



# PANAMÁ



## CARACTERÍSTICAS



## PRODUCTOS NO TRADICIONALES



## LOGÍSTICA



## INSTITUCIONES



## HERRAMIENTAS

COSTA RICA



Océano Pacífico del Norte

COLOMBIA

Mar del Caribe

Ciudad de Panamá

### Principales Características:

- Población: 3,5 millones
- Área Total: 75 420 Km<sup>2</sup>
- Moneda Oficial: Balboa (PAB). Su equivalente es el dólar estadounidense de curso legal
- Principales socios comerciales: EEUU, Corea del Sur, Japón, China, Honduras y Costa Rica
- Puesto 55 de 189 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2013)
- Ranking de las exportaciones peruanas 2013: Región Centroamérica por país de destino: 1/7

*Fuentes: Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio, Guía de Datos de la CIA, SUNAT.*

### Tratado Comercial Perú - Panamá

Actualmente el Tratado de Libre Comercio Perú – Panamá se encuentra en vigencia.

Para mayor información, acceder al siguiente link: (<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



# PANAMÁ



## CARACTERISTICAS



## PRODUCTOS NO TRADICIONALES



## LOGISTICA



## INSTITUCIONES



## HERRAMIENTAS

### Indicadores Económicos

	2011	2012	2013
Población (Millones)	3,59	3,66	3,72
PIB (US\$ Millones) :	31 316	36 253	40 618
PIB per cápita (US\$):	8 722	9 919	10 917
Inflación anual, precios consumidor fin de periodo (Var%)	6,31%	4,63%	4,46%

\* Estimación de comercio exterior al 2013

Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, octubre 2013

### Intercambio Comercial - Perú - Panamá US\$ Millones

	2011	2012	2013
Exportaciones	333	496	621
Importaciones	345	55	121
Saldo Comercial	-12	441	500
Intercambio Comercial	677	551	742

Fuente: Sunat



Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# PANAMÁ

## Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Panamá (Valor en FOB US\$ miles)

Partida	Descripción	2011	2012	2013
8704100000	Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras	--	--	12 413
2309909000	Demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.	2 785	5 344	9 125
7113190000	Artículos de joyería y sus partes, de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metales preciosos, excepto de plata	2 573	2 754	6 680
3923302000	Preformas	4 673	5 547	4 194
7115900000	Demás manufacturas de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué)	3 759	13	4 000
3920209000	Demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polímeros de propileno	4 557	4 232	3 989
0806100000	Uvas frescas	3 567	4 599	3 810
8502131000	Grupos electrógenos con motor de émbolo de encendido por compresión (motores diesel o semidiesel), de potencia superior a 375 kva, de corriente alterna	2 950	3 872	3 617
8901202000	Barcos-cisternas, de registro superior a 1000 t	--	--	3 057
1604200000	Demás preparaciones y conservas de pescado	3 450	3 270	3 036
Subtotal		28 312	29 631	53 922
Resto		63 235	94 678	62 522
Total Exportaciones No Tradicionales		91 547	124 309	116 443



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Fuente: Sunat



# PANAMÁ



## Principales regiones exportadoras

Callao, Piura, Lima, Ica, Lambayeque y Ancash

Fuente: Sunat



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS



Panamá

- Piura
- Lambayeque
- Lima
- Callao
- Ica
- Ancash



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



# PANAMÁ



CARACTERÍSTICAS

## Tratado de libre Comercio Perú - Panamá

El 1° de Mayo del 2012 entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio Perú – Panamá. El acuerdo busca fomentar la expansión y diversificación del comercio entre las partes, eliminar los obstáculos al comercio, otorgar condiciones de libre competencia en la zona de comercio, proteger los derechos de propiedad intelectual en el territorio de cada parte y crear procedimientos para que el presente tratado se cumpla y se aplique.

**Desgravación arancelaria:** Los productos como espárragos, uvas, mangos, paltas, maíz gigante del Cusco, limón, Kiwicha, y entre otros ingresan a Panamá libre de arancel a partir de la entrada en vigencia del TLC. En el caso de las prendas de vestir de punto se otorgó diferentes categorías de desgravación que van desde: desgravación inmediata, 5 años, 10 años y 15 años.



[www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe) (Seleccionar: TLC Perú - Panamá, Categorías de desgravación)



PRODUCTOS  
NO TRADICIONALES



LOGÍSTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# PANAMÁ



## CARACTERISTICAS

**Trato nacional y Acceso a mercados:** Aproximadamente el 95% de las exportaciones peruanas ingresarán a Panamá libre de arancel en un plazo máximo de cinco años, contado a partir de la fecha de entrada en vigencia del tratado. En cuanto a los servicios financieros se otorgará a la institución financiera e inversionista de la otra Parte un trato no menos favorable que el otorgado a los propios inversionistas-en ambos países



## PRODUCTOS NO TRADICIONALES



[www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe) (Seleccionar: TLC Perú-Panamá en Textos del acuerdo/ Acceso a Mercados de Mercancías)



## LOGISTICA



## INSTITUCIONES



## HERRAMIENTAS

**Procedimiento de Origen:** A fin de certificar la procedencia de la mercancía y acceder al trato arancelario preferencial se presenta el Certificado de Origen o la Declaración de Origen. Ambos documentos tendrá validez de 1 año desde la fecha de su emisión y serán emitidos por entidades autorizadas por MINCETUR.



[www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe) (Seleccionar: TLC Perú-Panamá en Textos del acuerdo/ Reglas de origen y procedimientos de origen)



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# PANAMÁ



## CARACTERÍSTICAS

**Contratación Pública:** Se reconoce la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas en alianzas empresariales. Estas alianzas empresariales se forman entre proveedores de cada Parte para proveer un bien o servicio.



[www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe) (Seleccionar: TLC Perú- Panamá en Textos del acuerdo/ Acceso a Mercados de Mercancías)



## PRODUCTOS NO TRADICIONALES



## LOGÍSTICA



Para mayores detalles sobre el acuerdo pueden visitar la siguiente página:



[www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe) (Seleccionar: TLC Perú- Panamá en Textos del acuerdo/ Servicios Financieros)



## INSTITUCIONES



## HERRAMIENTAS



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# PANAMÁ



## Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS  
NO TRADICIONALES



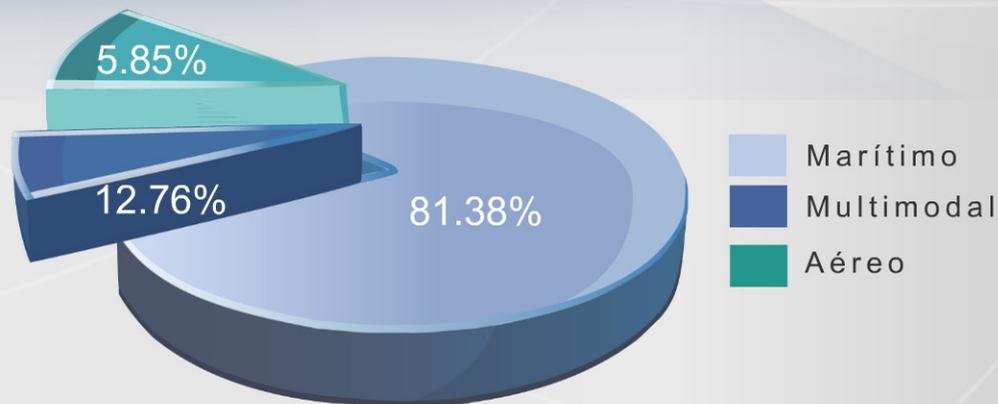
LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS



Fuente: Sunat

### Principales puntos de ingreso en Panamá

- Puerto Balboa
- Puerto Internacional de Manzanillo
- Canal de Panamá

### Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aap.org.pe>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)



# PANAMÁ

## Transporte Marítimo Perú - Panamá

Puertos de Destino	Tiempo estimado Total	Escala	Puertos de Escala
Balboa	5 días	Directo	-
Internacional Manzanillo	7 días	Con Escala	Puerto Balboa



## Transporte Aéreo Perú - Panamá

Aerop. de Destino	Tiempo estimado Total	Escala	Aerop. de Escala
Aeropuerto Internacional de Tocumen	7 hrs.	Depende de la conexión	

\*No existen vuelos cargueros al 100% de forma regular  
Principales aerolíneas : COPA, AVIANCA - TACA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS



Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



# PANAMÁ



## Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior a Panamá



### CARACTERISTICAS



### PRODUCTOS NO TRADICIONALES



### LOGISTICA



### INSTITUCIONES



### HERRAMIENTAS

#### Panamá

- Autoridad del Canal de Panamá (<https://micanaldepanama.com>)
- Autoridad de Turismo de Panamá (<http://www.atp.gob.pa>)
- Autoridad Nacional de Aduanas (<http://www.ana.gob.pa>)
- Banco Nacional de Panamá (<https://www.banconal.com.pa>)
- Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (<http://www.panacamara.com>)
- Cámara Marítima de Panamá (<http://www.camaramaritima.org.pa>)
- Directorio Empresarial AMPYME (<http://de.ampyme.gob.pa>)
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) (<http://www.contraloria.gob.pa/inec>)
- Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá (<http://www.mici.gob.pa/>)
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá (<http://www.mire.gob.pa/>)

#### Perú

- Acuerdos Comerciales del Perú (<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe>)
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) (<http://www.promperu.gob.pe>)
- Embajada de Perú en Panamá ([embaperu@cabloneta.net](mailto:embaperu@cabloneta.net))
- Oficina Económico Comercial del Perú en Panamá - MINCETUR ([cgarciab@mincetur.gob.pe](mailto:cgarciab@mincetur.gob.pe))
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (<http://www.mincetur.gob.pe>)
- Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE (<http://www.vuce.gob.pe/>)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



# PANAMÁ



## Principales Estudios, Herramientas e Investigaciones Desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones



### CARACTERISTICAS

- Panamá – Reporte de Comercio Bilateral



(<http://www.mincetur.gob.pe>) (Seleccionar América: Panamá en búsqueda por país)

PDF



[Ver Documento](#)



### PRODUCTOS NO TRADICIONALES



### LOGISTICA



### INSTITUCIONES



### HERRAMIENTAS

- Panamá – Guía de Mercado de Panamá



[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe) (Seleccionar País: Panamá en Búsqueda por Mercado / Panamá)

- Panamá – Ficha Técnica



[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe) (Seleccionar País: Panamá en Búsqueda por Mercado/ Ficha Técnica)

- Para estudios y perfiles adicionales desarrollados por otras entidades



[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe) (Seleccionar País: Panamá en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado)



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# PANAMÁ



## Productos con Mayor Potencial



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS  
NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

### **Bombonas, botellas, frascos y artículos similares (PA 3923.30):**

Las importaciones se incrementaron en 81,3% promedio anual durante el periodo 2012-2013, alcanzando los 36 millones en el último año, principalmente el rubro de embotellado de agua, en el que la tendencia de precios es ascendente en el último trimestre del año debido a la alta demanda en el rubro de embotellado durante los meses de verano. Los principales proveedores fueron Costa Rica (54,3%), Perú (12,9%), El Salvador (7,1%), Guatemala (5,7%) y Estados Unidos (3,6%). Las empresas peruanas deben considerar que el producto está libre de arancel (0%) acogiéndose al TLC Perú-Panamá.



Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# PANAMÁ



## CARACTERISTICAS



## PRODUCTOS NO TRADICIONALES



## LOGISTICA



## INSTITUCIONES



## HERRAMIENTAS

### Las demás baldosas y azulejos esmaltados (PA 6908.90):

La importación mundial de Panamá fue de US\$ 58,0 millones incrementándose en 50,5% en el 2013 y durante el periodo 2009-2013 se incremento en 95,7%, sustentado en los grandes proyectos inmobiliarios y la carencia de productos locales para la construcción, contando como principales países proveedores a China (29,2%), España (24,2%). Brasil (13,9%), México (6,4%), Italia (5,5%) y Colombia (4,0%), y Perú en el puesto 8 (2,9%). Esta oferta genera un mercado de precios muy competitivos, demostrando el potencial del mercado que debe ser aprovechado por las empresas peruanas. Aplicando el TLC Perú-Panamá se cuenta con un arancel base del 10% (categoría B5) que será eliminado en cinco etapas anuales iguales, a partir del arancel base.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



# PANAMÁ



## CARACTERISTICAS



## PRODUCTOS NO TRADICIONALES



## LOGISTICA



## INSTITUCIONES

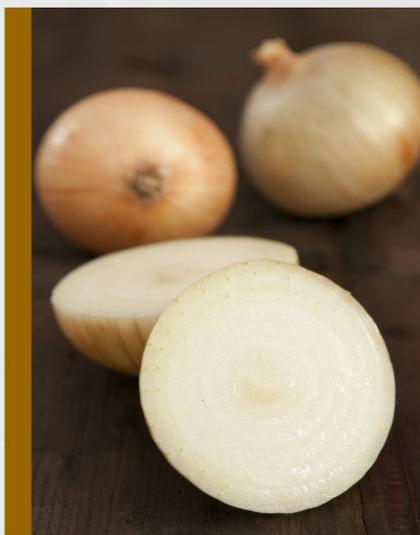


## HERRAMIENTAS

### **Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados (PA 0703.10):**

La creciente demanda se sustenta en la importación de Panamá que fue de US\$ 6,7 millones incrementándose en 67,2% entre el 2012 - 2013 y durante el periodo 2009-2013 en más del 100%. Debido a que este producto forma parte de la dieta diaria del panameño se refleja altos precios, según la población panameña, especialmente ante situaciones de escasez por una baja producción local, por lo cual el gobierno aplica un programa de contingencia para que la cebolla pueda ingresar sin complicaciones. Es así que los altos precios justifican la demanda de importadores. Los principales países proveedores son: Perú (57,2%), Estados Unidos (38,1%), España (2,7%) y Chile (0,2%). Aplicando el TLC Perú-Panamá se cuenta con un arancel del 0% (categoría E) siempre y cuando no exceda las cantidades anuales establecidas.

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe / images / stories / panama/Categorias\\_de\\_Desgravacin\\_exportar\\_importar.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe / images / stories / panama/Categorias_de_Desgravacin_exportar_importar.pdf)



Crédito: Manchamanteles  
PromPerú



Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# PANAMÁ



## CARACTERISTICAS



## PRODUCTOS NO TRADICIONALES



## LOGISTICA



## INSTITUCIONES



## HERRAMIENTAS

### Uvas (PA 0806.10):

La importación mundial de uvas en Panamá fue de US\$ 12,3 millones con un incremento del 5,8% entre el 2012- 2013 y una tasa promedio anual de crecimiento del 81,4% entre el 2009-2013, estimándose que el consumo tenderá a subir por la creciente demanda de uvas de calibres menores; a pesar que se mantiene como un producto de precios intermedios y mayor volumen para los importadores panameños. Esto debido a los costos del flete marítimo, almacenaje y los márgenes que fijan los supermercados. Los principales países proveedores en el 2013 fueron: Estados Unidos (41,25%), Perú (33,1%), Chile (22,8%) y México (2,7%). Las empresas peruanas cuentan con un 0% de arancel aplicando el TLC Perú-Panamá.



Crédito: Daniel Silva  
PromPerú



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# PANAMÁ



## CARACTERISTICAS



## PRODUCTOS NO TRADICIONALES



## LOGISTICA



## INSTITUCIONES



## HERRAMIENTAS

### Camisas de punto de algodón (PA 6105.10):

El consumidor panameño utiliza estas prendas en cualquier época del año tanto y para toda ocasión incluyendo el ámbito laboral. Considerando el clima de calor y humedad de Panamá la textura del algodón es idóneo. Los principales orígenes de las importaciones son: Zona Libre de Colón (35,3%), España (23,4%), Portugal (11,0%), China (9,2%) y Estados Unidos (5,3%). Aunque Perú ocupa el puesto 18, incrementó sus exportaciones en 100% entre el 2002- 2013, logrando exportar US\$ 3 452 en el 2013, demostrando la calidad y el potencial del producto peruano, aplicando el 0% de arancel del TLC Perú-Panamá.



*Crédito: Luis Miguel Otayza  
PromPerú*



Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# PANAMÁ



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS  
NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

## Servicios de Ingeniería:

En Panamá existe un auge de la construcción, tanto de infraestructura como viviendas, generándose una demanda de servicios relacionados a proyectos de ingeniería donde las empresas peruanas tendrían ventajas competitivas realizando diseños de proyectos de ingeniería, considerando la experiencia técnica, menores costos y reconocimiento de los profesionales peruanos, entre otros.



*Crédito: Hans Stoll  
PromPerú*