



# 2024

## Tendencias Internacionales **CALZADO Y JOYERIA**

---

Noemi Quintana

Especialista de inteligencia de mercado

Subdirección de inteligencia y prospectiva comercial



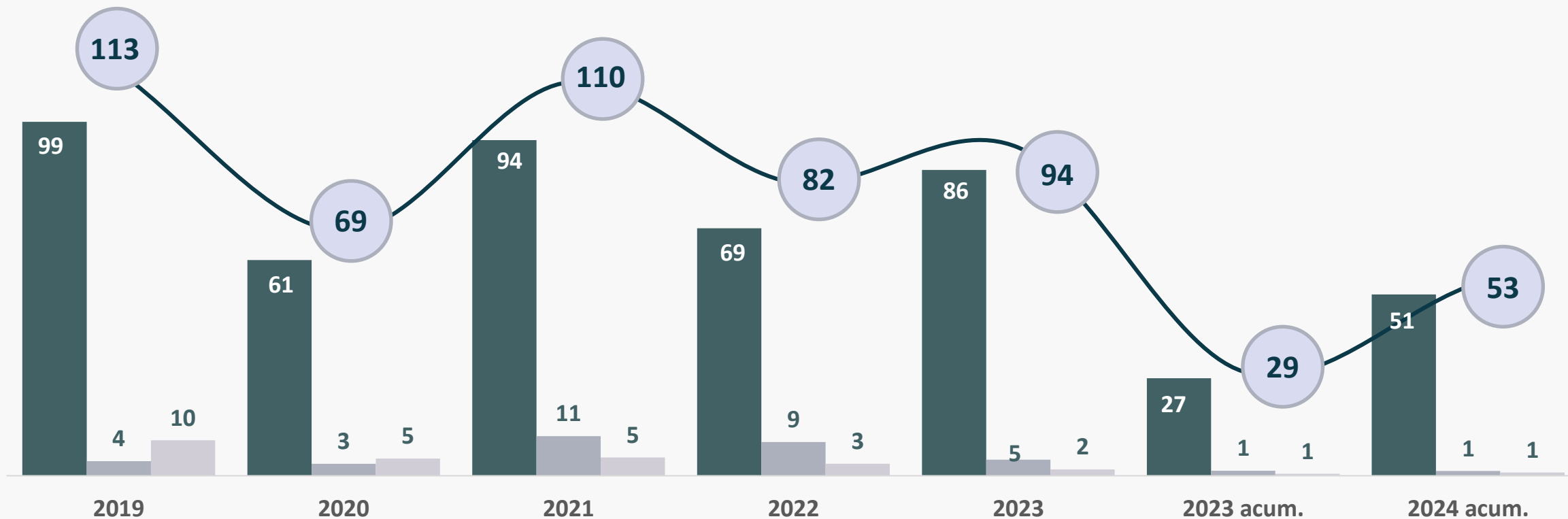


# 1 JOYERIA

EXPORTACIONES  
JOYERIA

EN 2023 SE EXPORTARON US\$92M (+12,0%), EN ENE-ABR. DE 2024  
SE REALIZARON ENVÍOS POR US\$53M (+81,6%)

OTRAS JOYAS JOYAS DE PLATA BISUTERÍA Total

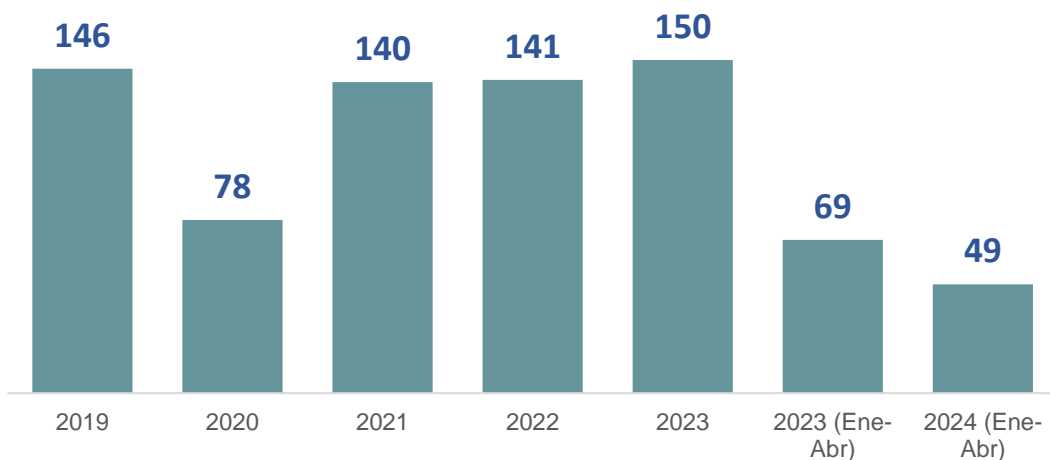


## EXPORTACIONES JOYERIA

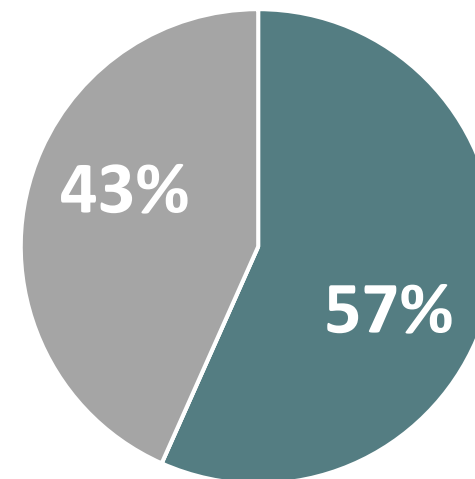
# LA PANDEMIA AFECTO LAS EXPORTACIONES REDUCIENDO CERCA DEL 50% EL NUMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS



### Evolución de empresas exportadoras



### Madurez exportadora 2023



■ Esporádico ■ Nuevas ■ Regular

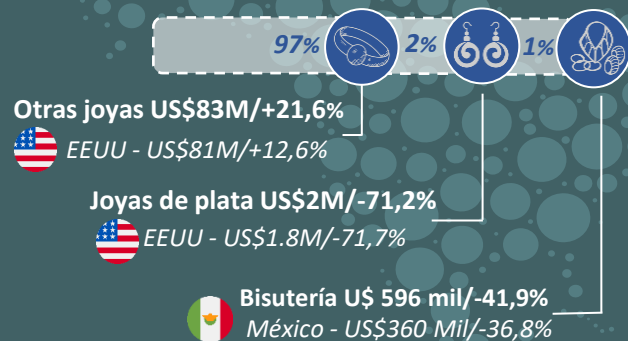
**Regulares:** Empresas que han exportado todos últimos 5 años (2019- 2023)

**Esporádicas:** Empresas que han exportado entre 1 o 4 años en el periodo 2019-2023

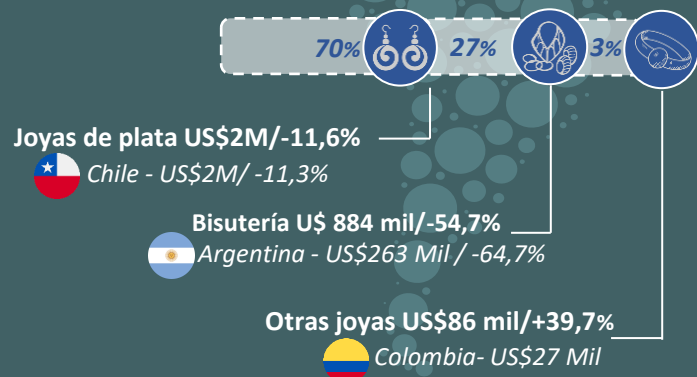
## EXPORTACIONES JOYERIA

# EEUU CONCENTRA EL 90% DE LOS ENVÍOS DE JOYERÍA PERUANA, LE SIGUEN ESPAÑA (3%), CHILE (2,5%) Y MÉXICO (1,2%)

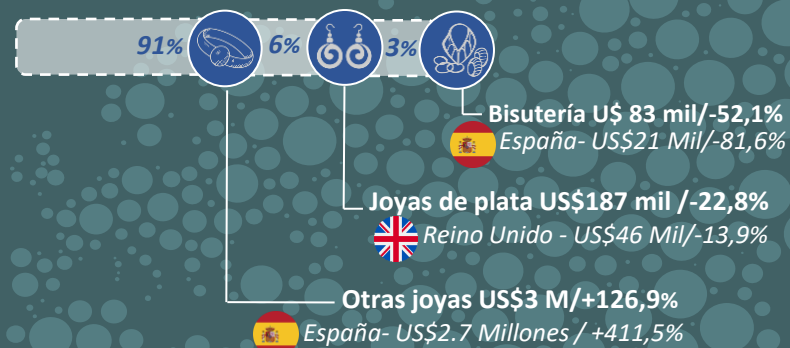
### AMERICA DEL NORTE US\$85 M (93%)



### AMERICA DEL SUR US\$3.2 M (3.5%)



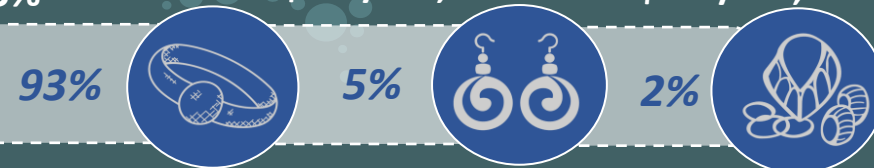
### EUROPA US\$3.1 M (3.4%)



Otras joyas  
US\$86M/+13,5%

Joyas de plata  
US\$4M/-52,1%

Bisutería  
US\$2M/-47,6%



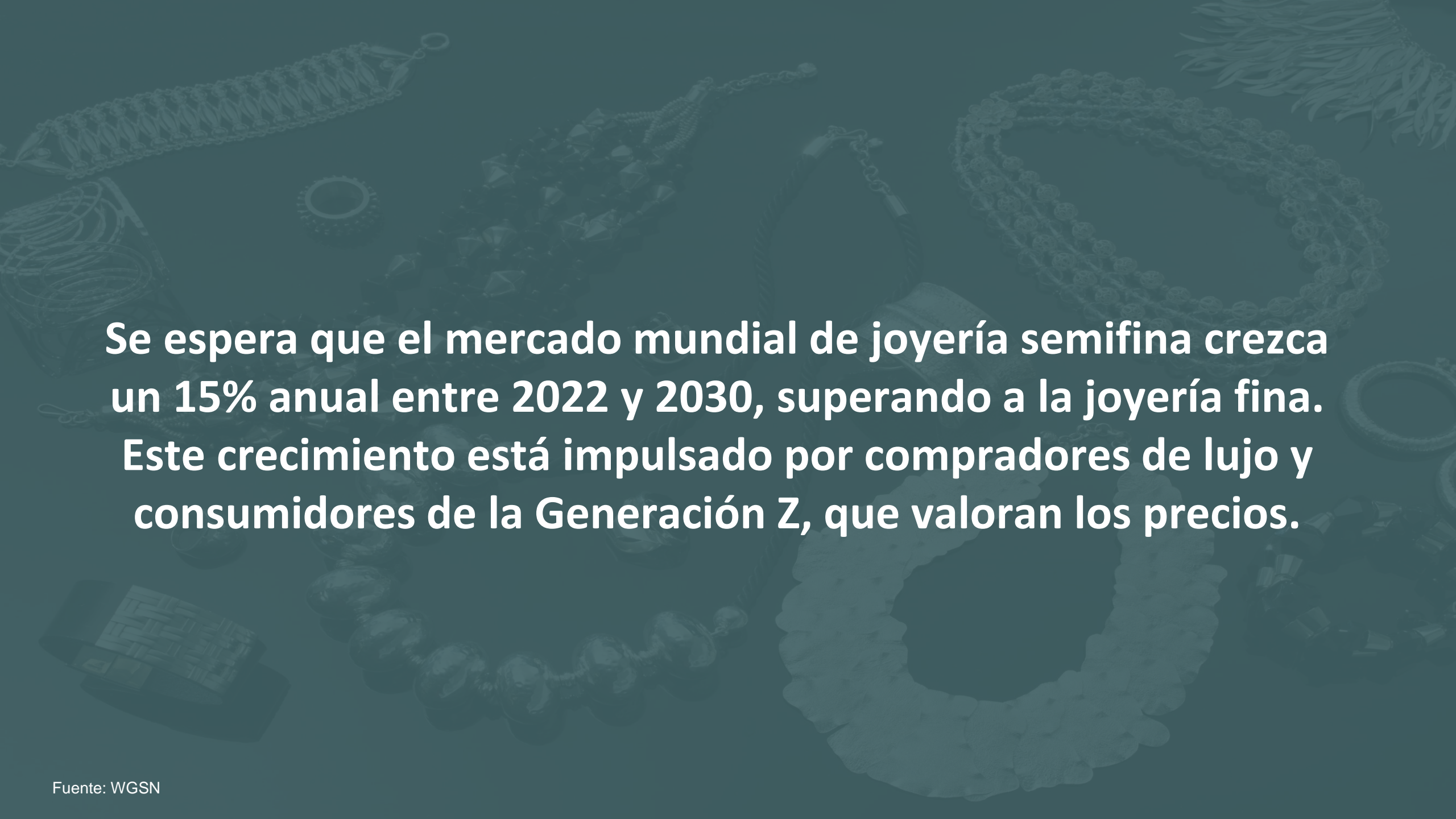
# Los consumidores buscan pequeños lujos y "destellos" de alegría tras la pandemia.



Gen Z y los Millennials buscarán marcas que prioricen el precio y la calidad.



Las generaciones mayores y los compradores de lujo preferirán las que ofrecen exclusividad y servicios de primera



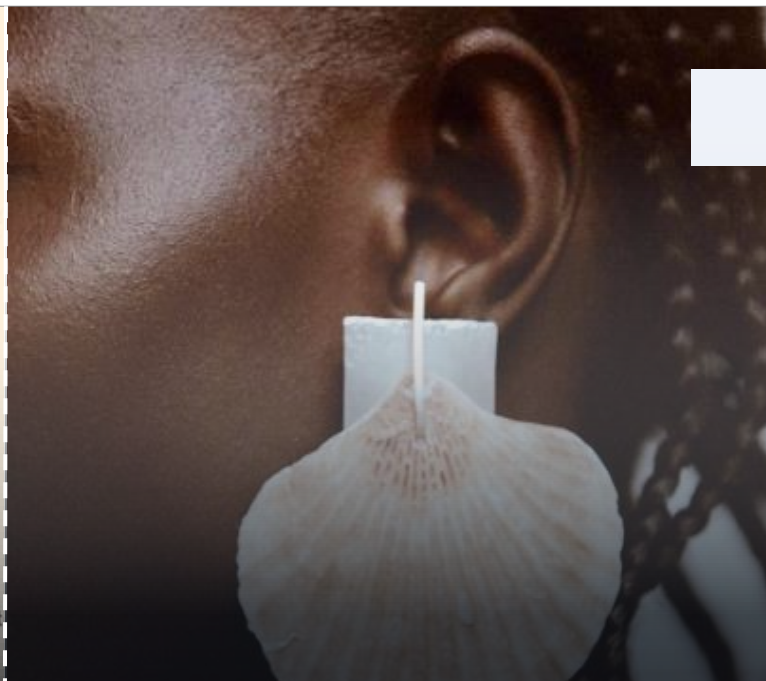
**Se espera que el mercado mundial de joyería semifina crezca un 15% anual entre 2022 y 2030, superando a la joyería fina. Este crecimiento está impulsado por compradores de lujo y consumidores de la Generación Z, que valoran los precios.**



## COCREACION

+Individualización, +valor emocional,  
+Innovación

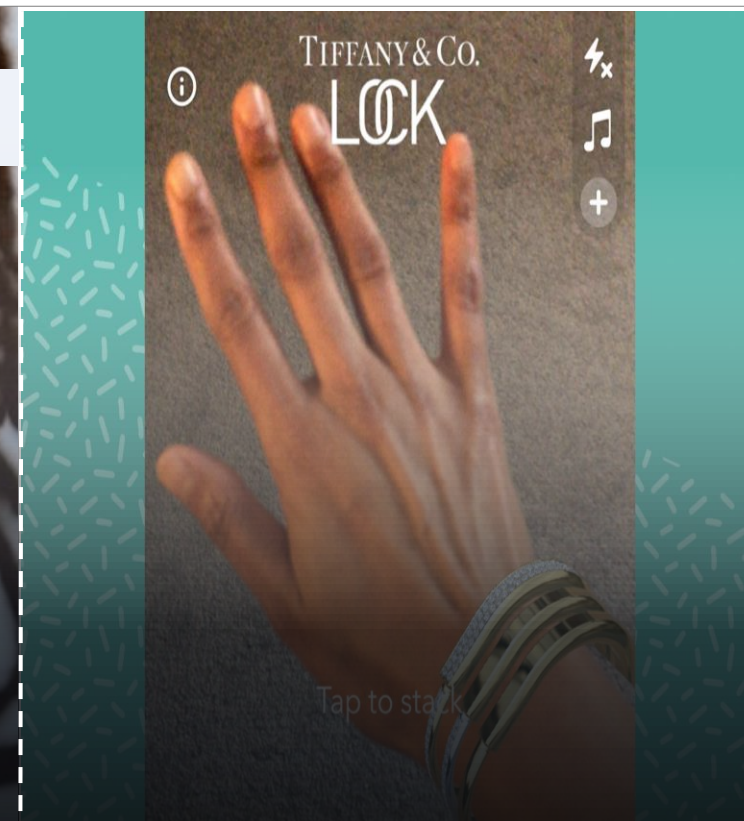
Fuente: <https://alittlesandco.com/>



## PIEZAS ECOLÓGICAS

Problemas de la cadena de suministro + preocupaciones sobre la sostenibilidad. Para 2025, las piezas más sostenibles representarán entre el 20% y el 30% de las ventas de joyería fina.

Fuente: [https://www.instagram.com/mia\\_larsson\\_jewelry](https://www.instagram.com/mia_larsson_jewelry)



## USO DE REALIDAD AUMENTADA

Es necesario diseñar experiencias virtuales memorables para promover el descubrimiento de productos.

MERCADO  
INTERNACIONAL

## TENDENCIAS EN JOYERIA



### HANDMADE

Destaca el estatus y el legado de los productos



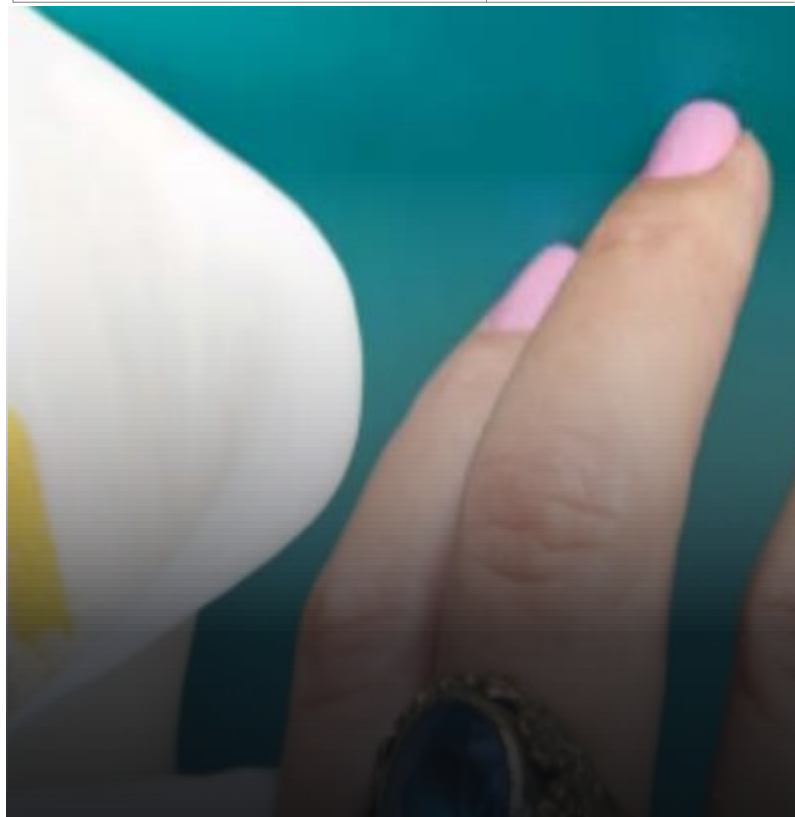
### JOYERIA CIRCULAR

Enfoque sostenible en el diseño, producción, consumo y reciclaje de joyas.



### REPARACIÓN Y RENOVACIÓN

Ofrecer servicios de reparación y renovación para que las joyas puedan ser usadas durante más tiempo.



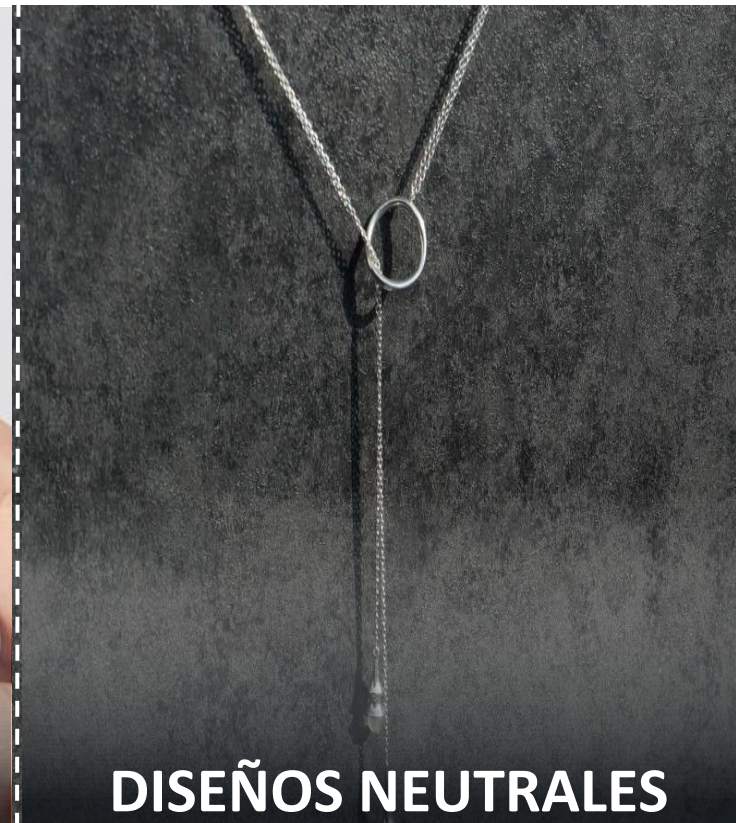
## NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Alquiler de joyas/Venta de joyas de  
segunda mano



## TRAZABILIDAD

Para garantizar la transparencia, la  
ética y la sostenibilidad en la  
industria de la joyería



## DISEÑOS NEUTRALES

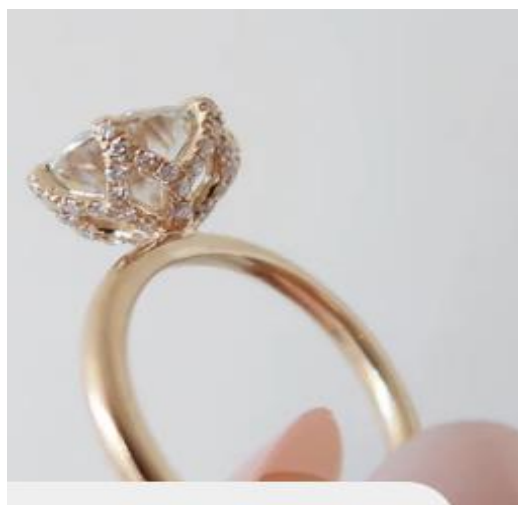
A nivel mundial, casi el 50% de los  
hombres ha comprado accesorios y  
joyería que no están diseñados para  
su género

## PRADA ETERNAL GOLD



Prada ha introducido una tarjeta de autenticación virtual que permite a los clientes verificar el origen de los productos. Esta innovación acompaña el lanzamiento de su primera colección de joyería fina hecha con oro reciclado

## RING COME TRUE



La marca canadiense de joyería DTC, Ring Come True, ha presentado una nueva colección de anillos de compromiso personalizados elaborados con moissanita, un mineral natural que proporciona una opción ecológica frente a los diamantes.

<https://ringcometrue.com/>

## ZALES/ROCKBOX



1) Sign up for \$21/month

Become a member and build your jewelry Wishlist

La marca estadounidense Zales se ha unido a la plataforma de alquiler Rocksbox para introducir su nuevo programa de alquiler de joyería, que proporciona joyas finas para ocasiones especiales a precios accesibles.

<https://www.rocksbox.com/zales>

## RUN OF MINE



Run of Mine es una marca de joyería que aspira a romper los estigmas asociados con las normas de género en la moda en Asia-Pacífico.

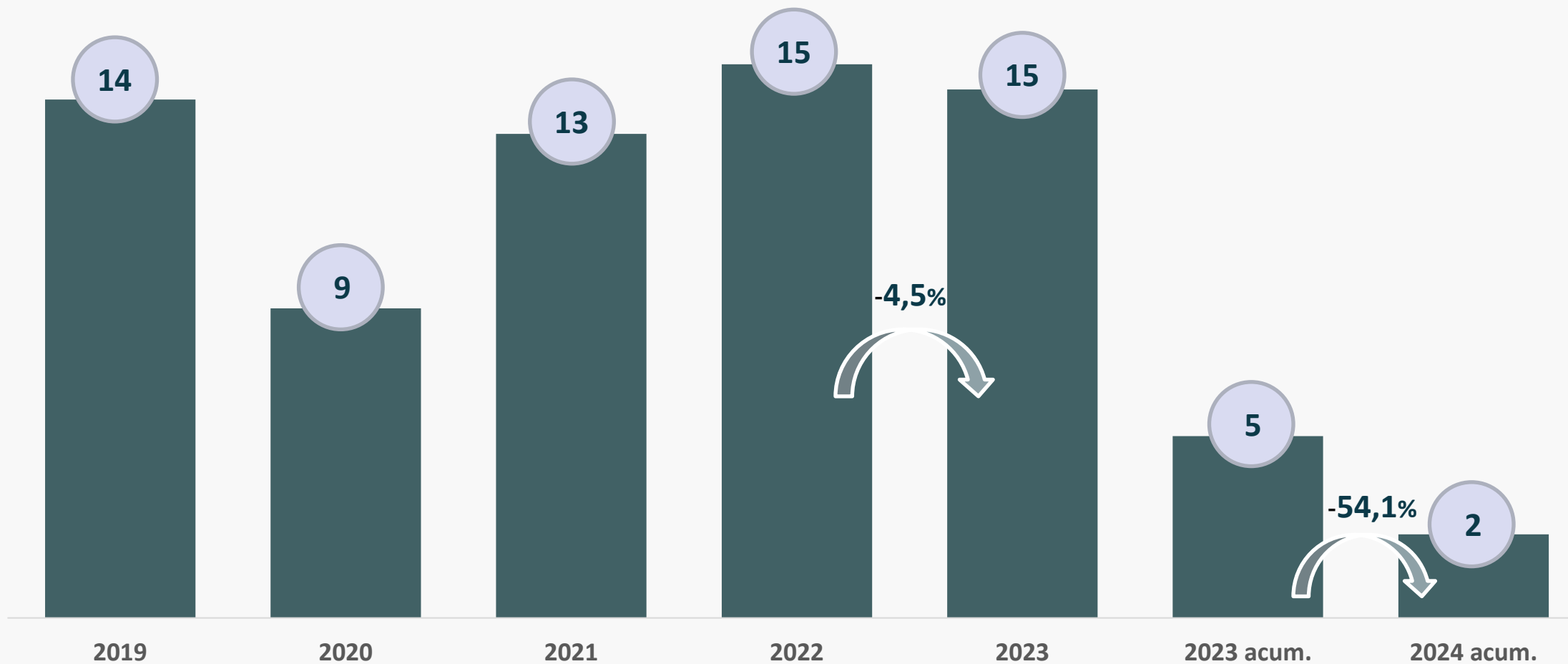
Fuente:<https://www.huoshisc.com/>



# 2 CALZADO

**EXPORTACIONES  
CALZADO**

**235 EMPRESAS EXPORTARON 15 PRODUCTOS DE CALZADO A 41  
MERCADOS EN EL 2023**



## EXPORTACIONES CALZADO

# LOS ENVÍOS DE REGIONES CRECEN +3,5% EN EL PERIODO 22/23

**LA LIBERTAD**  
US\$ 3 Millón  
(-1,4%)

**AREQUIPA**  
US\$ 734 Mil  
(+29,3%)

**CUSCO**  
US\$ 101 Mil  
(+111,2%)

**TACNA**  
US\$ 28 Mil  
(-30,5%)

**JUNIN**  
US\$ 10 Mil  
(-19,4%)

## EXPORTACIONES REGIONALES CALZADO

ENE-DIC 2023

# USD 4 millones



EMPRESAS

39



PRODUCTOS

10



MERCADOS

11

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

## EXPORTACIONES CALZADO

# EEUU, CHILE, SINGAPUR Y PANAMA CONCENTRAN EL 71% DE LOS ENVIOS PERUANOS.

### 1. AMERICA DEL NORTE

US\$7 M / -7,3%

45%

 *EEUU - US\$5M/-6,4%*

 *Canadá - US\$859 mil / 17,6%*

 *México - US\$366 mil/-43,6%*

### 4. CENTRO AMERICA

US\$1.3 M / +30,9%

9%

 *Panamá - US\$1.2M/+32,9%*

 *Guatemala - US\$54 mil / +357,6%*

 *Costa Rica - US\$38 mil/-39,1%*

### 2. AMERICA DEL SUR

US\$4 M / +2,2%

29%

 *Chile - US\$2M/-11,0%*


 *Bolivia - US\$956 mil / +35,5%*

 *Ecuador - US\$647 mil/+0,2%*

### 5. EUROPA

US\$3.1 M / -14,6%

5%

 *Reino Unido - US\$309 mil/-11,8%*

 *Países Bajos - US\$121 mil / +824,5%*

 *Francia - US\$82 mil/-64,9%*

### 3. ASIA

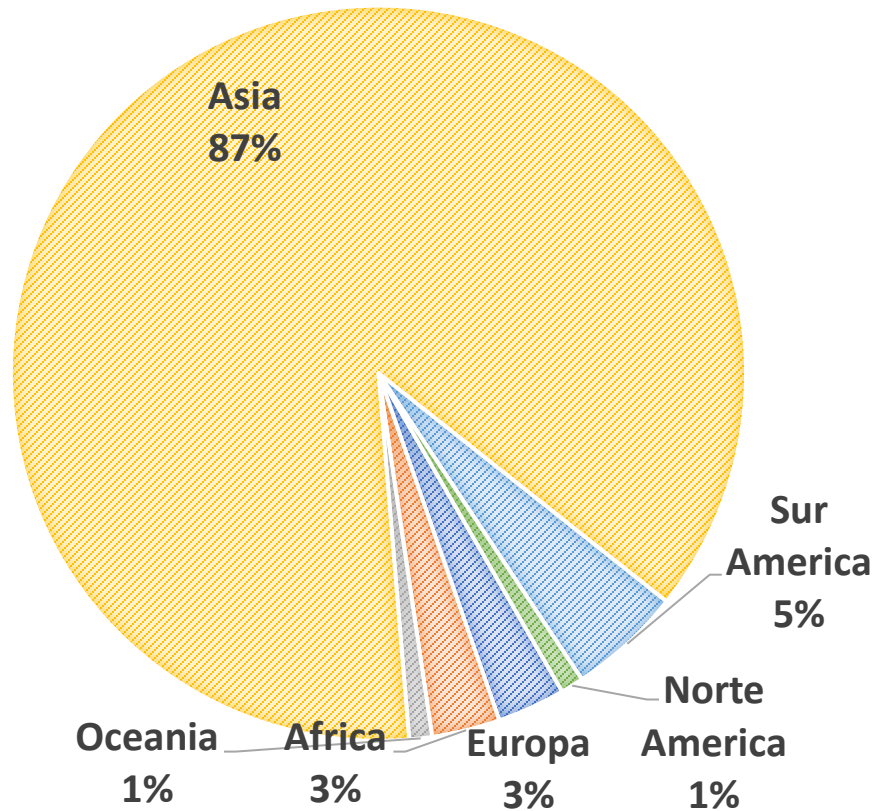
US\$1.4 M / -18,8%

10%

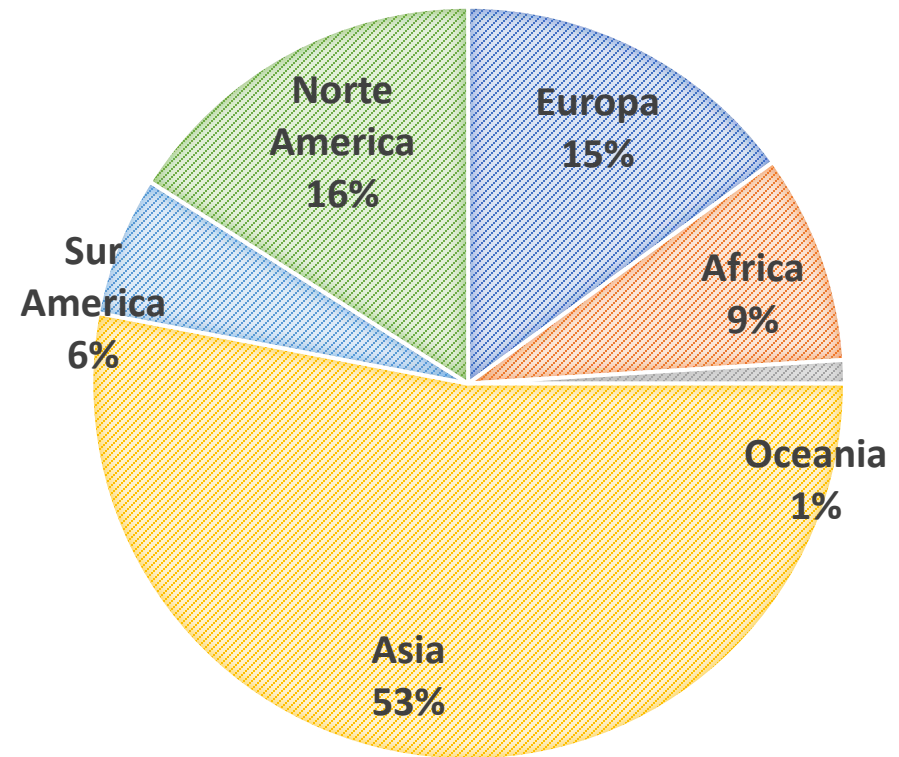
 *Singapur - US\$1.4M/-19,1%*

 *Emiratos Árabes - US\$13 mil / (Nuevo mercado)*

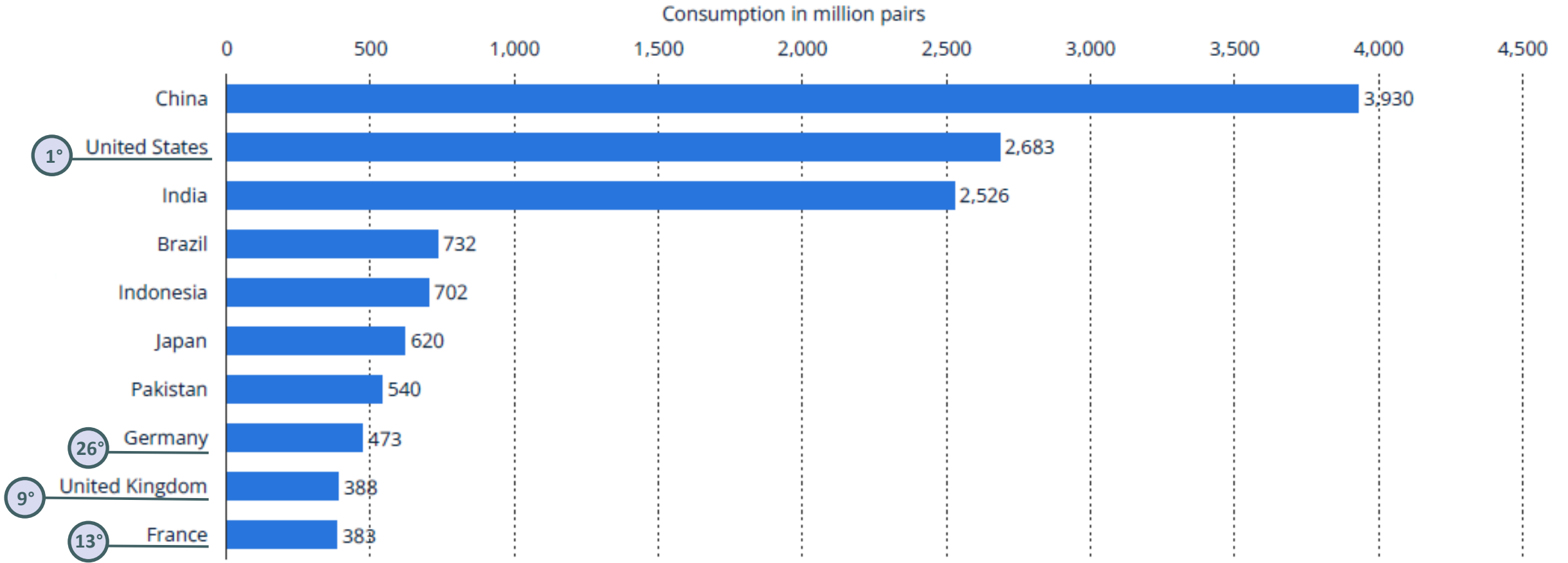
### PRODUCCION MUNDIAL DE CALZADO



### CONSUMO MUNDIAL DE CALZADO



# LOS 10 PRINCIPALES CONSUMIDORES GLOBALES DE CALZADO EN 2022, POR PAÍS (EN MILLONES DE PARES)





## OUTDOOR PERFORMANCE

El consumidor pospandémico continúa aprovechando los espacios al aire libre como escenario principal para sus actividades físicas



## ESTILO DEPORTIVO ELEGANTE

combina la funcionalidad y comodidad con elementos de diseño sofisticados y modernos.



Calzado vegano y sostenible, utilizando sólo fibras vegetales; algodón, lino o cáñamo, así como telas sintéticas, diseñado con materias primas renovables de origen vegetal, recicladas y orgánicas (100% free animal).



# 2024

## Tendencias Internacionales **CALZADO Y JOYERIA**

---

Noemi Quintana

Especialista de inteligencia de mercado

Subdirección de inteligencia y prospectiva comercial

