



PERÚ

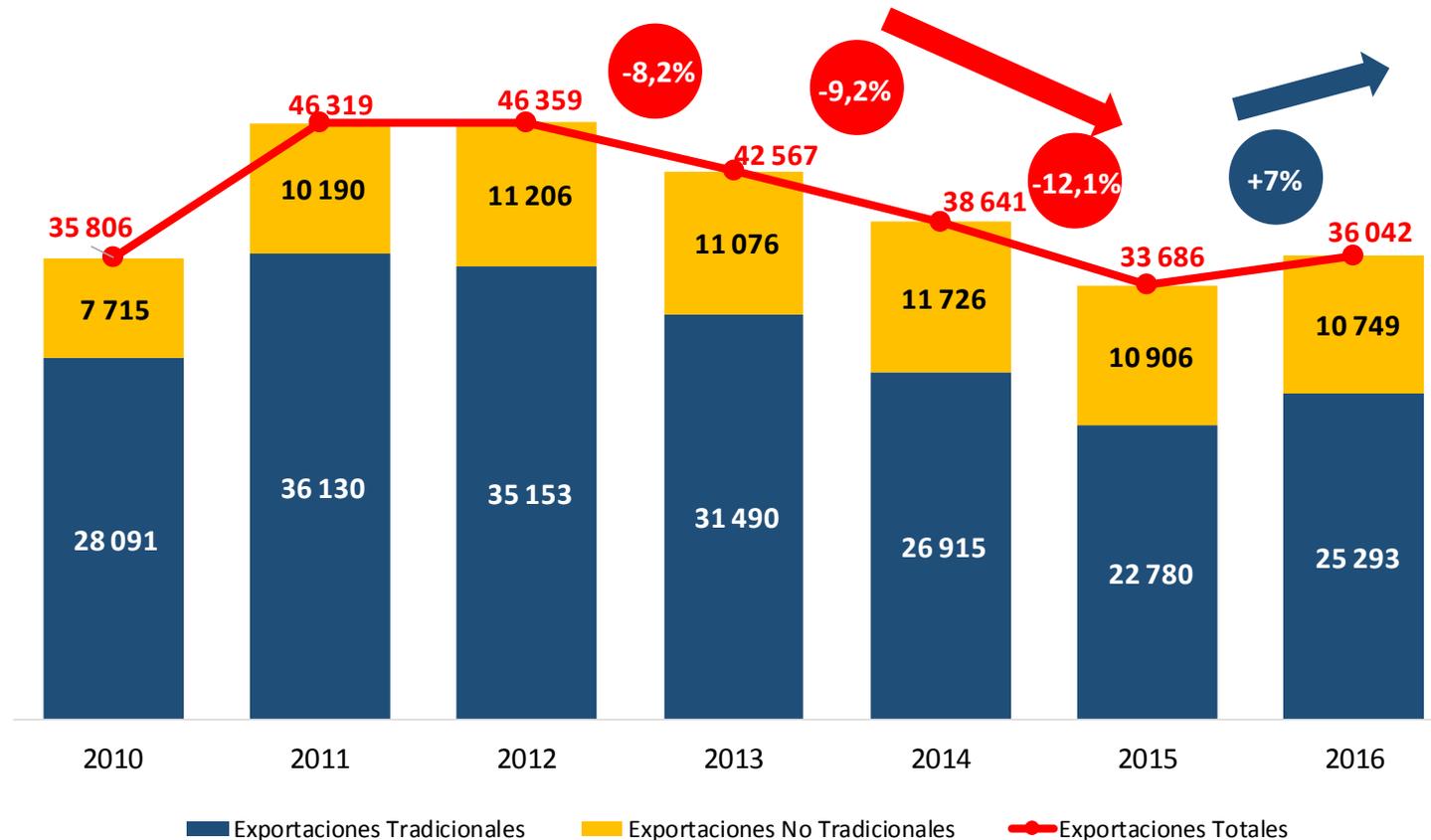
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Perú: Resultado de Exportaciones Enero-Diciembre 2016

Dirección General de Investigación y Estudios en Comercio Exterior
Febrero, 2017

Después de 3 años de caída, las exportaciones crecen 7% por los mayores envíos mineros y agrícolas

Exportaciones Totales Perú-Mundo (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT/ Elaboración: MINCETUR

En el año 2016, las exportaciones se expanden 7% por los mayores envíos tradicionales (+11%)

Exportaciones Totales Perú-Mundo
(US\$ Millones)

	Diciembre			Enero-Diciembre		
	2 015	2 016	Var. %	2 015	2 016	Var. %
1. Exportaciones	3 216	3 933 ↑	22,3%	33 686	36 042 ↑	7,0%
Productos Tradicionales	2 107	2 737 ↑	29,9%	22 780	25 293 ↑	11,0%
Productos no Tradicionales	1 109	1 196 ↑	7,9%	10 906	10 749 ↓	-1,4%
2. Importaciones	3 027	3 102 ↑	2,5%	38 036	36 157 ↓	-4,9%
Bienes de Consumo	682	737 ↑	8,1%	8 857	8 669 ↓	-2,1%
Insumos	1 259	1 385 ↑	10,0%	16 474	15 792 ↓	-4,1%
Bienes de Capital	1 086	979 ↓	-9,9%	12 694	11 691 ↓	-7,9%
Otros bienes	0,1	0,1 ↑	15,2%	11	4 ↓	-66,7%
3. Saldo Comercial	189,2	831,4 ↑	339,3%	-4 350,1	-114,8 ↓	-97,4%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: MINCETUR

Después de 24 meses de caída, las exportaciones alcanzaron su punto de inflexión en Marzo 2016. Y se observa crecimiento sostenido desde Julio 2016.



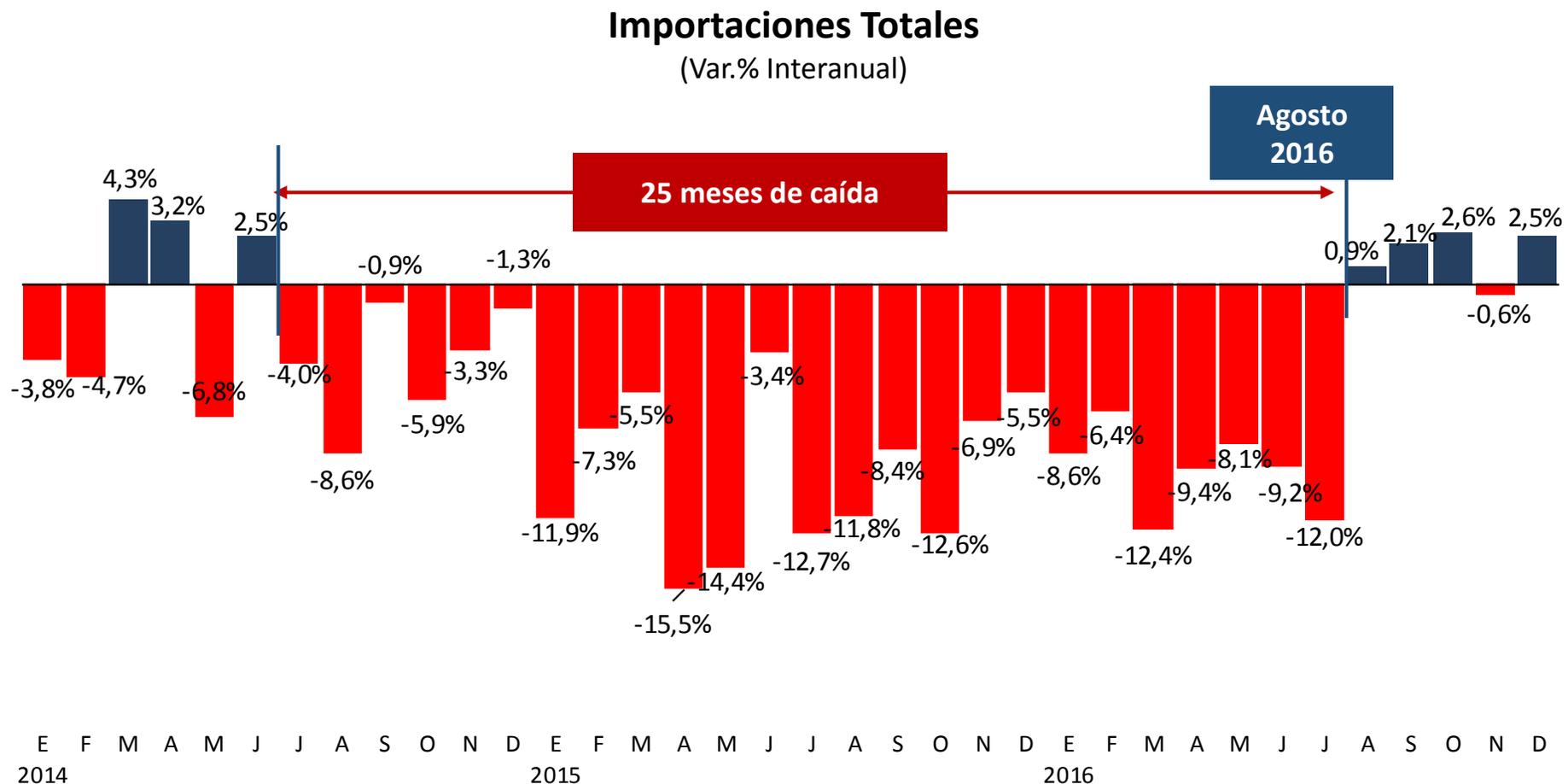
Fuente: SUNAT/ Elaboración: MINCETUR

Similar tendencia alcanzaron las Exportaciones No Tradicionales. Se recuperan tras 17 meses de caída por mayores envíos agropecuarios.



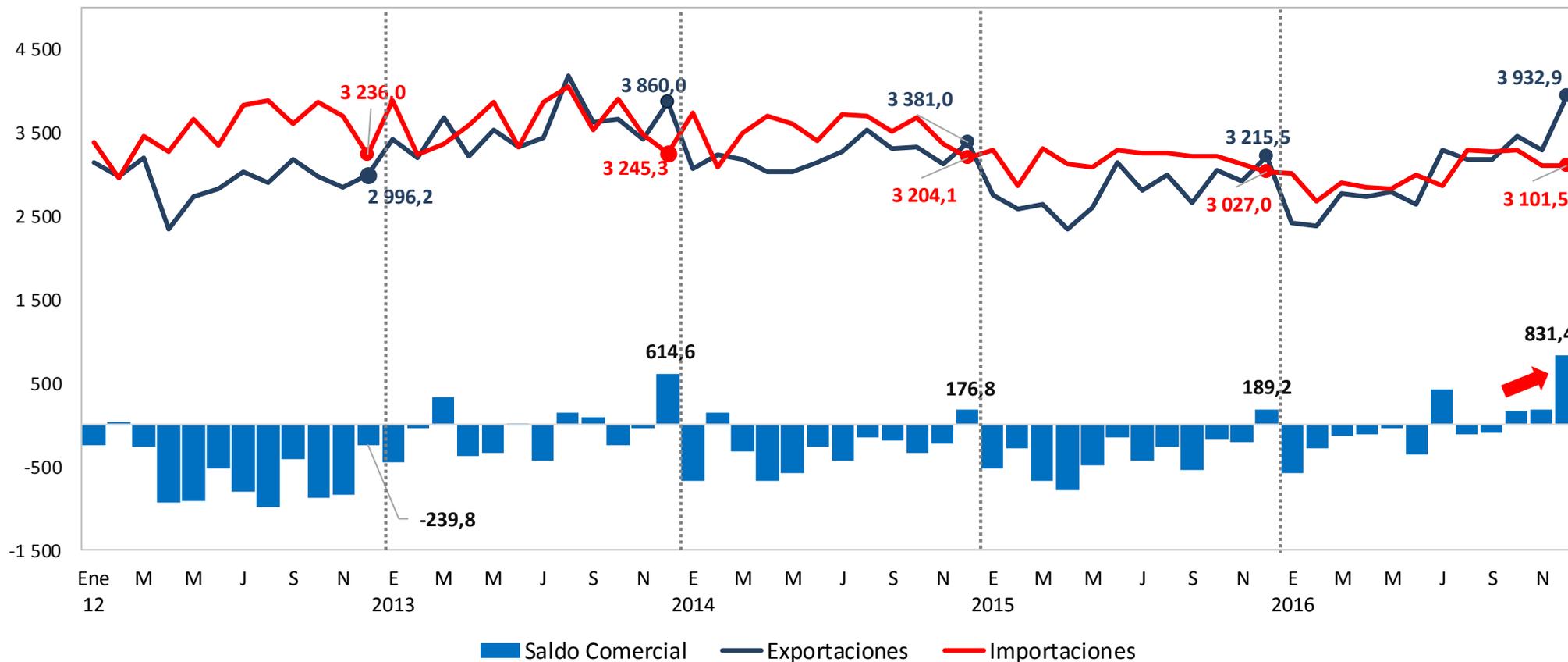
Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR

Agosto también fue un punto de inflexión para las importaciones, recuperándose después de 25 meses de caída.



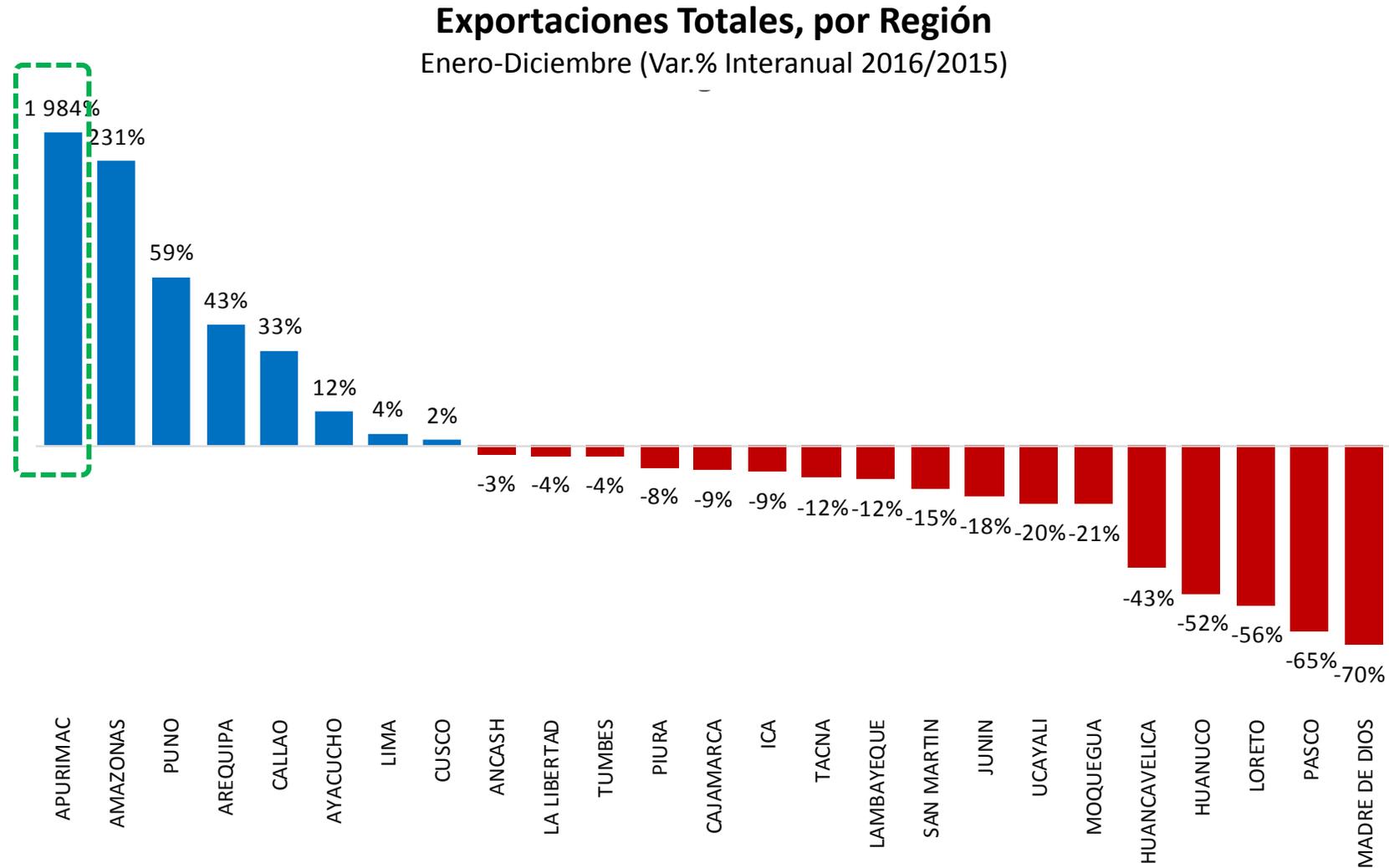
Desde octubre 2016 el saldo comercial empezó a crecer sostenidamente

Exportación, Importación y Saldo Comercial (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT/ Elaboración: MINCETUR

La región con mejor dinámica exportadora fue Apurímac (Las Bambas). Sus exportaciones se incrementaron en 1 984%

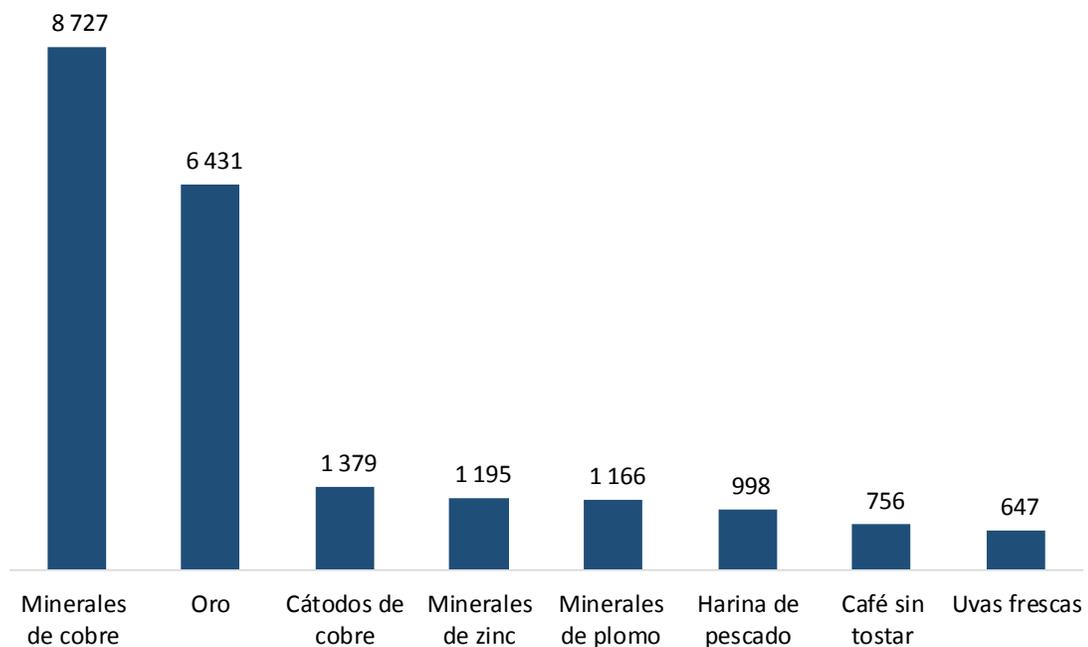


Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR

Principales Productos Exportados al Mundo

Principales Productos Exportados

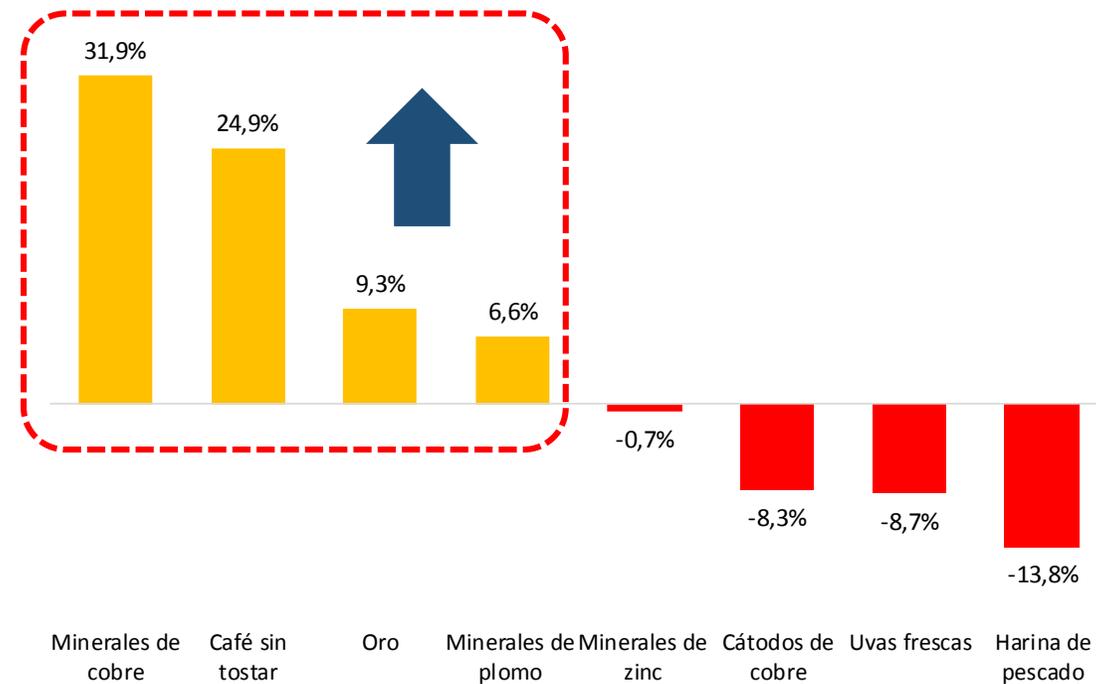
Enero-Diciembre 2016 (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR

Desempeño de Principales Productos Exportados

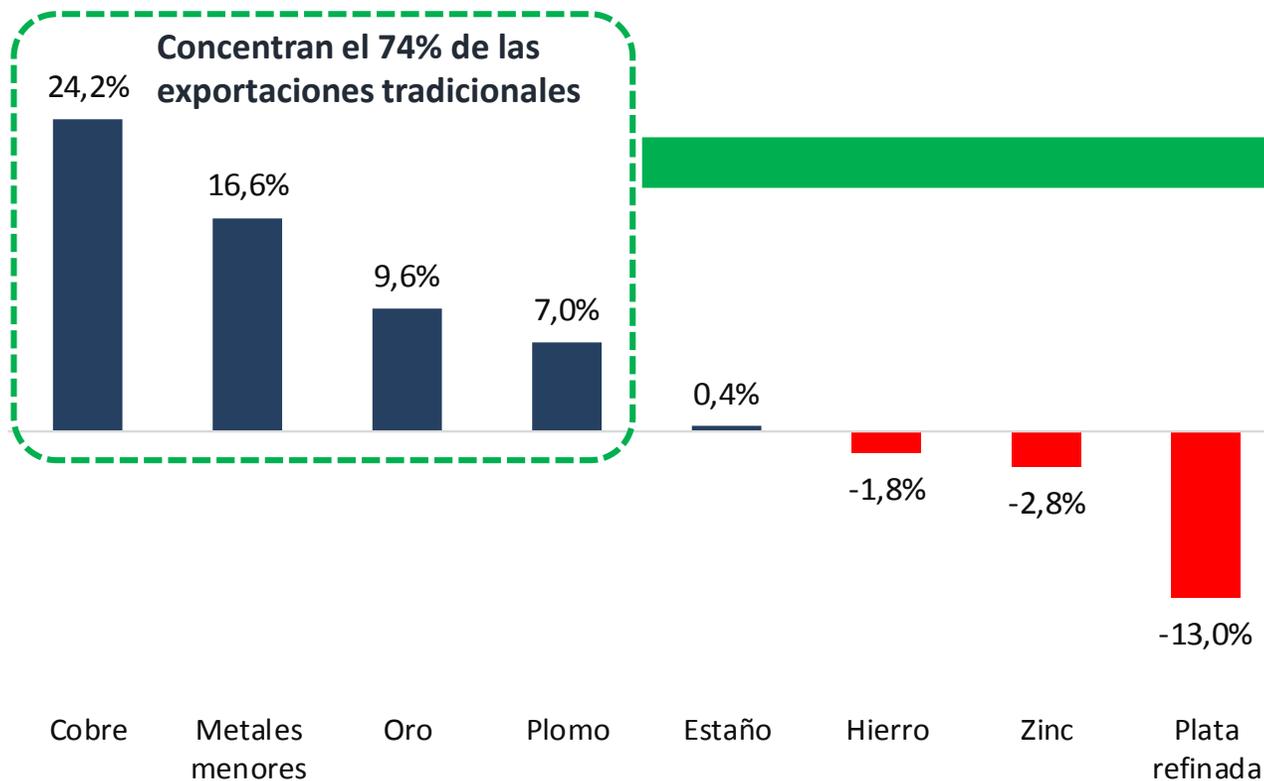
Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)



Exportaciones de cobre se expanden por mayor producción de Las Bambas (Apurímac)

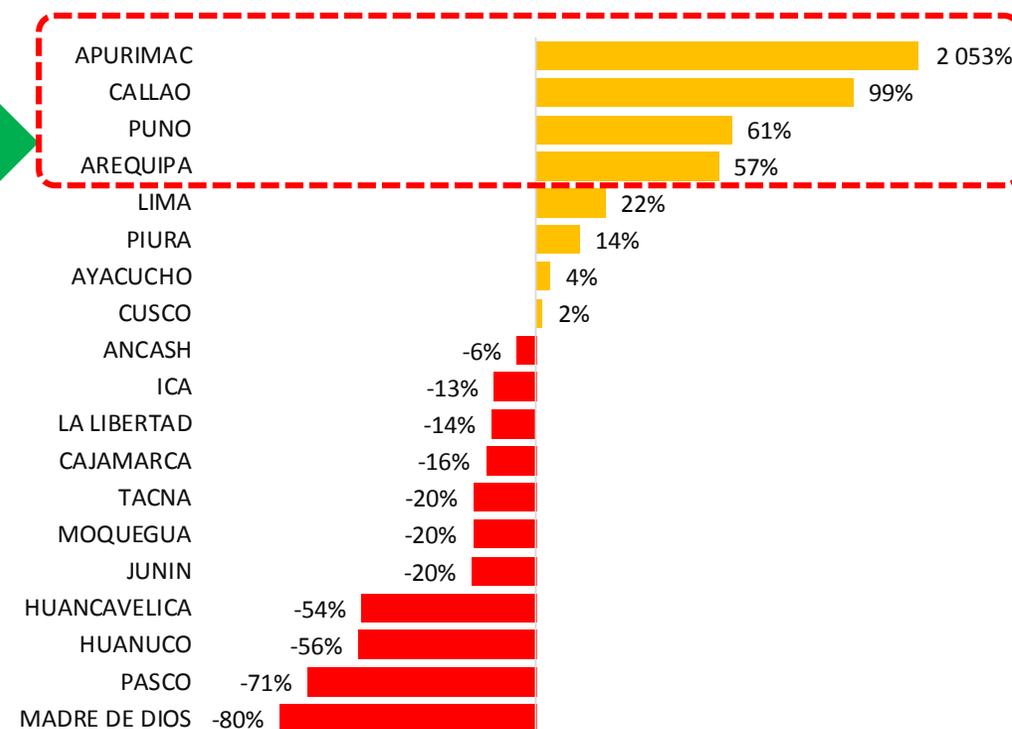
Principales Productos Exportados Tradicionales

Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)



Regiones Exportadoras de Minerales

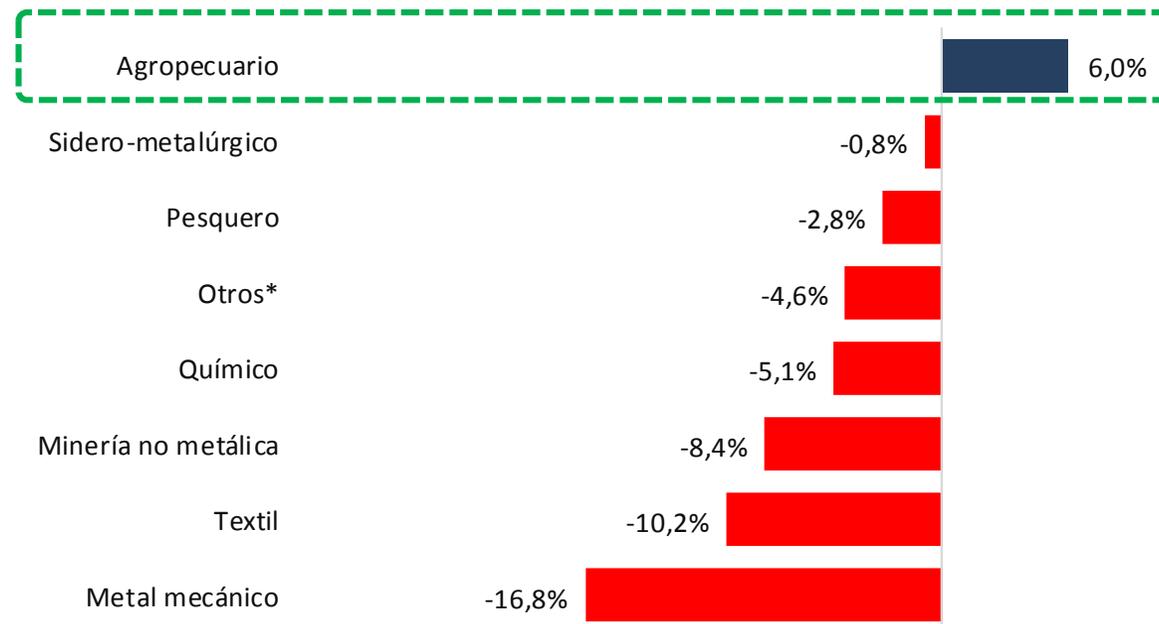
Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)



Y en las exportaciones no tradicionales, destacó el sector agropecuario con un crecimiento de 6%

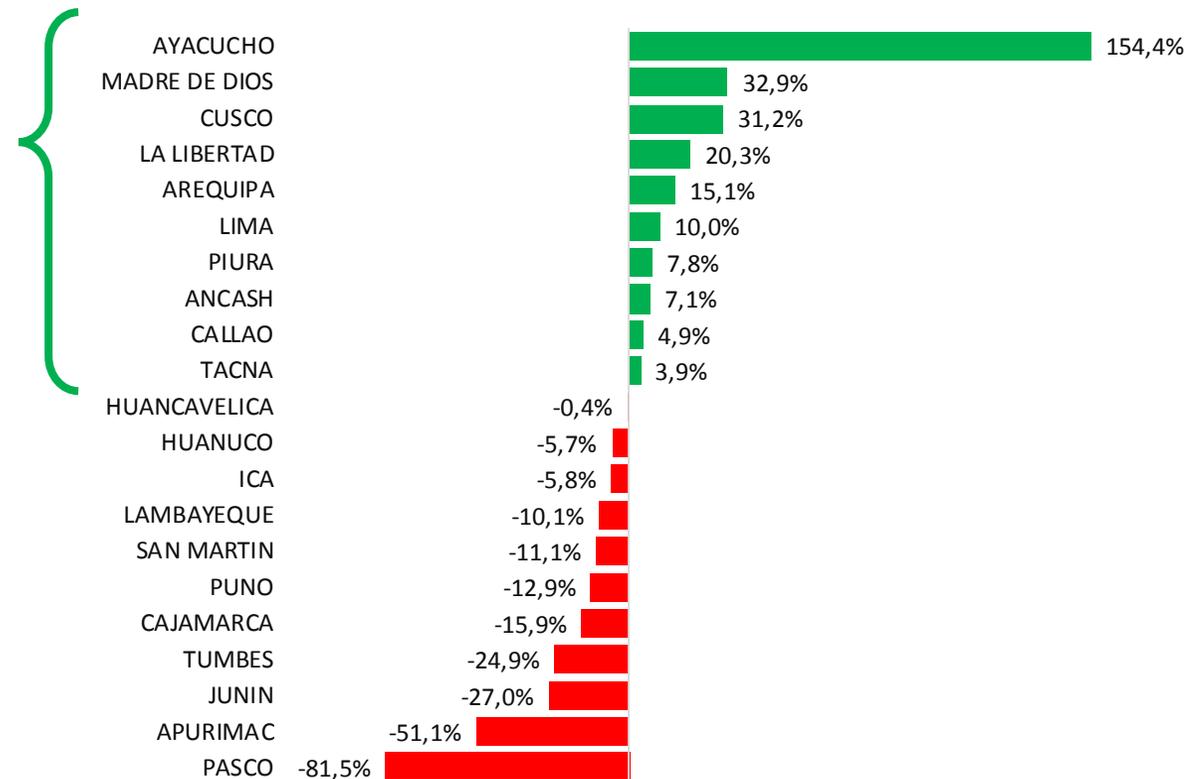
Principales Sectores No Tradicionales

Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)



Regiones Exportadoras del Sector Agropecuario

Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)

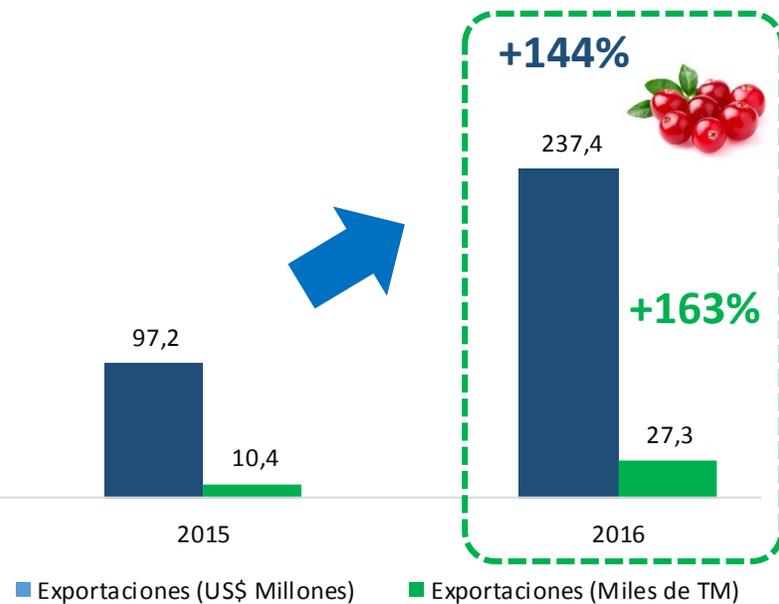


En el agro destacan los mayores envíos de arándanos, paltas y mandarinas.

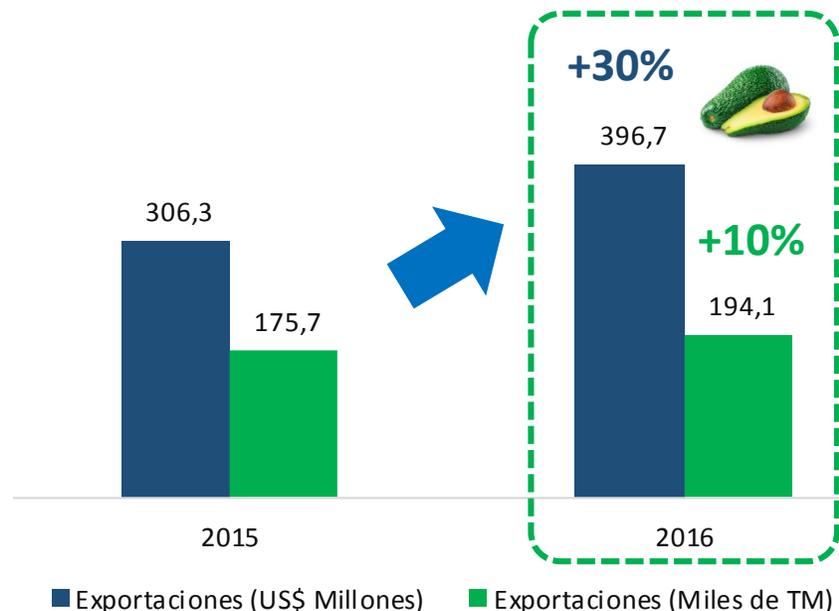
Agropecuario: Principales Productos Exportados

Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)

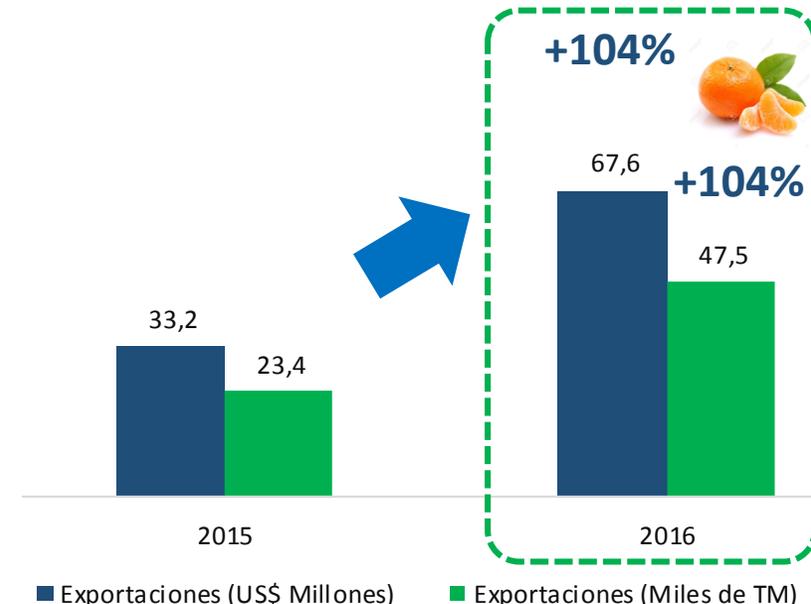
Arándanos



Paltas Frescas



Mandarinas Frescas

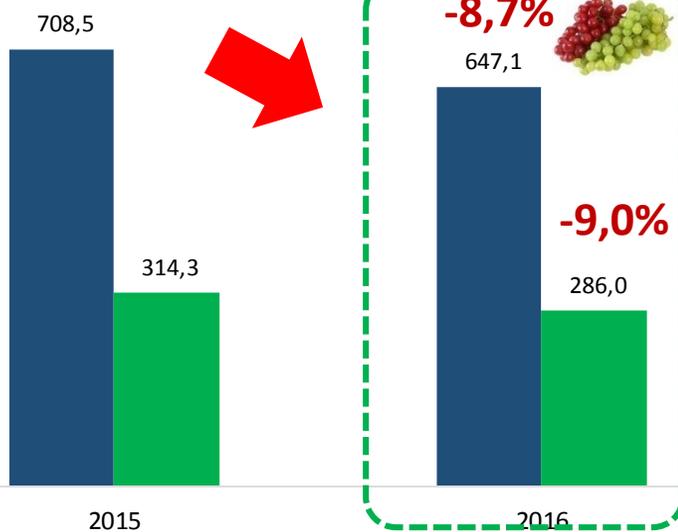


A diferencia de las uvas, espárragos y quinua, que registraron caídas en el 2016

Agropecuario: Principales Productos Exportados

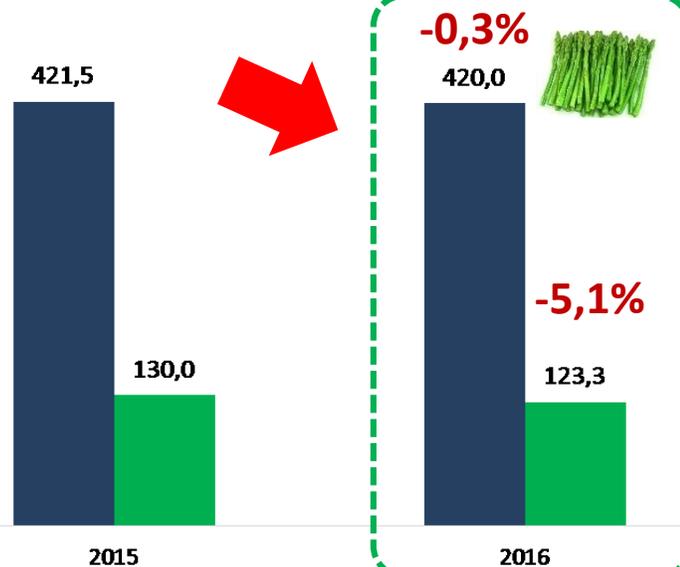
Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)

Uvas



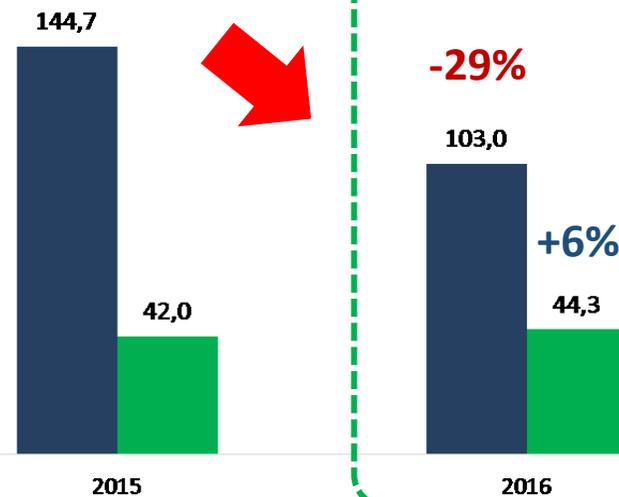
■ Exportaciones (US\$ Millones) ■ Exportaciones (Miles de TM)

Espárragos Frescos



■ Exportaciones (US\$ Millones) ■ Exportaciones (Miles de TM)

Quinua

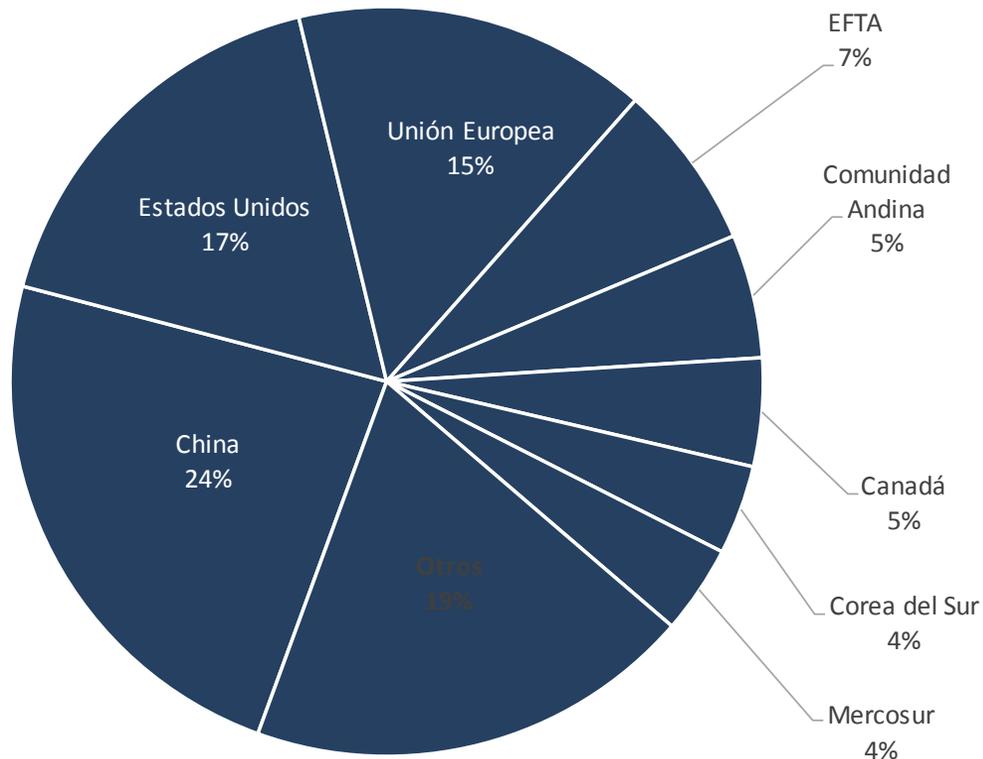


■ Exportaciones (US\$ Millones) ■ Exportaciones (Miles de TM)

China es el principal mercado de destino de nuestras exportaciones (24% del total)

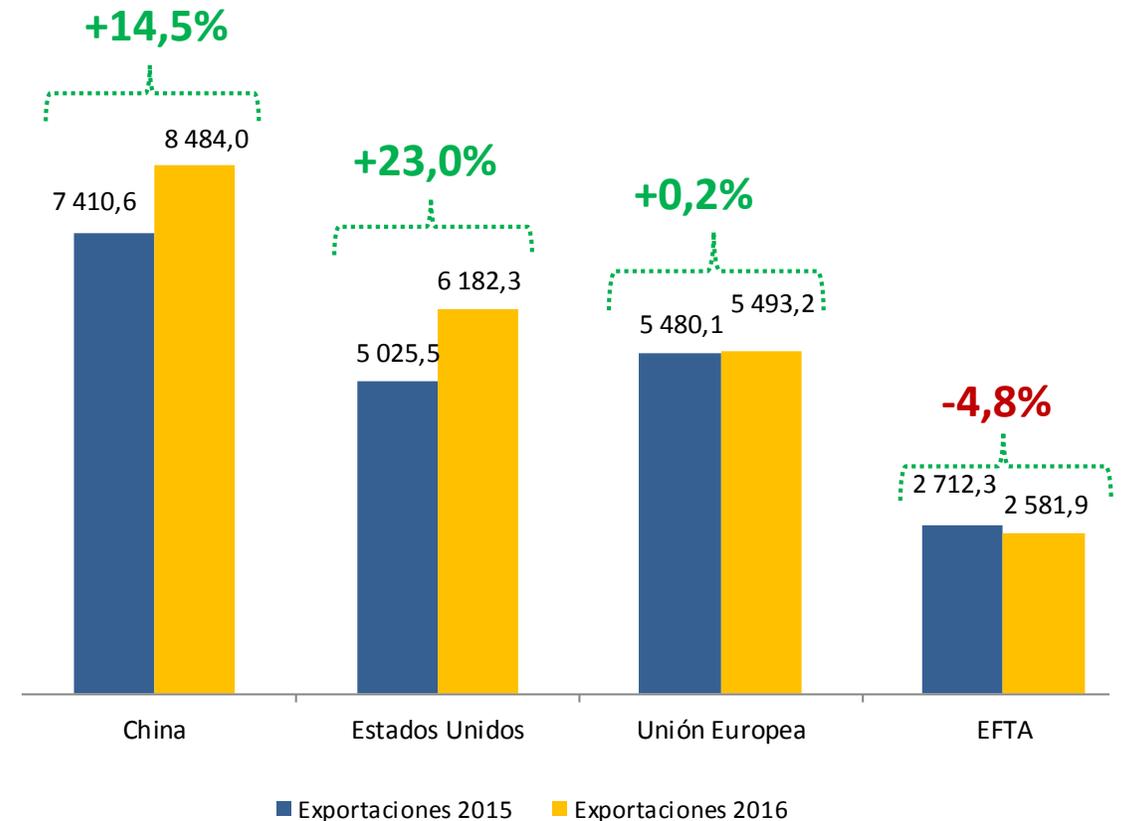
Principales Mercados de Destino de las Exportaciones Totales

(Part.% 2016)



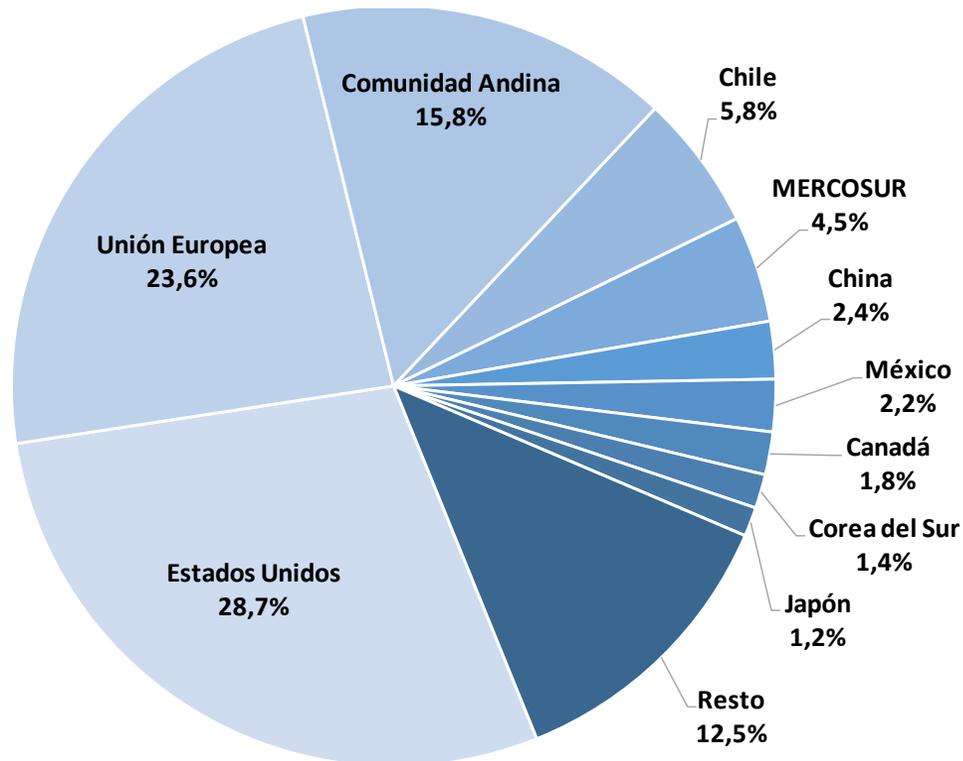
Principales Mercados de Destino

Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)

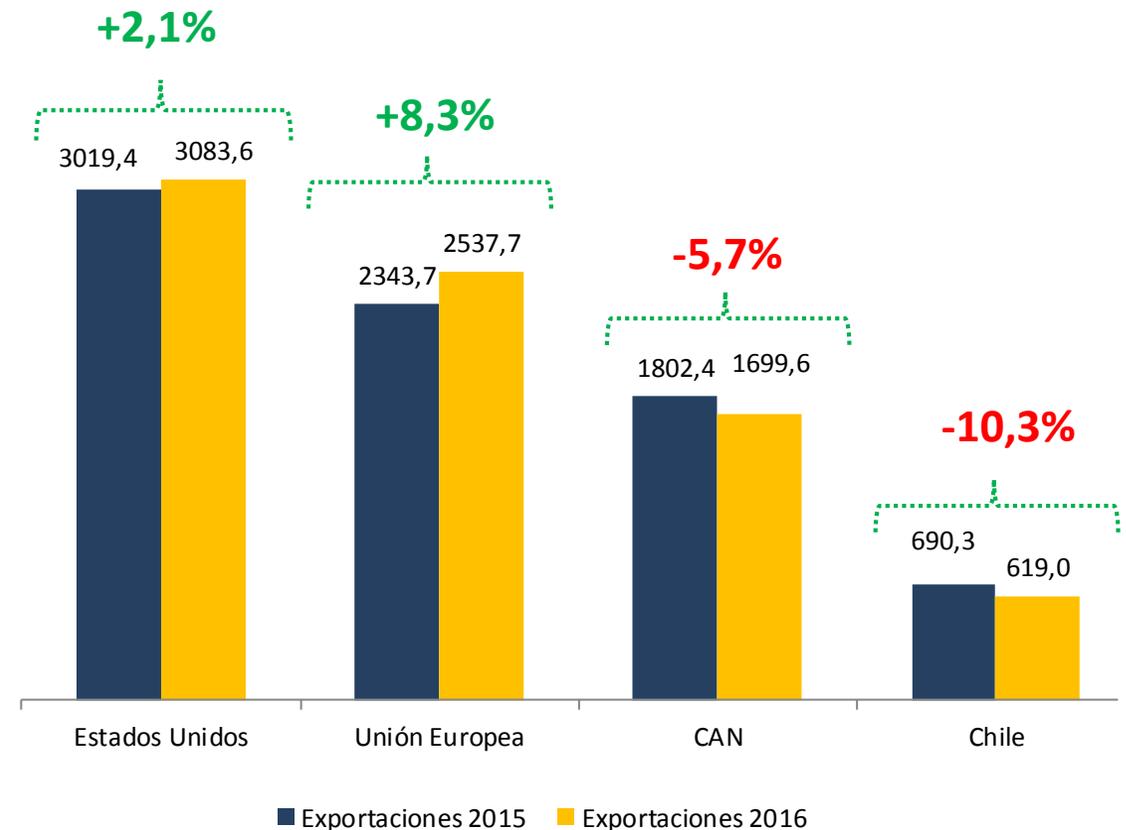


Estados Unidos es el principal mercado de destino de nuestras exportaciones no tradicionales (29% del total)

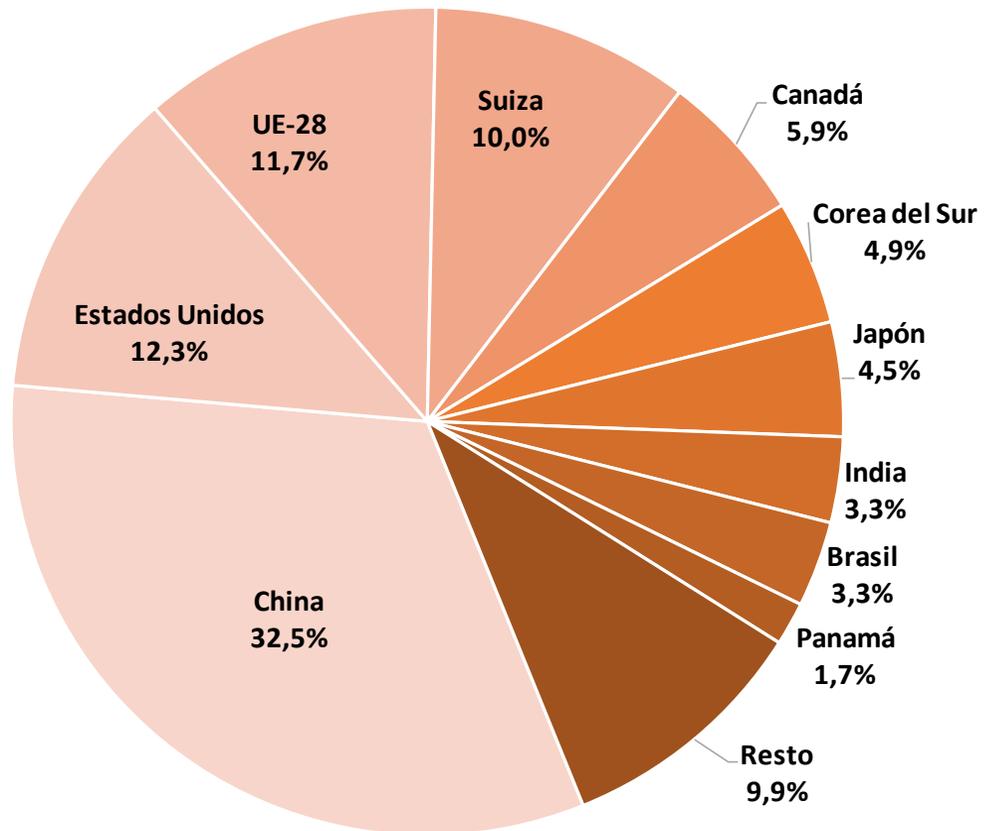
Principales Mercados de Destino de Productos No Tradicionales (Part.% 2016)



Principales Destinos de Productos No Tradicionales Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)

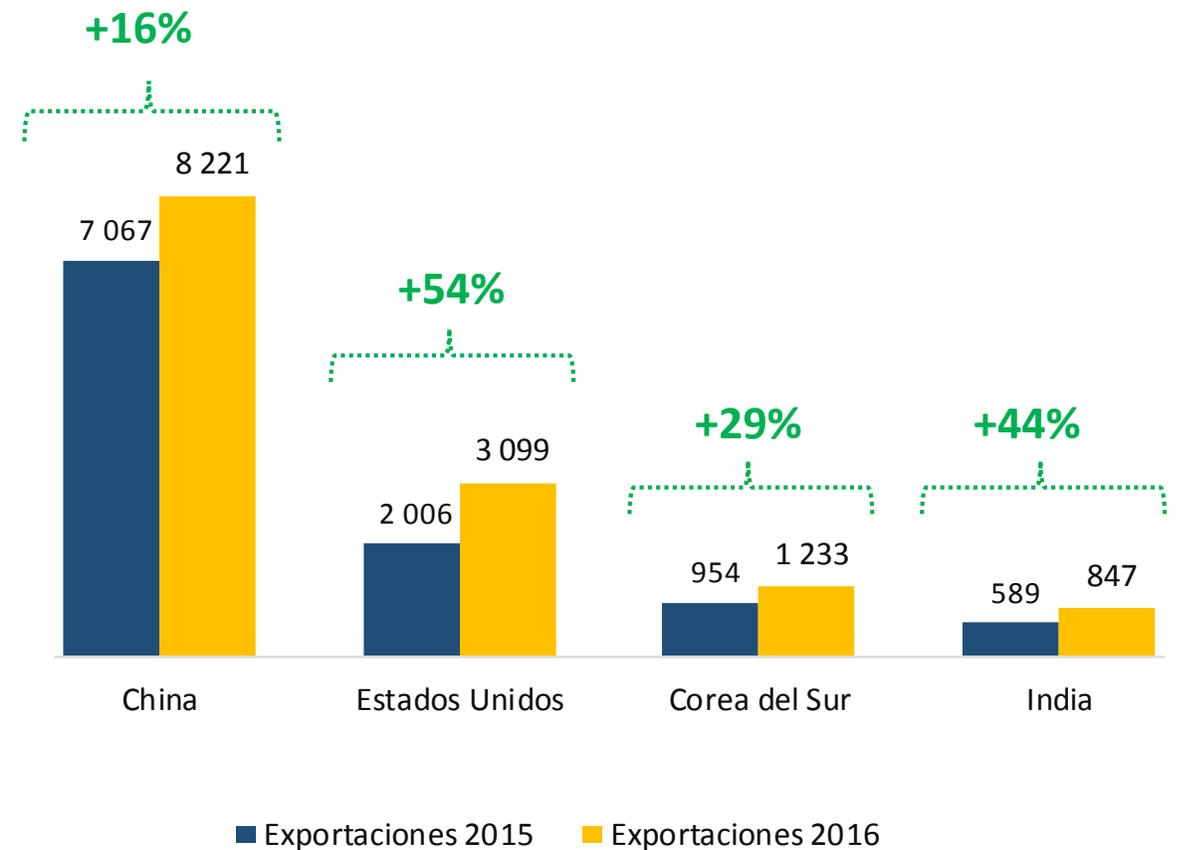


China y EE.UU continúan posicionados en la venta de nuestros productos tradicionales. Destacando el cobre y oro



Principales Destinos de Productos Tradicionales

Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Perú: Balance de Exportaciones Enero-Diciembre 2016

Dirección General de Investigación y Estudios en Comercio Exterior
Febrero, 2017