

秘中商会

COMO PARTICIPAR EN FERIAS INTERNACIONALES & MISIONES COMERCIALES EN CHINA

William Law Koo

Director de Comercio & Servicios
Cámara de Comercio Peruano China

CAPECHI

Cámara de Comercio Peruano China



QUE SON LAS FERIAS



Las **Ferías** son un mecanismo privilegiado de promoción comercial, que facilita el acceso y la permanencia de un producto en un determinado mercado.

Ayuda a crear y mantener la imagen de un país ; fortalece la presencia de las empresas y sus productos dentro de un ámbito global.

Permite combinar elementos como:

- **Promoción,**
- **Publicidad,**
- **Investigación de mercados,**
- **Relaciones Públicas y negociaciones.**

PORQUE PARTICIPAR EN FERIAS



- Mecanismo **moderno y eficiente** para acceder a nuevos mercados.
- Presentar productos o servicios.
- **Contacto directo** con una gran gama de potenciales de compradores profesionales.
- **Accesibilidad** a contactos difíciles.
- Entorno privilegiado para una venta personalizada.

PORQUE PARTICIPAR EN FERIAS



- **Alta receptividad** de los visitantes al stand, los cuales están predispuestos a recibir propuestas de negocios.
- **Acceder a información** privilegiada.
- **Observar** a los competidores.
- **Conocer las tendencias del mercado** y la evolución de los productos.
- **Identificar** las fortalezas y las debilidades, para competir en el mercado.
- **Experiencia empresarial.**

TIPOS DE FERIAS



1. **Ferias Generales**, multisectoriales u Horizontales
2. **Ferias Especializadas**, Verticales o Monográficas.



cámara de comercio
peruano china



秘中商会

TIPOS DE FERIAS



Ferias Generales, multisectoriales u Horizontales

*Son aquellas que están **abiertas a todos los sectores.***

El objetivo principal de este tipo de ferias es crear un mercado amplio para todo tipo de productos y servicios.

TIPOS DE FERIAS



Ferias Generales, multisectoriales u Horizontales

- Se caracterizan por **concentran un número de visitantes totalmente heterogéneo.**
- Se pueden encontrar desde **bienes de capital hasta productos terminados.**
- Existen salones dedicados a maquinarias, textiles, productos pesqueros, artesanales, etc.
- Abierto al público en general.
- La exhibición venta de productos **está permitida.**
- El tiempo de duración y horarios son más extensos.

TIPOS DE FERIAS



Ferias Especializadas, Verticales o Monográficas

Son aquellas *reservadas a los expositores de un sector determinado.*

Se concentran en categorías especialmente seleccionadas de bienes y servicios.

TIPOS DE FERIAS



Ferias Especializadas, Verticales o Monográficas

- El gran avance de la ciencia y la tecnología, ha llevado a que cada día el grado de especialización sea mayor.
- Son visitadas exclusivamente por hombres de negocios, visitantes profesionales del sector.
- Son más efectivas que las ferias generales, los visitantes son potenciales compradores con tiempo escaso para hacer negocios.

¿COMO ELEGIR UNA FERIA



Preguntas básicas...

- Es un mercado potencialmente importante, para mis productos.
- Satisface mis productos las exigencias del mercado.
- Podré producir lo suficiente, para atender la demanda probable y de un modo constante.
- Cuales son los canales de comercialización.
- Cuales deben ser mis objetivos en la feria.
- Cuanto costará la participación en la feria.
- Los resultados estarán de acuerdo a la inversión realizada.
- Cuanto estoy interesado en invertir, en tiempo y dinero, en el desarrollo del mercado, después de la feria.

¿COMO ELEGIR UNA FERIA



Para aprobar la participación en una Feria...

- **Buscar información sobre la feria, en entidades privadas, en catálogos, revistas, internet o prensa especializada.**
- **Opinión de expositores anteriores.**
- **Información de mercado.**
- **Posición de los productos frente a la competencia.**
- **Analizar posibilidades de la empresa, en cuanto, a la producción, distribución, personal especializado y presupuesto.**
- **Visitar previamente la feria.**

OBJETIVO DE PARTICIPAR EN UNA FERIA



Debido al tamaño y diversidad de la Feria es necesario definir con anticipación y claridad el objetivo de la participación:

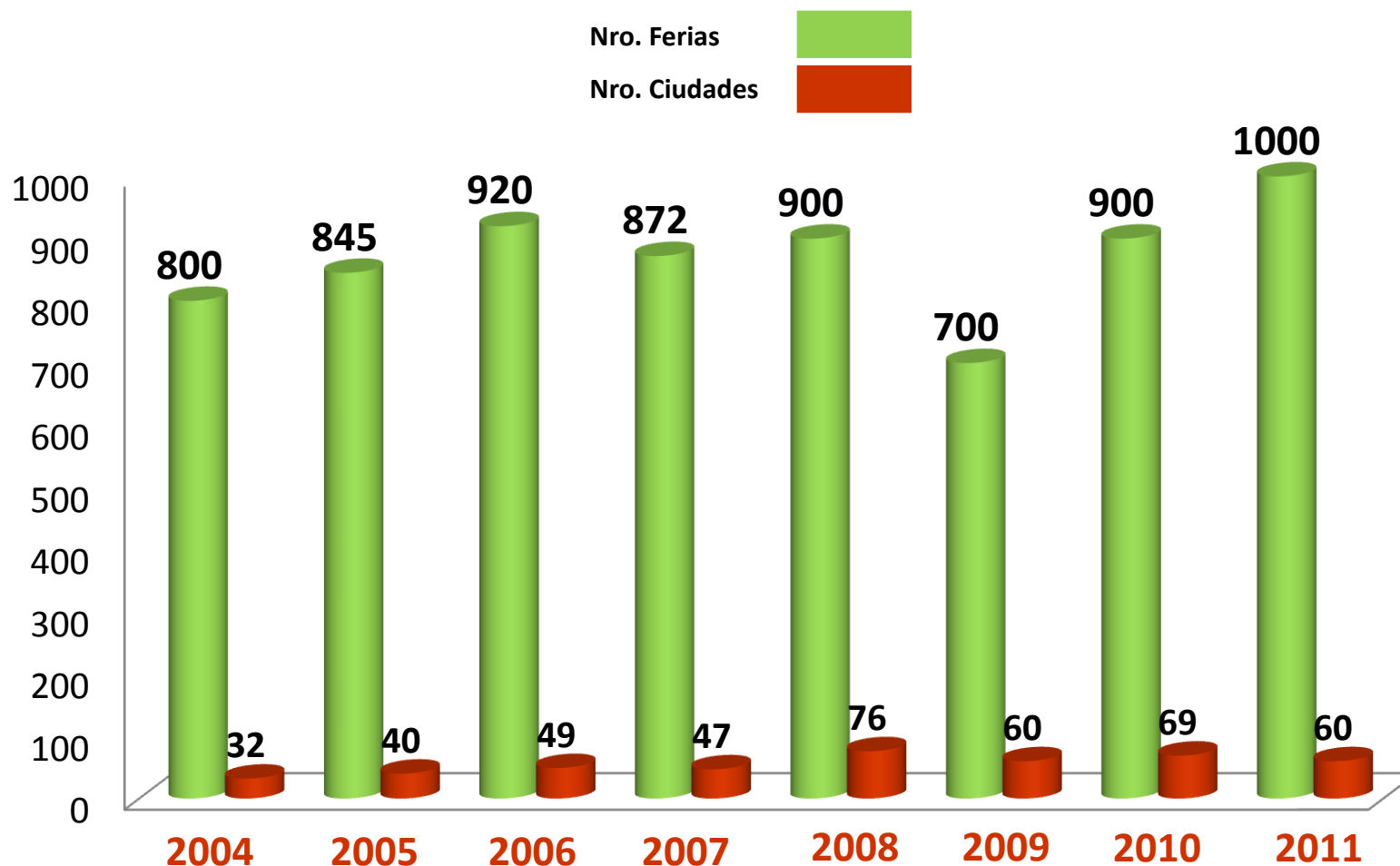
- **Analizar la oferta y demanda**
- **Comparar precios**
- **Identificar a la competencia y proveedores**
- **Conocer las novedades y tendencias**
- **Darse a conocer**
- **Complementar visitas a fábricas o empresas cercanas**

FERIAS EN CHINA

Según el Reporte del Ministerio de Comercio de China del año 2012, indica que se realizarán **1,000 ferias** en **71 ciudades** de la República Popular China



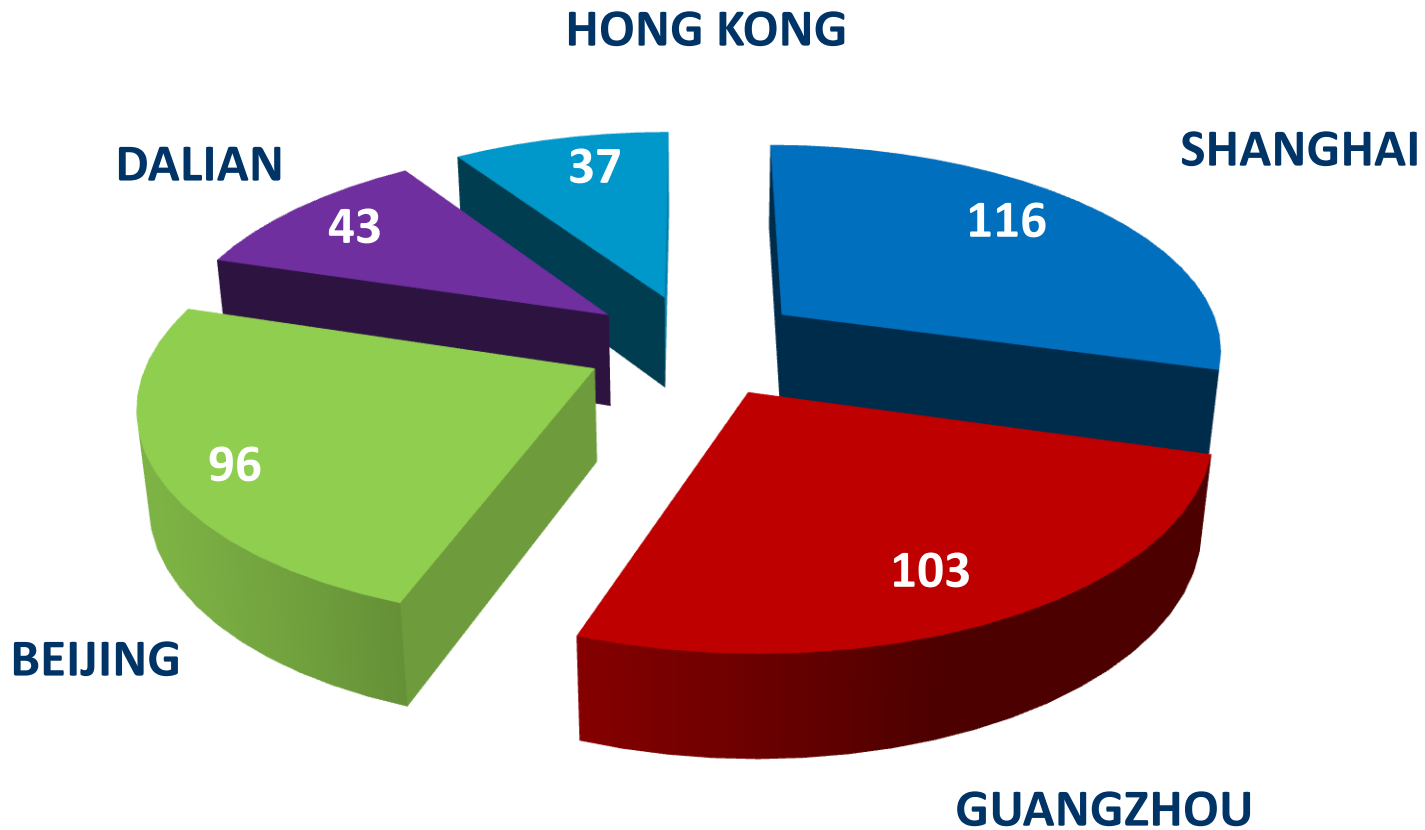
EVOLUCION DE LAS FERIAS EN CHINA



Fuente: Consejo Chino para el Fomento Internacional – CCPIT

Elaboración: Gerencia de Comercio Exterior – CAPECHI

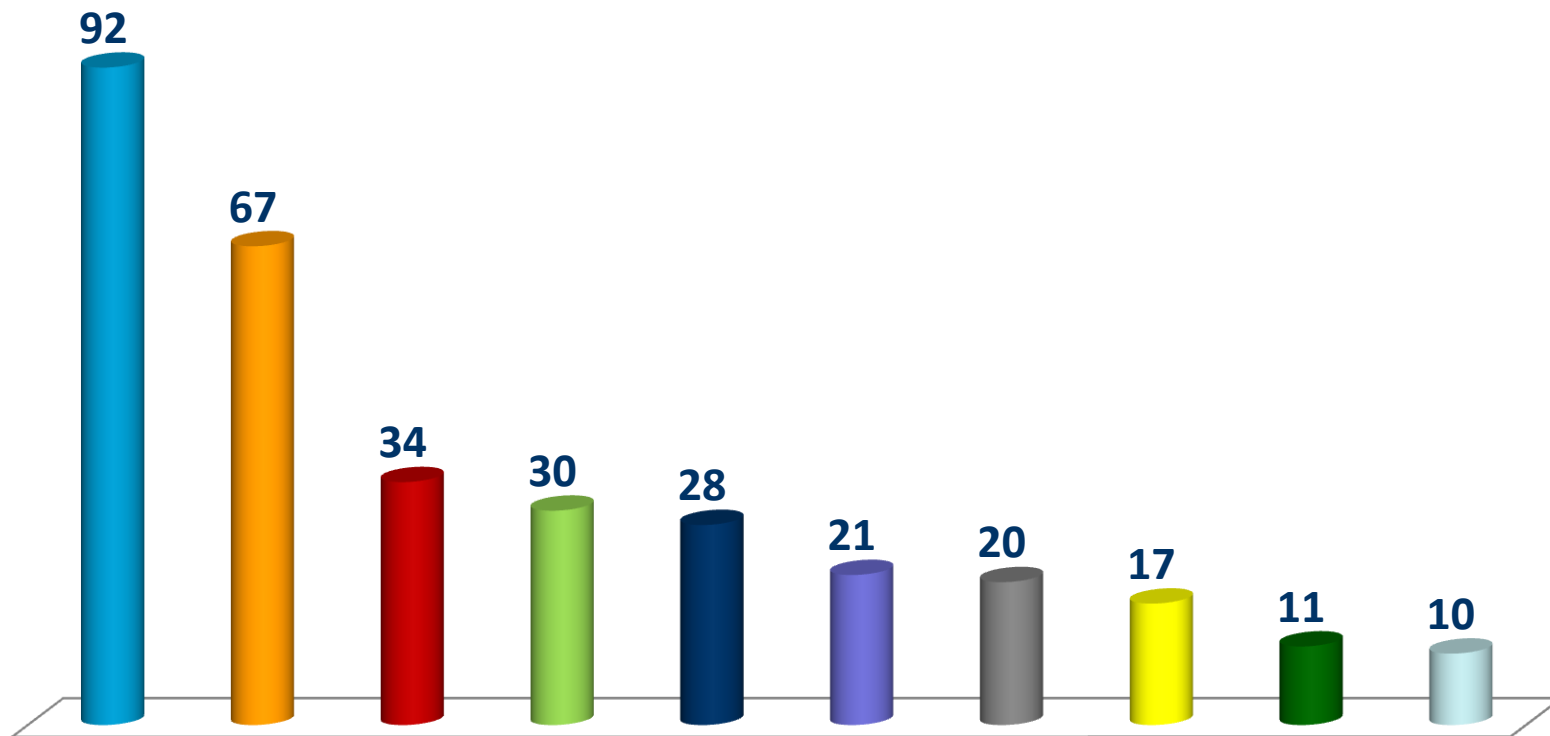
PRINCIPALES PROVINCIAS CHINAS DONDE SE DESARROLLAN LAS FERIAS



Fuente: *Fairs & Exhibition in China*

Elaboración: *Gerencia de Comercio Exterior – CAPECHI*

FERIAS EN CHINA: PRINCIPALES SECTORES



UBICACIÓN DE LAS PRINCIPALES FERIAS EN CHINA

Región de Bohai

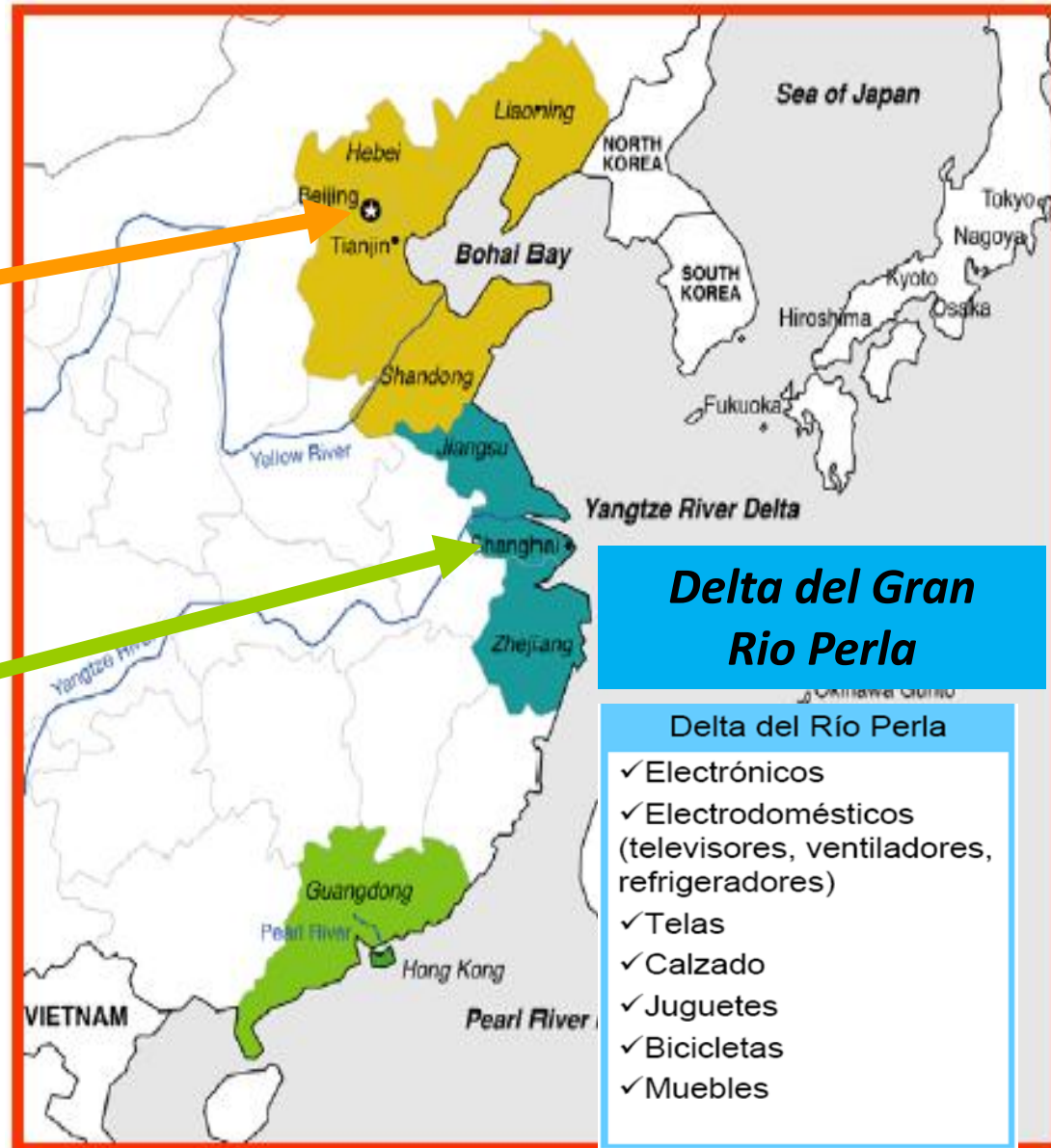
Beijing (Región del Bohai)

- ✓ Textil
- ✓ Químico
- ✓ Automotriz
- ✓ Electrónicos
- ✓ Alimentos
- ✓ Juguetes
- ✓ Maquinaria pesada
- ✓ Metalurgia

Delta del Río Yangtze

Delta del Río Yangtze

- ✓ Maquinaria y equipo pesado
- ✓ Hierro y acero
- ✓ Ensamblado de automóviles
- ✓ Petroquímica
- ✓ Biomedicina
- ✓ Tecnologías de información

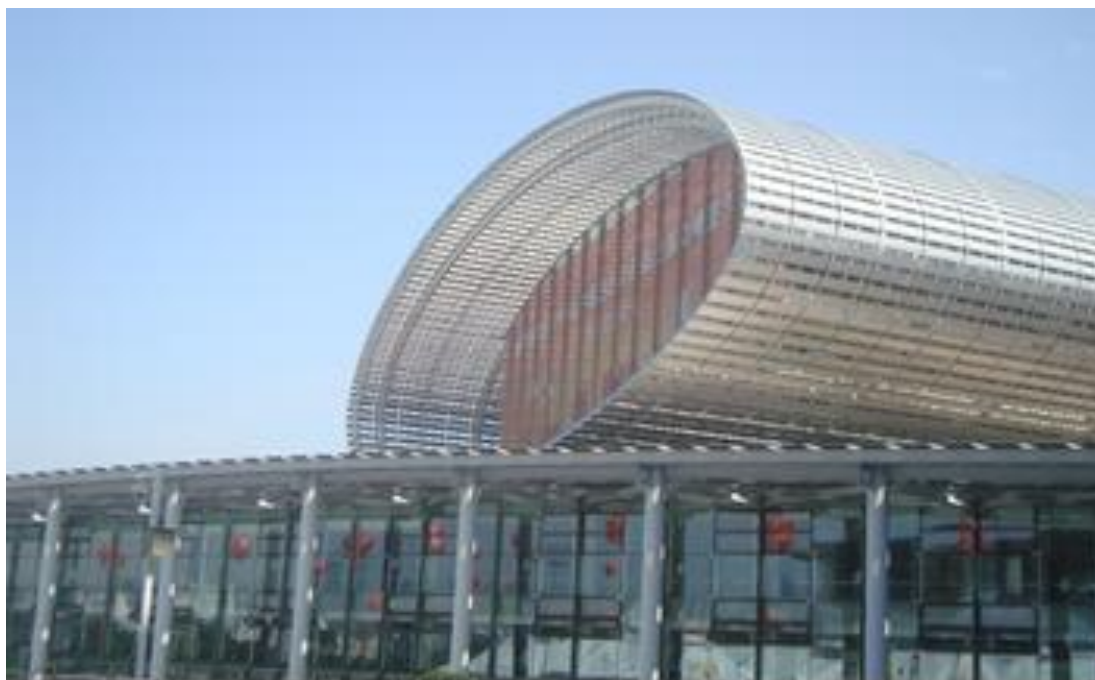


Delta del Gran Río Perla

Delta del Río Perla

- ✓ Electrónicos
- ✓ Electrodomésticos (televisores, ventiladores, refrigeradores)
- ✓ Telas
- ✓ Calzado
- ✓ Juguetes
- ✓ Bicicletas
- ✓ Muebles

La Feria de Cantón en China es la **exposición multisectorial más grande de exportadores de China y del Asia**, se celebra dos veces al año en la Provincia de Guangdong.



- Fundación** : **Abril 1957**
- Periodo de Exhibición** : **dos veces al año**
- Lugar de Exhibición** : **Complejo de Pazhou**
- Espacio** : **1 136,000 m2**
- Organizado** : **China Foreign Trade Center**
- Auspiciado** : **Ministerio de Comercio de China**
Gobierno de la Provincia de Guangdong.

CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR

3 Fases de Exhibición



Complejo Pazhou

Feria Primavera

15 de Abril al 5 de Mayo de 2012

Feria Otoñal :

15 de Octubre al 4 de Noviembre de 2012

FASE / FECHA	PRODUCTOS	LUGAR
1ra. Fase 15 al 19 de Abr	Productos Industriales	Complejo Pazhou
	Pabellón Internacional	
2da. Fase 23 al 27 de Abr	Artículos de regalo Bienes de consumo Artículos para el hogar	Complejo Pazhou
3ra Fase 01 al 05 de Mayo	Textiles y Confecciones Medicina y artículos para la salud Pabellón Internacional	Complejo Pazhou

Área Total: 1 135,000 m²

130,000 m² espacio de exhibición interior

22,000 m² espacio de exhibición exterior

13 salones de exhibición

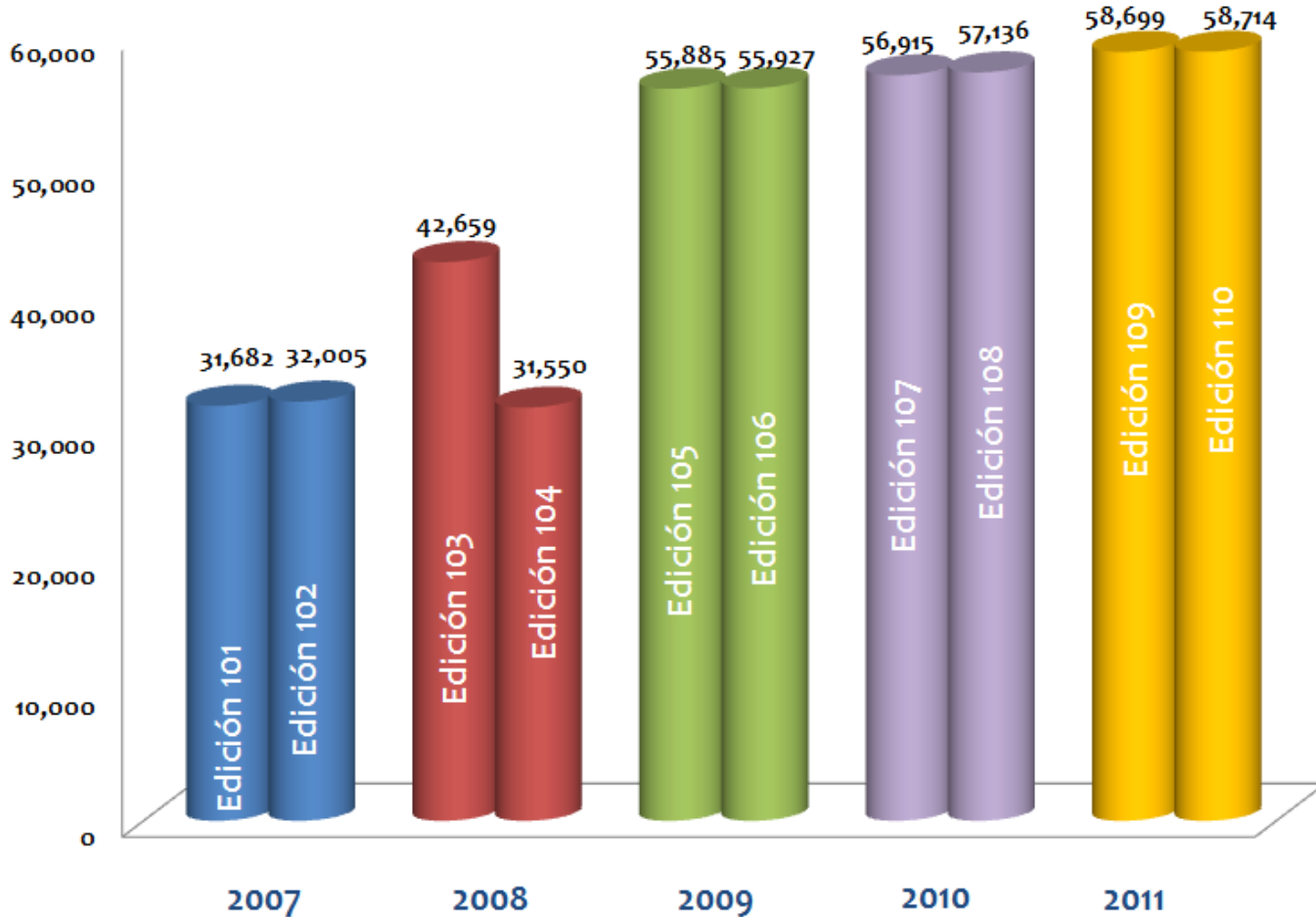
(8 salas en el 1er piso)

(5 salas en el 2do piso)









LA MEJOR BASE DE INFORMACIÓN

Que significa estar en la Feria más importante en China ?

300,000 Potenciales Abastecedores

15,000 Industrias Top de la China Import and Export Fair

LA MAS GRANDE FERIA EN CHINA

Un paseo por esta feria te evita viajar por todo China

Marcas



Haier



 **CHANGHONG**
长虹
CHANGHONG

 **FAMORY**

SOHO
SILK
SOHO

 **GREE** 格力

 **CATHAYA**
凯喜雅

 **youngor**
YONGOR



虎头牌

Tiger Head

铃兰
LILY



PHOENIX

 **KONKA**


KINUS

 同仁堂
TONGRENTANG



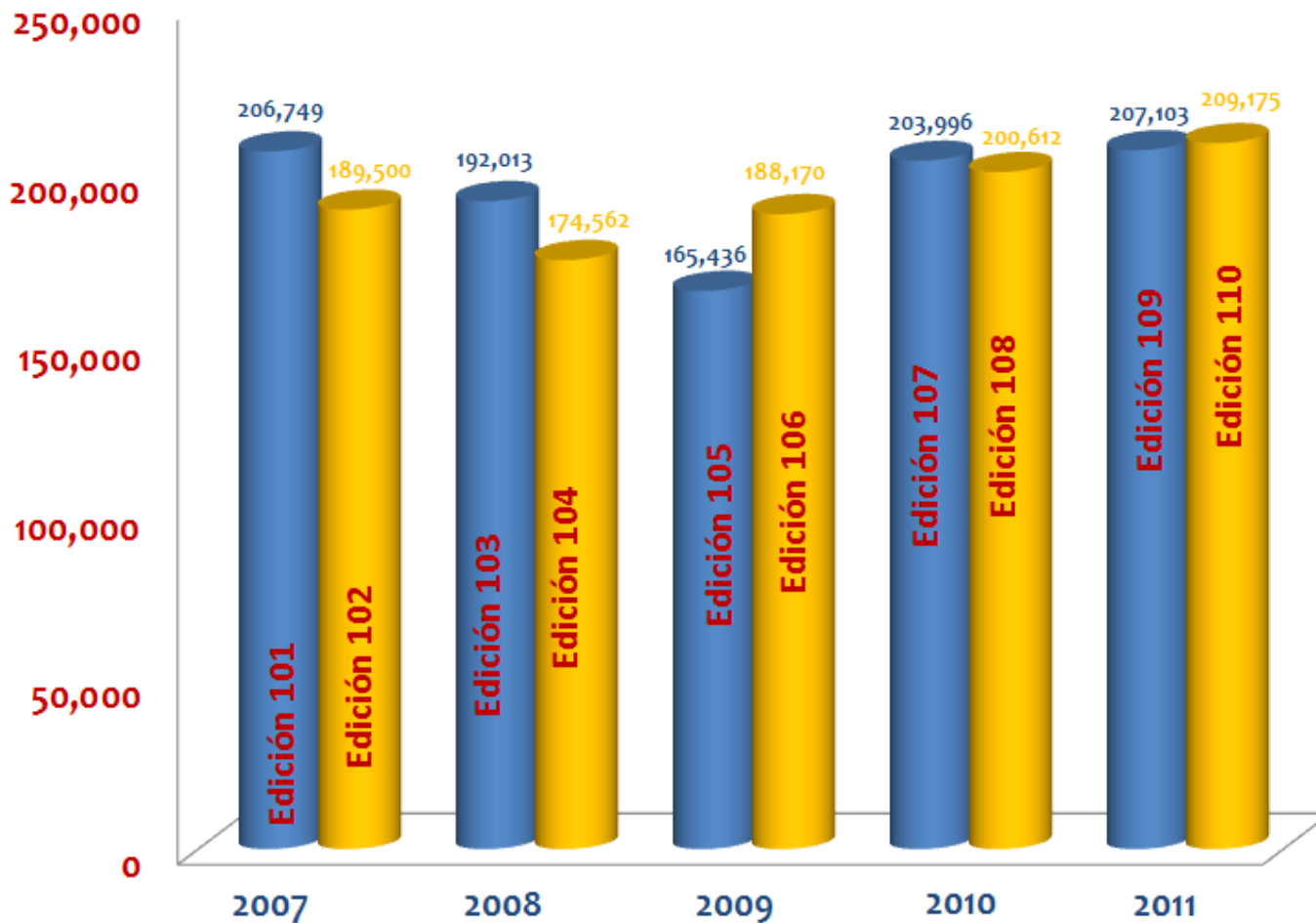
 **PANDA**

cámara de comercio
peruano china



秘中商会

EVOLUCION NUMERO COMPRADORES



El Mejor Mercado para los Negocios

200 empresas top logran participan y compran en la Feria de Cantón.

Al igual que empresas minoristas



Hudson's Bay Company (Hbc)



SIAL CHINA

Representa la puerta de entrada al mercado chino de alimentos y bebidas.



- Es la **Feria Alimenticia Internacional Número 1** en la República Popular China.
- Presenta las últimas innovaciones para el **sector alimenticio, bebidas, vinos y alcoholes**. Desarrolla las actividades de negocios que ofrece el mercado chino y por extensión del mercado asiático.

SIAL CHINA

Fecha de Celebración	09 al 12 de Mayo de 2012
Lugar	Shanghai
Fundación	2000
Periodo de Exhibición	Anual
Edición	13
Lugar de Exhibición	Shanghai New International Expo Center – SNIEC
Numero de Visitantes	33,265
Numero de Expositores	1,520



PRODUCTOS A EXHIBIRSE



01 INGREDIENTES DE ALIMENTOS

02 PRODUCTOS LÁCTEOS, HUEVOS

03 CARNE FRESCA Y DERIVADOS

04 FRUTA FRESCA Y JUGOS

05 PESCADO FRESCO Y SEMICONSERVADO, OTROSMOLUSCOS Y MARISCO

06 FRUTAS FRESCAS, FRUTAS SECAS Y VERDURAS.

07 HORTICULTURA

08 CONFITERÍA, BIZCOCHOS Y PASTEL

09 CARNES PROCESADAS

10 PRODUCTOS FRESCOS LISTOS PARA COMER

11 PRODUCTOS ENLATADOS Y PRODUCTOS CONSERVADOS



PRODUCTOS A EXHIBIRSE

12 ALIMENTOS PARA ANIMALES

13 ALIMENTO CONGELADO

14 PRODUCTOS ORGÁNICOS

15 PRODUCTOS DE DIETA, ALIMENTO DE NIÑOS Y ALIMENTOS

16 PRODUCTOS DE TIENDA DE COMESTIBLES (INCLUYENDO PASTAS)

17 VINO Y ESPÍRITUOSOS

18 BEBIDAS ALCOHÓLICAS

19 BEBIDAS SIN ALCOHOL

20 SERVICIOS PROFESIONALES DE NATURALES ALIMENTACION

21 ORGANIZACIONES DE LA PROMOCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN SOBRE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.



Para mayor información, ingresen

www.sialchina.com





FHC China está posicionada como la feria profesional del sector **alimentos y bebidas** más importante de China. Los visitantes son exclusivamente compradores y profesionales acreditados de toda la región y el 95% de sus expositores son internacionales.





Fecha de Celebración	14 al 16 de Noviembre de 2012
Lugar	Shanghai
Fundación	1996
Periodo de Exhibición	Dos veces al año
Edición	16
Lugar de Exhibición	Shanghai New International Expo Center – SNIEC
Numero de Visitantes	29,008
Numero de Expositores	1,048



PRODUCTOS A EXHIBIRSE

Sector de Alimentos y Bebidas:

Panadería y sus productos; Pasteles; Cereales; Granos y sus productos; Condimentos y Mermeladas; Confitería; Lácteos; Productos de huevos; Comida étnica; Productos frescos; Congelados y Enfriados; Productos de Frutas y Conservas; Alimentos Saludables y Funcionales; Ingredientes y Productos Semiterminados; Carnes y derivados de Carne; Aceites y sus derivados; Pasta; Aves y derivados de Ave; Productos para Marcas Privadas; Comidas Preparadas; Frutos de Mar; Snacks; Productos Vegetales y Conservas; Bebidas Alcohólicas; Cerveza; Café y Té; Jugos y Bebidas sin Alcohol; Licores. Aguas Minerales; Espirituosos; Vinos: Tintos, Blancos, Rosados, Vinos de Postre, Espumantes y Fortificados.



PRODUCTOS A EXHIBIRSE

Sector Retail y Equipamiento para la Industria de la Hospitalidad

Equipamiento para bares y Cafés; Muebles e Insumos; Insumos para Limpieza; Contratistas y Decoración; Máquinas Lavavajillas; Equipo para Foodservice; Tecnología; Equipos para Tiempo Libre y Gimnasios; Hornos y sus accesorios; Menaje; Equipos de Refrigeración; Vaporieras; Mantelería; Máquinas Expendedoras; Servicios de Diseño; Materiales para pisos; Muebles; Iluminación; Textiles; Soluciones para e-business; Manejo de Energía y Control de Sistemas; Tecnologías para las habitaciones; Sistemas POS/POS; Seguridad; Telecomunicaciones; Accesorios y Utensilios; Equipo de Panadería; Horneado; Plantas; Equipos para Confitería e Insumos; Equipos para Pizza e Insumos



Para mayor información, ingresen

www.fhcchina.com



Es una feria especializada en **productos marítimos** y todas las actividades alrededor de éstos, como pesca, acuicultura, procesamiento, distribución y venta

Esta actividad es la que más expositores reúne, siendo la mayoría empresas chinas, aunque también se encontraban en la feria empresas internacionales.

Paralelamente se celebrara de “Aquaculture China” y “Seafood Technology China”, teniendo ésta última una amplia presencia de maquinaria de procesamiento de pescado.



Fecha de Celebración	06 al 08 de Noviembre de 2011
Lugar	Qingdao
Fundación	1995
Periodo de Exhibición	Anual
Edición	17
Lugar de Exhibición	Dalian World Expo Center
Numero de Visitantes	15,300
Numero de Expositores	800



PRODUCTOS A EXHIBIRSE

Productos del mar en general, tanto frescos, congelados y/o procesados. equipos para productos del mar (máquinas y equipos de refrigeración, equipos de congelación), servicios para productos del mar (control de calidad, servicios financieros, asociaciones, servicios de logística), servicios de empaque (transporte, bodegas, equipos de embalaje)



**China Fisheries
& Seafood Expo**

Asia's Largest Seafood Show
Now in Its 17th Year!

Dalian World Expo Center Dalian,
China, November 6-8, 2012

Para mayor información, ingresen

www.chinaseafoodexpo.com

Es una exposición internacional de **productos de consumo diario**, creado en el año 1995, se ha celebrado con éxito 15 sesiones.

Actualmente, se ha convertido en una exposición **numero tres de productos de consumo diario en China** .

Ha sido nombrado en la mejor exposición de gestión de China en 2005, 2006, 2007, 2009 y 2010.

Fecha de Celebración	21 al 25 de Octubre de 2012
Lugar	Yiwu, Zhejiang
Fundación	1995
Periodo de Exhibición	Anual
Edición	17
Lugar de Exhibición	Yiwu International Expo Center
Numero de Visitantes	110,000
Numero de Expositores	5,000

PRODUCTOS A EXHIBIRSE

Cosméticos,
Bolsas y artículos de cuero
Bisutería
Artesanía
Electrodomésticos
Aparatos electrónicos
Textiles
Artículos de oficina
Juguetes
Menaje
Artículos de oficina
Artículos de regalo

Para mayor información, ingresen

www.chinafairs.org

La plataforma ideal para que proveedores globales de autopartes y equipos vendan/compren y hagan negocios en China.

Actualmente, la feria internacional más grande para la **industria automotriz en China** que ofrece servicios de alto estándar y programas profesionales complementarios para servir al creciente mercado automotriz chino.

Fecha de Celebración	11 al 14 de Diciembre de 2012
Lugar	Shanghai
Fundación	2004
Periodo de Exhibición	Anual
Edición	8
Lugar de Exhibición	Shanghai New International Expo Center – SNIEC
Numero de Visitantes	61,178
Numero de Expositores	3,619

Grupos de productos - subgrupos más importantes (oferta de exposición en general)

Parts & systems

Mecanismo de transmisión, chasis, sistema eléctrico / electrónico

Accessories & tuning

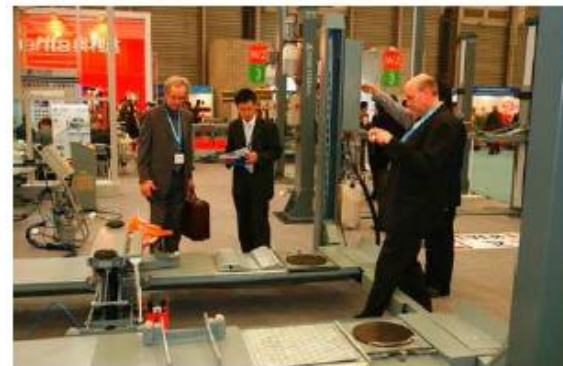
Accesorios de automóviles

Repair & maintenance

Equipos y herramientas para talleres
Equipos y productos de mantenimiento

IT & management

Service station & car wash



Para mayor información, ingresen

www.automechanika.messefrankfurt.com





East China Fair
中國華東進出口商品交易會

Home Favorite
East China Fair



Es la feria multisectorial de muestra regional más grande de China en donde participan gran número de comerciantes de nueve provincias y ciudades, como Shanghai, Jiangsu, Zhejiang, Fujian, Jiangxi, Shandong y dos ciudades de Nanjing y Ningbo, donde se exhiben productos de consumo masivo.



cámara de comercio
peruano china





East China Fair

中國華東進出口商品交易會

Home Favorite



Fecha de Celebración	01 al 05 de Marzo de 2013
Lugar	Shanghai
Fundación	1991
Periodo de Exhibición	Anual
Edición	23
Lugar de Exhibición	Shanghai New International Expo Center – SNIEC
Numero de Visitantes	19,029
Numero de Expositores	3,376

cámara de comercio
peruano china





East China Fair
中國華東進出口商品交易會

Home
Favorite



Productos a Exhibirse

Prendas de vestir

Textil del hogar

Materiales decorativos y regalos

Productos de consumo diario

cámara de comercio
peruano china



秘中商会



East China Fair
中國華東進出口商品交易會

East China Fair

Home
Favorite



Para mayor información, ingresen

www.ecf.gov.cn/en/

PRINCIPALES FERIAS EN CHINA 2012



HKTDC
Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition)
13-16 April 2010
Hong Kong Convention and Exhibition Centre

中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR

HONG KONG ELECTRONICS FAIR (EDICION PRIMAVERAL)

Fecha: 13 al 16 de Abril

Ciudad: Hong Kong

Productos: audio y video, accesorios partes y piezas, electrodomésticos.

Web Site: www.hkelectronicfairse.com

CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR - FERIA DE CANTON

Fecha: 15 de Abril al 05 de Mayo

Ciudad: Guangzhou

Productos: productos industriales, textiles, medicina bienes de consumo y artículos de regalos

Web Site: www.cantonfair.org.cn

PRINCIPALES FERIAS EN CHINA 2012



CHINAPLAS

Fecha: 18 al 21 de Abril

Ciudad: Shanghai

Productos: equipos para la producción de plástico y goma

Web Site: www.chinaplasonline.com



HKTDC
Hong Kong Houseware Fair
20-23 April 2010
Hong Kong Convention and Exhibition Centre

HONG KONG HOUSEWARE FAIR

Fecha: 20 al 23 de Abril

Ciudad: Hong Kong

Productos: artículos para el hogar, muebles, accesorios de baño

Web Site: www.hkhousewarefair.com

A
B
R
I
L
2
0
1
2

PRINCIPALES FERIAS EN CHINA 2012



HONG KONG INTERNATIONAL PRINTING AND PACKAGING FAIR

Fecha: 27 al 30 de Abril

Ciudad: Hong Kong

Productos: materiales de imprenta, empaque y embalaje, maquinarias

Web Site: www.hkprintpackfair.com



The world's biggest
gifts event

 HKDC
Hong Kong Gifts & Premium Fair
27-30 April 2010
Hong Kong Convention and Exhibition Centre

HONG KONG GIFTS & PREMIUM FAIR

Fecha: 27 al 30 de Abril

Ciudad: Hong Kong

Productos: artículos de regalos y regalos publicitarios

Web Site: www.hkgiftspremiumfair.com

PRINCIPALES FERIAS EN CHINA 2012



SIAL CHINA

Fecha: 09 al 11 de Mayo

Ciudad: Shanghai

Productos: Alimentos y Bebidas

Web Site: www.sialchina.com

M A Y O 2 0 1 2

PRINCIPALES FERIAS EN CHINA 2012



CPHI CHINA

Fecha: 26 al 28 de Junio

Ciudad: Shanghai

Productos: productos Farmacéuticos

Web Site: www.cphi-china.com



FI ASIA CHINA

Fecha: 26 al 28 de Junio

Ciudad: Shanghai

Productos: insumos y colorantes para el sector alimentos

Web Site: www.asiachina2008.fi-events.com

JUNIO 2012

PRINCIPALES FERIAS EN CHINA 2012



PROPAK CHINA

Fecha: 18 al 20 de Julio

Ciudad: Shanghai

Productos: maquinaria, envase y embalaje

Web Site: www.propakchina.com

JULIO 2012

PRINCIPALES FERIAS EN CHINA 2012

intertextile

SHANGHAI home textiles

China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories
中国国际家用纺织品及辅料博览会

INTERTEXTILE SHANGHAI

Fecha: 28 al 30 de Agosto

Ciudad: Shanghai

Productos: telas y accesorios

Web Site: www.intertextile.com.cn

A G O S T O 2 0 1 2

PRINCIPALES FERIAS EN CHINA 2012

SE
T
I
E
M
B
R
E
2
0
1
2



ASIA FRUIT LOGISTICS

Fecha: 05 al 07 de Setiembre

Ciudad: Hong Kong

Productos: Frutas y Hortalizas

Web Site: www.asiafruitlogistica.com

paperworld
CHINA

PAPERWORLD CHINA

Fecha: 19 al 21 de Setiembre

Ciudad: Guangzhou

Productos: Productos de Oficina, papelería, útiles escolares, y materiales de artes gráficas

Web Site:

PRINCIPALES FERIAS EN CHINA 2012

prolight+sound
SHANGHAI

PROLIGHT + SOUND SHANGHAI

Fecha: 11 al 14 de Octubre

Ciudad: Shanghai

Productos: instrumentos musicales y accesorios

Web Site: www.prolight-sound.com



HKTDC
Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition)
13-16 October 2010
Hong Kong Convention and Exhibition Centre

HONG KONG ELECTRONICS FAIR (EDICION OTOÑAL)

Fecha: 13 al 16 de Octubre

Ciudad: Hong Kong

Productos: audio y video, accesorios partes y piezas, electrodomésticos.

Web Site: www.hkelectronicfairae.com

中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR

CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR

FERIA DE CANTON

Fecha: 15 de Octubre al 5 de Noviembre

Ciudad: Guangzhou

Productos: productos industriales, textiles, medicina bienes de consumo y artículos de regalos

Web Site: www.cantonfair.org.cn



OCTUBRE 2012

PRINCIPALES FERIAS EN CHINA 2012



CHINA YIWU INTERNATIONAL COMMODITIES FAIR

Fecha: 21 al 25 de Octubre

Ciudad: Yiwu - Zhejiang

Productos: artículos de regalo, bienes de consumo

Web Site: www.yiwufairs.com



CHINA INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR APPAREL FABRICS

Fecha: 20 al 23 de Octubre

Ciudad: Shanghai

Productos: Textil y accesorios

Web Site: www.intertextil.com.cn

OCTUBRE 2012



PRINCIPALES FERIAS EN CHINA 2012



CHINA INTERNATIONAL AUTO PARTS EXPO

Fecha: 26 al 28 de Octubre

Ciudad: Beijing

Productos: partes y piezas de automóviles

Web Site: www.iapechina.com



BAUMA CHINA

Fecha: 27 al 30 de Octubre

Ciudad: Shanghai

Productos: maquinas y materiales para la construcción

Web Site: www.bauma-china.com/ -

OCTUBRE 2012

PRINCIPALES FERIAS EN CHINA 2012



FHC CHINA

Fecha: 14 al 16 de Noviembre

Ciudad: Shanghai

Productos: alimentos y bebidas

Web Site: www.fhcchina.com



CHINACOAT

Fecha: 16 al 18 de Noviembre

Ciudad: Shanghai

Productos: tintes y colorantes para la industria química

Web Site: www.chinacoat.net

NOVIEMBRE 2012

PRINCIPALES FERIAS EN CHINA 2012

DICIEMBRE 2012

automechanika
SHANGHAI

AUTOMECHANIKA SHANGHAI

Fecha: 11 al 14 de Diciembre

Ciudad: Shanghai

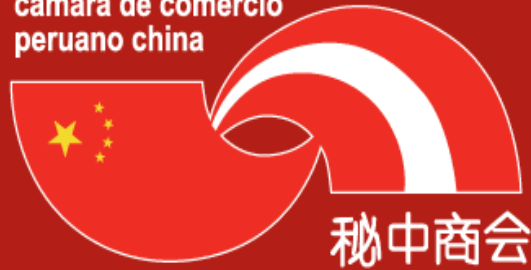
Productos: Autopartes

Web Site: www.bauma-china.com/ -



CONCLUSIONES

cámara de comercio
peruano china



Visítenos:

Av. Del Parque Sur 356 – San Isidro

Teléfonos: 225-6018 / 226-5704

e-mail: info@capechi.org.pe

www.capechi.org.pe

