

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Quinua en Francia



2018

I. Producto

La quinua es una planta, herbácea de ciclo anual y perteneciente a la familia de los Chenopodiaceas. Es un grano alimenticio que se cultiva ampliamente en la región andina, desde Colombia hasta el norte de la Argentina para las condiciones de montañas de altura, aunque un ecotipo que se cultiva en Chile, se produce a nivel del mar.

Domesticada por las culturas prehispánicas, se la utiliza en la alimentación desde por lo menos unos 3000 años. El fruto de la quinua es un aquenio, pequeño y presenta diferentes coloraciones. La capa externa que la cubre es de superficie rugosa y seca que se desprende con facilidad al ser puesta en contacto con agua caliente o ser hervida. En esta capa se almacena la sustancia amarga denominada saponina, cuyo grado de amargor varía según los tipos de quinua¹.

La quinua (*Chenopodium quinoa* Willd.) es un cultivo de alto valor nutritivo que contiene más proteínas que la mayoría de los demás alimentos vegetales, es considerada una semilla (vegetal), pero se come como un cereal. Se cultiva principalmente en los países andinos y a menudo se le denomina “el grano de oro de los Andes”. La quinua es ligera, sabrosa y fácil de digerir. Tiene un sabor delicado, descrito a menudo como similar a las nueces; su textura añade sabor a casi cualquier receta².

Gráfico N° 1.
Quinua



Fuente: www.foodtolive.com

¹ <http://quinua.pe/wp-content/uploads/2015/03/AGR-16-34-TM.pdf>

² <http://www.fao.org/quinoa/es/>

En el presente perfil de mercado se analizará a “Francia” porque Perú representa el segundo proveedor de quinua para este destino. Durante los últimos cinco años ha sido el tercer mayor importador a nivel mundial de este producto, por detrás de Estados Unidos y Canadá. Adicional a ello, presenta un crecimiento positivo de valor importado durante el año 2017 de + 16,8% en comparación con el año 2016.

A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en Francia. Según el portal Market Access Map (2017) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1

Francia: Principal partida arancelaria importada para la quinua

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado Unión Europea	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ³
10.08.50.00	100850	Chenopodium quinoa	0,96%	0%	0%	Chile: 0,67% Colombia: 0% México: sujeto a cuotas arancelarias

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. Requisitos de ingreso**2.1 Regulaciones y normas de ingreso**

Cuadro N° 2

Leyes y Reglamentos⁴

Partidas que requieren de la Ley o Norma	Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma o Reglamento	Fecha de Publicación	Mayor información
10.08.50.0000	Comisión Europea	Control Sanitario de alimentos de origen no animal	Abril 2004	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1008500000&partner=PE&reporter=FR
10.08.50.0000	Comisión Europea	Control de Contaminantes en alimentos	Febrero 1993 - Diciembre 2006	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1008500000&partner=PE&reporter=FR
10.08.50.0000	Comisión Europea	Control Sanitario de Alimentos Genéticamente Modificados (GM) y nuevos alimentos	Abril 2013 – Noviembre 2015	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1008500000&partner=PE&reporter=FR
10.08.50.0000	Comisión Europea	Control de residuos de plaguicidas en alimentos de origen vegetal y animal	Febrero 2005	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1008500000&partner=PE&reporter=FR
10.08.50.0000	Comisión Europea	Controles fitosanitarios	Julio 2000	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1008500000&partner=PE&reporter=FR
10.08.50.0000	Comisión Europea	Trazabilidad, Cumplimiento y	Enero 2002	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1008500000&partner=PE&reporter=FR

³ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

⁴ La Comisión Europea: Alimentos

		Responsabilidad en alimentos.		
10.08.50.0000	Comisión Europea	Etiquetado de Alimentos	Octubre 2011	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1008500000&partner=PE&reporter=FR
10.08.50.0000	Comisión Europea	Productos de producción ecológica (voluntaria)	Junio 2007	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1008500000&partner=PE&reporter=FR

Fuente: Trade Helpdesk / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

2.2 Estándares y certificaciones

Cuadro N° 3

Certificaciones

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<u>GLOBAL AGRICULTURAL PRACTICES</u>	Entidad de certificación privada que establece estándares voluntarios para la certificación de los procesos productivos de productos agrícolas y acuicultura a nivel internacional. Esta certificación logra que sus miembros se comprometan a responder a los consumidores en cuanto a la seguridad alimentaria, protección de animales, medio ambiente y a sus trabajadores.
	<u>HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT</u>	Permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos mediante un sistema de control de procesos. Este sistema de control ha sido adoptado conjuntamente por la FAO y la OMS.
	<u>LOGO ORGÁNICO DE LA UNIÓN EUROPEA</u>	Este logo puede ser utilizado de forma voluntaria por aquellos productos no procesados en la UE o cualquier producto orgánico importado de terceros países. Para que un producto sea considerado como orgánico, al menos el 95% de sus ingredientes deben de haber sido elaborados de manera orgánica.
	<u>INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION</u>	Organismo que establece estándares a nivel internacional, los cuales garantizan la calidad de los productos. Las certificaciones más utilizadas son el ISO 9000 (Gestión de calidad), ISO 26000 (Responsabilidad Social) e ISO 14000 (Gestión del Medio Ambiente).
	<u>COMERCIO JUSTO</u>	El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fairtrade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado francés

Según el informe del CBI sobre la exportación de Quinua a Europa, Francia ha sido un país pionero para la quinua y aún lidera la importación en Europa. A diferencia de otros grandes importadores, Francia todavía importa la mayor parte de su quinua de Bolivia, aunque Perú está cerrando la brecha. Francia fue también uno de los primeros países europeos donde se produjo quinua y ahora es uno de los mayores productores de Europa (junto con España). Se espera que el mercado europeo se expanda más hacia Europa oriental, donde la quinua aún es relativamente desconocida. Esto proporciona nuevas oportunidades en un mercado competitivo⁵.

Según Euromonitor, se está desarrollando una revolución orgánica de Francia. La demanda de alimentos orgánicos se ha disparado en línea con la creciente preocupación por la seguridad alimentaria. Los supermercados y establecimientos de descuento han ampliado significativamente su oferta de 'produits bio' e incluso han abierto puntos de venta orgánicos para atender la tendencia (Agence Bio estima que más de 130 nuevas tiendas orgánicas especializadas abrieron en los primeros nueve meses de 2017).

El hogar promedio consumió 22 kg de alimentos orgánicos frescos en 2017, en comparación con 16 kg en 2012; Mientras que el gasto en alimentos empacados orgánicos aumentó en un 50% a 98 €. En 2017, una encuesta realizada por Statista encontró que el consumo de alimentos orgánicos fue considerado importante por el 34% de los encuestados franceses; mientras que un estudio de Anses descubrió que más del 40% de los adultos franceses compraban regularmente una variedad de productos orgánicos, incluyendo huevos, productos lácteos y frutas y verduras.

Una encuesta IFOP para WWF Francia en 2017 encontró que el 93% de los encuestados pensaba que la presencia de pesticidas en sus alimentos tenía repercusiones negativas para su salud. Sin embargo, los consumidores parecen no estar dispuestos a pagar una prima de precio alto por los alimentos orgánicos. Según la encuesta de GCT de 2017, solo el 18% de los encuestados franceses dijeron que pagarían más por el 100% de los alimentos orgánicos, aunque un porcentaje más alto (23%) dijo que pagarían más por los alimentos de origen local.

⁵ <https://www.cbi.eu/market-information/grains-pulses/quinoa-grains/europe/>

3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Cuadro N° 4
Principales Exportadores hacia Francia de la subpartida 1008500000

Francia: Principales proveedores de "Chenopodium quinoa" (partida: 1008500000)													
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (miles de US\$)						Cantidad Exportada en Toneladas					
		2013	2014	2015	2016	2017	Var% 17/16	2013	2014	2015	2016	2017	Var% 17/16
1	Bolivia	14,282	19,268	16,154	10,375	8,978	-13.5	3,439	2,696	2,967	3,260	3,407	4.5
2	Perú	2,130	8,003	8,125	6,917	6,994	1.1	570	1,423	2,060	2,673	2,793	4.5
3	Países Bajos	66	41	32	281	1,271	352.3	15	6	5	86	432	402.3
4	Italia	435	0	80	42	1,099	2,516.7	108	0	8	6	424	6,966.7
5	Bélgica	21	28	89	112	538	380.4	51	4	15	27	194	618.5
	Subtotal	16,934	27,340	24,480	17,727	18,880	6.5	4,183	4,129	5,055	6,052	7,250	19.8
	Resto	930	2,447	1,023	1,003	969	-3.4	209	404	218	248	273	10
	Total	17,864	29,787	25,503	18,730	19,849	6	4,392	4,533	5,273	6,300	7,523	19.4

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

En este cuadro de análisis de cifras podemos observar que el año 2016, las importaciones francesas en valor total (US\$) tuvieron un descenso considerable respecto del año 2015. Sin embargo, para el año 2017 ya vemos una notable recuperación en el valor de importación de Quinoa a Francia. Los países que más han contribuido a esta recuperación del mercado francés han sido Italia, Bélgica y Países Bajos pues son los países con mayor crecimiento de sus exportaciones. En el caso de Perú hemos crecido 1.1% el 2017 respecto del año anterior. Mientras que Bolivia, ha experimentado un decrecimiento del -13.5% al cierre del 2017.

En cuanto a las cantidades exportadas, los 5 principales proveedores de quinoa para Francia experimentaron crecimiento en el volumen negociado, siendo la variación de +19.4% el indicador de crecimiento del grupo en su conjunto.

Cuadro N° 5

Estacionalidad de la producción de quinoa

Estacionalidad de producción de quinoa del principal proveedor del mercado francés y de Perú												
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Bolivia			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Perú			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuentes: MINAGRI – MADR / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Bolivia es el principal abastecedor de quinoa para Francia y, al tener clima similar a nuestras regiones de sembrío, la producción tanto en Bolivia como en Perú se da en épocas similares del año, ambos con picos de producción entre los meses de Abril - Julio. Sin embargo, Bolivia ha experimentado un decrecimiento de -13.5% en sus exportaciones el 2017 respecto del 2016. En el caso de Perú se ha experimentado un crecimiento de 1.1% en el mismo período.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 6
Tiempo de Transporte hacia Francia

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Le Havre	32 días	Semanal
Aérea	Callao	París	33 horas	Diaria

Fuentes: <http://www.mapex.pe/rutamaritimas/> y <http://rutasaereas.promperu.gob.pe/> / Elaboración:

Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

*Tiempo de transporte referencial

4.2. Fletes

Cuadro N° 7
Costo de fletes hacia Francia

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CMA CGM / Maersk Perú / Mol Perú/ Cosmos	Marítimo	40 pies	US\$ 2,300.00
KLM / AIR CANADA	Aéreo	Kg	0 – 50 Kg: US\$ 4.8/Kg
			51 – 100 Kg: US\$ 3.1/Kg
			101 – 300 Kg: US\$ 2.9/Kg
			301 – 500 Kg: US\$ 2.8/Kg
			501 – 1,000Kg: US\$ 2.6/Kg

Fuentes: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

V. Canales de Distribución

Tal como se señala en el informe “Estructura comercial de granos y legumbres en Europa”, realizado por el Centro de Promoción de países en vías de desarrollo (CBI), la cadena de distribución para la importación y distribución de granos y legumbres en la Unión Europea, que incluye Francia, empieza por los productores que pueden ser los mismos exportadores, o una entidad diferente; quienes a través de un socio importador llevan sus productos a la Unión Europea. El proceso siguiente en la cadena puede dividirse entre productos procesados de la industria alimentaria o ser directamente empacados para ser distribuido por los mayoristas y luego a la cadena minorista o retail, así como a las empresas de servicios de alimentación.

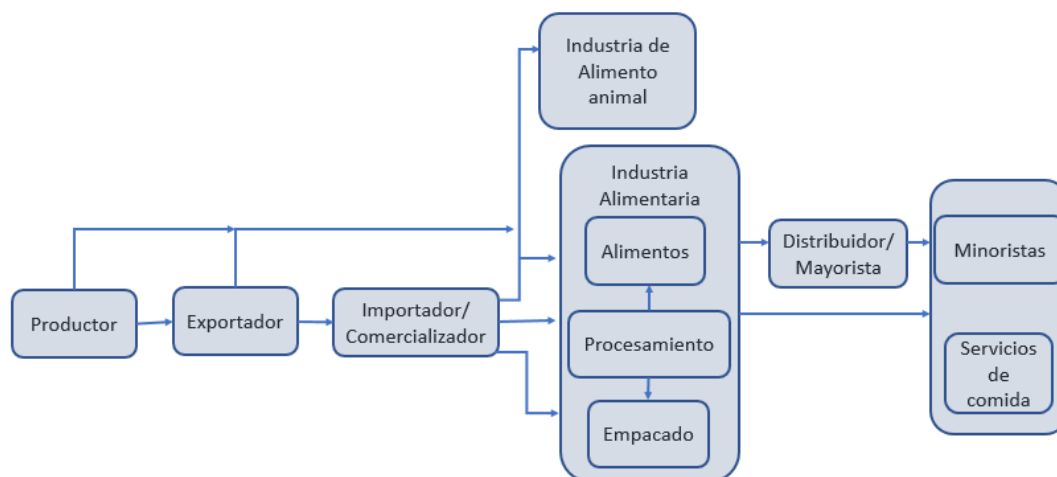
El informe del CBI también señala que los canales comerciales para granos y legumbres son muy diversos, abarcan productos que van desde los no procesados hasta los procesados, desde el grueso hasta el nicho y desde los tradicionales hasta los innovadores. Algunos granos (por ejemplo, trigo y maíz) se pueden encontrar como ingredientes o aditivos (por ejemplo, almidón) en casi todos los alimentos procesados

producto, y la industria de la alimentación animal consume una enorme cantidad de estos productos a granel.

Los productos básicos a granel (arroz, maíz, soja) son comercializados por grandes importadores o directamente adquiridos por compañías multinacionales. En general, muchos de estos cultivos de productos básicos son suministrados por grandes agricultores bajo producción contratada. Los importadores especializados desempeñan un papel mucho más importante en el comercio de productos de tamaño medio y de nicho (por ejemplo, quinua, chía, sésamo, alimentos orgánicos), especialmente cuando los productos se obtienen de pequeños agricultores o cooperativas.

Los productos de nicho son más vulnerables a los cambios volátiles en la oferta y la demanda. además, las empresas en los canales de comercialización de granos orgánicos y sin gluten a menudo difieren de los utilizados en el comercio convencional. Los importadores especializados en este tipo de productos tienen experiencia en la gestión de suministro confiable y de alta calidad.

Gráfico N° 2
Canales de mercado para granos y legumbres en la Unión Europea⁶



Fuente: <https://www.cbi.eu/node/2466/pdf/> / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

VI. Precios

A continuación, se detallan algunos precios para la quinua en los diferentes supermercados franceses:

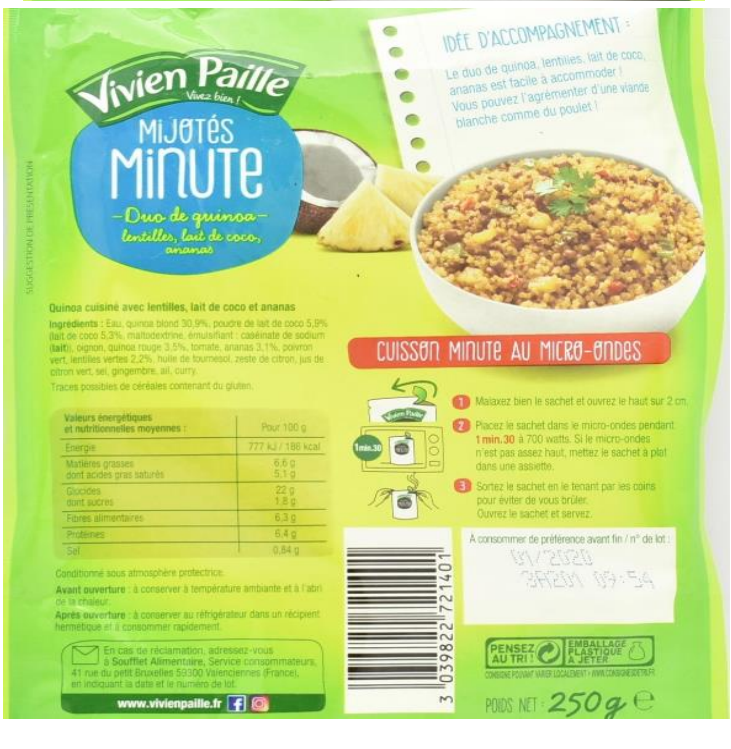
Cuadro N° 8
Precios de la quinua en el mercado francés

Producto	Características	Precio	Supermercado
Quinua	KG	US\$ 9.44 (EUR 8.28)	Carrefour
Quinua	KG	US\$ 6.59 (EUR 5.78)	Greenweez

Fuente: <https://www.carrefour.fr/> y <https://www.greenweez.com> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

⁶ <https://www.cbi.eu/node/2466/pdf/>

VII. Presentaciones con valor agregado para la quinua

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Duo de Quinoa con Lentejas, Leche de Coco y Piña
	Marca	Vivien Paille Mijotés Minute
	Empresa Manufacturera	Soufflet Alimentaire
	País de Distribución	Francia
	Precio	Presentación de 250 gr US\$1,80 (EUR 1,55)
	Link de interés	https://www.vivienpaille.fr/produit/les-prets-a-consommer/duo-de-quinoa-lentilles-lait-de-coco-ananas/

Fuente: <https://www.vivienpaille.fr/produit/les-prets-a-consommer/duo-de-quinoa-lentilles-lait-de-coco-ananas/>

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Be Plus Antiox Bio – Active Smoothie
	Marca	Be Plus
	Empresa Manufacturera	Juan y Juan Industrial
	País de Distribución	Francia
	Precio	Presentación de 150 gr US\$ 2,27 (EUR 1,99)
	Link de interés	https://beplusbio.com/sMOOTHIE-bioactivo-antioxidante/

Fuente: <https://beplusbio.com/sMOOTHIE-bioactivo-antioxidante/> / Elaboración: Inteligencia de Mercados –

PROMPERÚ

VIII. Potencial del producto peruano

Las exportaciones de quinua peruana vienen creciendo en volumen sostenidamente durante los últimos cinco años; de exportar cerca de 18 mil toneladas el año 2013, pasamos a alcanzar una cifra cercana a las 51,5 mil toneladas el año 2017.

Después de la declaración del “Año Internacional de la Quinua” el 2013, el valor de las exportaciones peruanas se disparó hasta alcanzar cerca de 195 millones de dólares negociados el 2014.

Sin embargo, al cierre del 2017 el valor de las exportaciones fue cercano a los 121 millones de dólares, representando un crecimiento de +16,8% respecto al año 2016 donde la cifra negociada fue cercana a los 100 millones de dólares. Los principales países de destino de la quinua peruana son Estados Unidos, Canadá e Italia. Es importante mencionar que Francia se ubica como el octavo destino de las exportaciones peruanas de quinua.

Cuadro N° 9**Exportaciones peruanas de la subpartida 1008500000**

Subpartida	Variable	2013	2014	2015	2016	2017	VAR% 17/16	TCP% 13-17
1008500000	Valor FOB (millones US\$)	79,5	196,7	145	104	122	+16,8	11,4
	Peso Neto (TN)	18,674	36,690	42,037	44,767	51,851	+15,8	29
	Número de empresas*	860	1327	2014	2477	2661	+7,4	32,6

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

*Solo se han considerado empresas que exportaron de US\$ 1,000.00 a más en cada año

IX. Información de Interés**9.1 Ferias del sector alimentos, frutas y hortalizas.**

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
SIVAL	Feria SIVAL	15 al 17 de Enero 2019	París / Francia
CFIA	Feria CFIA	12 al 14 de Marzo 2019	Bruz / Francia
Food Ingredients Europe	Feria Fi	03 al 05 de Diciembre 2019	París/ Francia

Fuente: Auma - NFerias / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

9.2 Oficina comercial en Francia

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
París	Aldo Alfredo Parodi Revoredo	120 Av. Des Champs Elysées, Edificio C, 5to piso, Paris, Francia	aparodi@mincetur.gob.pe

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

9.3 Links de interés

Organismo / Entidad	Link
Trade Helpdesk - Identifica los requisitos y gravámenes específicos correspondientes a cada producto para su ingreso a países de la UE.	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/
Centro de Promoción para la importación desde países en vías de desarrollo (CBI)	https://www.cbi.eu/
EUROSTAT	http://epp.eurostat.ec.europa.eu/
Links hacia los Ministerios de Agricultura de los países miembros de la UE.	https://ec.europa.eu/agriculture/links-to-ministries_en

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU