

2019



Tejido de punto de algodón



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

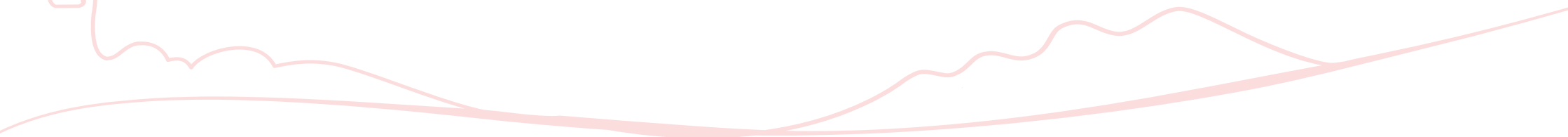




TEJIDO DE PUNTO DE ALGODÓN

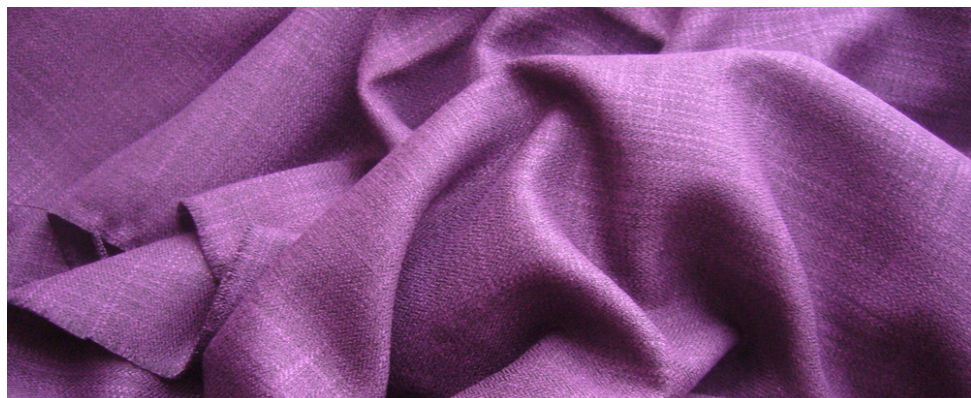
Índice

01. Características del producto	6	08. Canales de comercialización y distribución	71
02. Tamaño de mercado	25	09. Cadena de valor	72
03. Análisis de la demanda	53	10. Perfil del comprador	74
04. Auditoría en tiendas	55	11. Actividades de promoción	75
05. Atributo y percepción del producto	59	12. Oficinas y gremios	77
06. Condiciones de acceso al mercado	61	13. Fuentes de información	79
07. Costo y gastos para el desarrollo del producto / bien	64		



01

Características del producto



1.1. Descripción del Producto

Las telas de algodón se pueden encontrar al 100% o en combinación con otros materiales, tales como el acrílico, poliéster y la poliamida, las cuales se encuentran en un 15%, 30%, o más inclusive. Esto hace que las telas tengan diferentes nombres y características.

Las fibras más largas y finas del tejido de algodón se destinan a la fabricación de lencería y de ropa de bebé.

Se trata de un material agradable y que se usa todos los días del año.

1.2. Ficha técnica de producto

Las telas son¹:

Popelín. Es un tejido de tacto sedoso y muy agradable, que combina dos hilos de diferentes grosores, más fino en la urdimbre que en la trama, con el doble de hilos verticales que horizontales. Puede construirse con distintas calidades: de algodón, algodón-poliéster, algodón-seda, etc. Es la tela más valorada para las camisas más elegantes.

Fil a Fil: Alterna dos colores de hilo de una forma desigual y aleatoria, o bien de una forma constante y homogénea. Es perfecto para las camisas lisas en colores vivos. Gracias a la viveza que ofrece en sus mezclas, es uno de los tejidos más utilizados para las camisas de verano.

Oxford: Es un trenzado geométrico con igual número de hilos verticales que horizontales. Se suele hacer con hilos gruesos para denotar su típica textura característica de esta tela. Ligeramente más grueso que el popelín, con un hilo de trama de color y una urdimbre blanca. Es un tejido suave y resistente. Es ideal para las camisas más informales. Frecuentemente utilizada en la confección de camisas con cuello abotonado de las grandes firmas

Pin Point: Es una variedad del Oxford pero con un hilo más fino, lo que ofrece que el aspecto y el tacto sea menos rústico y por tanto se consiguen prendas más de vestir
Twill o Ribbed twill: Se distingue por una estructura en diagonales, parecida a lo que se denomina sarga, puede ser más o menos marcada. Es flexible y sedosa, fácil de planchar. Se utiliza para prendas de vestir, camisas, especialmente, diseñadas para corbata, pero con un aspecto más informal que el popelín.

Espiga o Herringbone twill: Es muy similar al Twill, con estructura en diagonal, pero alternando su dirección. El tejido espiga es flexible y sedoso y muy fácil de planchar. Es ideal para camisas con carácter.

Estampados de Algodón: la cual son el 100% en algodón para blusas, vestidos, etc,

Lonetas: Las lonetas se pueden utilizar para diversos usos en el hogar como la decoración, tapizar, hacer cojines, bolsos, manteles, etc.

Piqué. El piqué se emplea para corbatas, playeras de polo, vestidos de mujer y ropa infantil.

Bordados. Tejidos ornamentales calados en diferentes grosores y acabados. Muy utilizado para ropa de bebé, faldas de verano y blusas

Vaqueros. Tejido conocido como denim, tejano, etc. Utilizado habitualmente para pantalones y chaquetas.

Chintz. Es una tela de algodón lisa o estampada, que suele tener un acabado lustroso. Es un tejido que a menudo se trata para repeler las manchas y se usa para tapicería.

Pana. Se puede utilizar para pantalones, faldas y ropa de hombre. Se trata de un tejido con pelo suave.

¹Tipos de telas de algodón. Recuperado de: <https://eleganciadospuntocero.com/tipos-de-telas-para-camisas/> y <http://www.elcosturerodestellablog.com/2008/10/telas-para-confeccionar-blusas.html> y <http://www.ribescasals.com/blog/los-tejidos-de-algodon/>

Vichy. Se trata de un tejido fresco con cuadrados o rayas de dos colores y diferentes tamaños. Se recomienda para la ropa de niño, vestidos, faldas, ropa de hogar, etc.

Seersucker. Se trata de un tipo de tejido con un aspecto fruncido, no se recomienda planchar mucho para que no pierda sus propiedades. Se puede usar para ropa de verano, faldas, camisas y ropa de niño.

Rigo. Ideal para albornoces, toallas, ropa de baño y playa. Se trata de un tipo de algodón muy absorbente, y es necesario lavarlo antes de su primer uso para que quede suave

Las partidas arancelarias asociadas a las telas: (ver Tabla 1, 2, 3, 4 y 5).

Tabla 1. Partidas Arancelarias 5208 – Tejidos de Algodón

Partida	Descripción	Ad Valorem	IGV	IPM	Seguro
5208	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de gramaje inferior o igual a 200 g/m ² .				
	-Crudos:				
5208.11.00.00	-- De ligamento tafetán, de peso inferior o igual a 100 g/m ²	11%	16%	2%	1.75%
5208.12.00.00	-- De ligamento tafetán, de peso superior a 100 g/m ²	11%	16%	2%	1.75%
5208.13.00.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	11%	16%	2%	1.75%
5208.19.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%
	- Blanqueados:				
5208.21.10.00	--- De peso inferior o igual a 35 g/m ²	11%	16%	2%	1.75%

Partida	Descripción	Ad Valorem	IGV	IPM	Seguro
5208.21.90.00	--- Los demás	11%	16%	2%	1.75%
5208.22.00.00	-- De ligamento tafetán, de peso superior a 100 g/m ²	11%	16%	2%	1.75%
5208.23.00.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	11%	16%	2%	1.75%
5208.29.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%
	- Teñidos:				
5208.31.00.00	-- De ligamento tafetán, de peso inferior o igual a 100 g/m ²	11%	16%	2%	1.75%
5208.32.00.00	-- De ligamento tafetán, de peso superior a 100 g/m ²	11%	16%	2%	1.75%
5208.33.00.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	11%	16%	2%	1.75%
5208.39.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%
	- Con hilados de distintos colores:				
5208.41.00.00	-- De ligamento tafetán, de peso inferior o igual a 100 g/m ²	11%	16%	2%	1.75%
5208.42.00.00	-- De ligamento tafetán, de peso superior a 100 g/m ²	11%	16%	2%	1.75%
5208.43.00.00	--- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	11%	16%	2%	1.75%
5208.49.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%
	- Estampados:				
5208.51.00.00	-- De ligamento tafetán, de peso inferior o igual a 100 g/m ²	11%	16%	2%	1.75%
5208.52.00.00	-- De ligamento tafetán, de peso superior a 100 g/m ²	11%	16%	2%	1.75%

Partida	Descripción	Ad Valorem	IGV	IPM	Seguro
5208.59.10.00	--- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	11%	16%	2%	1.75%
5208.59.90.00	--- Los demás	11%	16%	2%	1.75%

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/serulet/AIScrollini?partida=305200000>

Elaboración: MINCETUR

Tabla 2. Partidas Arancelarias 5209 – Tejidos de Algodón

Partida	Descripción	Ad Valorem	IGV	IPM	Seguro
5209	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de gramaje superior a 200 g/m ² .				
	-Crudos:				
5209.11.00.00	-- De ligamento tafetán	11%	16%	2%	1.75%
5209.12.00.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	11%	16%	2%	1.75%
5209.19.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%
	-Blanqueados:				
5209.21.00.00	-- De ligamento tafetán	11%	16%	2%	1.75%
5209.22.00.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	11%	16%	2%	1.75%
5209.29.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%

Partida	Descripción	Ad Valorem	IGV	IPM	Seguro
	- Teñidos:				
5209.31.00.00	-- De ligamento tafetán	11%	16%	2%	1.75%
5209.32.00.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	11%	16%	2%	1.75%
5209.39.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%
	- Con hilados de distintos colores:				
5209.41.00.00	-- De ligamento tafetán	11%	16%	2%	1.75%
5209.42.00.00	-- Tejidos de mezclilla («denim»)	11%	16%	2%	1.75%
5209.43.00.00	-- Los demás tejidos de ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	11%	16%	2%	1.75%
5209.49.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%
	- Estampados:				
5209.51.00.00	-- De ligamento tafetán	11%	16%	2%	1.75%
5209.52.00.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	11%	16%	2%	1.75%
5209.59.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/serulet/AIScrollini?partida=305200000>

Elaboración: MINCETUR

Tabla 3. Partidas Arancelarias 5210 – Tejidos de Algodón

Partida	Descripción	Ad Valorem	IGV	IPM	Seguro
5210	Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de gramaje inferior o igual a 200 g/m ² .				
5210.11.00.00	-- De ligamento tafetán	11%	16%	2%	1.75%
5210.19.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%
	- Blanqueados:				
5210.21.00.00	-- De ligamento tafetán	11%	16%	2%	1.75%
5210.29.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%
	- Teñidos:				
5210.31.00.00	-- De ligamento tafetán	11%	16%	2%	1.75%
5210.32.00.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	11%	16%	2%	1.75%
5210.39.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%
	- Con hilados de distintos colores:				
5210.41.00.00	-- De ligamento tafetán	11%	16%	2%	1.75%
5210.49.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%
	- Estampados:				
5210.51.00.00	-- De ligamento tafetán	11%	16%	2%	1.75%
5210.59.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%

Tabla 4. Partidas Arancelarias 5211 – Tejido de Algodón

Partida	Descripción	Ad Valorem	IGV	IPM	Seguro
5211	Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de gramaje superior a 200 g/m ² .				
	- Crudos:				
5211.11.00.00	-- De ligamento tafetán	11%	16%	2%	1.75%
5211.12.00.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	11%	16%	2%	1.75%
5211.19.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%
	- Blanqueados:				
5211.20.00.00	- Blanqueados	11%	16%	2%	1.75%
	- Teñidos:				
5211.31.00.00	-- De ligamento tafetán	11%	16%	2%	1.75%
5211.32.00.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	11%	16%	2%	1.75%
5211.39.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%
	- Con hilados de distintos colores:				
5211.41.00.00	-- De ligamento tafetán	11%	16%	2%	1.75%
5211.42.00.00	-- Tejidos de mezclilla («denim»)	11%	16%	2%	1.75%

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/serulet/AIScrollini?partida=305200000>

Elaboración: MINCETUR

Partida	Descripción	Ad Valorem	IGV	IPM	Seguro
5211.43.00.00	-- Los demás tejidos de ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	11%	16%	2%	1.75%
5211.49.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%
	- Estampados:				
5211.51.00.00	-- De ligamento tafetán	11%	16%	2%	1.75%
5211.52.00.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	11%	16%	2%	1.75%
5211.59.00.00	-- Los demás tejidos	11%	16%	2%	1.75%

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/serulet/AIScrollini?partida=305200000>
Elaboración: MINCETUR

Tabla 5. Partidas Arancelarias 5212 – Los Demás Tejido de Algodón

Partida	Descripción	Ad Valorem	IGV	IPM	Seguro
5212	Los demás tejidos de algodón.				
	- De gramaje inferior o igual a 200 g/m2:				
5212.11.00.00	-- Crudos	11%	16%	2%	1.75%
5212.12.00.00	-- Blanqueados	11%	16%	2%	1.75%
5212.13.00.00	-- Teñidos	11%	16%	2%	1.75%
5212.14.00.00	-- Con hilados de distintos colores	11%	16%	2%	1.75%
5212.15.00.00	-- Estampados	11%	16%	2%	1.75%
	- De gramaje superior a 200 g/m2:				
5212.21.00.00	-- Crudos	11%	16%	2%	1.75%
5212.22.00.00	-- Blanqueados	11%	16%	2%	1.75%
5212.23.00.00	-- Teñidos	11%	16%	2%	1.75%
5212.24.00.00	-- Con hilados de distintos colores	11%	16%	2%	1.75%
5212.25.00.00	-- Estampados	11%	16%	2%	1.75%

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/serulet/AIScrollini?partida=305200000>
Elaboración: MINCETUR

En la Tabla 1, 2, 3, 4 y 5 se presenta las medidas impositivas para las mercancías de las subpartidas nacionales, establecidas para su ingreso al Perú.

Estas medidas son:

- **Ad Valorem:** Se aplica al valor del producto.
- **IGV:** Es el Impuesto General a las Ventas

- **IPM:** Es el Impuesto de Promoción Municipal
- **Seguro:** Es el seguro por la mercadería.

Para el caso de Bolivia, se tiene una preferencia arancelaria, por los acuerdos de la CAN, en su decisión 414 y se muestra en la Tabla 6.

Tabla 6. Decisión 414 Convenio comercial - CAN

Decisión. 414 Bolivia (Convenio comercial) – CAN				
VADV	VIGV	VISC	VIPM	VDES
0%	100%	100%	100%	0%

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/serulef/AIScrollini?partida=305200000>
Elaboración: MINCETUR

De acuerdo con la Tabla 6 se realiza un descuento del 100% en los Impuestos General a las Ventas (VIGV), Impuesto Selectivo al Consumo (VISC) y el Impuesto Promoción Municipal (VIPM) y en el caso del Valor Adualem (VADV) y Valor Derechos Específicos (VDES) no aplica el descuento siendo de 0% dado que es cero para esas subpartidas nacionales, como se indica en la Tabla 1, 2, 3, 4 y 5.

1.3. Usos y formas de Consumo

Para nuestro informe hemos recorrido la zona denominada Eje Troncal de Bolivia, que comprende los departamentos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

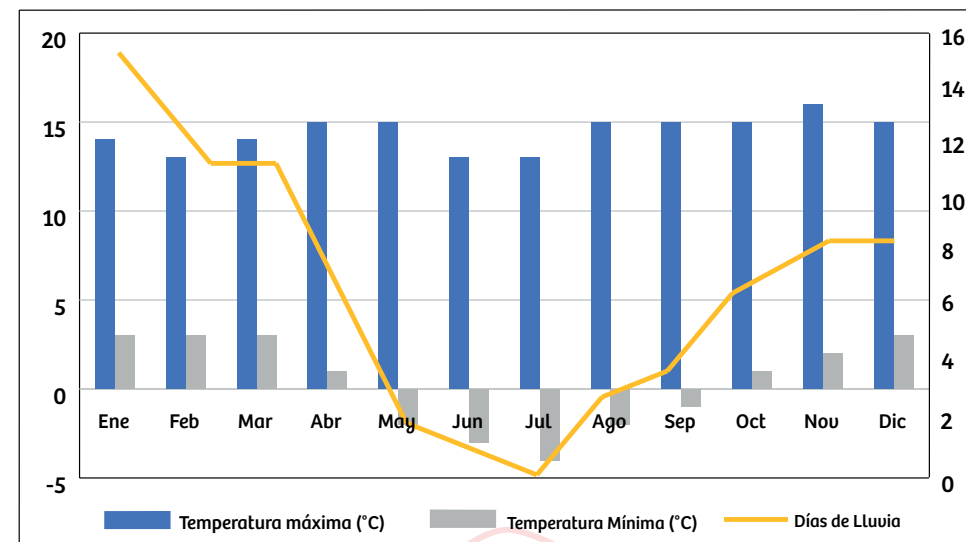
La Paz

El Departamento de La Paz presenta climas variados: frío en el altiplano y puna brava, frío polar por encima de los 5000 msnm con nieves perpetuas como el nevado de Chacaltaya; templado desde los 2000msnm a 3400msnm; cálido de los 500 a 2000 msnm y tropical en las llanuras amazónicas del norte del departamento de la Paz. Temperatura en

la ciudad y montañas desde -5°C a 18°C como promedio, y en los yungas paceños de 20 a 25°C.

La temperatura en La Paz, con un máximo promedio 14°C durante todo el año y la mínima llega a -4°C. siendo los meses de mayor frío de mayo a setiembre. Por lo general la temperatura baja en promedio a 2°C., en las tardes y noches, durante el resto del año.

Gráfica 1: Temperatura y Precipitación en La Paz



Fuente: <https://www.boliviaturismo.com.bo/>

Las telas de algodón se usan para elaborar todo tipo de prenda de vestir o usada para otros fines, tales como secadores de mano, forros de almohadas, la cual lo podemos en la tabla 7, según el tipo de tela.

Tabla 7. Usos del Tejido de Algodón

Tejido de Algodón	Uso	Característica
Popelín	Camisas, Blusas	Delgada
Fil a Fil	Camisas	Delgada
Oxford	Camisas	Semi gruesa, un poco más que el Popelín
Pin Point	Camisas	Delgada semi rustica
Twill o Ribbed twill	Camisas	Más delgado que el Popelín
Espiga o Herringbone twill	Camisas	Flexible
Estampados de Algodón	Camisas, Blusas, Vestidos	Flexible
Lonetas:	Decoración, Tapizar, Cojines, Bolsos, Mantelerías, etc.	Gruesa
Pique	Poleras, Vestidos, ropa infantil	Suave, delgada
Bordados	Ropa de bebe, Faldas, Blusas	Variedad de grosor
Vaqueros	Pantalones, Chaqueta	Variedad de grosor
Chintz	Tapicería	Lustroso, y repelente a manchas
Pana	Pantalones, Faldas, Camisas, etc	Pelo suave
Vichy	Ropa de niño, Vestidos, Faldas, etc.	De dos colores, suave
Seersucker	Ropa de verano, faldas, blusas, camisas y ropa de niño	No se necesita planchar

Tejido de Algodón	Uso	Característica
Rigo	Toallas, ropa de baño y playa	Absorbente
Jersey	camisetas, ropa deportiva, ropa infantil	Suave al tacto
Interlock	remeras pesaditas, ropa interior, vestidos	Tejido estructurado

Elaboración: MINCETUR

A continuación, se muestran las prendas que se pueden confeccionar con estos tejidos de algodón, se muestran en las Fotos 1, 2, 3, 4, 5 y 6. Para todas las tallas.

Foto 1. Ropa en Mercado Tumusla - La Paz



Elaboración propia

Foto 2. Ropa en Mercado Uyustus - La Paz



Elaboración propia

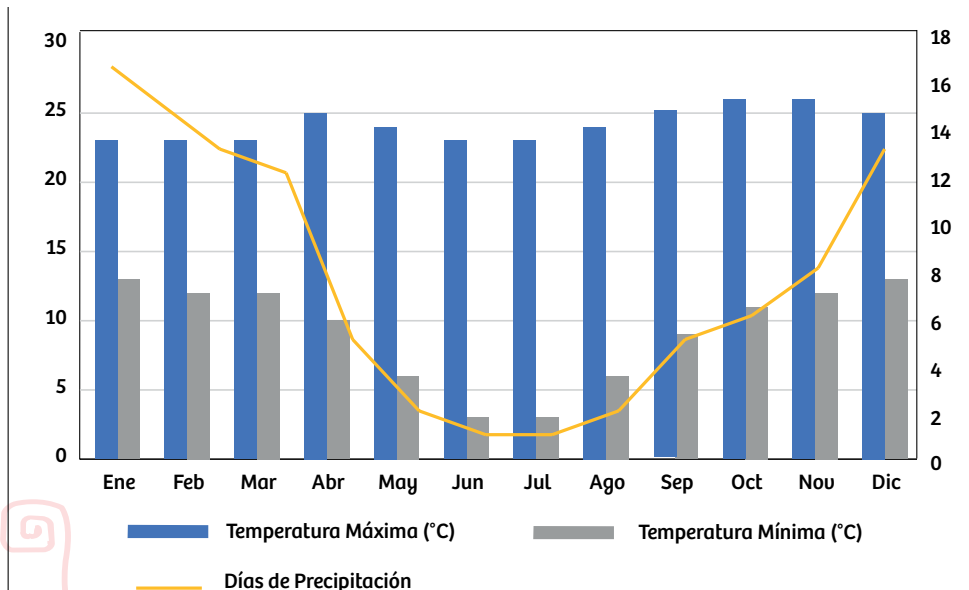
Cochabamba

El clima del departamento de Cochabamba varía con la altitud; frío en las regiones de nieves de la cordillera; templado en los valles del flanco sur de la cordillera; frío a templado en la región de la ceja de monte del flanco norte de la cordillera; templado a cálido en los yungas del norte, cálido al norte, cálido al sudeste. La zona sudeste es la zona de menor precipitación pluviál del departa-

mento, es cálida y seca. Hay un promedio de -10°C en las regiones altas hasta más de 24°C en las zonas cálidas como el Chapare.

En Cochabamba, la temperatura llega en un máximo en promedio de 26°C durante todo el año y la más baja es 3°C en los meses de junio y julio. El resto del año, la temperatura promedio baja a 9°C, según se aprecia en la gráfica 2.

Gráfica 2: Temperatura y Precipitaciones en Cochambamba



Fuente: <https://www.boliviaturismo.com.bo/>

Cochabamba, siendo su capital más cálido, en casi todo el año, la vestimenta de sus pobladores es muy colorida y variada, algo que se aprecia al ver a la gente en las calles.

Las telas de tejido de algodón que se mostró en la Tabla 7. También se usan para elaborar toda tipo de prenda y usos del hogar en Cochabamba.

Las personas que usan traje por lo general usan camisas de manga larga. En la foto 3, se aprecia una camisa de Pure Cotton.

Foto 3. Camisa en Manga Larga - en Tienda Pure Cotton - Hupper Mall - Cochabamba



Elaboración: MINCETUR

En cuanto a las blusas, estas se usan en manga cero, corta, ¾ y Larga. Como se aprecia en la foto 4, de manga ¾ confeccionadas los tipos de telas de la Tabla 7.

Foto 4. Blusas en Galería Comercial



Elaboración: MINCETUR

Santa Cruz

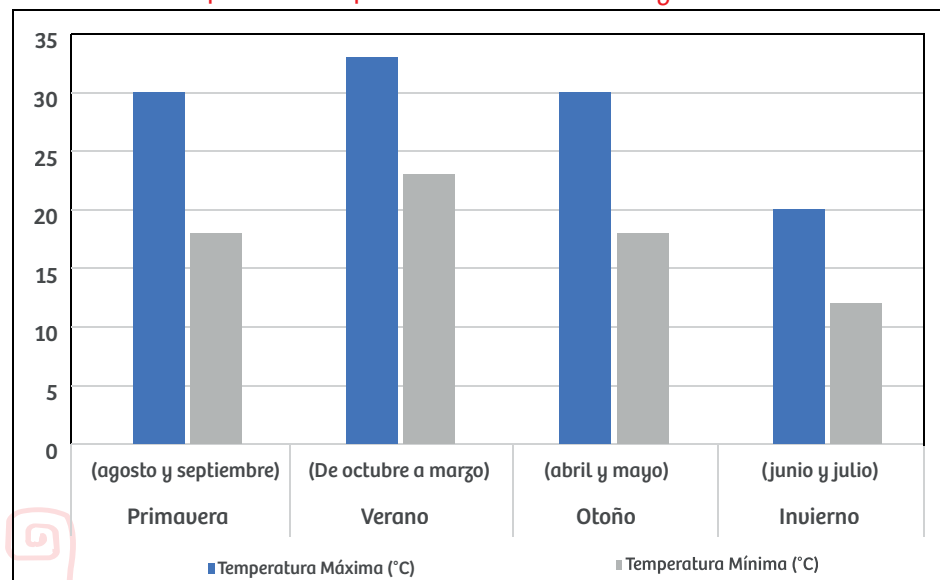
Tiene un clima tropical. Las temperaturas promedio son de 29°C a 32°C en primavera y verano, pero también se registran temperaturas de más de 40°C y 20°C en invierno.

Santa Cruz, tiene un clima templado a frío en la región oeste (alturas de Comarapa, Valle Grande); templado a cálido a medida que se desciende hacia los llanos;

cálido en toda la región de los llanos. Las corrientes frías polares (surazos) son frecuente en invierno.

En Santa Cruz de la Sierra (SC), la temperatura se puede apreciar en forma diferenciada según las estaciones del año.

Gráfica 3: Temperatura en Santa Cruz de la Sierra



Fuente: <https://www.boliviaturismo.com.bo/clima-temperatura.php>

Por el clima de Santa Cruz, se tiene un clima con las 4 estaciones bien marcadas, donde juega un rol muy importante el diseñar ropa de colección estacional. Sobre todo, en la zona urbana que es Santa Cruz de la Sierra.

En Santa Cruz de la Sierra, Cochabamba y La Paz, se realizan los desfiles de moda. Como se muestra en la Foto 5.

Foto 5. Bolivia Moda



Fuente: <https://youtu.be/l89F8w0HVq8>

Los tejidos mostrados en la Tabla 7. También se utilizan para confeccionar todo tipo de prendas y uso en el hogar, en las Fotos 6 se muestran algunas prendas

Foto 6. Camisas Manga Larga / Corta en Barrio Lindo - Santa Cruz



Elaboración: MINCETUR

02

Tamaño de mercado

Las blusas es otro de los tipos de prenda que se puede realizar con los tejidos de algodón visto en la tabla 7. de igual manera se encuentran en Santa Cruz, en diversos tamaños, como en manga cero, corta, $\frac{3}{4}$ y larga, con estilos de acuerdo a la moda, que las cruceñas usan para ir a trabajar o salir a pasear. Se puede apreciar en la foto 7.

Foto 7. Blusa en manga corta y $\frac{3}{4}$ en Barrio Lindo – Santa Cruz



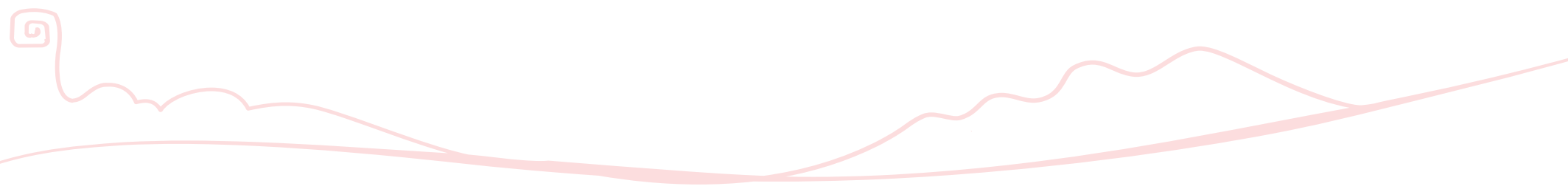
Elaboración: MINCETUR



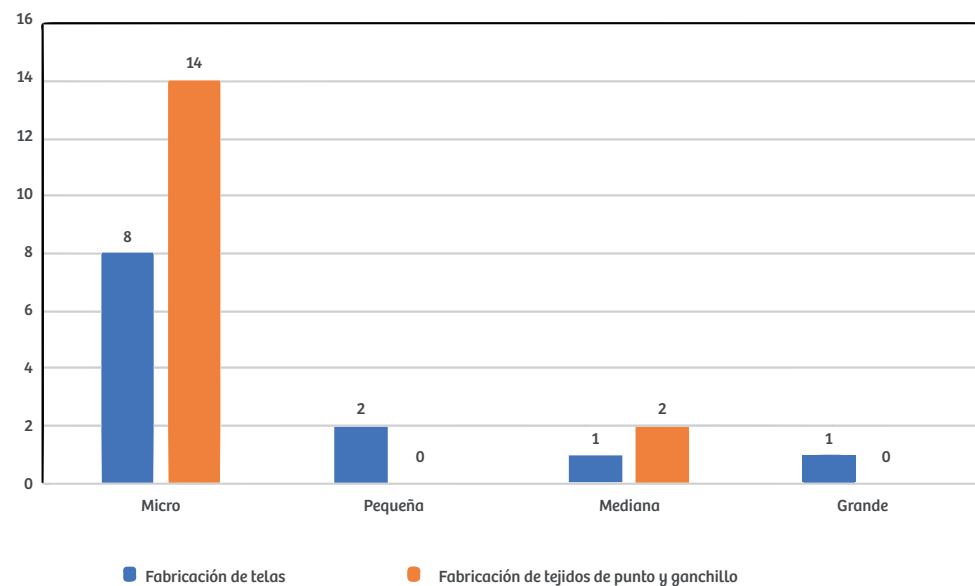
2.1. Producción local

Según los datos revisados de Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (Udepa), se tiene 12 empresas en Bolivia

que fabrican telas y 16 empresas que fabrican tejido de punto y ganchillo las cuales se muestra en la Gráfica 4.



Gráfica 4. Fábricas de telas al 2014 - Bolivia



Fuente: <https://www.boliviaturismo.com.bo/clima-temperatura.php>

En la gráfica 4, se aprecia la cantidad activa de establecimientos. En la cuales solo existen 3 medias y una sola grande, esto hace insuficiente para el mercado nacional de Bolivia. Dado que solo se fabricaba según datos al 2009 cerca de 80 toneladas de tela de algodón².

Así mismo revisando los datos anteriores al 2009 con los del 2014, no ha habido un incremento en el algodón que se siembra en Santa Cruz, que ahora solo es de 2000 hectáreas al 2017.

Aquí algunas declaraciones sobre la fibra de algodón en Bolivia³.

- Campero dijo que “La siembra de algodón se retrasó por problemas de mercado. El productor pequeño y mediano quiere asegurarse primero con soya y después en invierno siembra algodón como cultivo secundario; porque el mercado local no compra la fibra de algodón y prefiere importar desde afuera”, manifestó.

existen muchos problemas de enfermedades, lo cual ha incrementado hasta un 50% el costo de producción.

Lo anterior hace que el mercado interno de producción de telas de algodón es muy bajo, por lo que actualmente las empresas textiles, importan los hilos de algodón.

2.2 Exportaciones del país de destino

En la gráfica 6, se aprecia una caída de las exportaciones desde el año 2014 al año 2017, en precio USD FOB. Estas telas que fabricaba Bolivia al 2013, eran muy pocas y ya en el año 2013, se exportó un valor de USD153,906, habiendo un pico en el 2014, para luego caer al 2017 en solo USD 1309. Esto como consecuencia de la falta de incentivos en la producción de telas, y principalmente en su materia prima que es el Algodón.

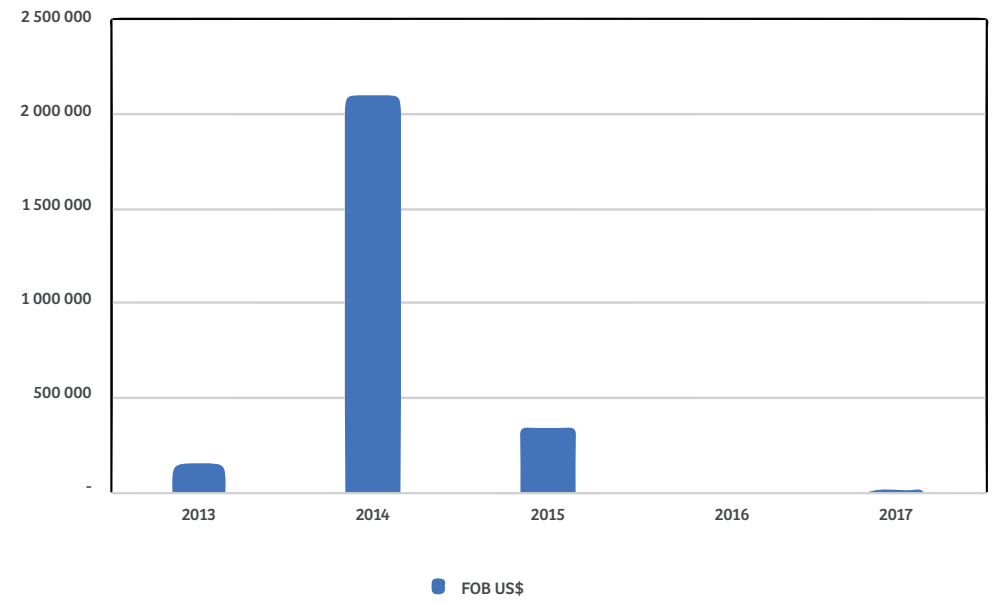
- Por su parte Juan Carlos Espinoza, Técnico de AGRONTRON de la zona norte, que trabaja con insumos para algodón, cree que el estancamiento de la superficie de algodón es problemas de mercado y falta de variedades en el cultivo.

- Espinoza dijo que “Antes los productores sembraban las variedades Stunville, Delta Pine, Guazuncho y ahora solo se siembra con Delta Pine”, agregó que en el algodón también se han presentado enfermedades con mayor fuerza, aspecto que incrementó los costos de producción. Recordó que hace 10 años atrás el costo de producción de algodón bordeaba 300 dólares la hectárea, gastos en tratamiento del cultivo con insecticidas y herbicidas, porque todavía no había enfermedades. Pero ahora ya

² Cantidad producida: http://www.academia.edu/27961626/ESTUDIO_DEL_SECTOR_TEXTIL_EN_BOLIVIA

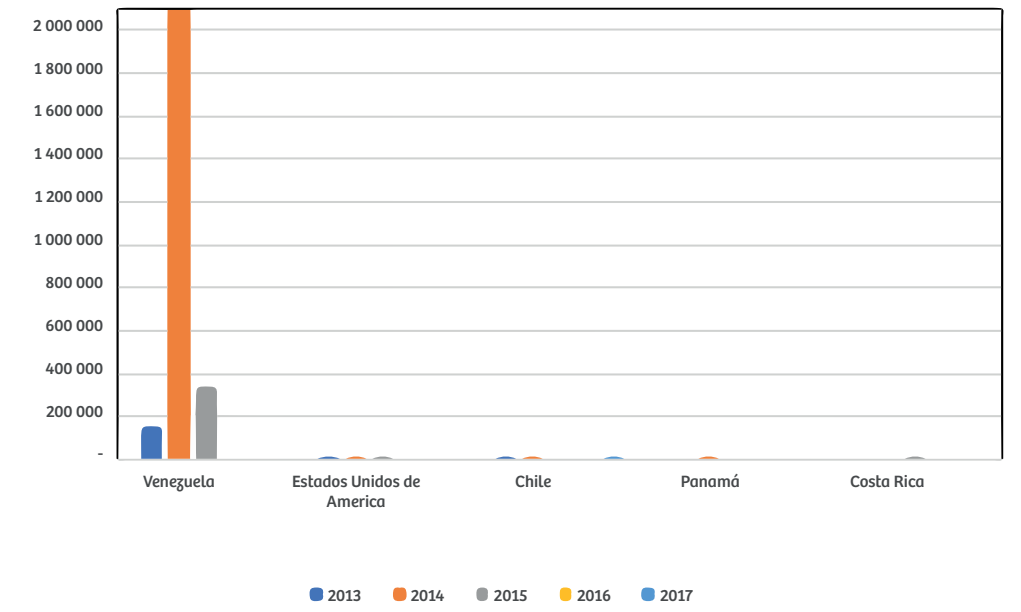
³ Producción de algodón: <http://www.boliviarrural.org/noticias/noticias-2017/6101-mercado-local-no-compra-fibra-de-algodon-y-prefiere-importar-desde-afuera.html>

Gráfica 5. Exportación de Tejido de Algodón – País Origen Bolivia



Fuente: <https://www.ueritradecorp.com/>
Elaboración: MINCETUR

Gráfica 6. Exportación de Tejido de Algodón País de Origen Bolivia hacia otros Países



Fuente: <https://www.ueritradecorp.com/>
Elaboración: MINCETUR

Exportaciones de Bolivia a sus principales destinos del producto tejido de algodón de las partidas arancelarias 5208, 5209, 5210, 5211, 5212, en precio USD FOB.

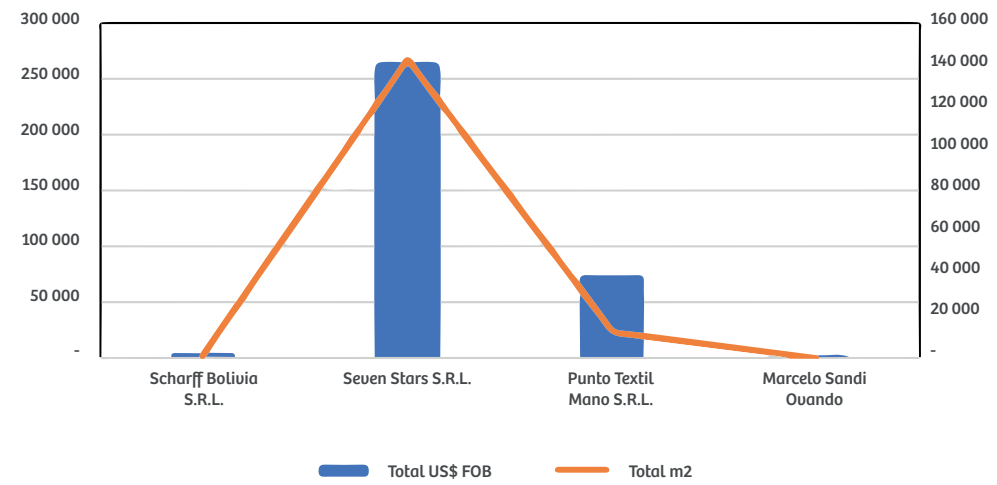
Según la gráfica 6. Las exportaciones de Tejido de Algodón vienen disminuyendo año a año, en casi todos los países hacia donde ha exportado Bolivia. En el 2014, la crisis en Venezuela generó retrasos y falta de pago, razón por la cual se decidió no seguir exportando a dicho país, en los años siguientes. 2016 y 2017.

Según la gráfica 8, Bolivia en los últimos 5 años, solo exporto a 5 países, siendo el último año solo a Chile con solo USD. 1309.

En el año 2016, no exporto a ningún país.

Las principales exportadoras de Bolivia al 2015. Se muestra en la Gráfica 7, dado que no existen datos del año 2016 y 2017.

Gráfica 7. Principales Exportadores de Bolivia al 2015 de Tejido de Algodón



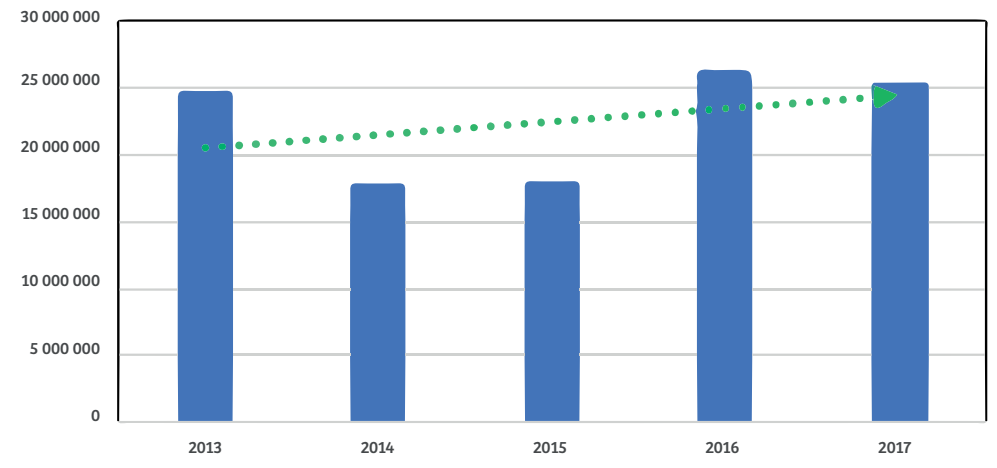
Fuente: <https://www.veritradecorp.com/>
Elaboración: MINCETUR

En la Gráfica 7 apreciamos que la empresa que exporta en mayores M2 es Seven Stars S.R.L, la cual también exporta prendas de vestir. Esta empresa tiene su sede en Santa Cruz de la Sierra.

2.3 Importaciones del país de destino

De acuerdo con los datos extraídos de Veritrade, en la gráfica 8, se muestran las importaciones de Bolivia en Tejido de Algodón.

Gráfica 8. Importación de Tejidos de Algodón en USDFOB hacia Bolivia

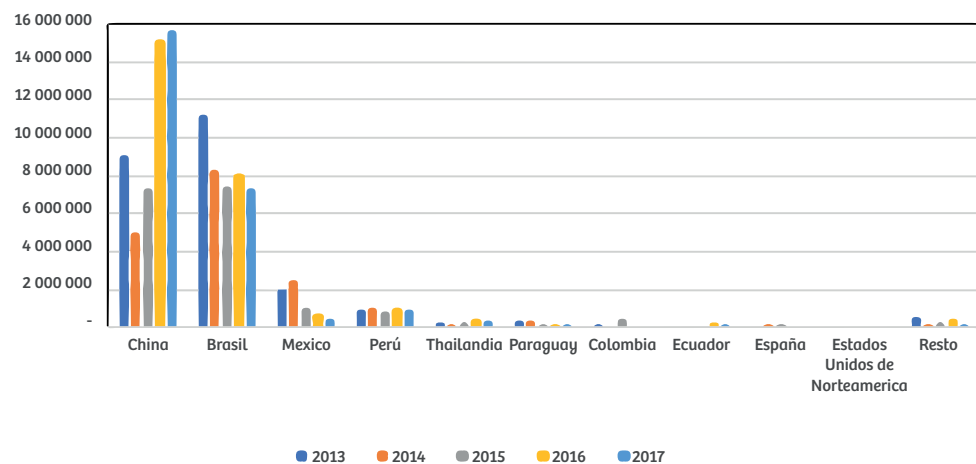


Fuente: <https://www.veritradecorp.com/>
Elaboración: MINCETUR

En la gráfica 8 un crecimiento desde el año 2014 al 2017 de 42% en términos de USD FOB. Comparado con el crecimiento del 2013 al 2017 es de 2%.

Los países a los cuales importo Bolivia los tejidos de algodón se muestran en la gráfica 9, los más importantes que hacen un 98% de las importaciones en precio USD FOB.

Gráfica 9. Principales países proveedores de Tejido de Algodón hacia Bolivia (en FOB USD)



Fuente: <https://www.veritrade.com/>
Elaboración: MINCETUR

En la gráfica 9, Perú es el 4to proveedor, exportando a Bolivia USD FOB 892,332.02 y China la primera con USD FOB 15,647,605.71

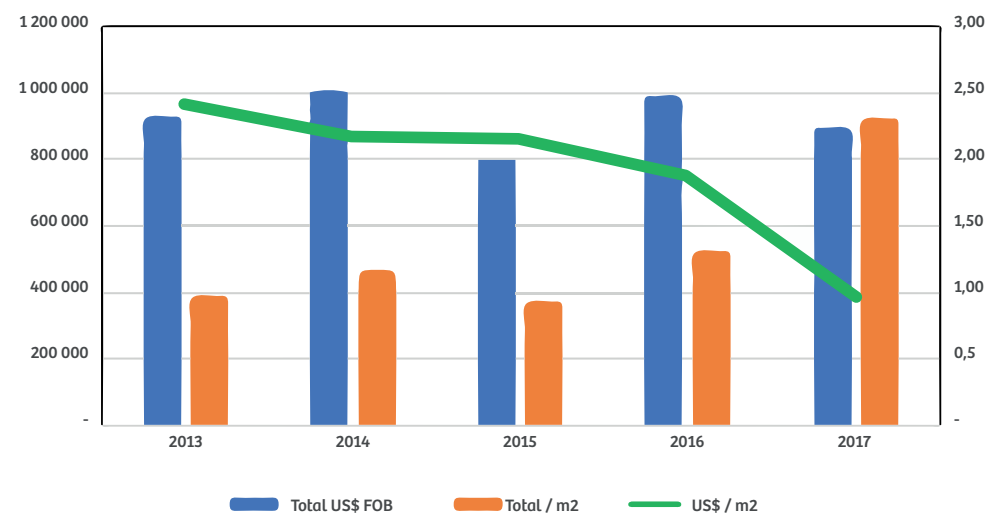
es cuando la importación o exportación es menor en precio CIF a USD 2 000.00 en mercadería)

Bolivia ha importado en el 2017 a más de 30 países, siendo en su mayoría los denominados menor cuantía. (Menor cuantía

2.4 Importaciones desde Perú y principales competidores

En la siguiente grafica10, se muestra las importaciones hecha por Bolivia en Tejido de Algodón del Perú.

Gráfica 10. Exportaciones de Perú hacia Bolivia de Tejido de Algodón

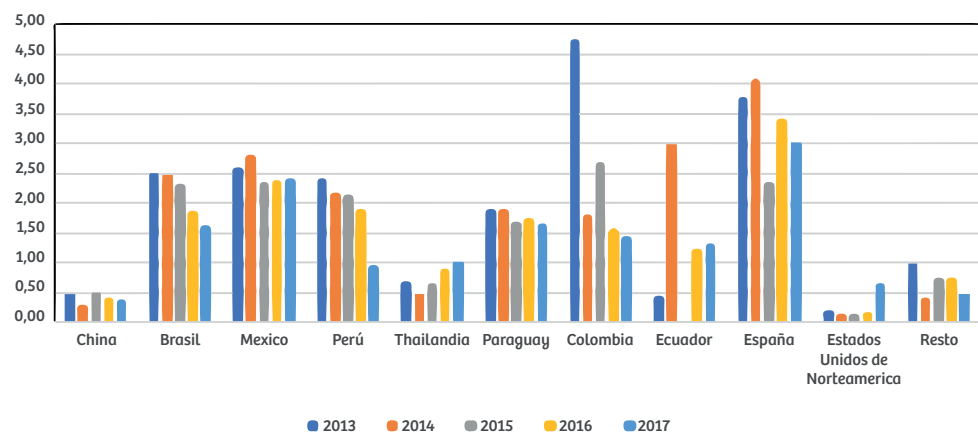


Fuente: <https://www.veritrade.com/>
Elaboración: MINCETUR

En la gráfica 10, podemos apreciar que las exportaciones peruanas hacia Bolivia se mantienen en casi todos los años en términos de Valor FOB, pero en términos de valor unitario ha decrecido en un 60% su valor unitario.

En la gráfica 11, mostraremos los precios unitarios de los otros países exportadores hacia Bolivia, que son competidores del Perú.

Gráfica 11. Importaciones Tejido de Algodón en Precio Unitarios (USDFOB / M2) - Bolivia



Fuente: <https://www.ueritradecorp.com/>
Elaboración: MINCETUR

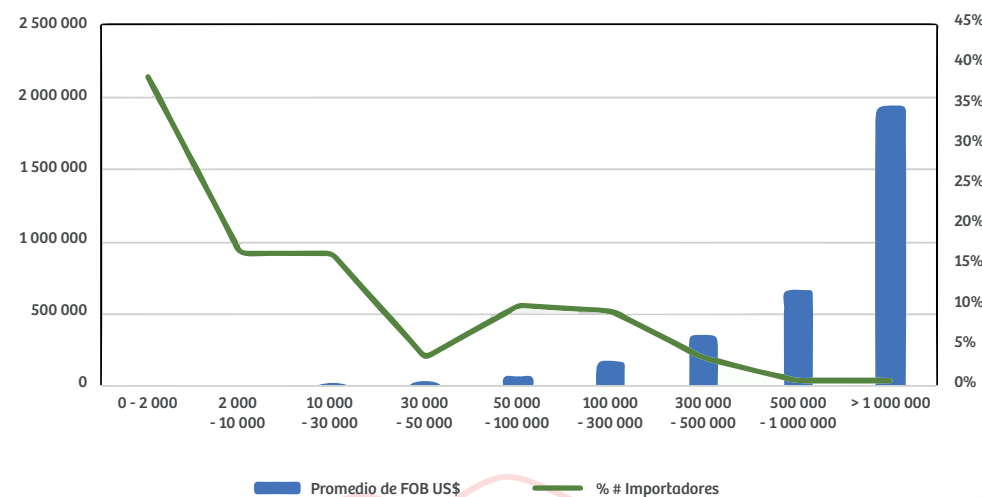
En la gráfica 11, se muestra los principales países exportadores de telas de algodón hacia Bolivia. En donde China casi mantiene sus precios unitarios, que ha comparación con Perú esta decrece año a año y en el 2017 más pronunciado.

Así también países como Colombia y Ecuador tienen un precio unitario por encima del Perú, siendo ambos países miembros de la CAN. En el caso del Ecuador este no presenta exportación hacia Bolivia en el año 2015.

En el caso de Brasil también se aprecia un decrecimiento de su precio unitario, pero México se mantiene en sus precios unitarios.

En la gráfica 12 se muestra el porcentaje de importadores bolivianos por rango de importación en USD FOB de Tejido de Algodón realizado en el periodo 2015 - 2017.

Gráfica 12. Porcentaje de Importadores bolivianos por Rango de Importación (en USD) de Tejido de Algodón - Periodo 2015 - 2017

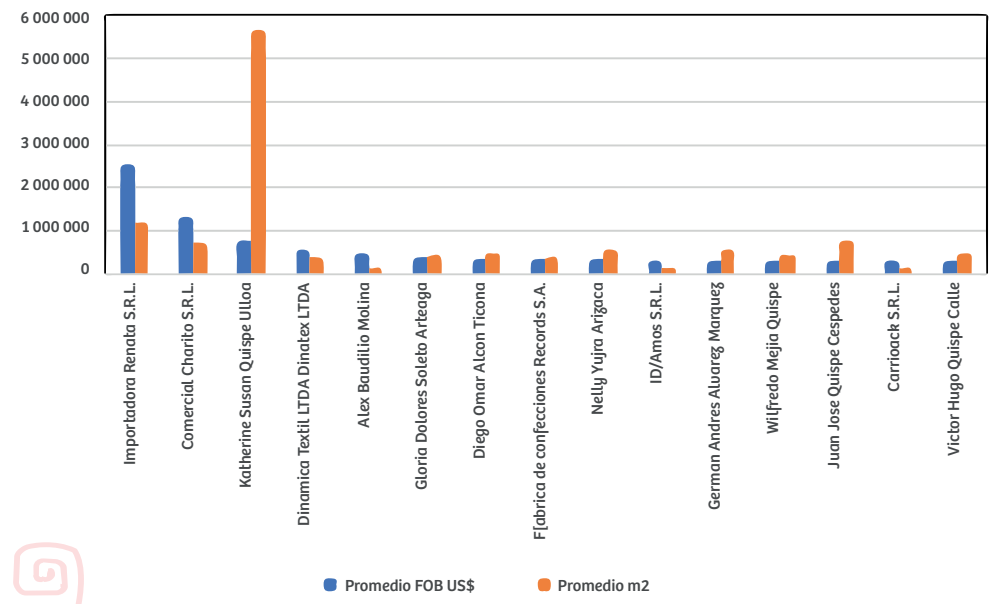


Fuente: <https://www.ueritradecorp.com/>
Elaboración: MINCETUR

En dicha Gráfica 12, la línea de color verde representa el porcentaje de importadores, en ella se aprecia que a menor valor de importación en USD la cantidad de importadores aumenta.

De acuerdo al análisis realizado el 90% de las importaciones en términos de valor USD FOB, lo realizan el 5% de los importadores bolivianos, es decir solo 14 empresas importadoras. En la siguiente Gráfica 13, se presenta las principales empresas que importan tejido de algodón en Bolivia.

Gráfica 13. Principales Importadores de Tejido de Algodón de Bolivia al 2017



Fuente: <https://www.veritrade.com/>
Elaboración: MINCETUR

De acuerdo con esta gráfica 13, la que más importa es Importadora Renata SRL, con sede en Santa Cruz de la Sierra con un valor FOB de USD 2,561,693 en promedio de los últimos 3 años. La composición de sus importaciones del 2017 es: Brasil 75,5%, China 0.5%, Perú 12.7% y México 11.3%.

La segunda principal importadora es Comercial Charito SRL. La cual importo en el último año USD. 1,190,154, de las cuales de Brasil 90.3% y de Perú 9.7%. Tiene su sede en Santa Cruz de la Sierra y su página web: <http://comercialcharito.com/comercial-charito.php>

Los países que exportan las telas de algodón hacia Bolivia serían los principales competidores del Perú y se muestran en la gráfica 11.

2.5 Regiones / sectores de mayor demanda

A continuación, vamos a presentar la cantidad de tela de algodón que se necesita para confeccionar las prendas sea por Hombre o Mujer.

Las prendas que necesita un hombre se presentan en la tabla 9 en metros lineales, que es como se venden en las tiendas de tela. Luego se multiplica por un factor de 1.4 (ancho) se lleva a metros cuadrados (m2).

Tabla 9. Metro cuadrado (m²) para confeccionar las prendas de Hombre con Telas de Algodón.

Ítem	Hombre (m ²)
Chaqueta	1.5
Pantalón	1.1
Abrigo Largo	2
Abrigo Cruzado	2
Camisa	1.5
Blazer	1.5
Polera	1.25
Largo	10.85
Ancho	1.4
M2	15.19
Niño	7.595

Elaboración: MINCETUR

Para el hombre, nos da 15.19M2 de tela de algodón, se considera solo una prenda por cada una de ellas, de acuerdo con la Tabla 9. Para la confección de la ropa de Niño, se considera un 50% de la del hombre.

Para la confección de la ropa de bebe se considera un 80% de la del niño.

Para saber la cantidad de tela necesaria para confeccionar las prendas de la mujer se considera la tabla 10, y de la misma forma que el valor se considera el metro lineal y luego se multiplica por el ancho, para calcular el m2.

Tabla 10. Metro cuadrado (m²) para confeccionar las prendas de Mujer con Telas de Algodón

Ítem	Mujer (m ²)
Falda	0.75
Falda Larga	0.9
Pantalón	1.1
Blusa Manga Corta	1.25
Blusa Manga Larga	1.5
Abrigo Largo	2
Abrigo Cruzado	2
Vestido	2
Blazer	1.5
Polera	1.25
Largo	14.25
Ancho	1.4
M2	19.95
Niña	9.975

Elaboración: MINCETUR

De acuerdo con la tabla 10, para la Mujer, se necesita 19.95M2 de tela de algodón, para confeccionar solo una prenda por cada una de ellas.

Para la confección de la ropa de Niña, se considera un 50% de la Mujer.

Para la confección de la ropa de bebe se considera un 80% de la Niña.

De acuerdo con las Tablas 8, 9 y 10. Se tiene la demanda potencial de tela de Algodón de Bolivia al 2017.

Tabla 11. Demanda Potencial de m2 de Tela de Algodón en Bolivia al 2017

Persona	Tela (m ²)	Bolivia
BEBE NIÑO	6.1	3,747,087
BEBE NIÑA	8.0	4,771,226
NIÑO	7.6	7,473,039
NIÑA	10.0	9,424,420
HOMBRE	15.2	60,988,883
MUJER	20.0	79,547,732
TOTAL	66.8	165,952,388

Elaboración: MINCETUR

De acuerdo con la Tabla 11, la demanda potencial de M2 de tela de algodón es de 165,952,388 M2, y la tela que se importa en el 2017 fue de 48,265,003M2.

La producción nacional se calculó considerando lo siguiente.

Según reporte de http://www.notiboliviarrural.com/index.php?option=com_content&view=article&id=18037:2017-06-16-13-53-51&catid=293:agricola&Itemid=543, se realiza 2000 hectareas de algodón y cada hectárea da 15 quintales de algodón. Haciendo un cálculo sobre la conversión a telas de algodón (se disminuye en un 10% por merma, desperdicio, piedras, ramas y agua para que se transforme en algodón limpio y en fardos). Nos una producción a lo más de 13,500,000 M2 de telas de algodón.

La exportación en el año 2017 tiende a cero unidades. Entonces considerando la producción nacional más la importación nos da 61,765,003 M2 de tela de Algodón.

Entonces para cubrir la demanda potencial, faltaría 104,187,384M2 de tela de Algodón. Esto sin considerar las ropas que se importan.

Segmentando el mercado boliviano considerando el Eje Troncal que son los departamentos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. La tabla 12 nos muestra la cantidad población por tipo de persona.

Tabla 12. Población del Eje Troncal de Bolivia al 2017

Tipo de Persona	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz
BEBE NIÑO	141,762	104,987	186,814
BEBE NIÑA	137,485	101,821	180,680
NIÑO	233,388	170,565	283,305
NIÑA	224,507	164,051	271,126
HOMBRE	1,048,141	693,866	1,140,091
MUJER	1,077,221	708,139	1,089,660
TOTAL	2,862,504	1,943,429	3,151,676

Fuente: Anuario Estadístico 2015 – INE – Bolivia
Elaboración: MINCETUR

Considerando las tablas 11 y 12 se tiene la cantidad de M2 de tela de algodón y que se muestra en la Tabla 13

Tabla 13. Metro cuadrado (m²) de Tela de Algodón por el Eje Troncal de Bolivia al 2017

Persona	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz
BEBE NIÑO	861,346	637,901	1,135,082
BEBE NIÑA	1,097,130	812,532	1,441,826
NIÑO	1,772,582	1,295,441	2,151,701
NIÑA	2,239,457	1,636,409	2,704,482
HOMBRE	15,921,262	10,539,825	17,317,982
MUJER	21,490,559	14,127,373	21,738,717
TOTAL	43,382,336	29,049,480	46,489,791

Fuente: Anuario Estadístico 2015 – INE – Bolivia
Elaboración: MINCETUR

La suma total de los M2, del Eje Troncal nos da una demanda potencial de 118,921,607, la cual sigue siendo inferior al total importado más la producción nacional.

Si segmentando nuestro mercado por el Eje Troncal y por NSE de cada Departamento. En la tabla 14 se muestra el NSE por cada departamento.

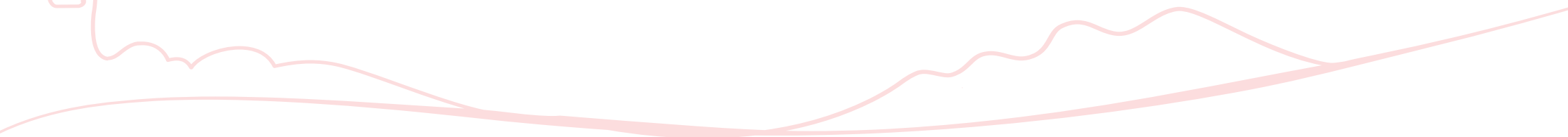


Tabla 14. Nivel Socio Económico (NSE) por Departamento

Departamento	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E
LA PAZ	2%	8%	35%	45%	10%
COCHABAMBA	2%	12%	51%	32%	3%
SANTA CRUZ	5%	13%	39%	38%	5%

Fuente: Ipsos – Bolivia 2015
Elaboración: MINCETUR

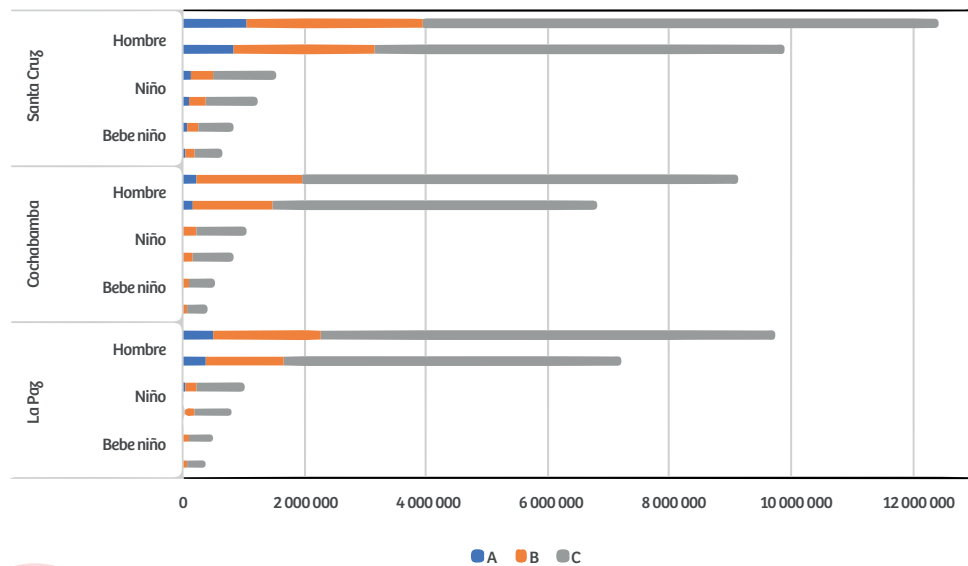
Con los datos de las Tablas 12 y 14, elaboramos la Tabla 15, mostrando los M2 de tela de algodón por Tipo de Persona, Ciudad y NSE de Bolivia.

Tabla 15. Metro cuadrado (m²) de Tela de Algodón de Departamento, Tipo de persona y NSE en Bolivia

Departamento	Tipo	A	B	C	D	E
LA PAZ	BEBE NIÑO	20,242	70,200	299,748	387,606	83,120
	BEBE NIÑA	25,783	89,416	381,801	493,709	105,873
	NIÑO	41,656	144,465	616,858	797,662	171,054
	NIÑA	52,627	182,516	779,331	1,007,756	216,108
	HOMBRE	374,150	1,297,583	5,540,599	7,164,568	1,536,402
	MUJER	505,028	1,751,481	7,478,715	9,670,752	2,073,839
	TOTAL	1,019,485	3,535,660	15,097,053	19,522,051	4,186,395
COCHABAMBA	BEBE NIÑO	10,844	78,462	322,778	206,680	19,775
	BEBE NIÑA	13,813	99,941	411,141	263,260	25,188
	NIÑO	22,022	159,339	655,493	419,723	40,159
	NIÑA	27,819	201,278	828,023	530,196	50,729
	HOMBRE	179,177	1,296,398	5,333,151	3,414,903	326,735
	MUJER	240,165	1,737,667	7,148,451	4,577,269	437,949
	TOTAL	493,841	3,573,086	14,699,037	9,412,032	900,534
SANTA CRUZ	BEBE NIÑO	55,619	150,966	441,547	432,466	54,484
	BEBE NIÑA	70,649	191,763	560,870	549,336	69,208
	NIÑO	105,433	286,176	837,012	819,798	103,282
	NIÑA	132,520	359,696	1,052,043	1,030,408	129,815
	HOMBRE	848,581	2,303,292	6,736,695	6,598,151	831,263
	MUJER	1,065,197	2,891,249	8,456,361	8,282,451	1,043,458
	TOTAL	2,278,000	6,183,142	18,084,529	17,712,610	2,231,510

Fuente: Anuario Estadístico 2015 – INE – Bolivia, Ipsos – Bolivia 2015 y propia.
Elaboración: MINCETUR

Gráfica 15. m2 de Tela de Algodón por NSE en el Eje Troncal de Bolivia al 2017



Fuente: Anuario Estadístico 2015 – INE – Bolivia, Ipsos – Bolivia 2015 y Propia.
Elaboración: MINCETUR

Otra segmentación podría ser sobre las principales ciudades de Bolivia que tienen una población mayor a los 100,000 habitantes. En la siguiente tabla 16, se muestra la población de cada ciudad.

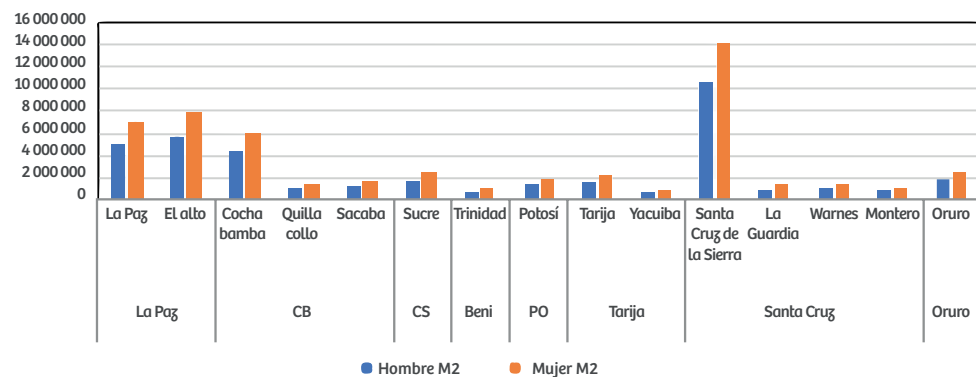
Tabla 16. Principales ciudades de Bolivia con más de 100,000 Hb al 2017

Departamento	Ciudad	Hombre	Mujer	Total
LA PAZ	La Paz	386,300	412,668	798,968
	EL Alto	443,884	468,322	912,206
CB	Cochabamba	338,244	353,726	691,970
	Quillacollo	78,085	80,179	158,264
	Sacaba	97,149	99,390	196,539
CS	Sucre	138,050	146,486	284,536
BENI	Trinidad	61,001	61,114	122,115
PO	Potosí	103,399	107,067	210,466
TARIJA	Tarija	120,633	126,356	246,989
SANTA CRUZ	Yacuiba	51,996	49,282	101,278
	Santa Cruz de la Sierra	831,046	833,617	1,664,663
SANTA CRUZ	La Guardia	70,680	68,423	139,103
	Warnes	81,951	77,647	159,598
	Montero	64,978	63,897	128,875
ORURO	Oruro	139,677	149,558	289,235

Fuente: Anuario Estadístico 2015 – INE – Bolivia, Ipsos – Bolivia 2015 y Propia.
Elaboración: MINCETUR

De acuerdo con las Tabla 11 y 16 se elaboró la gráfica 17

Gráfica 16. Metro cuadrado (m²) de Tela de Algodón por Tipo de Persona por Ciudad de Bolivia al 2017



Fuente: Anuario Estadístico 2015 – INE – Bolivia, Ipsos – Bolivia 2015. Elaboración: MINCETUR

De la Gráfica 16 la demanda potencial sería de 91,177,657M2 de tela de algodón para todas las ciudades importantes de Bolivia. Si consideramos una segmenta-

ción por NSE de las ciudades importantes, tendríamos la tabla 17 por M2 de tela de algodón por ciudad y NSE.

Tabla 17. Metro cuadrado (m²) de Tela de Algodón por Ciudad y NSE de Bolivia al 2017

Departamento	Ciudad	A	B	C	D	E
LA PAZ	La Paz	559,114	1,582,175	5,341,327	3,925,697	475,842
	EL Alto	0	407,462	3,354,774	7,741,787	2,078,059
COCHABAMBA	Cochabamba	175,150	1,267,260	5,213,282	3,338,149	319,391
	Quillacollo	40,059	289,842	1,192,356	763,485	73,050
	Sacaba	49,747	359,938	1,480,719	948,128	90,716
CHUQUISACA	Sucre	194,881	847,307	1,821,709	1,245,541	127,096
BENI	Trinidad	96,365	221,821	332,731	876,374	290,913
POTOSI	Potosí	65,807	470,053	940,106	1,497,902	159,818
TARIJA	Tarija	187,552	496,461	1,507,769	1,401,122	84,582
	Yacuiba	75,398	260,876	639,373	494,609	39,207
SANTA CRUZ	Santa Cruz de la Sierra	1,214,495	3,296,487	9,641,605	9,443,321	1,189,710
	La Guardia	101,486	275,462	805,674	789,105	99,415
	Warnes	116,439	316,048	924,380	905,369	114,062
	Montero	94,024	255,208	746,435	731,084	92,105
ORURO	Oruro	155,034	443,569	1,111,077	1,171,368	1,425,451
TOTAL		3,125,551	10,789,968	35,053,318	35,273,041	6,659,415

Fuente: Anuario Estadístico 2015 – INE – Bolivia, Ipsos – Bolivia 2015. Elaboración: MINCETUR

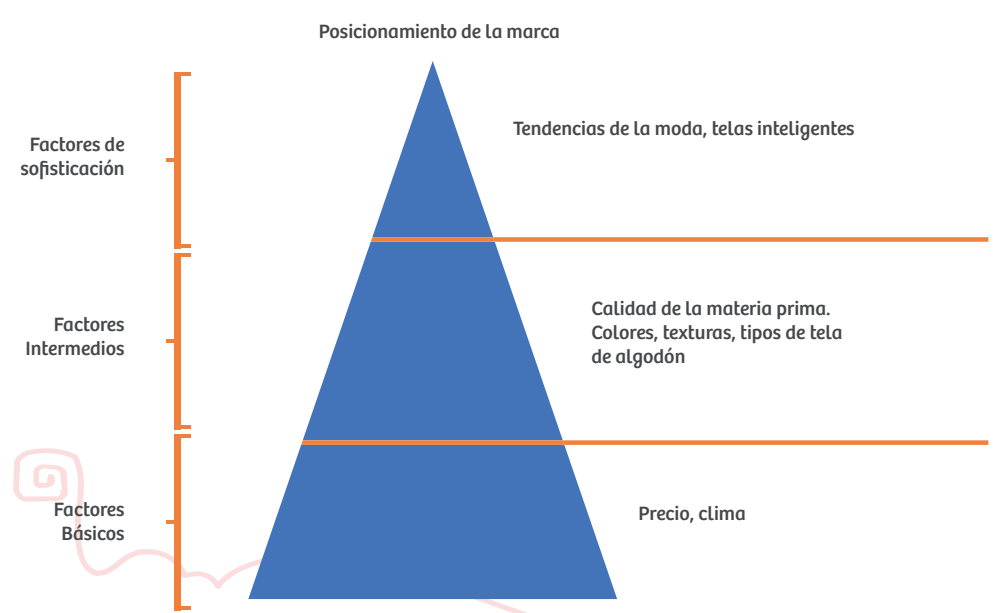
Santa Cruz de la Sierra es la primera ciudad con cerca de 800,000 habitantes en los NSE A, B y C y que en M2 de telas de Algodón requerida es de 12,640,289M2.

Entre todas las ciudades mostradas en la tabla 17 y para los NSE A, B y C, se requiere de 43,736,189 M2 de Tela de Algodón.

En este punto si se debe evaluar la conveniencia de exportar, dado que este valor no supera al valor importado más la producción nacional que es de 61,765,003m² de Tela de Algodón. Habiendo un superávit, faltando incluso considerar la ropa que se importa.

Adicional a lo citado, el exportador o importador, puede seguir sub segmentando su mercado. De acuerdo con la gráfica 17.

Gráfica 17. Factores para una estrategia de sub-segmentación



2.6 Análisis de la competencia

Desarrollaremos el análisis de las competencias, a partir del modelo de las 5 fuerzas de Porter.

1. Poder de negociación de los clientes

Los clientes importadores bolivianos buscan telas, que sea fáciles de trabajar y tengan una caída natural, en combinación de un porcentaje de algodón con poliéster o spandex. Existiendo en el mercado una gama de posibilidades de tipos de tela, acorde a lo que desean confeccionar. Como se vio en la tabla de tipos de tela y su uso.

Lo anterior hace que la negociación sea de mediana intensidad, en negociar precios, condiciones de entrega y facilidades de pago. Dado que los importadores que representan el 80% de las importaciones de tela de algodón son 37 al 2017.

2. Rivalidad entre las empresas

Las empresas no compiten entre sí por precio, sus valores son casi estándar y se pudo comprobar en las tiendas de telas, de las diferentes ciudades de Bolivia. Lo que indica que al estar en pocas manos el volumen de importación sus precios son estándares o referenciales para el resto de las empresas, donde su única diferenciación, es tener la mayor variedad de tipos de telas.

Esto hace que su rivalidad entre ellas sea baja.

3. Amenaza de los nuevos entrantes.

Los nuevos entrantes pueden amenazar a los importadores telas de algodón actuales, debido a que traen telas con características y propiedades distintas, como las telas inteligentes, esto todavía es incipiente en el mercado boliviano, dado que el consumidor boliviano, aun no usa en gran escala este tipo de tela, muy por el contrario, usa telas más comunes.

En ello los nuevos entrantes pueden tener una oportunidad en cuanto pueden importar las telas en combinación con poliéster en un porcentaje hasta un 30% o más inclusive. Bolivia ha firmado 11 acuerdos comerciales⁴ a la fecha, siendo atractivo para varios países que desean ingresar al mercado boliviano, en donde tiene acuerdos preferenciales en aranceles en muchos casos similares a las condiciones de la CAN.

Lo anteriormente descrito hace que la amenaza de nuevos entrantes sea alta, siendo Bolivia, un estado que sigue creciendo su clase media y que tiene un bono demográfico.

⁴Acuerdos comerciales firmados por Bolivia <http://www.promueve.gob.bo/acuerdos.aspx>

03

Análisis de la demanda

4. Poder de Negociación de los proveedores.

Los proveedores de telas, tiene precios competitivos. Alrededor del mercado de Uyustus, se pudo apreciar que tienen telas de algodón de todo tipo y de cualquier lugar, como por ejemplo de la India, España, China, Brasil, Corea del sur, Perú, etc. y todo lo necesario para confeccionar sus productos en Bolivia. En Santa Cruz se concentra la mayor cantidad de importadores de Tela, en donde el volumen de importación incluso es muy superior a los otros departamentos de Bolivia, trayéndose principalmente de Brasil, que es el segundo País exportador de tela de algodón hacia Bolivia y que ingresa por Puerto Suarez.

Estas empresas brasileñas tienen una gran variedad de telas de algodón con diferentes composiciones de poliéster, lino, spandex, etc. o 100% algodón. Donde las telas que exportan le dan un acabado único, con un alto nivel de comodidad, tanto para el confeccionista de la prenda, como en el uso de la prenda por los consumidores, que siguen la tendencia de la moda y que las empresas brasileñas de telas siguen la tendencia de la moda, proporcionando sus telas para tales fines.

Asu vez se pudo apreciar que Brasil tiene una amplia red logística con acceso a todos los departamentos de Bolivia, y que pueden ser aéreo, terrestre y fluvial.

Lo anterior hace que sus precios logísticos sean más competitivos que el resto de los países que ingresan sus productos desde Desaguadero y Arica.

En el caso del Perú es mayormente terrestre, teniendo dos destinos desagüadero – Perú o en tránsito por Arica – Chile, habiendo dificultades de oferta de transporte carretero como indica un estudio de la CEPAL⁵.

Lo anterior hace que las empresas importadoras bolivianas, encuentren proveedores con mejores condiciones y beneficios y que fácilmente pueden comparar, haciendo una negociación cada vez más fuerte, debido al creciente mercado boliviano, sobre todo en Santa Cruz de la Sierra.

5. Desarrollo potencial de productos Sustitutos.

Las telas de algodón con un porcentaje menor a 100%, cada vez más ganan mercado, debido a que se combinan con otras clases de fibras, haciendo un producto más manejable y de mejor acabado para confeccionar las prendas.

Lo anterior hace que la demanda de productos sustitutos a los ya existentes sea cada vez mayor y que la tendencia de la moda, obliga a usar este tipo de tela y que los fabricantes de telas deben estar alertas antes estos cambios en la industria.

**3.1. Perfil de la demanda del consumidor**

El consumidor boliviano, cada vez más tiene conexión con las tendencias de la moda y los tipos de telas que van asociadas a estas. Esto en gran medida por su apertura comercial y el acceso a información de alcance global.

Dado su creciente incremento de ingresos en las personas, producto del avance de su economía, es que tiene el poder adquisitivo para poder escoger el tipo de tela que vaya con la tendencia de la moda y que, en Bolivia, además hace más de 5 años se realiza desfile de moda, haciendo que sus prendas, cuenten con una gran variedad de telas de algodón al 100% o en combinación con otras fibras, otorgan mejores beneficios para el uso y comodidad de los bolivianos.

⁵Institucionalidad, logística y cooperación internacional para el desarrollo económico y social. El caso del Estado Plurinacional de Bolivia. http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37034/S1420377_es.pdf?jsessionid=4B544E87EDCB505A2447573E4315ADD0?sequence=1

04

Auditoría en tiendas

3.2. Análisis de las tendencias

La tintorería y estampado juegan un rol muy importante y cada vez más existen muchas empresas que usan equipos que otorgan una mayor eficiencia y acabado en las telas, siendo un valor diferencial para los tejidos de algodón o en combinación con otras fibras.

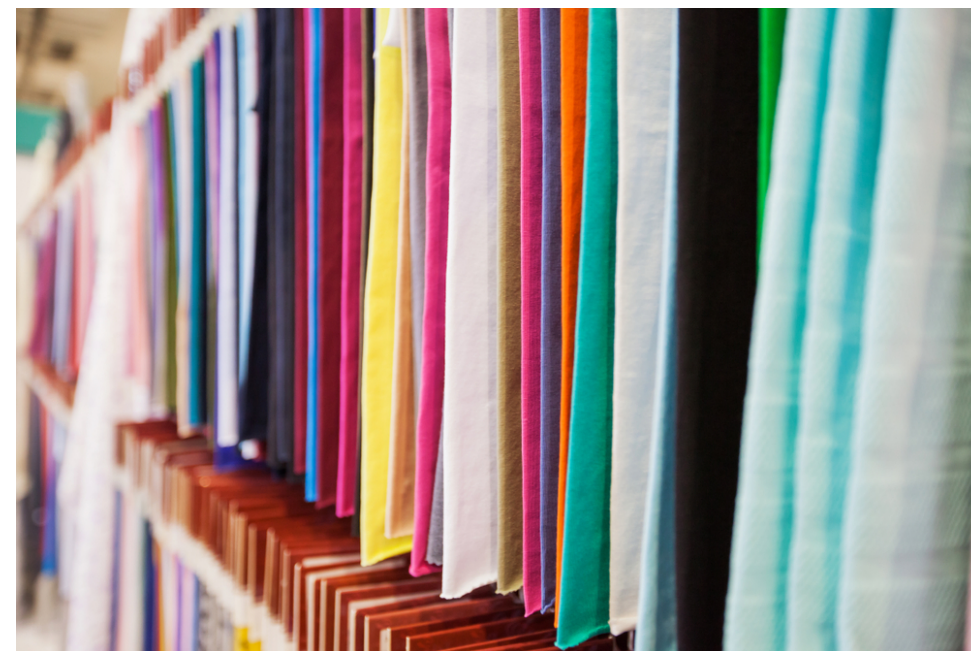
3.3. Percepción del producto peruano

Se tuvo las siguientes percepciones desde el punto de vista del empresario boliviano que entrevistamos y que son parte del Eje Troncal de Bolivia:

- Alex Zegarra, de Pure Cotton, tiene su sede en La Paz, nos indicaba que las telas de la empresa ITP (Inversiones Textiles del Pacífico) son de buena calidad y tiene gran acogida en el mercado boliviano, convirtiéndose ellos en representantes de esta empresa peruana en La Paz, la tela que importa es de la partida 52084300000 "Tejido de Algodón con hilados de distintos colores: de ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4". Así también nos indica que su proceso logístico no tiene ningún inconveniente y que lleva trabajando ya más de 7 años con esta empresa peruana y que siempre le ha cumplido tanto en la entrega del producto, como los precios y condiciones pactadas.

- Ronald Rodríguez, de Julyo's, tiene su sede en Cochabamba, nos comentó que las telas peruanas son de buena calidad y que él personalmente se va a Lima a comprarlas, dado que las trae por avión, al preguntarle por eso, indicaba que el tema logístico terrestre es muy complicado para él, pero que las telas peruanas son muy buenas. Aunque nos mencionó que tuvo que recurrir a varias empresas en Lima para poder seleccionar a su proveedor, dado que algunas no le daban las garantías del caso. Las telas las compra a la empresa peruana Creditex y son de la partida 52103900000 teñidos: los demás tejidos, 52103100000 teñidos: de ligamento tafetán, 52104100000 con hilados de distintos colores: de ligamento tafetán, 52102900000 blanqueados: los demás tejidos, 21051000000 estampados: de ligamento tafetán.
- En la última rueda de negocios realizado en el mes de noviembre de 2017 en Santa Cruz, la empresaria boliviana Milenka Berrios indicaba a la Oficina Comercial de Perú en Bolivia, que había decidido comprar a la empresa peruana Texfina, las telas para confeccionar y vender. Esto en razón a que las condiciones y acabado de la tela que ofertaba Texfina, les satisfacía y le otorgaba una mayor variedad de telas con diferentes texturas y colores y que esta empresa peruana era a su entender una empresa seria, que es capaz de ofertar menores volúmenes por color para satisfacer a sus clientes y que cumple con sus entregas, dado que es una empresa fundada desde 1947 y que exporta hacia otros países.

De los otros establecimientos que se visitaron, se presentan las siguientes tablas que muestran los precios mínimos y máximos, los que dependen de la calidad de la tela.



Santa Cruz

Tabla 18. Precio de venta de Telas en Santa Cruz

Lugar	Telas de algodón al 100% y combinados con otras fibras	Mínimo (USD) en M	Máximo (USD) en M
Barrio Lindo	Denim	3.1	9
Tiendas	Denim	2.0	8
Tiendas	Jersys	4.0	8
Tiendas	Pique	3.0	6
Tiendas	Interlock	2.5	8
Tiendas	Full Lycra	2.0	7
Tiendas	Moletín	2.0	7
Tiendas	Moletín Lycra	2.0	8
Tiendas	Jersey Santa Barbara	3.0	8
Tiendas	Popelinas Estampadas	3.0	8
Tiendas	Cedro Street Vintage	2.5	5
Tiendas	Cedro Maq	2.0	6
Tiendas	Cedro Shape	2.0	5
Tiendas	Cedro Balance	2.5	7
Tiendas	Cedro String	2.5	7
Tiendas	Cedro Strech	2.5	7
Tiendas	Summerflex Estampado	2.5	6
Tiendas	Fly Flex	2.5	6

Elaboración: MINCETUR

Cochabamba

Tabla 19. Precio de venta de Telas en Cochabamba

Lugar	Telas de algodón al 100% y combinados con otras fibras	Mínimo (USD) en M	Máximo (USD) en M
La Cancha	Denim	2.0	4.0
Tiendas	Denim	2.0	8.0
Tiendas	Jersys	2.0	8.0
Tiendas	Pique	2.0	6.0
Tiendas	Interlock	2.0	8.0
Tiendas	Full Lycra	2.0	7.0
Tiendas	Moletín	2.0	7.0
Tiendas	Moletín Lycra	2.0	8.0
Tiendas	Jersey Santa Barbara	2.0	8.0
Tiendas	Popelinas Estampadas	2.0	8.0
Tiendas	Cedro Street Vintage	2.0	5.0
Tiendas	Cedro Maq	2.0	6.0
Tiendas	Cedro Shape	2.0	5.0
Tiendas	Cedro Balance	2.0	7.0
Tiendas	Cedro String	2.0	7.0
Tiendas	Cedro Strech	2.0	7.0
Tiendas	Summerflex Estampado	2.0	6.0
Tiendas	Fly Flex	2.0	6.0

Elaboración: MINCETUR

La Paz

Tabla 20. Precio de venta de Telas en La Paz

Lugar	Telas de algodón al 100% y combinados con otras fibras	Mínimo (USD) en M	Máximo (USD) en M
Tiendas	Denim	2.0	8.0
Tiendas	Jersys	2.0	8.0
Tiendas	Pique	2.0	6.0
Tiendas	Interlock	2.0	8.0
Tiendas	Full Lycra	2.0	7.0
Tiendas	Moletín	2.0	7.0
Tiendas	Moletín Lycra	2.0	8.0
Tiendas	Jersey Santa Barbara	2.0	8.0
Tiendas	Popelinas Estampadas	2.0	8.0
Tiendas	Cedro Street Vintage	2.0	5.0
Tiendas	Cedro Maq	2.0	6.0
Tiendas	Cedro Shape	2.0	5.0
Tiendas	Cedro Balance	2.0	7.0
Tiendas	Cedro String	2.0	7.0
Tiendas	Cedro Strech	2.0	7.0
Tiendas	Summerflex Estampado	2.0	6.0
Tiendas	Fly Flex	2.0	6.0
Tiendas	Fly Flex	2.5	6

Elaboración: MINCETUR

Atributo y percepción del producto



Los atributos de las telas de algodón se basan en lo siguiente:

- Tendencia de la moda, la moda impulsa el uso de las nuevas telas de algodón en combinación con las fibras sintéticas, orgánicas, inteligentes, etc.
- Acabado. Es uno de los elementos principales de las telas, en ella se aprecia la textura, rigidez, suavidad, la trama, etc.
- Teñido. El teñido es un aspecto más valorado en la industria textil, dado que en esta actividad le da color al tejido y es importante que los reactivos químicos utilizados y sus procesos sean de calidad.

06

Condiciones de acceso al mercado

- Estampado. Muchos tipos de telas vienen con un estampado, este le da un aspecto más vistoso y colorido a la tela, dado que estampan diseños diversos de acuerdo con la tendencia de la moda. En este punto también es importante ver la calidad del estampado, dado que es un factor importante para los confeccionistas y el usuario final.
- Marca posicionada conocida. En este punto la mayoría de los empresarios esperan que sea una empresa que les garantice calidad en sus telas, favoreciendo a ellos su reputación.
- Experiencia de compra satisfactoria. Buscan que las telas a comprar lleguen en perfectas condiciones y de acuerdo con lo pactado en las negociaciones que hubieran realizado.
- Variedad de colores. Otros de los aspectos también valorados, es la oportunidad que encuentra en cuanto a tener variedad de colores de un mismo tipo de tela. En este caso el consumidor peruano y boliviano, espera que la tienda, muestre ese abanico de posibilidades y que sea atendido en forma cordial.
- Atención de los vendedores o asesores de moda. En muchas tiendas se tiene un asesor de moda, en la cual identifica los estilos y preferencias del consumidor. Así también cada vez más se especializan, en reconocer los diferentes tipos de tela y para qué van a hacer usados. Es por ello, que las tiendas capacitan a su personal.
- Promoción. Es un atributo valorado por algunos clientes, en cuanto a la oferta en sí, y si este es atractivo para su compra, el objeto de la promoción es procurar generar las compras por impulso. Tanto en Perú como en Bolivia, muchas personas buscan estas ofertas y en las tiendas se observa los descuentos u otro tipo de acción comercial, sobre todo en fechas especiales. Una de ellas más difundida es el Black Friday, la cual otorga descuentos especiales en Bolivia, así como en Año Nuevo, Navidad, etc.



6.1 Aranceles, tributos aduaneros e impuestos

El arancel es cero, dado que somos parte de la CAN (Comunidad Andina de Naciones), y se debe presentar el certificado de origen del producto, para acceder a este derecho y realizar la exportación hacia Bolivia.

En el caso peruano cuando exportamos un producto y se paga algún concepto aduanero como arancel, tributos e impuestos, estos se pueden recuperar hasta un monto máximo del 4% sobre la cantidad exportada en precio CIF mediante un proceso administrativo denominado drawback y se presenta a la SUNAT, la cual lo puede

presentar en forma online en la página de la SUNAT. www.sunat.gob.pe. Según la resolución RS N° 075-2014/SUNAT puede revisar si desea más detalle de este proceso y sus montos máximos.

Una vez en territorio boliviano:

- Pago del IVA, que es el impuesto a las ventas que es el 14.94%.
- IVA = (CIF+GAC efectivamente pagado + otras erogaciones no facturadas para efectuar el despacho aduanero)*14.94%
- VERIFICACIÓN DE IMPORTACIONES = 1.75% del valor FOB. (canal anaranjado o rojo)
- AGENCIA DESPACHANTE = Según tarifario con relación al CIF frontera (entre 0.5% y 2%).
- RECINTO ADUANERO = Tarifa según el peso y volumen de la mercancía y tiempo de permanencia.

6.2. Normas de origen

Se aplica la norma de origen de la CAN, la cual indica los requisitos que se deben tener para obtener el certificado de origen. En su decisión 416, Sobre Normas espe-

ciales para la calificación y certificación de origen de las mercancías. Según el capítulo II, De las normas para la calificación de Origen, en sus artículos del 2 al 11. Acorde con el Acuerdo de Cartagena, que suscribieron los 4 países miembros de la Comunidad Andina de Naciones, para otorgar preferencias arancelarias.

6.3. Restricciones, estándares y normas de ingreso al mercado

La restricción a la importación está dada por el decreto supremo 2752, la cual indica que se debe solicitar permiso de importación, en un plazo máximo de 60 días hábiles, para que se presente la solicitud y se emita las autorizaciones previas a la importación.

Se excluye de la aplicación de este decreto las:

- Las importaciones de menor cuantía, conforme a los parámetros de la Aduana Nacional de Bolivia;
- Las importaciones originarias de los países de la Comunidad Andina. (Perú, Colombia y Ecuador)

La unidad encargada para solicitar la importación: Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

Para nuestro caso esta restricción no aplica, por ser miembros de la CAN.

Documentación exigida por las Autoridades Aduaneras Bolivianas para la Importación

- Factura definitiva de las mercancías, que contenga el valor FOB desglosado, con detalle de precios unitarios; y descripción de la mercadería en forma literal no así con códigos.

- Lista de empaque.
- Certificado de origen.
- Licencia previa para productos que lo requieran de acuerdo con la ley.
- Certificado bromatológico, toxicólogo, fitosanitario, zoonosanitario, IBNORCA, insumos agrícolas, etc., cuando corresponda.
- Parte de Recepción emitido por el Gestor de Recinto Aduanero, en el caso de inspección en Destino.

⁶CAN http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/can/decision_nro_416.pdf

⁷CAN https://datd.cepal.org/Normativas/CAN/Espanol/Acuerdo_de_Cartagena.pdf

⁸Decreto supremo 2752 http://box.cnc.bo/cir2016/C2016-075_D.S.2752.pdf

07

Costo y gastos para el desarrollo del producto / bien



Para fabricar telas de algodón al 100% o en combinación con otras fibras. Se tiene lo siguiente:

En la Tabla 23, se muestra los materiales que se necesita para fabricar un metro de tela de algodón del tipo mezclilla, por ejemplo.

Tabla 21 Cantidad de material que se necesita para fabricar un metro de tela del tipo mezclilla

Descripción	Cantidad requerida para 1 metro
Algodón	0.83923
Indigo	0.01407
Sulfuro	0.01369
Hidrosulfito de sodio	0.01057
Sodyeco	0.00145
Irgalon	0.00349
Soda Caustica	0.01986
Sodyefide	0.00019
Seycosize	0.06080
Leno	0.00050
K-sofset	0.00422
Celloset	0.00422
Sofset	0.00422
Tubos	0.00400
Polietileno	0.00474
Etiquetas	0.00800

En la Tabla 24, se muestra la mano de obra directa, que se necesita para fabricar un metro de tela de mezclilla

Tabla 22 Mano de obra directa para fabricar las telas

Mano de Obra Directa	Costo semanal USD	% Participación
Cardas	17.37	10%
Estirado	9.86	6%
Hilatura	14.96	9%
Urdido	13.56	8%
Teñido	9.90	6%
Apertura de Cable	15.91	10%
Engomado	6.74	4%
Tejido	50.51	30%
Acabado	6.69	4%
Sanforizado	4.29	3%
Inspección	9.33	6%
Empaque	7.48	4%
Total	166.61	100%

En la tabla 24, hay que resaltar que cada actividad requiere un número determinado de operarios, es por ello por lo que, realizando un porcentaje de repartición de gastos, el área de tejido es el mayor porcentaje. Estos costos van a depender de cuanto personal y volumen de producción desee trabajar.

Los otros Gastos se aprecian en las siguientes tablas 25 y 26, en dichos gastos se incluye la depreciación de los máquinas y equipos, así como también el seguro que tiene cada máquina o equipo y el seguro de toda la empresa y personal.

Tabla 23. Gastos de Fabricación de telas

Gastos de Fabricación	Costo Mensual (USD)
Depreciación	50000
Salario supervisión	3000
Seguros	10000
Otras contribuciones. (agua, Luz)	400
Total	63400

Elaboración: MINCETUR

Tabla 24. Gastos Administrativos en la fabricación de telas

Gastos Administrativos	Costo mensual (USD)
Sueldo	80000
Seguros	5000
Gastos de viajes	10000
Servicios técnicos	10000
Útiles de escritorio	500
Capacitación	10000
Mantenimiento	10000
Depreciación	10000
Total	135500

Elaboración: MINCETUR

La empresa también va a incurrir en gastos de marketing, para dar a conocer sus telas al mercado, por la cual es necesario que se tenga en cuenta.

Tabla 25. Gastos de Marketing para publicitar las camisas y blusas

Gastos de Fabricación	Costo Mensual (USD)
Publicidad digital	500
Vallas publicitarias	1000
Medios tradicionales Radio	500
Afiches	100
Merchandising	300
Participación en eventos o ferias	5000
Total	7400

Elaboración: MINCETUR

Así también debe contemplar la inversión de tener un software ERP, que le sirva para gestionar todas sus operaciones contables, tributarios y del negocio.

Cada exportador podrá realizar y evaluar sus costos reales, dado que hemos puesto precios promedio por solo un tipo de fabricación de tela que es la mezclilla.

Se debe tener en cuenta que los costos, están sujeto a la variación del precio del algodón como insumo principal, pero también de la calidad de insumos que utiliza para su fabricación de telas, así como del nivel de automatización que tiene la empresa.

Para la depreciación se debe tener en cuentas que es un registro contable, que afecta la contabilidad y directamente los

08

estados financieros. Pero esto no implica salida de dinero. Por ello realizar los estados financieros es importante, para determinar la ganancia o pérdida del negocio, recomendándose realizar un flujo de caja económico y / o financiero del negocio.

debe sacar los pasajes aéreos con anticipación para que el costo sea menor. Así también se debe considerar los gastos a nivel local, hospedaje y alimentación para 3 días como mínimo, si pudiera sacar citas con empresarios bolivianos con anticipación sería mejor.

Si vas a exportar, debes considerar otros gastos tales como se muestra en la Tabla 29 de gasto de venta y comercialización, que por ejemplo para Bolivia. La cual se

Tabla 26. Gasto de venta y comercialización

Gasto de venta y comercialización	Monto (USD)
Pasajes local	200
Pasaje aéreo al extranjero	800
Hospedaje 3 días	600
Alimentación	100
Total Gasto de Venta y Comercialización	1700

Elaboración: MINCETUR

Con todos los gastos y costos mostrados, se debe evaluar y fijar el precio de venta, para obtener un margen, así como evaluar los precios unitarios que manejan sus competidores y sus condiciones comerciales.

Canales de comercialización y distribución

De acuerdo con lo revisado, los canales de comercialización se dan a través de las grandes empresas que fabrican las

telas o empresas importadoras de telas. Luego están los vendedores a los minoristas. En la gráfica 19 se muestra los canales de comercialización y distribución.

Gráfica 19. Canales de comercialización y distribución



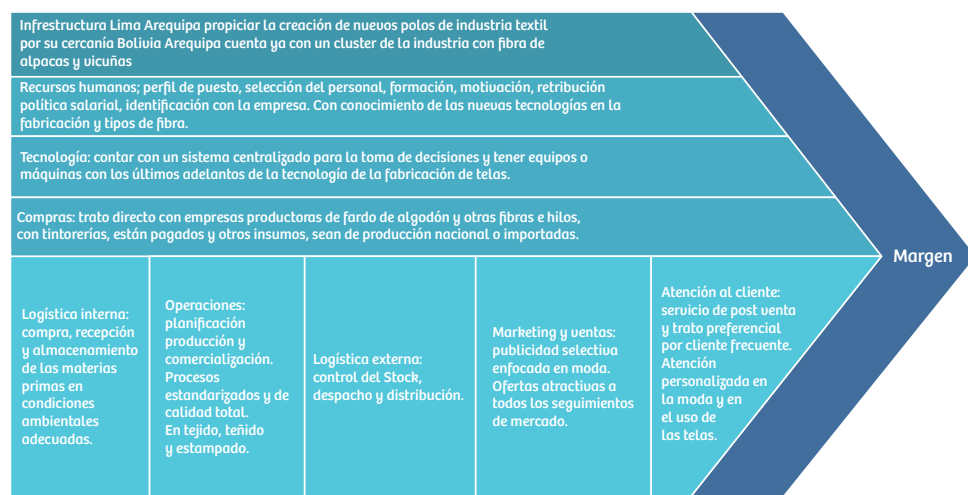
Elaboración: MINCETUR

09

Cadena de valor

Para la cadena de valor se ha considerado la cadena de valor de Michel Porter, en la cual indica que cada área de la empresa debe generar "valor" sea esta un producto o un servicio y que al venderlo genera un margen. Para tal fin en la Gráfica 20 se muestra la cadena de valor propuesta.

Gráfica 20. Cadena de valor del Tejido de Algodón



Elaboración: MINCETUR

En la facturación se requiere conocer los montos de facturación de las empresas y/o márgenes en promedio.

Comercialización final del producto	Exportación	Países de exportación
		USD
		Volumen
	Local	subpartida arancelaria
		USD
		Volumen
		Canal
		Empresas (descripción)
Empresas demandantes en el mercado⁽³⁾	Posición(es) o eslabón(es) de la empresa en La Cadena de Valor ⁽⁴⁾	
	Precio estimado del bien transformado o final (incluir imagen del bien transformado)	
	Producto (s) transformado o comercializado	
	Facturación	
	Empresas (descripción)	
Proveedores	Posición (es) o eslabón (es) de la empresa en La Cadena de Valor Local y/o exterior ⁽⁴⁾	
	Precio estimado del bien local y/o exterior	
	Exterior (importación)	USD (anual) ⁽²⁾
		Volumen (anual) ⁽²⁾
		Empresas y/o países
		Subpartida arancelaria
	Local (País de estudio)	Facturación ⁽¹⁾
		Empresas (descripción)
		Producto demandado (descripción comercial)

⁽¹⁾En la facturación se requiere conocer los montos de facturación de las empresas y/o márgenes en promedio.

⁽²⁾Montos en volumen y USD se debe considerar aquellos relacionados a la importación en el país de destino.

⁽³⁾Empresa en el país de estudio que adquiere un producto como insumo o complemento para su transformación, producción final y/o comercialización.

⁽⁴⁾Entre las opciones a considerar como parte de la posición(es) o eslabón(es) de la empresa en la cadena de valor se encontraría: importadores, agentes, distribuidores, transformadores intermedios, transformadores finales, comercializadoras.

10

Perfil del comprador

El comprador o importador boliviano normalmente pide que la mercadería la dejen en Desaguadero en la frontera con Perú y Bolivia. Con algunos aspectos:

- Facilidad de comprar en menores cantidades por colores y tipo de tela, qué de acuerdo con las consultas realizadas por las ruedas de negocio de textil y confecciones realizado en noviembre de 2017 en La Paz y Santa Cruz de La Sierra, les solicitaban a los textileros peruanos por kilos.
- Algunos pocos empresarios bolivianos, solicitan que le entreguen en sus instalaciones, pero aquí debemos ver los costos de transporte y desaduanaje, que muchas veces piden lo incluyan en la cotización.
- La facilidad de pago, esto lo realizan normalmente en efectivo o depósito en cuenta del exportador, no utilizando los bancos para las transferencias ni cheques de gerencia. Solo uno pocos empresarios bolivianos recurren a la banca, cuando las compras son grandes más de USD 100 000
- Para realizar el pago muchos bolivianos solicitan que los exportadores peruanos tengan cuentas corrientes o ahorro en bancos bolivianos y hayan sacado un NIT (Número de Identificación Tributaria de Bolivia), es decir tengan una empresa constituida en Bolivia. De esa forma se les facilita el pago.
- Buscan cada vez más telas con diferente composición de algodón y otras fibras, pero que tengan un acabado de calidad y que guarden relación con la tendencia de la moda.
- Dada los montos menores que solicitan en la mayoría de los casos, muchas exportaciones de telas de algodón ingresan al mercado boliviano con el denominado Menor Cuantía, que es hasta USD. 2000 del valor de la mercadería en precio CIF.

11

Actividades de promoción



11.1. Ferias

Las ferias se realizan en casi todos los meses del año⁹.

- ExpoCruz – Santa Cruz – Febrero
- Ferian Internacional La Paz Expone – Julio
- Feria Integral de la Mujer en Santa Cruz – Mayo
- Feria Internacional de Cochabamba – FEICOBOL – Abril – Mayo
- Feria Internacional de La Paz – FIPAZ – Noviembre
- Feria Internacional de franquicias de Bolivia – FIFBO – Abril

⁹Las ferias en Bolivia <https://www.nferias.com/bolivia/>

12

Oficinas y gremios

Estas ferias son para las confecciones, y entra en sector de empresas textiles y prendas de vestir de Bolivia. Puede revisar con anticipación las ferias, en el enlace del punto 37 y venir.

Adicional a ello la Oficina comercial del Perú en Bolivia realiza rueda de negocios, la cual puedes preguntar las fechas de realización.

11.2. Exhibiciones

Algunas exhibiciones:

- Expopyme Bolivia – Santa Cruz – Noviembre
- ExpoCruz – Santa Cruz – Febrero

En estas exhibiciones, es importante señalar que Bolivia realiza eventos de Bolivia Moda, en su Eje Troncal, la cual es muestras las colecciones de las principales casas de moda de Bolivia, teniendo el exportador una mirada que es le ofrece la tendencia de la moda e innovar en ese sentido y aprovechar en saber cuáles son los tipos de telas que se están usando en sus prendas.

11.3. Publicaciones Especializadas

Estas revistas normalmente salen una vez al mes y dedican una sección a la moda y reportajes a empresarios de la confección.

- Revista IN en: <http://www.in.com.bo/2012/02/mitsuba-un-exito-boliviano/>
- Revista Sociales VIP <http://www.socialesvip.com/category/fashion>
- Blog <http://dmujerbolivia.blogspot.com/p/moda-boliviana.html>
- Revista Warmi (mujer) https://issuu.com/revistawarmi/docs/revista_warmi_final
- Revista Review Bolivia <https://issuu.com/reviewbolivia>
- Revista Vanidades de Bolivia

Las oficinas y gremios involucrados son en el sector de la confección en Bolivia se muestra en la Tabla 27:

Tabla 27. Oficinas y Gremios de Bolivia

Entidad	Página Web	Dirección	Teléfono
SENASAG	www.senasag.gob.bo	Zona Santa Barbara Av. Simon Bolivar #1828 La Paz	22229979
Cámara Regional de Despachantes De Aduana De Santa Cruz	www.crdascz.com	Oficina central: Calle Ballivián #911	(591)3364830
Cámara Regional de Despachantes de Aduana de La Paz	www.despachantes.org.bo	Murillo 9930, La Paz	(591 2) 2406888
Instituto Boliviano de Comercio Exterior	www.ibce.org.bo	Paseo "El Prado", Edificio 16 de Julio, Piso 10, Oficina N° 1010 - La Paz	(+591-2) 290-0424
Instituto Nacional de Estadística – INE	https://www.ine.gob.bo	Carrasco 1391, La Paz	2222333
Servicio de Impuestos Nacionales – SIN	https://www.impuestos.gob.bo/	Oficina Central: Calle Ballivián N° 1333, entre Loayza y Colón (Zona Central)	800103444 2606060
Aduana Nacional	http://www.aduana.gob.bo/aduana7/	Au. 20 de Octubre 2038, La Paz	2128008
Ministerio de Planificación del Desarrollo	http://www.planificacion.gob.bo/index	Au. Mariscal Santa Cruz N° 1092 Casilla N° 12814	(591-2) 2189000

13

Entidad	Página Web	Dirección	Teléfono
Cámara Nacional de Comercio de Bolivia	http://www.cnc.bo/	Avenida Mariscal Santa Cruz 1392, La Paz	(591-2) 2378606
BoACargo	http://sms.obairlines.bo/webboa/Carga.htm	Aeropuerto Internacional EL Alto, Sección Carga	901105010
Cámara Boliviana del Transporte	http://www.camarade-transporte.com/web/	Calle Mercado, Edificio Mariscal Ballivián Piso 5 Oficina 502	(591-2) 2 201617
Deposito Aduaneros Bolivianos	www.dab.gob.bo/	Calle Batallón Colorados #42, Edificio Honnen – La Paz.	(591)2-2127670
Servicio Nacional Textil de Bolivia (Senatex)	http://www.senatex.gob.bo/Principal/	Calle Yanacachi N° 1489, Villa Fátima - La Paz, Bolivia	(591) (2)-219595

Elaboración: MINCETUR

Fuentes de información

Artículos de internet

Artículo sobre el Clima de Bolivia, recuperado de:

<https://www.boliviaturismo.com.bo/clima-temperatura.php>, visto el 10/01/2018

Artículo de la Camisa y sus orígenes, recuperado de:

<https://www.protocolo.org/miscelaneo/reportajes/la-camisa-su-origen-historia-usos-curiosidades.html> recuperado el 30/01/2018

Artículos sobre la Industria textil de Bolivia, recuperado de:

<http://www.proecuador.gob.ec/pubs/sector-textil-boliviano-seriamente-afectado-junio-2016/> visto el 17/01/2018

<http://mx.fashionnetwork.com/news/Bolivia-la-situacion-textil-es-cada-vez-mas-preocupante.800171.html#.WiFOD0qWbIV> visto el 26/01/2018

<http://www.idepro.org/textiles.html> visto el 26/01/2018

Ley general aduanas y reglamento, recuperado de:

http://www.ait.gob.bo/PUBLICACION_DE_INTERES/3.Normas_Tributarias/Ley_General_Aduanas_y_Reglamento.pdf, visto el 28/01/2018

Datos sobre Indicadores Macroeconómicos de Bolivia. Recuperado de:

<https://datos.bancomundial.org/pais/bolivia> visto el 30/01/2018

Población de Bolivia. Recuperado de:

<http://www.ine.gob.bo/index.php/notas-de-prensa-y-monitoreo/item/732-la-poblacion-de-bolivia-se-mantiene-joven> Visto el 01/02/2018

Artículo de Luz Mendoza "Ropa usada en Bolivia". Recuperado de:

<http://eju.tu/2016/07/ropa-usada-cancer-la-economia-boliviana/> publicado en El Deber el 17/07/2016, visto el 18/01/2018

Artículos de redes sociales mas usadas en Bolivia, recuperado de:

<http://www.lostiempos.com/tendencias/tecnologia/20170701/facebook-whatsapp-redes-sociales-mas-usadas-bolivia>
Visto el 26/01/2018

Arancel Aduanero de Importaciones de Bolivia, recuperado de:

http://adalosandes.com/pdf/Arancel_2017.pdf.pdf visto el 05/02/2018

Servicios de publicidad en radio y tv del Perú. Recuperado de:

<https://mep.pe/publicidad-en-el-peru/>
visto el 07/02/2018

Articulo sobre la blusa. Recuperado de:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Blusa> visto el 28/01/2018

Articulo sobre los días festivos en Bolivia. Recuperado de:

<https://www.wincalendar.com/calendario/Bolivia/Febrero-2018> Visto el 02/2/2018

Datos de Veritrade, "Importación y Exportación de Camisas y Blusas", recuperado de:

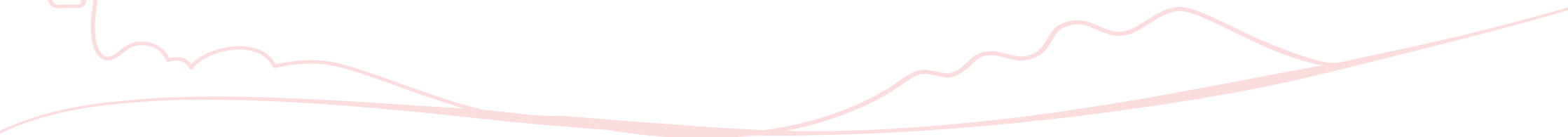
<https://www.veritradecorp.com/> visto el 25/01/2018.

Libro del Instituto Nacional de Estadística, "Anuario Estadístico 2015 – Bolivia", Impreso en La Paz, Bolivia. 2015.

Documento de Ipsos, "Estudio Multicliente de Niveles Socioeconómicos – Bolivia 2015". Impreso en Bolivia por Ipsos Bolivia.

Encuesta anual de unidades productivas 2014. Recuperado de:

<http://www.encuestae.produccion.gob.bo/>



2019



Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo