




El Mercado de la costa Sur de los Estados Unidos

Erick Aponte
Consejero Económico Comercial
Miami, EEUU



1. Perfil del país
2. Importaciones en EEUU
3. Importaciones procedentes de Perú
4. Principales requisitos para exportar a EEUU
5. Oportunidades comerciales para productos peruanos
6. Papel de la Oficina Comercial en Miami

Economía

- PIB 2013: +1,9%
- Desempleo: 6,6% (enero 2014)
- Balanza comercial negativa: US\$ 38 700 millones
- Número de empresas: +27 millones (2007)

Demografía

- Población 316 millones: 16,9% hispanos, 13,1% afroamericanos
- Gran porcentaje de obesos y población en edad avanzada
- Graduados educación secundaria: 85,7%
- Graduados universitarios: 28,5%

Importaciones en EEUU

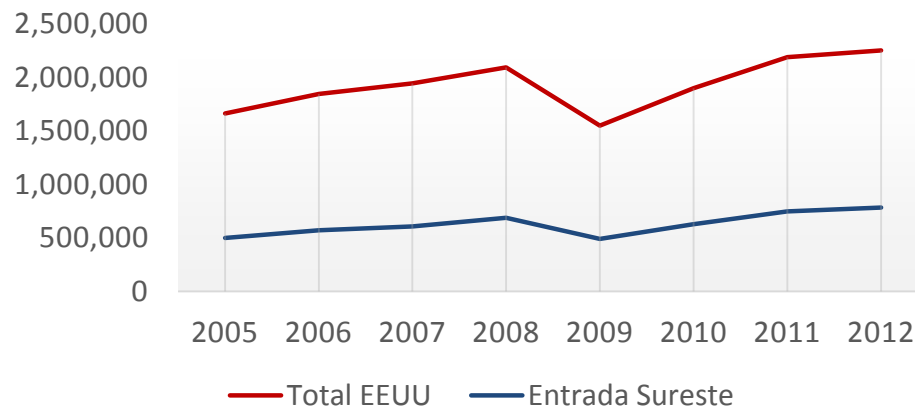
Principales productos importados en EEUU

1. Aceites de petróleo y de material bituminoso
2. Vehículos de motor para transporte de pasajeros
3. Teléfonos para redes celulares y otras redes inalámbricas
4. Máquinas portátiles de procesamiento de datos, con CPU, teclado y pantalla
5. Aceites ligeros y sus preparados
6. Medicamentos
7. Modems y otros aparatos de recepción, conversión y transmisión de voz, imagen y datos
8. Diamantes no industriales, trabajados
9. Coque de petróleo sin calcinar
10. Videoproyectores

Fuente: USITC

Importaciones en EEUU

Evolución importaciones totales en EEUU
(en millones de dólares)



Principales proveedores EEUU

1	China
2	Canadá
3	México
4	Japón
5	Alemania
6	Corea
7	Reino Unido
8	Arabia Saudí
9	Francia
10	India
44	Perú

Cuota entrada importaciones por Sureste EEUU

Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Cuota	30.10%	30.97%	31.34%	32.88%	31.78%	33.16%	34.13%	34.75%

Principales proveedores Sureste EEUU

1	México
2	China
3	Arabia Saudí
4	Alemania
5	Venezuela
6	Japón
7	Brasil
8	Corea
9	Colombia
10	Reino Unido
37	Perú

Importaciones peruanas



Principales productos exportados a EE.UU.

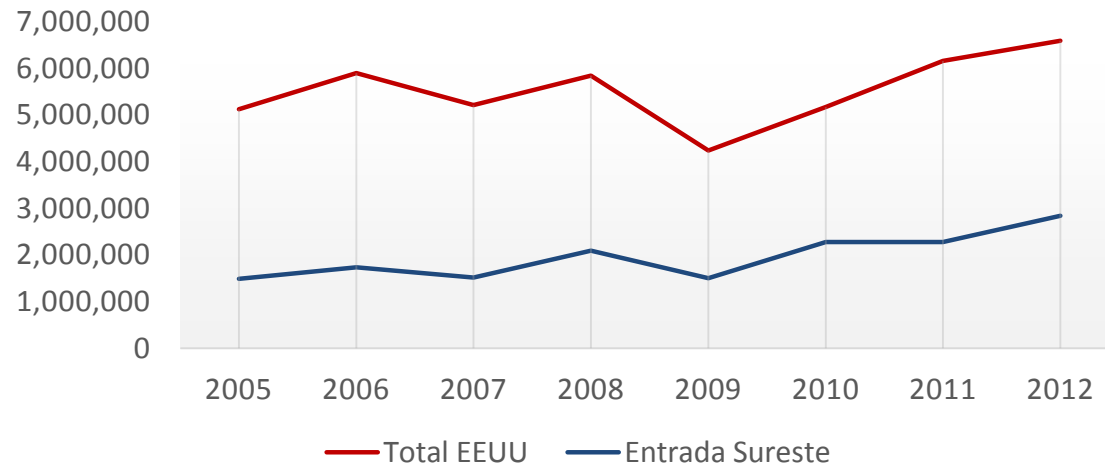
1. Oro en bruto
2. Aceites ligeros de petróleo, no crudo
3. Aceites crudos de petróleo y de material bituminoso
4. Estaño, sin alear
5. Café sin tostar ni descafeinar
6. Espárragos frescos o refrigerados
7. Aceites no ligeros de petróleo y de material bituminoso, no crudo
8. Plata en bruto
9. Fosfatos de calcio naturales
10. Suéteres de tejido de punto de algodón

Fuente: Wikimedia

Fuente: USITC

Importaciones peruanas

Evolución exportaciones Perú -EEUU
(en miles de dólares)



Cuota entrada importaciones peruanas por Sureste EEUU

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
29.15%	29.42%	29.08%	35.79%	35.49%	44.00%	36.98%	43.08%

Fuente: USITC

Principales puertos de entrada de importaciones peruanas



Fuente: USITC

Principales requisitos para exportar a EEUU

- Aspectos básicos necesarios

- ✓ Seriedad y puntualidad en entrega
- ✓ Oferta bien definida
- ✓ Oferta exportable sostenida
- ✓ Buen representante en destino
- ✓ Pagina web

- ¿Se exigen certificaciones?

- ✓ Certificado de origen, factura comercial y packing list
- ✓ FDA: registro, sustancias permitidas, buenas prácticas www.fda.gov
- ✓ Etiquetado
- ✓ TLC

Oportunidades Comerciales para Productos Peruanos

1. Tratado de Libre Comercio Perú-EEUU

2. Nuevos productos

- Las características de la población definen cliente potencial
- Principal mercado de prendas de vestir, cosméticos y nutracéuticos
- Búsqueda de estilos de vida saludables → mayor demanda de productos naturales: alimentos, cosméticos, textiles, decoración, materiales construcción
- Productos cultivables en Perú con poca oferta mundial
- Aprovechamiento nichos de mercado: certificaciones orgánica, Kosher, Halal, por ejemplo
- Importaciones permitidas de productos frescos:
https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?NEW=1®ION_ID=200&ACTION=countrySummCommPI

3. Nuevos nichos y zonas de exportación

Oportunidades Comerciales para Productos Peruanos

4. Nuevas oportunidades

- Compras gubernamentales
- Industria de cruceros → potencial + US\$ 6 000 millones
- Potencial individual de algunos estados

Papel de la Oficina Comercial

- ✓ Promoción exportaciones peruanas en EEUU
- ✓ Atracción de inversión extranjera
- ✓ Promoción de Perú como destino turístico
- ✓ Actividades:
 - ✓ Ferias y otros eventos: participación, difusión, coordinación
 - ✓ Misiones comerciales: directas e inversas
 - ✓ Resolución de consultas comerciales: empresas peruanas y americanas
 - ✓ Inteligencia de mercado: informes económicos y comerciales, regulación sectorial, etc
 - ✓ Contacto con autoridades y organizaciones en EEUU y Peru





Gracias

Marta Sesmero

info@tradeperumiami.com

Oficina Comercial de Perú

Miami, EEUU

