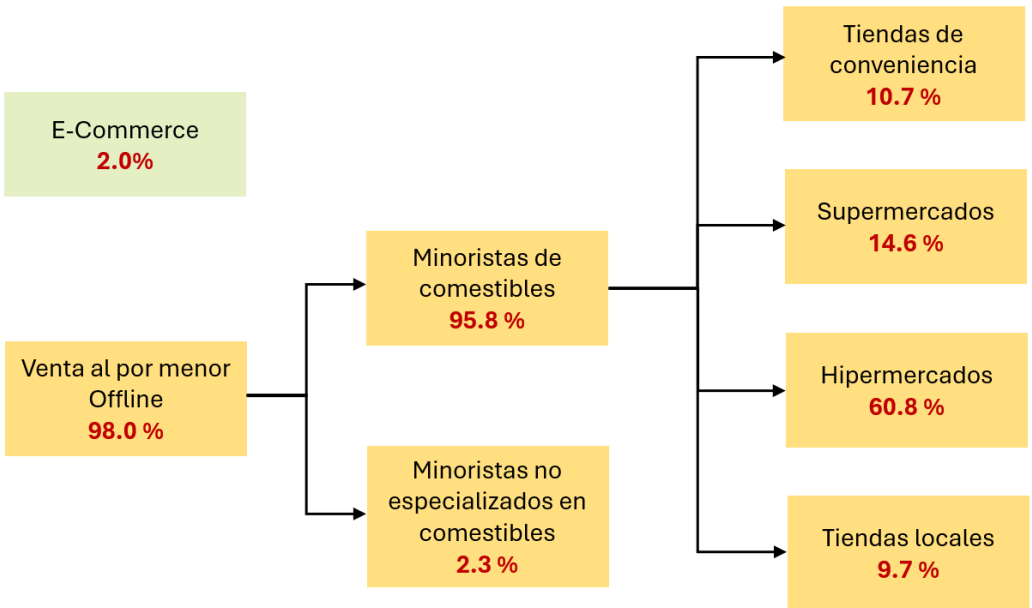


FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Oficina Comercial del Peru en Bangkok	1.2. Fecha	4/12/2024
1.3. Elaborado o por:	Nombres y apellidos	Kasiphat Mekchai	
	Cargo	Especialista en comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Bocado de cereales		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	190410 – PRODUCTOS A BASE DE CEREALES, OBTENIDOS POR INFLADO O TOSTADO		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Cereal-based snack foods (inglés) □□□□□□□□□□ - Kanom Chak Thanyapuet (tailandés)		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>La autoridad principal que supervisa la importación de productos alimenticios en general es la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA), la cual depende del Ministerio de Salud Pública de Tailandia (MoPH).</p> <p>Un “importador de alimentos” debe obtener una licencia de la FDA de conformidad con el artículo 15 de la Ley de Alimentos, B.E. 2522 (1979), que establece que “<i>nadie puede importar alimentos para la venta si no recibe una licencia de la autoridad. La solicitud de licencia y la concesión de licencias se ajustarán a las normas, procedimientos o condiciones prescritos en el Reglamento Ministerial</i>”. Asimismo, en los procedimientos relativos a la FDA, el “importador” debe ser una persona física o jurídica con un certificado de registro comercial que tenga un establecimiento en Tailandia.</p> <p>Procedimiento de importación de alimentos para la venta en Tailandia:</p> <ol style="list-style-type: none"> Solicitar una licencia para importar o encargar alimentos al país Solicitar número de serie de alimentos Obtener una Licencia por Factura (LPI) en cada importación Presentar una declaración de importación en las aduanas tailandesas Ponerse en contacto con el puesto de control de alimentos y medicamentos en el que se realiza la importación. Se requieren en este punto los siguientes documentos justificativos: <ul style="list-style-type: none"> Declaración/notificación de importación para la recogida de paquetes internacionales Factura o conocimiento de embarque / carta de porte aéreo (Invoice or bill of lading/airway bill) LPI (License per Invoice) Poder notarial para los trámites en el Punto de Control de Alimentos y Medicamentos Muestra de alimentos importados para la inspección oficial en el Punto de Control de Alimentos y Medicamentos <p>Por otra parte, según la Notificación del Ministerio de Salud Pública (No 420) de B.E. 2563 (2020), para la importación de alimentos para su venta en Tailandia, se requiere un certificado que puede garantizar un buen</p>		

	<p>sistema de producción de alimentos y que su emisor debe ser <i>una autoridad competente del país de origen</i>; O <i>una agencia/institución acreditada por una autoridad competente del país de origen</i>; O <i>un Organismo de Certificación acreditado por un Organismo de Acreditación miembro del Foro Internacional de Acreditación (IAF) y también reconocido por dicho Foro</i>, tales como GMP, HACCP, BRC, IFS, etc.</p> <p>En caso de que las certificaciones (HACCP, BRC, ISO, etc.) se vayan a presentar en versión copiada, las copias deben ser validadas por <i>los mismos organismos que emiten dichas certificaciones</i>; O <i>la Embajada o el Consulado del país de origen en Tailandia</i>; O <i>entidades gubernamentales en el país de origen</i>; O <i>autoridades autorizadas por el gobierno tales como el notario, la Cámara de Comercio, el Comisionado de Juramentos, el Juez de Paz.</i></p> <p>En cuanto al arancel de importación, según el Departamento Aduanero de Tailandia, productos bajo la partida 190410 - PRODUCTOS A BASE DE CEREALES, OBTENIDOS POR INFLADO O TOSTADO, con el origen peruano están incluidos en el Tratado de Libre Comercio (TLC) parcial entre Tailandia y Perú, y con ello están exentos del arancel de importación. Sin embargo, para reclamar una exención arancelaria bajo el TLC parcial entre Tailandia y Perú, hay que presentar el Certificado de Origen que es emitido por una de las entidades peruanas autorizadas – ADEX, CCL, SNI, VUCE, entre otras. Además, hay que tener en cuenta de que cada acuerdo comercial tiene su propio formato de Certificado de Origen, por eso, si se quiere beneficiar del TLC parcial entre Perú y Tailandia, hay que pedir un certificado de origen específico para dicho TLC, o sea un certificado de origen con el título <i>“PROTOCOL BETWEEN THE REPUBLIC OF PERU AND THE KINGDOM OF THAILAND TO ACCELERATE THE LIBERALIZATION OF TRADE IN GOODS AND TRADE FACILITATION CERTIFICATE OF ORIGIN”</i>.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>El consumo de snacks sigue en aumento, impulsado por su conveniencia, facilidad de consumo y el disfrute que ofrecen durante el trabajo. Esta tendencia se alinea con el estilo de vida de consumidores actual, caracterizado por una menor actividad física, a menudo debido al uso excesivo de dispositivos electrónicos, y la creciente tendencia a vivir solo o en familias más pequeñas. Además, la pandemia de COVID-19 ha incrementado el número de personas que trabajan desde casa, lo que ha impulsado aún más el crecimiento del mercado de snacks.</p> <p>El director de la Oficina de Política y Estrategia Comerciales (TPSO), Ministerio de Comercio de Tailandia (MOC), señala que los consumidores de hoy son cada vez más conscientes de la salud y del medio ambiente. Este cambio es evidente entre las generaciones más jóvenes y en las iniciativas gubernamentales destinadas a reducir el consumo de alimentos dulces, salados y grasos. En consecuencia, los gobiernos han fomentado el desarrollo de productos más sanos y sostenibles. En 2023, el mercado mundial de aperitivos saludables, como las opciones sin gluten, sin azúcar, veganas, ricas en fibra y bajas en grasa, se valoró en 315,399.7 millones de dólares, con una tasa de crecimiento del 8.0%.</p> <p>En 2023, el mercado minorista de aperitivos de Tailandia se valoró en 105,200.7 millones de baht tailandés (THB). Los aperitivos salados representaron la mayor parte con 47,206.8 millones de THB (44.9%) mientras los snacks saludables representaron 28,314.8 millones de THB (26.9%), mostrando una impresionante tasa de crecimiento del 11.3%. Las cinco principales categorías de snacks saludables fueron: snacks sin azúcar (4,378.1 millones de THB), snacks sin gluten (2,991.7 millones de THB), snacks enriquecidos con vitaminas (2,872.2 millones de THB), snacks ricos en proteínas (2,654.3 millones de THB) y snacks ricos en fibra (1,858.4 millones de THB). Los snacks de origen vegetal, ricos en proteínas y sin azúcar añadido experimentaron el crecimiento más significativo en Tailandia, con aumentos del 56.6%, 22.5% y 20.9%, respectivamente.</p> <p>Hablando específicamente de productos ready-to-eat de cereales, en 2022, la distribución de estos productos en el mercado nacional creció un 3,5% en volumen y un 7,5% en valor. Como se mencionó antes, este aumento en la demanda fue impulsado por la pandemia, la necesidad de almacenar alimentos y una creciente preocupación por la salud, lo que llevó a los consumidores a elegir opciones más saludables. Los fabricantes han respondido a la tendencia, lanzando productos bajos en sodio, reducidos en azúcar y ricos en fibra. También ha crecido la popularidad de productos en tamaños pequeños y <i>single-serving</i>, especialmente entre los estudiantes, lo que ha reforzado su rol como una opción conveniente de merienda.</p>



	<p>Fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oficina de Política y Estrategia Comerciales (TPSO), Ministerio de Comercio de Tailandia (MOC) - Industry Outlook 2024-2026: Ready to Eat Food Industry by Krungsri Research (https://www.krungsri.com/en/research/industry/industry-outlook/food-beverage/ready-to-eat-food/io/io-ready-to-eat-food-2024-2026)
<p>2.6 Estacion alidad de la producci ón local</p>	<p>El mercado de cereales en Tailandia está dominado por un pequeño grupo de empresas: Nestlé (Thai) Co., Ltd. (Koko Crunch, Honey Stars, Finesse, Milo), European Snack Food Co. Ltd. (Copp), Brunchtime Co. Ltd. (Diamond Grains) y Kellogg's (Thailand) Co., Ltd. (Kellogg's), que juntas representan el 69,5% del valor del mercado. Estas compañías fabrican cereales a partir de ingredientes como maíz, trigo, avena, arroz y granola. El consumo general de cereales ha crecido un 1,5% anual entre 2017 y 2022, impulsado por el ritmo de vida acelerado y la preferencia por desayunos rápidos y fáciles.</p> <p>Para Tailandia, los costos de producción de los cereales listos para el consumo dependen en gran medida del precio de insumos clave como el trigo y la cebada, que en su mayoría se importan al país. Australia, que tiene una cuota de mercado del 48,6%, es el principal proveedor. Gracias al acuerdo de libre comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA), estos insumos entran al país sin aranceles. Sin embargo, en 2021 y 2022, los precios globales de los cereales aumentaron un 22,5% anual, lo que incrementó los costos de producción y, por ende, los precios de los productos.</p> <p>Fuente: Industry Outlook 2024-2026: Ready to Eat Food Industry by Krungsri Research</p>
<p>2.7 Principal es puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuer tos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Puerto de Bangkok - Puerto de Laem Chabang - Puerto de Songkhla - Aeropuerto de Suvarnabhumi y Don Muang - Aeropuerto de Chiang Mai - Aeropuerto de Chiang Rai - Aeropuerto de Krabi - Aeropuerto de Phuket - Aeropuerto de Koh Samui - Aeropuerto de Hat Yai
<p>2.8 Descripci ón de la cadena de distribuci ón y comercia lizaci ón del producto en el mercado (identific ar los principal es actores en cada eslabón de la cadena)</p>	 <pre> graph LR E[E-Commerce 2.0%] --> T[Tiendas de conveniencia 10.7%] E --> S[Supermercados 14.6%] V[Venta al por menor Offline 98.0%] --> M[Minoristas de comestibles 95.8%] V --> N[Minoristas no especializados en comestibles 2.3%] M --> H[Hipermercados 60.8%] M --> L[Tiendas locales 9.7%] </pre> <p>Según la figura de arriba, los comercios modernos representan el 75.4% de los cereales vendidos en el mercado nacional, lo que los sitúa en una posición mucho más dominante que las tiendas de conveniencia (10.7%) o las tiendas locales (9.7%) en términos de distribución.</p>



	<p>Supermercados & Hipermercados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los supermercados en Tailandia son muy competitivos, con una fuerte concentración en Bangkok y otras provincias importantes. En este segmento hay varios operadores clave, como Central Food Retail (Central Food Hall y Tops Supermarket), MaxValu, The Mall Group (Gourmet Market), Villa Market, UFM Fuji y Foodland. Los supermercados se dirigen principalmente a consumidores de rentas medias y altas, atraídos por productos y servicios de primera calidad. - Los hipermercados y las tiendas Cash & Carry están dominados por grandes operadores como Lotus's Hypermarket, Big C Hypermarket y Siam Makro. <p>Tiendas de conveniencia</p> <p>Aunque no se venden mucho los bocados de cereales en las tiendas de conveniencia cuando se compara con los canales de comercialización modernos, esas tiendas también desempeñan un papel importante en el mercado tailandés. Las tiendas de conveniencia representan más de un tercio de las ventas de comestibles envasados en el país, atrayendo a los clientes con sus productos fáciles para llevar. El líder del mercado, 7-Eleven, propiedad de CP All, tiene más de 13,000 establecimientos y prevé abrir más en los próximos años. Otras tiendas que también son bien conocidas en el mercado son Lotus's go fresh, Mini Big C, Lawson 108, Tops Daily, Maxvalu Tanjai, para nombrar sólo algunos.</p> <p>E-Commerce</p> <p>Los snacks de cereales también se pueden encontrar en plataformas de e-commerce. Actualmente, Shopee y Lazada son las plataformas de compra en línea más populares entre los consumidores tailandeses.</p> <p>Fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Industry Outlook 2024-2026: Ready to Eat Food Industry by Krungsri Research - Thailand Business News
<p>2.9 De Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Valor nutritivo - Calidad (Ingredientes/ Sabores) - Tiempo de almacenamiento - Precio - Tamaño de producto/ Porción - Proveedor de confianza/ Origen - Solución logística
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Según los datos del Ministerio de Comercio de Tailandia, se observa las importaciones del Perú a Tailandia de productos a base de cereales (partida: 190410) en una pequeña cantidad solo entre los años 2016 – 2022. Sin embargo, no se han encontrado esos productos con marcas peruanas en el mercado.</p>


<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none">- Participación en ferias especializadas como THAIFEX Anuga Asia, la cual es la feria de alimentos más importante del Sudeste Asiático que se celebra anualmente en Bangkok, la última semana de mayo.- Organización de eventos como degustación, festivales de alimentos saludables, invitando a los profesionales del sector y compradores potenciales.- Organización de misiones comerciales para que los exportadores peruanos se reúnan con las empresas tailandesas.- Visibilidad en redes sociales como Facebook, Instagram a través del contacto con bloggers de salud y nutrición.
--	--

ANEXO I

PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<p>7-Eleven Lotus's Gormet Market Top Supermarket Big C Maxvalu Shopee Lazada Etc...</p>	<p>70 g.</p>	<p>20 THB (US\$ 0.58)</p>	<p>Tailandia</p>	<p>4/12/2024</p>	<p>Bolsa de zip-lock</p>	
<p>7-Eleven Lotus's Gormet Market Top Supermarket Big C Maxvalu Shopee Lazada Etc...</p>	<p>500 g</p>	<p>145 THB (US\$ 4.22)</p>	<p>EE.UU.</p>	<p>4/12/2024</p>	<p>Caja</p>	

<p>7-Eleven Lotus's Gormet Market Top Supermarket Big C Maxvalu Shopee Lazada Etc...</p>	<p>50 g</p>	<p>25 THB (US\$ 0.73)</p>	<p>N/A</p>	<p>4/12/2024</p>	<p>Bolsita de zip-lock</p>	
<p>7-Eleven Lotus's Gormet Market Top Supermarket Big C Maxvalu Shopee Lazada Etc...</p>	<p>275 g</p>	<p>79 THB (US\$ 2.30)</p>	<p>N/A</p>	<p>4/12/2024</p>	<p>Caja</p>	
<p>7-Eleven Lotus's Gormet Market Top Supermarket Big C Maxvalu Shopee Lazada Etc...</p>	<p>500 g</p>	<p>125 THB (US\$ 3.64)</p>	<p>N/A</p>	<p>4/12/2024</p>	<p>Caja</p>	

<p> 7-Eleven Lotus's Gormet Market Top Supermarket Big C Maxvalu Shopee Lazada Etc... </p>	<p>1400 g</p>	<p>337 THB (US\$ 9.82)</p>	<p>N/A</p>	<p>4/12/2024</p>	<p>Bolsa grande</p>	
--	---------------	--------------------------------	------------	------------------	---------------------	---