

Comisión para la Promoción de las Exportaciones **PROMPEX**

EXPORTANDO PASO A PASO

Gerencia de Servicios de Información
y Comercio Electrónico

www.prompex.gob.pe

www.perumarketplaces.com

sae@prompex.gob.pe

República de Panamá 3647, San Isidro

Lima – Perú

Telf: 511 222-1222 / 511 221-0880



Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX

MISION

Actuar como organismo ejecutor de las políticas de promoción de exportaciones en concordancia con el Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX, promoviendo las exportaciones a través herramientas de desarrollo de oferta exportable, apertura de mercados internacionales y acciones de apoyo a la gestión empresarial; articulando las iniciativas del sector público así como el privado para lograr un país exportador competitivo, contribuyendo así a la generación de empleo.

DIAGRAMA OPERATIVO DE PROMPEX

**Programa de
Desarrollo
de Mercados
de
Exportación**

**Programa
Desarrollo
de
Productos**

**Programa de
Gestión
Exportadora**

PROGRAMAS DE PROMOCION DE EXPORTACIONES - PROPEX

EMPRESAS - AGENTES ECONOMICOS

- Investigación de Mercados
- Misiones de Compradores
- Misiones de Vendedores
- Ferias y Exposiciones
- Centros de Ventas
- Campañas de Promoción y Pruebas de Ventas.

- Nuevos Productos de Exportación
- Asistencia Técnica en Producción.
- Transferencia Tecnológica
- Calidad y Normalización.

- Formación de Nuevos Exportadores
- Alianzas para Exportar
- Facilitación a la Exportación

QUE ES LA EXPORTACION

- **Es sacar la mercancía del país?**
- **Es vender al exterior?**
- **Lo hace una agencia de aduanas?**
- **Es un negocio que me vuelve millonario?**
- **Es un trámite de aduanas?**
- **Es la solución del desempleo?**
- **Es el camino al desarrollo?**

QUE ES LA EXPORTACION

Es un régimen aduanero aplicable a las mercancías en libre comercialización que salen del territorio aduanero, para uso o consumo definitivo en el exterior las cuales no están afectas a ningún tributo en el mercado local.

Regulada por:

Ley General de Aduanas. Decreto Legislativo 951 y su reglamento

MODALIDADES DE EXPORTACION

Existen dos modalidades de exportación:

| Mayor a US\$ 2000 FOB | Menor a US\$ 2000 FOB |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Contratar a una agencia de Aduanas.</p> <p>Declaración Única de Aduanas (DUA)</p> | <p>Exportación de menor cuantía.</p> <p>Declaración simplificada de exportación (DSE).</p> <p>Los obsequios cuyo valor FOB no excedan los US\$ 1,000.00 se encuentran incluidas en este despacho (muestras comerciales).</p> |

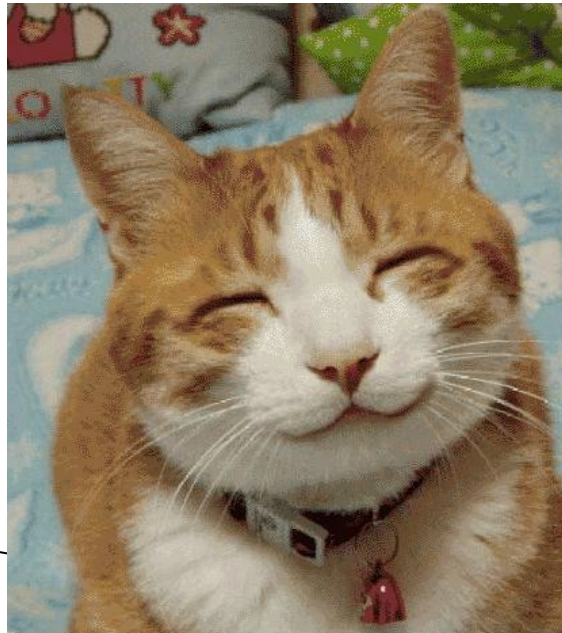
**¿Está usted
listo para
exportar?**

PROMPEX Y SUS ELEMENTOS ESTRATEGICOS

MERCADO

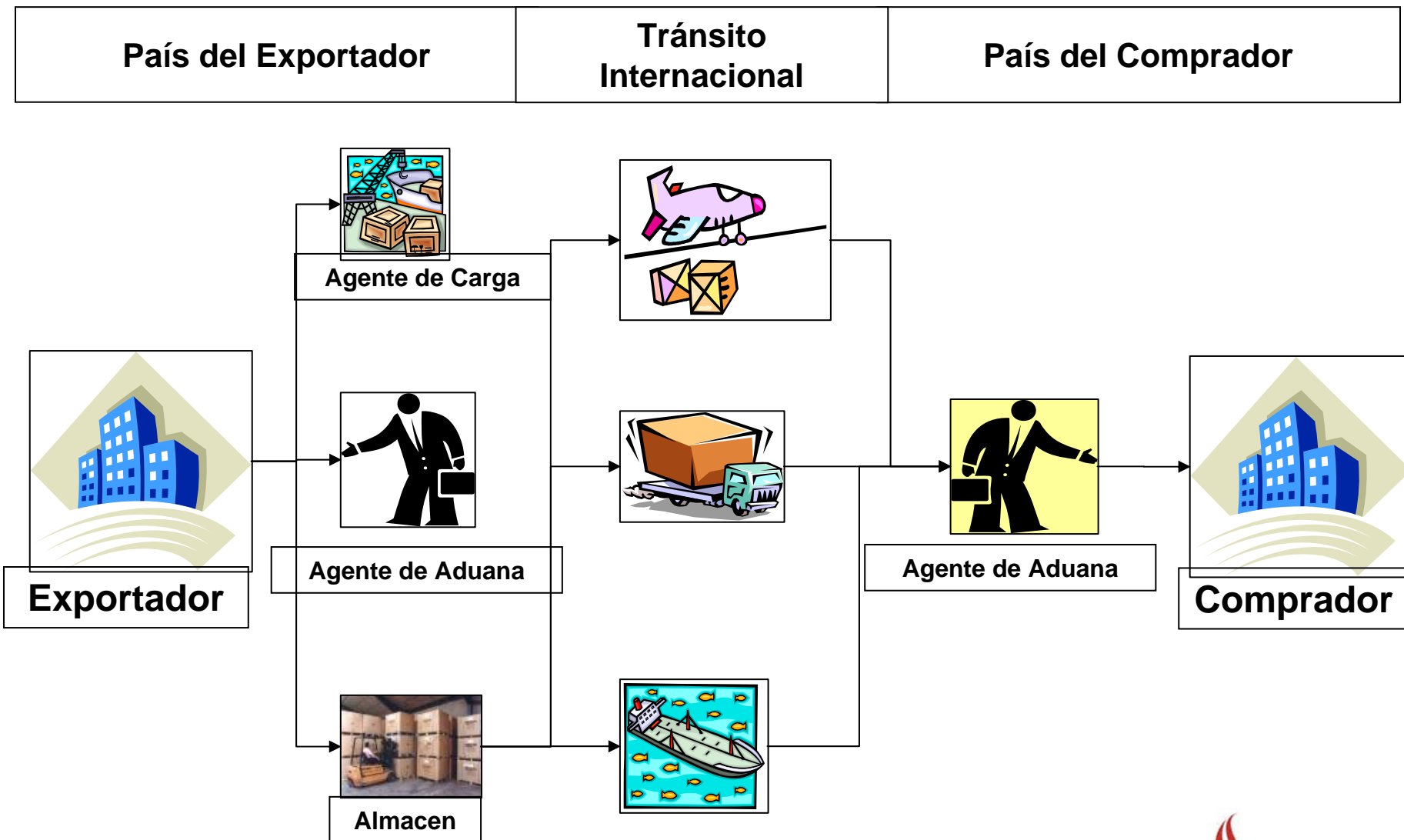


PRODUCTO



EMPRESA

FLUJOGRAMA DE EXPORTACION DE BIENES



¿Está usted listo para exportar?

MERCADO

¿Conoce su mercado de destino?

1. ¿A dónde exporto mis productos?
2. ¿Qué países compran mi producto y cuales tienen un mejor potencial para lograrlo?
3. ¿Conoce su legislación?
4. ¿Conoce las principales ciudades, puntos de entrada (puertos, aeropuertos, etc.)?
5. ¿Conoce su nicho de mercado?



¿Está usted listo para exportar?

PRODUCTO



¿Cuento con oferta exportable?

¿Mi producto es competitivo?

- 1. ¿Cuento con Sistemas de calidad y tecnologías adecuadas?**
- 2. ¿Mi precio es competitivo?**
- 3. ¿Mi producto es diferenciado?**
- 4. ¿Cuál es la capacidad de adaptabilidad de mi producto en el exterior?**
- 5. ¿Cuento con capacidad de producción?**

¿Está usted listo para exportar?

EMPRESA

¿Quiénes pueden exportar?: En el Perú, las personas naturales y jurídicas, pueden realizar este tipo de negocios siempre y cuando cuenten con el Registro Único al Contribuyente (RUC) y emitan facturas.

Para lo cual las personas jurídicas deben especificar dentro de su Minuta de Constitución; en el objeto social, la actividad empresarial que van a desarrollar (comercio nacional e internacional, producción, comercialización).

Se debe especificar, igualmente en la ficha RUC de la SUNAT, en el acápite de actividad de Comercio Exterior: “EXPORTADOR – IMPORTADOR”



¿Está usted listo para exportar?

EMPRESA

¿Qué factores debe evaluar para poder exportar?

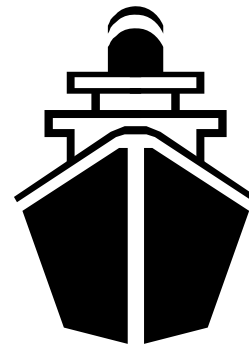
1. **Contar con un Plan Estratégico de exportaciones.**
2. **Contar con una infraestructura adecuada**
3. **Contar con un nivel de producción constante y sostenida**
4. **Contar con un personal adecuado**
5. **Manejar el aspecto financiero**



**¿Conoce usted la
terminología del
comercio
Internacional?**

CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

- PARTIDA ARANCELARIA
- ARANCEL
- PREFERENCIA ARANCELARIA
- INCOTERMS



CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL PARTIDA ARANCELARIA

- **Código numérico que clasifica las mercancías.**
- **La mala clasificación de una partida arancelaria implica una penalidad (multa o recargo) por SUNAT.**
- **Internacionalmente las partidas están armonizadas a 6 dígitos, “Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de mercancías” En el caso peruano, el código se compone por 10 dígitos.**

¿Qué es una Partida Arancelaria?

0904201030: Paprika triturada o en polvo

0904201030: Capítulo Arancelario 09

0904201030 : Partida del Sistema Armonizado 1801

0904201030 : Sub-partida del Sistema Armonizado 180100

0904201030 : Partida Nandina (Sistema Regional)

0904201030: Sub partida nacional (Depende del país).

CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

ARANCEL

- **Impuesto que paga el importador al introducir productos en un mercado. Estos impuestos se encuentran establecidos en el Arancel de Aduanas.**
- **Pueden ser de 3 tipos:**
 - **Ad-Valorem (siendo éste el más utilizado)**
 - **Específico**
 - **Sobretasa arancelaria**

CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

PREFERENCIAS ARANCELARIAS

- **Son beneficios arancelarios que aplican los países en función a los Convenios Internacionales firmados entre los mismos. Pueden ser de tres tipos:**
 - **Unilateral.**
Ejemplo: SGP Europeo, ATPDEA, etc.

 - **Bilateral.**
Ejemplo: Acuerdos de Complementación Económica Chile, Brasil, México, etc.
Tratados de Libre Comercio Perú – Estados Unidos

 - **Multilateral**
Ejemplo: Comunidad Andina, MERCOSUR, Unión Europea, etc.

CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

INCOTERMS

- **Publicación de la Cámara de Comercio Internacional. Se revisan cada 10 años.**
- **Idioma común, fruto de las prácticas Comerciales.**
- **Establecen un conjunto de reglas internacionales para la Interpretación de los términos comerciales.**
- **Define las responsabilidades del Vendedor y Comprador**

CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

INCOTERMS

OBLIGACIONES

| VENDEDOR | COMPRADOR |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Suministro de Mercancía | Pago del precio |
| Licencias, autorizaciones y formalidades | Licencias, autorizaciones y formalidades |
| Contratos de transporte y seguro | Contratos de transporte y seguro |
| Entrega | Recepción de la entrega |
| Transmisión de riesgo | Transmisión de riesgo |
| Reparto de gastos | Reparto de gastos |
| Aviso al Comprador | Aviso al Vendedor |
| Prueba de la entrega, documento de transporte o mensaje electrónico equivalente | Prueba de la entrega, documento de transporte o mensaje electrónico equivalente |
| Comprobación, embalaje, marcado | |
| Otras obligaciones | |

CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

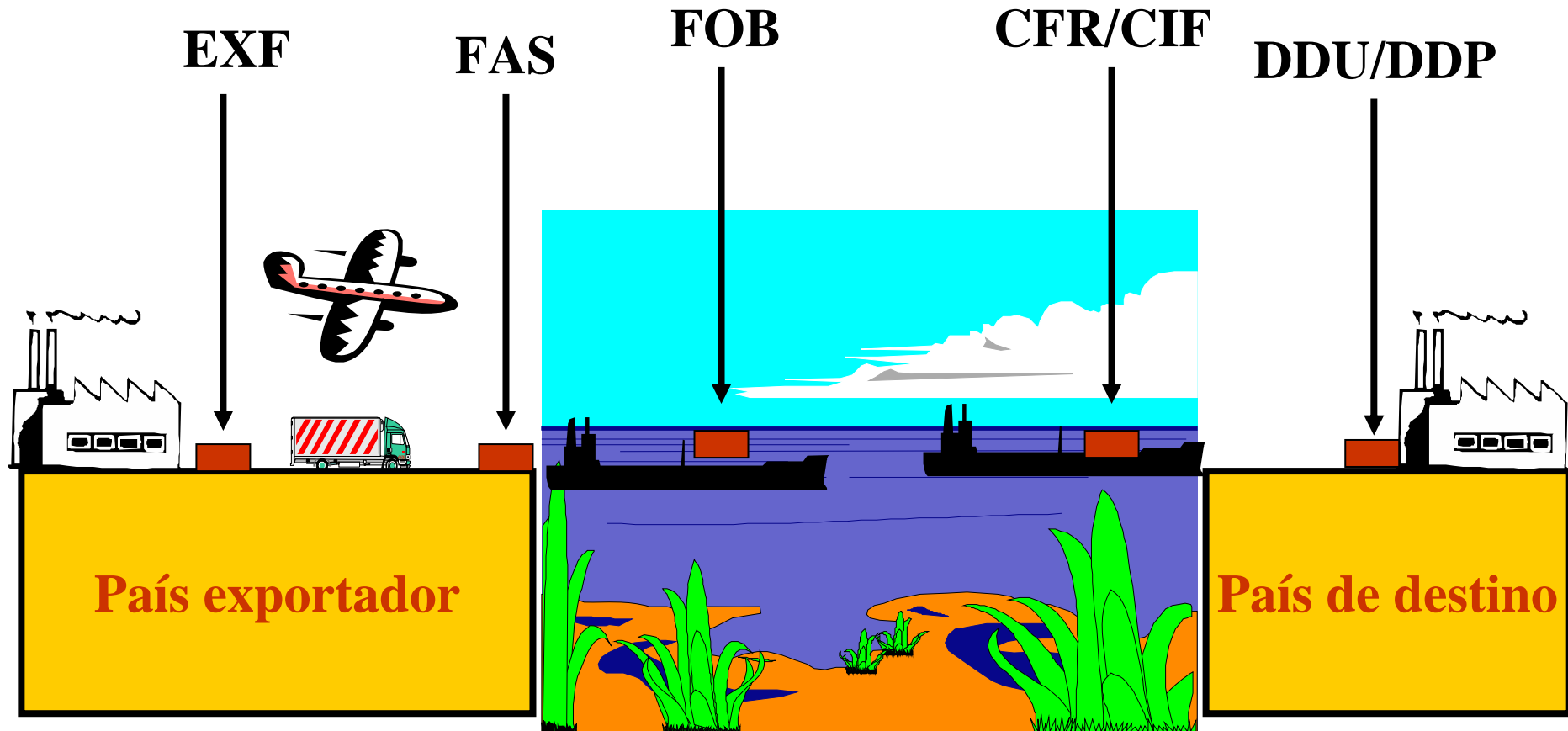
INCOTERMS

Se agrupan sus términos en 4 grupos:

- **Término "E" (EXW o En Fábrica):** El vendedor realiza la entrega de la mercancía cuando la pone a disposición del comprador en el establecimiento del vendedor o en otro lugar convenido. Es el único término de esta categoría
- **Término "F" (FCA, FAS y FOB)** exige al vendedor entregar la mercancía a un transportista nombrado por el comprador.
- **Término "C" (CFR, CIF, CPT y CIP)** el vendedor tiene un contrato de transporte, sin asumir el riesgo de pérdida o daños de los bienes o costos adicionales después del embarque.
- **Término "D" (DAF, DES, DEQ, DDU y DDP)** exige al vendedor asumir todos los costos y riesgos necesarios para entregar la mercancía en el lugar de destino.

CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

INCOTERMS



DOCUMENTOS BASICOS PARA EXPORTAR

1.COTIZACION

**2. CONTRATO DE COMPRA – VENTA
INTERNACIONAL**

COTIZACION

- **Debe ser clara y completa, para evitar discrepancias futuras.**
- **El precio es uno de los principales factores que se debe de tomar en cuenta; sin embargo, existen otras variables que lo condicionan; por ello es relevante tomar en cuenta los costos fijos, los costos variables y el punto de equilibrio; que representan la operación.**
- **Es recomendable brindar varias alternativas de precios: EXW, FOB, CIF y otros.**
- **Tomar en cuenta, que existe una relación directa entre la naturaleza del producto y el plazo de vigencia.**

COTIZACION

CONTENIDO

- 1. Datos de la empresa:**
 - a) Información general de la empresa.**
 - 1. Razón social**
 - 2. Dirección**
 - 3. Teléfono**
 - 4. Fax**
 - 5. Correo electrónico**
 - 6. Página Web**
 - 7. Persona de contacto**

COTIZACION

2. Información del producto:

- a) Nombre técnico, nombre comercial, partida arancelaria.**
- b) Especificaciones técnicas del producto, composición química, diseño, características internas o externas, etc. (dependen de la naturaleza del producto)**
- c) Cumplimiento de requisitos nacionales (sanitarios, permisos, y otros)**
- d) Empaque y embalaje, indicando contenidos, pesos, volúmenes, instrucciones de uso, preparación, identificación del comprador, destino, etc.**

COTIZACION

- e. Datos completos del fabricante, distribuidor o comercializador.**
- f. Cantidades de producto que ampara la oferta.**
- g. Catálogos o fotos del producto.**

3. Información del precio:

- a) Moneda de negociación y precios en Incoterms.**
- b) Validez de la Oferta.**
- c) Descuentos por volúmenes.**
- d) Formas de pago.**
- e) Modelos**
- f) Referencias.**
- g) Otros.**

COTIZACION

4. Información adicional:

- a) Tiempo mínimo requerido para el despacho.**
- b) Fechas de entrega.**
- c) Medios de transporte a utilizar.**
- d) Identificación de la compañía de transportes.**
- e) Condición y términos de seguro de transporte.**
- f) Otros**

CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

El Contrato de Compra – Venta Internacional se crea debido a las diferencias entre los distintos sistemas jurídicos de carácter internacional.

La Convención de Viena es la Ley Internacional de derecho privado que se aplica sólo a los Contratos de Compra – Venta Internacional, que si bien no se crea para transgredir la Legislación Nacional; ofrece leyes más adecuadas a las necesidades de los Negocios Internacionales.

CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

ALGUNAS CLAUSULAS

- 1. Nombre y dirección de las partes.**
- 2. Producto, normas y características.**
- 3. Cantidad**
- 4. Embalaje, etiquetado y marcas**
- 5. Valor total del contrato**
- 6. Condiciones de entrega**
- 7. Descuentos y comisiones**
- 8. Impuestos, aranceles y tasas.**
- 9. Lugares.**
- 10. Períodos de entrega o de envío (plazos, vigencias. prórrogas)**
- 11. Envío parcial - transbordo – agrupación del envío.**
- 12. Condiciones especiales de transporte.**

CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

13. Condiciones especiales de seguro.
14. Documentos.
15. Inspección.
16. Licencias y permisos.
17. Condiciones de pago.
18. Medios de pago.
19. Garantía.
20. Incumplimiento de contrato por causas de “fuerza mayor” (penalidades).
21. Retrasos de entrega o pagos.
22. Arbitraje y conciliación.
23. Idioma.
24. Jurisdicción
25. Firma de las partes.

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

EL MEDIO DE PAGO DEPENDERA DE:

1. El grado y tiempo de conocimiento entre el importador y el exportador.
2. EL tamaño y valor de la operación.
3. La frecuencia de las operaciones (mensuales, bimensuales, trimestrales, otros)

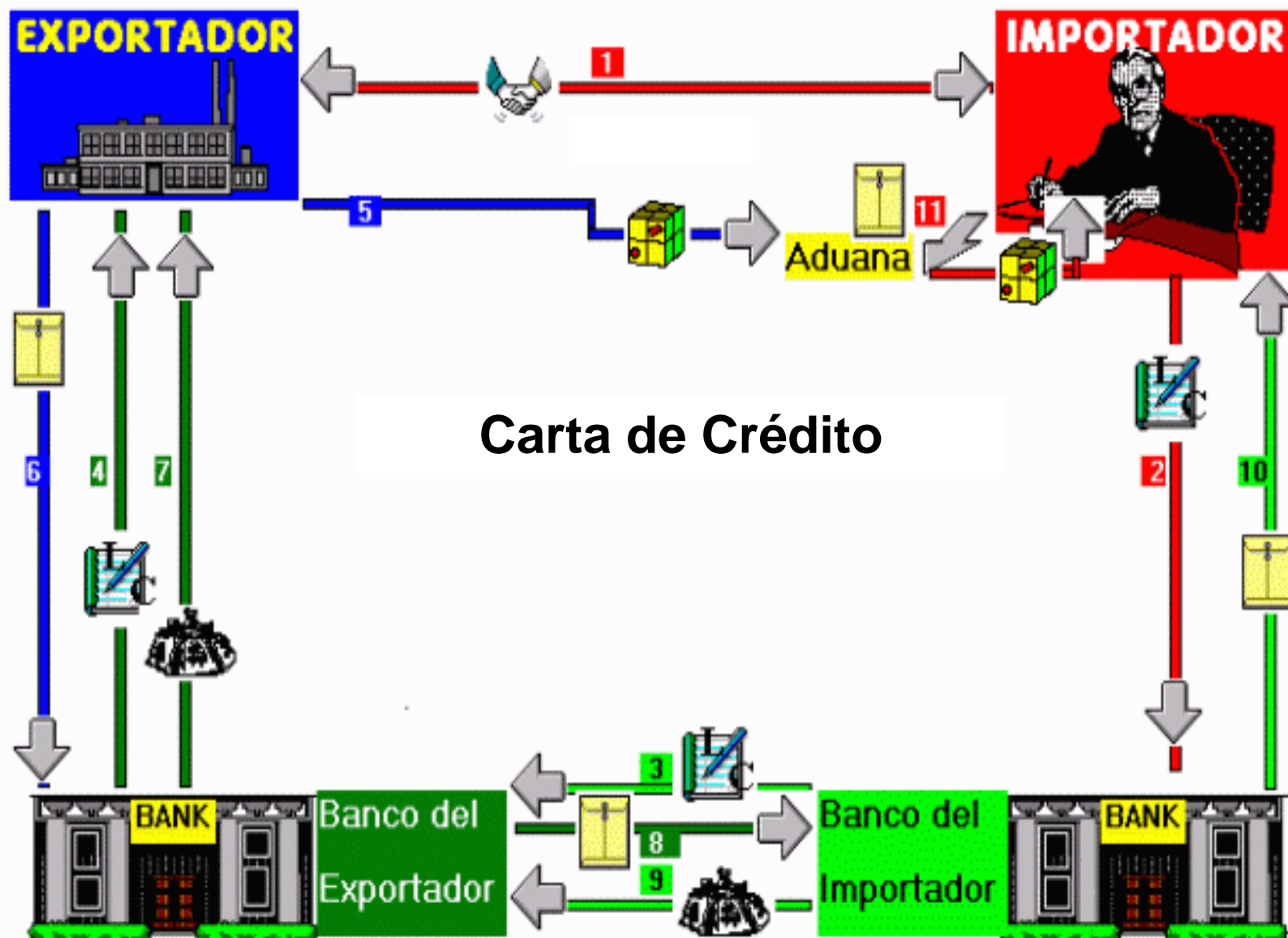
LA ELECCION DEL MEDIO DE PAGO SE ESTABLECE EN EL CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

- **CRÉDITOS DOCUMENTARIOS**
 - **MODALIDADES**
 - **CRÉDITO REVOCABLE**
 - **CRÉDITO IRREVOCABLE**
 - **CRÉDITO CONFIRMADO**
- **CHEQUES**
- **ORDENES DE PAGO**
- **50% ADELANTADO**

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

CARTA DE CREDITO



DOCUMENTOS PARA EXPORTACION

- **Factura comercial**
- **Lista de Empaque o "packing list"**
- **Conocimiento de embarque**
- **Certificado de origen**
- **Certificado sanitario**
 - **Certificado fitosanitario**
 - **Certificado zoosanitario**
- **Certificado CITES**



Regímenes Aduaneros de Promoción de Exportaciones

- a) Restitución Simplificada de Derechos Arancelarios - Drawback
- b) Importación Temporal
- c) Admisión Temporal
- d) Reposición en Franquicia Arancelaria

REGIMENES DE APOYO A LAS EXPORTACIONES

DRAWBACK

Permite, como consecuencia de la exportación de mercancías, obtener la restitución total o parcial de los derechos arancelarios (hasta el 5% del valor FOB exportado), que hayan gravado la importación de las mercancías contenidas en los bienes exportados o consumidos durante su producción. El plazo es de 36 meses contados a partir de la nacionalización de mercadería y tiene un plazo para acogerse al régimen de 180 días desde la exportación del producto final.

Ejemplo: Importo hilo de algodón, pago los derechos arancelarios por la importación, transformo el insumo, exporto camisas.

Documentos

- DUA DE EXPORTACION
- DUA DE IMPORTACION
- FACTURA COMERCIAL
- CONOCIMIENTO DE EMBARQUE
- CUADRO INSUMO / PRODUCTO

DEVOLUCION DEL IGV

- Tiene como fin, incrementar la competitividad de los precios en el exterior.
- Para acogerse a este beneficio, el IGV debe estar consignado separadamente en los comprobantes de pago, debidamente anotados en libros y registros contables; adjuntando además la documentación que confirma la realización de la operación de exportación.

SEGÚN LA LEY GENERAL DE ADUANAS LAS EXPORTACIONES ESTAN EXONERADAS DE CUALQUIER TIPO DE TRIBUTOS.

IMPORTANCIA DE LA INFORMACION

- ALCANZAR NIVELES MAXIMOS DE CALIDAD
- SATISFACER AL CLIENTE
- LANZAR NUEVOS PRODUCTOS
- POSICIONAR Y CONSOLIDAR LOS YA EXISTENTES
- BUSCAR MAYOR PARTICIPACION EN EL MERCADO
- OTROS

EL MANEJO EFICIENTE Y EFICAZ DE LA INFORMACION LE PERMITIRA A SU EMPRESA, SER MAS COMPETITIVA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

www.prompex.gob.pe



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información | Partidas

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer



INTERNATIONAL

- Español
- English
- Deutsch
- Français
- Italiano
- Português
- 简体中文

Sectores Productivos

Información Comercial *nuevo*

Regiones y Proyectos

SIICEX
Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

PERÚ
Marketplaces

tlc



Acerca de PROMPEX
Conozca nuestra Institución, la misión, objetivos, organización y estatutos.



Calidad y Normalización
Normas y regulaciones, Bioterrorismo, Gestión de Calidad.



Publicaciones
Guía Oficial de Comercio Exterior de Perú y Boletín Exportando con PROMPEX



Red de Facilitación de Comercio Exterior
Servicio de Facilitación para la gestión de exportación.



Programas de Capacitación
Miércoles del Exportador, Programas Especializados, Programa EXPORTA PERU.



Transparencia
Transparencia y Acceso a la Información Pública.

:: BUSCADOR

Regístrese aquí

:: CALENDARIO UNICO INTERINSTITUCIONAL DE ACTIVIDADES

◀ 2006 ▶
◀ Enero ▶

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

Buscar

:: PRENSA

> Exportaciones de madera llegarían a US\$190 millones en el

9th International
Tradeshow
Textiles, Apparel,
Footwear & Jewelry



Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX
Av. República de Panamá 3647 - San Isidro - Lima 27 Perú
Teléfonos: (51-1) 2221222 - 2210880 E-mail: sae@prompex.gob.pe | sae1@prompex.gob.pe
[Mapa del portal](#)

Perfiles de Usuarios

Aprendiendo a Exportar

Exportador

Comprador Extranjero

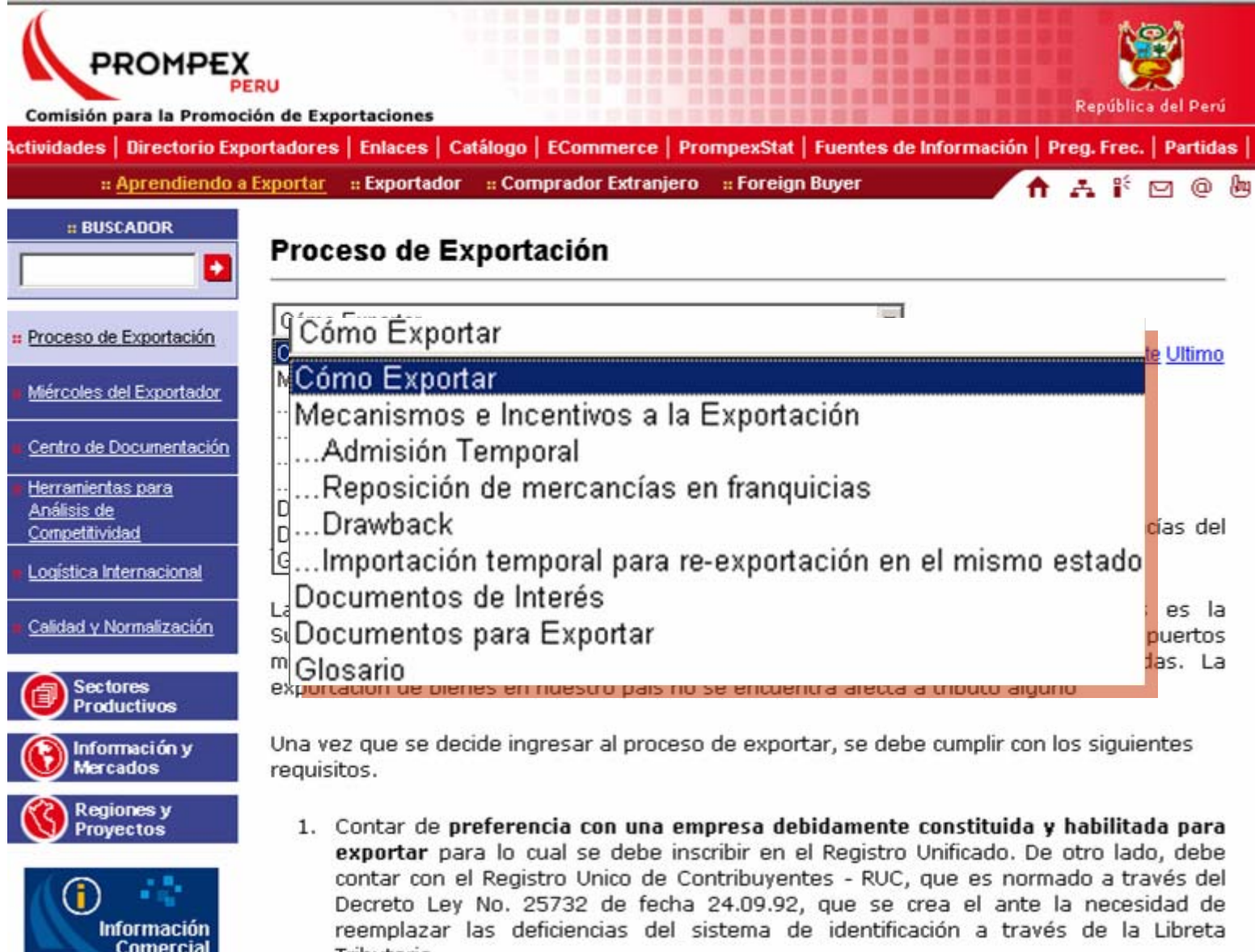
The image displays three overlapping screenshots of the PROMPEX PERU website, illustrating different user profiles and their corresponding navigation paths and content.

- Top Screenshot (Aprendiendo a Exportar):** Shows the main navigation menu with options like 'Actividades', 'Directorio Exportadores', 'Dir. Compradores', 'Comercio Exterior', 'Promoción', 'Fuentes de Información', 'Prog. Franc.', and 'Partidas'. The left sidebar includes 'Sectores Productivos', 'Información Comercial', 'Regiones y Proyectos', and 'SIICEX'. The main content area features 'Proceso de Exportación', 'Ferias y Misiones', and 'Herramientas de Competitividad'.
- Middle Screenshot (Exportador):** Focuses on the 'Exportador' profile. It highlights 'Calidad y Normalización', 'Directorio de Compradores', and 'Herramientas para Análisis de Competitividad'. The 'PERÚ Marketplaces' and 'tlc' logos are prominent.
- Bottom Screenshot (Comprador Extranjero):** Focuses on the 'Comprador Extranjero' profile. It features a 'Foreign Buyer' section, 'About PROMPEX', 'Economy and Business', 'Peru, your best investment', 'Catalogue of Exportable Goods', 'Peruvian Exports', and 'Exporters Directory'. A search bar and an 'INTER-INSTITUTIONAL CALENDAR OF ACTIVITIES' are also visible.

Common elements across all screenshots include the PROMPEX PERU logo, the text 'Comisión para la Promoción de Exportaciones', and contact information: 'Comité para la República del Perú', 'Av. República del Perú', and 'Teléfono: (51-1) 221222 - 221000'.

Comisión para Exportación - PROMPEX
 República de Panamá 3647 - San Isidro - Lima 27 Perú
 Phone: (51-1) 221222 - 2210880 E-mail: info@promperu.org.pe | sa@promperu.org.pe
www.promperu.org.pe

Proceso de Exportación



The screenshot shows the website interface for PROMPEX PERU. At the top, there is a navigation bar with the logo and name of the organization, the text 'Comisión para la Promoción de Exportaciones', and the coat of arms of Peru. Below this is a secondary navigation bar with various menu items like 'Actividades', 'Directorio Exportadores', 'Enlaces', 'Catálogo', 'ECommerce', 'PrompexStat', 'Fuentes de Información', 'Preg. Frec.', and 'Partidas'. A third bar contains specific categories: 'Aprendiendo a Exportar', 'Exportador', 'Comprador Extranjero', and 'Foreign Buyer'. On the left side, there is a search bar and a vertical menu with several options, including 'Proceso de Exportación' which is highlighted. The main content area shows a dropdown menu for 'Proceso de Exportación' with the following items: 'Cómo Exportar', 'Mecanismos e Incentivos a la Exportación', '...Admisión Temporal', '...Reposición de mercancías en franquicias', '...Drawback', '...Importación temporal para re-exportación en el mismo estado', 'Documentos de Interés', 'Documentos para Exportar', and 'Glosario'. Below the menu, there is a paragraph of text and a numbered list starting with '1. Contar de preferencia con una empresa debidamente constituida y habilitada para exportar...'. The footer contains the PROMPEX PERU logo.

PROCESO DE EXPORTACIÓN

- Proceso de Exportación
- Miércoles del Exportador
- Centro de Documentación
- Herramientas para Análisis de Competitividad
- Logística Internacional
- Calidad y Normalización
- Sectores Productivos
- Información y Mercados
- Regiones y Proyectos
- Información Comercial

Proceso de Exportación

- Cómo Exportar
- Mecanismos e Incentivos a la Exportación
 - ...Admisión Temporal
 - ...Reposición de mercancías en franquicias
 - ...Drawback
 - ...Importación temporal para re-exportación en el mismo estado
- Documentos de Interés
- Documentos para Exportar
- Glosario

Una vez que se decide ingresar al proceso de exportar, se debe cumplir con los siguientes requisitos.

1. Contar de **preferencia con una empresa debidamente constituida y habilitada para exportar** para lo cual se debe inscribir en el Registro Unificado. De otro lado, debe contar con el Registro Unico de Contribuyentes - RUC, que es normado a través del Decreto Ley No. 25732 de fecha 24.09.92, que se crea el ante la necesidad de reemplazar las deficiencias del sistema de identificación a través de la Libreta Tributaria.

Calendario de Actividades



Comisión para la Promoción de Exportaciones

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces

:: Aprendiendo a Exportar :: Exp

:: BUSCADOR

Sectores Productivos

Información Comercial

Regiones y Proyectos

SIICEX

Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

PERÚ Marketplaces

tratado de libre comercio PERU - EE.UU



República del Perú



Comisión para la Promoción de Exportaciones

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información | Partidas

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer



República del Perú

Búsqueda

Texto:

:: BUSCADOR

Perfil:

EXPORTADOR

Cobertura:

Inter

Nac

Organizador:

PROMPEX

Tipo de Evento:

FERIA

Fecha Inicial:

12/10/2004

Sectores Productivos

Información Comercial

Regiones y Proyectos

SIICEX

Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

PERÚ Marketplaces

tlc

Resultado de búsqueda:

En total 4 evento(s) encontrado(s)

[Buscar...](#)

Primero Anterior 1 / 1 Siguiente Ultimo



Evento: INTER TEXTILE SHANGHAI

Organizador: PROMPEX

Sector: TEXTIL

Inicio: 27/10/2004 **Fin:** 29/10/2004

Lugar: CHINA - SHANGHAI

Contacto(s): Teresa Ichikawa (tichikawa@prompex.gob.pe)



Evento: FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA

Organizador: PROMPEX

Sector: MULTISECTORIAL

Inicio: 01/11/2004 **Fin:** 07/11/2004

Lugar: CUBA - LA HABANA

Contacto(s): Ricardo Limo (rlimo@prompex.gob.pe)



Evento: XXI FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA

Organizador: PROMPEX

Sector: MULTISECTORIAL

Inicio: 01/11/2004 **Fin:** 07/11/2004

Lugar: CUBA - LA HABANA

Contacto(s): Patricia Jordán (pjordan@prompex.gob.pe)

Web: <http://www.comunidadandina.org>



Evento: INTERSELECTION

Organizador: PROMPEX

Sector: TEXTIL

Inicio: 03/11/2004 **Fin:** 05/11/2004

Lugar: FRANCIA - PARIS

Contacto(s): Teresa Ichikawa (tichikawa@prompex.gob.pe)

CALENDARIO UNICO INTERINSTITUCIONAL DE ACTIVIDADES

◀ 2004 ▶

◀ Octubre ▶

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|-----|
| | | | | | 1 | 2 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

[Buscar](#)

:: PRENSA

- > El petróleo se dispara ante temor de penurias en el invierno
Fuente: RPP Noticias
- > Exportaciones de prendas de vestir podrían caer 37% a partir del 2005
Fuente: El Comercio
- > Perú centrará debate de negociaciones por el TLC en los temas sensibles
Fuente: El Comercio
- > Producción de mayoría de metales crece en el país
Fuente: RPP Noticias

Directorio de Exportadores

directorios

oferta exportable

búsqueda por:

sectores

productos

directorios

oferta exportable

búsqueda por:

sectores

productos

ubicación

empresas

empresas de servicios

sectores de exportación

sectores de exportación

búsqueda directa:

Sector : JOYERIA Subsector : JOYERIA

Seleccione el sector

ELIJA UN SECTOR

- QUIMICO
- METAL MECANICO
- SIDERO METALURGICO
- MINERIA NO METALICA
- MINERIA
- HIDROCARBUROS
- CALZADO Y PIELS
- ARTESANIA
- JOYERIA**
- MADERAS Y DERIVADOS

| n° | productos | detalle |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | art. de joyeria de chapados de metal precioso (plaque) sobre metal comun | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2 | artículos de joyeria de los demas metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso | <input type="checkbox"/> |
| 3 | artículos de joyeria de plata | <input type="checkbox"/> |
| 4 | artículos de orfebreria de metal comun | <input type="checkbox"/> |
| 5 | artículos en joyeria de platino o metal precioso (plaque) | <input type="checkbox"/> |
| 6 | catalizadores de platino en otros metales preciosos | <input type="checkbox"/> |
| 7 | demas piedras preciosas o aserradas o desbastada | <input type="checkbox"/> |
| 8 | las demas bisuteria de metal comun | <input type="checkbox"/> |
| 9 | las demas bisuteria. | <input type="checkbox"/> |
| 10 | las demas piedras preciosas o aserradas o desbastada | <input type="checkbox"/> |
| 11 | las demas piedras preciosas o aserradas o desbastada | <input type="checkbox"/> |
| 12 | los demas artículos de joyeria de los demas metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso | <input type="checkbox"/> |
| 13 | manufacturas de piedras preciosas (naturales, sinteticas o reconstruidas) | <input type="checkbox"/> |
| 14 | otras formas de paladio | <input type="checkbox"/> |
| 15 | otras formas de platino | <input type="checkbox"/> |
| 16 | otras piedras preciosas o aserradas o desbastada | <input type="checkbox"/> |

Descripción del producto : ARTÍCULOS DE JOYERÍA DE LOS DEMAS METALES PRECIOSOS, INCLUIDOS REVESTIDOS O CHAPADOS DE METAL PRECIOSO

| RUC | empresa | detalle | permarketplaces |
|-------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| 20100078369 | Arin S A | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 20100008158 | Aux S A | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 20330848384 | Charpas S.A. | <input type="checkbox"/> | |
| 20213495853 | Consolidacion Importacion Y Exportacion S.A. | <input type="checkbox"/> | |
| 20100727278 | De Oro Sa | <input type="checkbox"/> | |
| 20463953792 | Golden South S.A. Golsousa | <input type="checkbox"/> | |
| 20100593484 | H Stem Peru S A | <input type="checkbox"/> | |
| 20432898297 | Investment S Y R S.A.C. | <input type="checkbox"/> | |
| 20100052131 | Linea Nuova S A | <input type="checkbox"/> | |
| 20115122241 | Minero Metalurgico Andina S.A.C. | <input type="checkbox"/> | |
| 20164597041 | Star Exports S.A.C. | <input type="checkbox"/> | |



ARIN S A
RUC : 20100078369 Teléfono : 51(1)-2547892

datos generales

| | |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------|
| razón social | ARIN S A |
| RUC | 20100078369 |
| dirección | EL AMAUTA 197 URB. SAN JUAN BAUTISTA DE VILLA |
| distrito | CHORRILLOS |
| provincia | LIMA |
| departamento | LIMA |
| teléfono | 51(1)-2547892 / 2545595 |
| fax | 51(1)-2540167 |
| código postal | LIMA 0 |
| contacto | MARCIAL CHAVEZ HERNANDEZ |
| cargo del contacto | DIRECTOR |
| e-mail | ARINSA@AMAUTA.RCP.NET.PE |
| web site | sin información |
| FOB año 2003 US\$ | 20,316,341.44 |

productos

| partida | descripción | FOB partida año 2003 US\$ |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 7113190000 | artículos de joyeria de los demas metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaque) | 20,101,607.54 |
| 7113110000 | artículos en joyeria de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque) | 214,733.90 |

Directorio de Compradores Extranjeros

Directorio de Compradores Extranjeros

"La Comisión para la Promoción de Exportaciones e Inversión Extranjera ofrece a los empresarios la oportunidad de hacer negocios con compradores extranjeros."

MAS DE 200,000 COMPRADORES EXTRANJEROS

Click

EMPRESAS

| n° de Empresa | Nombre de Empresa |
|---------------|----------------------------------------|
| 428 | Mah Associates Incorporated |
| 12979 | Propon, Inc. |
| 12982 | Spice Corporation |
| 13047 | Gerber Baby Food |
| 13125 | Imex International |
| 13135 | Grassroots Technology Associates, Ltd. |
| 13136 | Imexpro Capital Canada |
| 13137 | Mac Global Resources, Corp |
| 13179 | M&M Farms |
| 13193 | Nauhongda Trading Ltd. |
| 13207 | Caribe Food Trading |

DETALLE EMPRESA
SPICE CORPORATION

datos generales

| | |
|----------------------|------------------------------------------------------|
| Nombre de Importador | SPICE CORPORATION |
| dirección | 945 BIRCH STREET, LOS ANGELES, CA 90021 |
| tipo de importador | IMPORTADOR |
| bloque | NAFTA |
| pais | ESTADOS UNIDOS |
| teléfono | 2136232248 |
| fax | 2136232249 |
| contacto | ASIF ALI SOHAIL |
| cargo del contacto | REPRESENTANTE |
| e-mail | SCINCLA@MSN.COM |
| Página WEB (URL) | sin información |

productos

| producto | origen | fecha de ingreso | fuentes |
|----------------------------------|----------------------------------|------------------|------------------------|
| oregano seco en hojas | consulado general en los angeles | 11-jan-02 | embajadas o consulados |
| semillas de comino | consulado general en los angeles | 11-jan-02 | embajadas o consulados |
| pimienta triturada o pulverizada | consulado general en los angeles | 11-jan-02 | embajadas o consulados |
| ajos frescos o refrigerados | consulado general en los angeles | 11-jan-02 | embajadas o consulados |

Sistema de Oportunidades de Negocios PROCOM

PROCOM

Demandas

Ayuda

PROCOM

Sistema de
Oportunidades
Comerciales

Sistema de actualización constante de oportunidades de negocios, realizado en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores. Permite conocer las demandas del exterior para los productos peruanos a través de la web.



procom@prompex.gob.pe



BANCO DE CREDITO
DEL PERU

Usuario

Contraseña

Si su empresa todavía no tiene acceso a los sistemas de PROMPEX [Regístrese](#)

Información Global de Exportaciones



Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Dir. Compradores | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información

:: Aprendiendo a Exportar :: **Exportador** :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

BUSCADOR

Calidad y Normalización

Centro de Documentación

Directorio de Compradores

Exportaciones Peruanas en Cifras

Herramientas para Análisis de Competitividad

Logística Internacional

Sectores Productivos

Información Comercial **nuevo**

Regiones y Proyectos

SIICEX
Consejo de Sistemas de Información de

Exportaciones

Informes 2005

EVOLUCIÓN

En los ocho primeros meses del año las exportaciones se incrementan en 33.6%, lo que representa US\$ 2,652 millones adicionales

En Agosto último, las exportaciones registraron un crecimiento (considerando el mismo mes del año anterior), al alcanzar los US\$ 1,423.3 millones, lo que significó US\$ 276.9 millones más que lo logrado en similar mes de 2004.

Este comportamiento positivo mensual se explica por los incrementos de los despachos al exterior de productos tradicionales que superaron por tercera vez la barrera de los US\$ 1,000 millones. Las exportaciones de los productos no tradicionales se incrementaron en 16.9% y 46.9% en términos de valor y volumen, respectivamente.

Análisis

- Comportamiento Mensual
- Productos Mineros
- Petróleo y Derivados
- Sector Agropecuario
- Productos Pesqueros
- Sector Textil



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS AGOSTO 2005 (Cifras actualizadas al 23 de setiembre de 2005)

EN LOS OCHO PRIMEROS MESES DEL AÑO LAS EXPORTACIONES SE INCREMENTAN EN 33.6%, LO QUE REPRESENTA US\$ 2,652 MILLONES ADICIONALES

A. COMPORTAMIENTO MENSUAL

En Agosto último, las exportaciones totales registraron 42 meses de continuo y sostenido crecimiento (considerando el mismo mes del año anterior), al alcanzar los US\$ 1,423.3 millones, lo que significó US\$ 276.9 millones más que lo logrado en similar mes de 2004.

Este comportamiento positivo mensual se explica por los incrementos de los despachos al exterior de productos tradicionales que superaron por tercera vez la barrera de los US\$ 1,000 millones. Las exportaciones de los productos no tradicionales se incrementaron en 16.9% y 46.9% en términos de valor y volumen, respectivamente.

Evolución de las Exportaciones Peruanas
(Millones de US\$ FOB)


| Sector | Agosto | | | Enero - Agosto | | |
|----------------------|----------------|----------------|-------------|----------------|-----------------|-------------|
| | 2004 | 2005 | Var % | 2004 | 2005 | Var % |
| Total Tradicional | 842.5 | 1 068.1 | 26.8 | 5 692.2 | 7 796.4 | 37.0 |
| Total No Tradicional | 303.9 | 355.2 | 16.9 | 2 179.9 | 2 741.4 | 25.8 |
| TOTAL | 1 146.4 | 1 423.3 | 24.2 | 7 872.1 | 10 537.8 | 33.9 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX.


Durante los primeros 8 meses del año, las exportaciones acumulan un alza de 33.9% respecto al mismo período de 2004, superando la barrera de los US\$ 10,500 millones, con lo cual ya se ha exportado el 85.2% de lo enviado el año pasado.

Durante el periodo de enero-agosto, los principales mercados de destino fueron Estados Unidos representando el 29.2%, China (12.7%), Chile (7.1%) y Canadá (5.9%). Asimismo los mercados más dinámicos en los primeros 8 meses con respecto a su incremento fueron Antillas Holandesas (456.8%), Gambia (337.1%), Canadá (307.4%), El Salvador (278.4%), Trinidad y Tobago (225.2%), Marruecos (209.3%) y Sudáfrica (203.4%).

Información Sectorial



COMISIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES




República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#)

Apres...

BUSCADOR



SECTOR PESCA Y ACUICULTURA

BOLETIN SECTORIAL TRIMESTRAL 2005

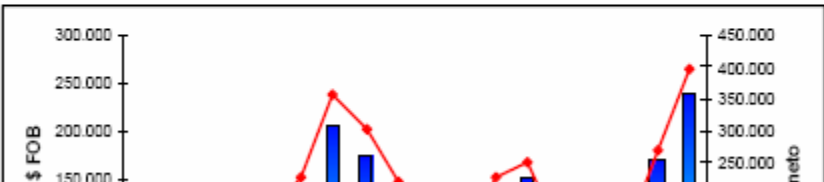
1. Evaluación del Sector

Evolución de las Exportaciones del Sector Pesca y Acuicultura

US\$ Millones FOB

| SECTOR | Junio | | | | Abril - Junio | | | | Enero - Junio | | | |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| | 2004 | 2005 | Var. % | Cont. % | 2004 | 2005 | Var. % | Cont. % | 2004 | 2005 | Var. % | Cont. % |
| Indirecto | 115,2 | 209,6 | 82,0% | 87,7% | 251,4 | 412,0 | 63,9% | 82,8% | 433,2 | 697,8 | 61,1% | 79,9% |
| Directo | 24,2 | 29,1 | 20,1% | 12,2% | 71,1 | 85,3 | 19,9% | 17,1% | 136,1 | 172,1 | 26,5% | 19,7% |
| Demás Usos | 0,3 | 0,4 | 22,8% | 0,2% | 1,2 | 1,4 | 11,1% | 0,3% | 2,7 | 2,9 | 9,0% | 0,3% |
| Total general | 139,7 | 239,1 | 71,2% | 100,0% | 323,8 | 498,7 | 54,0% | 100,0% | 572,0 | 872,8 | 52,6% | 100,0% |

En el segundo trimestre del 2005 las exportaciones del sector pesca y acuicultura muestran un incremento del 54% debido principalmente al incremento de las ventas de productos destinados al consumo humano indirecto (harina y aceite) con una variación del 64%, y a los destinados al consumo humano directo (congelados, conservas, curado y fresco) con una variación de 20% respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho comportamiento positivo se puede apreciar en el gráfico, el cual muestra el desenvolvimiento mensual de las exportaciones del Sector.



ARIO UNICO
TUCIONAL
VIDADES

006
ero

| | | | |
|----|----|----|----|
| J | V | S | D |
| | | | 1 |
| 5 | 6 | 7 | 8 |
| 12 | 13 | 14 | 15 |
| 19 | 20 | 21 | 22 |
| 26 | 27 | 28 | 29 |

scar


Mercado

ENSA

ales del
en a USD
iones
pp


de
ingresarán
ranchese a

pp




Click

Estudios y perfiles de mercados



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | E-Commerce | PrompexStat | Fuentes de Información | Preg. Frec. | Partidas

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

Home | RSS | Email | Social | Help

Búsqueda avanzada de Información y Mercados

BUSCADOR

Sectores Productivos

Información y Mercados

Regiones y Proyectos

Información Comercial

PERÚ Marketplaces

Texto:

Tipo de Estudio:

Sector:

Bloque:

País:

CALENDARIO UNICO INTERINSTITUCIONAL DE ACTIVIDADES

◀ 2004 ▶
◀ Agosto ▶

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

[Buscar](#)

NOTICIAS

- > Exportaciones No Tradicionales Crecen 32% En Primer Semestre
Fuente: Diario Correo
- > Joyería
Fuente: Gestión
- > Exportaciones

Estudios y perfiles de Mercados

The image shows a presentation slide titled "EU MARKET SURVEY 2003" and "FRESH FRUIT AND VEGETABLES". The slide is displayed within a software window that has a header for "PROMPEX PERU" (Comisión para la Promoción de Exportaciones) and the "República del Perú" logo. The slide content includes a blue background with white text and a photograph of various fresh fruits and vegetables at the bottom. The software window interface includes a toolbar with icons for file operations and navigation, and a status bar at the bottom showing "137%", "1 de 147", and "210 x 296,7 mm".

PROMPEX PERU
Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

Actividad

EU MARKET SURVEY 2003

FRESH FRUIT AND VEGETABLES

137% 1 de 147 210 x 296,7 mm

Internet

PROMPEX PERU

Calidad y Normalización



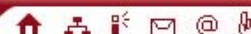
Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#)

[Aprendiendo a Exportar](#) | [Exportador](#) | [Comprador Extranjero](#) | [Foreign Buyer](#)



BUSCADOR

[Acerca de PROMPEX](#)

[Calidad y Normalización](#)

[Publicaciones](#)

[Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)

[Programas de Capacitación](#)

[Transparencia](#)

Sectores Productivos

Información Comercial *nuevo*

Regiones y Proyectos

SIICEX
Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

PERÚ
Marketplaces

Calidad y Normalización

Seleccione una opción

- Seleccione una opción
- Normas Técnicas Peruanas
- Regulaciones, Normas y Requerimientos Internacionales
- ...Bioterrorismo
- Sistemas de Gestión de la Calidad y la Inocuidad

Programa Safe Quality Food (SQF) en el Sector de Ingredientes y Productos Naturales

La Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX, el Programa BIOCOCOMERCIO - PERU y el Instituto Peruano de Productos Naturales - IPPN, con apoyo de la UNCTAD, ponen a disposición de las empresas agroexportadoras el **PROGRAMA SAFE QUALITY FOOD - SQF EN EL SECTOR DE INGREDIENTES Y PRODUCTOS NATURALES**, con objeto de promover la diferenciación de los ingredientes y productos naturales a través del uso de un sello de calidad mundialmente reconocido, que integra los requerimientos de inocuidad y calidad, permitiendo a las empresas del sector fortalecer su presencia en los mercados internacionales e incrementar su competitividad.

[Ver cartilla completa](#)

Medidas Fitosanitarias para el Embalaje de Madera (actualizado al 29/9/2005)



El Comité Público Privado para la Aplicación de las Medidas Fitosanitarias para el Embalaje de Madera, conformado por SENASA, MINCETUR, PROMPEX, MINAG, RREE, PRODUCE, AGAP, ADEX, SNI, COMEX y Cámara de Comercio de Lima, pone a disposición del sector exportador la siguiente cartilla informativa, a fin de facilitar el cumplimiento de las medidas sanitarias dispuestas para los embalajes de madera.

[Ver cartilla completa](#)

Enlaces relacionados:

- [Directiva 2004/102/CE sobre medidas fitosanitarias para embalajes de madera](#)
- [Directiva de Canadá sobre embalajes de madera: Requirements for Wood Packaging Materials Produced in All Areas Other Than the Continental United States](#)
- [Directiva de Estados Unidos sobre embalaje de madera: Importation of Wood Packaging Material](#)
- [Lista de empresas aprobadas y certificadas para tratamiento térmico de maderas para](#)

BUSQUE SU PARTIDA ARANCELARIA

PROMPEX PERU
Comisión para la Promoción de Exportaciones

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de In

República del Perú

Información | Páginas

INTERNATIONAL

- Español
- English
- Deutsch
- Français
- Italiano
- Português
- 简体中文

INTEGRANDO SUS NEGOCIOS AL MUNDO

Regístrese aquí

PROMPEX PERU
Comisión para la Promoción de Exportaciones

Búsqueda de partidas arancelarias

BUSCAR

Por Partida

Por Descripción << Realice la búsqueda ingresando los primeros números de la partida o la descripción arancelaria.

Ordenar resultados por Partida por Descripción

Palabra en cualquier posición Palabra completa

Buscar

| Partida | Descripción |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 7113110000 | ART. DE JOYERIA DE PLATA, INCLUSO REVESTIDA O CHAPADA DE OTRO METAL PRECIOSO (PLAQUE) |
| 7113201000 | ART. DE JOYERIA Y SUS PARTES, CHAPADO DE PLATA SOBRE METALES COMUNES |
| 7114190000 | ART. DE ORFEBRERIA DE METALES PRECIOSOS, EXC. PLATA, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS |
| 7114119000 | ART. DE ORFEBRERIA DE PLATA , LEY <=> 0,925 |
| 7114111000 | ART. DE ORFEBRERIA DE PLATA DE LEY 0,925 |
| 0803002000 | BANANAS O PLATANOS SECOS |
| 0803001200 | BANANAS O PLATANOS TIPO CAVENDISH VALERY FRESCOS |
| 0803001100 | BANANAS O PLATANOS TIPO PLANTAIN (PLATANO PARA COCCION) FRESCOS |
| 0803000000 | BANANAS O PLATANOS, FRESCOS O SECOS. |
| 6403300000 | CALZADO CON PALMILLA O PLATAFORMA DE MADERA, SIN PLANTILLAS NI PUNTERA METALICA DE PR |
| 7109000000 | CHAPADO (PLAQUE) DE ORO SOBRE METAL COMUN O SOBRE PLATA, EN BRUTO O SEMILABRADO. |

Sistema de Estadísticas del Comercio Exterior Peruano PROMPEXSTAT



Comisión para la Promoción de Exp

Herramientas y Servicios para el Exportador

[Home](#) > [consultas](#) > ranking x partidas

[Ranking de Países](#) | [Ranking de Partidas](#) | [Exploración por Países](#) | [Exploración por Partidas](#) |

Ranking de: PARTIDAS (Filtrado por País).

2004 De: Enero Hasta: Agosto Sector: Agropecuario
 FOB Mínimo: Ordenado por: Valor FOB Todos los países
 Filtro por: [\[Bloque económica\]](#) [\[Continente\]](#)

RANKING POR PARTIDAS

Ranking de partidas filtrados por país, este ranking, muestra las partidas involucradas en las exportaciones que se han hecho para el período indicado. El único parámetro obligatorio para ver el ranking por partidas, es el período (indicar año y seleccionar uno de los meses o todos los meses, para ver el ranking por empresas para el año completo).

| | |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| País | Con este control ud., podrá ver elegir un país y ver el ranking de partidas para el país elegido. |
| Seleccionar sector | Con esta opción Ud., podrá seleccionar un sector de su interés, para ponerlo como condición o filtro para la consulta. |
| FOB Mínimo | Con esta opción Ud., puede indicar que sólo quiere ver el ranking de las empresas que han exportado mas de 50000 USD en el período indicado. |

Total de partidas: 453

| # | Partida | Descripción | Peso Neto Kg. | Valor FOB USD |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| 1 | 0709200000 | ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS | 30,847,755.34 | 63,685,444.72 |
| 2 | 2005600000 | ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR | 25,846,582.15 | 49,341,992.59 |
| 3 | 0904200000 | FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMENTA, SECOS, TRITURADOS O PULVERIZADOS | 19,078,543.17 | 33,980,422.99 |
| 4 | 0804502000 | MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS | 40,907,647.12 | 29,766,872.55 |
| 5 | 0402911000 | LECHE EVAPORADA SIN AZUCAR NI EDULCORANTE | 22,848,993.30 | 21,141,929.35 |
| 6 | 2005909000 | LAS DEMAS HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS SIN CONGELAR | 14,137,399.82 | 20,856,520.35 |
| 7 | 0804400000 | AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS | 13,726,631.85 | 18,162,711.77 |
| 8 | 2309909000 | DEMAS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES | 25,000,620.00 | 13,042,450.01 |
| 9 | 1804000012 | MANTECA DE CACAO C/INDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ACIDO OLEICO>1% PERO<=1.65% | 3,620,711.32 | 11,108,608.00 |
| 10 | 0805201000 | MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS) FRESCAS O SECAS | 13,596,410.08 | 10,005,798.32 |
| 11 | 1905310000 | GALLETAS DULCES (CON ADICION DE EDULCORANTE) | 7,995,049.30 | 9,672,702.38 |



Sistema de Estadísticas del Comercio Exterior Peruano PROMPEXSTAT



Herramientas y Servicios para el Exportador

[Home](#) > [consultas](#) > ranking x paises

[Ranking de Paises](#) | [Ranking de Partidas](#) | [Exploración por Paises](#) | [Exploración por Partidas](#)

Ranking de: PAISES (Agrupado por Continente).

De: Hasta:
 Sector: Agrupado por:
 Partida:
 FOB Mínimo:
 Ordenado por:

RANKING POR PAISES

Esta consulta muestra el Ranking de paises, agrupados por continente. El único parámetro obligatorio para hacer la consulta es el período (indicar año y seleccionar uno de los meses o todos los meses, para ver los resultados para el año completo).

Seleccionar sector Con esta opción Ud., podrá seleccionar un sector de su interés, para ponerlo como condición o filtro para la consulta.

Seleccionar partida Este botón le servira para seleccionar una partida, y ver el ranking de paises para esa partida.

FOB Mínimo Por ejemplo: Si solo le interesa ver a los paises que se exporta mas de 500,000 USD, en este campo escribe la cantidad 500000, así en el ranking de paises solo apareceran los paises a los cuales el peru les exporta mas de 500000.

Total de paises: 113

| # | Código | Continente | País | Peso Neto Kg. | Valor FOB USD |
|----|--------|---------------------|----------------|---------------|---------------|
| 1 | US | AMERICA DEL NORTE | ESTADOS UNIDOS | 76,259,865.83 | 93,721,351.72 |
| 2 | ES | EUROPA | ESPAÑA | 44,265,755.52 | 71,393,657.71 |
| 3 | NL | EUROPA | PAISES BAJOS | 22,205,312.01 | 25,832,580.16 |
| 4 | FR | EUROPA | FRANCIA | 14,818,047.55 | 24,730,304.65 |
| 5 | EC | AMERICA DEL SUR | ECUADOR | 21,230,182.61 | 15,197,629.61 |
| 6 | GB | EUROPA | REINO UNIDO | 10,964,726.56 | 13,645,871.51 |
| 7 | CO | AMERICA DEL SUR | COLOMBIA | 25,141,073.28 | 11,796,783.96 |
| 8 | DE | EUROPA | ALEMANIA | 6,310,930.40 | 11,271,930.71 |
| 9 | CL | AMERICA DEL SUR | CHILE | 17,579,400.63 | 9,431,124.89 |
| 10 | BO | AMERICA DEL SUR | BOLIVIA | 8,103,597.42 | 8,149,162.08 |
| 11 | HT | AMERICA (EL CARIBE) | HAITI | 9,747,213.09 | 7,124,826.83 |
| 12 | MX | AMERICA DEL NORTE | MEXICO | 5,547,832.61 | 7,119,485.94 |



Información Comercial

ARANCELES

PROMPEX PERU
Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información | Partidas

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

:: BUSCADOR

Aranceles

Información Comercial

ARANCELES

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ADUANAS | Regímenes de comercio exterior peruano, estadísticas, legislación aduanera. |
| Comunidad Andina | Legislación andina, programas de integración, aranceles, acuerdos. |
| ALADI | Asociación Latinoamericana de Integración |
| Base de Datos ALADI | Base de Datos, Estadísticas, Aranceles vigentes, Preferencias y Normas. |
| EU - Quotas and Ceiling | Proporciona información actualizada acerca de balance de cuotas y tarifas de la Union Europea. |
| APEC Tariff Database | Base de Datos de tasa tarifarias para los países miembros del APEC. |
| U.S. Tariff Database Search | Base de Datos de tarifas de la US International Trade Commission (USITC Trade Database) |
| TARIC | Centro de Documentación de Comercio Exterior - Información de la Unión Europea, partidas, preferencias arancelarias, aranceles etc. |
| SIECA | Secretaría de Integración Económica Centroamericana |
| ALCA | Acuerdo de Libre Comercio de las Américas - Texto de los aranceles de los países del ALCA |
| ASEAN Non-Tariff Measures Database | Lista de medidas no arancelarias de los países del sudeste asiático. |
| Agricultural Market Access | Base de aranceles, cuotas arancelarias e importaciones |

Aranceles

Información Comercial Preferencias Arancelarias



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#)

[:: Aprendiendo a Exportar](#) [:: Exportador](#) [:: Comprador Extranjero](#) [:: Foreign Buyer](#)



[:: BUSCADOR](#)

[Acerca de PROMPEX](#)

[Calidad y Normalización](#)

[Publicaciones](#)

[Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)

[Programas de Capacitación](#)

[Transparencia](#)

[Sectores Productivos](#)

[Información Comercial *nuevo*](#)

[Regiones y Proyectos](#)

SIICEX

Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

Información Comercial

Preferencias Arancelarias

PREFERENCIAS ARANCELARIAS

- ALADI
- APEC
- Chile
- Comunidad Andina
- Europa
- MERCOSUR
- MINCETUR



Welcome to the Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) Tariff Database, the easy way to find tariff information for the [APEC](#) member economies. Tariff schedules, concessions, prohibitions, and much more is just a click away.

[NEW USER REGISTRATION](#)

[MEMBER LOGIN](#)

[New User Registration](#) | [Member Login](#)

Sponsored by



[Committee on Trade and Investment](#)

Developed with the assistance of

FedEx Express
Federal Express

Información Comercial INCOTERMS

PROMPEX PERU
Comisión para la Promoción de Exportaciones
CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comercio Exterior

INCOTERMS

Son un conjunto de reglas que determinan el alcance de las obligaciones en el comercio internacional. Son elaboradas por la Cámara de Comercio Internacional. Las vigentes son los INCOTERMS 2000.

Los INCOTERMS regulan:

- Las condiciones de venta
- La distribución de riesgos
- La distribución de costos
- La distribución de responsabilidades

Incoterms 2000
CAMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL - CCI

Información Comercial Precios y cotizaciones



PROMPEX PERU
Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información | Partidas

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

:: BUSCADOR

Cotizaciones y Precios

Primero Anterior 1 / 2 Siguiente Ultimo

COTIZACIONES Y PRECIOS

Precios Agrícolas en Línea

- USDA - United States Department of Agriculture
- MercaMadrid - Mercados Centrales de Abastecimiento de Madrid
- Cotton Council International: Market Report
- National Cotton Council
- Cotton and Wool Outlook
- Otras fuentes de información en línea

Precios de Commodities

- Cotizaciones CIF Mensuales de los Principales Commodities (Fuente: Boletines Mensuales del Banco Central de Reserva del Perú)

Ministerio de Agricultura - Dirección General de Información Agraria

- Boletín Mensual de Cotizaciones Internacionales
- Data Historica
 - Precios del Espárrago Fresco
 - Precios de Colorantes Naturales
 - Precios del Mango
 - Precios de la Uva

Primero Anterior 1 / 2 Siguiente Ultimo

Sectores Productivos

Información Comercial *nuevo*

Regiones y Proyectos

SIICEX
Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

PERÚ Marketplaces

tratado de libre comercio
PERU - EE.UU

Cotizaciones
y Precios

Miércoles del Exportador



Miércoles del Exportador

Miércoles Exportador

MIERCOLES DEL EXPORTADOR

PROMPEX, con el propósito de fortalecer y ampliar los conocimientos en comercio exterior organiza todos los miércoles seminarios dirigidos a las medianas, pequeñas y micro empresas.

- Información Comercial como Herramienta de Gestión
- Competitividad y Gestión Exportadora
- Gestión de Calidad

* Seleccione una opción para ver el detalle y descargar las presentaciones.

Los temas que se desarrollan en los dos primeros módulos están dirigidos a las empresas exportadoras o a las potenciales exportadores que conocen del proceso. Asimismo, tienen lugar en las tardes de los Miércoles del Exportador y son desarrollados por especialistas de PROMPEX, de otras instituciones públicas y privadas relacionadas al sector.

Programación para el 15 de Setiembre

| Tema | Hora |
|----------------------------------------------------------------|------------------|
| Exportando Paso a Paso | 10:00am - 1:00pm |
| Liderazgo de Transformación para la Competitividad Empresarial | 3:00 pm - 4:20pm |
| Envases y Embalajes de Cartón Corrugado y Microcorrugado | 4:30 pm - 6:00pm |

Confirme su participación a: competitividad@prompex.gob.pe

- Información Comercial como Herramienta de Gestión
- Competitividad y Gestión Exportadora
- Gestión de Calidad



Miércoles del Exportador

PROMPEX PERU
Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PrompexStat | Fuentes de Información | Preg. Frec. | Partidas

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

:: BUSCADOR

Proceso de Exportación

:: Miércoles del Exportador

Centro de Documentación

Herramientas para Análisis de Competitividad

Logística Internacional

Calidad y Normalización

Sectores Productivos

Información y Mercados

Regiones y Proyectos

Información Comercial

PERÚ
Marketplaces

tlc

Miércoles del Exportador

...Competitividad y Gestión Empresarial

COMPETITIVIDAD Y GESTION EMPRESARIAL

Este módulo está dirigido a los empresarios y público en general, que deseen afianzarse en el proceso de exportaciones, otorgándoseles información de la operatividad misma de las exportaciones. Tiene como objetivo mejorar la competitividad de su empresa.

Dentro de las charlas de este módulo resaltan las de acceso a mercados, investigaciones de mercado, alianzas estratégicas, denominaciones de origen, promoción (ferias, ruedas de negocios y otros); logística internacional (operadores logísticos, envases y embalajes, diversos servicios de transporte internacional, entre otros); Financiamiento (requisitos, instrumentos, etc); Negociaciones internacionales (tratados, convenios bilaterales, etc); Biocomercio (Bionegocios en el Perú y tendencias en los mercados internacionales, etc).

Presentaciones:

- Los Sistemas de Gestión de la Calidad - Las BPMM
- Las 5 S como Herramienta Básica de la Empresa
- Implementación de los BPMM: Organización, Control de Documentos, Personal
- Implementación de las BPMM: Actividades de Mercadeo Internacional y Finanzas
- Implementación de las BPMM: Planeamiento y Control, Auditoría Interna, Análisis y Mejora.
- Exportación a través de la Red Postal Universal
- Exportación de Carga Aérea
- Valores Agregados en Logística de Exportación
- La Internacionalización de la Empresa
- Logística Internacional: Implementación de una Matriz de Costos y Tiempos
- Comercio Fronterizo - Caso Práctico: Ecuador
- Operatividad Logística
- Distribución Física Internacional
- Servicios de Logística Internacional

Descargar Presentaciones

Centro de Documentación

The screenshot displays the website for the Centro de Documentación de PROMPEX. At the top, the PROMPEX PERU logo is on the left, and the coat of arms of Peru is on the right with the text 'República del Perú'. A navigation bar contains links for 'Actividades', 'Directorio Exportadores', 'Enlaces', 'Catálogo', 'ECommerce', 'PrompexStat', 'Fuentes de Información', 'Preg. Frec.', and 'Partidas'. Below this is a sub-menu with 'Aprendiendo a Exportar'. The main content area is titled 'CENDOC Centro de Documentación' and includes a search bar, a list of services (Proceso de Exportación, Miércoles del Exportador, Centro de Documentación, etc.), and a registration section. The registration section has a form with fields for 'E-mail' and 'Clave', an 'Ingresar' button, and a 'Recordar clave' option. Contact information for the center is provided at the bottom right.

PROMPEX PERU
Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PrompexStat | Fuentes de Información | Preg. Frec. | Partidas

:: Aprendiendo a Exportar

:: BUSCADOR

El Centro de Documentación de PROMPEX y está dirigido a empresarios exportadores, potenciales exportadores, centros de investigación, profesionales y público interesado en el comercio internacional.

El Centro de Documentación proporciona información sobre directorios de exportadores e importadores, perfiles de mercados, datos estadísticos de comercio exterior y otras publicaciones especializadas.

Si desea registrarse como usuario en nuestro Centro de Documentación y a fin de hacerle llegar mayor información, por favor llene los datos del formulario de registro para poder acceder a nuestro sistema.

REGISTRO DE USUARIOS

Centro de Documentación - PROMPEX
Av. República de Panamá 3647 San Isidro
Teléfono: 222-1222

PROMPEX PERU

E-BUSINNES: TIENDAS VIRTUALES INTERACTIVAS

- Una página de inicio con sus 6 productos principales (a elección de la empresa y bajo su administración) y el listado de los demás productos.
- Presentación de hasta 50 productos (una página por cada producto con opción de incluir una fotografía).
- Módulo básico de cotizaciones y un Módulo básico de seguimiento de pedidos.
- Una dirección propia e informe mensual de páginas vistas.
- Capacitación a dos personas
- Facilidad para actualizar textos en castellano y en inglés.
- Marketing del portal

MARKETPLACES

- Wood & wood products
- Textiles & apparel
- Seafood & fish products
- Printing services & software
- Other services
- Metalworking
- Agricultural
- Jewelry & silverware
- Craft
- Chemicals

Terms and Conditions
© Copyright 2001

Products

News

- Producers of lucuma (egg fruit) seek to enter to European market
- Exports of canned fish will continue growing
- Exporters of jewelry develop new products to expand markets
- Spain enforces fruit juice definitions



Check out our most visited products and companies

| Products | Companies |
|-----------------------------|------------------------------------|
| 1. Yacon leaves filter bags | 1. Cabex S.A. |
| 2. Miel de yacon | 2. Inversiones Peruanas Gav S.A.C. |
| 3. Maca | 3. Alpaca Products |
| 4. Maca dried powder | 4. Derinat Sac |
| 5. Jaula de gestación | 5. Argos Export S.A |
| 6. Maderba | 6. Omniagro S.A. |

[More News](#)

[agriculture](#) | [chemicals](#) | [coffe & tobacco](#) | [crafts](#) | [food & beverages](#) | [hardware & building materials](#) | [iron & steel metallurgy](#) | [jewelry & silverware](#) | [metalworking](#) | [organic products](#) | [printing & software](#) | [seafood](#) | [textiles](#) | [woods](#) | [other](#) | [links](#)

Login

User

Password

Forgot your password?
[Type your user and click here.](#)

[Contact Us](#)

Programa E-Commerce



Herramientas de Información para una Eficiente Gestión Comercial

Perumarketplaces.com

Portal Vertical de Oferta Exportable: una herramienta para exportar

Productos
más
visitados

PERÚ Marketplaces
The best peruvian wholesale products

Español Exhibitors Services Site map Perú

MARKETPLACES

New Wood & Wood Products
Textiles & Apparel
Seafood & Fish Products
Printing Services & Software
Other Services
Natural & Organic Products
Metalworking
Jewelry & Silverware
Iron & Steel Metallurgy
Hardware & Building Materials
Food & Beverages
Craft
Coffee, Cocoa & Tobacco
Chemicals
Agricultural (Farming)

Terms and Conditions
© Copyright 2001

SEARCH

Check out our most visited products

1. MACA
2. LUCUMA
3. MACA DRIED POWDER
4. TARA GUM POWDER "TAGUM"
5. CAMU CAMU BEBIDA CONCENTRATED DRINK
6. AIR GUN PELLETS

...and our most visited companies

1. CABEX S.A.
2. E. MOTTA E.I.R.L.
3. ARGOS EXPORT S.A
4. REATEGUI SIETE S.A.C.
5. ALPACA PRODUCTS
6. DMARPE TRADING S.A.C.

NEWS

Gold exports could reach a new record this year

Peru's presence in the Brussels Fair was successful

The companies that attended Sources 2003 are satisfied with the results of their participation

The Standardization Committee presented the Technical Quality Standard for Special Coffees

Plastics and perfumery boost the growth of chemical exports in 24%

Andean community recognizes Peru as free of plagues in citrus

PROMPEX PERU

EXPORT 2003

FOREIGN AFFAIRS COMMERCIAL OFFICES

Toda la información que necesita AQUÍ

D&B

Get your DUNS number Business Information Review

E-commerce Program **PROMPEX PERU** **CAF**

Las Camelias 891, San Isidro, Lima 27, Perú
Phone: (51)(1) 222-1222 Ext. 365/366

Empresas
más
visitadas

Noticias
destacadas
por cada
sector





The best peruvian wholesale products

- MARKETPLACES**
- Wood & Wood Products
 - Textiles & Apparel
 - Seafood & Fish Products
 - Printing Services & Software
 - Other Services
 - Natural & Organic Products
 - Metalworking
 - Jewelry & Silverware
 - Iron & Steel Metallurgy
 - Hardware & Building Materials
 - Food & Beverages
 - Craft
 - Coffee, Cocoa & Tobacco
 - Chemicals
 - Agricultural (Farming)

Agricultural (Farming)



Peru: a country with lots to offer...



- Natural dyes**
[Natural or crude](#)
[Preserved](#)
- Other**
- Raw vegetable materials**
[Dried \(Dehydrated\)](#)
[Processed](#)

FOREIGN AFFAIRS
 COMMERCIAL
 OFFICES

Portal del
 ESTADO
 PERUANO

- MARKETPLACES**
- Wood & Wood Products
 - Textiles & Apparel
 - Seafood & Fish Products
 - Printing Services & Software
 - Other Services
 - Natural & Organic Products
 - Metalworking
 - Jewelry & Silverware
 - Iron & Steel Metallurgy
 - Hardware & Building Materials
 - Food & Beverages
 - Craft
 - Coffee, Cocoa & Tobacco
 - Chemicals
 - Agricultural (Farming)

Terms and Conditions
 © Copyright 2001



[Expositores](#) [Novedades](#) [Eventos](#)

Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX
 Augusto Tamayo 160, 4to. Piso San Isidro, Lima 27, Perú
 Teléfono: (51) (1) 222-1222
 e-mail: webmaster@perumarketplaces.com
www.perumarketplaces.com



Los Mejores Productos Peruanos de Exportación

- MARKETPLACES**
- Agropecuaria
 - Alimentos y Bebidas
 - Artesanía
 - Café, Cacao y Tabaco
 - Joyería y Orfebrería

Alimentos y Bebidas



[Productos](#) [Novedades](#) [Eventos](#) [Foros](#)

Alimentos y Bebidas
 Legumbres: Sin Alcohol
 Enteros, Polvo

OFICINAS
 COMERCIALES
 EN EL
 EXTERIOR

Toda la información
 que necesita
 AQUÍ

D&B
 Obtenga su número DUNS
 Inf. Crédito y Comercial

Textiles & Apparel



[Exhibitor Companies](#) [News](#) [Events](#) [Forums](#)

- Accesorios**
- Clothing**
[Another fibers](#)
[Artificial and/or synthetic fibers](#)
[Cotton](#)
[Wool and/or fine hairs](#)
- Others**
[Another fibers](#)
[Artificial and/or synthetic fibers](#)
[wool and/or fine hairs](#)
- Weaves**
[Another fibers](#)
[Artificial and/or synthetic fibers](#)
[Cotton](#)
- Yarns**
[Artificial and/or synthetic fibers](#)
[Cotton](#)
[wool and/or fine hairs](#)

high point
 April 2003

FOREIGN AFFAIRS
 COMMERCIAL
 OFFICES

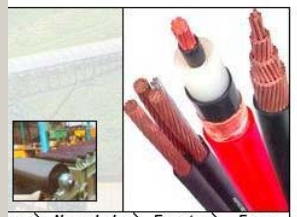
Toda la información
 que necesita
 AQUÍ

D&B
 Get your DUNS number
 Business Information Review

- MARKETPLACES**
- Accesorios
 - Bisutería
 - Cerámica
 - Cuero, peletería y talabartería
 - Muebles
 - Prendas y complementos
 - Textiles para el Hogar

Términos y Condiciones de uso
 © Copyright 2001

Mecánico



[Productos](#) [Novedades](#) [Eventos](#) [Foros](#)

OFICINAS
 COMERCIALES
 EN EL
 EXTERIOR

Portal del
 ESTADO
 PERUANO

D&B
 Obtenga su número DUNS
 Inf. Crédito y Comercial

Repuestos, maquinaria y servicios

Bombas y Elevadores Líquidos

Otros Productos de Metal Mecánica

Partes y Piezas para Motores

Pilas y Acumuladores
[Baterías](#)

Sección Expositores – Exhibitor Companies

Expositor

PERÚ Marketplaces

MARKETPLACES

- Wood & Wood Products
- Textiles & Apparel
- Seafood & Fish Products
- Printing Services & Software
- Other Services
- Natural & Organic Products
- Metalworking
- Jewelry & Silverware
- Iron & Steel Metallurgy
- Hardware & Building Materials
- Food & Beverages
- Coffee, Cocoa & Tobacco
- Chemicals
- Agricultural (Farming)

Textiles & Apparel

high point April 2003

Accesorios

Clothing

- Another fibers
- Artificial and/or synthetic fibers
- Cotton
- Wool and/or fine hairs

Others

- Another fibers
- Artificial and/or synthetic fibers
- Wool and/or fine hairs

Weaves

- Another fibers
- Artificial and/or synthetic fibers
- Cotton

Yarns

- Artificial and/or synthetic fibers
- Cotton
- Wool and/or fine hairs

PERÚ Marketplaces

EXHIBITORS DIRECTORY

Search Results:

Industry: Textiles & Apparel

| Company | Company Profile | Products Exhibition |
|-----------------------------------|-----------------|---------------------|
| ALCOONERA PERUANA S.A.C. | | |
| PRODUCTOS PAJITA S.A. | | |
| FRANKY Y BERNAL S.A. | | |
| E. MOTTA E.I.R.L. | | |
| CIA. UNIVERSAL TEXTIL S.A. | | |
| CONVERSA S.A.C. | | |
| COMPAÑIA DON REY S.A. | | |
| DORADO S.R.L. | | |
| PRODIGOS DEL SUR S.A. | | |
| NEGOCIACION LANERA DEL PERU S.A. | | |
| ACCORSA S.A.C. | | |
| ALPHA INTERNACIONAL SA | | |
| MARIN SAC | | |
| TEXTIL CAMONES S.A. | | |
| COMPAÑIA CALEX S.A. | | |
| ALPHA PRODUCTS | | |

PERÚ Marketplaces

CIA. Universal Textil S.A.

high point April 2003

Product: Dacel

Woolen & Apparel / Weaves / Another fibers

Woolen fabric made with abtch fibers or spandex or recognized large brands, these fabrics can be made...

Product: Polytana

Woolen & Apparel / Weaves / Another fibers

Woolen fabric made with abtch fibers or spandex or recognized large brands, these fabrics can be made...

Product: Algolán

Woolen & Apparel / Weaves / Artificial and/or synthetic fibers

Woolen fabric made with 75% Polyester 25% Wool in basic articles design...

Product: Polystyl

Woolen & Apparel / Weaves / Artificial and/or synthetic fibers

Woolen fabric made with 60% Polyester 40% Wool in basic articles design...

Product: Synthetic Fiber Trousers for men and boys

Woolen & Apparel / Clothing / Another fibers

Woolen fabric made with 75% Polyester 25% Wool in basic articles design...

Presentación del Expositor

PERÚ Marketplaces

CIA. UNIVERSAL TEXTIL S.A.

UT CIA. UNIVERSAL TEXTIL S.A.

The Company is dedicated to the manufacturing of smooth textiles and garment making. The fabrics are manufactured from intimate mixing of synthetic and artificial discontinuous fibers with the inclusion of natural fibers, elastic and textured filaments, etc., oriented to the manufacturing of men and women costumes, suits, skirts, trousers, jackets, either by tafeta, serge, gabardine, dobby and fantasies, dyed by pieces, by united colors, with effects or mixtures and in different finishes. In the garment making case, though we use our own fabrics we also use fabrics of another manufacturers and give making service to make pants, shorts, skirts, etc., for men, women and kids.

From its beginnings in 1952, it has always been a very profitable and well-managed enterprise, thanks to which it is leader in the Peruvian and in the Andean Group market. Our quality standards have been established together with the products requirements that are sold to the export market such as USA, Canada and EEC.

The Company sells close to the US \$30 millions annually and it has an annual net earning close to the 10% over the sells. CUTSA is ranked between the 100 most profitable companies in the country. Our

PERÚ Marketplaces

QUOTATION FORM

1. Login

Email

Buyer ID

2. Products to quotation

3. Additional Information

4. Comments

high point April 2003

| Product | Exhibitor | Code | Quantity | Frequency |
|----------|----------------------------|--------|----------|-----------|
| POLYLANA | CIA. UNIVERSAL TEXTIL S.A. | VARIOS | | Biweekly |
| ELASTEL | CIA. UNIVERSAL TEXTIL S.A. | VARIOS | | Biweekly |

1. Price

2. Delivery frequency

3. Incoterm

4. Monthly Production Capability

5. Payment Terms

6. Company's Brochure

7. Products Brochure

8. Technical Specifications and Packing

BACK CLEAN SEND

PROMPEX

Sección Noticias, Eventos y Servicios

PERÚ Marketplaces
The best peruvian wholesale products

Español Exhibitors Services Site map Perú PROMPEX

- MARKETPLACES**
- Wood & Wood Products
 - Textiles & Apparel
 - Seafood & Fish Products
 - Printing Services & Software
 - Other Services
 - Natural & Organic Products
 - Metalworking
 - Jewelry & Silverware
 - Iron & Steel Metallurgy
 - Hardware & Building Materials
 - Food & Beverages
 - Craft
 - Coffee, Cocoa & Tobacco
 - Chemicals
 - Agricultural (Farming)
- Terms and Conditions
© Copyright 2001

Textiles & Apparel - News

Past News

Peruvian exportable textiles
March 18, 2003
With the purpose of promoting growth in exports of the textile the region, PROMPEX organizes companies...

The Fierro Group forms an alliance with ATPDEA
March 17, 2003
"Innova Andina, a company of the Fierro group this year in its textile line, due to the incorporation of the Colombian company Colorquímica"...

Page 1 of 1

E-commerce Program
Las Camelias 891, San Isidro, Lima 27, Perú
Phone: (51)(1) 222-1222 Ext. 365/366
Fax: (51)(1) 222-6541
E-mail: ecom@prompex.gob.pe
www.perumarketplaces.com

PERÚ Marketplaces
The best peruvian wholesale products

Español Exhibitors Services Site map Perú PROMPEX

- MARKETPLACES**
- Wood & Wood Products
 - Textiles & Apparel
 - Seafood & Fish Products
 - Printing Services & Software
 - Other Services
 - Natural & Organic Products
 - Metalworking
 - Jewelry & Silverware
 - Iron & Steel Metallurgy
 - Hardware & Building Materials
 - Food & Beverages
 - Craft
 - Coffee, Cocoa & Tobacco
 - Chemicals
 - Agricultural (Farming)
- Terms and Conditions
© Copyright 2001

Textiles & Apparel - Events Previous

| Fec. Inicio | Fec. Fin | Evento |
|-------------|------------|-------------------|
| 10/03/2003 | 19/03/2003 | Material Work |
| 12/11/2002 | 14/11/2002 | Alpaca Peru |
| 27/10/2002 | 01/11/2002 | Clothing Industry |
| 22/10/2002 | 24/10/2002 | Peru Moda 2002 |
| 07/10/2002 | 11/10/2002 | Clothing Industry |

Page 1 of 3

E-commerce Program
Las Camelias 891, San Isidro, Lima 27, Perú
Phone: (51)(1) 222-1222 Ext. 365/366
Fax: (51)(1) 222-6541
E-mail: ecom@prompex.gob.pe
www.perumarketplaces.com

Terms and Conditions
© Copyright 2001

PERÚ Marketplaces
The best peruvian wholesale products

Español Exhibitors Services Site map Perú PROMPEX

- MARKETPLACES**
- Wood & Wood Products
 - Textiles & Apparel
 - Seafood & Fish Products
 - Printing Services & Software
 - Other Services
 - Natural & Organic Products
 - Metalworking
 - Jewelry & Silverware
 - Iron & Steel Metallurgy
 - Hardware & Building Materials
 - Food & Beverages
 - Craft
 - Coffee, Cocoa & Tobacco
 - Chemicals
 - Agricultural (Farming)
- Terms and Conditions
© Copyright 2001

SERVICES

Perumarketplaces.com provides a wide range of services to support your foreign trade activities.

Buyer Services
You could contact Peruvian exhibitors and ask for quotations through Internet. You will also receive Peruvian current foreign trade information.
▶ Register here
▶ My account

Contact us
The fact to work very close with PROMPEX, allow us to get you in contact with commercial specialists by sector. In order to improve Perumarketplaces.com your comments and suggestions are welcome. Please do not hesitate to contact us.
▶ Contact PROMPEX commercial specialists
▶ Contact Webmaster

Exhibitor Services
Perumarketplaces.com is an emergent on-line trade show. It will help you to make contacts all around the world. Here you could find all the information needed to promote your products. Come to be part of our exhibitor's team.
▶ Exhibit at Perumarketplaces
▶ My account

Tools
Perumarketplaces.com offers a wide range of tools to help you make trade easier.
▶ Exhibitors and Companies Directory
▶ News
▶ Search
▶ Marketplaces
▶ Link exchange system
▶ Servicios D&B - D&B Certified
▶ Commercial and Economic Risk Review

PROMPEX PERU

PERU EXPORT 2003

FOREIGN AFFAIRS COMMERCIAL OFFICES

Toda la información que necesita AQUÍ

D&B
Get your DUNS number Business Information Review

E-commerce Program PROMPEX CAF

Las Camelias 891, San Isidro, Lima 27, Perú
Phone: (51)(1) 222-1222 Ext. 365/366
Fax: (51)(1) 222-6541
E-mail: ecom@prompex.gob.pe
www.perumarketplaces.com

MUCHAS GRACIAS

www.prompex.gob.pe

www.perumarketplaces.com

sae@prompex.gob.pe

Av. República de Panamá 3647 - San Isidro

Telf: 2221222. Anexo (205 – 216)