

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Maca en polvo en Estados Unidos.



2021

I. Producto

La maca es una raíz comestible cultivada principalmente en los climas secos de la Cordillera de los Andes de América del Sur a una altitud entre 8 000 y 14 500 pies, aproximadamente entre 2 439 y 4 419 m. La raíz crece en climas muy fríos con temperaturas que oscilan entre los 40 °F a 45°F (4-7 °C). Cabe destacar que el Perú cuenta con 3 variedades de maca según sus propias características, beneficios y efectos, que se definen por el color externo de la raíz, estas son: La maca roja, esta variedad posee una mayor cantidad de elementos antioxidantes, como el caroteno o la niacina, además de otros componentes necesarios para el correcto funcionamiento del organismo, como la vitamina C, el zinc, el hierro y el calcio. La maca negra, los efectos de esta son mucho más rápidos y potentes que los de cualquier otro tipo. Se caracteriza principalmente por aumentar la resistencia física y sexual, la fertilidad masculina y femenina y la concentración mental y finalmente la maca amarilla que su consumo ayuda reducir síntomas de estrés y fatiga, actúa como energizante y estimulante natural, asimismo de poseer una gran capacidad antioxidante ayudando a retrasar el envejecimiento celular.

En resumen, la maca es un alimento altamente energético cuyo consumo es especialmente recomendable para personas que realizan una alta actividad física. De hecho, consumida en polvo, suele ser tomada como suplemento alimenticio, además de contener una alta cantidad de fibra que ayuda a regular el tránsito intestinal, así como hierro que combate la anemia.

Gráfico N° 1. Maca



Fuente: La Vanguardia. **Elaboración:** Inteligencia de mercados

Para conocer mayores más detalles acerca de la maca andina visitar el siguiente link: <https://bit.ly/3hhQF4g>

El presente documento analiza el desempeño del comercio de la maca andina en polvo de Perú con Estados Unidos. La elección del análisis de este país ha sido por ser el primer importador de maca en polvo (**Part. 110620**)¹ más importante del mundo, teniendo un crecimiento positivo de 24.6% en el 2020 con respecto al año anterior y un 3.2% en promedio en los últimos 5 años.

A continuación, se detalla el arancel aplicado por Estados Unidos al producto del polvo de maca (Part. 110620). Según el portal Market Access Map (2021) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1. Estados Unidos: Partida Arancelaria del polvo de maca (110620)

Aranceles aplicados por Estados Unidos						
Partida	HS6	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado UE	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ²
1106201000	110620	Harina. Sémola de polvo de maca	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Fuente: Market Access Map / Acuerdos Comerciales del Perú. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

¹ Partida arancelaria a 6 dígitos, donde encontraremos el producto de la maca.

² Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

II. Requisitos de ingreso**1. Regulaciones y normas de ingreso**

Principales regulaciones y normas de ingreso (incluye las de etiquetado, envase y embalaje):

Cuadro N° 2
Ley y Reglamentos en Estados Unidos

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Departamento del Tesoro de los Estados Unidos	<i>Oficina de Impuestos y Comercio del alcohol y tabaco (TTB por sus siglas en inglés)</i>	Febrero 1993 Diciembre 2006	https://ttb.gov/
Administración de alimentos y medicamentos (FDA)	<i>Administración de Alimentos y Medicamentos</i>	Julio 2000	https://www.fda.gov/food
Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA)	<i>Límite Máximo de Residuos Plaguicidas</i>	Enero 2002	https://www.epa.gov/

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

2. Estándares y certificaciones

A continuación; se presentan algunas certificaciones importantes al momento de ingreso de las frutas y hortalizas frescas o secas, las cuales, deben cumplir los estándares de calidad según la condición del producto.

Cuadro N° 3 Certificaciones en Estados Unidos

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	BRC Food Safety	<i>Se trata de un esquema cuyo objetivo es la salvaguarda de la seguridad alimentaria de los productos que encontramos en el mercado mediante el establecimiento de requisitos que garanticen la salubridad de los alimentos.</i>	https://bit.ly/3jbw2ra
	Comercio Justo	<i>Estos sellos indican que el productor está recibiendo un precio mínimo justo por el producto.</i>	http://bit.ly/2pqG5is
	Norma ISO 22000- Food Safety	<i>Los compradores requieren que sus proveedores cuenten con un sistema de control de la calidad de sus productos, que asegure que es apto para el consumo humano. Otras certificaciones similares, se utilizan son: IFS (International Food Standard), SQF (Safe Quality Food Program), entre otros.</i>	http://bit.ly/2ptUDv1

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	USDA Organic	Se consideran orgánicos aquellos alimentos, principalmente frutas y hortalizas que en ninguna etapa de su producción agrícola y manejo post cosecha intervienen productos como fertilizantes sintéticos, y plaguicidas químicos, tanto en la planta como en el suelo donde son cultivados. La producción orgánica requiere de insumos especiales: abonos, plaguicidas, fertilizantes cuyo uso esté permitido en la agricultura orgánica.	https://bit.ly/360RFED
	International (HACCP) Alliance	Se define como un sistema de prevención para evitar la contaminación alimentaria que garantiza una seguridad en los alimentos, en la cual se identifica, evalúa, previene y lleva un registro de los riesgos de contaminación a lo largo de la cadena de producción, desde el inicio hasta que llega a manos del consumidor.	https://bit.ly/2NG5bEq

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado de la maca en Estados Unidos

En el contexto actual el mercado de Estados Unidos, ofrece una oportunidad para los exportadores de maca de países en desarrollo, ya que es uno de los productos agropecuarios que cuenta con un crecimiento destacable en términos de producción y exportación.

Cabe destacar que existe una demanda creciente de suplementos nutricionales y vitaminas en dicho mercado, donde esta nueva tendencia está impulsada por la creciente conciencia en cuanto al cuidado de la salud en sus consumidores debido a que buscan cada vez nuevas formas de mejorar su estilo de vida. En ese sentido la población de edad avanzada en Estados Unidos también ha contribuido al aumento de la conciencia sobre la salud, ya que es más probable que los estadounidenses mayores comiencen a buscar remedios para contrarrestar las enfermedades relacionadas con la edad, tales como artritis, problemas digestivos y enfermedades del corazón. El crecimiento de la categoría de productos herbales se ha sostenido gracias a la conciencia creciente sobre las alternativas naturales y eficaces de cara a la medicina convencional, la cual se ha visto respaldada por la ciencia emergente sobre los beneficios de la medicina botánica, combinado con la insatisfacción creciente con los indeseables efectos secundarios y los gastos asociados con los medicamentos convencionales.

Asimismo, en el mercado norteamericano, tradicionalmente la maca entra en la categoría de planta herbácea y se consume principalmente por el valor nutricional y para la salud que aporta su raíz. La raíz seca de la maca es rica en valor nutricional, parecido al de los granos de cereal como el arroz y el trigo. El producto importado más destacado en Estados Unidos es el polvo o harina de maca, que es un polvo/harina molido que proviene de las raíces secas y duras, aunque los compradores estadounidenses pueden usar tanto las raíces secas como el polvo/harina de maca para distintos tipos de procesamiento y para extractos concentrados.

Finalmente, cabe mencionar que existen dos tendencias significativas en el mercado estadounidense que son de especial interés para los productores peruanos de productos a base de maca. El primero es el crecimiento constante de la industria de suplementos dietéticos en Estados Unidos, la cual ha sido una de las razones principales por las que la demanda de maca ha aumentado entre las compañías y consumidores estadounidenses. La segunda tendencia de interés es el crecimiento sostenido del segmento de alimentos funcionales, el cual se estima que crezca en un 25% en el periodo de pronóstico del 2021 al 2025, según Euromonitor.

3.3. Competencia Internacional

De acuerdo a la base de datos del TradeMap (2021), se puede comentar que el mercado de Estados Unidos, tiene como principales proveedores de maca en polvo (bajo la partida: N° 110620) a mercados como China, el cual es el principal proveedor del mercado norteamericano y ha mostrado un decrecimiento promedio de -3.7% en los últimos cinco años, registrando en este último un valor de US\$ 36 millones, con una participación del 51%, además de ello su segundo proveedor más importante es Brasil (US\$ 17 millones) que ha experimentado un crecimiento considerable en los últimos 5 años (+44.6%). Le siguen otros mercados como Tailandia (+17.6%) y posteriormente otros como el Perú (+20.6%) y España (+182.1%) que presentan un buen desempeño en sus envíos.

Cabe destacar que Estados Unidos es el principal mercado líder en el consumo de maca en polvo en el Mundo. Asimismo, Europa, es un mercado interesante y en crecimiento para los consumidores de maca. Se espera que la demanda crezca en los próximos años y los precios estén subiendo más debido a la coyuntura actual debido a los beneficios que trae consigo éste producto en términos de salud. En ese sentido los mercados más interesantes son los tres principales mercados de Europa: los Países Bajos (+74.7%), el Reino Unido (31.7%) y Alemania (26.8%). Estos países importan grandes volúmenes de maca de países en desarrollo, lo que los convierte en buenos mercados de enfoque. Además, también Italia y Bélgica podrían ser interesantes por razones de tamaño e importaciones directas provenientes de países en desarrollo.³

A continuación, se presenta un cuadro resumen con el ranking de los principales proveedores de la partida: 110620 a Estados Unidos con los valores y volúmenes exportados:

Cuadro N° 4. Principales proveedores de Polvo de maca de los Estados Unidos (Part. Nro. 110620.)

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)					Volumen (Miles de Toneladas)				
		2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
1	China	42	36	50	28	36	76	71	93	55	66
2	Brasil	4	9	15	13	17	3	6	11	10	14
3	Tailandia	2	3	6	4	4	3	3	6	4	4
4	Perú	1	2	2	2	3	0	0	0	0	0
5	España	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0
	Otros	3	4	3	4	9	1	1	1	1	7
	Total	52	53	76	52	71	84	82	111	71	91

TradeMap (2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Del cuadro N° 4, se puede comentar que Estados Unidos en el año 2020 importó maca en polvo por un valor total de US\$ 84 millones con un volumen de 91 mil toneladas respectivamente.

En relación a la estacionalidad de la maca polvo por principales exportadores, se presenta la siguiente tabla resumen:

Cuadro Nro.5: Estacionalidad del volumen exportado de la maca en polvo al mercado de Estados Unidos en el 2020

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
China	Alta	Alta	Media	Media	Alta	Media	Alta	Media	Media	Alta	Media	Alta
Brasil	Media	Media	Alta	Alta	Alta	Media	Alta	Media	Media	Alta	Alta	Alta
Perú	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Del Cuadro Nro.5, se puede mencionar que, de los tres principales proveedores de maca en polvo a Estados Unidos, China tiene una fuerte estacionalidad entre los meses de enero a febrero, mayo, agosto, octubre, diciembre durante el resto de año registro una estacionalidad media considerable, mientras que Brasil tiene una temporada alta a partir marzo a mayo, julio, por otro lado, asimismo el mercado peruano presento una demanda fuerte en los tres últimos meses, mientras que la producción a lo largo del año fue relativamente media considerable y en los meses de julio y octubre una alta concentración de envíos.

³ CBI: The European market potential for dried ginger

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 6: Tiempo de transporte de Perú a Estados Unidos

Tipo de Ruta	Ruta	Puerto / Aeropuerto de origen	Puerto de destino	Tiempo de tránsito	Frecuencia de salida
Marítima	De Perú a Estados Unidos	Lima - Callao	Miami	15 días	SEMANAL
Marítima	De Perú a Estados Unidos	Lima - Callao	Port Everglades	19 días	SEMANAL
Marítima	De Perú a Estados Unidos	Lima - Callao	Charleston	19 días	SEMANAL
Marítima	De Perú a Estados Unidos	Lima - Callao	Norfolk	19 días	SEMANAL
Marítima	De Perú a Estados Unidos	Lima - Callao	Baltimore	18 días	SEMANAL
Marítima	De Perú a Estados Unidos	Lima - Callao	New York	18 días	SEMANAL

Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com/; Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

4.2. Fletes

Cuadro N° 7.

Tipo de contenedor: Marítimo	Costo aproximado (US\$)
Reffer de 20 pies	\$ 1,463 – \$ 1,589
Reffer de 40 pies	\$ 1,931 – \$ 2,008

Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com

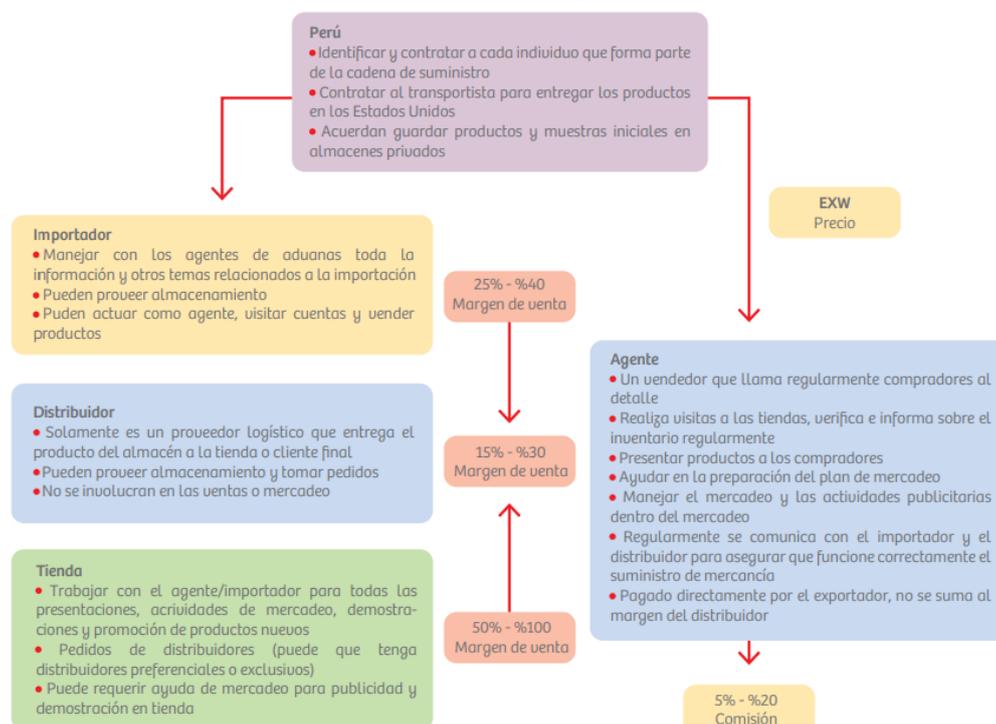
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

V. Canales de distribución

El sistema de distribución y comercialización para el mercado estadounidense de alimentos ha evolucionado con el paso del tiempo para incluir un grupo fragmentado de participantes regionales y locales, incluyendo importadores, distribuidores e intermediarios de ventas de alimentos.

La evolución de este sistema ha sido resultado en gran parte del tamaño de Estados Unidos lo cual dificulta a una empresa prestar servicios a todo Estados Unidos y entender las preferencias y gustos regionales. A continuación, se presenta un resumen de cada participante y sus funciones.

Gráfico Nro. 2. Estados Unidos: Sistema de distribución y comercialización para la maca en polvo



Fuente: [PPM Maca Procesada del Mercado de Estados Unidos](#)

VI. Precios

A continuación, se detalla los precios de las variedades de productos con valor agregado de la maca en el mercado de Estados Unidos.

Reduced Price



Sponsored Product

Best Naturals Gelatinized Maca 1000mg per Tablet (Non-GMO),...

★★★★★ 1

\$12.95 List \$34.32

Pro seller

Sold & shipped by Nature's Click

Free delivery



Sponsored Product

MAJU's Organic Maca Capsules - Red, Yellow and Black Root Powd...

★★★★★ 13

\$19.99

Sold & shipped by Maju Superfoods

Free delivery



Sponsored Product

Spring Valley Maca Capsules, 500mg, 90 Count

★★★★★ 127

\$5.94 (6.6 c/ea)

2-day delivery

Free pickup today

W+ free shipping

Gift eligible



Sponsored Product

Peruvian Maca Root Capsules | 3200mg | 120 Count | High Poten...

★★★★★ 2

\$11.99 \$15.28

Pro seller

Sold & shipped by Piping Rock Health Products, LLC

Free delivery



Sponsored Product

Navitas organics maca powder, 1.0 lb, 90 servings

★★★★★ 12

\$14.99

2-day delivery

W+ free shipping

Gift eligible

New



Sponsored Product

NOW Supplements, Maca (Lepidium meyenii) 500 mg, For...

★★★★★ 21

\$9.15

2-day delivery

Pro seller

Sold by VitaminLife, fulfilled by Walmart

Reduced Price



Sponsored Product

Youtheory Men's Maca Tablets, 120 Ct

★★★★★ 7

\$13.50 \$21.99

2-day delivery

W+ free shipping

Gift eligible

Reduced Price



Sponsored Product

Brieofood Maca Root 5000 mg Equivalent (500mg of 10:1 Extract...

★★★★★ 2

\$9.99 List \$26.47

2-day delivery

Pro seller

Sold by Nature's Click, fulfilled by Walmart



Sponsored Product

Swanson Maca 500 mg 100 Capsules

★★★★★ 14

\$7.49

Sold & shipped by Swanson Health Products

Free delivery



Sponsored Product

Pure Naturals Maca 500 Mg 250 Capsules

★★★★★

\$9.42

Sold & shipped by VitaminsHub

Free delivery

Para mayor información ingresar a: <https://www.walmart.com/search/?query=maca>

Fuente: Walmart. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

VII. Presentaciones con valor agregado de maca en polvo

A continuación, se mostrarán algunas innovaciones (vale decir valor agregado) que se están comercializando, respecto a la maca en polvo en el mercado de Estados Unidos:

Cuadro N° 8.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Organic Maca Powder
	Presentación del producto	Bolsa vertical rígida
	Marca	Sunfood USA
	Precio	\$ 6.61
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
Fecha de lanzamiento	Junio 2021	

Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 9.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Sprouted Power Seeds Coconut Clusters with Maca Root
	Presentación del producto	Bolsa vertical rígida
	Marca	Go Raw
	Precio	\$ 5.79
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Junio 2021

Fuente: [Intel GNPD](#)

Cuadro N° 10.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Organic Maca Root Powder
	Presentación del producto	Bolsa vertical rígida
	Marca	Anthony's
	Precio	\$ 10.74
	País de fabricación	Perú
	País de distribución	Estados Unidos
Fecha de lanzamiento	Junio 2021	

Fuente: [Intel GNPD](#)

Cuadro N° 11.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Maju's Maca+ Red + Yellow + Black Capsules
	Presentación del producto	Frasco plástico PET
	Marca	Maju Superfoods
	Precio	\$ 19.99
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
Fecha de lanzamiento	Enero 2021	

Fuente: [Intel GNPD](#)

VIII. Potencial del producto peruano

Actualmente el Perú se encuentra en la posición nro. 2^a de exportación de maca en polvo (Part.110620) en el Mundo, y con respecto al mercado de Estados Unidos, el Perú se ubica como su 4^o proveedor más importante de éste producto.

Cuadro N° 10. Exportación de la subpartida 1106201000: Harina, sémola y polvo de maca

Principales países de exportación de polvo de maca peruana al Mundo (Millones de US\$)									
RK	Principales países de exportación	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 2020 / 2019	TCP. % 2016 - 2020	Part.% 2020
1	Estados Unidos	6	5	4	3	6	87.2%	2.8%	38%
2	Brasil	0	1	1	1	2	88.5%	50.2%	13%
3	Japón	2	1	1	1	1	18.7%	-2.2%	9%
4	Reino Unido	1	1	1	1	1	58.7%	-0.5%	7%
5	Alemania	1	0	0	1	1	-18.2%	-0.4%	5%
	Otros	6	4	4	4	5	18.5%	-5.1%	28%
	Total general	15	12	11	11	16	45.4%	1.9%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Entre las variedades de exportación peruana al mundo tenemos: polvo de maca gelatinizada, maca en polvo orgánico, maca negra gelatinizada Premium. En el 2020 un total de 173 empresas exportaron la subpartida (1106201000 – Harina. Sémola y polvo de maca)⁵ y la principal empresa que realiza mencionado envío y que ha tenido un loable desempeño resiliente durante último año es PERUVIAN NATURE S.A.C, cabe destacar que esta empresa peruana está dedicada a la producción, comercialización y exportación de Superfoods de alta calidad como es el polvo de maca orgánico a los Estados Unidos. Asimismo, cabe destacar que la principal región de exportación es LIMA, con una participación del 92% en el periodo analizado.

IX. Información de interés**1. Ferias del sector alimentos en Estados Unidos.****Cuadro N° 11.**

Nombre de la Feria	Website	Duración	Ciudad/ País
Natural Products Expo East	https://bit.ly/3x6LUkO	22 – 25 Sep. 2021	Pennnsylvania – Estados Unidos
PMA Fresh Summit	https://bit.ly/361OXyO	28 – 30 Oct. 2021	Lousiana – Estados Unidos
Kosherfest	https://bit.ly/2SAA9Ea	9 – 10 Nov. 2021	New Jersey – Estados Unidos

Fuente: nferias. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

2. Oficinas comerciales en Estados Unidos**Cuadro N° 12.**

Oficina Comercial de Perú en Los Ángeles	Sr. Gycs Manuel Gordon Calienes (por encargo)
Dirección	1801 CENTURY PARK EAST, LOS ANGELES, OFICINA 1450.
Teléfonos	(310) 496-7411 / (8)4120
Email	rromero@mincetur.gob.pe
Diferencia Horaria	Lima-Peru,PET,UTC -05HRS, CA - EEUU,PDT, UTC -07HRS

Fuente: Mincetur. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

⁴ TradeMap (2021)

⁵ Partida arancelaria nacional a 10 dígitos para encontrar el polvo de maca

3. Links de interés:

- United States: Business Practices: <https://en.portal.santandertrade.com/establish-overseas/united-states/business-practices>
- U.S. Government's Official Web Portal: <https://www.usa.gov/>
- CPB-Customs Border Patrol: <https://www.cbp.gov/>

4. Bibliografía:

- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Trading Economics: es.tradingeconomics.com/
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map: www.macmap.org
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe

5. Anexos:

Anexo 1. Los principales mercados compradores de polvo de maca de Estados Unidos (Part. Nro. 110620.)

Cuadro N° 13.

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)							
		2016	2017	2018	2019	2020	Var% 20/19	TCP 16-20	Par% 2020
1	Canadá	4	4	7	7	9	22.9%	20.2%	87%
2	Australia	0	0	0	0	0	134.0%	51.9%	3%
3	Reino Unido	0	0	1	1	0	-50.3%	7.5%	3%
4	Nigeria	0	1	1	0	0	-31.0%	-8.3%	3%
5	Brasil	0	0	0	0	0	194.1%	-	1%
	Otros	1	1	1	1	0	-67.6%	-20.9%	3%
	Total	6	5	9	9	10	7.5%	15.0%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ

Anexo 2. Los principales países proveedores de polvo de maca a Estados Unidos (Part. Nro. 110620.)

Cuadro N° 14.

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)							
		2016	2017	2018	2019	2020	Var% 20/19	TCP 16-20	Par% 2020
1	China	42	36	50	28	36	27.9%	-3.7%	51%
2	Brasil	4	9	15	13	17	31.6%	44.6%	24%
3	Tailandia	2	3	6	4	4	13.0%	17.9%	6%
4	Perú	1	2	2	2	3	45.3%	20.6%	4%
5	España	0	0	0	1	2	88.7%	182.1%	3%
	Otros	3	4	3	4	9	133.8%	29.7%	12%
	Total	52	52	76	52	71	37.5%	7.9%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERÚ