

Promoción del Biocomercio en el Sector Financiero para la facilitación de Líneas de Crédito



Objetivos

Objetivo General: Contribuir a que las empresas del Biocomercio tengan acceso a recursos financieros para cubrir necesidades que el Proyecto, por la naturaleza institucional de la UE, no puede atender.

Objetivos Específicos:

- ❖ Identificar la oferta de servicios financieros ofrecidos en el mercado nacional a iniciativas empresariales que trabajan con recursos de la biodiversidad nativa bajo conceptos de sostenibilidad social, ambiental y económica.
- ❖ Identificar la demanda de servicios financieros entre las empresas mapeadas por el Programa de Promoción de Biocomercio y potenciales empresas beneficiarias del Proyecto GEF/CAF.
- ❖ Identificar los mecanismos de acceso al sistema financiero y sistematizarlos para permitir el acceso de los demandantes a la oferta de servicios financieros, fondos concursables y mecanismos de financiamiento para iniciativas que trabajan con recursos de la biodiversidad nativa.



Alcance

METODOLOGÍA

Estudio de la Demanda

Levantamiento de Información primaria y secundaria

33 empresas del Programa Biocomercio

Empresas potenciales a ser insertadas en el programa de Biocomercio

Productores directos, Cooperativas, asociaciones de productores, ONGs.

Acompañamiento

Estrategias

Acercamiento de las Empresas al Sistema Financiero

Objetivos

(TDRs – Contrato)

Mapeo de Instituciones Financieras del Sistema Nacional

Mapeo de Entidades de Microfinanzas, "Social Lenders", Fondos concursables y otros mecanismos de financiamiento

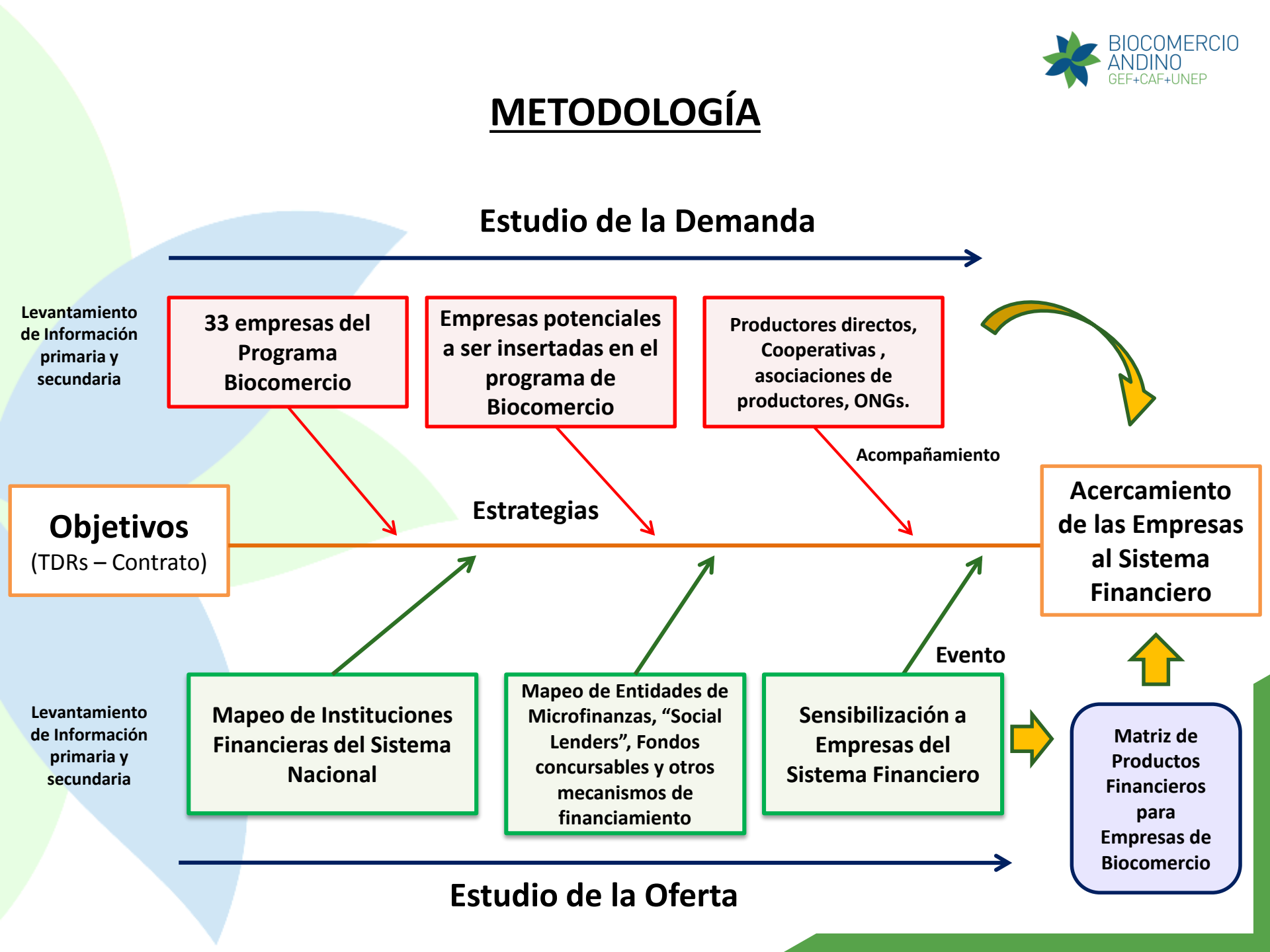
Sensibilización a Empresas del Sistema Financiero

Evento

Matriz de Productos Financieros para Empresas de Biocomercio

Levantamiento de Información primaria y secundaria

Estudio de la Oferta



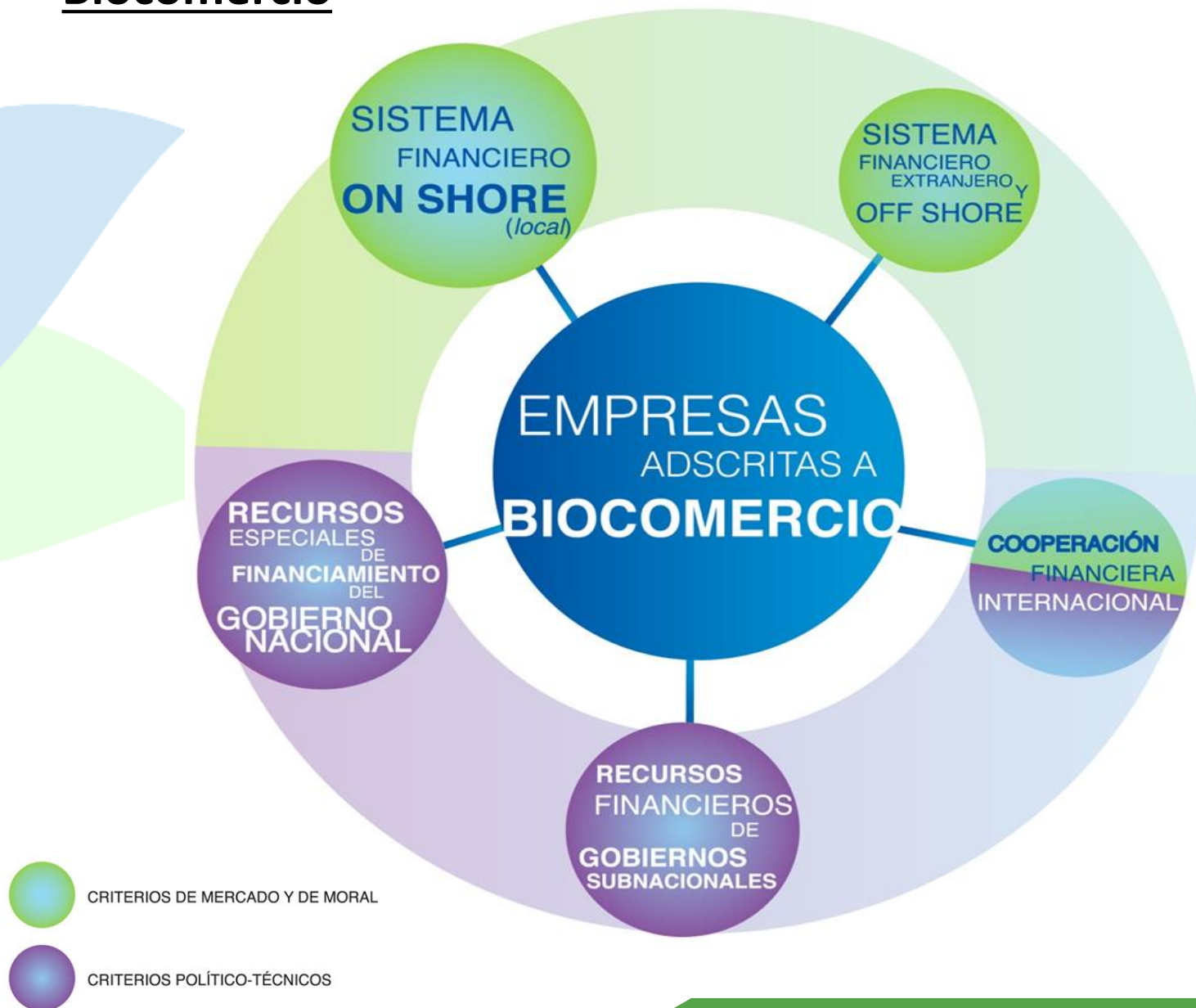


BIOCOMERCIO
ANDINO
GEF+CAF+UNEP

Estudio de la Oferta

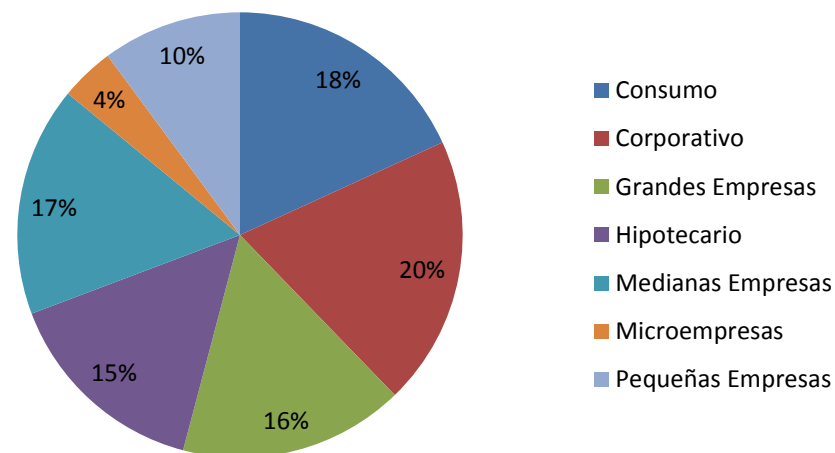


El financiamiento de las Empresas de Biocomercio



Créditos del Sistema Financiero por tipo de crédito – Nacional (Junio 2012)

Clasificación	Datos	
	MONTO S/.	%
Consumo	23,065,337	18.17%
Corporativo	24,861,803	19.59%
Grandes Empresas	20,760,999	16.35%
Hipotecario	19,224,034	15.14%
Medianas Empresas	21,188,581	16.69%
Microempresas	4,992,554	3.93%
Pequeñas Empresas	12,847,830	10.12%
Total general	126,941,139	100.00%

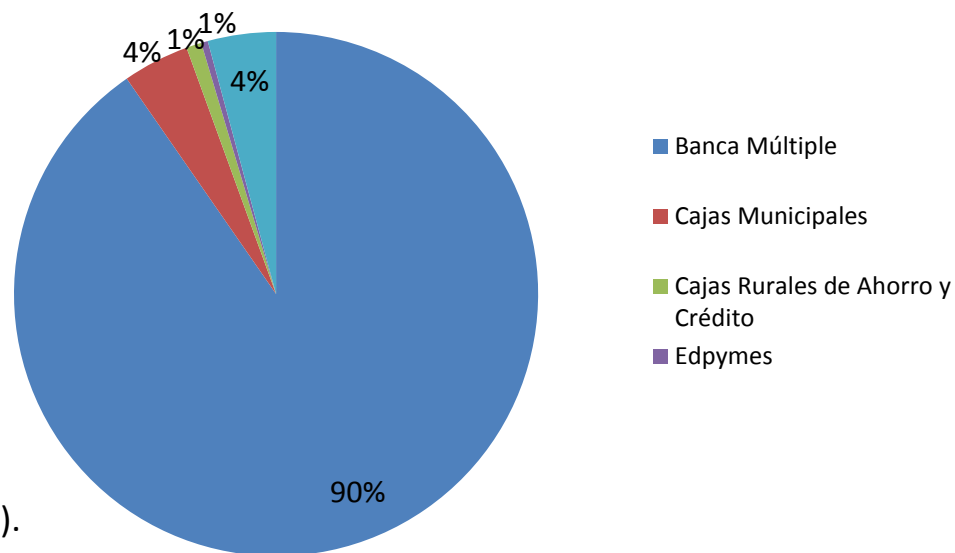


Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros (SBS).

Elaboración: Consorcio SASE – IGDSL.

Créditos del Sistema Financiero por tipo de Entidad Financiera – Nacional (Junio 2012)

Tipo de Entidad Financiera	Datos	
	MONTO S/.	%
Banca Múltiple	114,693,108	90.35%
Cajas Municipales	5,208,802	4.10%
Cajas Rurales de Ahorro y Crédito	1,188,830	0.94%
Edpymes	520,995	0.41%
Empresas Financieras	3,621,376	4.20%
Total general	126,941,139	100.00%



Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros (SBS).

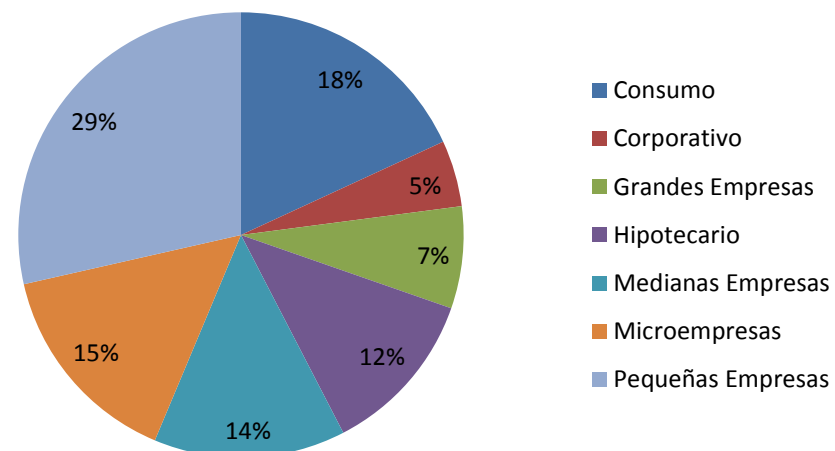
Elaboración: Consorcio SASE – IGDSL.

Créditos del Sistema Financiero por tipo de Crédito

Todas las Regiones, sin incluir a Lima

(Junio 2012)

Clasificación	Datos	
	MONTO S/.	%
Consumo	2,593,259	18.12%
Corporativo	687,596	4.81%
Grandes Empresas	1,059,686	7.41%
Hipotecario	1,726,270	12.06%
Medianas Empresas	1,992,293	13.92%
Microempresas	2,164,598	15.13%
Pequeñas Empresas	4,085,156	28.55%
Total general	14,308,857	100.00%

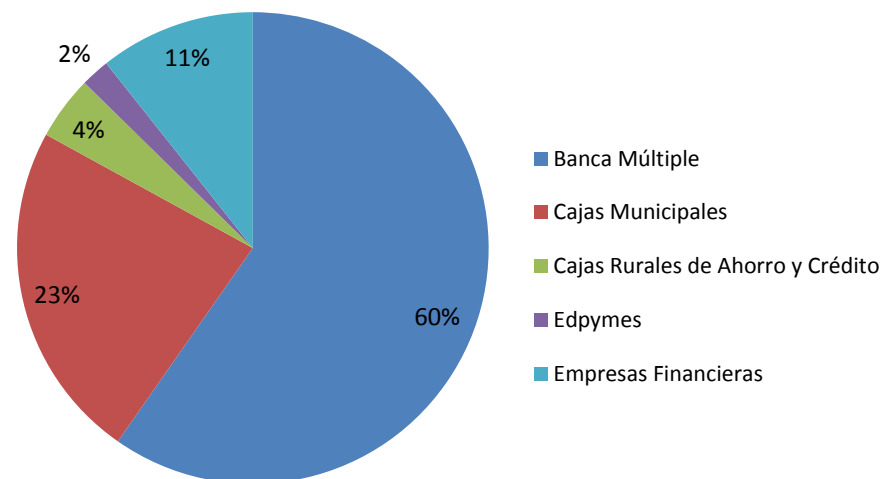


Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros (SBS).

Elaboración: Consorcio SASE – IGDSL.

Créditos del Sistema Financiero por tipo de Empresa Todas las Regiones, sin incluir a Lima (Junio 2012)

Tipo de Entidad Financiera	Datos	
	MONTO S/.	%
Banca Múltiple	8,542,472	59.70%
Cajas Municipales	3,330,912	23.28%
Cajas Rurales de Ahorro y Crédito	624,969	4.37%
Edpymes	282,191	1.97%
Empresas Financieras	1,528,313	10.68%
Total general	14,308,857	100.00%

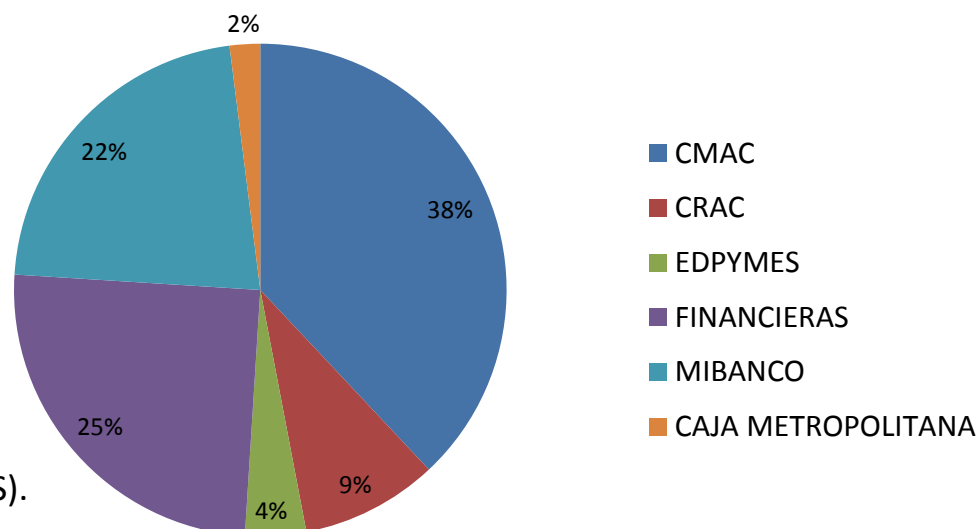


Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros (SBS).

Elaboración: Consorcio SASE – IGDSL.

Sistema Microfinanzas: participación de los Créditos MYPE a Setiembre del 2012

Institución	Total de Colocaciones MYPE a Setiembre de 2012		
	Saldo (Millones de S/.)	%	Número de Clientes (en miles)
CMAC	6764	38%	647
CRAC	1670	9%	252
EDPYMES	704	4%	138
FINANCIERAS	4453	25%	653
MIBANCO	4019	22%	450
CAJA METROPOLITANA	375	2%	25
TOTAL	17995	100%	2165

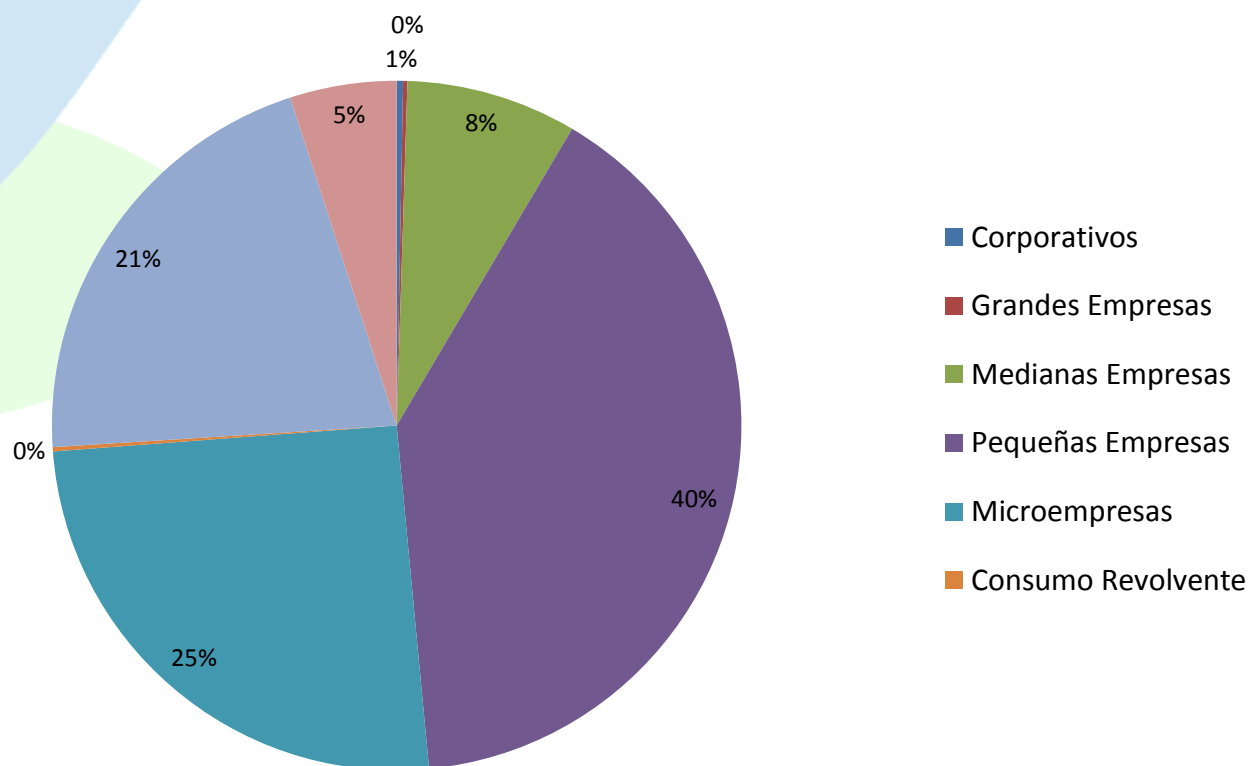


Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros (SBS).

Elaboración: Consorcio SASE – IGDSL.

SISTEMA CMAC

Distribución de los Créditos Según su Tipo (Setiembre del 2012)



Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros (SBS).

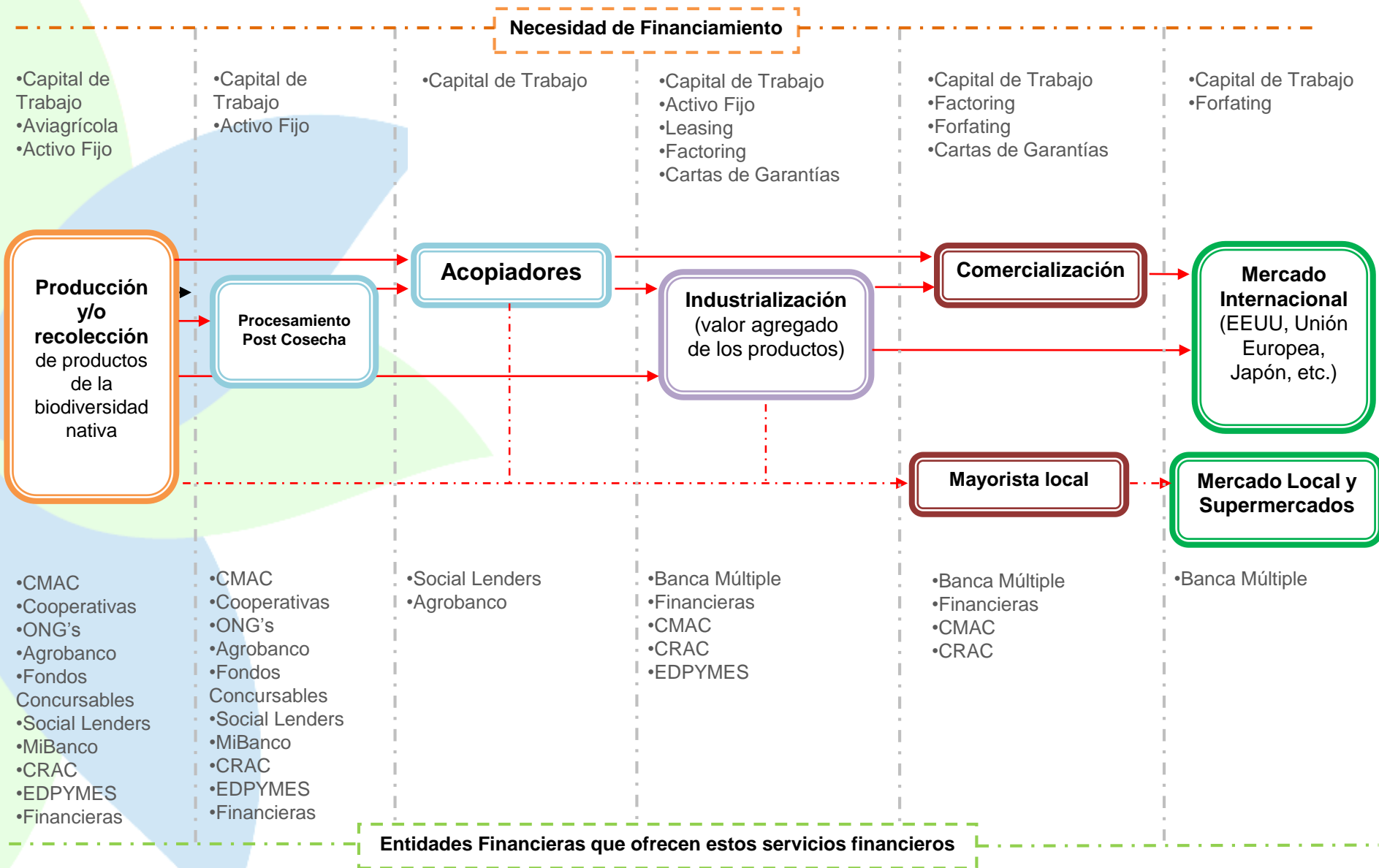
Elaboración: Consorcio SASE – IGDSL.

Vinculación actual entre las Empresas adscritas al Proyecto Biocomercio Andino y el Sistema Financiero

En algunos casos, el acceso al crédito no es a través de la Empresa, sino por mecanismo de Créditos Personales y/o Crédito de Consumo. Así por ejemplo, el responsable de la Empresa Aceites y Derivados Amazónicos S.A.C. señala lo siguiente:

“Nuestra empresa, por el momento, no es sujeto de crédito en el Sistema Financiero, ni en Cajas (Cajas Municipales de Ahorro y Crédito), ni Bancos. Aun somos pequeños. Cuando hemos necesitado dinero (Capital de Trabajo) este ha sido conseguido a través del Gerente General y su Tarjeta de Crédito (del BCP, en la modalidad de Efectivos Preferentes) y han sido (y son) pagados por la Empresa. En este caso, dichos efectivos preferentes ascienden a S/. 7,000.00 (siete mil nuevos soles), ya pagado, y actualmente hay dos (créditos) que suman otros S/. 5,000.00, de los que el saldo es de aproximadamente S/. 2,500.00. Estamos actualmente tramitando una Tarjeta Solución Negocios, pero no sabemos si será aprobada todavía.

Identificación de las Necesidades de Financiamiento en la Cadena Productiva del Biocomercio



Entidades Financieras y Tipo de Productos Financieros

Por modalidad empresarial, estas entidades están agrupadas en:

- Banca Múltiple
- Empresas Financieras
- CMAC
- CRAC
- EDPYME's
- Cooperativas de Ahorro y Crédito
- ONG's
- Social Lenders
- Banca de Segundo Piso

Adicional a estas modalidades empresariales, también se analizó a:

- Fondos Concursables
- Entidades Especiales

Tipo de Producto Financiero:

- Capital de Trabajo
- Activo Fijo
- Crédito Agrícola
- Leasing o Arrendamiento Financiero
- Factoring
- Forfating
- Especiales: Capital de Trabajo y Activo Fijo
- Carta Fianza, Garantías – Avaluos.
- Fondos Especiales de Inversión
- Fondos Concursables
- Programa de Capacitación Financiera



Análisis y Consolidación de la Oferta Crediticia

Banca Múltiple

Tienen comportamientos disímiles, de acuerdo a sus tamaños y segmentos de mercado. Los bancos más grandes (5), que concentran la mayor parte de los créditos, particularmente en las modalidades de crédito corporativo, gran empresa, consumo e hipotecario.

❖ **Han encargado los créditos para las MIPYME's a sus financieras especializadas**

❖ **Algunos bancos de menor tamaño, como MiBanco, Banco Financiero e incluso el Santander, entre otros, han desarrollado productos muy diversos y específicos para las MIPYME's**

Las tasas pueden variar entre 15% a 72%, dependiendo del tipo de crédito, los plazos y la calificación.

En base a las entrevistas se concluye que estarían interesados en atender a la demanda de empresas relacionadas al Biocomercio, si se estandariza la “verificación” de la calificación de “BIOCOMERCIO”.

Línea de Crédito Ambiental (LCA)

- ❖ Otorgada por la Cooperación Suiza, la que es administrada, en términos de crédito por 3 Bancos: [Banco de Crédito del Perú, Scotiabank y el Interbank.](#)
- ❖ Está dirigida a financiar proyectos que prueben el uso de “tecnologías limpias”, generando mejoras netas en la conservación del medio ambiente
- ❖ Las empresas interesadas, además de presentar sus proyectos de inversión de acuerdo a los criterios de factibilidad económica y financiera, deben ser evaluados en su impacto técnico ambiental; de esta última evaluación se encarga el Centro de Ecoeficiencia y Responsabilidad Social - CER del Grupo GEA.
- ❖ Puede ser beneficiario de un crédito y hasta el 50% de las garantías correspondientes. Posteriormente, si logra comprobar la reducción de las emisiones estimadas, puede ser beneficiario de una condonación de hasta el 25% del crédito otorgado.

N°	Entidad Financiera	Regiones	Servicios Financieros					
			Créditos para Capital de Trabajo	Créditos para Activo Fijo	Crédito Agrícola	Leasing	Factoring	Forfaiting
01	Banco de Comercio	Arequipa, Ica, Lima, Loreto, Piura	Préstamo Capital de Trabajo, Crédito a una Cuota			Leasing para Empresas, Leasing - Lease Back, Leasing Bienes Inmuebles		
02	Banco Financiero	Lima y Callao, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Ancash, Cusco, Junín, Huánuco, Ica, Loreto, Piura, Puno, Ucayali, Tacna, San Martín, Tumbes	Préstamo Comercial, Crédito MYPE, Crédito Mype para Consumo, Solifácil	Crédito Mype		Leasing para Empresas		Forfaiting (Financiamiento de facturas por cobrar correspondientes al pago de bienes y servicios exportados).
03	Banco de Crédito	Lima y Callao, Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali	Crédito Negocios en Cuotas, Tarjeta Solución Negocios, Tarjeta Crédito Negocios Soles, Tarjeta Crédito Negocios Dólares, Capital de Trabajo para Empresas, Préstamo a Mediano Plazo	Financiamiento de Bienes Muebles, Financiamiento Bienes Inmuebles	Agrícolas, Financiamientos a corto plazo, Financiamiento a mediano plazo	Leasing (Pyme), Leasing para Empresas, Leasing LeaseBack, Leasing Directo, Leasing de Importación	Factoring Electrónico	
04	Banco Continental	Lima y Callao, Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Madre de Dios, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali	Tarjeta Capital de Trabajo, Préstamo Comercial para Negocios, Línea de Crédito Capital de Trabajo, Plan A Medida, Crédito Líquido (Para Negocios), Crédito Líquido (Para Empresas), Préstamos Comerciales para Empresas	Préstamo Comercial Mediano Plazo para Negocios, Préstamos para Locales Comerciales Contilocal, Préstamos Comerciales para Empresas		Leasing para Empresas y Negocios		
05	Banco Citibank	Arequipa, Lima y Callao, La Libertad	Préstamo de Mediano plazo, Préstamos de Corto plazo			Leasing para Empresas, Leasing para Negocios - Lease Back		
06	MiBanco	Lima y Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali	Micapital, Capital de Trabajo Renovación Automática, Rapiefectivo, Proyectos Especiales	Miequipo	Crédito Rural Individual, Crédito Rural Solidario	Leasing para Micro y Pequeña Empresa		

07	Banco Interbank	Lima y Callao, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali	Capital de Trabajo para Negocios, Línea Revolvente para Negocios, Línea Revolvente para Empresas	Activo Fijo para Negocios, Activo Fijo para Empresas		Leasing Para Empresas, Leasing Directo, Leasing para Negocios - Lease Back, Leasing Banca Pequeña Empresa	Factoring	
08	Agrobanco	Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Piura, Puno, San Martín y Tacna		Crédito Agroequipo, Creditierra	Crédito Solidario, Credifinka, Crédito Cadena Productiva, Progama 14 (mayores restricciones y de escasos recursos), Crédito PFI (Producto Financiero Integrador), Créditos Comerciales			
09	Banco Scotiabank	Lima y Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Junín, Huánuco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Moquegua, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Ucayali	Capital de Trabajo para Empresas, Crédito Empresarial	Financiamientos de mediano plazo		Leasing para Empresas, Leasing para Negocios - Lease Back		
10	BanBif	Ancash, Arequipa, Cajamarca, Lima y Callao, Ica, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Piura, Puno, Tacna y Ucayali	Préstamos Comerciales para Empresas, Préstamos Comerciales para Pequeñas Empresas			Leasing para Empresas, Leasing Local para Pequeña Empresa, Leasing con Importación para Pequeña Empresa, Leasing Inmobiliario para Pequeña Empresa, Lease-back para Pequeña Empresa	Factoring	

El “mapeo” efectuado ha permitido identificar que la mayoría de estas entidades se han especializado en la oferta de productos y servicios financieros para los microempresarios y otras, a su vez, se han especializado en la modalidad de leasing.

- ✓ La mayoría de sus créditos ofertados están destinados al financiamiento de Capital de Trabajo (20 productos crediticios).
- ✓ Ofrecen una gran diversidad de productos crediticios para el financiamiento de Activos Fijos (10 productos crediticios).
- ✓ Entre los otros productos ofrecidos están los créditos agrícolas, factoring y leasing.
- ✓ En este último producto, Amérika Financiera es la entidad especializada.
- ✓ Las tasas fluctúan entre el 18% y 90%.

De estos servicios financieros identificados, resulta destacable los créditos dirigido a las mujeres emprendedoras para financiar capital de trabajo, en especial el producto CREAM Warmi, ofertado por la Financiera CREAM que es ofrecido, además de Lima, en las regiones de Arequipa, Cusco y Puno, los cuales poseen un potencial atractivo en Biocomercio.

N°	Entidad Financiera	Regiones	Servicios Financieros				
			Créditos para Capital de Trabajo	Créditos para Activo Fijo	Crédito Agrícola	Leasing	Factoring
01	Crediscotia	Lima y Callao, Apurímac, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huánuco, Huancavelica, Ica, Loreto, Junín, La Libertad, Lambayeque, Madre de Dios, Moquegua, Piura, San Martín, Tacna, Tumbes, Pasco, Ucayali	Crédito Capital de Trabajo, Línea Capital de Trabajo	Crédito Garantía Líquida, Financiamiento para Inversiones, Créditos para Proyectos de Infraestructura	---	---	---
02	Confianza	Lima y Callao, Junín, Huancavelica, Huánuco, Ucayali	Crédito Microempresa, Crédito Palabra de Mujer	---	Crédito Agropecuario	---	---
03	Proempresa	Lima, La Libertad, Huánuco, Junín, Ayacucho, Apurímac, Arequipa	Pro Capital, Pro Fácil, Pro Local, Pro Rapidito, Pro Convenios Pymes	Pro Activo Fijo, Pro Fácil, Pro Rapidito, Pro Convenios Pymes	Pro Agro	---	---
04	TFC	Lima y Callao, Ancash, Ayacucho, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Ica, Junín, Huánuco, La Libertad, Piura, Tumbes, Lambayeque, La Libertad, Pasco, Huancavelica, Puno, Loreto, San Martín, Ucayali	Crédito Emprendedor	---	---	---	Factoring
05	Crear	Lima y Callao, Arequipa, Cusco, Puno	Crear Pyme, Crear Fácil, Crear Warmi, Crear Línea de Crédito para Negocio, Super Mujer	Crear Fijo	---	---	---
06	Efectiva	Lima y Callao, Lambayeque, Piura, Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Piura, San Martín, Tumbes, Ica, Loreto, Ucayali, Puno, Tacna, Madre de Dios, Moquegua, Pasco.	Crédito Mes, Crédito de Consumo	---	---	---	---
07	Amerika Financiera	Lima	---	---	---	Leasing empresas, Leaseback	---
08	Universal	Lima	Microcrédito Capital de Trabajo	Microcrédito para Activo Fijo	---	---	---
09	Edyficar	Piura, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Lima, Ayacucho, Cusco, Arequipa, Tacna, Puno	Edycapital, Edymáquina, Edylocal; Edylibre – disponibilidad independiente	Edycapital, Edymáquina, Edylocal	Piloto Edyagropecuario; Adyarroz, Edycafé	---	---

Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC)

Las CMAC's son instituciones que ofrecen alternativas financieras para atender las necesidades de los sectores de menores recursos haciendo posible el desarrollo de actividades productivas no atendidas por los bancos en el interior del país y en las zonas rurales.

- ✓ **Son las entidades que otorgan la mayor parte de los créditos para las MIPYME's en todo el país.**

Del “mapeo” efectuado respecto a los Servicios Financieros que estas entidades ofrecen, podemos resaltar que se han identificado:

- ✓ 43 productos crediticios para Capital de Trabajo;
- ✓ 11 productos crediticios para Activo Fijo;
- ✓ 20 productos destinados a Créditos Agrícolas;
- ✓ 6 modalidades de Leasing;
- ✓ 1 servicio de factoring y;
- ✓ 1 servicio de Carta de Garantía que, de acuerdo a sus respectivas naturalezas, son servicios a los que los emprendedores del Biocomercio pueden acceder.

Producto Crediecológico de la CMAC Huancayo

Está destinado a financiar la adquisición de tres equipos energéticos alternativos: termas solares, hornos mejorados y secadores solares (para granos) especializados para la actividad productiva de las regiones en las que se ofrece.

- ✓ *El 5 de julio del 2011, la CMAC Huancayo lanzó, en la Provincia de Satipo, este producto crediticio, el cual ofrece microcréditos que oscilan entre los 350 y 2500 Nuevos Soles.*

Cronología del Producto CrediEcológico desde su diseño hasta su lanzamiento al mercado



A través de este servicio especializado que ofrece esta CMAC (y Fondesurco), se espera que más de 10,000 microempresarios puedan tener acceso a la energía limpia para el año 2015.

N°	Entidad Financiera	Regiones	Servicios Financieros					
			Créditos para Capital de Trabajo	Créditos para Activo Fijo	Crédito Agrícola	Leasing	Factoring	Carta de Garantía
01	Arequipa	Arequipa, Moquegua, Tacna, Puno, Ayacucho, Apurímac, Huancavelica, Ica, Cusco, Madre de Dios, Junín, Pasco, Huánuco, Ucayali, Lima	Capital de Trabajo para Microempresa, Paralelo, Línea de Crédito para cliente preferencial, MicroPyme	Maquinaria y Equipo, Local Comercial	Crédito Agropecuario, Cosechando	---	---	---
02	Cusco	Cusco, Apurímac, Madre de Dios, Puno, Lima, Arequipa, Tacna	Crédito para Grande y Mediana Empresa, Crédito para Pequeñas y Microempresas, Así de Fácil, Credicaja Emprendedor, Crédito Consumo Institucional, Crédito Automático Revolvente CAR	---	Crédito Agropecuario	---	---	---
03	Piura	Piura, Tumbes, Lambayeque, Cajamarca, Amazonas, Junín, Ica, Huancavelica, Lima y Callao, Loreto, La Libertad, San Martín, Ancash, Huánuco, Ucayali, Ayacucho, Apurímac, Cusco, Arequipa, Tacna	Crédito para Pequeñas y Medianas Empresas, Créditos Pyme, Microcréditos	---	Crédito Agropecuario, Créditos Pesqueros	---	---	---
04	Sullana	Piura, Tumbes, Lambayeque, La Libertad, Lima, Cajamarca, Ancash, Arequipa, Moquegua	Crédito Empresarial	---	Crédito Agropecuario, Pesca	---	---	---
05	Del Santa	La Libertad, Ancash, Huánuco, Ucayali, Junín, Lima	Credi Caja, Credi Rapidito	Credi Caja,	Credi Agro	Leasing	---	---
06	Huancayo	Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, Lima, Pasco, Ucayali	Crédito Empresarial, Crédito Solidario, Crédito Paralelo, Crédito Paralelo por Campaña, Credi Vip Empresa, Libre Amortización	Crédito Empresarial, Crediecológico.	Crédito Agropecuario	---	---	---
07	Tacna	Tacna, Lima, Arequipa, Madre de Dios, Moquegua, Puno, Cusco	Crédito para Micro y Pequeñas Empresas	---	Crédito Micro Agropecuario, Crédito Agrícola	---	---	55 ---

08	Trujillo	Lima y Callao, Ancash, Huánuco, La Libertad, Lambayeque, Cajamarca, Amazonas, Piura, Tumbes	CrediAmigo, Facilito, Rapidiario, Crédito Caja Negocios, Capital de Trabajo para Pequeña y Microempresa	CrediAmigo, Activo Fijo para Pequeña y Microempresa	Crédito Agrícola, Crédito Pecuario	---	---	---
09	Pisco	Ica, Huancavelica, Lima	Crédito Empresarial, Credifacil	Crédito Empresarial	Crédito Agropecuario	---	---	---
10	Maynas	Callao, Loreto, Pasco, Ucayali, Loreto, Huánuco, Cajamarca, San Martín	Crédito Microempresarial	Crédito Microempresarial	Crédito Agropecuario	Leasing Emprendedor, Facileasing	---	---
11	Paita	Piura, San Martín, Loreto, Lambayeque, La Libertad, Piura, Tumbes	Crédito Pyme, Crédito Rapidito, Crédito Crece Mujer	---	Crédito Agrícola, Crédito Pesca Industrial, Crédito Pesca Artesanal	---	---	---
12	Ica	Ica, Arequipa, Ayacucho, Apurímac, Lima	Crédito Comercial Empresarial, Crediempresa, CrediEmprende, Crédito Mujer Exitosa, Crédito a Asociaciones y Grupos Organizados	Crédito Comercial Empresarial	Crédito Comercial Agrícola, Agrocaja	Faci Leasing, Leasing Emprendedor	---	---
13	Caja Metropolitana	Lima y Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Junín, Lambayeque, La Libertad, Piura, Tacna	Pyme, Prendario, Descuento de Letras, Pagarés	Pyme	---	Leasing, Arrendamiento Financiero	Factoring Electrónico	Carta Fianza

Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC)

En las Cajas Rurales, los productores y productoras pueden obtener financiamiento para proyectos productivos, individuales y colectivos:

- ✓ Siembra de granos básicos;
- ✓ cría de aves;
- ✓ mejoramiento de fincas y;
- ✓ actividades comerciales.

Asimismo, los empresarios de la pequeña y micro empresa, principalmente de los sectores rurales del país, pueden acceder a diversos productos crediticios para financiar sus necesidades de:

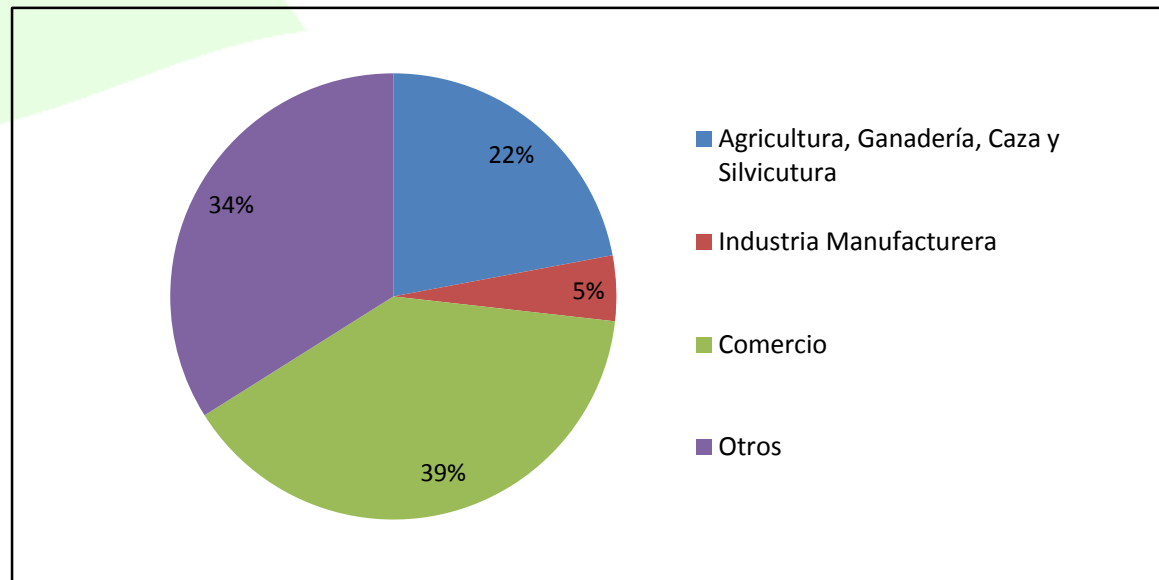
- ✓ Capital de Trabajo y;
- ✓ Inversión en Activos Fijos.

En suma, estas instituciones ofrecen 38 productos crediticios para Capital de Trabajo, 11 productos para inversión en Activo Fijo y 12 créditos dirigidos al sector agrícola.

Excepto la CRAC Nuestra Gente, las demás son organizaciones muy pequeña, lo cual les lleva a tener un radio de acción casi local.

Sin embargo, **su presencia como alternativa de financiamiento para sectores como la pequeña agricultura**, el comercio y la industria manufacturera de sectores rurales es muy importante. El 66% de los créditos otorgado por estas instituciones están destinados a estos sectores.

**Destino de Crédito otorgado por las CRAC's por Sector Económico
(Marzo del 2013)**



N°	Entidad Financiera	Regiones	Productos Financieros		
			Crédito Capital de Trabajo	Crédito Activo Fijo	Crédito Agrícola
01	Cajamarca	Cajamarca	Crédito Personal, Crédito Negocio	---	---
02	Credichavin	Lambayeque, La Libertad, Ancash, Lima	Crédito MYPE, CrediRápido Mes	Crédito Mype	Crédito Agrícola
03	Credinka	Cusco, Ancash, Apurímac, Arequipa, Huánuco, Junín, Lima, Puno, San Martín	Credi Warmi Líquido, Credi Warmi Pyme, Mype Rural Líquido, Mype Rural, Crédito Mype, Mype Preferente, Mype Inversión, Mype Campaña, Mype Institucional, Mype Presta Rápido	Credi Warmi Líquido, Credi Warmi Pyme, Crédito Mype, Mype Preferente, Mype Inversión	---
04	Los Andes	Puno, Ayacucho	Crédito Comercial, Crédito Pymes, Crédito Solidario, Crédito Propósito	Crédito Comercial	Crédito Agropecuario
05	Los Libertadores	Ayacucho, Apurímac, Huancavelica	Crédito Empresarial	Crédito Empresarial	Crédito Agrícola
06	Prymera	Lima	Creceprymera, Multipropósitos	Creceprymera	---
07	Señor de Lúren	Ica, Lima, Arequipa	Microempresa Empresarial, Pequeña Empresa Empresarial, Crédito Personal Directo, Comercial Empresarial	Crédito Empresarial	Microempresa Agrícola, Pequeña Empresa Agrícola, Comercial Agrícola
08	Sipán	Lambayeque, La Libertad, Cajamarca	Crédito Personal, Crédito MYPE	---	Crédito Agropecuario
09	Nuestra Gente	Lima, Ica, Apurímac, Ayacucho, Arequipa, Moquegua, Tacna, Cusco, Madre de Dios, San Martín, Cajamarca, Amazonas, Loreto, Tumbes, Piura, Lambayeque, Ancash, La Libertad	Crédito Personal Clásico, Crédito Pyme Clásico, Crédito Automáticos, Crédito Clientes Recurrentes, Crédito Clientes Nuevos No Bancarizados, Crédito Comercial Clásico	---	Crédito Agrícola Clásico, Microcrédito Agropecuario, Crédito Varios Genéricos.
10	Incasur	Arequipa	Crédito Personal, Capital de Trabajo	---	Crédito Agrícola
11	Profinanzas	Lima, Ica, Junín, Ucayali, Pasco	Profiempresa, Prestaplata, El Rapidito	Profiempresa	Crédito Agropecuario

N°	Entidad Financiera	Regiones	Productos Financieros		
			Crédito para Capital de Trabajo	Crédito para Activo Fijo	Crédito Agrícola
01	Credivisión	Lima, Cusco, Ancash, La Libertad	Crédito Mensual, Créditos Tambos Comunales, Créditos Grupos Solidarios	---	Crédito Agropecuario
02	Inversiones La Cruz	Lima, Ancash, Arequipa, Ica, Piura, Loreto, Lambayeque, Ucayali, La Libertad, Junín	Crediya Diario (Microempresa), Crediya Diario Plus 20 (Microempresa), Crediya Semanal (Microempresa), Crediya Mensual (Microempresa), Crediya Mensual (Mediana Empresa)	---	---
03	Nueva Visión	Arequipa, Tacna, Puno, Cusco, Moquegua	Capital de Trabajo Pequeña Empresa, Capital de Trabajo Mediana Empresa, Capital de Trabajo Microempresa, Microcrédito Microempresas, Crédito para Agrupaciones Comerciales Microempresas, Créditos para Trabajadores del Campo, Crédito de Consumo No Revolvente Directo, Paralelos Mediana Empresa, Paralelos Microempresa	Activo Fijo Pequeña Empresa, Activo Fijo Mediana Empresa, Activo Fijo Microempresa, Paralelos Pequeña Empresa, Crédito para Agrupaciones Comerciales	Crédito Agrícola Mediana Empresa, Crédito Agrícola Microempresa
04	Solidaridad	Cusco, Huánuco, San Martín, Junín, Pasco, Lambayeque, Lima, Puno, Amazonas, Ucayali	Soliconsumo, SoliPyme, Solivippyme, Grupos Comunales, Grupos Solidarios	SoliPyme, Solivippyme	Soli Agroempresarial, Crédito Agropecuario
05	Alternativa	Piura, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque	Crédito Pyme, Crédito Personal	Crédito Pyme	Crédito Agrícola
06	Raíz	Lima, Junín, Piura, Cajamarca, Lambayeque, Arequipa, Puno	Capital de Trabajo, Raiz Café, Multipropósito	Activo Fijo, Raiz Café	---
07	Credijet Perú	Lima y Callao	CrediEmprendedor, CredialToque, Crediconsumo, Credigrupal	CredialToque	---

Cooperativas de Ahorro y Crédito

El Perú es un país cuya experiencia cooperativista es muy rica en los diferentes ámbitos y regiones. En los últimos 10 años se ha observado, en varias áreas rurales, presentando interesantes experiencias exitosas: cacao, quinua, maíz y otros productos priorizados por el Biocomercio.

Para las entidades de Biocomercio, que tienen que ver directamente con temas de biodiversidad local, las Cooperativas, tanto de servicios, como de producción y las de ahorro y créditos, de “primer” como de “segundo piso”, constituyen alternativas empresariales de prioritario orden para consolidar:

- ✓ los sistemas asociativos,
- ✓ las economías de escala y,
- ✓ la capitalización

debido a que permiten mejores condiciones de asistencia técnica y de paulatina inversión de sus excedentes.

- ❑ El Mapeo efectuado hemos seleccionado a las COOPAC's más representativas en servicios financieros cercanos a las necesidades financieras del Sector Biocomercio.
- ❑ Estas COOPAC's tienen presencia en 10 regiones del país (Lima, Piura, Loreto, Ayacucho, Junín, Ica, Huancavelica, Apurímac, Ayacucho y Cusco).
- ❑ Estas instituciones están especializadas en productos crediticios para atender necesidades de Capital de Trabajo.
- ❑ También ofrecen líneas de crédito para financiar inversiones en Activos Fijos, créditos agrícolas y servicios de factoring.
- ❑ Una característica importante a resaltar es que frente a las otras instituciones de primer piso mapeadas (excepto los Bancos), son las que ofrecen las menores tasas de interés. Así, para créditos en Moneda Nacional, las tasas se ubican el 13% y 48% y créditos en Moneda Extranjera, entre 7% y 30%.

N°	Entidad Financiera	Regiones	Productos Financieros				
			Crédito Capital de Trabajo	Crédito Activo Fijo	Crédito Agrícola	Factoring	Otros
01	Aelucoop	Lima	Crédito Extraordinario (Emprendedor), Crédito Ordinario (Emprendedor), Crédito Microempresario (Emprendedor), Credi Futuro (Emprendedor), Credi Linea (Emprendedor), Credi Constructor (Emprendedor), Crédito Extraordinario (Empresario), Crédito Ordinario (Empresario), Credi Futuro (Empresario)	---	---	---	---
02	Coopetroperu	Lima, Piura, Loreto	Crédito Microempresa	---	---	---	---
03	Quillacoop	Cusco	Credicoop, Crédito Mes, Crédito Consumo, Crédito Comercial	Crédito Comercial	---	---	---
04	Santa María Magdalena	Ayacucho, Junín, Ica, Huancavelica, Apurímac, Ayacucho, Cusco, Lima	Crédito MiPYMES, Crédito Empresarial	Crédito MiPYMES, Crédito Empresarial	Crédito Agropecuario	---	---
05	Abaco	Lima	Capital de Trabajo, Préstamos Institucionales, AbacoEmpresarial	---	---	AbacoFactoring	---
06	San Cristóbal de Huamanga	Lima, Ayacucho, Ica	Crédito Comercial, Micro Empresa, Pequeña Empresa	---	---	---	---
07	Crediflorida	Junín	Capital de Trabajo	Crédito de Inversión - Capitalización	---	---	---
08	Fortalecer	Lima	Fondo de Finanzas Rurales, Línea Mype, Línea Puente	Línea Activos Fijos	---	---	Línea Rural Ford, Línea Educoop, Fianzas y Avales

Como resultado del mapeo efectuado, se ha podido colegir que las ONG's desarrollan y ofrecen servicios financieros con costos bajos (debido a que son autónomas, independientes y flexibles lo que les permite eliminar trámites burocráticos y tomar decisiones en forma rápida y eficiente, trabajando estrechamente con los grupos beneficiarios).

Entre los servicios financieros que ofrecen podemos señalar que las 7 ONG's mapeadas (priorizadas de acuerdo a la importancia de los servicios financieros que ofrecen):

- ✓ ofertan en total 12 productos crediticios para financiar necesidades de Capital de Trabajo,
- ✓ 7 créditos agrícolas y,
- ✓ 2 créditos para activos fijos.

Adicional a ello, estas instituciones también ofrecen Programas de Capacitación Financiera.

Además de lo ya señalado, la importancia de éstas instituciones, como alternativa de financiamiento para el Sector Biocomercio, radica en que realizan un trabajo cercano a los agricultores de escasos recursos y emprendedores rurales (individuales o grupales) de bajos niveles productivos y que son, al mismo tiempo, el primer, y acaso el más importante, eslabón de la cadena productiva del Biocomercio.

N°	Entidad Financiera	Regiones	Productos Financieros			
			Crédito Capital de Trabajo	Crédito Activo Fijo	Crédito Agrícola	Programas de Capacitación Financiera
01	Fovida	Lima, Junín, Huancavelica	CrediCapital, CredInversión, CrediSolidario	---	CrediCrianza, Agronegocios	
02	Finca Perú	Lima, Ayacucho, Huancavelica	Crédito Finca Perú	---	---	Programa en Capacitación en Gestión Empresarial
03	Prisma	Ancash, Ayacucho, Cusco, Junín, Lima, Huánuco, Huancavelica, San Martín, Piura, Puno, Ucayali	Crédito Grupales para Banca Comunal y para Grupos Solidarios, Crédito Individual Paralelo	Crédito Eco Prisma (financiamiento para equipos de energía solar)	---	---
04	Ider CV	La Libertad, Tumbes	Línea de Crédito Individual Urbano para Microempresas de Mujeres, Línea de Crédito Rural Antipobreza	---	Línea de Crédito Para Pesca Artesanal y Mypes de Actividades Vinculadas	---
05	Idesi	Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Piura, San Martín, Huánuco, Lima, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica	---	---	Línea de Producción Pecuaria, Línea de Producción Agrícola, Línea de Artesanía	---
06	Arariwa	Cusco	Bancos Comunales, Crédito Alternativo	---	---	---
07	Fondesurco	Arequipa, Ayacucho, Moquegua	Capital de Trabajo, Bancos Comunales	Activo Fijo	Libre Disponibilidad	---

En lo posible, buscan que sus operaciones de financiamiento logren los mayores impactos sociales cuantificables y que las actividades financiadas no tengan efectos negativos sobre el medio ambiente.

Uno de los criterios generalizados de evaluación o factores para una positiva calificación del sujeto de crédito es la condición de “certificación” o posesión de “sellos”, los cuales pueden ser de:

- ✓ “sostenibles” (RAINFOREST, UTZ),
- ✓ “orgánicos” (agrupados o no en IFOAM) o,
- ✓ de “comercio justo” (FAIR TRADE).

Los segmentos de mercado que atienden son, precisamente, los que las entidades financieras locales, en especial los bancos, son renuentes en atender.

Las tasas de interés que cobran se ubican en un rango entre 8% a 12% anual en dólares; es decir son significativamente más bajas que las de las instituciones del Sistema Financiero “on shore”, debido a que utilizan los fondos que sus matrices han destinado con fines Éticos y de Responsabilidad Social

N°	Entidad	Descripción	Regiones	Productos
01	Alterfin	<p>* La sociedad cooperativa ALTERFIN ha sido creada en 1994 y forma una plataforma de cooperación entre organizaciones Norte-Sur, instituciones financieras, organizaciones sociales, algunas empresas y más de 3,500 personas particulares.</p> <p>* Alterfin hace inversiones en las instituciones de microcrédito y en las organizaciones de productores del comercio justo en África, Asia y América Latina. A su turno, estas organizaciones otorgan crédito a más que diez mil pequeños campesinos y empresarios en el Sur.</p> <p>* Alterfin hace inversiones en dos tipos de organizaciones: Instituciones de Microfinanzas (IMF), Productores del "comercio justo"</p>	Latino América	<p>Producto Típico Microfinanzas (Crédito Ordinario), Producto Típico Organizaciones de Productores (Crédito Abierto)</p>
02	Responsability	<p>* Fundada en 2003, es una de las principales gestoras de patrimonio privadas especializadas en inversiones vinculadas al desarrollo de sectores claves como el financiero y los de agricultura, salud, educación y energía en mercados emergentes. ResponsAbility proporciona financiamiento de deuda y de capital accionario a empresas con modelos de negocio con potencial y dirigidos a la parte de la población de menores ingresos lo que resulta en crecimiento económico y progreso social. ResponsAbility ofrece una gama de soluciones de inversión adaptada a las necesidades de inversores institucionales y privados, desde fondos de inversión hasta mandatos individuales.</p> <p>* Gestiona un patrimonio de más de USD 1400 millones, invertido en más de 400 compañías en aproximadamente 80 países. La empresa tiene su sede principal en Zúrich y cuenta con oficinas en Lima, Mumbai y Nairobi.</p>	Perú, Suiza, Francia, India, Kenya	<p>Inversión en Bancos e Instituciones Microfinancieras, Organización de Comercio Justo a Agrupaciones de Pequeños Productores</p>
03	Root Capital	<p>* Tiene más de 10 años de experiencia en inversión de impacto. Root Capital es un fondo de inversión social sin fines de lucro que crece la prosperidad rural en lugares pobres y ambientalmente vulnerables en África y América Latina por parte del capital de préstamo, la entrega de capacitación financiera y el fortalecimiento de las conexiones de mercado para las empresas agrícolas pequeñas y en crecimiento.</p> <p>* Desde 1999, Root Capital ha desembolsado más de US \$ 450 millones en créditos a más de 400 empresas en África y América Latina.</p>	Perú, México, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua	<p>67 Créditos de Corto Plazo Para Comercialización, Créditos de Largo Plazo Para Activos Fijos</p>

04	OikoCredit	<p>* Oikocredit es una institución financiera líder en inversión para el desarrollo. Nuestra fórmula combina los siguientes elementos: larga experiencia, alcance y conocimiento local.</p> <p>* Brindan préstamos a cooperativas o empresas que exportan productos básicos como café, cacao o algodón, y que compran productos a los agricultores y los introducen en el mercado.</p> <p>* Oikocredit gestiona un fondo de 516 millones de euros e invierte en casi 70 países: hasta el momento, las instituciones de microfinanzas financiadas por Oikocredit han alcanzado a 26 millones de personas en todo el mundo.</p> <p>* El tiempo que transcurre entre la compra de los granos de café cosechados y la cobranza del dinero del café vendido al supermercado puede salvarse con un crédito de Oikocredit</p> <p>* Su capital proviene de inversiones de 48 000 inversionistas.</p>	México, Estados Unidos, Países Bajos, Canadá	Tipo Genérico de Crédito
05	RaboBank	<p>* Como líder del mercado en los Países Bajos, Rabobank es un banco cooperativo. Se esfuerzan en encontrar maneras de ayudar a sus clientes a alcanzar sus objetivos a largo plazo proporcionando una gama completa de servicios financieros a más de 7,6 millones de clientes al por menor y al por mayor.</p> <p>* Rabobank asesora a sus clientes y socios sobre las oportunidades de los mercados financieros, lo que ayuda a alcanzar sus objetivos estratégicos mediante el acceso a los mercados de capitales en todo el mundo.</p>	Presenta en 48 países a nivel mundial	Crédito Agrícola para Capital de Trabajo
06	Fogal	<p>* El Fondo de Garantía Latinoamericana es una entidad que ofrece mecanismos para canalizar recursos hacia sectores de bajos ingresos, que por la naturaleza de sus actividades no disponen de las suficientes garantías reales para acceder al sistema financiero tradicional.</p> <p>* Facilitan el acceso crediticio a organizaciones (Microempresarios y pequeños productores) de sectores rurales y urbanos marginales.</p> <p>* Tiene como Objetivo, generar flujos de financiamiento sin necesidad de movilizar recursos, implicando a Bancos del sistema financiero Local e Internacional.</p> <p>* El modelo de trabajo de FOGAL es el llamado (Modelo Intermediario) que tiene las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Fondo de Garantías establece relación con una entidad financiera local o internacional. - La Entidad financiera otorga crédito, de acuerdo a sus criterios a determinados clientes del fondo. - El Fondo avala la operación y solicita la emisión de la garantía a favor de la entidad financiera. - El cliente del fondo otorga crédito de manera directa a pequeños productores y/o micro empresario. <p>* FOGAL realiza operaciones de Garantías en los siguientes países: Perú, Bolivia, Ecuador, Costa Rica.</p>	Perú, Ecuador, Costa Rica, Bolivia	Cartas de Crédito (Stand By Letter of Credit), Avaluos y Otros Servicios Complementarios

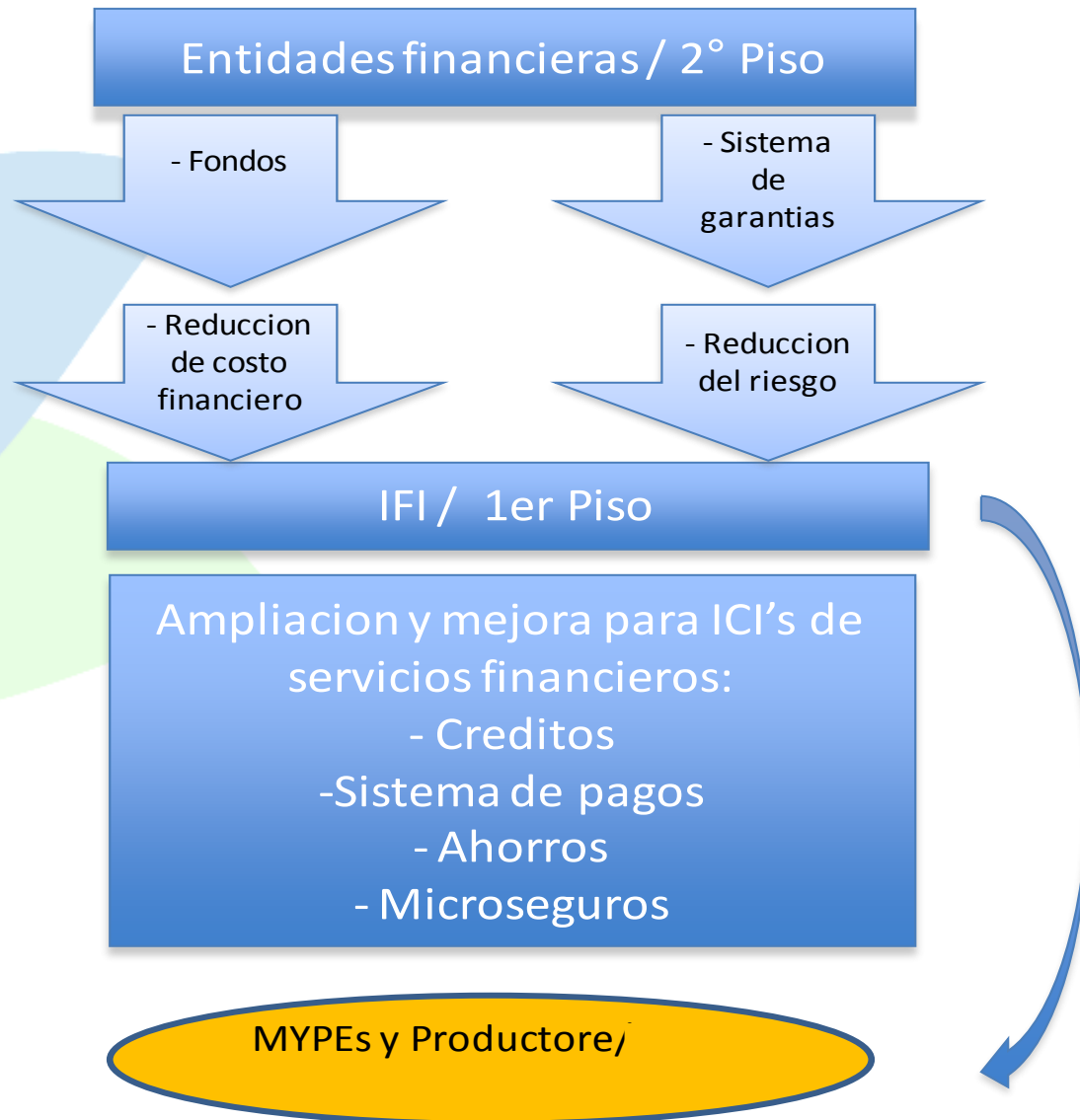
Banca de Segundo Piso

Se ha identificado que estas instituciones cuentan con programas y líneas de crédito que pueden financiar todas las etapas del proceso de inversión, desde los estudios de factibilidad e identificación de mercados, los diferentes procesos de producción y servicios de la empresa, así como la modernización de planta y operaciones de comercio exterior.

A través de instituciones como COFIDE, el Banco de la Nación y Fogapi se pueden concretar importantes acuerdos para financiar las operaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas del Sector Biocomercio, mediante las instituciones de primer piso

N°	Nombre Fuente Financiamiento	Descripción	Regiones	Productos
01	Cofide	<p>* COFIDE, en su calidad de Banco de Desarrollo de segundo piso, cuenta con programas y líneas de crédito que pueden financiar todas las etapas del proceso de inversión, desde los estudios de factibilidad e identificación de mercados, los diferentes procesos de producción y servicios de la empresa, así como la modernización de planta y operaciones de comercio exterior.</p> <p>* Todas las líneas y programas de crédito que administra COFIDE son canalizadas hacia los beneficiarios a través de una Institución Financiera Intermediaria (IFI).</p>	Lima	Programa de Inversión: MicroGlobal, Probid, Capital de Trabajo a Corto y Mediano Plazo, Fondemi, Programa Crédito Subordinados (Apoyo a la ampliación del financiamiento a las MYPES)
02	Banco de la Nación	<p>* Desde julio del año 2012, el BN ha sido autorizado a incrementar el fondo del PROMYPE hasta seiscientos millones de soles por el mandato del Decreto Supremo DS N° 099-2012-EF, como parte de la implementación de las políticas de inclusión financiera. Dentro del marco de lo establecido en el contenido de dicho mandato, se puede tratar acerca de dos tipos de productos financieros básicos, sin que se excluyan a otros:</p> <p>1. El que se encargue de la provisión de fondos para las Instituciones Financieras Intermediarias (IFIs) de microfinanzas de "primer piso".</p> <p>2. El que actúe como un Fondo de Garantía, que afiance las operaciones tanto de las IFIs, como de los usuarios finales asociados o individuales, ante un prestatario.</p> <p>Para tal fin el Banco de la Nación:</p> <p>a) Podrá destinar hasta S/. 50 000 000,00 (Cincuenta Millones y 00/100 Nuevos Soles).</p> <p>b) Suscribirá convenios de cooperación con las entidades del Sector Público que desarrollen tales programas".</p>	Lima y Callao, Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali	Programa Educación Financiera (PEF), Programa Promoción del Ahorro (PROAHORRO), Programa de Capacitación, Asistencia Técnica y Transparencia Tecnológica (PROCATT), Programa de Financiamiento, Programa de Productos y Servicios de Inclusión Financiera (PPSSIF)
03	Fogapi	<p>* La Fundación "Fondo de Garantía para Préstamos a la Pequeña Industria" - FOGAPI - brinda servicios de garantía a toda Pequeña y Micro Empresa, sea persona natural (empresario o profesional) jurídica, de cualquier actividad económica, que forma parte integrante del sistema financiero y está regulada y Supervisada por la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras de Fondo de Pensiones.</p> <p>* Es la primera afianzadora del Perú, creada en 1979 que presta servicios de garantía a favor de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE), eso es, una entidad facilitadora de garantías para el acceso al crédito de la MYPE.</p>	Lima	Carta Fianza (Garantía Individual), Carta Fianza (Garantía Comercial), Garantía de Cartera o Global para Crédito Mype, Garantía de Intermediario

Mecanismo de funcionamiento de los productos financieros



El mapeo efectuado ha permitido identificar 5 Fondos Concursables que, de acuerdo a los objetivos para los que fueron creados, pueden financiar las actividades propias del Sector Biocomercio.

Ministerio de Agricultura:

- ❖ **AGROEMPRENDE** (que financia hasta el 50% de los planes de negocios, de productores agropecuarios situados en distritos de pobreza) y;
- ❖ **AGROIDEAS** (que ofrece financiamiento no reembolsable de negocios sostenibles en el campo peruano, destinado a la gestión de negocios y la mejora tecnológica de la producción).

Ministerio de la Producción (en convenio con COFIDE y la CRAC Nuestra Gente)

- ❖ **Programa de Garantía para Emprendedores**, el mismo que facilita el acceso a préstamos para los emprendedores que no tienen respaldo crediticio

En el año 2006, el Gobierno del Perú y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) suscriben el Contrato de Préstamo N° 1663/OC-PE, dando origen al:

- ❖ **Programa de Ciencia y Tecnología** (FINCyT) el cual financia proyectos de investigación e innovación que contribuyan al mejoramiento de los niveles de competitividad del país.

En esa misma línea, se crea la:

- ❖ **Ley de Promoción a la Competitividad Productiva** (Ley N° 29337) el cual persigue mejorar la competitividad de las Cadenas Productivas a nivel local con la finalidad de incrementar los ingresos de los hogares, especialmente rurales, a través de empleos mejor remunerados.

Sociedades Administradoras de Fondo de Inversión

Popular Safi

Es una Sociedad Anónima regulada y supervisada por la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV).

Está constituida bajo las leyes peruanas con el objeto de dedicarse a la administración de fondos de inversión.

Creer que un aspecto fundamental para la sostenibilidad de una empresa, más allá de la eficiencia en procesos operativos y en los resultados económicos, es la situación en la estrategia empresarial de la creación de valor social y ambiental en atención de las necesidades esenciales de la persona, la sociedad y la interacción con su medioambiente.

Por esa razón, su estrategia empresarial se nutre en bases centradas en la persona y el bien común buscando por tanto orquestar un desarrollo económico, ético, inclusivo, socialmente responsable y ambientalmente deseable.

Fondos de Inversión de Popular Safi

PRODUCTO	DETALLE
Fondo Capital Emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> * El Fondo busca financiar proyectos de negocios y negocios en marcha así como estructuraciones financieras MIPYME's * Es el primer Fondo de Inversión Público administrado por Popular SAFI, que financia emprendedores, micro y pequeños empresarios a través de la adquisición de Títulos de Crédito Hipotecario Negociable (TCHN's) así como también otros títulos valores con un vencimiento no mayor a 6 años.
Fondo mi Cosecha	<ul style="list-style-type: none"> * Fondo de Inversión privado cuyo objeto es crear rentabilidad económica y social para sus inversionistas, a través de la inversión de capital en actividades agrarias. El fondo proveerá de financiamiento alternativo a productores agrarios a fin de disminuir la exclusión financiera. * El fondo podrá recibir aportes en la modalidad de donaciones para asumir gastos operativos y de capacitación.
Fondo MYPE - TCHN	<ul style="list-style-type: none"> * Fondo de Inversión Privado que financia a emprendedores, micro y pequeños empresarios a través de la Adquisición de Títulos de Créditos Hipotecarios Negociables (TCHNs) * El Fondo Financia Proyectos de Negocios y Negocios en marcha. * El financiamiento sí realiza Hasta Por Un Máximo del 40% del valor de realización (venta rápida) del inmueble que se deja en garantía.
Fondo RAMP-Perú (Financiando el Emprendimiento Rural Tecnológico)	<ul style="list-style-type: none"> * Financia el emprendimiento rural tecnológico que han recibido el acompañamiento del programa RAMP y cuyas iniciativas empresariales están relacionadas con la Innovación Tecnológica, necesidades básicas para resolución de la población.

A stylized graphic of overlapping leaves in shades of green and blue, positioned on the left side of the page.

BIOCOMERCIO
ANDINO
GEF+CAF+UNEP

Matriz de Productos Financieros para las Empresas de Biocomercio

Pantalla Principal

Matriz de Productos Financieros para Empresas de Biocomercio

Mantenimiento

Promoción del Biocomercio en el
Sector Financiero para la facilitación de
Líneas de Crédito

prom
perú



SASE
consultores

IGDSL
Instituto de Gestión para el Desarrollo
Sostenible Local S.A.C.

Búsqueda por Entidad

Matriz de Productos Financieros para Empresas de Biocomercio

Mantenimiento

Listado de Entidades

Tipos de Entidad:

Entidad	Descripción
AREQUIPA	Es una institución creada con el objetivo estratégico de constituirse en un elemento fundamental de descentralización financiera y democratización del crédito. Ha permitido incrementar la cobertura y el acceso no sólo a las micro empresas urbanas sino también a las rurales. Su tecnología ha incorporado el financiamiento a sectores sociales que carecen de garantías efectivas generándose un segmento con grandes posibilidades de crecimiento y desarrollo.
CAJA DEL SANTA	Ofrece servicios micro financieros de alto valor agregado, priorizando la atención en las micro y pequeñas empresas y en aquellos que tienen en acceso limitado al sistema financiero, empleando tecnología moderna.
CUSCO	El propósito principal de la Caja Municipal Cusco es apoyar a segmentos socioeconómicos que tienen acceso limitado a la banca tradicional, impulsando el desarrollo de la pequeña y microempresa, fomentando el ahorro en la

10 Page 1 of 2

Displaying 1 to 10 of 13 items

Listado de Tipos de Productos

Departamento: Provincia: Distrito:

id	Tipo de Producto	Detalles
1	CAPITAL DE TRABAJO	Este producto crediticio es una Línea de Crédito que financia aquellos recursos que requiere la empresa para poder operar, comúnmente se conoce como activo corriente (Efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios), que se destinan para la compra de mercaderías para comercializar insumos de producción, entre otras necesidades específicas de cada empresa.
3	AGRICOLA	El Crédito Agrícola es destinado a la actividad de producción en el sector agrario y tiene una variedad de particularidades, dependiendo de la institución que la otorga (siembra, cosecha, campañas, etc)
4	LEASING	El leasing o arrendamiento financiero es una alternativa de financiamiento de mediano plazo que permite adquirir activos fijos optimizando el manejo financiero y tributario de sus negocios. Mediante esta modalidad, a solicitud del cliente la entidad financiera adquiere determinado bien, nacional o importado, para otorgárselo en arrendamiento a cambio del pago de cuotas periódicas por un plazo determinado. Al final del plazo el cliente tiene el derecho de ejercer la opción de compra por un valor previamente pactado.
7	ESPECIALES: CAPITAL DE TRABAJO Y ACTIVO FIJO	Los Créditos agrupados en esta clasificación tienen la característica de ser destinados para varios usos, es decir que un producto crediticio puede estar diseñado tanto para Capital de Trabajo como para Activo Fijo, esto permite llevar a cabo las diferentes operaciones financieras y actividades comerciales o de producción que requieran los clientes o las empresas.

10 Page 1 of 1

Displaying 1 to 4 of 4 items

Búsqueda por Producto

Matriz de Productos Financieros para Empresas de Biocomercio

Mantenimiento

Listado de Tipos de Productos

Buscar:

<input type="checkbox"/>	Tipo de Producto	Descripción
1 <input checked="" type="checkbox"/>	CAPITAL DE TRABAJO	Este producto crediticio es una Línea de Crédito que financia aquellos recursos que requiere la empresa para poder operar, comúnmente se conoce como activo corriente (Efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios), que se destinan para la compra de mercaderías para comercializar insumos de producción, entre otras necesidades específicas de cada empresa.
2 <input type="checkbox"/>	ACTIVO FIJO	ES un Crédito o Préstamo para adquisición de máquinas, vehículos, locales comerciales y otros destinados a formar parte de los activos fijos de una empresa.
3 <input type="checkbox"/>	AGRICOLA	El Crédito Agrícola es destinado a la actividad de producción en el sector agrario y tiene una variedad de

Listado de Productos

Tipos de Entidad: Entidad: Moneda:

Departamento: Provincia: Distrito:

Entidad	Producto	Forma de Pago	Plazo Mínimo	Plazo Máximo	Monto Mínimo (S/)	Moneda
1 AREQUIPA	CAPITAL DE TRABAJO PARA MICROEMPRESA	Mensual	Se establece según evaluación	Se establece según evaluación	Se establece según evaluación	Soles
2 TRUJILLO	CAPITAL DE TRABAJO PARA MICROEMPRESA - NOR ORIENTE	Según Evaluación	Según Evaluación	Según Evaluación	S/ 300	Soles

Descripción	Requisitos
<p>* Para mercadería, insumos y materia prima. Garantiza la liquidez y continuidad del negocio.</p> <p>Beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Crédito rápido en 24 horas. * Destino: Para la compra de mercadería del negocio. * Tasa competitiva en el mercado. * No se cobra gastos adicionales de portes, comisiones, fondos de garantía, comisión flat o gastos administrativos. 	<ul style="list-style-type: none"> * DNI del titular y cónyuge o conviviente. * Documento que acredite la actividad económica. * Documento de propiedad de su vivienda o aval. * Recibos de luz o agua del domicilio actual o cancelado.

Page 1 of 2

Displaying 1 to 10 of 11 items

Búsqueda de Contacto

Matriz de Productos Financieros para Empresas de Biocomercio

Mantenimiento

Listado de Entidades

Tipos de Entidad:

BANCO

Entidad

BANCO FINANCIERO

BANCO DE COMERCIO

BANCO DE CREDITO

BANCO CONTINENTAL

BANCO CITIBANK

BANCO MIBANCO

BANCO SCOTIABANK

BANCO INTERBANK

BANCO AGROBANCO

BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS

10 Page 1 of 1

Displaying 1 to 10 of 10 items

Listado de Agencias

Departamento: --Seleccione--

Provincia:

Distrito:

Agencia	Departamento	Provincia	Distrito	Dirección	Contacto	Cargo	Teléfono	Teléfono :	Correo 1	Correo 2
Oficina Principal	LIMA	LIMA	MIRAFLORE	Av. Ricardo Palma 278			612-2000			
Oficina Schell	LIMA	LIMA	MIRAFLORE	Calle Schell 341			241-8591			
Oficina Carsa Ate	LIMA	LIMA	ATE VITARTE	C.C. Las Brisas Carretera Central 6.5						
Oficina Carsa Huaycan	LIMA	LIMA	ATE VITARTE	Av. José Carlos Mariátegui, Lote 09, Zona B						
Oficina Carsa Barranca	LIMA	BARRANCA	BARRANCA	Jr. Castilla N°244						
Oficina Callao	CALLAO	CALLAO	CALLAO	Av. Saenz Peña 317			4293663			
Oficina chorrillos	LIMA	LIMA	CHORRILLO	Av. Prolongación Paseo de la República S/N Urb. Matellini Chorrillos - CC Plaza Lima Sur - Loca cf 20			252-1250	467-2110		
Oficina chorrillos 2	LIMA	LIMA	CHORRILLO	Av Alejandro Iglesias 599, esq con Jr. Oscar de la Barreda			252-3300	252-0088		
Oficina C...			SAN JUAN	Av. 28 de Julio 285-C...						

10 Page 1 of 10

Displaying 1 to 10 of 92 items

Pestaña de Mantenimiento

Matriz de Productos Financieros para Empresas de Biocomercio

Mantenimiento

Promoción del Biocomercio en el
Sector Financiero para la facilitación de
Líneas de Crédito



Inicio de Sesión

Ingrese su nombre de usuario y contraseña

Usuario

Contraseña

Salir Entrar

SASE
consultores

IGDSL
Instituto de Gestión para el Desarrollo
Sustentable Local S.A.C.

Estrategia de Sensibilización del Sistema Financiero hacia el Biocomercio



Identidad con las
MYPIMES



Entidades de
Microfinanzas, "Social
Lenders", Mibanco,
Banca de Desarrollo
(BN, Agrobanco y
COFIDE)

Bancos y
Financieras

Mapeo de Instituciones
Financieras del Sistema
Nacional

Puesta en valor de la
Sostenibilidad y como Activo
Intangible a la verificación o
certificación

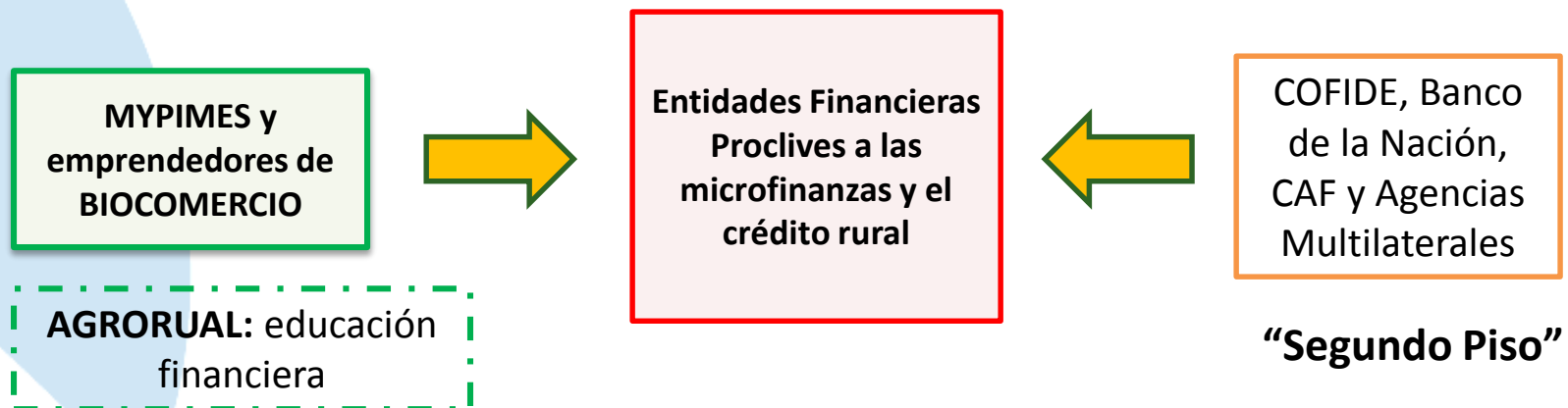
❖ Responsabilidad
Social.
❖ Principios del Buen
Gobierno Corporativo.

Mejoramiento
de la
Calificación de
Riesgo País

Estrategias

- ❖ La producción de las empresas BIOCOMERCIO y la de los “certificados” se está dirigiendo sobre todo a la exportación, con lo cual se contribuye con los “consumidores responsables” del extranjero, mientras que aquí en Perú queda pendiente la forja del concepto y práctica del “consumidor responsable” nacional.
- ❖ Los espacios para las empresas de Biocomercio son distintos, considerando que las grandes empresas pueden acceder a los servicios crediticios que ya cuentan principalmente de los bancos. En todo caso, se trata de persuadir a los bancos que al apoyar a las empresas de BIOCOMERCIO, están reconociendo los atributos de la sostenibilidad, lo cual concuerda con los compromisos de “Responsabilidad Social” y de aplicación de los “Principios del Buen Gobierno Corporativo”.

❖ Las MYPIMES de BIOCOMERCIO y los emprendedores que están a la base de la “cadena de valor” pueden ser atendidos por las Entidades Financieras proclives a las microfinanzas y al crédito rural. Como la mayor parte de estas entidades tienen una estructura de activos y pasivos, que le limitan los fondos para seguir ampliando sus operaciones de crédito, es muy importante la promoción y expansión de créditos de “segundo piso”, entre otros instrumentos financieros, incluyendo los de mercado de capitales y fondos de riesgo, con entidades de mayor experiencia como COFIDE, Banco de la Nación, la propia CAF y agencias multilaterales que se identifiquen.



- ❖ La responsabilidad de promover e impulsar el BIOCERCOMERCIO se derivan de un conjunto de Políticas Públicas y de Políticas de Estado, que hacen necesario una alianza entre diversos organismos estatales para una acción concertada, particularmente para poner en valor la sostenibilidad y reconocer la “verificación” y “certificación” como un intangible para calificación del sujeto de crédito.
- ❖ Los “social lenders”, a nivel del mercado nacional e internacional, ya vienen realizando tal evaluación, con respecto a las otras certificaciones de sostenibilidad, comercio justo (“fair trade”) y orgánicos. Por ello, la propuesta de iniciar la tarea de promover la “puesta en valor” de la “verificación” y de toda forma de “certificación” que acredite las virtudes de las empresas de BIOCERCOMERCIO se convierte en una tarea inmediata e imprescindible dentro de la estrategia de sensibilización del sistema financiero
- ❖ Se recomienda dirigir este plan de promoción, en primer lugar, a las micro y pequeñas empresas que son atendidas por las Cajas Municipales, Cajas Rurales, Edpymes y ONGs, dejando para un segundo evento la atención de las empresas exportadoras y empresas mayoristas, en vista que ya son atendidas por la banca comercial.

Plan de ACCIÓN

A) Desarrollo de dos eventos de sensibilización: “Seminario: OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO DEL BIOCOMERCIO”, ... de Abril, dirigido a los bancos y Financieras dedicadas a las microfinanzas.

En este evento se debe identificar y exponer los siguientes temas, algunos con panel de comentarios:

- i. Que es el Biocomercio
- ii. Mercado Real y Potencial
- iii. Identificación de necesidades financieras de empresas que se dedican al Biocomercio
- iv. Benchmarking Nacional e Internacional. Experiencias en otros países

B) Desarrollo de Kit Educativo para resaltar la oportunidad de mercado.

Que se presenta cada tipo de entidad para tomar como mercado objetivo a las empresas que se dedican a las actividades relacionadas con el BioComercio.



GRACIAS

nmeza@igdsl.com

