



¿CÓMO REALIZAR SU INVESTIGACIÓN DE MERCADO?

(Búsqueda Especializada de Información)

Ponencia Miércoles Exportador

Elaborado por: Lic. Jennifer Catalán Corman
Especialista en Comercio Exterior

Lima, 22 de Abril del 2015



TEMARIO

I. INTRODUCCIÓN

II. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



INTRODUCCIÓN

OFERTA EXPORTABLE, TENDENCIAS





Muestra: AGUAYMANTO

Datos

1,500 - 3,000 msnm

13° - 18° C.

Cosecha: 5to - 9no mes

Zonas Productivas

Cajamarca

Huánuco

Junín

Ancash

Ayacucho

Año	Valor FOB US\$	Volumen Bruto Kg	Valor Unitario Promedio US\$/Kg	Variación % Valor FOB	Variación % Volumen Bruto Kg
2008	57.528,86	6.334,05	9,08		
2009	53.892,88	4.204,34	12,82	-6,32	-33,62
2010	159.876,04	17.004,95	9,40	196,66	304,46
2011	787.387,32	59.893,45	13,15	392,50	252,21
2012	604.206,20	57.257,97	10,55	-23,26	-4,40
2013	648.217,34	58.243,20	11,13	7,28	1,72
2014	83.022,23	7.056,26	11,77	-87,19	-87,88
	2.394.130,87	209.994,22	11,40		

* Nota: Febrero del 2014. La información que se muestra es una versión preliminar aproximada al mes de Febrero, sin embargo se encuentra sujeta a actualizaciones.
FUENTE: SUNAT

Beneficios

Antirreumático

Combate el asma

Previene la aparición del cáncer por sus propiedades digestiva

Previene la diabetes, contiene sustancia similar a la insulina.

previene el envejecimiento

Países de Destino

Eslovenia

Estados Unidos

Países Bajos

Italia

España

Alemania

Empresas Exportadoras

Rainforest Herbal Products

Villa Andina SAC

Ecoproyectos & Soluciones

Lysle SA

Círculo Verde SAC

Pronatur EIRL



Muestra: KAÑIHUA

Datos

3,500 - 4,400 msnm

Temperaturas bajas

Países Bajos

Cosecha: 5to - 9no mes

Zonas Productivas

Puno

Cuzco

Ayacucho

Ancash

Ayacucho

Año	Valor FOB US\$	Volumen Bruto Kg	Valor Unitario Promedio US\$/Kg	Variación % Valor FOB	Variación % Volumen Bruto Kg
2008	16.639,89	7.802,78	2,13		
2009	50.576,65	20.028,38	2,53	203,95	156,68
2010	60.390,88	22.653,11	2,67	19,40	13,11
2011	40.320,79	13.937,84	2,89	-33,23	-38,47
2012	54.981,48	18.075,70	3,04	36,36	29,69
2013	229.748,95	54.801,32	4,19	317,87	203,18
2014	63.136,18	15.973,25	3,95	-72,52	-70,85
	50.576,65	20.028,38	2,53	203,95	156,68

* Nota: Febrero del 2014. La información que se muestra es una versión preliminar aproximada al mes de Febrero, sin embargo se encuentra sujeta a actualizaciones.
FUENTE: SUNAT

Beneficios

Diminución del colesterol

Combate la fiebre tifoidea

Combate las afecciones cardiovasculares

Energizante eficaz.

Previene el envejecimiento

Países de Destino

Estados Unidos

Alemania

Australia

Países Bajos

Canadá

Japón

Empresas Exportadoras

Exportadora Agrícola Org.

Agromix Industrial SAC

Inka Fresh SAC

De Guste Group SAC

Megabusiness Perú SAC

Belmont Foods Perú SAC



Muestra: KIWICHA

Datos
1,400 - 3,300 msnm
Temperaturas bajas
Rica en niacina o vitamina B3

Zonas Productivas
Arequipa
Ancash
Cusco

Año	Valor FOB US\$	Volumen Bruto Kg	Valor Unitario Promedio US\$/Kg	Variación n % Valor FOB	Variación % Volumen Bruto Kg
2008	2.317.980,64	1.694.691,49	1,37		
2009	1.965.884,03	1.296.133,52	1,52	-15,19	-23,52
2010	1.908.370,46	960.054,28	1,99	-2,93	-25,93
2011	2.395.629,45	1.088.665,07	2,20	25,53	13,40
2012	806.706,80	343.836,86	2,35	-66,33	-68,42
2013	827.182,39	297.519,69	2,78	2,54	-13,47
2014	26.998,41	3.909,28	6,91	-96,74	-98,69
	10.248.752,18	5.684.810,19	1,80		

* Nota: Febrero del 2014. La información que se muestra es una versión preliminar aproximada al mes de Febrero, sin embargo se encuentra sujeta a actualizaciones.
FUENTE: SUNAT

Beneficios
Diminución del colesterol
Combate la fiebre tifoidea
Combate hiper tensión arterial
Obesidad.
Efectivo laxante

Países de Destino
Estados Unidos
Alemania
Países Bajos
Canadá
Japón
Francia

Empresas Exportadoras
Exportadora Agrícola Org.
Agromix Industrial SAC
Inka Fresh SAC
De Guste Group SAC
Megabusiness Perú SAC
Belmont Foods Perú SAC



Muestra: LÚCUMA

Datos

500 - 3,000 msnm
 Temperaturas encima de 5°C
 Rica en niacina o vitamina B3

Zonas Productivas

Ica
 Lima
 Ancash
 Ayacucho
 Huancavelica
 Cajamarca

Año	Valor FOB US\$	Volumen Bruto Kg	Valor Unitario Promedio US\$/Kg	Variación n % Valor FOB	Variación % Volumen Bruto Kg
2008	323.209,50	83.060,84	3,89		
2009	526.405,76	137.366,45	3,83	62,87	65,38
2010	610.778,04	159.619,19	3,83	16,03	16,20
2011	913.337,76	236.134,16	3,87	49,54	47,94
2012	1.455.836,22	322.635,17	4,51	59,40	36,63
2013	2.861.475,52	618.219,70	4,63	96,55	91,62
2014	197.597,07	19.484,23	10,14	-93,09	-96,85
	6.888.639,87	1.576.519,74	4,37		

* Nota: Febrero del 2014. La información que se muestra es una versión preliminar aproximada al mes de Febrero, sin embargo se encuentra sujeta a actualizaciones.
 FUENTE: SUNAT

Beneficios

El hierro estimula la inmunidad
 Resistencia física
 Combate las herpes
 Utiliza para tintes naturales
 Previene el cáncer a la próstata

Países de Destino

Países Bajos
 Federación Rusa
 Reino Unido
 Estados Unidos
 México
 España

Empresas Exportadoras

Agrícola Athos SA
 Exportadora Frutícola del Sur
 Agrícola Los Medanos SA
 Inversiones Nivama SAC
 Corporación Apeisa SAC
 Agroindustria Fprtuna SA



Muestra: MAÍZ MORADO

Datos

1,200 - 4,000 msnm
 Floración 90 - 140 días
 Contiene Antiocianina

Zonas Productivas

Lima
 Arequipa
 Cajamarca
 Ancash
 Junín
 Cuzco

Año	Valor FOB US\$	Volumen Bruto Kg	Valor Unitario Promedio US\$/Kg	Variación % Valor FOB	Variación % Volumen Bruto Kg
2008	1.276.887,44	559.761,96	2,28		
2009	1.152.994,40	491.638,31	2,35	-9,70	-12,17
2010	1.233.949,60	563.149,47	2,19	7,02	14,55
2011	1.495.189,21	565.665,64	2,64	21,17	0,45
2012	1.480.953,49	597.007,76	2,48	-0,95	5,54
2013	2.132.029,30	737.300,92	2,89	43,96	23,50
2014	283.936,79	74.135,70	3,83	-86,68	-89,94
	9.055.940,23	3.588.659,76	2,52		

* Nota: Febrero del 2014. La información que se muestra es una versión preliminar aproximada al mes de Febrero, sin embargo se encuentra sujeta a actualizaciones.
 FUENTE: SUNAT

Beneficios

Previene el envejecimiento prematuro
 Previene el cáncer al colon
 Regula el nivel de colesterol
 Regula la función de las células grasas
 Reduce los niveles de azúcar en la sangre

Países de Destino

Estados Unidos
 Italia
 Aruba
 Suiza
 Australia
 España

Empresas Exportadoras

Globenatural Internacional
 Chr Hansen SA
 Aruba Lima EIRL
 Maremi SAC
 Quinteros Barrientos
 Espinoza Rantes



Muestra: QUINUA

Datos

2,500 - 4,000 msnm

Min. 10° - 12° C

Grano andino versátil

Zonas Productivas

Junín

Arequipa

Cuzco

Huancavelica

Ancash

Ayacucho

Cajamarca

Año	Valor FOB US\$	Volumen Bruto Kg	Valor Unitario Promedio US\$/Kg	Variación % Valor FOB	Variación % Volumen Bruto Kg
2008	5.291.973,59	2.186.865,59	2,42		
2009	7.544.526,79	2.832.098,30	2,66	42,57	29,50
2010	13.419.255,03	4.938.727,87	2,72	77,87	74,38
2011	25.700.923,50	8.224.588,60	3,12	91,52	66,53
2012	34.162.751,79	11.876.280,48	2,88	32,92	44,40
2013	81.215.528,83	19.321.084,60	4,20	137,73	62,69
2014	21.756.763,76	3.662.812,41	5,94	-73,21	-81,04
	189.091.723,29	53.042.457,85	3,56		

* Nota: Febrero del 2014. La información que se muestra es una versión preliminar aproximada al mes de Febrero, sin embargo se encuentra sujeta a actualizaciones.
FUENTE: SUNAT

Beneficios

Alto valor proteico

Previene el cáncer al colon

Antibiótico natural

Propiedades cicatrizantes y desinflamantes

Tiene uso cosmético y farmacéutico

Países de Destino

Estados Unidos

Canadá

Australia

Reino Unido

Países Bajos

Francia

Empresas Exportadoras

Exporta Agrícola Organíc

Alisur SAC

Grupo Orgánico Nacional

Interamsa SAC

Vínculos Agrícolas EIRL

Aplex Trading SAC



Muestra: SAUCO

Datos

2,000 - 3,500 msnm

12° - 20° C

Contiene Omega 3,

Zonas Productivas

Ayacucho

Ancash

La Libertad

Año	Valor FOB US\$	Volumen Bruto Kg	Valor Unitario Promedio US\$/Kg	Variación % Valor FOB	Variación % Volumen Bruto Kg
2008	216,54	86,68	2,50		
2009	100,95	25,68	3,93	-53,38	-70,37
2010	2.254,60	476,05	4,74	2.133,38	1.753,78
2011	6.746,15	3.200,87	2,11	199,22	572,38
2012	8.161,80	1.440,34	5,67	20,98	-55,00
2013	8.564,20	1.219,19	7,02	4,93	-15,35
2014	216,54	86,68	2,50		
	26.044,24	6.448,81	4,04		

* Nota: Febrero del 2014. La información que se muestra es una versión preliminar aproximada al mes de Febrero, sin embargo se encuentra sujeta a actualizaciones.
FUENTE: SUNAT

Países de Destino

Eslovenia

Estados Unidos

Países Bajos

Italia

España

Alemania

Empresas Exportadoras

Rainforest Herbal Products

Villa Andina SAC

Ecoproyectos & Soluciones

Lysle SA

Círculo Verde SAC

Pronatur EIRL

Beneficios

Migraña

Afecciones renales

Eficaz contra resfriados

Adelgazante natural

Antioxidante natural



Muestra: TARA

Datos
800 - 3,100 msnm
Clima variado
Concentración de taninos

Zonas Productivas
Ayacucho
Cajamarca
La Libertad
Huánuco
Apurímac
Ancash
Arequipa

Año	Valor FOB US\$	Volumen Bruto Kg	Valor Unitario Promedio US\$/Kg	Variación % Valor FOB	Variación % Volumen Bruto Kg
2008	41.563.932,27	17.849.256,23	2,33		
2009	25.373.103,41	17.888.996,92	1,42	-38,95	0,22
2010	43.229.812,72	27.614.932,82	1,57	70,38	54,37
2011	42.266.721,45	20.624.423,41	2,05	-2,23	-25,31
2012	57.221.816,06	23.471.972,89	2,44	35,38	13,81
2013	49.656.793,13	24.332.788,15	2,04	-13,22	3,67
2014	7.004.752,28	3.979.990,00	1,76	-85,89	-83,64
	266.316.931,32	135.762.360,42	1,96		

* Nota: Febrero del 2014. La información que se muestra es una versión preliminar aproximada al mes de Febrero, sin embargo se encuentra sujeta a actualizaciones.
FUENTE: SUNAT

Beneficios
Medicamentos gastroenterológicos
Curas las úlceras.
Cicatrizante
Malestar en la garganta
Curtiembre natural

Países de Destino
China
Italia
Argentina
Brasil
México
Bélgica

Empresas Exportadoras
Exandal SA
Silavateam Perú SAC
Molinos Asociados SAC
Exportadora El Sol SAC
Tecnacorp SAC
Gomas y Taninos SAC



Muestra: TARWI o CHOCHO

Datos

1,500 - Más msnm

12° - 20° C

Contiene Omega 3, 6 y 9

Zonas Productivas

Cajamarca

La Libertad

Ancash

Huánuco

Junín

Cuzco

Apurímac

Año	Valor FOB US\$	Volumen Bruto Kg	Valor Unitario Promedio US\$/Kg	Variación % Valor FOB	Variación % Volumen Bruto Kg
2008	233,45	177,48	1,32		
2009	2.245,00	1.002,17	2,24	861,66	464,67
2010	2.443,60	1.540,00	1,59	8,85	53,67
2011	824,82	2.645,67	0,31	-66,25	71,80
2012	1.550,00	490,00	3,16		
2013	7.296,87	5.855,32	1,25		
2014	233,45	177,48	1,32		
	2.245,00	1.002,17	2,24	861,66	464,67

* Nota: Febrero del 2014. La información que se muestra es una versión preliminar aproximada al mes de Febrero, sin embargo se encuentra sujeta a actualizaciones.
FUENTE: SUNAT

Beneficios

Alto contenido proteico

Contra la parásitos intestinales de animales

Países de Destino

Arabia Saudita

Portugal

Chipre

Omán

Taiwán

Emiratos Árabes Unidos

Empresas Exportadoras

Agroproductos Unión SRL

Cium Export SAC

Vicotira Packers SAC

Agro Fergi SAC

Kallpa Foods SAC

The Green Farmer SAC



Muestra: YACÓN

Datos

500 - 3,200 msnm

18° - 25° C

Contiene Inulina

Zonas Productivas

Cajamarca

Cuzco

Amazonas

Lambayeque

La Libertad

San Martín

Ancash

Año	Valor FOB US\$	Volumen Bruto Kg	Valor Unitario Promedio US\$/Kg	Variación % Valor FOB	Variación % Volumen Bruto Kg
2008	327.707,66	30.061,19	10,90		
2009	351.469,76	25.114,48	13,99	7,25	-16,46
2010	620.207,86	40.425,09	15,34	76,46	60,96
2011	1.094.937,74	60.010,27	18,25	76,54	48,45
2012	1.423.458,97	78.975,76	18,02	30,00	31,60
2013	1.236.392,32	73.168,92	16,90	-13,14	-7,35
2014	310.247,44	19.721,15	15,73	-74,91	-73,05
	5.364.421,75	327.476,86	16,38		

* Nota: Febrero del 2014. La información que se muestra es una versión preliminar aproximada al mes de Febrero, sin embargo se encuentra sujeta a actualizaciones.
FUENTE: SUNAT

Países de Destino

Países Bajos

Brasil

Estados Unidos

Alemania

Chile

Francia

Empresas Exportadoras

B. Braun Medical Perú SA

Medifarma SA

Albis SA

Teva Perú SA

Bayer SA

Beneficios

Combate la osteoporosis

Combate la diabetes

Combate la arteroesclerosis

Se hacen dietas hipocalóricas

Disminuye los niveles de colesterol

Muestra: **ARTESANÍA**



En el 2013 las exportaciones de productos artesanales fue mayor a **47 Millones de Dólares.**



Países de Destino

Estados Unidos

Canadá

Países Bajos

Alemania

Reino Unido

Chile

Empresas Exportadoras

Allpa SA

Berrocal SAC

Raymisa SA

Nagusa SA

Mitchel

Tendencia: MODA 2014



Prendas tejidas de alpaca de acuerdo al gusto chileno.

Tendencia: PRODUCTOS SALUDABLES



En Europa consumen la lúcumo en polvo como complemento en hierro.

Tendencia: **NICHO DE MERCADO**



El Tarwi o Chocho se consume en Canadá en polvo, como complemento alimenticio de diabéticos.



Tendencia: BEBIDA ADELGAZANTE



En Estados Unidos consumen la Chía disuelta en agua. Lo toman como agua de tiempo.



Tendencia: DISEÑOS MODERNOS



En Inglaterra nos compran joyería en plata 950 con pocos diseños andinos. Dándole énfasis a las piedras (turquesa, etc.).



Tendencia: **ADAPTACIÓN**



Estados Unidos es el principal mercado de las exportaciones de cuyes, donde la carne de cuy va envasada al vacío, y en algunos casos en salsa roja, de huacatay para la colonia peruana y ecuatoriana.





Certificación: PRINCIPALES



Asesoría en Buenas Prácticas Agrícolas



GLOBAL G.A.P.
La Asociación Global para una Agricultura Segura y Sostenible



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

¿CÓMO REALIZAR UN ESTUDIO DE MERCADO?



Investigación de Mercado



¿Podemos ganar dinero fabricando este producto, y si así es, cuánto ganaremos?



¿Qué podemos hacer para ayudar a la gente en esta área?



¿Qué Es?

- La investigación de mercados es el proceso de analizar un mercado con el fin de determinar las posibilidades de venta para un producto y cómo alcanzar el éxito con él.
- Conjunto de actividades necesarias para obtener las informaciones requeridas sobre el mercado a conocer (necesidades o deseos, consumidores o clientes potenciales, características, grado de predisposición para satisfacer sus necesidades o deseos, etc.).
- La cantidad de investigación requerida, varía de acuerdo con el tamaño del negocio y del área que el negocio ve como mercado potencial.
- La investigación de mercados es un insumo esencial en la preparación de un plan de negocios.



¿Para Qué Sirve?

- Disminuir el riesgo de que los consumidores no necesiten o deseen el producto.
- Conocer la disponibilidad de recursos.
- La investigación de mercados reduce el riesgo, reduce costos al evitar gastos innecesarios, sirve para la toma de decisiones acerca del precio al cual el fabricante debe vender el producto.



¿Cómo Se Realiza?

Análisis de la Oferta

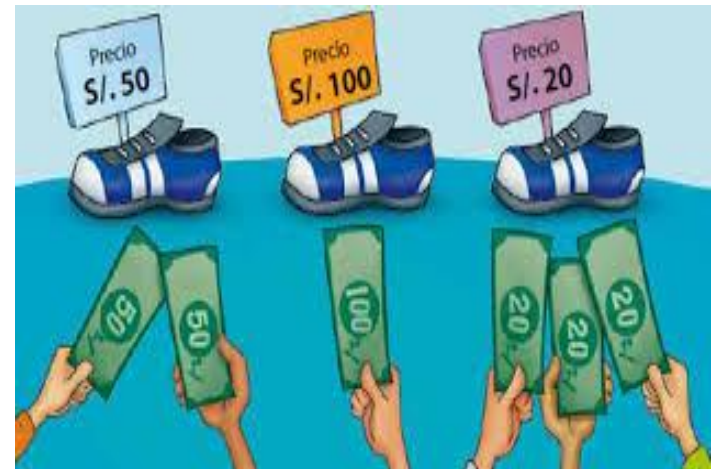
- Mercado Objetivo
- Ficha País
- Exigencias del Producto
- Canales de Distribución
- Medio de Transporte
- Importaciones del País Objetivo
- Balanza Comercial



¿Cómo Se Realiza?

Análisis de la Demanda

- Tendencia General al Consumo
- Segmentación Demográfica
- Segmentación Geográfica
- Segmentación Psicográfica
- Medición del Mercado



Análisis de la Oferta

- Nos va a ayudar a seleccionar el mercado objetivo.
- Permitirá conocer al país que deseamos exportar en términos económicos y demográficos.
- También podremos saber sobre políticas comerciales, barreras arancelarias y para arancelarias del país objetivo.



Análisis de la Oferta

- Se puede utilizar información secundaria donde incluyan:
 - ✓ Estadísticas.
 - ✓ Estudios de mercado.
 - ✓ Preferencias arancelarias.
 - ✓ Etc.

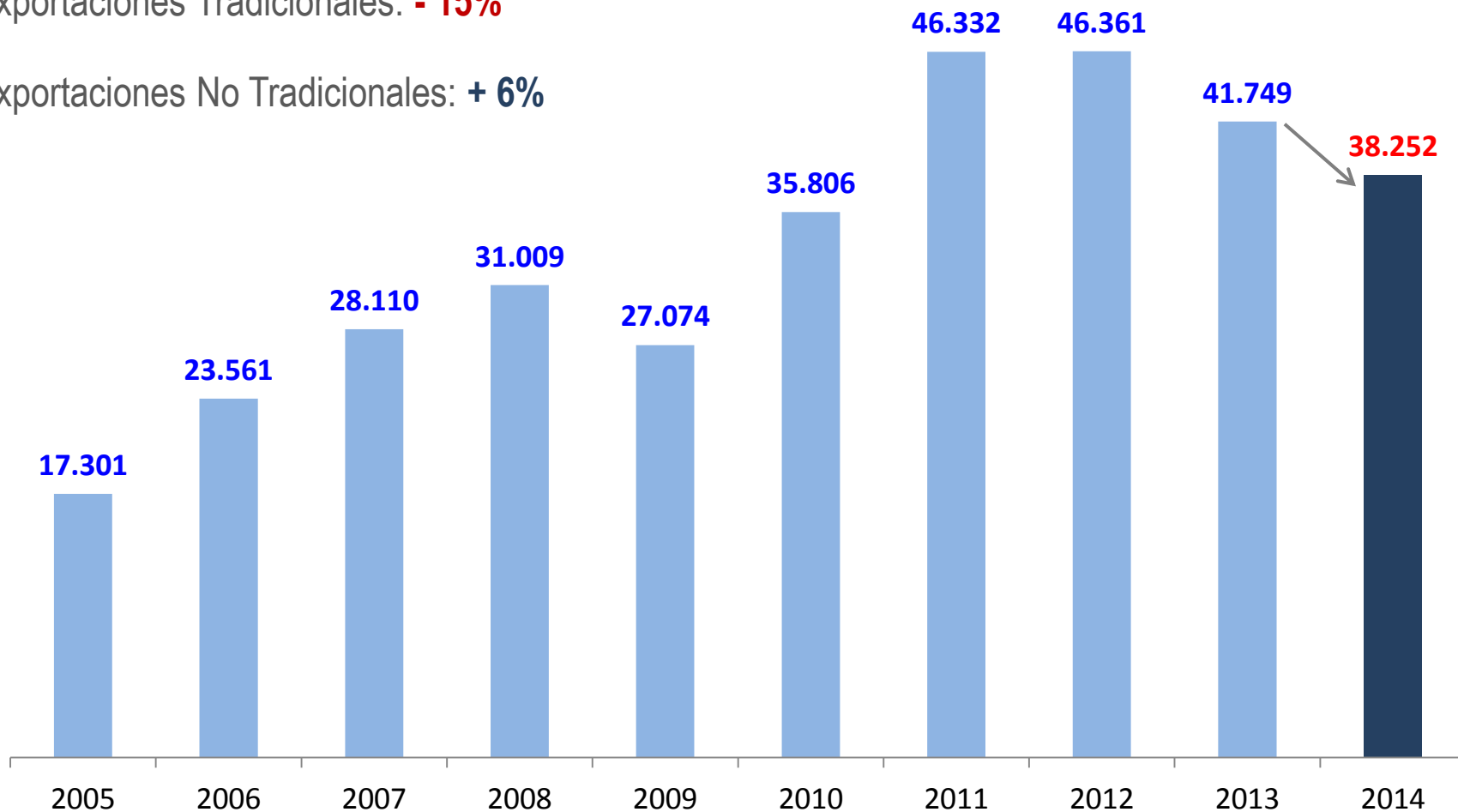


- Exportaciones Peruanas:

(En Millones de USD)

Exportaciones Tradicionales: - 15%

Exportaciones No Tradicionales: + 6%



Por Sectores:

(En Millones de USD)

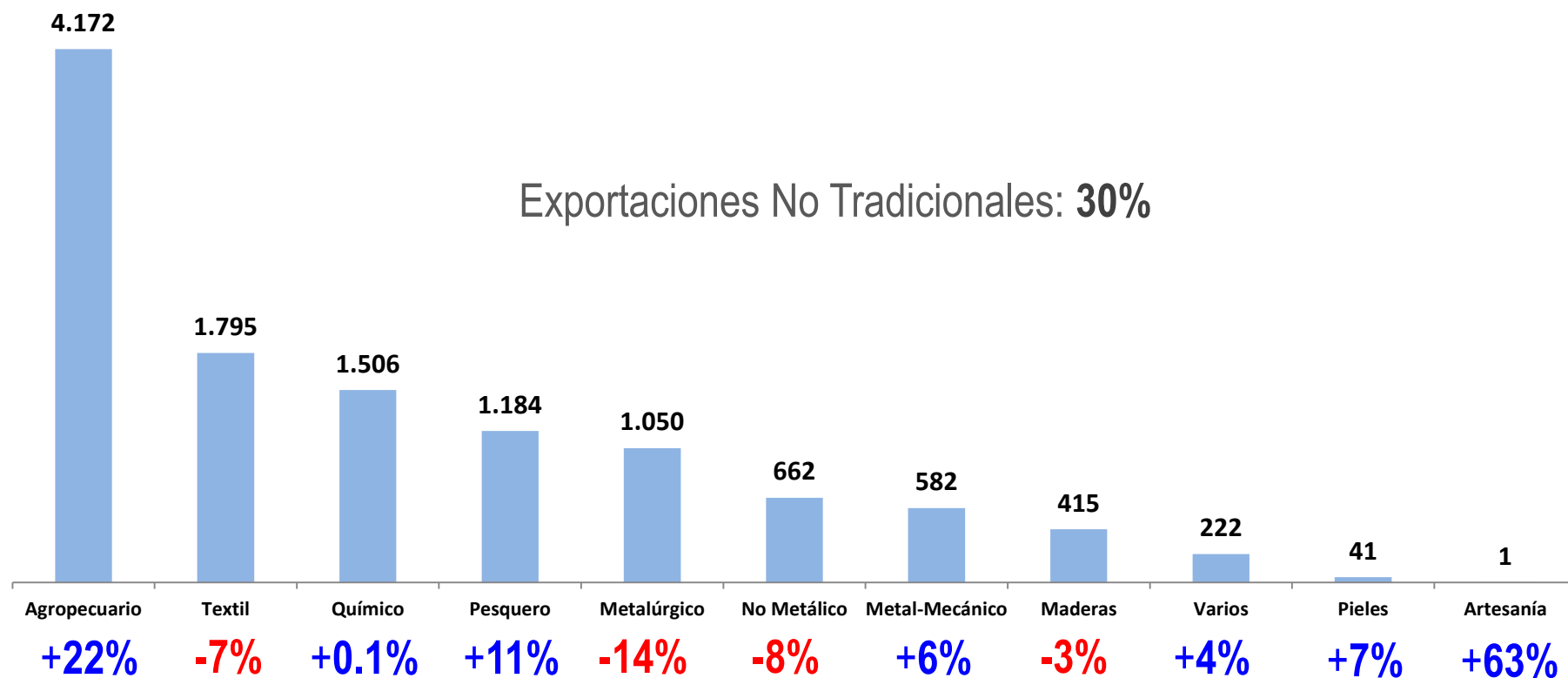
Año: 2014 / 2013



Por Sectores:

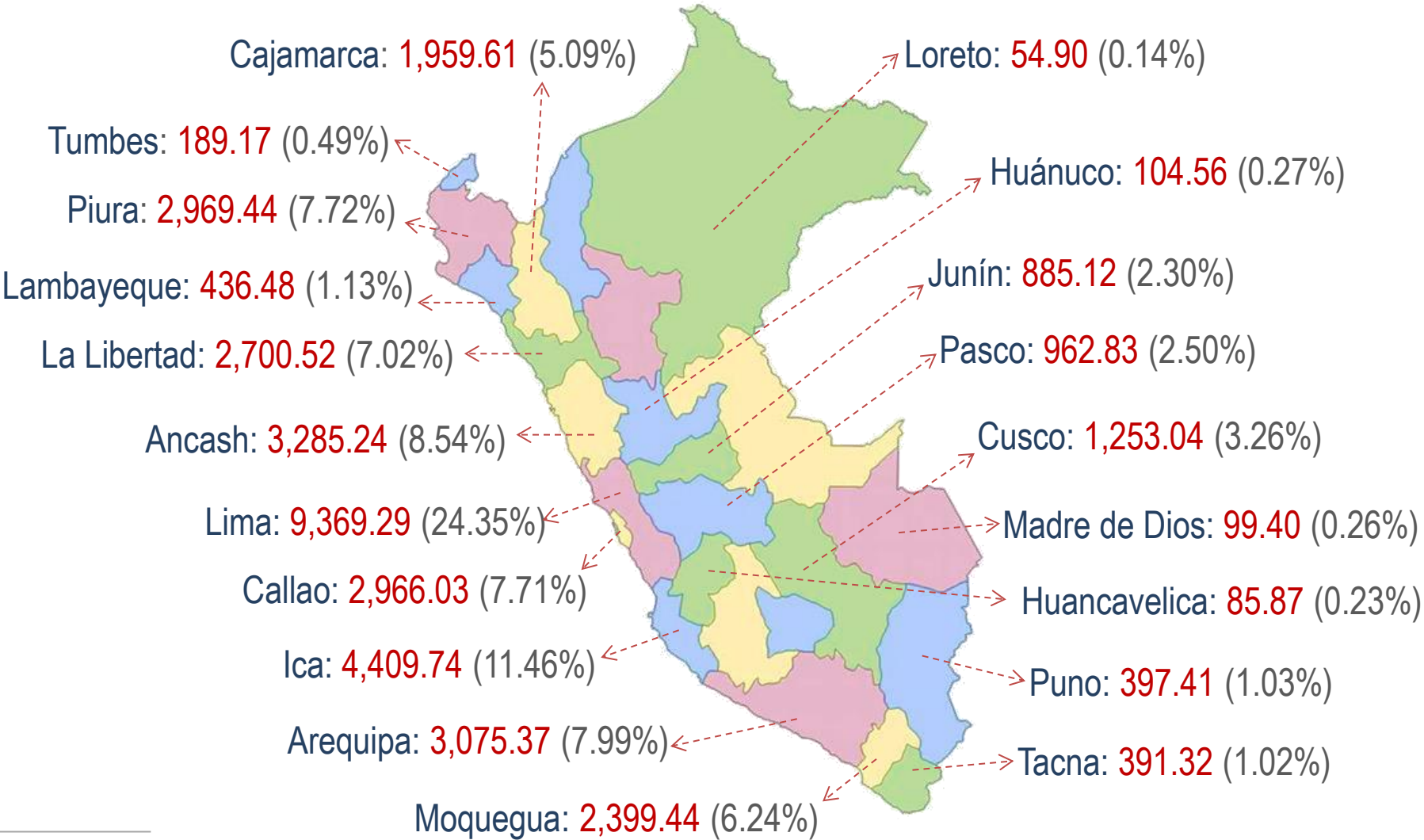
(En Millones de USD)

Año: 2014 / 2013



Año: 2014

(En Millones de USD)

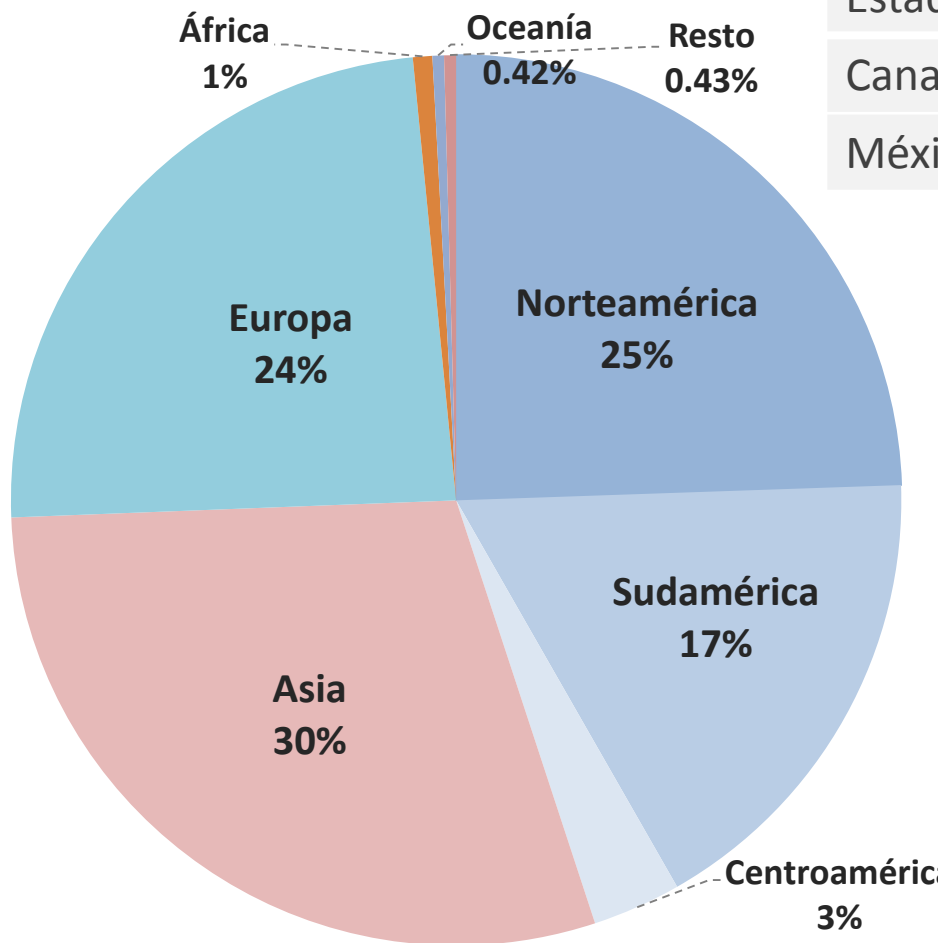


Principales Destinos

Año: 2014 / 2013

Suiza	-12%
España	-15%
Alemania	+5.3%
Países Bajos	+4%
Italia	-33%

China	-5.2%
Japón	-29%
Corea del Sur	-23%
India	-46%
Taiwán	+49%



Estados Unidos	-22%
Canadá	-8.5%
México	+43%

Brasil	-9.4%
Chile	-9.5%
Colombia	+43%
Ecuador	-12%
Bolivia	+11%

Panamá	-8.6%
R. Dominicana	+14%
Guatemala	+53%



Análisis de la Oferta

- Se puede utilizar información secundaria donde incluyan:
 - Estadísticas.
 - Estudios de mercado.
 - Preferencias arancelarias.
 - Etc.
- Para obtener información sobre informes de Investigación de mercado se puede buscar en la web de SIICEX:

www.siicex.gob.pe

www.prochile.gob.cl

www.procolombia.co

www.proecuador.gob.ec

www.tfocanada.ca

www.cbi.eu

www.icex.es



Análisis de la Oferta

- Acuerdos Comerciales ::
- Aranceles Preferenciales ::
- Exporta Fácil ::
- Inteligencia de Mercados ::
- Directorios ::
- Enlaces de Interés ::
- Calendario de Actividades ::
- Comuníquese ::



USUARIO

Búsqueda de producto

Buscar ▶

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Búsqueda por mercado

Buscar ▶

- Nacionales
- PromperuStat
- Internacionales

CAPACITACIONES

- Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
 - Miércoles del Exportador
 - Talleres Especializados ADOC-PERU

ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

Ver ▶

[Búsqueda Avanzada](#)

Ingresar a
Búsqueda Avanzada

Análisis de la Oferta

Calidad	::
Regulaciones	::
Facilitación	::
Acuerdos Comerciales	::
Aranceles Preferenciales	::
Exporta Fácil	::
Inteligencia de Mercados	::
Directorios	::
Enlaces de Interés	::
Calendario de Actividades	::
Comuníquese	::

 **INGRESO**

Estudios y Perfiles de Mercado

Tipo de Estudio:

País:

Producto:

Resultados de la Búsqueda

Nº	Título	Año
1	Informe de feria. Vicenzaoro First Enero 2009	2009
2	El mercado de la joyería y bisutería en Turquía	2008
3	Estudio de Mercado de joyeria en Estado Unidos	2008
4	Informe de feria. Hong Kong International Jewellery Show 2008	2008
5	Informe de feria. JCK Las Vegas 2008	2008
6	Mercado de las joyas y Bisuteria	2008
7	Nota Sectorial: El Mercado de Joyería en Bélgica	2008

Escribir el producto
y Buscar

Análisis de la Oferta

Información de SIICEX:

- ❑ De acuerdo a los Resultados de la Búsqueda.
- ❑ Elegir el Estudio que se desea ver.

Resultados de la Búsqueda

Nº	Título	Año
1	Informe de feria. Vicenzaoro First Enero 2009	2009
2	El mercado de la joyería y bisutería en Turquía	2008
3	Estudio de Mercado de joyeria en Estado Unidos	2008
4	Informe de feria. Hong Kong International Jewellery Show 2008	2008
5	Informe de feria. JCK Las Vegas 2008	2008
6	Mercado de las joyas y Bisuteria	2008
7	Nota Sectorial: El Mercado de Joyería en Bélgica	2008
15	El Mercado de Joyería en Dianamarca	2007
16	El Mercado de Joyería en Puerto Rico	2007

Estudio de Mercado de joyeria en Estado Unidos X

Tema: Estudio de Mercado de joyeria en Estado Unidos

Resumen: Estudio de Mercado de joyeria en Estado Unidos, Análisis de la Oferta, Análisis de Comercio, Análisis de la Demanda

Tipo de Estudio: Estudio de Mercado

Autor: ICEX

Año: 2008

Documento: 

Hacer clic en el Documento versión Acrobat

Análisis de la Oferta

Nuevos Mercados:

- Mercado árabe fueron los Emiratos Árabes Unidos, Omán, Argelia, Arabia Saudí y Egipto.
- Vietnam y Omán
- Ghana
- Tanzania, Monzambique, Etiopía, Uganda, Kenia, Sierra Leona y Somalia.



I. Mercado Objetivo

- Es el conjunto de consumidores pertenecientes al mercado disponible que pueden formar parte del mercado real y potencial.
- Tener en cuenta la selección del producto a ofrecer de acuerdo a la segmentación.
- Todos los esfuerzos y acciones comerciales de la empresa van dirigidas a este mercado.
- Se tiene por fin que los consumidores reales utilicen nuestro producto.



II. Ficha País

- ❑ Indica la información resumida de un país.
- ❑ Con los datos obtenidos se tendrá una percepción más definida para la investigación.
- ❑ Es de suma importancia que la información obtenida del país objetivo sea veraz y actualizada.
- ❑ Se puede obtener información en diversas páginas de Internet.
 - Para obtener información importante de todos los países, se puede buscar en la web de la Agencia Central de Inteligencia (CIA):

www.cia.gov



II. Ficha País

THE WORLD FACTBOOK





Please select a country to view

VIEW TEXT/LOW BANDWIDTH VERSION
DOWNLOAD PUBLICATION

ABOUT REFERENCES APPENDICES FAQs CONTACT

EAST & SOUTHEAST ASIA :: CHINA
(ALSO SEE SEPARATE HONG KONG, MACAU, AND TAIWAN ENTRIES)

PAGE LAST UPDATED ON APRIL 23, 2012



VIEW 84 PHOTOS OF CHINA

Open All | Close All

- Introduction :: CHINA +
- Geography :: CHINA +
- People and Society :: CHINA +
- Government :: CHINA +
- Economy :: CHINA +
- Energy :: CHINA +
- Communications :: CHINA +
- Transportation :: CHINA +
- Military :: CHINA +
- Transnational Issues :: CHINA +

□ www.xe.com

Tipo de Cambio

II. Ficha País

The screenshot shows the XE website interface. At the top, there's a navigation bar with the XE logo and links for Home, Tools, Transfer Money, Currency Data, Use our Content, and Apps. Below this is a promotional banner for 'EUROPA' with a focus on 'Madrid' starting from '999' USD for a flight and hotel package. The main content area is titled 'XE Live Exchange Rates' and features a table of exchange rates for various currencies. Below the table is a 'XE Currency Converter' section with a form to input the amount and select the currencies to convert from and to. Two red arrows point from the text 'Elegir las Monedas a Convertir' to the dropdown menus in the converter.

XE Live Exchange Rates

	USD	EUR	GBP	INR	AUD	CAD	ZAR	NZD	JPY
1 USD	1.00000	0.93138	0.86459	62.9197	1.28818	1.22259	12.1980	1.30338	119.867
Inverse:	1.00000	1.07368	1.50489	0.01589	0.77750	0.81794	0.08199	0.76724	0.00834
1 EUR	1.07368	1.00000	0.71356	67.5556	1.38094	1.31267	13.0946	1.39942	128.899
Inverse:	0.93138	1.00000	1.40143	0.01480	0.72414	0.76181	0.07637	0.71458	0.00777
1 GBP	1.50489	1.40143	1.00000	94.6745	1.93529	1.83982	18.3512	1.96118	180.382
Inverse:	0.66459	0.71356	1.00000	0.01056	0.51672	0.54359	0.05449	0.50990	0.00554

Mid-market rates: 2015-04-22 18:16 UTC

Click on a currency code to learn about it.

XE Currency Converter

1 USD - US Dollar ↔ EUR - Euro

Elegir las Monedas a Convertir

II. Ficha País

XE Currency Converter

Converter

Rates

Analysis

Info



View Chart

1.00 EUR = 3.35869 PEN

Euro ↔ Peruvian Nuevo Sol

1 EUR = 3.35869 PEN

1 PEN = 0.297735 EUR

Convert
again



Mid-market rates: 2015-04-22 18:19 UTC

License XE Currency Data **\$799/yr** ▶

Fechas Importantes

II. Ficha País

www.dias-festivos.com

¡Bienvenidos www.dias-festivos.com!

En este sitio encontrará la lista de los días en que los bancos están cerrados por razones religiosas o nacionales. Además, figuran las celebraciones principales (elecciones, huelgas, festivales, ferias y salones, manifestaciones deportivas o culturales de alcance internacional...) así como las vacaciones escolares y el cierre de las bolsas en muchos países. Con el [SERVICIO GRATUITO](#) puede consultar los datos correspondientes a la fecha actual. [EL SERVICIO DE PAGO EN LÍNEA](#) le permite consultar los datos correspondientes a los años pasados y futuros (hasta 2050). [EL SERVICIO PRO](#) le permite recibir ficheros editados (de 1970 hasta 2070) según sus necesidades, verificados y acompañados de un correo electrónico de alerta en caso de detectar cualquier cambio a lo largo del año. DEBE ABONARSE OBLIGATORIAMENTE AL SERVICIO PRO para todo uso profesional o en el caso de que quiera obtener los derechos de redifusión. EL SERVICIO A MEDIDA se ocupa de sus necesidades particulares (Ej. todo lo que se celebra en una región y fecha determinadas). Algunos comentarios fueron traducidos automáticamente.

Seleccione su lenguaje:



**Traduce
sus documentos
y su sitio web
en sesenta idiomas.**

Easy Does IT.
Internet & Translation

Elegimos el idioma español

II. Ficha País

Información de los Días Festivos:

- Se muestra los días festivos del estado de Nueva York (EE.UU).

<u>Nuevo Año*</u>	Sabado 1 Enero		[4071]
<u>Día de Martin Luther King*</u>	Lunes 17 Enero		[822]
<u>Día del Presidente**</u>	Lunes 21 Febrero		[1270]
<u>Día conmemorativo*</u>	Lunes 30 Mayo		[818]
<u>Día de la Independencia*</u>	Lunes 4 Julio	<u>Fiesta Nacional</u>	[3425]
<u>Día del Trabajo*</u>	Lunes 5 Septiembre		[1317]
<u>FIESTA DE CRISTOBAL COLON**</u>	Lunes 10 Octubre		[824]
<u>DIA DE LOS VETERANOS**</u>	Viernes 11 Noviembre		[820]
<u>Acción de Gracias*</u>	Jueves 24 Noviembre		[659]
<u>Día de Navidad (aplazado al lunes)</u>	Lunes 26 Diciembre		[4327]
<u>Día de Navidad</u>	Lunes 26 Diciembre	<u>Católica o Protestante</u>	[11538]

BANDERA

FICHA PAIS _____

Área:

Capital:

Ciudades Importantes:

Población:

Idioma Oficial:

Ubicación Geográfica:

Organización Territorial:

PBI:

PBI per cápita:

Tasa de crecimiento anual:

Moneda:

Sistema cambiario:

Clima:

Voltaje:

Pesos y medidas:

Días festivos:

Códigos telefónicos:

Ficha País	Estados Unidos
Área	10'000,000 km ²
Capital	Washington DC
Ciudades Importantes	Nueva York, California, Miami
Población	318'892,103
Idioma oficial	Inglés
Ubicación geográfica	América del Norte
Organización territorial	Estados federados
PBI	US \$17'460,000,000,000
PBI per cápita	US \$ 54,800
Tasa de crecimiento anual	2.4%
Moneda	US Dólar
Sistema cambiario	US \$ 1 = s/ 3.1
Clima	Cálido en verano, frío en invierno
Voltaje	120 voltios
Pesos y medidas	Sistema inglés
Días festivos	4 de julio
Códigos telefónicos	001

III. Exigencias del Producto

- ❑ Los países toman medidas para cuidar sus mercados.
- ❑ Buscan ejercer control sobre las importaciones.
- ❑ Las medidas pueden ser barreras arancelarias y no arancelarias.
- ❑ De acuerdo a las exigencias del producto en el país importador, se analizará el acceso al mercado de nuestro producto para su comercialización.



Partida Arancelaria

Clasificación de datos

HS (estándar internacional)	08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), de melones o de sandías.
	08.04	Dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.
	08.04.50	Guayabas, mangos y mangostanes.
LAN (NO estándar)	Australia	
	08.04.50.00	Guayabas, mangos y mangostanes frescos o secos
	Japón	
	08.04.50.01.1	Mangos , frescos
	08.04.50.01.9	Guayabas y mangostanes, frescos
	Estados Unidos:	
08.04.50.80.00	Guayabas, mangos y mangostanes, secos	
08.04.50.60.80	Guayabas y mangostanes, frescos, ingresados durante el período comprendido entre el 1 de Junio y el 31 de agosto, del año siguiente, inclusive	
08.04.50.40.40	Mangos , frescos, ingresados durante el período del 1 de Septiembre, de cualquier año, hasta el siguiente 31 de Mayo, inclusive	

III. Exigencias del Producto



The screenshot displays the SUNAT website interface. At the top left is the SUNAT logo. To its right is a banner for 'Exporta Fácil' with the slogan 'Tus productos conquistando el mundo' and 'Un servicio para las micro y pequeñas empresas'. Below the banner is a search bar for the 'República del Perú' and a 'Buscar' button. A navigation menu includes 'Institucional', 'SUNAT Rinde Cuentas', 'Legislación', 'Estadísticas y Estudios', 'Índices y Tasas', 'Padrones y Notificaciones', and 'Contáctenos'. The main content area is titled 'Operatividad Aduanera' and includes a printer icon and a 'Tamaño de Texto' control. Below this, there are three columns of information:

- INFORMACIÓN EN LÍNEA**
 - Aplicación del IDV pos P.A.
 - Una DUA
 - Un Expediente
 - Una Aduana
 - País origen / Destino
 - Una Solicitud (salida - reingreso)
 - Mercancía Inmovilizada IFGRA
 - Cuenta Corriente - Gradualidad
 - Tasas externas - SENASA
 - Partidas
 - Servicios
 - Consulta de designación de almacén o terminal portuario
 - Consulta de Contenedores SINI
 - Saldo Contingentes Arancelarios
 - TPI 802, 803 y 804 - T. de Margen
 - Comunidad Operador
 - Un Exportador
 - Un Importador
 - Una Partida (Movimiento)
 - Una Partida (Arancel)
 - Cuenta Corriente - Gradualidad
 - Un Fraccionamiento
 - Actas Inmovilización - Incautación
 - Inmovilización Electrónica - IPCF
 - Código de Barras - ZOFRATACNA
- SDA DESPACHO ADUANERO**
 - Temas Normativos**
 - ¿Qué es el Proyecto SDA?
 - Procedimientos de Despacho
 - Proyectos de Procedimientos Aduaneros
 - Comunicados Aduaneros SDA
 - Presentaciones SDA
 - Temas Técnicos**
 - ¿Qué es SEIDA?
 - Estructuras de transmisión
 - Capacitación a Operadores de Comercio Exterior
 - Capacitación a Usuarios Internos
- COMUNICADOS ADUANAS**
 - 21 de Abril 2015**
Personal Auxiliar de Despacho: Acreditación de Capacitación Examen de Suficiencia - Abril 2015
 - 20 de Abril 2015**
Charla "Casuística de la Exportación Definitiva y Operador Económico Autorizado"
 - 15 de Abril 2015**
(SDA) Relación de Agentes de Aduanas que no han efectuado pruebas electrónicas el 14 de abril

III. Exigencias del Producto

Información de SUNAT:

- ❑ Ingresar a una Partida Arancel

TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA NACIONAL

[Retroceder](#) | [Inicio](#)

Ingrese la partida XXXXXXXXXXX, X es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos. **CODIGO :**

Ingrese la descripción de un producto sin tildes ni puntuaciones **DESCRIPCION :**

Ingresando los datos solicitados obtendrá la información concerniente al tratamiento arancelario que recibe la mercancía, los cuales corresponden a las medidas económicas, fiscales o de diversa índole que adopta el Gobierno Central para determinado bien. Podrá visualizar los tributos, requisitos, prohibiciones, restricciones o los tratados y convenios a los que se sujeta la mercancía para su nacionalización, así como los requisitos, restricciones o prohibiciones para su exportación.

También es posible consultar las Notas Explicativas del Sistema Armonizado, el Índice de Criterios para la Clasificación de Mercancías de la Organización Mundial de Aduanas, así como el Índice Nacional de Criterios compuesto por una recopilación de las Resoluciones de Intendencia que le dan un carácter legal en el Perú a las clasificaciones efectuadas por la Intendencia Nacional de Técnica Aduanera, las mismas que son de aplicación obligatoria para todas las Intendencias de Aduana de la República.

La clasificación arancelaria oficial es otorgada solamente por la Superintendencia Nacional de Aduanas en el territorio nacional. Así mismo toda clasificación arancelaria debe ser realizada por un especialista en el tema.

Las correlaciones que muestran los detalles de la subpartida nacional son ÚNICAMENTE REFERENCIALES y se denominan TEÓRICAS, pues obedecen a un criterio propio para su obtención, las mismas que ofrecerán tan solo una gama de posibilidades para la clasificación de la mercancía.

Los productos que se presentan asociados a determinada subpartida nacional con alguna restricción o prohibición tienen el carácter de REFERENCIAL, debiéndose remitir a las normas que originan la restricción o prohibición del bien.

III. Exigencias del Producto

- Colocamos la partida arancelario o el nombre del producto

← → ↻ ↑ www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias



TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA NACIONAL

[Retroceder](#) | [Inicio](#)

Ingrese la partida XXXXXXXXXX, X es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos. **CODIGO :**

Ingrese la descripción de un producto sin tilde ni puntuaciones **DESCRIPCION :**

RELACION DE SUBPARTIDA NACIONAL

Nro Partida	Descripción de Partida
0804.50.20.00	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS
2008.99.30.00	MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS
8211.95.00.00	MANGOS DE METAL COMUN
4417.00.90.00	DEMÁS MONTURAS Y MANGOS DE HERRAMIENTAS, MONT. Y MANGOS DE CEPILLOS, DE MADERA
6601.91.00.00	PARAGUAS, SOMBRILLAS Y QUITASOLES CON ASTIL O MANGO TELESCOPICO
6603.20.00.00	MONTURAS ENSAMBLADAS, INCLUSO CON EL ASTIL O MANGO, PARA PARAGUAS, SOMBRILLAS O
8204.20.00.00	CUBOS DE AJUSTE INTERCAMBIABLES, INCLUSO CON MANGO



III. Exigencias del Producto

Información de SIICEX:

- ❑ Ingresando a la Web www.siicex.gob.pe
- ❑ Ingresar a Buscar Partida.

www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=234.00000

The screenshot displays the SIICEX website interface. At the top, there is a navigation bar with links: ¿Qué es el SIICEX?, Preguntas Frecuentes, Glosario, Herramientas de Análisis, and Buscar Partida. The main header features the SIICEX logo and the text 'Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior'. Below this, there are several promotional banners: 'Informe Especializado El mercado de textiles y confecciones en Colombia' with a 'prom Perú' logo, 'Guías de Mercado y Estudios especializados' with a world map background and the URL 'www.siicex.gob.pe/inteligenciademercados', and 'Inteligencia de Mercados' with the text 'Informes de las exportaciones peruanas por sectores'. A sidebar on the left contains a menu with items: Ruta exportadora, Test Exportador, Regiones, Sectores Productivos, Calidad, Regulaciones, Acuerdos Comerciales, Estadísticas, Exporta Fácil, Directorios, Enlaces de Interés, Calendario de Actividades, and Comuníquese. The main content area includes a search box with the text 'Buscar Partida' and a search button. Below the search box, there is a note: 'Se mostrarán todas las partidas que registraron o no movimiento de exportación en los dos últimos años.' The page also features social media sharing buttons for Facebook and Twitter, and a 'NUEVO' badge on the right side.

III. Exigencias del Producto

- Colocamos la partida arancelaria

• CI

www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=234.00000

SIICEX
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis **Buscar Partida**

Simulador Financiero
de comercio exterior

Compara las mejores opciones financieras para tu proceso de exportación

Arma tu simulación según tus requerimientos

Empieza aquí

22 de abril del 2015 **Inteligencia de Mercados** Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Buscar Partida

Por Partida: 2008993000
Por Descripción:
Realice la búsqueda ingresando los primeros números de la partida o la descripción arancelaria.

Parte de la Palabra Palabra Completa

Buscar

Se mostrarán todas las partidas que registraron o no movimiento de exportación en los dos últimos años.

N°	Partida	Descripción
1	2008993000	MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS

Comuníquese

x/portal5ES.asp?_page_=158.00000

ES

III. Exigencias del Producto

- Ingresamos a la partida arancelaria

COMERCIO PERÚ

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 14-13	%Part. 14
AGROINDUSTRIAS AIB S.A	-10%	26%
Frutos Del peru	191%	16%
AGROMAR INDUSTRIAL S.A.	-23%	14%
CAMPOSOL S.A.	48%	11%
FRUTOS TONGORRAPE SOCIEDAD ANONIMA	-11%	7%
SELVA INDUSTRIAL S.A.	-35%	7%
QUICORNAC S.A.C.	--	6%
PHOENIX FOODS S.A.C.	-54%	4%
GANDULES INC. S.A.C.	2713%	3%
Otras Empresas (11)	--	6%

Fuente: SUNAT

PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 14-13	%Part. 14	FOB-14 (miles US\$)
Estados Unidos	-8%	28%	2,092.88
Países Bajos	9%	24%	1,746.13
Canadá	1%	15%	1,126.58
Alemania	20%	12%	896.19
Chile	-6%	10%	762.44
España	288%	5%	379.93
Suecia	-51%	1%	110.18
Bélgica	2902062%	1%	87.06
Nueva Zelanda	11%	1%	73.62
Otros Países (10)	--	2%	112.09

Fuente: SUNAT

PRECIOS FOB REFERENCIALES EN KILOGRAMOS (US\$ / KGR)

	2014												2013											
	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE
KG	1.05	1.45	1.24	0.82	0.96	0.90	1.06	1.25	1.25	1.12	1.13	1.22	1.13	1.40	1.85	1.05	1.15	1.25	1.60	1.32	1.18	1.21	1.21	1.43

Fuente: SUNAT

III. Exigencias del Producto

Información de ALADI:

- ❑ Acceder a la Web: www.aladi.org
- ❑ (adjuntar pantallazo de Aladi)



III. Exigencias del Producto



Asociación Latinoamericana de Integración

ALADI

Contacto Mapa del Sitio

Última actualización 06/10/11

Español Portugués English Búsqueda

Servicios de apoyo al empresario

- = Beneficios Arancelarios
- = Consejo Asesor Empresarial - CASE
- = Contactos Empresariales
- = Convenio de Pagos y Sistema de Pagos en Monedas Locales
- = Guías de Importación
- = Inteligencia Comercial
- = Promoción del Comercio e Inversiones
- = PymesLatinas [pymeslatinas](#)
- = Transporte y Otros Servicios

Integración y Comercio

- = Acuerdos
- = **Aranceles**
- = Cooperación Financiera y Monetaria
- = Dimensión Social
- = Facilitación del Comercio
- = Nomenclatura y Correlaciones
- = Normas Reguladoras de Comercio Exterior
- = Otros Temas de Política Comercial
- = Regímenes de Origen
- = Salvaguardias
- = Sistema de Apoyo – Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Novedades

Actividades Acuerdos Documentos Países Miembros

>>> [Ver todas](#)

ALADI: Funcionarios Gubernamentales de la región intercambian información sobre Conocimientos Tradicionales y Recursos Genéticos >>>

XI Curso breve de Política Comercial para los Países Miembros de la ALADI >>>

"Latinoamérica y el Grupo de los 20: hacia la construcción de un espacio de diálogo en la Región" >>>

ALADI auspicia muestra del fotógrafo Martín Chambi en Montevideo >>>

Hacer clic en Aranceles.

III. Exigencias del Producto

SISTEMA DE INFORMACIONES DE COMERCIO EXTERIOR

Aranceles vigentes (*)

Aranceles vigentes para un ítem arancelario nacional

[Ayuda](#)

• Seleccione el país informante

Argentina ▼

Búsqueda por
código

Posicionamiento en el
arancel nacional del
país

711311

[Ejemplos](#)

* campos obligatorios

Búsqueda textual

Si conoce el texto a buscar, ingréselo

0 ▼

[Ejemplos](#)

Buscar

P.A. de Art. de
joyería de plata

III. Exigencias del Producto

Aranceles:	ARANCEL NACIONAL DE ARGENTINA
Capítulo:	71 - PERLAS FINAS (NATURALES)* O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS, METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUÉ) Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; BISUTERÍA; MONEDAS
Partida:	7113 - ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y SUS PARTES, DE METAL PRECIOSO O DE CHAPADO DE METAL PRECIOSO (PLAQUÉ)
Item:	71131100 - De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué)

(*) Última información disponible de aranceles de Argentina, publicada en Boletín Oficial en Internet, con fecha 18/8/2011

Descripción	Ad Valorem	Específico	Moneda	Unidad	Base Imponible	Condiciones Especiales	Convergencia
Derecho de Importación	18.00%	-	-	-	Valor en Aduana	-	-
Tasa por Servicio de Estadística	0.50%	-	-	-	Valor en Aduana	Ampliar	-

[Regimen tributario](#)
[Importaciones ítem seleccionado](#)
[Preferencias arancelarias](#)
[Volver al principio de la consulta](#)

Hacer clic

III. Exigencias del Producto

Información de la CE:

- Acceder a la Web: http://exporthelp.europa.eu/index_es.html

The screenshot shows the 'TRADE Export Helpdesk' website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Guía del usuario', 'Glosario', 'Preguntas más frecuentes (FAQ)', 'Advertencia legal', 'Contactos', and 'Declaración específica de privacidad'. A language dropdown menu is set to 'español (es)'. The main header features the European Commission logo and the text 'TRADE Export Helpdesk'. Below this is a breadcrumb trail: 'European Commission > Trade > Export Helpdesk'. On the left, a vertical menu lists various sections: 'Inicio', 'Mi exportación', 'Requisitos', 'Aranceles', 'Acuerdos preferenciales', 'Estadísticas', 'Quiénes somos', and 'Recursos'. The main content area is titled 'Export Helpdesk' and contains the following text: 'La Unión Europea es el mercado único más grande del mundo y el Export Helpdesk es la «ventanilla única» que le facilitará su acceso.' and 'En sólo unos clics el «Export Helpdesk» informa a las empresas de los países en desarrollo sobre los aranceles, requisitos, acuerdos preferenciales, contingentes y estadísticas de la Unión Europea que les afectan'. There are two main columns of links: 'Requisitos' (including 'Comprender el mercado de la UE', 'Requisitos sanitarios y fitosanitarios', 'Requisitos medioambientales', 'Requisitos técnicos', 'Normas de comercialización', 'Restricciones a la importación', 'Trucos y astucias sobre requisitos de importación') and 'Aranceles' (including 'Información arancelaria vinculante'). A 'Mi exportación' box contains the question '¿Qué aranceles, requisitos y acuerdos comerciales preferenciales se aplican a mi país y mi producto?' with a link 'Compruébelo aquí!'. Below it is a 'Compartir Export Helpdesk:' section with a 'Share' button. On the right, there is a 'Últimas noticias' section with three news items: 'Quick guide to new labelling rules for fishery products', 'New food labelling rules explained', and 'Combatting illegal fishing - green light for 5 countries, one red card'. At the bottom right, there is a link for 'Más noticias' and a footer that says 'Vistiendo a Europa SU OPINIÓN NOS INTERESA'.

III. Exigencias del Producto

Información de la UE:

Mi exportación

Teclear código de producto (10 digits)	<input type="text" value="0804500000"/>	Buscar mi código de producto
Elegir país de origen	<input type="text" value="Perú"/>	▼
Elegir país de destino	<input type="text" value="Alemania"/>	▼
Elegir fecha de simulación (DD/MM/YYYY)	<input type="text" value="10/04/2015"/>	

Buscar

Última actualización: 15 Apr 2015 [Principio de página](#)

III. Exigencias del Producto

Requisitos [Aranceles](#) [Reglas de origen SPG Plus](#) [Rules of Origin FTA Colombia Peru](#)

08045000 - De Perú / A Alemania

Esta información (o algunos capítulos) están disponibles únicamente en inglés.

Código	Descripción del producto
08	FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS
0804	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos
0804 50	-Guayabas, mangos y mangostanes

Requisitos específicos para 08045000

- [Control de los contaminantes alimenticios en alimentos](#)
- [Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal](#)
- [Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal](#)
- [Control fitosanitario](#)
- [Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos](#)
- [Etiquetado de productos alimenticios](#)
- [Voluntario - Productos de producción ecológica](#)

Gravámenes interiores

- 7% IVA [Alemania, EU](#) Última fecha de revisión (dd/mm/aaaa): 01/11/2014
- - Impuestos sobre consumos específicos [Alemania, EU](#) Última fecha de revisión (dd/mm/aaaa): 01/11/2014

Ver también [Requisitos generales para la importación, Procedimientos de importación Alemania, EU](#)

III. Exigencias del Producto

Información del Market Access Map:

□ Acceder a la Web: www.macmap.org

The screenshot shows the Market Access Map website. At the top left is the ITC logo. The main header reads 'MARKET ACCESS MAP' with the tagline 'Mejorando la transparencia en el comercio internacional y el acceso a mercados'. On the top right, it indicates a user session: 'Sesión iniciada por MILLER, Mr. Richard', with links for 'Mi cuenta', 'Cerrar sesión', and a language dropdown set to 'Spanish'. A navigation bar contains menu items: 'Búsqueda rápida', 'Análisis avanzado', 'Descarga de datos', 'Análisis de país', 'Opciones', and 'Materiales de apoyo'. The main content area is titled 'Bienvenido' and features a green announcement: 'NEWS: the Market Analysis Tools quarterly Newsletter is out! Read more here'. Below this, it states 'Market Access Map le puede ayudar si usted es:' followed by a bulleted list: 'Una empresa involucrada en exportación o importación', 'Un analista o investigador comercial', and 'Un negociador comercial'. A paragraph explains that the tool has 6 modules for tariffs, trade, and market access, with instructions on how to use them. A call to action reads '>>> COMIENCE A USAR MARKET ACCESS MAP AHORA'. A section titled 'Incluye la siguiente información:' lists details on preferential rates, consolidated tariffs, EAV, contingent rates, and non-tariff measures. On the right, there is a video player titled '2014 Market Access Map Introductory Video' with ITC and Market Access Map logos, and flags for UKaid and the European Union.

ITC MARKET ACCESS MAP
Mejorando la transparencia en el comercio internacional y el acceso a mercados

Sesión iniciada por MILLER, Mr. Richard
Mi cuenta
Cerrar sesión
Spanish

Búsqueda rápida ▾ Análisis avanzado ▾ Descarga de datos ▾ Análisis de país ▾ Opciones ▾ Materiales de apoyo ▾

Bienvenido

NEWS: the Market Analysis Tools quarterly Newsletter is out! Read more here

Market Access Map le puede ayudar si usted es:

- Una empresa involucrada en exportación o importación
- Un analista o investigador comercial
- Un negociador comercial

Market Access Map tiene 6 módulos que le permiten obtener, analizar y descargar información de aranceles, comercio y mercados. Usted puede seleccionar cualquiera de las actividades ofrecidas por cada módulo en las pestañas que se encuentran en esta página, o bien puede iniciar su búsqueda en el submódulo Encontrar aranceles usando el enlace de abajo.

>>> **COMIENCE A USAR MARKET ACCESS MAP AHORA**

Incluye la siguiente información:

- Tasas preferenciales y de NMF de más de 190 países
- Aranceles consolidados – Países miembros de la OMC
- Equivalentes ad valorem (EAV) de aranceles específicos (diversas metodologías)
- Tasa de contingentes arancelarios y derechos antidumping
- Información sobre medidas no arancelarias (MNA) relacionadas a importación y exportación

¿Desea aprender a utilizar Market Access Map? Vea nuestros videos didácticos

2014 Market Access Map Introductory Video

ITC MARKET ACCESS MAP
Improving transparency in international trade and market access

UKaid
See the Great people

0:00 / 3:50

III. Exigencias del Producto

Información del Market Access Map:

País importador:*

Año:*

Producto:*

País exportador:

Fuente de datos seleccionada: Datos del ITC (MAcMap) complementados por datos de la OMC (BID) para los país-años faltantes

Usted puede cambiar su configuración predeterminada [aquí](#).

Proceder

***Nota sobre el idioma:** Cuando los datos son seleccionados al nivel de la Línea Arancelaria Nacional (LAN), las descripciones de los productos se muestran tal y como fueron reportadas por el país. Como resultado, para algunos países, las descripciones de los productos al nivel de la línea arancelaria nacional no se encuentran disponibles en español. En este caso, se aconseja a los usuarios seleccionar un producto correspondiente al nivel de 6 dígitos del Sistema Armonizado (SA). A este nivel, los productos y las descripciones están armonizados entre países y están siempre disponibles en español.*

III Exigencias del Producto

Otras Páginas:

- ❑ ALCA: www.ftaa-alca.org
- ❑ USA: www.usitc.gov
- ❑ www.sieca-org-gt
- ❑ www.apectariff.sec



III Exigencias del Producto

Preferencias Arancelarias:

- Disminución o eliminación de los aranceles, entre dos países o bloques económicos.
- Los países pueden ofrecer preferencias arancelarias sobre determinados productos.
- Mediante los **Acuerdos Comerciales**, se busca tener seguridad jurídica para la aplicación de las preferencias



III Exigencias del Producto

Información sobre Acuerdos Comerciales:

- ❑ Ingresar a la Web: www.acuerdoscomerciales.gob.pe

Acuerdos Comerciales del Perú



Segundo Curso de Negociaciones Comerciales Internacionales



¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

En vigencia



III Exigencias del Producto

Información sobre Acuerdos Comerciales:

❑ Perú - Ecuador:

www.comunidadandina.org

COMUNIDAD ANDINA

Bolivia • Colombia • Ecuador • Perú

Prensa | Andinoteca | Publicaciones | Empleo | eCAN

Correspondencia y comunicaciones a: correspondencia@comunidadandina.org

Quiénes Somos	Sistema Andino de Integración	Temas	Documentos	Normativa Andina	Solución de Controversias	Estadísticas	Transparencia	Cooperación Internacional
---------------	-------------------------------	-------	------------	------------------	---------------------------	--------------	---------------	---------------------------



Somos Comunidad Andina

► Símbolos de la CAN

Calendario 2015



Bolivia asume presidencia de Comité Andino de Organismos Normativos y Reguladores de Servicios de Electricidad

1 2 3 4 5

Titulares

- Reportaje sobre Clausura del Primer Ciclo del VI Programa de Prácticas Profesionales, promovido por la CAN y AECID
- Bolivia asume presidencia de Comité Andino de Organismos Normativos y Reguladores de Servicios de Electricidad
- En Colombia, se realiza conversatorio sobre Normativa Comunitaria e Institucionalidad en el Proceso de Integración Andino
- Durante el 2014, salida de contenedores desde los principales puertos andinos al mundo creció 5,6%

[+ Más Noticias](#)

Otros titulares

- Tráfico de Contenedores de la Comunidad Andina Enero-Diciembre 2014
- Tráfico de Contenedores en los principales puertos de la CAN, 2010-2014
- Mercado Automotor en la Comunidad Andina Enero-Diciembre 2014
- Exportaciones Intra y Extra Comunitarias Enero-Diciembre 2014
- Comercio Exterior de Bienes 2005-2014



Logon

BIENVENIDOS AL SICE

Usuario :

Clave :

Tipo Operador: AGENTE AFIANZADO DE ADUANA

Aduana : GQUIL-AEREO

[Olvidó su Clave o Usuario de Comercio Exterior](#)

 Para consultas y atención de problemas técnicos
Fono: 04-2500101
helpdesk@aduana.gob.ec



Resolución recomendada 1024x768
Utilizar con Explorer version 6.2.x



III Exigencias del Producto

2. Barreras Para Arancelarias:

- ❑ Son leyes, regulaciones, prácticas o políticas aplicadas por un país para limitar sus importaciones.
- ❑ Incluyen normas legales, procedimientos administrativos, directivas informales de instituciones y gobiernos.
- ❑ Hay países que aplican cuotas máximas a determinados productos en un arancel específico.



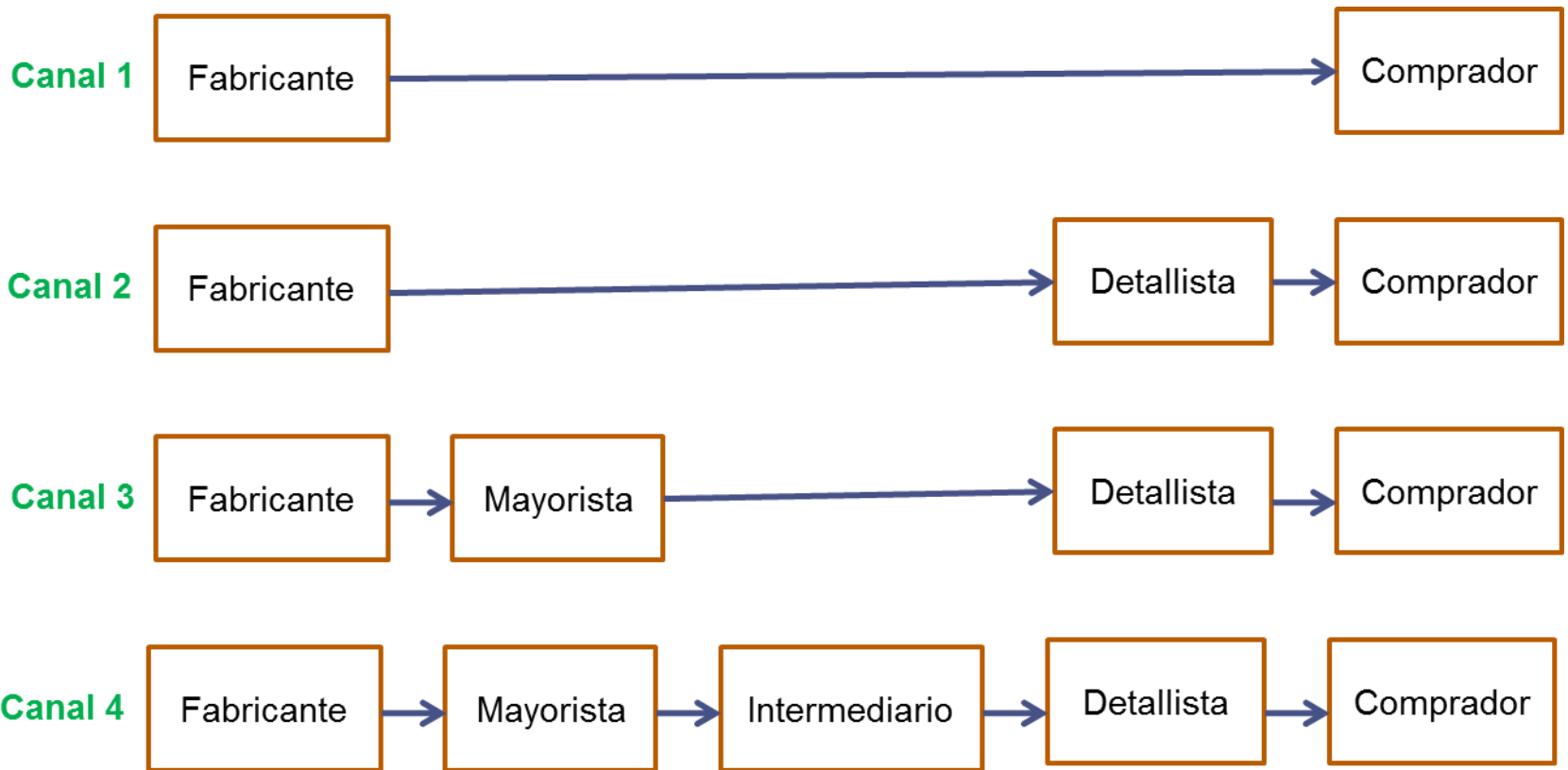
III Exigencias del Producto

Regulaciones y Normas Técnicas:

- ❑ Documento refrendado por un organismo competente, que señala las reglas, directrices para determinada actividad.
- ❑ Tienen un sustento especializado, apoyados por la ciencia, la tecnología y la experiencia.
- ❑ Se procura dar seguridad y beneficios a la comunidad mediante el uso, consumo de algún producto.
- ❑ Algunos tipos de normas técnicas:
 - ✓ Empaque
 - ✓ Marcas
 - ✓ Normas de calidad.
 - ✓ Normas sobre toxicidad y residuos.
 - ✓ Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura.



IV. Canales de Distribución



V. Medio de Transporte

- ❑ Es trascendental saber los medios transportes que dispone el mercado meta para elegir el medio adecuado a exportar.
- ❑ Influye el tiempo, costo, temperatura, etc., en el traslado del producto a exportar.
- ❑ Todo ello tiene que ser consecuente con las condiciones contratadas entre el usuario del servicio y el transportista.



V. Medio de Transporte

Modo de Transporte	Ventajas	Desventajas
Marítimo	<p>Capacidad: Tienen un alto volumen de carga. Competitividad: Fletes más bajos por el alto volumen de carga. Flexibilidad de carga: Existe gran variedad de modalidades disponibles. Continuidad de operaciones: El exportador tiene seguridad a la hora de planificar el transporte.</p>	<p>Accesibilidad: Los buques están solo disponibles en los puertos y el exportador generalmente no está cerca de ellos. Embalaje: Debe ser resistente y duradero, lo cual resulta más costoso. Lentitud: La velocidad de los buques es muy lenta. Frecuencia: Es menor, ya que son lentos y las cargas son grandes.</p>
Aéreo	<p>Rapidez: Genera un buen servicio en la entrega, oportuno para productos perecederos. Embalaje: No tienen que ser especializados y son más livianos Inventarios bajos: Por la alta frecuencia de los viajes.</p>	<p>Limites en su capacidad: Capacidad máxima para naves de pasajeros, hasta 35 TM. y cargueros hasta 105 TM. Costo unitario: Fletes muy costosos. Artículos peligrosos: Tienen gran dificultad para ser trasladados bajo esta modalidad.</p>
Terrestre	<p>Rapidez: Relativamente rápida. Frecuencias: Tienen una frecuencia estable y regular. Servicio: Pueden dar el servicio de puerta a puerta.</p>	<p>Limites: Se limita a países limítrofes. Riesgos: El riesgo de siniestro, robo, etc. es mayor a los otros medios de transporte.</p>
Multimodal	<p>Logística: Se tiene un solo operador logístico para gestionar todos los gastos operativos y de traslado.</p>	<p>Lentitud: Demora en la operación ya que el operador multimodal espera la intervención de cada enlace para que la mercancía llegue a su destino.</p>

VI. Importaciones del País Objetivo al Mundo

Información sobre Mercados:

- ❑ Ingresando a la Web: www.trademap.org
- ❑ Cambiar el idioma a Español
- ❑ Poner Dirección electrónica y Password.



VI. Importaciones del País Objetivo al Mundo

Información sobre Mercados:

www.trademap.org

- ❑ Seleccionamos la P.A. del producto que buscamos.
- ❑ Seleccionamos el país.

The screenshot shows the Trade Map website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home & Search, Data Availability, Reference Material, Other ITC Tools, and More. A search bar is present with a dropdown menu set to English. Below the navigation bar, there is a section titled "The following institutions support free access to Trade Map through the North-South partnership programme:" with logos for New Zealand, UBFrance, QDB, and Advantage Austria. The main content area features a search form with two tabs: "Imports" (selected) and "Exports". The search form includes a "Service" dropdown menu set to "Product" and a "Country" dropdown menu set to "Region". There are two search input fields: one for "Please enter a keyword or a product code" and another for "Please enter a country/territory or region name". Both input fields have a red "X" icon and an "Advanced search" link. At the bottom of the search form, there are five buttons: "Trade Indicators", "Yearly Time Series", "Quarterly Time Series", "Monthly Time Series", and "Companies".

VI. Importaciones del País Objetivo al Mundo

Información sobre Mercados:

- ❑ Se aprecia los principales exportadores al mercado elegido.
- ❑ El valor importado de en el 2014.
- ❑ EJ. Partida Arancelaria: 080300 (Bananas o Plátanos Frescos)



VI. Importaciones del País Objetivo al



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Buscar Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Mr. Richard Miller Español

Producto: 080300 - bananas o platanos, frescos o secos. Grupo de productos: Ninguno

Mundo País Todos Grupo de países: Ninguno

Socio Todos Grupo de socios: Ninguno

otros criterios Importaciones Indicadores por país

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2013
Producto : 080300 bananas o platanos, frescos o secos.
El código de producto seleccionado arriba no está disponible a partir de la revisión 2012 del SA.

Tabla Gráfico Mapa Empresas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: [Icons] líneas por página: Por defecto (25 por página)

SMS	Importadores	Indicadores comerciales											Arancel equivalente ad valorem aplicado por el país (%)
		Valor importada en 2013 (miles de USD)	Saldo comercial 2013 (miles de USD)	Cantidad importada en 2013	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2009-2013 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2009-2013 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2012-2013 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)	Distancia media de los países suplidores (km)	Concentración de los países suplidores	
	Mundo	14.017.553	-3.752.782	21.709.002	Toneladas	646	4	5	8	100	6.652	0,14	
	Estados Unidos de América	2.521.859	-2.063.801	4.855.781	Toneladas	519	7	5	4	18	3.432	0,21	...
	Bélica	1.594.388	-175.742	1.432.256	Toneladas	1.113	-1	1	12	11,4	8.281	0,19	...
	Alemania	1.111.104	-791.086	1.348.567	Toneladas	824	2	-1	20	7,9	9.309	0,25	...
	Federación de Rusia	996.388	-961.549	1.339.142	Toneladas	744	13	8	8	7,1	12.175	0,91	...
	Reino Unido	840.428	-801.436	1.169.563	Toneladas	719	3	4	4	6	7.292	0,15	...
	Japón	816.677	-816.661	975.394	Toneladas	837	-4	-5	-8	5,8	3.623	0,85	...
	Francia	548.265	-331.250	653.771	Toneladas	839	5	4	17	3,9	5.285	0,14	...
	Italia	531.061	-473.072	675.105	Toneladas	787	-1	-1	10	3,8	7.988	0,2	...
	Canadá	410.839	-410.731	557.593	Toneladas	737	5	4	5	2,9	4.503	0,22	...
	China	335.913	-327.930	514.784	Toneladas	653	18	0	-8	2,4	3.403	0,89	...
	Ucrania	316.248	-316.212	265.648	Toneladas	1.190	26	4	11	2,3	11.665	0,76	...
	Corea, República de	253.202	-253.199	313.604	Toneladas	807	11	5	1	1,8	2.927	0,95	30
	Países Bajos (Holanda)	237.482	-72.472	297.990	Toneladas	797	10	16	0	1,7	4.288	0,2	...
	Polonia	229.076	-216.130	276.645	Toneladas	828	2	3	36	1,6	9.958	0,37	...
	Argelia	205.504	-205.504	274.051	Toneladas	750	25	10	15	1,5	9.362	0,73	...
	Arabia Saudita	200.001	-197.388	306.207	Toneladas	653	10	5	-1	1,4	8.298	0,44	...

VII. Balanza Comercial

Consumo Aparente:

- ❑ Permite identificar la medición del mercado del panorama global del sector.
- ❑ Se establece de acuerdo a cada tipo de industria a sector.
- ❑ Es indispensable conocer los datos relativos a la producción, exportación y la importación.
- ❑ Se realiza en una serie de cinco años.

$$\text{Consumo Aparente} = \text{Producción} + \text{M} - \text{X}$$

- ❑ Se facilita el cálculo utilizando las herramientas de Siicex y Trade Map.



VI. Importaciones del País Objetivo al Mundo

Información sobre Población:

- ❑ Ingresamos a la Web: www.inei.gob.pe
- ❑ Seleccionamos: Enlaces
- ❑ Buscamos el país, estado que deseamos buscar información.



VI. Importaciones del País Objetivo al Mundo

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Inicio | Mapa del Sitio | **Enlaces** | Contáctenos | English

¡YA ESTA A LA VENTA!
COMPENDIO ESTADÍSTICO 2011
• 2 Tomos
• Edición de bolsillo
• CD ROM

Perú en Cifras | Información Económica | Información Social | Resultados Censales | Biblioteca Digital | Mapas | Códigos

f YouTube Móvil TV **INEI**

Enlaces

Elija Opción:

- ▶ **América**
 - ▶ ARGENTINA - Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC
 - ▶ BOLIVIA (Instituto Nacional de Estadística INE)
 - ▶ BRASIL (Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística - IBGE)
 - ▶ CANADA (Statistics Canada)
 - ▶ CANADA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA)
 - ▶ COLOMBIA (Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE)
 - ▶ COSTA RICA (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC)
 - ▶ CHILE (Instituto Nacional de Estadísticas - INE)
 - ▶ ECUADOR (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC)
 - ▶ ESTADOS UNIDOS (U.S. Bureau of the Census)
 - ▶ ESTADOS UNIDOS (U.S. Bureau of Labor Statistics)

Análisis de la Demanda

- ❑ El análisis de la demanda permite identificar el comportamiento del consumidor.
- ❑ Mediante este análisis podemos identificar cualidades del consumidor al momento de decidir qué comprar.
- ❑ La tendencia general del consumo se estudia a través de las segmentaciones: comportamiento, hábitos de compra y de consumo.
- ❑ Para el desarrollo del análisis de la demanda, se tendrá que buscar diversas fuentes de información:
 - ✓ Estudios de mercados.
 - ✓ Páginas de estadística de censo y población.



Tendencia General al Consumo

- ❑ Para conseguir la tendencia de consumo, se aplica la segmentación en cuanto a la estructura de edad, nivel socioeconómico, grado de instrucción, estado civil.
- ❑ El propósito de la tendencia al consumo es poder identificar el perfil del consumidor.
- ❑ Para hallar tales tendencias al consumo es necesario contar con herramientas para analizar el mercado.
- ❑ Ejemplo:
 - ✓ Habitantes de un país (universo).
 - ✓ Mujeres residentes en la capital.
 - ✓ Tienen entre 15 y 49 años.



Tendencia General al Consumo

Ventajas:

- ❑ Certidumbre sobre el tamaño del mercado.
- ❑ Claridad al establecer planes de acción.
- ❑ Identificación de los consumidores y sus costumbres.
- ❑ Facilidad para actividades de promoción.



I Segmentación Demográfica

Mediante la segmentación demográfica, se puede segmentar:

- 1) Edad y sexo (se podrá diagnosticar en qué rango se concentra la mayor población objetivo.)
- 2) Nivel socioeconómico (permite segmentar a la población en función a nivel de ingresos.).
- 3) Estado civil (muestra la distribución de la población en cuanto a su relación como unidad familiar).
- 4) Grados de estudio (permite enfocar la segmentación del grupo de educación que hay en la población para la toma de decisiones de compra).



II) Segmentación Geográfica

Mediante la segmentación geográfica, se puede segmentar:

- 1) Unidad geográfica (población según zona geográfica para la decisión de estrategias para llegar a promocionar los productos).
- 2) Condiciones geográficas (urbana, rural)
- 3) Raza (agrupa a la población en etnias y razas, permite tomar decisiones del grado de posicionamiento de nuestros productos en el mercado objetivo).
- 4) Tipo de población.



III) Segmentación Psicográfica

Mediante la segmentación psicográfica, se puede segmentar:

- ✓ Grupo de referencia.
- ✓ Clase social.
- ✓ Personalidad.
- ✓ Cultura.
- ✓ Motivos de compra



III) Segmentación Psicográfica

Estilos de Vida:

- ❑ Identifica la forma y comportamiento de un grupo de consumidores para decidir su compra.
- ❑ Se fija en criterios de nivel de ingresos, estereotipos, costumbres, etc.



Análisis del Comportamiento del Consumidor

Hábitos de Compra:

- ❑ Se pueden reconocer los impulsos al momento de decidir una compra.
- ❑ Están relacionadas con la nivel económico, estilo de vida.
- ❑ Generalmente el entorno social determina el hábito compra.
- ❑ Para determinar los hábitos de compra en el país objetivo se recurre a medios electrónicos, gráficos, etc.
- ❑ Se tiene que tener en cuenta el tiempo y los cambios ocurridos al momento de hacer el análisis.



Análisis del Comportamiento del Consumidor

2) Hábitos de Consumo:

- ❑ Analizar la frecuencia, forma, marca de preferencia de un producto por parte del consumidor objetivo.
- ❑ Cuando se logra saber los niveles de satisfacción del consumidor hacia un producto, se puede innovar.
- ❑ Se hace uso de revistas, periódicos, días festivos para observar y analizar los ciclos de venta del producto.



Análisis del Comportamiento del Consumidor

3) Preferencias:

- ❑ La determinan las marcas existentes en el mercado objetivo.
- ❑ Analizar las principales marcas posicionados en la mente del consumidor.
- ❑ De acuerdo a ello, buscar estrategia de posicionamiento en dicho mercado.



Recomendaciones

- La investigación de mercados no es una actividad que se agota en la etapa de planeación.
- Se debe hacer seguimiento a sus mercados como una actividad continua.
- Las condiciones del mercado pueden variar de la noche a la mañana y las empresas estar al tanto de tales cambios.





GRACIAS

Lic. Jennifer Catalán Corman

Correo Electrónico: jennifercatalan6@gmail.com

Cel. **998012835** / Rpm. **#998012835**

