



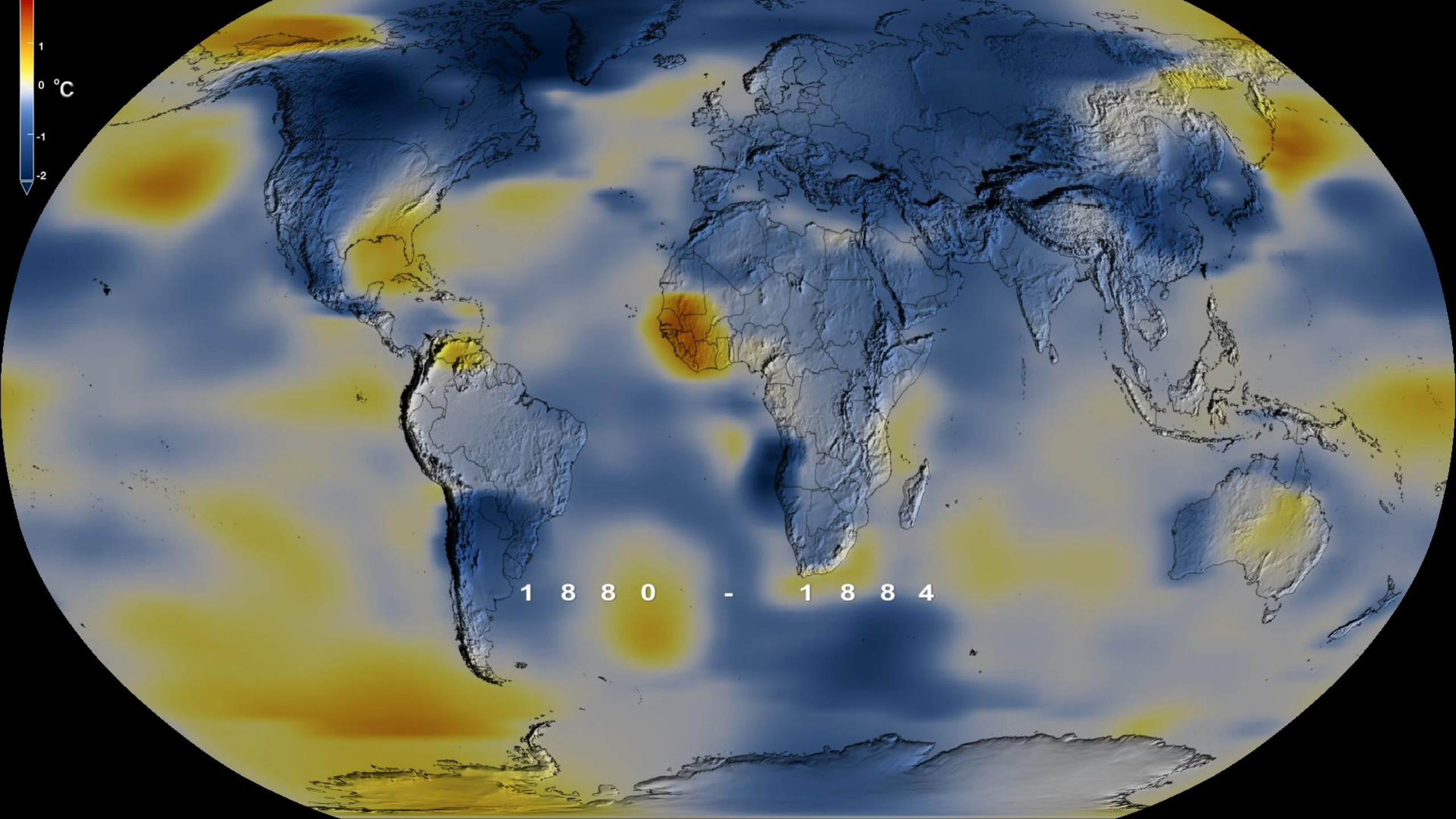
Seminarios Miércoles del exportador

Economía circular: ¿cómo lo integramos en la gestión empresarial?

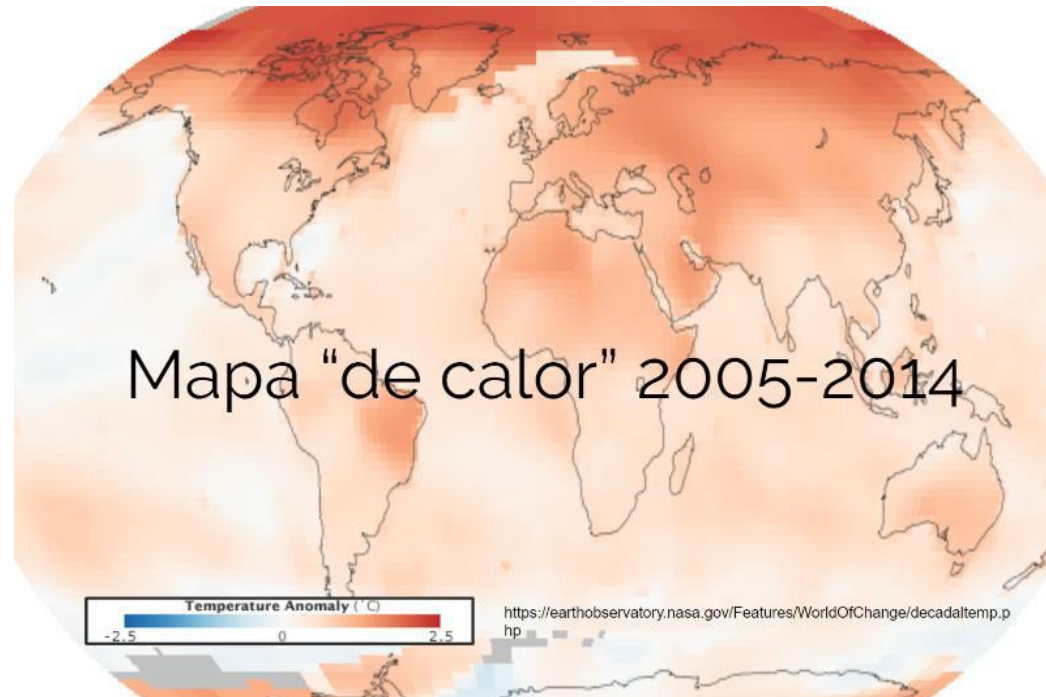
Jorge Barrientos
Departamento de Comercio Sostenible
PROMPERÚ

Lima, 29 de marzo de 2023

I. CONTEXTO



1 8 8 0 - 1 8 8 4







1/3 de la producción mundial de alimentos producidos en el mundo se pierde o desperdicia





Consecuencias como sociedad...

ECOLOGÍA

60 % de los ecosistemas mundiales degradados, ¿el 2021 será el año en que la humanidad se reconcilie con el medioambiente?

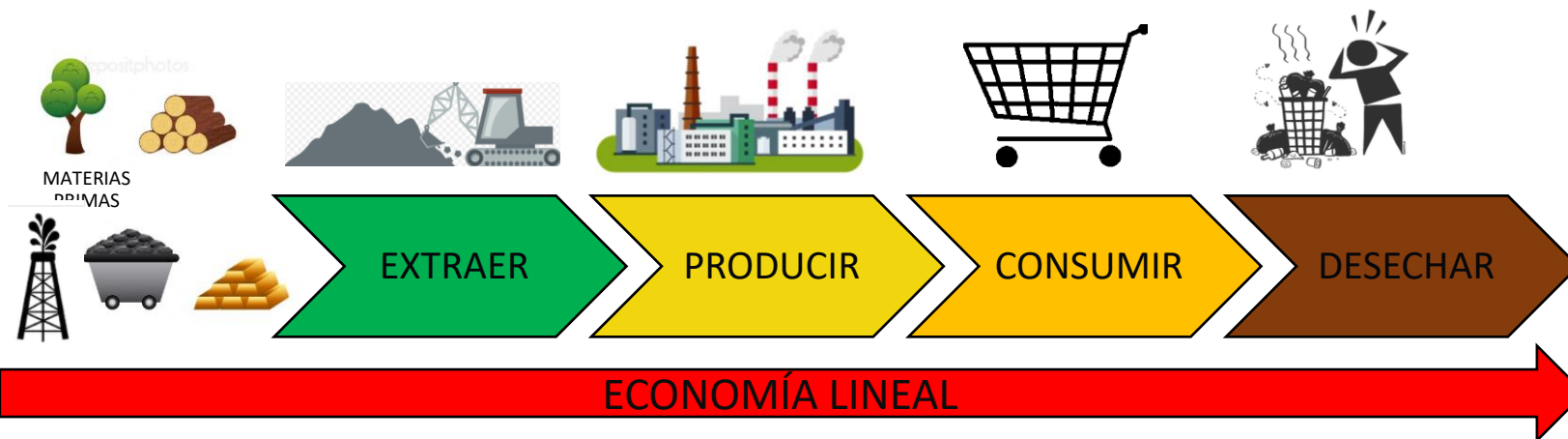
En cumbre internacional se pide luchar por la biodiversidad y se gestionan recursos, pero en primeros días de enero ya se denuncia tala, tráfico de especies y destrucción de hábitats.

13 de enero, 2021 - 06h00



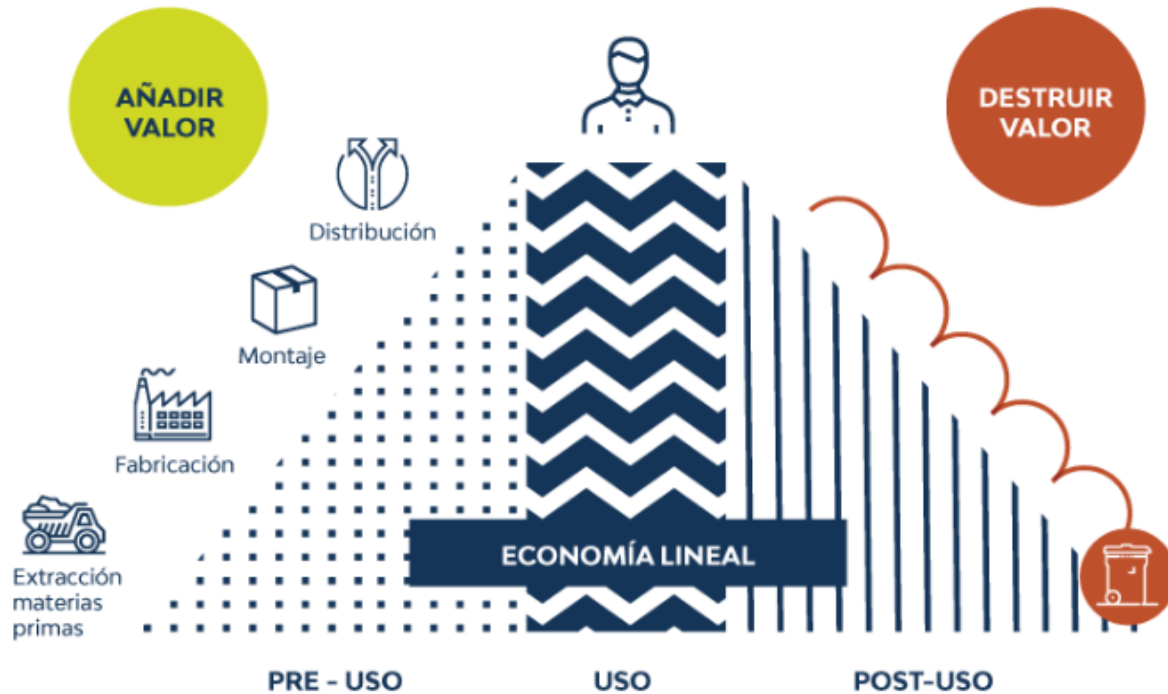
SITUACIÓN ACTUAL

CULTURA SOSTENIBLE



Se necesitarían **1.75** planetas Tierra para proporcionar los recursos consumidos y absorber los desechos del año 2019.

Fuente: WWF



El sistema lineal de producción y consumo es un modelo de usar y tirar, que se fundamenta en la extracción / explotación de recursos naturales para la transformación en bienes, consumirlos y finalmente generar residuos, que mediante el uso de combustibles fósiles ha empezado a enseñar sus límites.

II. ECONOMÍA CIRCULAR



¿QUÉ ES ECONOMÍA CIRCULAR?

Economía circular: conservar la materia y energía

Principios:

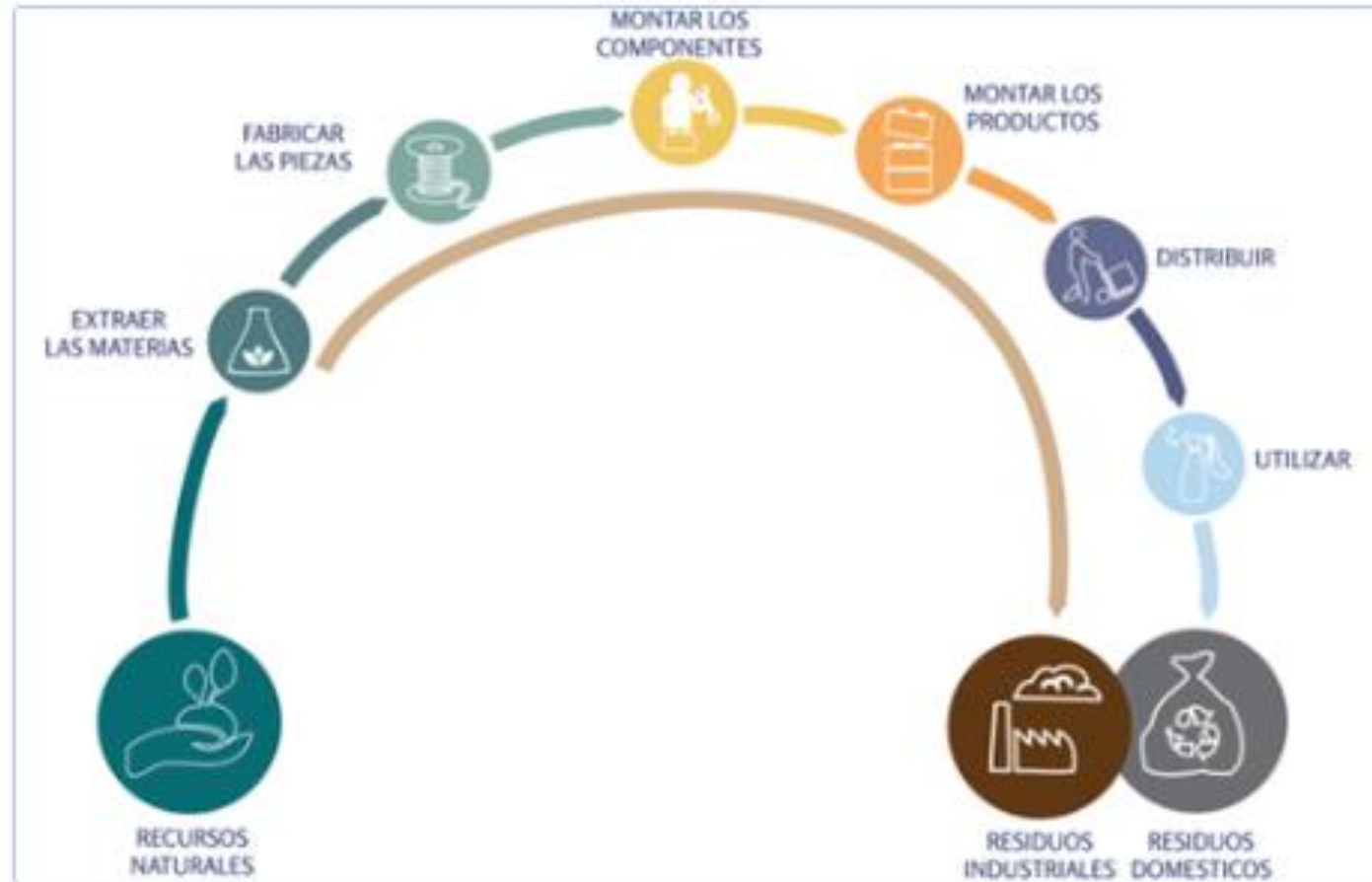
1. **Preservar** y mejorar el capital natural.
2. **Optimizar** el rendimiento de recursos (circulación).
3. **Eficiencia:** minimizar fugas (agua, energía, materias primas).



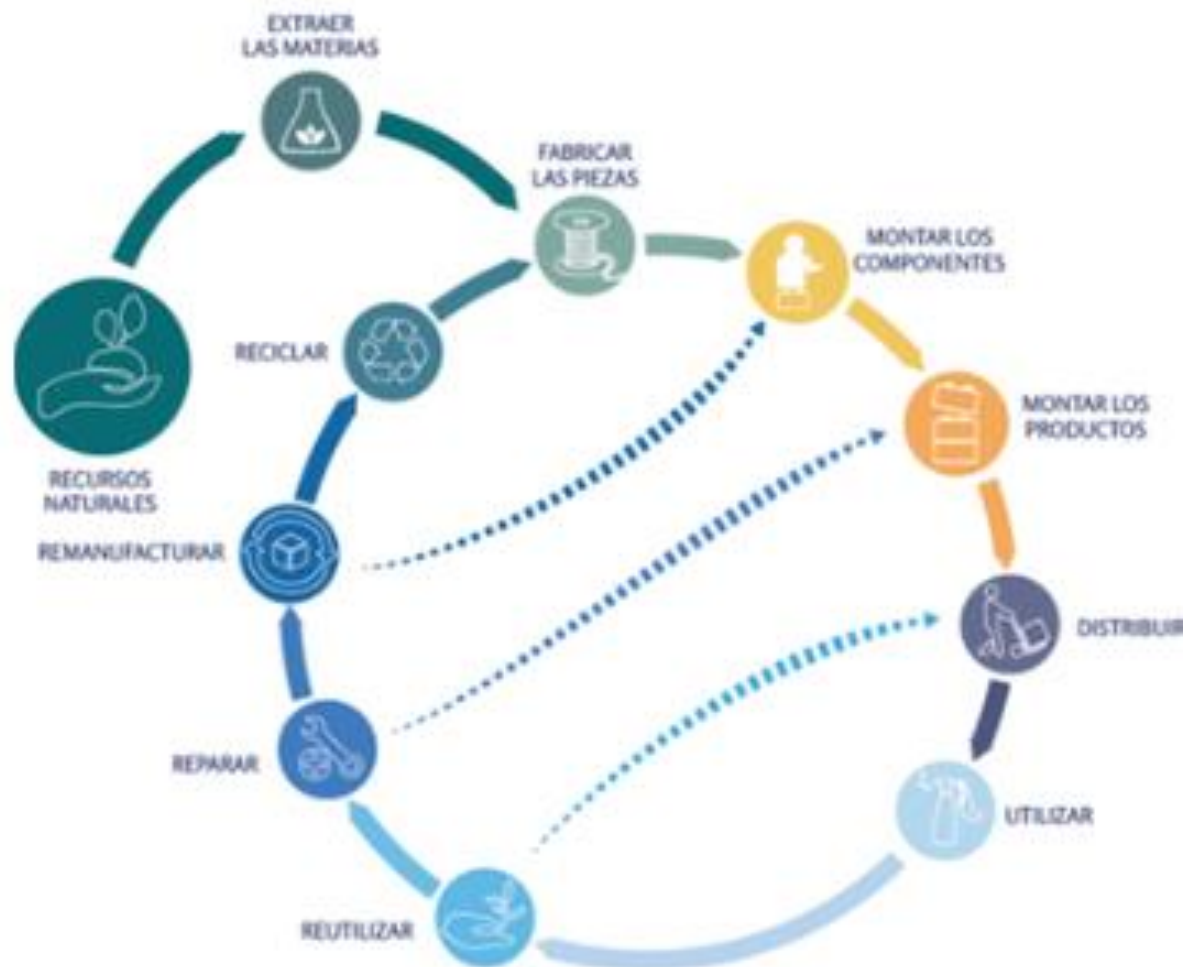
Economía circular: no existen residuos



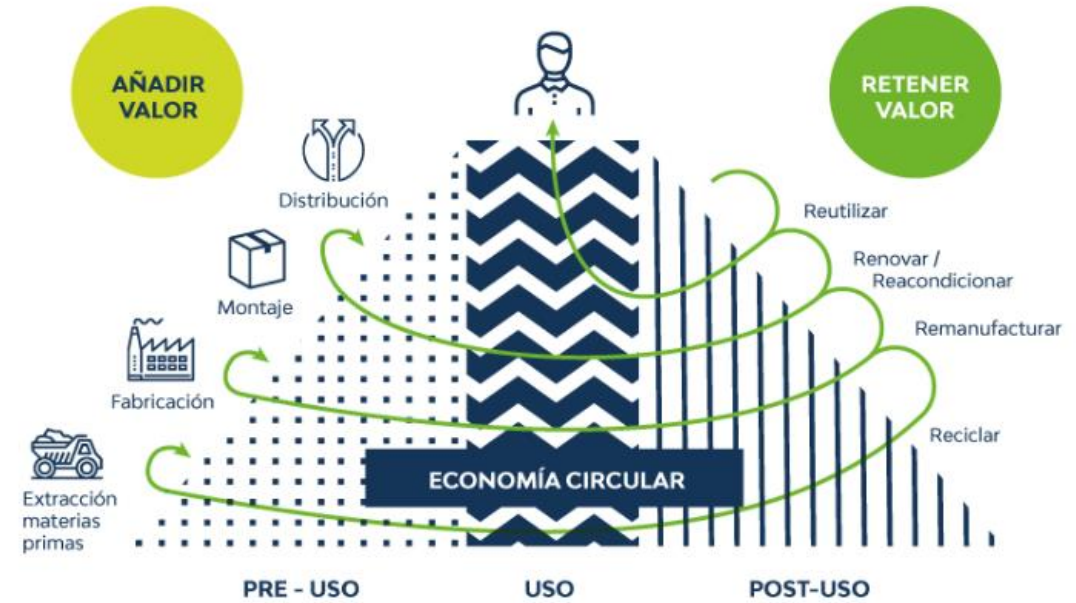
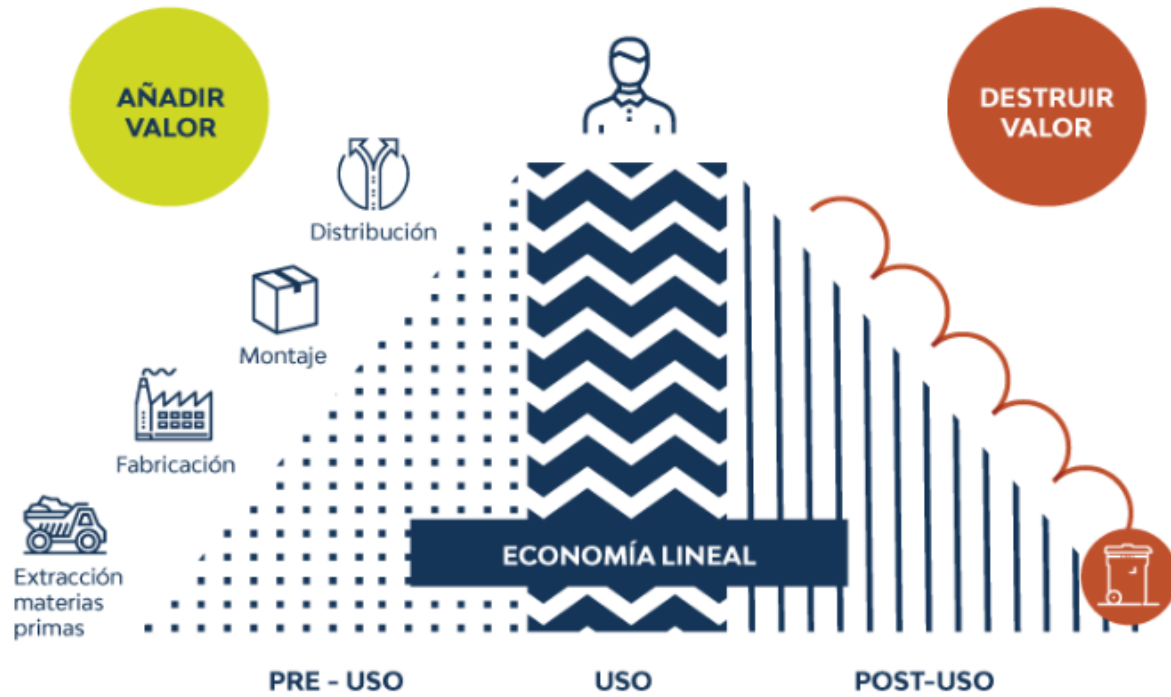
De un modelo lineal



A un modelo circular



CULTURA SOSTENIBLE



III. INICIATIVAS SOBRE SOSTENIBILIDAD

MARCO INTERNACIONAL



Objetivos de Desarrollo Sostenible



Acuerdo de París



Pacto Verde Europeo



Convenio de Diversidad Biológica



Estándares y sellos de sostenibilidad

MARCO NACIONAL

Visión del Perú al 2050

PRODUCE

Decreto Supremo que aprueba la Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el Sector Industria

DECRETO SUPREMO
N° 003-2020-PRODUCE

Gobierno del Perú
Plan Nacional de **COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD**
/ 2019-2030 /
DOCUMENTO RESUMEN

Plan Nacional de Competitividad y Productividad

OBJETIVO PRIORITARIO 9

- 1.- Generar las condiciones para el tránsito hacia una Economía Circular
- 2.- Crear capacidades e instrumentos para la gestión de la puesta en valor de los recursos naturales y los servicios eco sistémicos; para la promoción de nuevos mercados
- 3.- Generar soluciones sostenibles y más limpias para el desarrollo productivo en sectores de alto impacto de la economía nacional

PENX
Plan Estratégico Nacional Exportador 2025

Plan Estratégico Nacional Exportador 2015 - 2025

PILAR 2

Desarrollo de una oferta Exportable diversificada competitiva y sostenible

Línea de acción 2.2:

Gestión de estándares internacionales de la Oferta Exportable

Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad

La Sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable

TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR



Pacto Verde Europeo



Ser climáticamente
neutra de aquí
a 2050



Proteger la vida humana,
los animales y las
plantas, reduciendo la
contaminación



Ayudar a las empresas
a convertirse en líderes
mundiales en productos
y tecnologías limpios



Contribuir a garantizar
una transición justa
e integradora



Circular Economy Action Plan
The European Green Deal
March 2020 #EUGreenDeal

The new **Circular Economy Action Plan** presents new initiatives along the entire life cycle of products in order to modernise and transform our economy while protecting the environment. It is driven by the ambition to make sustainable products that last and to enable our citizens to take full part in the circular economy and benefit from the positive change that it brings about.

According to a recent Eurobarometer survey the growing amount of waste is among the 3 top environmental concerns to citizens. The interviewed considered that the most effective ways of tackling environmental problems are by **changing the way we consume and the way we produce**.



«De la granja a la mesa»
El Pacto Verde Europeo
Diciembre de 2019 #EUGreenDeal

Los alimentos europeos deben seguir siendo seguros, nutritivos y de alta calidad. Deben producirse con un impacto mínimo sobre la naturaleza.

En el presupuesto de la UE 2021-2027

- El **40 %** del presupuesto de la política agrícola común debe contribuir a la acción por el clima
- El **30 %** del Fondo Marítimo y de Pesca debe contribuir a los objetivos climáticos



Eliminar la contaminación
El Pacto Verde Europeo
Diciembre de 2019 #EUGreenDeal

Contaminación cero
Para proteger a los ciudadanos y los ecosistemas europeos, la Comisión adoptará un plan de acción de lucha contra la contaminación para prevenir la contaminación del aire, el agua y el suelo.



Pacto Verde Europeo



Energía limpia
El Pacto Verde Europeo
Diciembre de 2019 #EUGreenDeal

La descarbonización del sistema energético de la UE es fundamental para alcanzar nuestros objetivos climáticos.

Principios clave:

- Un suministro energético seguro y asequible para la UE
- Un mercado de la energía de la UE plenamente integrado, interconectado y digitalizado
- Dar prioridad a la eficiencia energética y desarrollar un sector eléctrico basado en gran medida en fuentes renovables



ESTRATEGIA INDUSTRIAL EUROPEA
Una nueva estrategia industrial para una Europa ecológica, digital y competitiva a escala mundial
Marzo de 2020 #EUIndustrialStrategy

Europa siempre ha sido cuna de la industria. Con el tiempo, la industria ha demostrado su capacidad para liderar el cambio. Y debe seguir haciéndolo, ahora que Europa acomete su doble transición hacia la neutralidad climática y el liderazgo digital en un mundo que cambia constantemente. Con su **nueva estrategia industrial**, la Comisión está preparada para hacer todo lo necesario a fin de garantizar que las empresas europeas sigan estando en condiciones de colmar sus ambiciones y hacer frente a la creciente competencia mundial.



Biodiversidad
El Pacto Verde Europeo
Diciembre de 2019 #EUGreenDeal

Los ecosistemas proporcionan alimentos, agua dulce, aire puro y cobijo. Mitigan las catástrofes naturales, plagas y enfermedades y ayudan a regular el clima.

Estrategia de la granja a la mesa

La estrategia «de la granja a la mesa» busca que los alimentos no sólo sean de calidad e inocuos, si no también **sostenibles**

También busca **combatir el fraude alimentario** evitándolo, detectándolo y luchando contra él a través de la coordinación con los Estados miembros y los países no pertenecientes a la UE.

Los productos alimenticios importados de terceros países deben **cumplir las normas de la UE en materia de medio ambiente.**





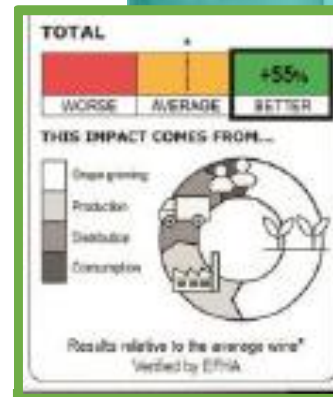
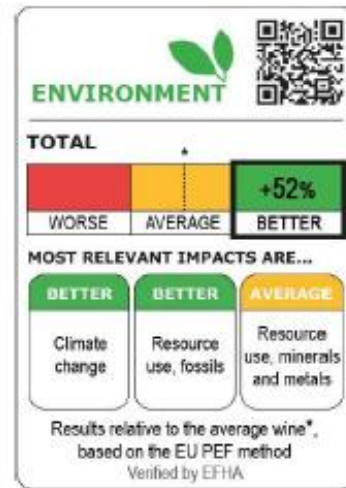
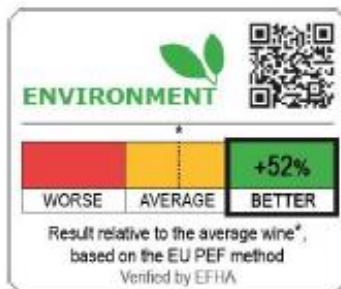
COFFEE

product environmental footprint
pilot



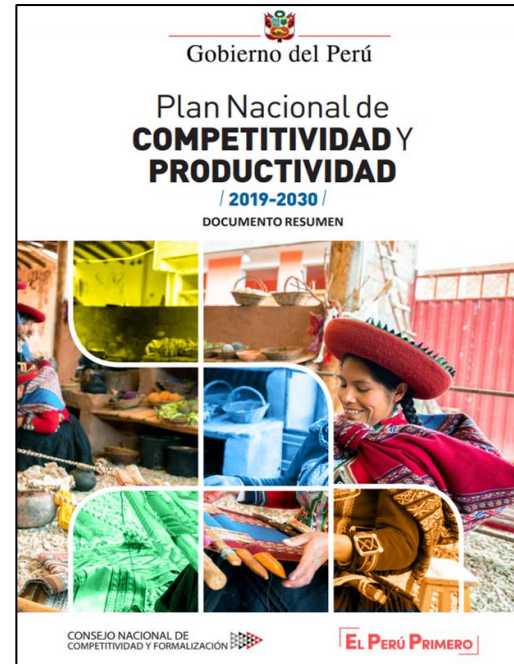
FACTSHEET

CULTURA
SOSTENIBLE 



Permite al consumidor
conocer el desempeño
ambiental de un
producto

Las iniciativas nacionales también modifican el comercio



OBJETIVO PRIORITARIO 9

- 1.- Generar las condiciones para el tránsito hacia una Economía Circular
- 2.- Crear capacidades e instrumentos para la gestión de la puesta en valor de los recursos naturales y los servicios ecosistémicos; para la promoción de nuevos mercados
- 3.- Generar soluciones sostenibles y más limpias para el desarrollo productivo en sectores de alto impacto de la economía nacional

Plan Nacional de Competitividad y Productividad

Con cargo a dar cuenta al Congreso de la República;
Ha dado el Decreto Legislativo siguiente:

**DECRETO LEGISLATIVO QUE APRUEBA LA LEY DE
GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS**

TÍTULO I

**DISPOSICIONES GENERALES, PRINCIPIOS Y
LINEAMIENTOS DE LA LEY**

CAPÍTULO 1

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1.- Objeto

El presente Decreto Legislativo establece derechos,
obligaciones, atribuciones y responsabilidades de la

**CAPÍTULO 2
PRINCIPIOS, LINEAMIENTOS E INSTRUMENTOS**

Artículo 5.- Principios

Para efectos del presente Decreto Legislativo, son de
aplicación los siguientes principios:

a) **Economía circular.**- La creación de valor no se limita
al consumo definitivo de recursos, considera todo el ciclo
de vida de los bienes. Debe procurarse eficientemente la
regeneración y recuperación de los recursos dentro del
ciclo biológico o técnico, según sea el caso.

b) **Valorización de residuos.**- Los residuos sólidos
generados en las actividades productivas y de consumo
constituyen un potencial recurso económico, por lo tanto,
se priorizará su valorización, considerando su utilidad
en actividades de: reciclaje de sustancias inorgánicas
y metales, generación de energía, producción de
compost, fertilizantes u otras transformaciones biológicas,

PODER LEGISLATIVO

CONGRESO DE LA REPUBLICA

LEY Nº 30884

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR CUANTO:

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA;

Ha dado la Ley siguiente:

**LEY QUE REGULA EL PLÁSTICO DE UN SOLO USO
Y LOS RECIPIENTES O ENVASES DESCARTABLES**

Gobierno aprueba “Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en Sector Industria”

Nota de Prensa

Iniciativa busca impulsar la elaboración de productos con mayor durabilidad, reutilización y reciclaje, así como la producción de artículos con materiales reutilizados.



Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

MIDAGRI publicó proyecto de “Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el Sector Agrario y de Riego”

Nota de Prensa

-Público en general podrá remitir opiniones y comentarios sobre el proyecto hasta el 21 de julio.



III. TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR

MACROTENDENCIAS

Vida saludable

Los consumidores buscan cada vez más productos que beneficien su bienestar y nutrición a través de opciones naturales, orgánicas y libres de pesticidas.

Consumo Ético

Los consumidores son más conscientes del impacto en el medio ambiente, buscan que los productos que adquieren sean sostenibles en el tiempo, se preocupan por la cadena de abastecimiento y que exista un comercio justo.

“Premiumisation”

Los consumidores buscan productos de primera calidad, incluso están dispuestos a pagar un poco más por ellos.

Compras reinventadas

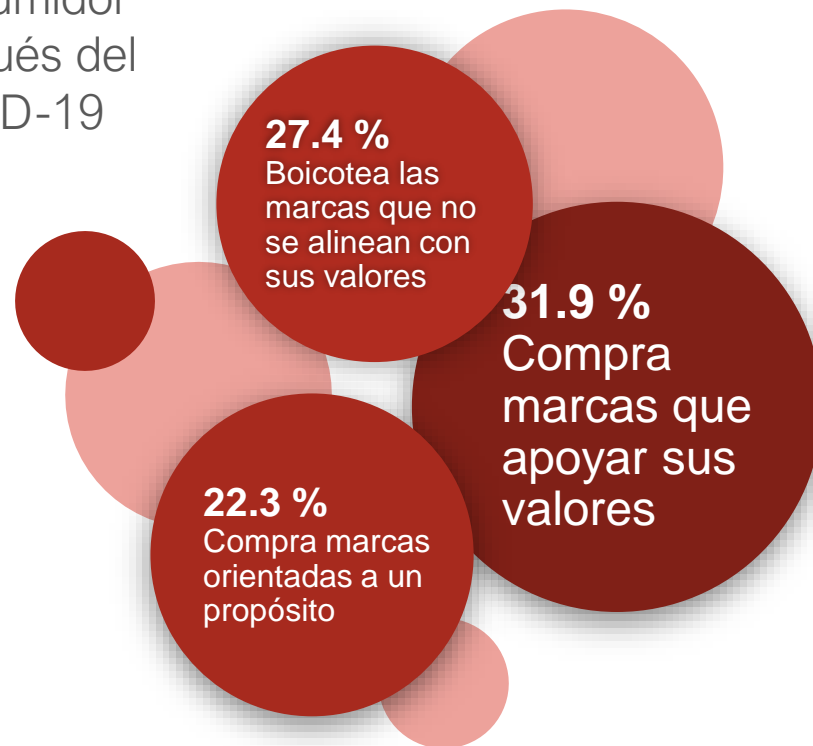
El incremento de las ventas por internet y los conceptos innovadores vienen creciendo. Sin embargo, los canales tradicionales de retail siguen siendo dominantes en los diferentes mercados.

Cambios en los límites del mercado

El crecimiento de la población mundial aumentará la demanda y consumo total a nivel internacional. Asimismo, las economías en desarrollo impulsarán el crecimiento de la demanda mundial.

La pandemia pone a prueba la sostenibilidad

Activismo del consumidor después del COVID-19



Respuesta corporativa al COVID-19



Fuente: Euromonitor internacional



83%

de los consumidores opina que es importante comprar una marca sostenible.

Cone Communications, 2017

94%

De los europeos dicen que proteger el medio ambiente es importante para ellos.

Eurobarómetro, 2020



84%

de los peruanos ha modificado sus hábitos frente al avance del cambio climático. Siendo uno los 6 países con mayores índices de cambio.

WEF, 2020

69%

De los negocios espera que los consumidores estén más preocupados por la sostenibilidad después de la COVID-19.

Euromonitor internacional, 2021

68%

de los consumidores brasileños están de acuerdo en que es importante buscar las prácticas comerciales de una empresa antes de comprarles.

Mintel, 2021

61%

de los consumidores chinos piensan que ser transparente acerca de los productos y la información de su producción contribuye a generar buenas impresiones de la marca/empresa.

Mintel, 2021





CULTURA
SOSTENIBLE

IV. ESTRATEGIAS Y EJEMPLOS DE EC



Economía Circular



Economía lineal

Uso más inteligente del producto y su manufactura

Vida extendida del producto y sus partes

Aplicación útil de materiales

Estrategias

**R0
Rechazar**

**R1
Repensar**

**R2
Reducir**

**R3
Reusar**

**R4
Reparar**

**R5
Reacondicionar**

**R6
Remanufacturar**

**R7
Reconvertir**

**R8
Reciclar**

**R9
Recuperar**

El marco de trabajo de las 9R

Hacer redundante el producto, ya sea abandonando su función o ofreciendo la misma función con un producto radicalmente diferente

Hacer un uso más intensivo del producto (por ejemplo, compartiéndolo)

Aumentar la eficiencia en la manufactura del producto o en su uso a través de menos consumo de recursos y materiales

Reusar un producto descartado aún en buena condición y cumpliendo su función original

Reparar y mantener un producto defectuoso para que pueda ser utilizado para su función original

Restaurar un producto viejo y actualizarlo

Usar partes de un producto descartado en un nuevo producto con su misma función

Usar un producto descartado o sus partes en un nuevo producto con una función diferente

Procesar materiales para obtener una calidad superior (supra) o inferior

Incinerar materiales para la recuperación energética



Biomimesis

(de bio, "vida", y mimesis, "imitar") toma inspiración de las estrategias, principios y patrones empleados por la naturaleza para diseñar soluciones más eficientes y sustentables, ya sea desde la función, la forma, o ambos.

Bardana

Invencción de origen suizo 1941
Ingeniero **George de Mestral**
Patentado por VELCRO® en 1959







Biodiseño

Explora el diseño y desarrollo de soluciones utilizando organismos vivos (biomateriales) o de biología sintética. Absorbe el proceso técnico ya que los remanentes que puedan generarse son alimentos para el sistema o pueden regenerarlo.







Camisetas a base de algas



V O L L E B A K





CULTURA 
SOSTENIBILE





RECICLAR

Utilizar recursos descartados, recuperar para revalorizar y reintroducir al mercado nuevos materiales o productos de mejor calidad, con un valor social o ambiental. Reduce el uso de materias primas y el consumo de recursos.



1 Kg
S/. 30 Soles



1 Kg
S/. 0.20 Soles





CULTURA 
SOSTENIBILE



TOAST ALE: cerveza artesanal a partir de sobrantes de pan



REPARAR

Hacer de la reparación, mantenimiento y reacondicionamiento de productos una propuesta de valor al ofrecer alto rendimiento y servicios accesible a un precio competitivo.



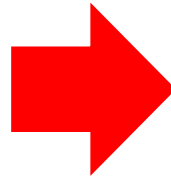
Imagen: César Mejías



V. ACCIONES PROMPERÚ

PROMPERÚ: estrategia de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible





PILARES


- 1
Internacionalización de la empresas
y diversificación de mercados
- 2
Desarrollo de la oferta exportable
diversificada, competitiva y
sostenible
- 3
Facilitación del comercio exterior y
eficiencia de la cadena logística
internacional
- 4
Generación de capacidades para la
internacionalización y consolidación
de una cultura exportadora



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

CULTURA
SOSTENIBLE 

An aerial photograph of a mountain valley. A river flows through the center, surrounded by dense green forest. A small settlement with several buildings is visible near the river. The surrounding hills are covered in vegetation, with some areas appearing more brownish, possibly due to erosion or different types of vegetation.

PROMPERÚ, en su papel como facilitador del proceso de la internacionalización de la imagen del Perú, sus atractivos turísticos y sus productos y servicios, **necesita estar involucrado con el desarrollo sostenible.**

Misión

Posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado, contribuyendo al desarrollo sostenible y descentralizado del país.



¿Por qué hacemos sostenibilidad?



Nuestra propuesta de valor

PRODUCTOS SOSTENIBLES

Elementos diferenciadores de nuestra oferta



Propuesta de valor hacia los mercados



- Capacidad competitiva del país con productos de calidad.
- Desarrollados bajo criterios de ética y sostenibilidad que contribuyan al crecimiento exportador de las empresas.
- Implementando los requisitos de sellos y certificaciones que demandan los mercados internacionales.



Programas de Departamento de Comercio Sostenible

- ☀️ Gestión de la Certificación Orgánica
Global Organic Textile Standard - GOTS
- ☀️ Trazabilidad para alimentos orgánicos
- ☀️ Aquaculture Stewardship council
Global GAP para Acuicultura
- ☀️ Huella de Carbono
Huella Ambiental
- ☀️ Economía Circular

- ☀️ Gestión sostenible del agua
- ☀️ Buenas prácticas de Ecoeficiencia
- ☀️ Biocomercio - Modelo de Negocio y Cadena de Valor
Evaluación de P y C
- ☀️ Buenas Prácticas de Comercio Justo
Responsabilidad Social Empresarial
- ☀️ Reportes de Sostenibilidad - GRI
- ☀️ Programa Ella Exporta





Aceleradora para la Transición Circular


- Desde el 2018, el Departamento de Comercio sostenible viene incorporando criterios de circularidad en empresas exportadoras peruanas.

**Sostenibilidad
Empresarial Exportadora**

**Participa del Webinar
Cerrando el círculo:
La economía circular como
un modelo de negocio rentable**

Conoce más sobre el marco normativo,
herramientas y tendencias empresariales
basados en economía circular.

**28 de mayo
11:00 a.m.**



 **Alianza del
Pacífico** 

Seminarios Web
Día de la Alianza del Pacífico
Participa el 9, 10 y 11 de junio

Conoce la relevancia de utilizar criterios de
Economía Circular para el diseño y rediseño
de modelos de negocio innovadores

**Reinventando tu Empresa:
Economía Circular como herramienta de innovación**

Sesión 1 9 de junio	Sesión 2 10 de junio	Sesión 3 11 de junio
------------------------	-------------------------	-------------------------

Aula Virtual – Módulo de Economía Circular

 **PROMPERÚ**
@Promperu

¡Sigamos aprendiendo juntos! 📖 🙌
Conoce sobre economía circular en la gestión empresarial. Accede de forma gratuita a estos módulos y más en nuestra #AulaVirtual. ➡ bit.ly/AulaVirtualPP
#PROMPERÚ

Translate Tweet

aulavirtual
del MINISTRO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

Sigamos aprendiendo juntos
Economía circular en la gestión empresarial







- Top Left (Blue background):** **aulavirtual**
Sigamos aprendiendo juntos
Economía circular en la gestión empresarial
- Top Right (Green background):** **¿Qué es la economía circular?**
Diagram of a circular economy with various icons.
- Bottom Left (Orange background):** **Tendencias del consumidor**
Two t-shirts labeled 'MARCA A' and 'MARCA B' with icons for organic, fair trade, and recycled.
- Bottom Right (Purple background):** **Beneficios y estrategias para las empresas**
Circular diagram showing a cycle of products and services.

Aceleradora para la Transición Circular – Acciones 2022

Este 2022, trabajamos con 30 empresas del sector textil, agronegocios, y pesca – acuicultura.

Esta aceleradora se divide en:

- a) **Capacitaciones:** vinculadas a los principales conceptos de economía circular, mapeo de tipos de residuos, buenas prácticas para la Eficiencia de recursos y Producción Circular, requisitos del Estándar Residuo Cero, indicadores de Transición Circular y diseño de modelos de negocios para la Economía Circular.
- b) **Asistencia técnica y seguimiento:** diagnóstico, diseño de estrategia y despliegue.

Metodologías utilizadas

- Circularity Compass
- WBCSD
- Zero Waste
- Circular Thinking
- Eficiencia de Recursos y Producción Circular (RECP)
- Hojas de Ruta en el sector Industria y el sector Agrario y Riego

- Desarrollo de “Guía Práctica de Economía Circular y Residuos Cero para empresas exportadoras”.
- Reporte de resultados del Aceleradora para la Transición Circular 2022

RESIDUO



- Elaboración de guías de “Buenas Prácticas de Economía Circular para los sectores de banano, café y cacao” en el marco de la Ruta Productiva Exportadora, financiado por SECO - Cooperación Suiza en Perú.
- Elaboración de “Manuales de generación de modelos de negocios circulares – y ejemplos - para las cadenas de valor de cacao, café y banano en el marco de la Ruta Productiva Exportadora, financiado por SECO - Cooperación Suiza en Perú.
- Webinars de sensibilización sobre economía circular.



Cultura Sostenible



Nosotros

Programas

Directorio

Calendario

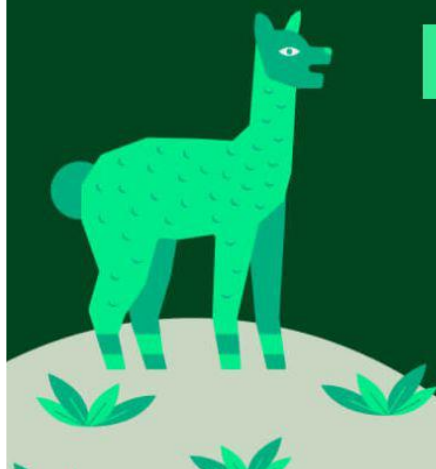
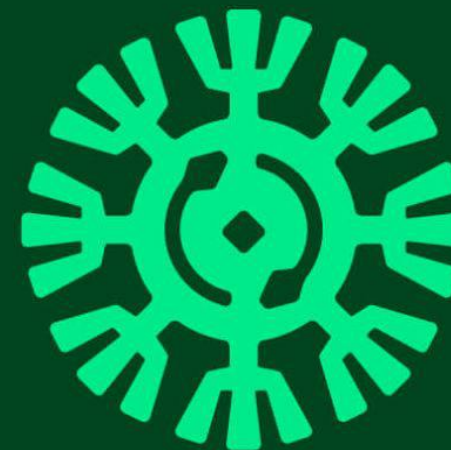
Boletines

Contacto

Sé parte del cambio hacia una cultura sostenible

Si quieres formar parte de un mercado mundial que apuesta por la sostenibilidad y bajo las mejores condiciones, estos son los programas y certificaciones que te permitirán hacerlo.

CONTÁCTANOS



<https://culturasostenible.pe/>



Preguntas y respuestas

¿Más consultas sobre sostenibilidad?

<https://culturasostenible.pe/>

