



Estándares Globales, Trazabilidad y la iniciativa PTI

*Lic. Violeta Vargas
2013*





GS1 – Organización Global



- GS1 es Global Standards One. www.gs1.org
- Organización a nivel mundial que define, diseña, desarrolla y facilita la implementación de mejores prácticas en logística y cadena de suministro con base en el uso de estándares globalmente utilizados
- Sede es en Bruselas - Bélgica
- + 1 millón de EMPRESAS USUARIAS
- + de 5 billones de transacciones al día
- Presencia en + de 120 Países

En GS1 Celebramos 40° Años de lograr Cadenas de Suministro más eficientes alrededor del mundo gracias a los estándares



GS1 – Organización Global



120 oficinas alrededor del mundo



GS1 Perú

QUIENES SOMOS & QUE HACEMOS



- Fundada en 1988. www.gs1pe.org, miembros de GS1 Global - 25 años al servicio del país, como el **Gremio** que representa usuarios de estándares en logística y cadena de suministro con, reconocida por:
 - ✓ Canal de transferencia de tecnología, innovación y conocimiento especializado en logística y cadena de suministro a través de los servicios de: **Codificación Estándar, Educación y Consultoría** en todas las áreas de logística y de Gestión en la Cadena de Suministro.
 - ✓ Administramos el sistema de codificación e identificación internacional GTIN (Global Trade Item Number) mas utilizado del mundo para productos, localizaciones y servicios, reconocida por hacer mas eficiente el flujo comercial en la cadena de suministro.
 - ✓ Implementamos y certificamos el sistema de trazabilidad GS1 GTC con el objetivo de tener una cadena visible y confiable.
 - ✓ Secretaria técnica de ISO Perú (Indecopi) desde 1998 y CITE Logística desde el 2006, acreditada por el Ministerio de la Producción.
 - ✓ Convenios con organizaciones especializadas en Logística y Supply Chain
 - **Nacionales:** Universidad Pacífico, Cofide, INDECOPI (Secretaria Técnica de ISO Perú), MINCETUR, Ministerio de Salud.
 - **Internacionales:** RightChain Institute & Logistic Resource Institute - LRI , USA – Representación Regional, CSCMP – Council Supply chain Management Professional, INHA University – Corea, Purdue University - USA



Convenios con Organizaciones Gubernamentales



- ▶ **FACTURA ELECTRÓNICA.**
Desarrollo de las addendas no tributarias



PERÚ

Ministerio de la Producción

- ▶ **CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA PYMES**
Programa Buenas Practicas Logística – BPLs
Programa Mejora de la productiva con Metodología 5S_Kaizen
Participación en Conferencias APEC (Japón 2011 / Brunei-2012)



Banco Interamericano de Desarrollo (BID)



FINCyT
innovación • ciencia •



Banco Mundial



Innovate Perú
FIDECON

FONDO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PARA LA COMPETITIVIDAD



PERÚ

Ministerio de Salud

- ▶ **CATÁLOGO ELECTRÓNICO / TRAZABILIDAD Y CODIFICACIÓN DE MEDICAMENTOS**



INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

- ▶ **SECRETARÍA TÉCNICA ISO PERÚ – INDECOPI** - en los Comités Técnicos de Normalización de “**Codificación e Intercambio Electrónico de Datos - EDI**”, y “**Mejores Prácticas Logísticas**”.

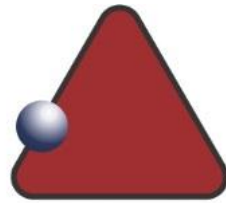


Convenios con Organizaciones Privadas Nacionales e

Nacionales



Internacionales



LOGISTICS RESOURCES
INTERNATIONAL, INC.



Council of Supply Chain
Management Professionals



INHA UNIVERSITY

Programas de Investigación, Desarrollo, Innovación y Educación



GS1 Perú

PROPUESTA DE VALOR



RESPALDO INTERNACIONAL con oficinas en más de 120 países, más de 40 años a nivel global y más de 25 años en el país.

EQUIPO DE PROFESIONALES EXPERTOS en logística y cadena de suministro capacitados nacional e internacionalmente.

ALTOS ESTANDARES DE CALIDAD Y SERVICIO. Foco en el servicio al cliente, ofreciendo **SOLUCIONES** personalizadas, integradas y flexibles.



Estándares Globales y su importancia para la Trazabilidad global

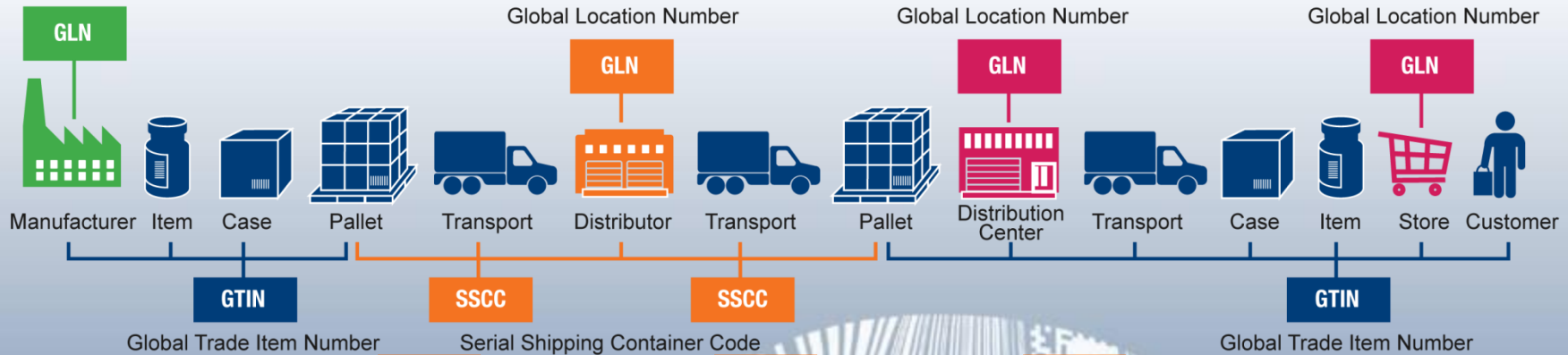


Estándares

Identificación

Captura

Comunicación



Visibilidad de la Cadena

Estándares

Identificación

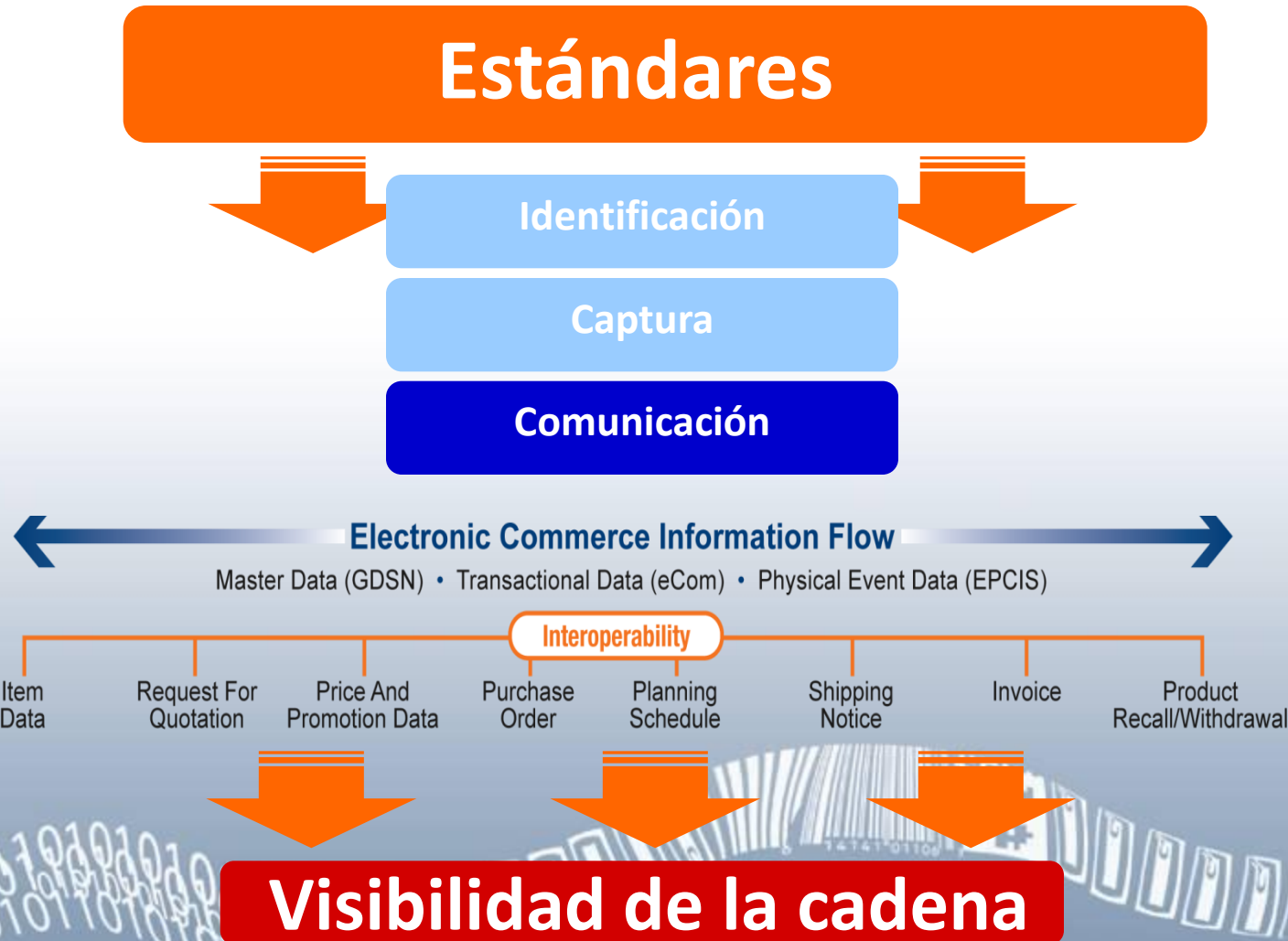
Captura

Comunicación

GS1 System Data Carriers
Barcodes and EPC-enabled RFID tags



Visibilidad de la Cadena





Estándares globales en la Trazabilidad

**PROVEEDOR
DE NUESTRO
PROVEEDOR**

PROVEEDORES

DESTINOS

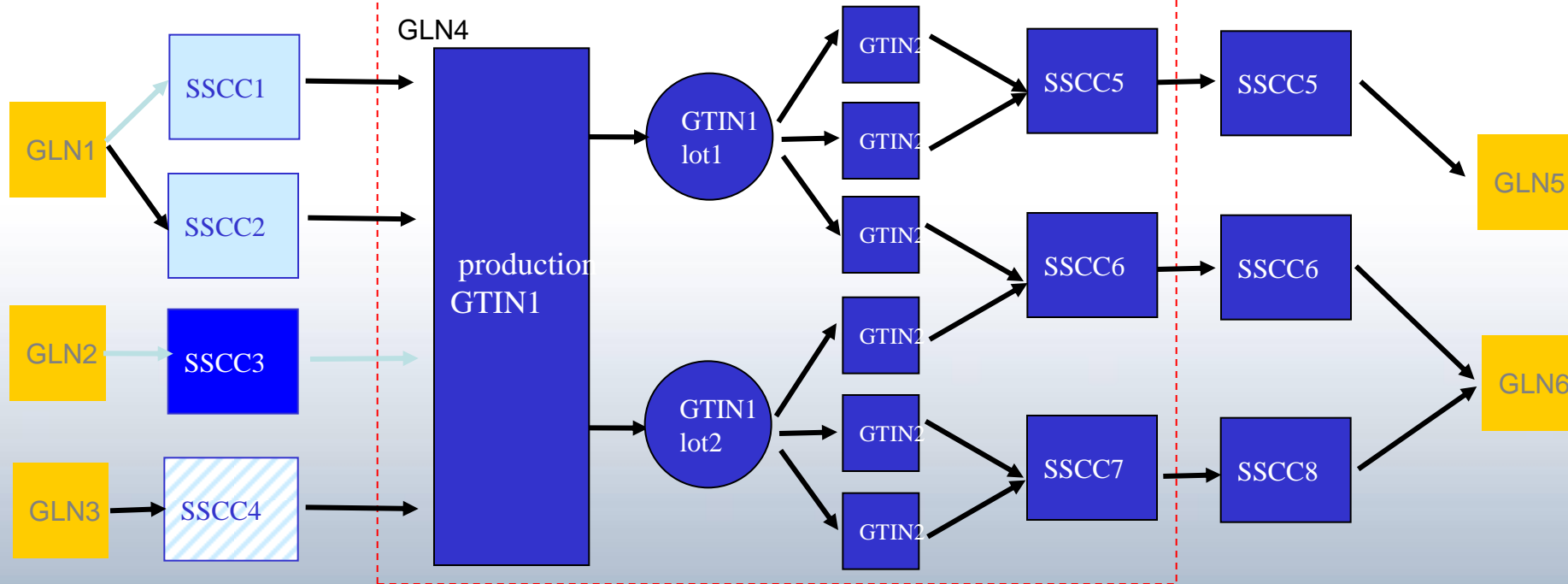
Recepción

Producción

Empaque

Almacenamiento

Distribución



**Locaciones
Origen**

**MMPP
U. Logísticas**

**Línea de
Producción**

**Unid. de Cons.
Lote**

**Agrupación
de
unidades**

**Agrupación
Intermedia
(opcional)**

**Pr. Term.
U. Logísticas**

**Locaciones
Destino**



Visibilidad y Trazabilidad





Actualmente, la trazabilidad se convierte en una permanente necesidad que es tratada por un sin número de soluciones aisladas no estándares, semi-automáticas y limitadas.

- Nuevas **regulaciones**, exigencias de los consumidores
- Hay **nuevos retos** que requieren nuevas e integradas respuestas por los varios actores en la cadena.
- Preocupación creciente por la seguridad, por lo tanto una necesidad de **mejorar los controles y minimizar los riesgos** de los procesos.
- Necesidad de **información** en tiempo real y confiable. EL INTERNET DE LAS COSAS.



La Visibilidad requiere una cadena: Instrumentada, Interconectada e Inteligente



Es esto saludable?

Puedo conseguir esto más barato por Internet?

Contiene maní u otros alérgenos?

Los consumidores de hoy son concientes e informados

Es un producto orgánico?



Fue testeado este producto en animales?

Es el empaque reciclable?

Se hacen a sí mismos muchas preguntas antes de hacer una compra

Actúa la compañía en forma responsable con sus accionistas?

Los empleados son tratados y pagados éticamente?

El cultivo y la cosecha se hacen de una manera sustentable?

¿Que es la Trazabilidad?

Según ISO 9000:

“Es la capacidad de recuperar la historia y uso o ubicación de un artículo o actividad a través de una identificación registrada.”

Según Reglamentos de la C.E:

“Es la posibilidad de encontrar y seguir el rastro a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución de un alimento.”



Capacidad y habilidad de dejar huella o rastro de los procesos por los que ha pasado un producto u objetos con la finalidad de contar con la información completa en todas sus etapas dentro de la cadena de abastecimiento, desde el punto de producción hasta el punto de venta.

Regulaciones

Unión Europea:

- Nueva Legislación sobre Higiene de Alimentos en Europa – obligatoriedad HACCP
- EC 178/2002- General Food Law
- Reglamentos Nacionales
- Reglamento (CE) No 1935/2004 (envases)

USA:

- Acta de Bio-terrorismo de 2002
- COOL: Country Of Origin Labeling

Japón:

- Food Sanitation Law

Estándares de Calidad, Inocuidad y Gestión

Estándares para la Producción Primaria

- Nature's Choice (TESCO)
- EurepGap – GlobalGap

Estándares de Calidad Plantas

- Estándares de Calidad -HACCP
- BRC Global Food Standard
- International Food Standard (IFS)
- SQF 1000 and 2000 Code

Estándares de Gestión de Calidad

- ISO 9001 – 2002
- ISO 22000:2004



Un solo Panorama entre la seguridad alimentaria y el producto



Estándares de Trazabilidad

Global:

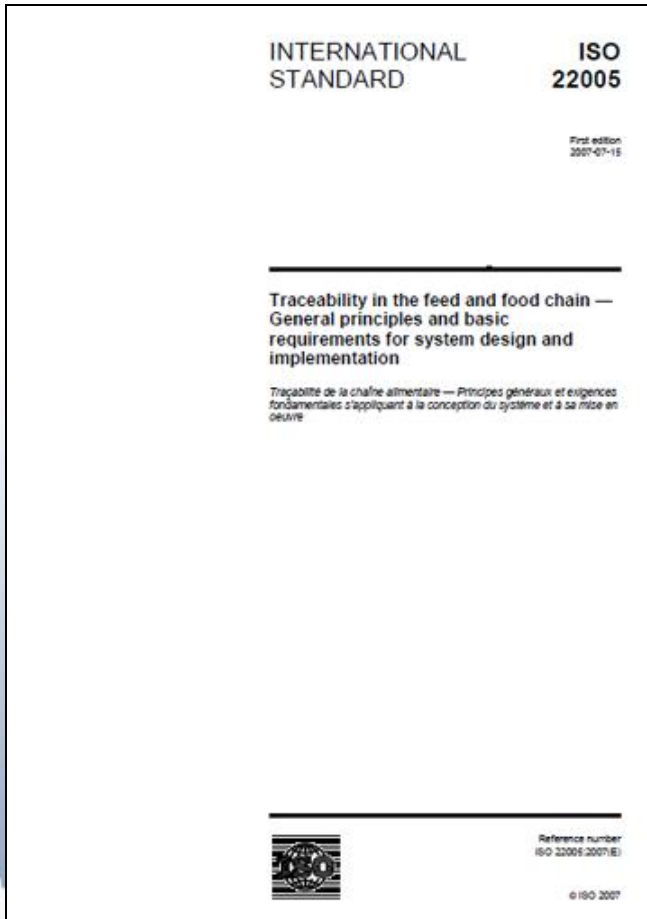
- GS1 Traceability Standard + Sectoriales
- ISO 22005 (NTP-ISO 22005: 2008 MEJORES PRÁCTICAS LOGÍSTICAS. Trazabilidad en la cadena alimenticia. Principios generales y requerimientos básicos para el diseño e implementación del sistema. 1ª Edición)

Unión Europea:

- TRACE

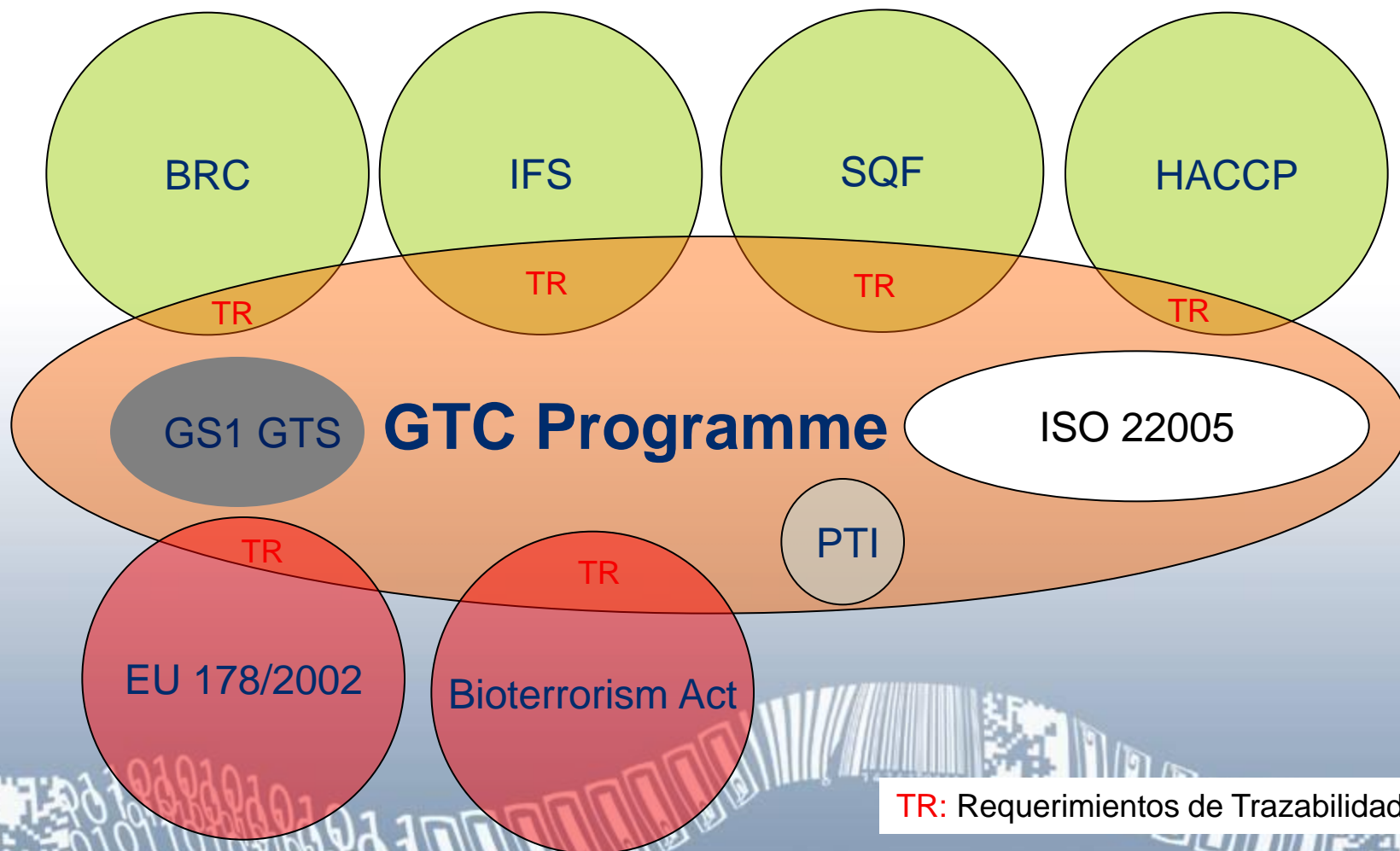
USA / CANADA:

- CANTRACE
- PMA / CPMA Fresh Produce

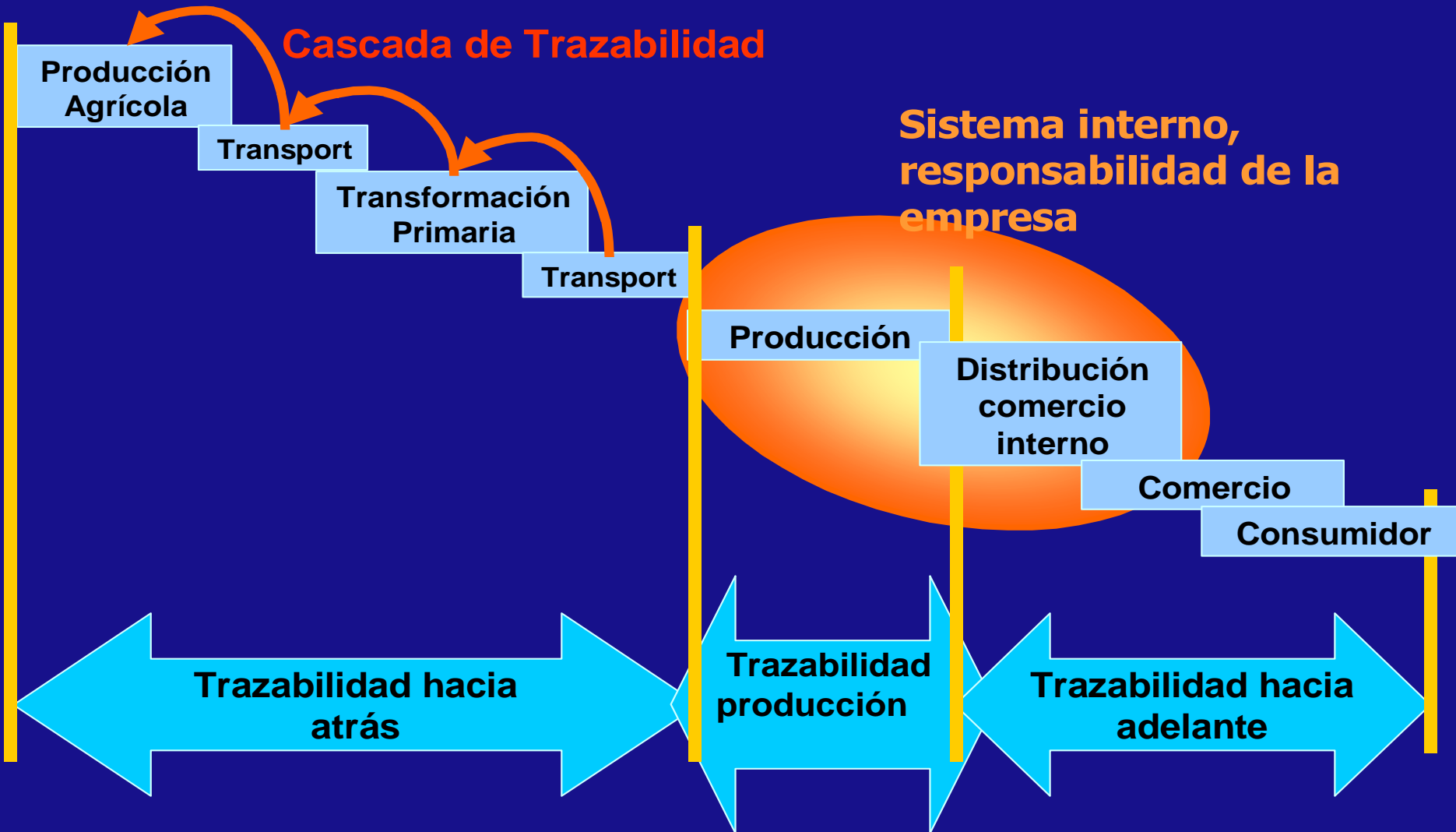


- NTP-ISO 22005:2008 Trazabilidad en la Alimentación y en la cadena alimenticia — Principios generales y requerimientos básicos para el diseño e implementación del sistema.
- Basada en la ISO 22005:2007
- Principios y requerimientos básicos para el diseño e implementación de un sistema de trazabilidad en la cadena alimenticia. Puede ser aplicado a cualquier organización y en cualquier paso de la cadena de abastecimientos alimenticia.

Relación del GTC con las regulaciones y normas existentes a nivel mundial



TR: Requerimientos de Trazabilidad



Estándares

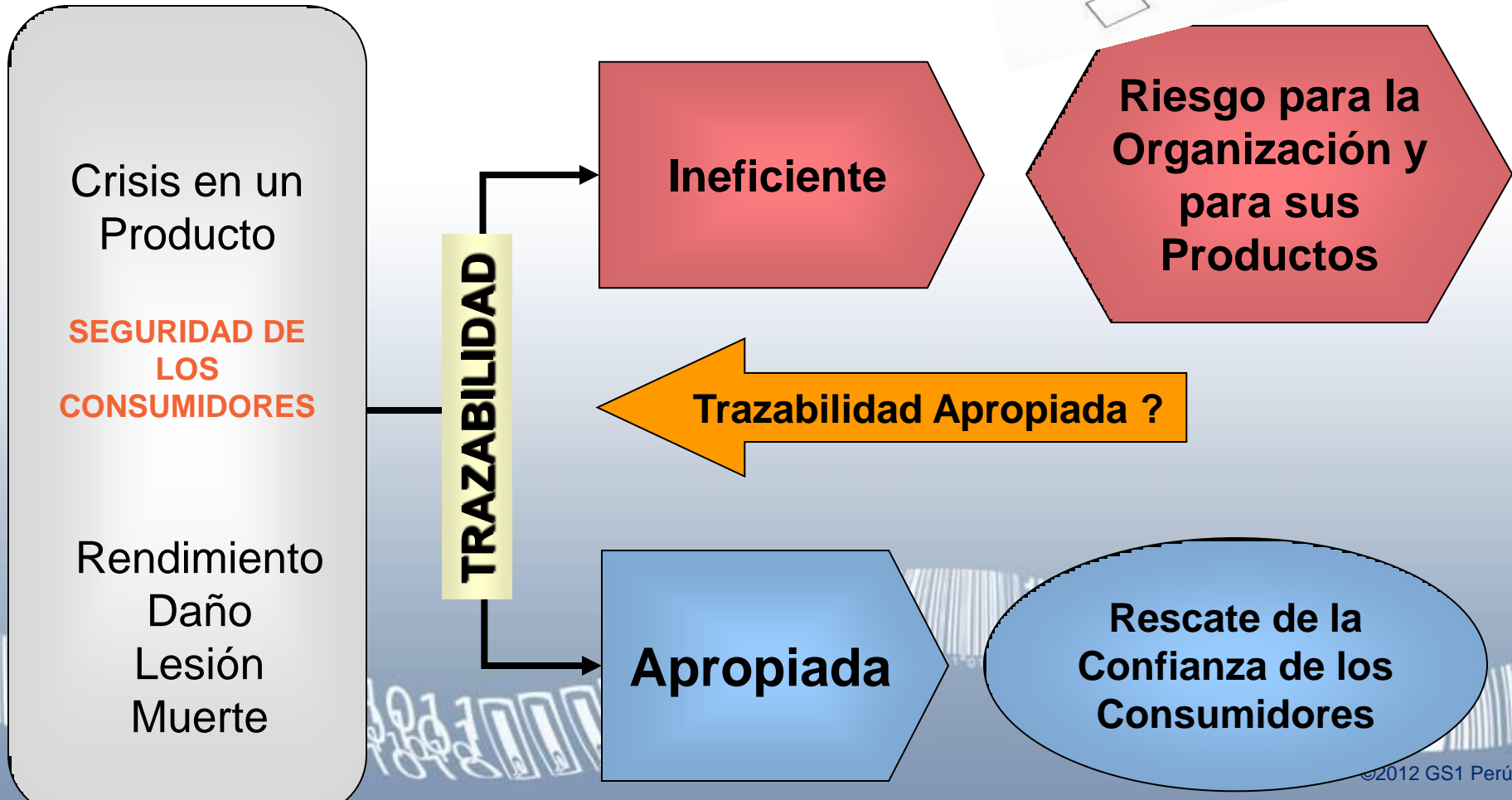
Guia GTC

Evaluaciones de los procesos de GTC

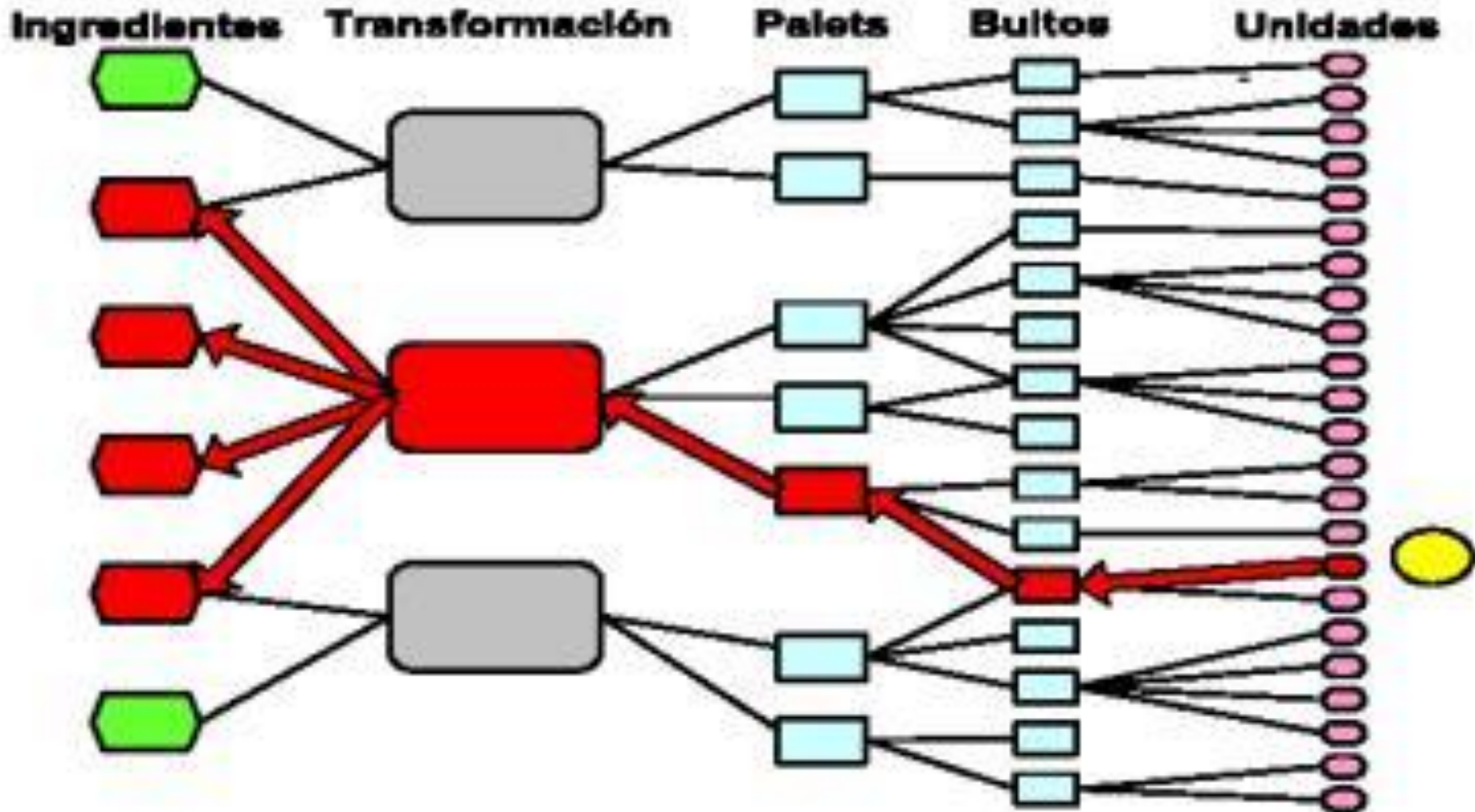
Implementación & soporte Tecnológico



Mejores Prácticas Globales **Desarrollo & Implementación**



Esquema general de la Trazabilidad





Alcance de la Trazabilidad



Cómo asegurar una correcta implementación para su uso a nivel global?

GLOBAL TRACEABILITY
CONFORMANCE –
GTC Programme
GS1 Global





Objetivo

- Implementar las mejores prácticas globales de Trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro.

¿Como?

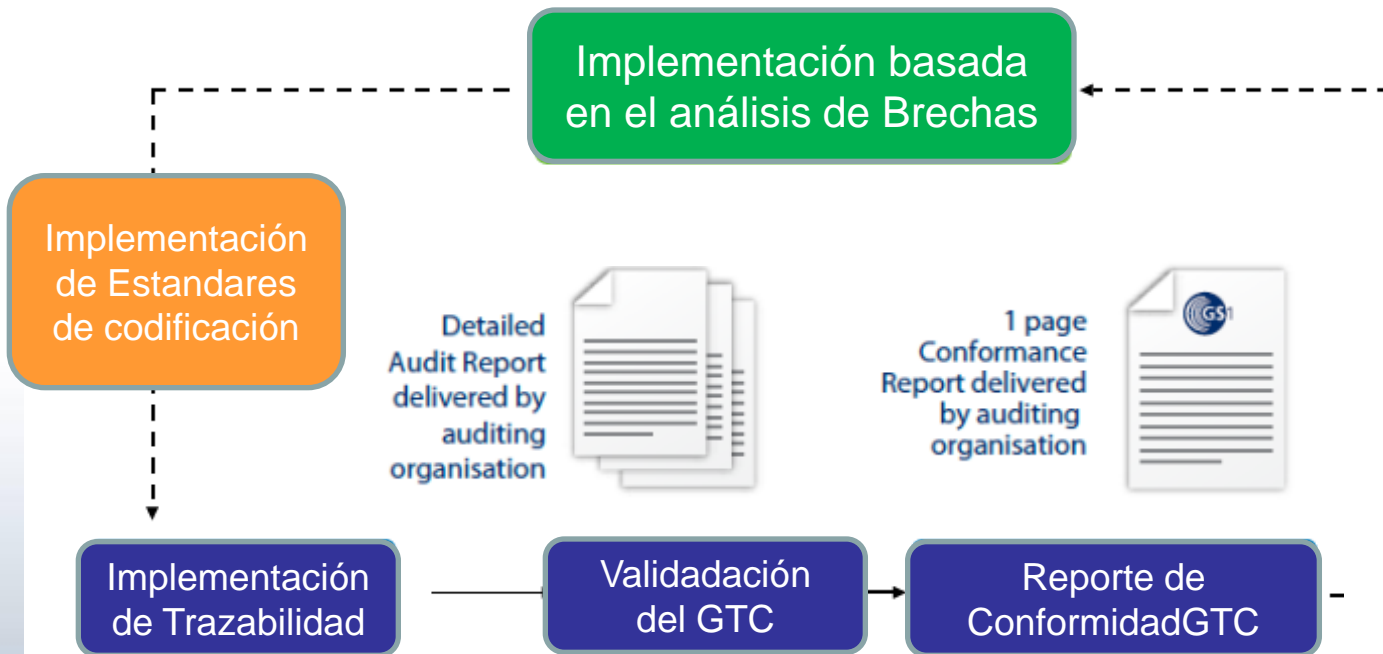
- Diagnóstico del sistema de Trazabilidad de la empresa In Situ (Si no lo tiene, implementarlo a la medida)
- Realizado por consultores & auditores capacitados y acreditados por GS1
- Basado en la metodología GTC

¿Para Quien?

- Todos los compradores de productos y socios de la cadena:
 - a) Para identificar las brechas en el sistema de trazabilidad a lo largo de toda la cadena.
 - b) Para identificar las brechas en el sistema de trazabilidad de la empresa, y hacer un benchmark con las mejores practicas globales, .



Describe los puntos básicos y las consideraciones que la Organización auditada deben cumplir con el fin de aprobar los Puntos de Control y los criterios de Cumplimiento del Checklist GS1 GTC.



Enfoque estrategico de Trazabilidad

- Operaciones
 - VISIBILIDAD, CONTROL e INTEGRACIÓN del flujo de productos con los flujos de información.-→ TIEMPO REAL
 - Control eficiente de sus procesos y recursos
 - Mejora continua
- Regulaciones
 - Cumplimiento de exigencias de los mercados globales -→ TLC y las restricciones FITOSANITARIAS.

FACTOR COMPETITIVIDAD PAIS

“PERU garantiza que sus productos de exportación poseen un sistema de trazabilidad que permite que ante cualquier ocurrencia fitosanitaria el tiempo de identificación del lote o lotes afectados no será mayor de 2 horas” -→ COMPETITIVIDAD GLOBAL.

Aplicaciones e impactos de la Trazabilidad



Trazabilidad Avances en Perú



Secretaría Hacienda Brasil Ajuste SINIEF, 16 de 10/12/2010

AJUSTE SINIEF 16, DE 10 DE DEZEMBRO DE 2010

Altera o Ajuste SINIEF 07/05, que institui a Nota Fiscal Eletrônica e o Documento Auxiliar da Nota Fiscal Eletrônica.

O Conselho Nacional de Política Fazendária - CONFAZ e o Secretário da Receita Federal do Brasil, na 140ª reunião ordinária do Conselho Nacional de Política Fazendária, realizada em Vitória, ES, no dia 10 de dezembro de 2010, tendo em vista o disposto no art. 199 do Código Tributário Nacional (Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966), resolve celebrar o seguinte

AJUSTE

Cláusula primeira Fica acrescentado o § 6º à cláusula terceira do Ajuste SINIEF 07/05, de 30 de setembro de 2005, com a seguinte redação.

§ 6º A partir de 1º de julho de 2011, fica obrigatório o preenchimento dos campos cEAN e cEAN Trib da NF-e, quando o produto comercializado possuir código de barras com GTIN (Numeração Global de Item Comercial).

Cláusula segunda Este ajuste entra em vigor na data de sua publicação no Diário Oficial da União, produzindo efeitos a partir de 1º de julho de 2011.

tega, Secretário da Receita Federal do Brasil - Anelise Daudt Prieto p/ Otacílio Dantas Cartaxo; Acre - Márcio Lima Cordeiro, Alagoas - Maurício Acioli Toledo, Amapá - Arnaldo Santos Filho, Amazonas - Ivone Assako Murayama p/ Isper Abrahim Lima, Bahia - Carlos Martins Marques de Santana, Ceará - João Marcos Maia, Distrito Federal - Adriano Sanches São Pedro p/ André Clemente Lara de Oliveira, Espírito Santo - Bruno Pessanha Negris, Goiás - Lourdes Augusta de Almeida Nobre Silva p/ Célio Campos de Freitas Júnior, Maranhão - Cláudio José Trinchão Santos, Mato Grosso - Marcel Souza de Cursi p/ Edmilson José dos Santos, Mato Grosso do Sul - Mário Sérgio Maciel Lorenzetto, Minas Gerais - Leonardo Maurício Colombini Lima, Pará - Vando Vidal de Oliveira Rego, Paraíba - Nailton Rodrigues Ramalho, Paraná - Gilberto Calixto p/ Heron Arzua, Pernambuco - Nilo Otaviano da Silva Filho p/ Djalmo de Oliveira Leão, Piauí - Antônio Silvano Alencar de Almeida, Rio de Janeiro - Renato Augusto Zagallo Villela dos Santos, Rio Grande do Norte - Andre Horta Melo p/ João Batista Soares de Lima, Rio Grande do Sul - Paulo Fernando Silveira de Castro p/ Ricardo Englert Rondônia - José Genaro de Andrade, Roraima - Antônio Leocádio Vasconcelos Filho, Santa Catarina - Almir José Gorges p/ Cleverton Siewert, São Paulo - Mauro Ricardo Machado Costa, Sergipe - João Andrade Vieira da Silva, Tocantins - Wagner Borges p/ Marcelo Olímpio Carneiro Tavares.

Equipo de profesionales Capacitados



En el mundo:

+ 60 organizaciones
GS1 entrenadas

+ 200 consultores

40 auditores
acreditados

- Uso de estándares GS1 a todo nivel
- Sincronización de bases de datos utilizando herramientas automatizadas de catálogos electrónicos.
- Lectura y almacenamiento de información de cajas en toda la cadena (Campo → Consumidor)
- **LISTOS** para enfrentar **TRAZABILIDAD**



Pasos para la implementación del PTI

Lic. Karla Butrón





PTI – Iniciativa de Trazabilidad de Productos

Que es?

Esfuerzo de la industria de alimentos frescos destinado a **crear procesos de trazabilidad** que permitan el **seguimiento y rastreo electrónico rápido y eficiente de productos** a través de la cadena de abastecimiento.

Creada en octubre del 2008 por la Produce Marketing Association – PMA (organismo fundado en EEUU y Canadá), Canadian Produce Marketing Association – CPMA (organismo Canadiense) y United Fresh Produce Association – UFPA (organismo norteamericano).

Objetivo:

Rastrear y localizar productos usando un mínimo de **estándares** que sirvan como enlace entre cada miembro de la cadena de abastecimiento, dentro de los cuales el **GTIN** es la **clave** para permitir que la **información sea capturada** a través de la cadena.



Pasos Implementación PTI

1. Obtener, en GS1 Perú, el **código GTIN- 13** para sus productos unitarios y el **código GTIN-14** para las cajas de despacho.
2. Establecer sistemas automatizados de **alineamiento de bases de datos** (códigos estándares GTIN-13 y GTIN-14) con sus clientes, para lo cual deben llenar la **“Hoja de Trabajo”** con los datos de sus productos identificados al más mínimo nivel de detalle (considerando calibre, variedad, grado de calidad, entre otros).
3. **Compartir esta información** con sus clientes.
4. En el proceso de empaclado, **incluir información humanamente legible**, códigos estándares **GTIN’s** y **número de lote** en las cajas y pallets, **utilizando el formato estándar GS1-128** de acuerdo a la naturaleza del producto y su operación.
5. Realizar **pruebas piloto** con sus clientes para validar la implementación de la iniciativa PTI.
6. En los procesos de recepción y despacho de mercadería, estar en la **capacidad de leer y almacenar** en sus sistemas, **información** relacionada a los **GTIN’s** y **# Lote** asociados.



Requisitos para Productos Frescos



Los grandes retails del mundo, como lo son **WALTMART, SAM'S CLUB, entre otros**, buscan **garantizar** la confianza del cliente en la **frescura, la calidad y la inocuidad** de los productos que venden en sus tiendas.

Noviembre 2013

Paso 1:

Contar con etiquetas estandarizadas de en concordancia con norma PTI – Product Trazabilily Initiative.

Requisitos: **1. GTIN – Global Trade Item Number**

2. Número de Lote
3. Voice Pick Code
4. Fecha de Empacado

Enero 2014

Se rechazarán todos los productos que se encuentren fuera de especificaciones.



Estructuras Estándares Requeridas

GTIN - Unidades de Consumo



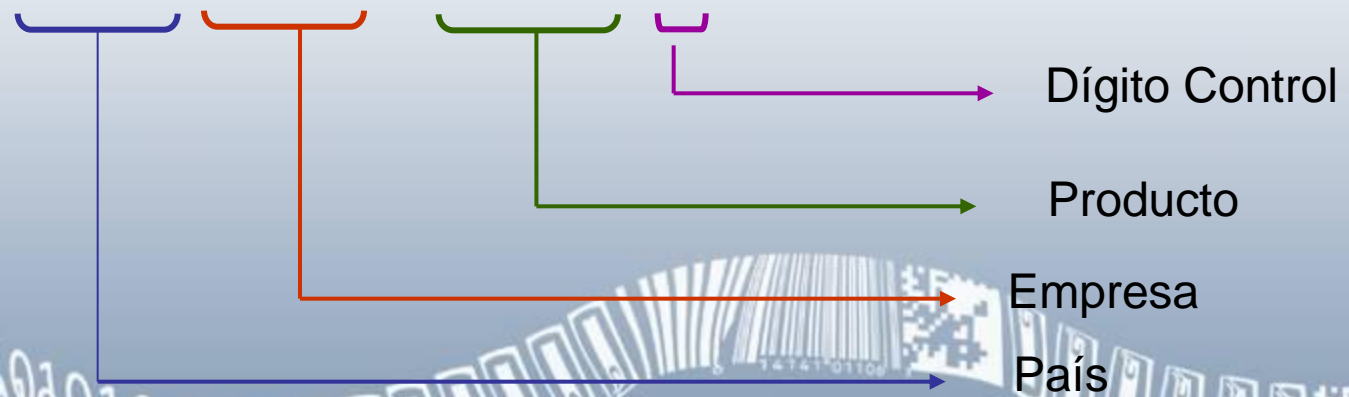
GTIN- Unidades de Despacho





¿Qué es el GTIN-13?

Artículo Comercial - Unidad



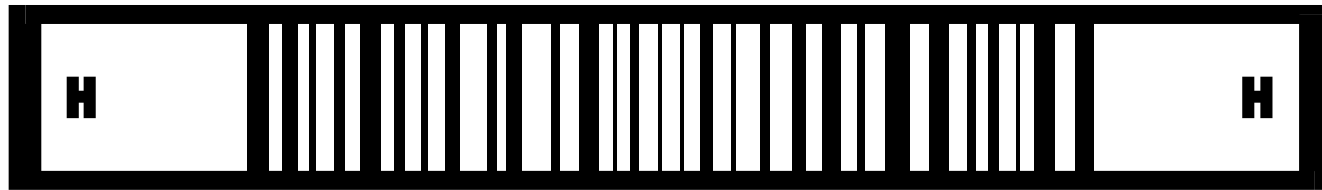
GTIN = Global Trade Item Number



¿Qué es el GTIN-14?



Unidades Logísticas - Cajas



1 775 1234 12345 3

VARIABLE LOGÍSTICA

PAÍS

EMPRESA

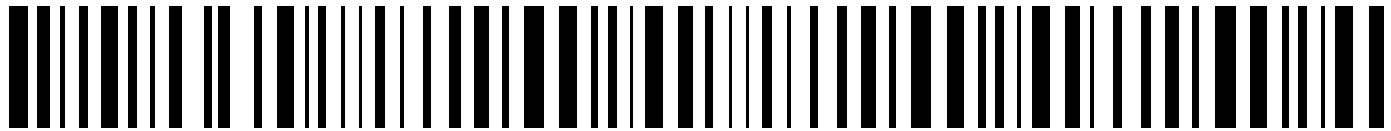
PRODUCTO

DÍGITO DE CONTROL



GS1-128

Unidades Logísticas - Inf.Variable



(01)17751234123453 (10) AB1258 (17) 981201

**CÓDIGO DE
LAS CAJAS**

No.LOTE

**FECHA DE
VENCIMIENTO**



Identificadores de Aplicación (IA)

AI	Nombre completo	Formato	Nombre de datos
00	Código Seriado de Contenedor Embarque	n2+n18	SSCC
01	Número Mundial de Artículo Comercial	n2+n14	GTIN
02	GTIN de artículos comerciales contenidos en una unidad logística	n2+n14	CONTENIDO
10	Lote o Número de Lote	n2+an..20	BACHE/LOTE
11 ¹	Fecha de Producción (Año, Mes, Día)	n2+n6	FECHA PRODUCCION
12 ¹	Fecha de Vencimiento (Año, Mes, Día)	n2+n6	FECHA VENCIMIENTO.
13 ¹	Fecha de Envasado (Año, Mes, Día)	n2+n6	FECHA DE ENVASADO
15 ¹	Fecha Durabilidad Mínima (Año, Mes, Día)	n2+n6	CONS. PREF. ANTES O VENDER HASTA
17 ¹	Fecha Durabilidad Máxima (Año, Mes, Día)	n2+n6	UTILIZAR HASTA O VENCIMIENTO
21	Número Seriado	n2+an..20	SERIE
37	Cantidad de Artículos Comerciales Contenidos en Unidad Logística	n2+n..8	CANTIDAD
400	Número de Orden de Compra del Cliente	n3+an..30	NUMERO DE ORDEN



Información humanamente legible y codificada en barras



Información humanamente legible

ORANGES Valencia	10 LB BAGS
	
(01) 10614141000415 (10) 022208ABC	

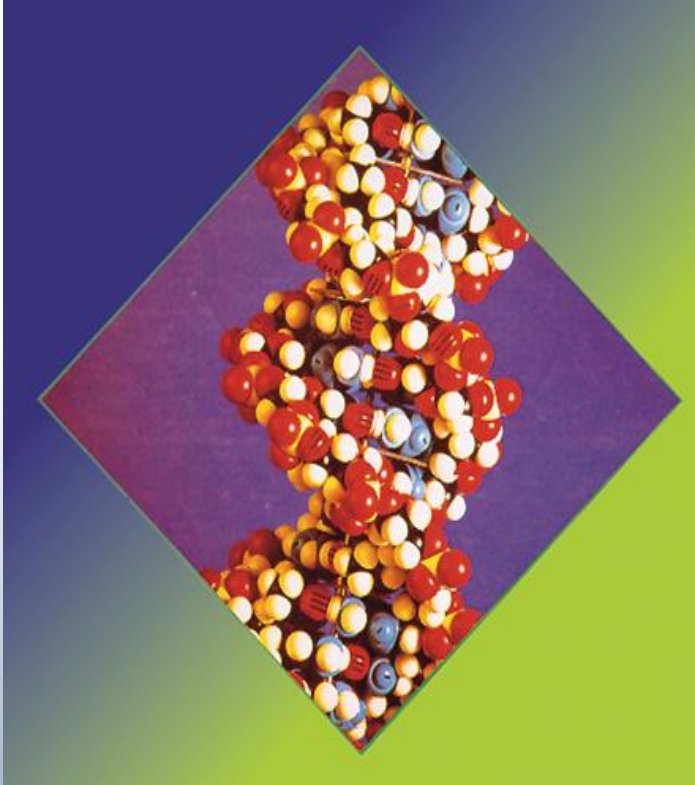
GS1-128

Lote





¿Porqué utilizar estándares GS1?



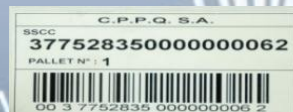
- ✓ Mas utilizados y aceptados en el mundo.
- ✓ Facilitan la comunicación entre socios de negocios, lenguaje común.
- ✓ Requisito de acceso al mercado.





Niveles de Codificación

NIVEL	CODIGO	APLICACION
Punto de Venta	GTIN-13 GTIN-8 GTIN-12	
Almacenamiento y Distribución	GTIN-14	
Aplicaciones logísticas	GS1-128	





Información Requerida - Campos

✓ Unidades de Consumo: GTIN-13

MARCA	DESCRIPCIÓN				TIPO EMPAQUE	CONTENIDO		DIMENSIONES (c.m.)		
	FRUTO	VARIEDAD	CALIBRE	GRADO CALIDAD		CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	ALTO	ANCHO	FONDO

Jumbo,
large,
extra
large, etc

US#1,
US#2,
Standard,
Supercell,
etc

Bolsa,
Malla,
Clamshell
Bandeja,
etc

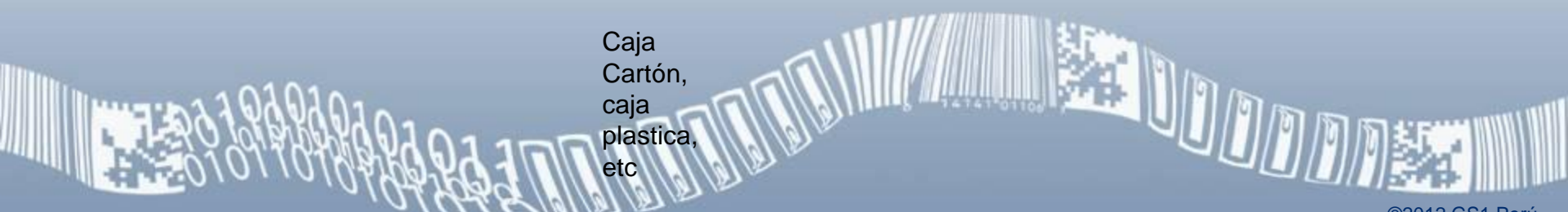
Kilos,
Libras,
Unidades
etc



✓ Unidades de Despacho: GTIN-14

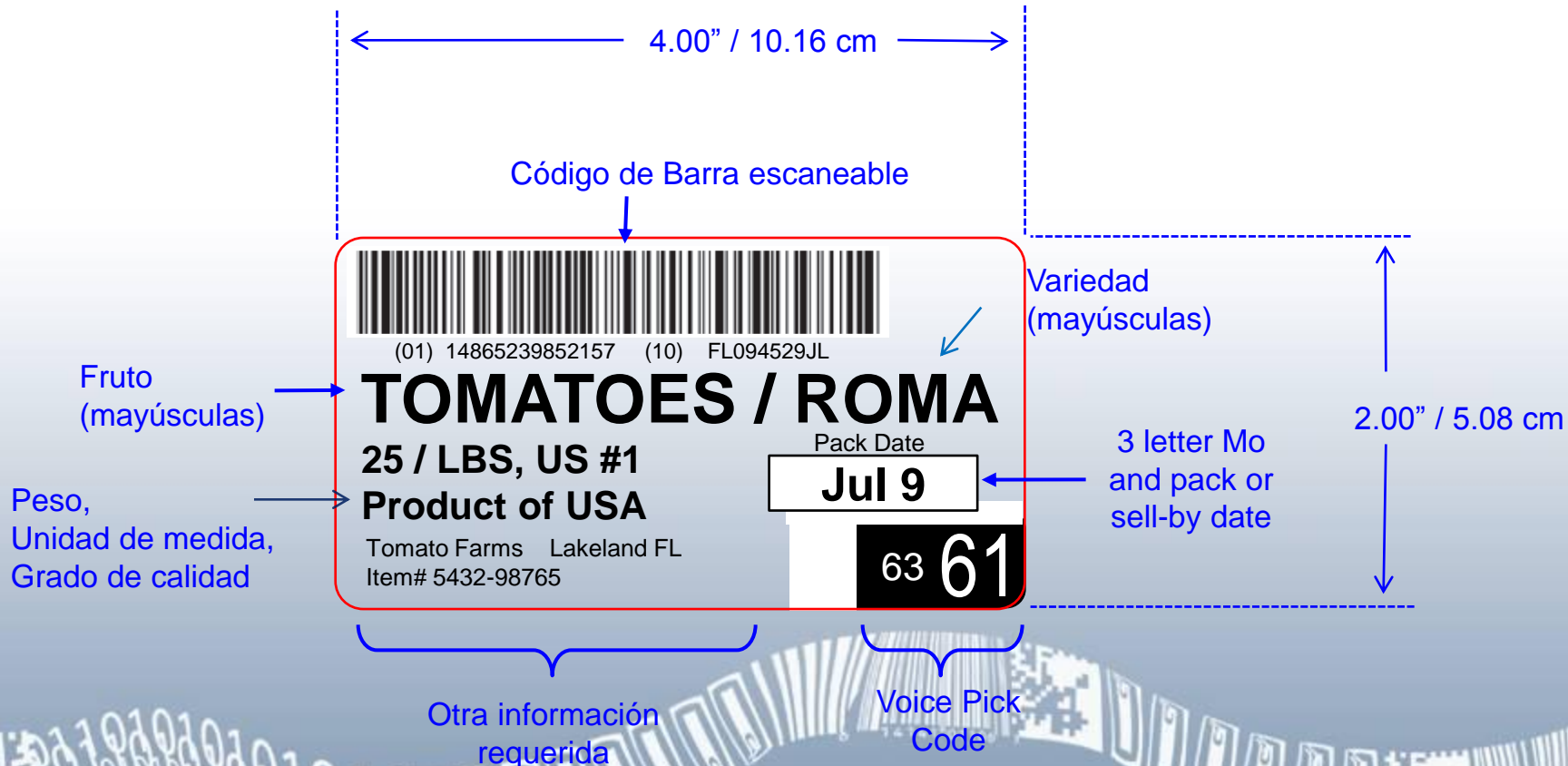
MARCA	CODIGO EAN-13 ASIGNADO AL PRODUCTO UNITARIO	TIPO EMPAQUE	CONTENIDO		DIMENSIONES (c.m.)		
			CANTIDAD	UNIDADES	ALTO	ANCHO	FONDO

Caja
Cartón,
caja
plastica,
etc





Modelo de Etiqueta





Gracias

