

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en  
Retail



Salsa gourmet de  
mandarina en Colombia

*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO SALSA GOURMET DE MANDARINA EN COLOMBIA

### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa Fruti Delicias, dedicada a la producción y comercialización de pulpa de fruta y otros productos derivados, ha lanzado al mercado colombiano una salsa gourmet de mandarina bajo la marca Fruti Delicias. La presentación utilizada para su comercialización es un envase de vidrio de 380 gramos, siendo su precio 5,850 COP o su US\$ 3.20 dólares.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Fruti Delicias
	<b>Empresa manufacturera</b>	Fruti Delicias
	<b>Precio</b>	US\$ 3.20 – 5,850 COP
	<b>País de fabricación</b>	Colombia
	<b>País de distribución</b>	Colombia
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Noviembre 2012

Fuente: Product Launch

### 2. Mercado de distribución

Acorde con un estudio realizado por Euromonitor, Colombia registró incrementos en sus ingresos y gastos per cápita durante el periodo 2006-2011, de 15.6% y 14.2%, respectivamente. Se espera que la tendencia continúe hasta el año 2020. El gasto promedio anual en alimentos representa el 16% del gasto total, es decir, alrededor de US\$ 739 por persona anualmente y se incrementa a una tasa de 9.3% promedio anual.

A pesar que los patrones son similares en todo el país, las preferencias y hábitos de consumo de los colombianos varía dependiendo de la región. En las grandes ciudades, los consumidores no tienen tiempo de almorzar en casa como lo tienen las familias que viven en áreas rurales y ciudades pequeñas. En consecuencia, consumen productos más ligeros tales como ensaladas, pizzas y sándwiches disponibles en tiendas de comida. En efecto, el número de fastfood y restaurantes se ha incrementado en los últimos años.

Asimismo, los hábitos de consumo varían de manera significativa acorde al ingreso y las condiciones económicas. Los consumidores de ingresos bajos tienden a comer más legumbres y lentejas, mientras que los de ingresos más altos consumen productos más saludables y nutritivos tales como cereal, aceite de buena calidad, frutas y verduras.

Por otro lado, un número cada vez mayor de consumidores están demandando productos listos para consumir, debido a la conveniencia y el ahorro de tiempo. Además, los consumidores se han vuelto más conscientes de los beneficios de la comida saludable; sin embargo, no es común ver productos orgánicos en la mayoría de supermercados. Todos los alimentos orgánicos producidos en Colombia (frutas tropicales, café y verduras) son exportados a los mercados de América del Norte y Europa.

Los supermercados con mayor presencia en el mercado colombiano son: Almacenes Éxito con 10% de participación ([www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)), Carrefour con 6% ([www.carrefour.com.co](http://www.carrefour.com.co)), Olímpica con 5% ([www.olimpica.com.co](http://www.olimpica.com.co)), Éxito con 3% ([www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)) y AlKosto con 3% ([www.alkosto.com](http://www.alkosto.com)), entre otros.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, los envíos de mandarina totalizaron US\$ 55.6 millones y la presentación frescos representó el 99% del total exportado. Con respecto a los envíos al mercado colombiano, éstos sumaron US\$ 510 miles y casi la totalidad de lo exportado fue como producto fresco (99%).

Exportaciones de mandarina por presentación			
Miles de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Fresco	44,809	55,318	23.5
Seco	-	271	-
Bebidas	-	4	-
Pulpa	-	1	-
No clasificado		11	2,436.9
<b>Total</b>	<b>44,809</b>	<b>55,605</b>	<b>24.1</b>

Fuente: MAPEX