



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Oportunidades comerciales en el mercado canadiense

**Ma. de los Ángeles  
Arévalo Albornoz**

[servicios\\_ddmi01@mincetur.gob.pe](mailto:servicios_ddmi01@mincetur.gob.pe)

---

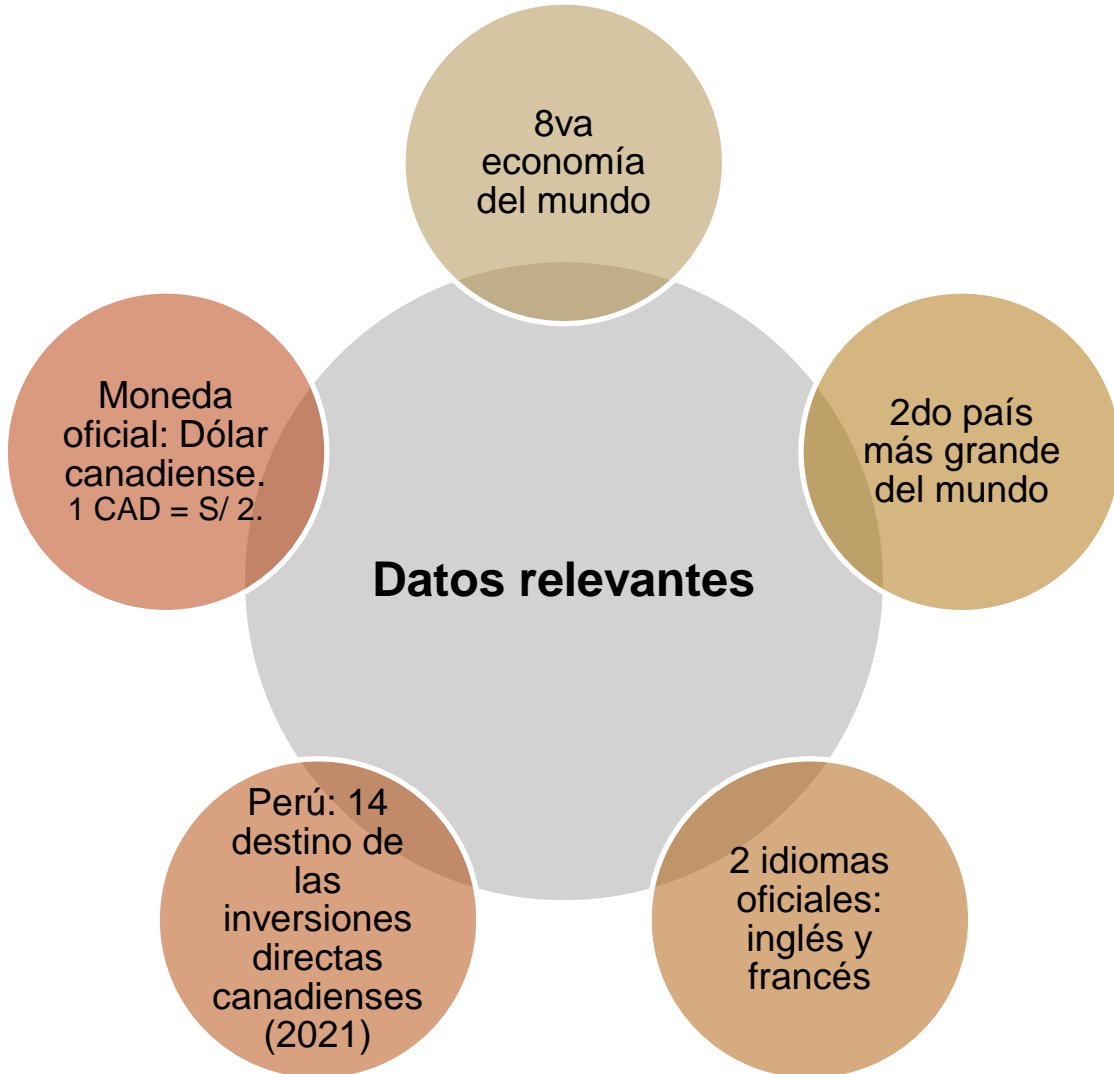
Lima, 17 de abril de 2024



1

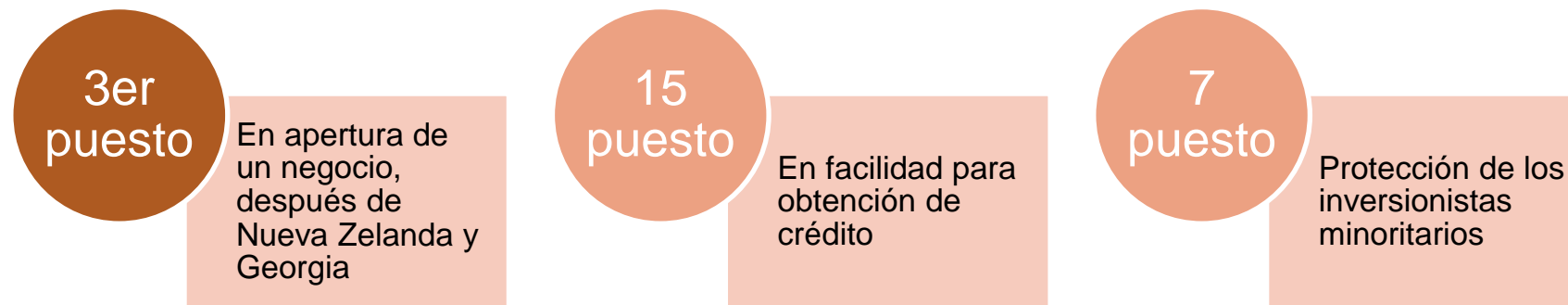
Canadá

# Canadá



# Canadá: facilidad para hacer negocios

- 23 puesto en el ranking de *Doing Business*.
- 2do puesto a nivel de América

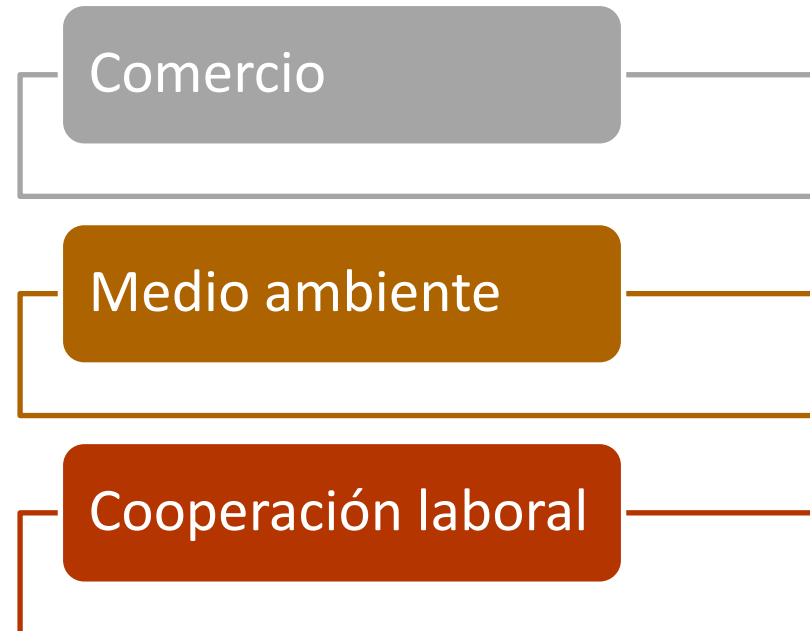


- Además, es uno de los países con menor complejidad del entorno empresarial

# Tratado de Libre Comercio Perú - Canadá

- EL Tratado de Libre Comercio (TLC) se firmó en Lima el 29 Mayo de 2008; y entró en vigencia el 1° Agosto 2009.

## Principales compromisos bilaterales





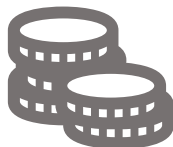
# 2 Indicadores macroeconómicos

# Mercado en Canadá



**38.9 millones de habitantes**

Fuente: Banco Mundial



**US\$ 55 037 PBI per cápita (2022)**

Fuente: Banco Mundial



**3.8% crecimiento PBI (% anual, 2022)**

Fuente: Banco Mundial

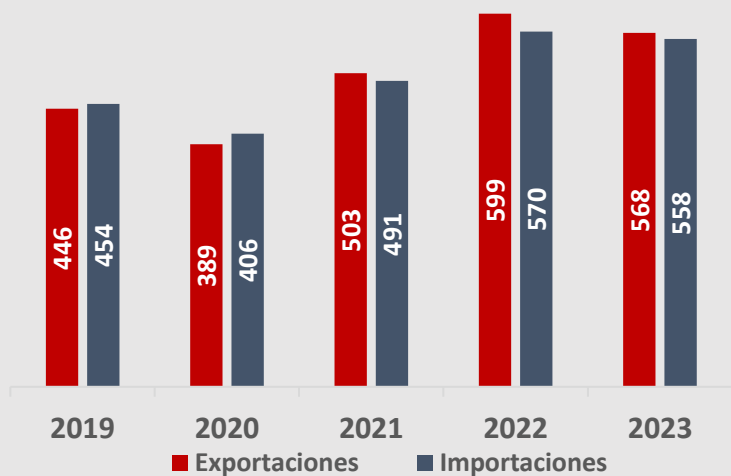


**6.8% inflación (% anual, 2022)**

Fuente: Banco Mundial

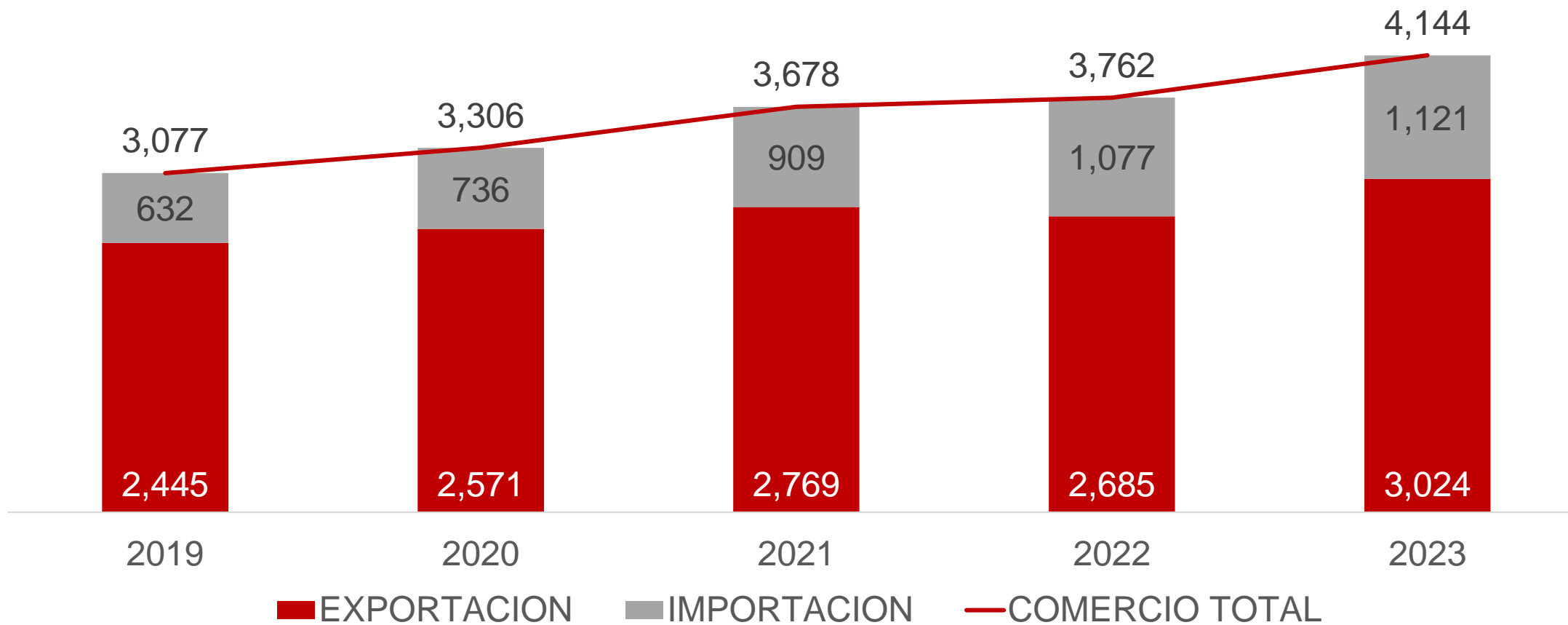


**INTERCAMBIO COMERCIAL (miles de millones US\$ FOB)**



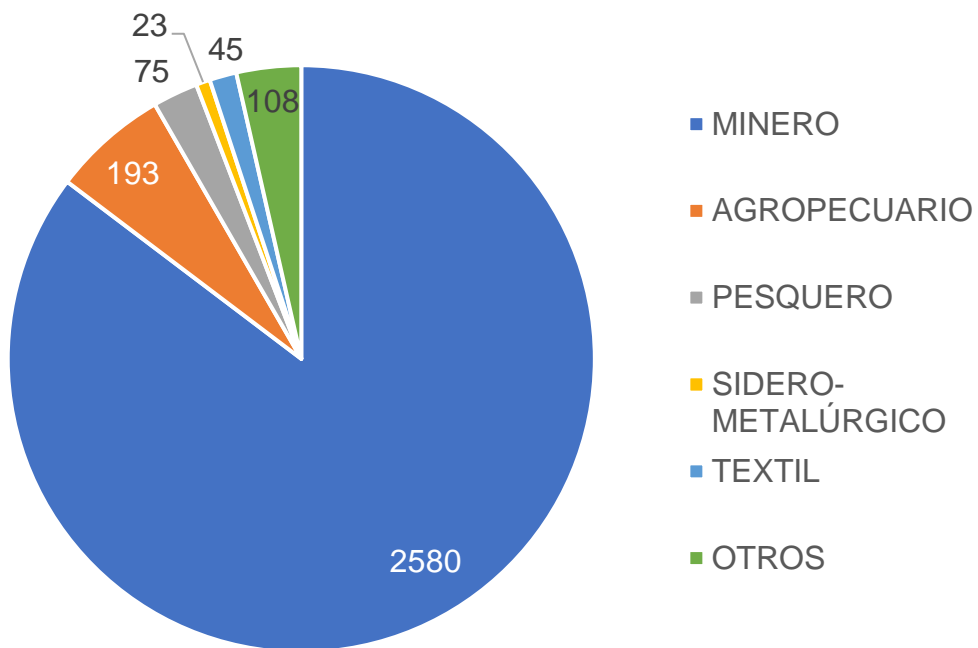
Fuente: ITC TradeMap

# Balanza comercial Perú-Canadá

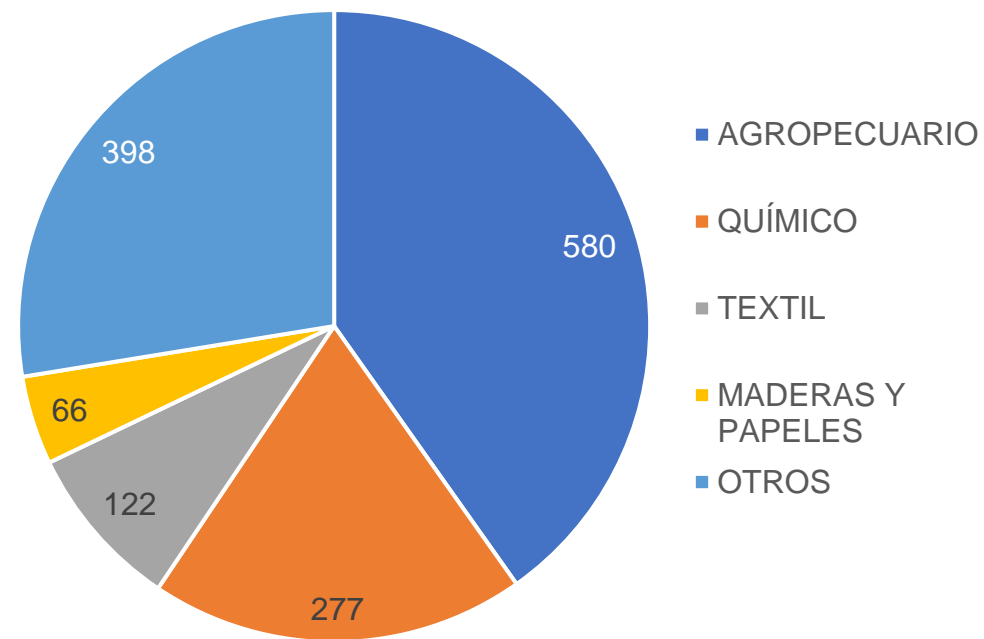


# Balanza comercial Perú-Canadá

## Exportación



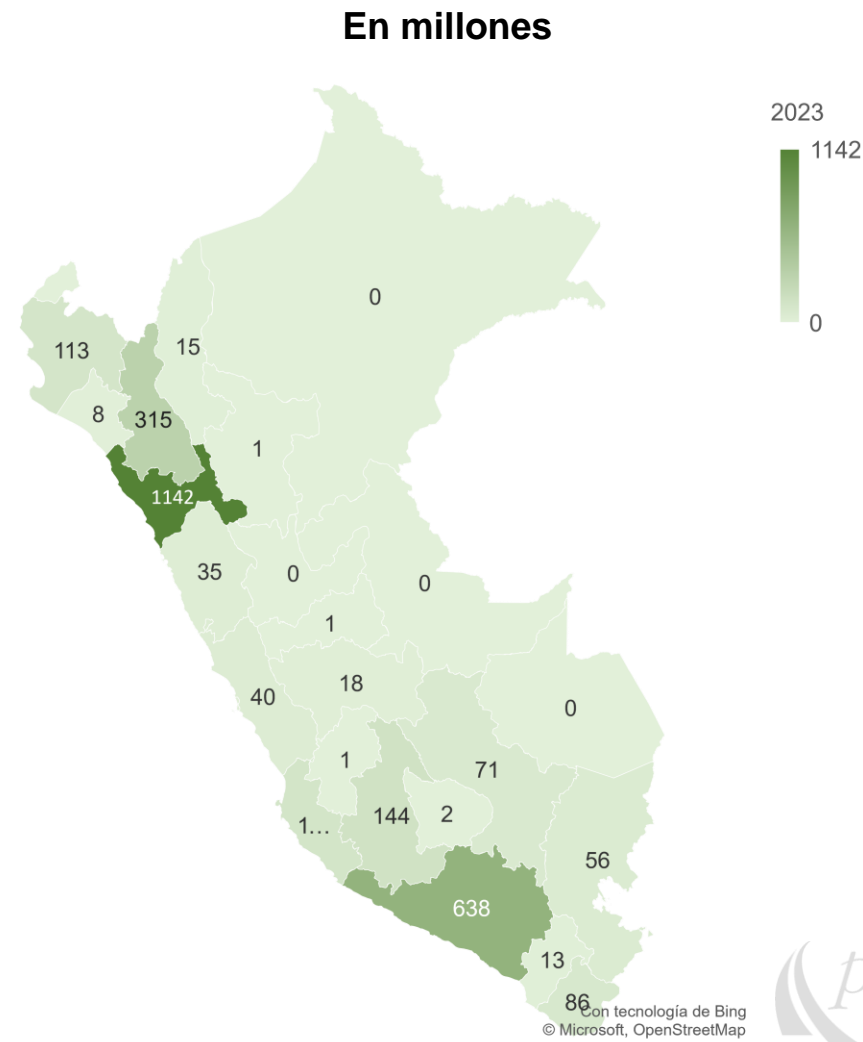
## Importación



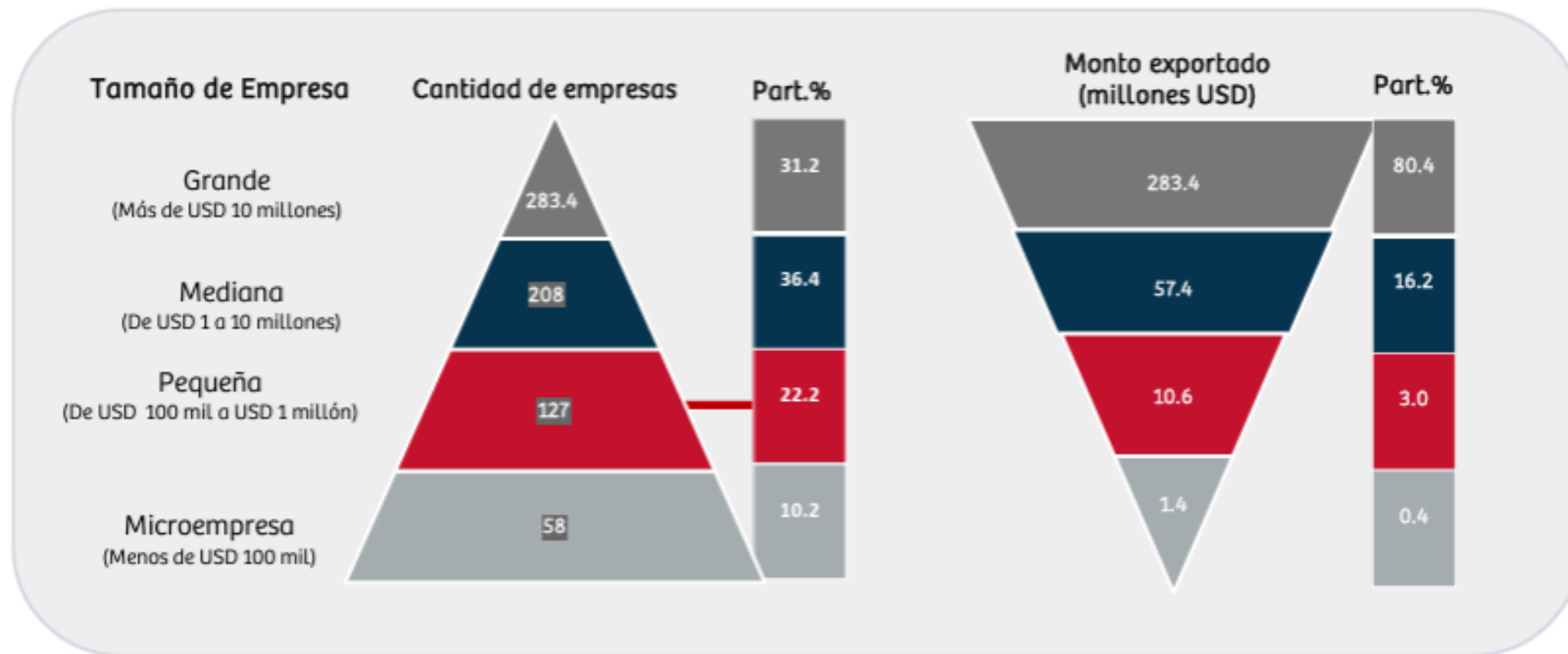
# Principales regiones exportadoras de Perú a Canadá

- En el 2023, las 26 regiones realizaron exportaciones a Canadá.
- La principal región exportadora a Canadá es La Libertad, con 1,142 millones de dólares enviados.
- En segundo lugar está Arequipa, con 638 millones, y Cajamarca, con 315 millones.
- En 2023, se exportaron 861 productos, 120 más que el 2022.

Fuente: SUNAT (2023)



# Exportadores de Perú a Canadá



Fuente: Infotrade (2022)



# Cultura de negocios

# Perfil importador de Canadá



### Puntos clave:

La confiabilidad, experiencia, servicio de seguimiento y resolución rápida de problemas.

### Método de trabajo:

Directamente para asegurar calidad del producto.

Comunicación rápida y eficaz entre comprador y proveedor.

### PYMES:

La gran mayoría de importadores son PYMES (0 a 499 empleados)

# Buenas practicas empresariales



## Privacidad:

Normalmente no es necesario desarrollar una relación personal. La privacidad personal está separada a la vida profesional.

## Puntualidad:

Se recomienda llegar a la reunión entre 5 y 10 minutos antes.

## Días para las reuniones:

Los mejores días son de martes a jueves entre las 10:00 a.m. a las 3:00 p.m., especialmente por la mañana.

## PYMES:

La gran mayoría de importadores son PYMES (0 a 499 empleados)



# Oportunidades comerciales por sector

# Oportunidades comerciales

## AGROPECUARIO



# Oportunidades comerciales

## TEXTIL



# Megatendencias en Canadá

Comodidad

Vida Digital

Diversidad e  
inclusión

Más  
experiencias

Personalización

Búsqueda de  
valor

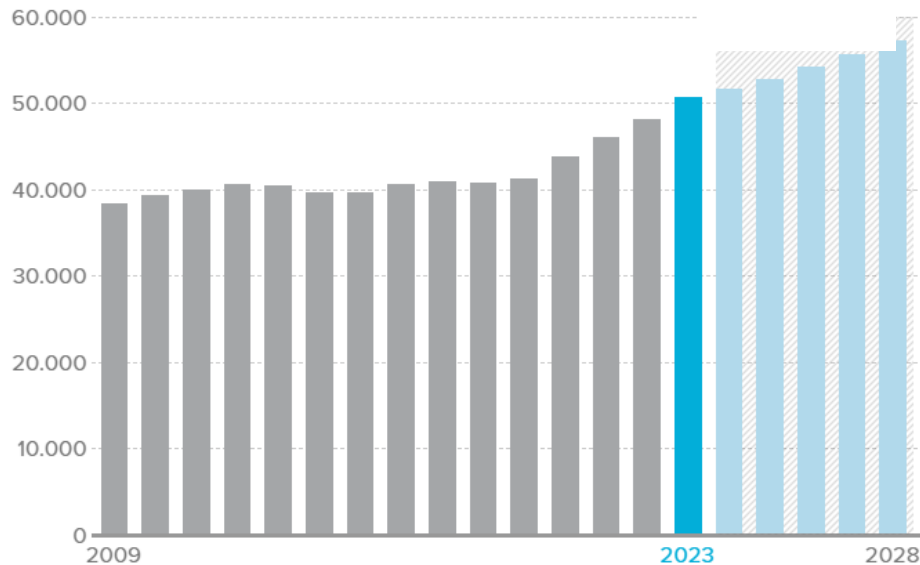
# Supermercados en Canadá

## Sales of Supermarkets

Retail Value RSP excl Sales Tax - CAD million - Current - 2009-2028



50.508



A pesar de los desafíos, el canal de supermercados sigue creciendo

### Para el 2024

- La fuerte competencia de canales alternativos está afectando a los supermercados.
- Se espera más competencia para el canal del supermercado.
- Los supermercados se centrarán mucho más en los tamaños más pequeños.

# Frutas y vegetales congelados

1.

Las frutas y verduras procesadas congeladas son la categoría con mejor rendimiento en 2023, con un aumento del 9 % en las ventas

2.

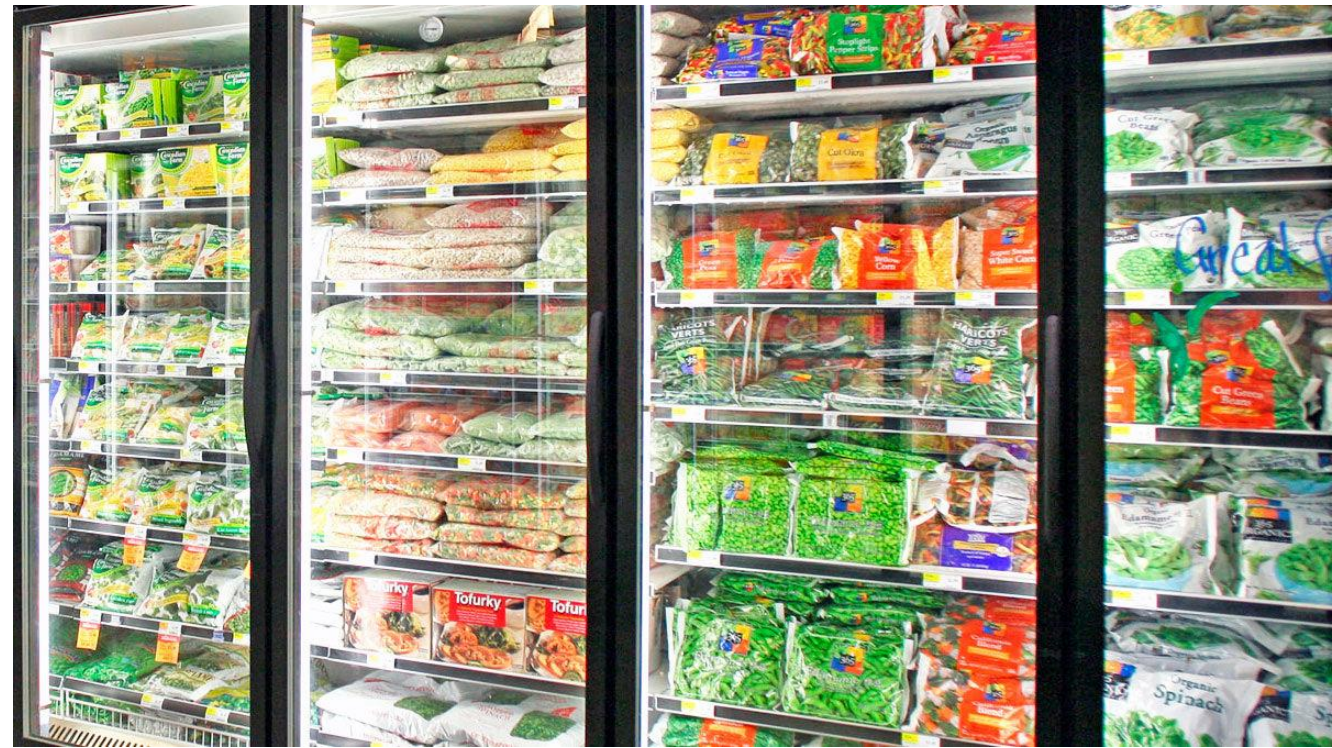
Los supermercados continúan manteniendo su fortaleza como el principal canal de distribución de frutas y verduras procesadas.

3.

• Bonduelle Canada Inc es el participante líder en 2023, con una cuota de valor minorista del 17 %

4.

Se espera que los volúmenes de los servicios alimentarios se recuperen hasta los niveles previos a la pandemia, lo que significa una recuperación sólida.



# Ropa para mujeres en Canadá

1.

Las ventas de valor minorista aumentan un 5 % en términos actuales en 2023

2.

Los códigos de vestimenta permanecen más relajados que los tiempos previos a la pandemia.

3.

La creciente influencia de la tecnología en la ropa de mujer



# Ropa para hombres en Canadá

1.

Se presenta un crecimiento moderado del valor en 2023, tras las ganancias excepcionales registradas en el año anterior.

2.

La ropa interior para hombre experimenta un sólido crecimiento del valor en 2023, acompañado de un ligero crecimiento del volumen.

3.

La economía circular o de segunda mano para la ropa de hombre está preparada para crecer durante todo el periodo de previsión, especialmente para artículos de alto valor como la ropa de hombre de lujo.

