 CSUP

Principios de Cognis:

- To conserve biological diversity through sustainable use of natural resources.
- To work in partnership with local communities which produce or deliver natural-source raw materials.
- To foster the development of the region, and to ensure that the local population shares in the benefits.



Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra

Federal Department of Economic Affairs FDEA
 State Secretariat for Economic Affairs SECO



Sacha Inchi



Cognis (France):
I&D del productos

impag

e.g. IMPAG, Suiza
distribucción de Euphoryl

Euphoryl Ω-3 LS 9846

Procesadores de cosmeticos
terminados

3QP

- a) organiza la producción de Sacha Inchi en Peru
- b) miembro de IPPN
- c) proyectos sin fin de lucro en el Perú



TECHNICAL DATA

INCI Name : Plukenetia Volubilis Seed Oil (and) Schinus Terebinthifolius Seed Extract
Preservative : none
Dose of use : 1 - 2%
Aspect : yellow liquid with characteristic odor.
Solubility : soluble in oils and fats, insoluble in water.

Raw material conform to ECOCERT standards of Natural and Organic Cosmetics.



HOMEOSTATINE

Código: 72250

Composición

Caesalpinia spinosa gum
Enteromorpha compressa

Descripción

Antiarrugas. Equilibra la homeostasis de la piel. Aumenta el grosor de la piel. Regeneración cutánea. Antienvejecimiento. Suavidad de la piel. Humectación. Tecnología de liberación prolongada. Fimolgénico. Estimula el metabolismo dérmico. Mejora las propiedades sensoriales.

PROVITAL GROUP
natural efficacy

www.provitalgroup.com
una formulación con Tara

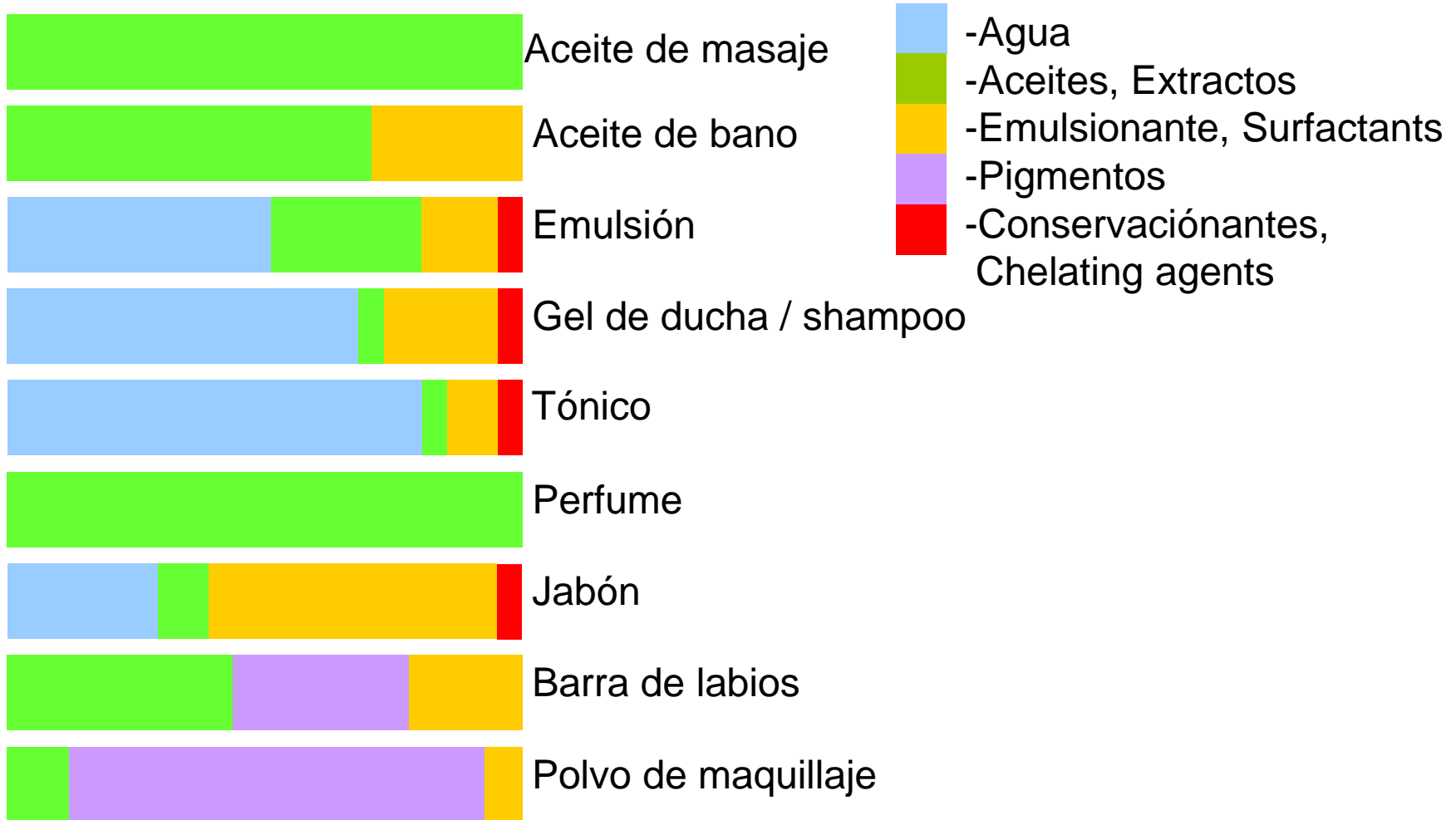
Tara en el sector cosmético

- Goma natural
- Utilización ya empezado



Yves Rocher Cure Solutions Anti-Aggressions: Mit Moringa-Peptiden gegen Hautalterung

www.yves-rocher.com

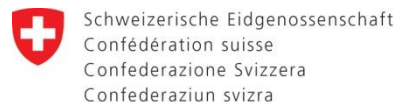




Remedios naturales y fármacos con ingredientes efectivos naturales

- crecimiento rapido del mercado
- más productos „OTC“ (sin recetas medicas) en farmacias y drogerias
- estimación del 30 mil millones US-\$

Unas empresas importantes en Alemania

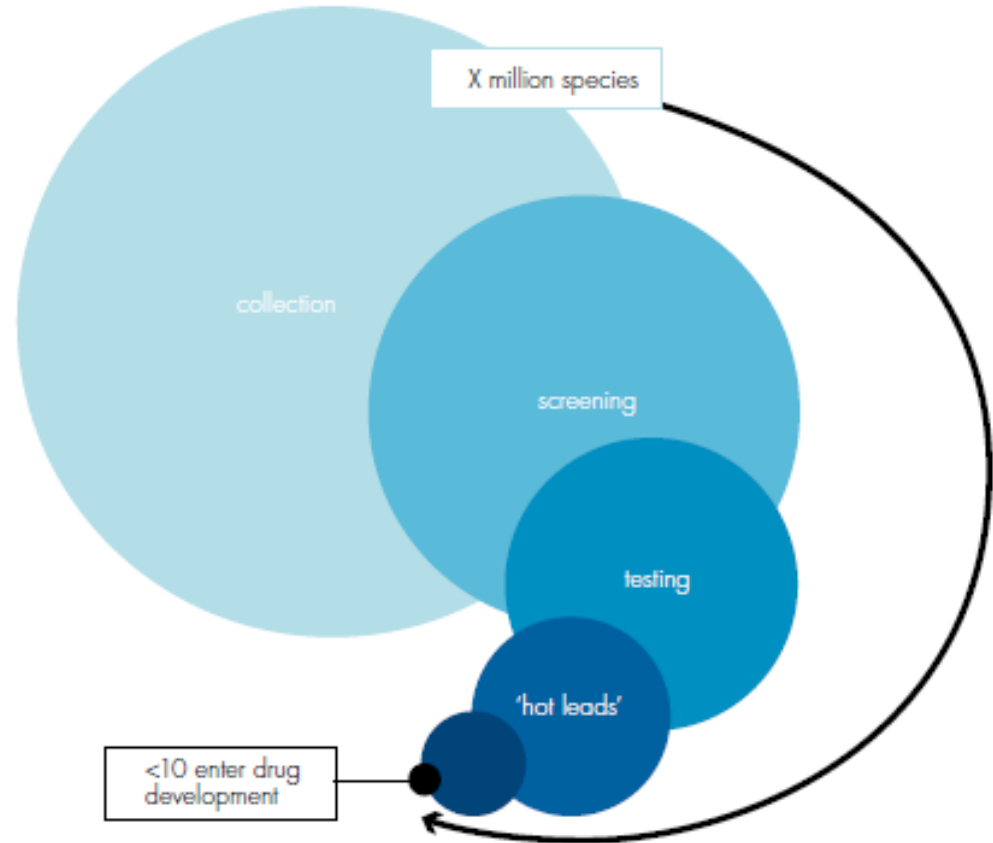


Federal Department of Economic Affairs FDEA
State Secretariat for Economic Affairs SECO





Bio-Prospecting



Source: Based on information given in Figure 3 in Evans-Illidge, E.A. and Murphy, P.T. (undated). *A New Approach to Benefit Sharing in Bioprospecting*, available from www.biodiv.org/doc/case-studies/abs/cs-abs-au.pdf.



Conflictos/Bio-Pirateria

Solución: Acceso y participación en los beneficios

Ejemplos:

Cupuacu (Asahi, Japan)

Neem (W R Grace, USA)

Kurkuma (2 indische Forscher, USA)

Hoodia gordonia (Pfizer, USA)

Pelargonium sidodes (Umckaloabo von W. Spitzner Arzneimittelfabrik GmbH , BRD)





Mit der Natur.
Für die Menschen.

Dr. Willmar Schwabe GmbH & Co. KG

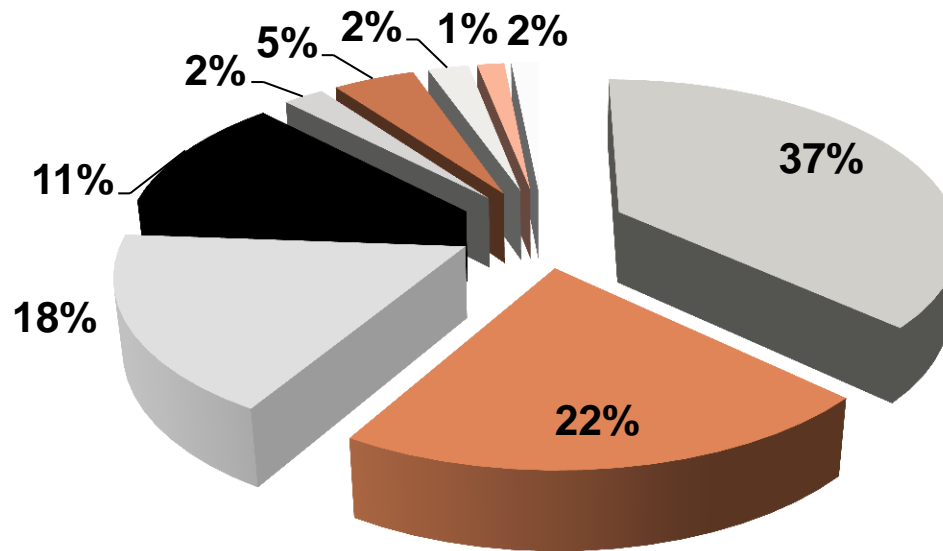
Actividades

- seminario „In-House“ con el equipo de I&D de Schwabe
- desarrollo de una lista con plantas medicinales para analisis
- discusión como realizar los requerimientos de „acceso y participación justo en el beneficios (ABS)“



El interés concreto en los productos de la biodiversidad

- Maca
- Camu Camu
- Yacon
- Sacha Inchi
- Tara
- Purple Corn
- Lucuma
- Stevia
- Golden Berry



Fuente:
PBD Analisis de contactos durante ferias
(n=130; 2008-2010)



Importancia del mercado interno



SusCon



International Conference on
Sustainable Business and Consumption

June 15-16, 2010

CCN-West, NürnbergMesse, Germany

Biodiversity

a strategic value
in a greening economy

SusCon 2010 Agenda

- Business & Biodiversity
- Certification & Verification
- New Business Models & Social Entrepreneurship
- Lifestyles & Consumption
- Offset Programmes & Biodiversity Protection
- Public Private Partnerships

Save the date

Receive latest information, discuss with representatives from key international organisations, multinational, small and medium sized enterprises, learn from best sustainable practises and develop innovative business ideas.

www.suscon.net

Host

NÜRNBERG MESSE

Organizer

COLABORA
let's work together

ECO-World

Organic Services
syntheses. strategies. solutions.

Co-Organizer

BIODIVERSITY
IN GOOD
COMPANY

cscsp

Media partner

gtz Forum
Nachhaltig Wirtschaften

Muchas Gracias!

u.censkowsky@organic-services.com

