

# El Sector Agro y Agroindustria

**Oportunidades comerciales  
y  
Tendencias de Mercado en el sector Agro**

*William Arteaga Donayre*

# Perú: Acuerdos de Libre Comercio

Son un mercado de más de 4 mil millones de personas con un PBI que supera los US\$ 56 billones

Al 2011, se espera que el 95% de las exportaciones se destinen a mercados con Acuerdos Comerciales

America



Chile



CAN



UE



Corea del Sur

Japan

Japan

Sudáfrica



Singapur



P4 + 4

Acuerdos Vigentes

Acuerdos Cerrados / Firmados

Acuerdos en Negociación

Futuras Negociaciones

# SECTOR AGROINDUSTRIAL

**PERU: TOTAL DE CULTIVOS SEMBRADOS**  
3,201 millones (has)

**CULTIVOS PERMANENTES: 1,053 millones**  
(has)

**CULTIVOS TRANSITORIOS: 2,148 millones**  
(has)



# SECTOR AGROINDUSTRIAL

## CULTIVOS

### PERMANENTES

Cultivos	Superficie cosechada (has)	% Participación	Participación acumulada
1 Café	342,589	32.5%	32.5%
2 Plátano	157,391	14.9%	47.4%
3 Alfalfa	139,585	13.2%	60.7%
4 Caña de azúcar	75,348	7.2%	67.8%
5 Cacao	66,358	6.3%	74.1%
6 Espárrago	29,467	2.8%	76.9%
7 Naranja	26,161	2.5%	79.4%
8 Mango	24,702	2.3%	81.8%
9 Limón	18,843	1.8%	83.6%
10 Palma aceitera	18,215	1.7%	85.3%
Otros	155,071	14.7%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>1,053,731</b>	<b>100%</b>	

### TRANSITORIOS

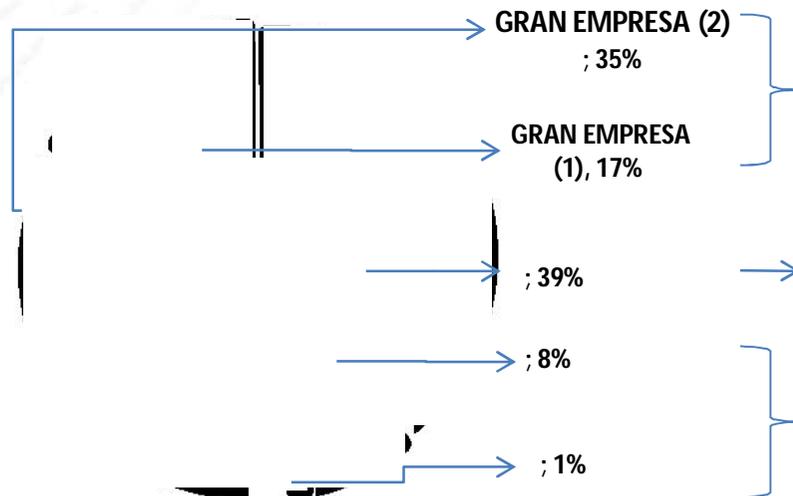
Cultivos	Superficie cosechada (has)	Porcentaje	Participación acumulada
1 Arroz cascara	404,639	18.8%	18.8%
2 Maíz a. duro	302,368	14.1%	32.9%
3 Papa	282,352	13.1%	46.1%
4 Maíz amiláceo	213,661	9.9%	56.0%
5 Trigo	158,062	7.4%	63.4%
6 Cebada grano	156,753	7.3%	70.7%
7 Yuca	104,896	4.9%	75.5%
8 Frijol grano seco	83,802	3.9%	79.4%
9 Haba grano seco	54,672	2.5%	82.0%
10 Arveja grano seco	50,667	2.4%	84.3%
Otros	336,325	15.7%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2,148,197</b>	<b>100.0%</b>	

# SECTOR AGROINDUSTRIAL

## EMPRESAS EXPORTADORAS 2010

SEGÚN MONTO EXPORTADO	TAMAÑO DE EMPRESA	NUMERO DE EMPRESAS	% NUMERO EMPRESAS	VALOR FOB ANUAL Millones USD
> 25 Mill.	GRAN EMPRESA (2)	14	0.9%	771
< 10 y > 25 Mill.	GRAN EMPRESA (1)	27	1.7%	374
> 1 y < 10 Mill.	MEDIANA EMPRESA	267	16.4%	859
> 100 mil y < 1 Mill.	PEQUEÑA EMPRESA	437	26.9%	168
> 100 mil	MICROEMPRESA	882	54.2%	18
TOTAL DE EMPRESAS		1627	100%	2,190

## % PARTICIPACION \$



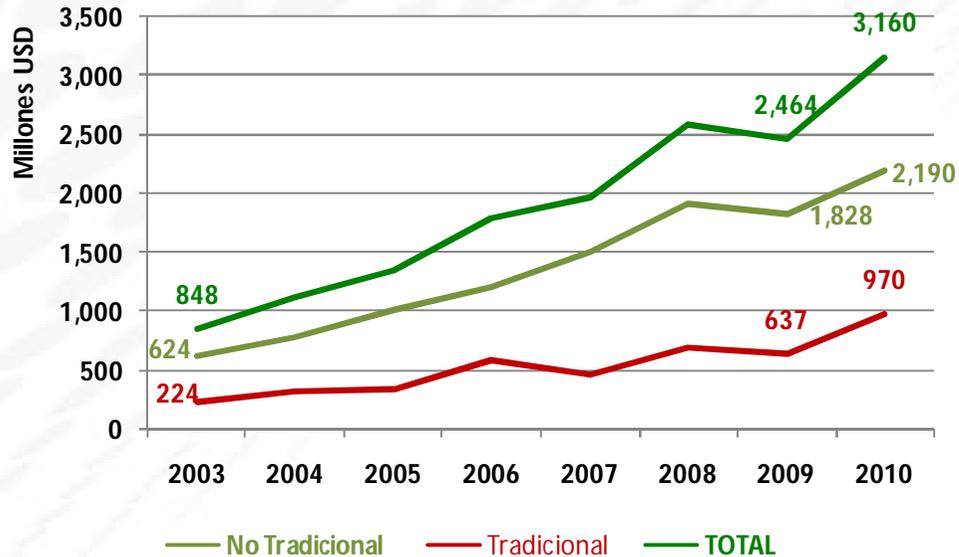
El 52% del valor de las exportaciones representan 41 empresas

El 39% del valor de las exportaciones representan 267 empresas

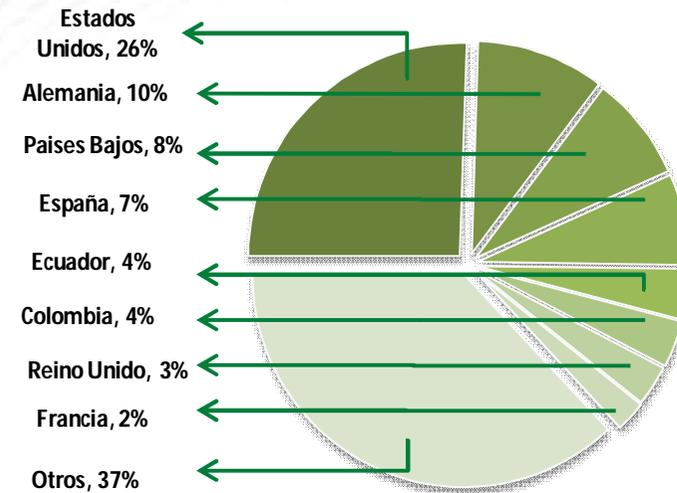
El 9% del valor de las exportaciones representan 1319 empresas

# SECTOR AGROINDUSTRIAL

## PERU:EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES 2010



### Principales Mercados 2010



Source: SUNAT. Prepared by: PROMPERU

	% Varicación	
	2003 - 2010	2009 - 2010
Tradicional	333%	52%
No Tradicional	251%	20%

# SECTOR AGROINDUSTRIAL

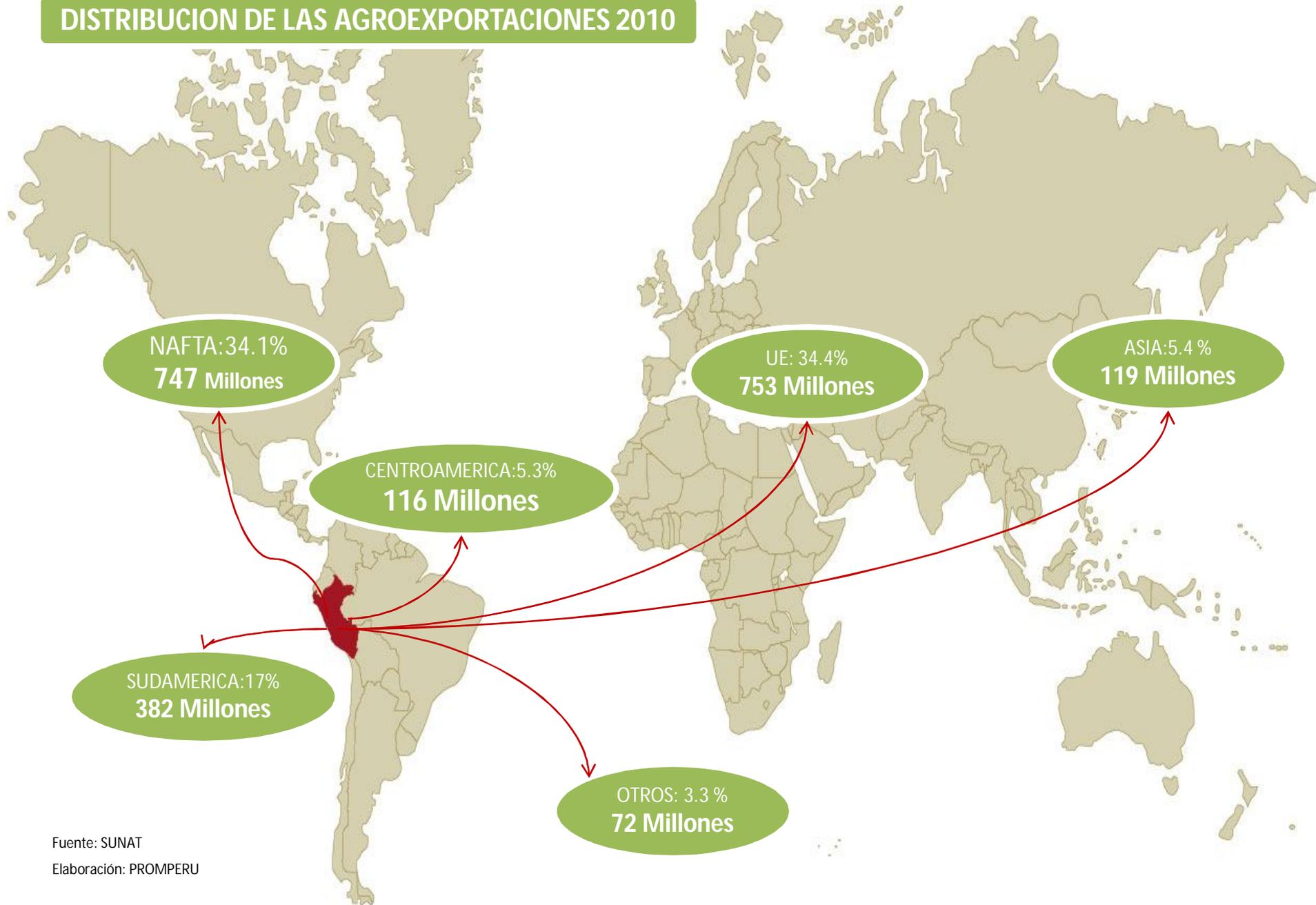
## EVOLUCION DE MERCADOS AGRO

	2005	2010	% Varicación 05 -10
<b>Tradicional</b>			
# Mercados	43	61	42%
# Partidas	20	22	10%
<b>No Tradicional</b>			
# Mercados	124	138	11%
# Partidas	439	534	22%

**RANKING DE PRODUCTOS 2010**  
No Tradicionales

			Valor FOB Millones \$ 2010	Variación (%) 09 - 10
1		Espárragos frescos	291	16%
2		Uvas frescas	180	33%
3		Espárragos preparados	106	-7%
4		Alcachofas	96	29%
5		Mangos frescos	89	28%
6		Paltas frescas	85	25%
7		Páprika	66	-2%
8		Cítricos	56	32%
9		Pimiento piquillo	50	23%
10		Banano Orgánico	49	-4%
11		Pimientos	47	55%
		Resto	1074	16%
		<b>TOTAL</b>	<b>2190</b>	<b>20%</b>

## DISTRIBUCION DE LAS AGROEXPORTACIONES 2010



Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU

## EXPORTACIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS 2010



NAFTA: 43%  
357 Millones

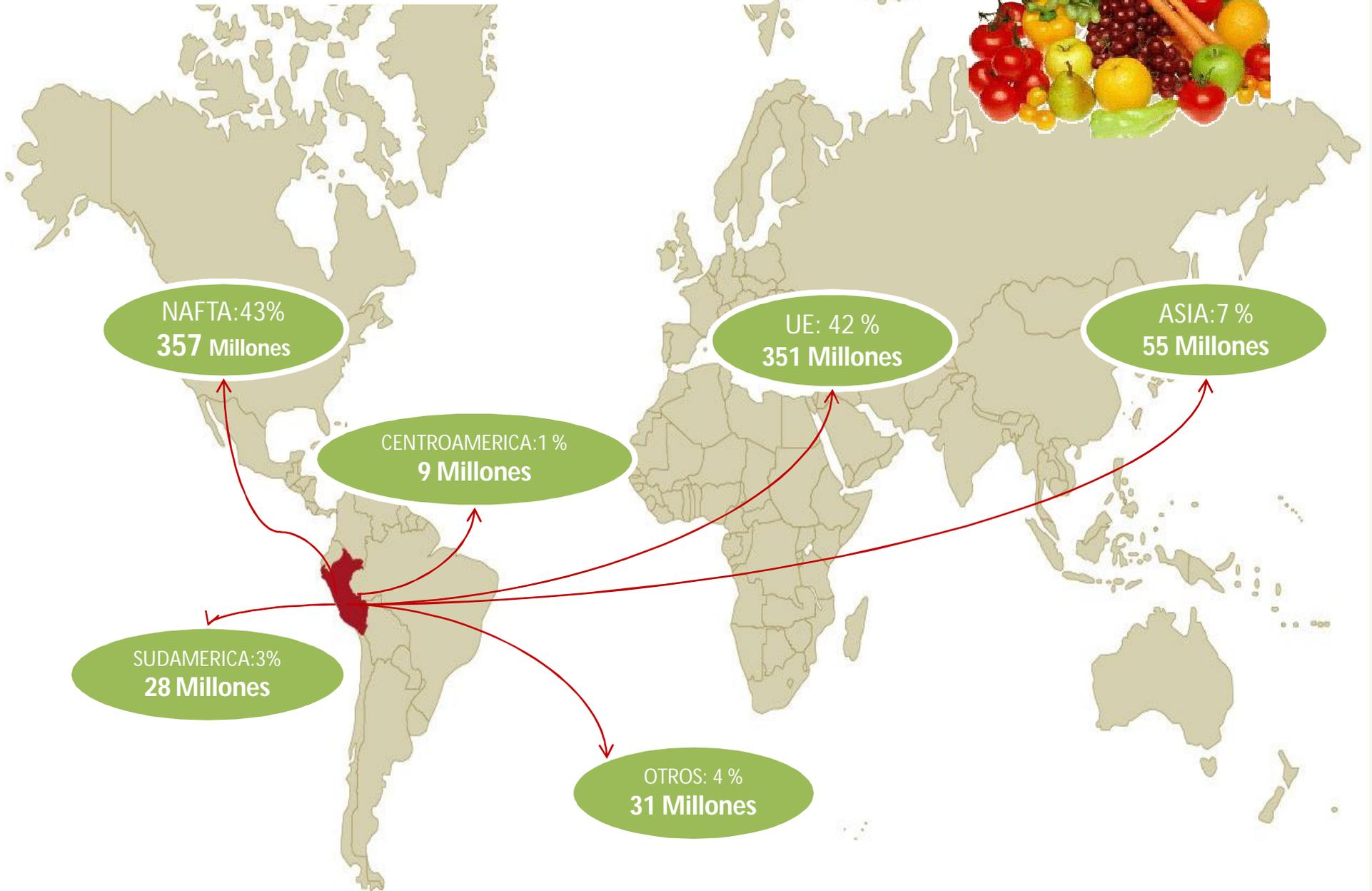
UE: 42%  
351 Millones

ASIA: 7%  
55 Millones

CENTROAMERICA: 1%  
9 Millones

SUDAMERICA: 3%  
28 Millones

OTROS: 4%  
31 Millones



## EXPORTACIONES DE FF y HH PROCESADAS 2010



NAFTA: 41%  
201 Millones

UE: 43 %  
215 Millones

ASIA: 1 %  
6 Millones

CENTROAMERICA: 2%  
10 Millones

SUDAMERICA: 11%  
52 Millones

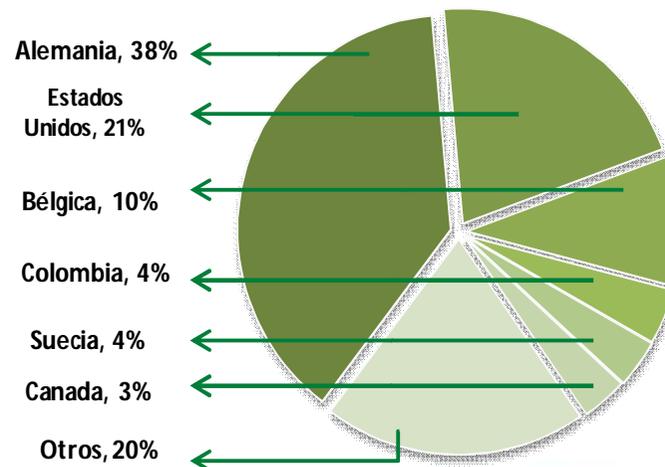
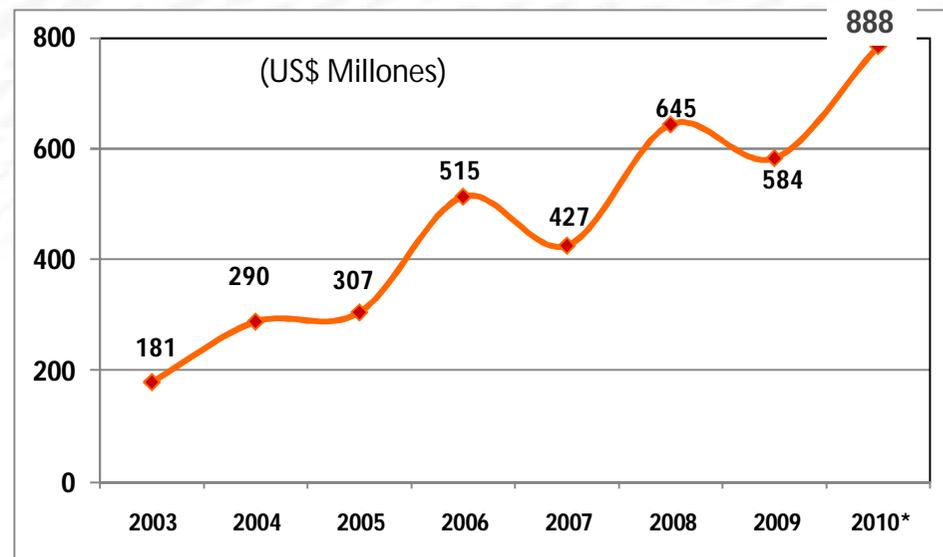
OTROS: 2 %  
10 Millones



# Principales Productos de la Agroexportación Café



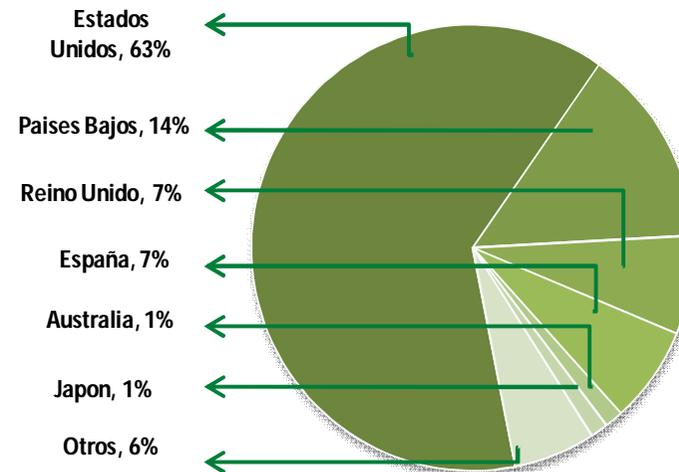
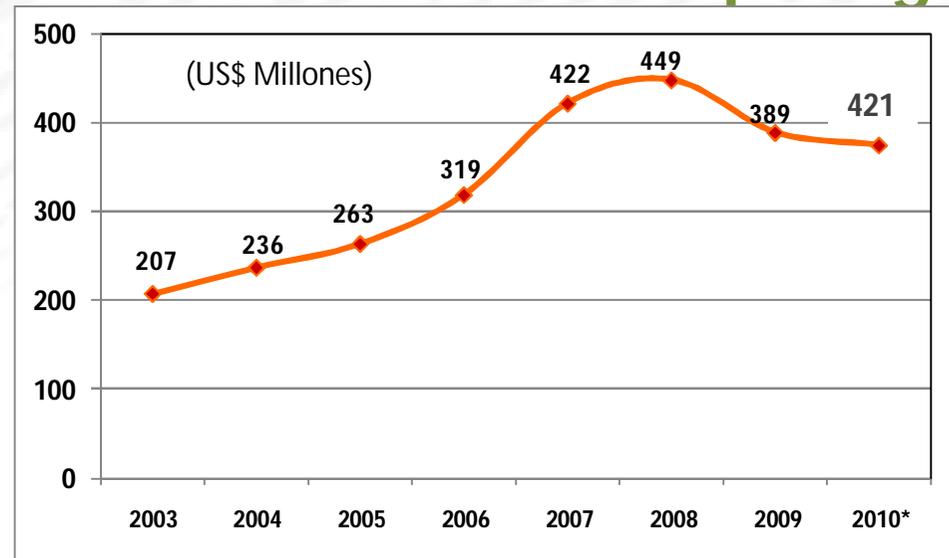
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
		X	X	X	X	X	X	X			



# Principales productos de la Agroexportación Espárragos



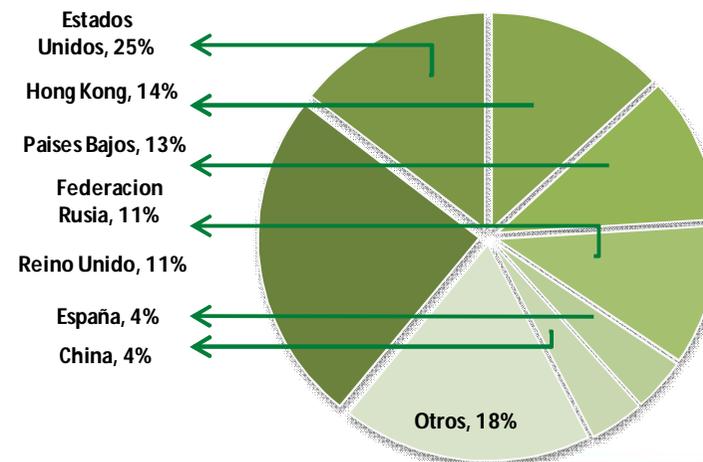
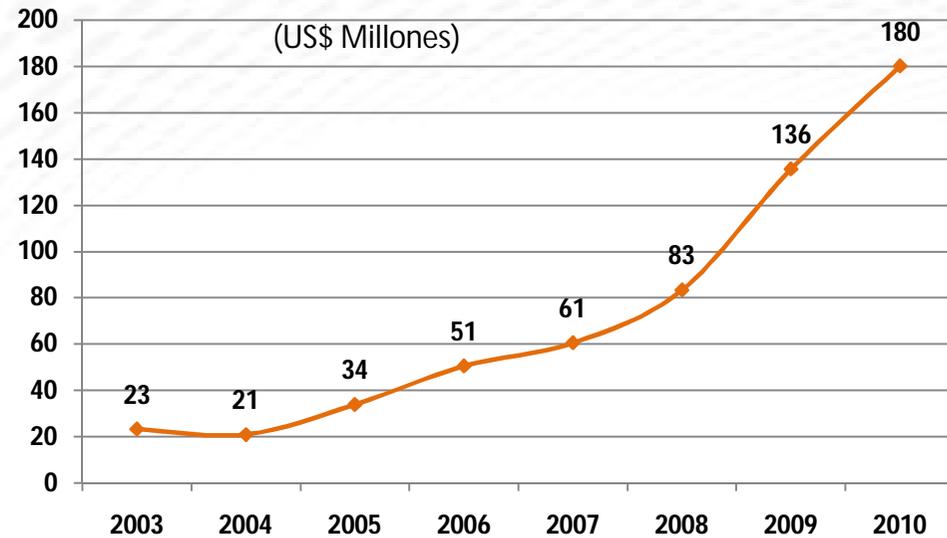
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



# Principales Productos de la Agroexportación Uvas

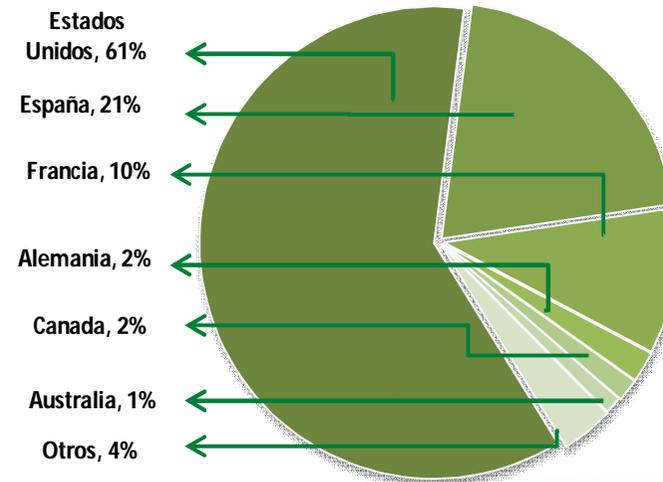
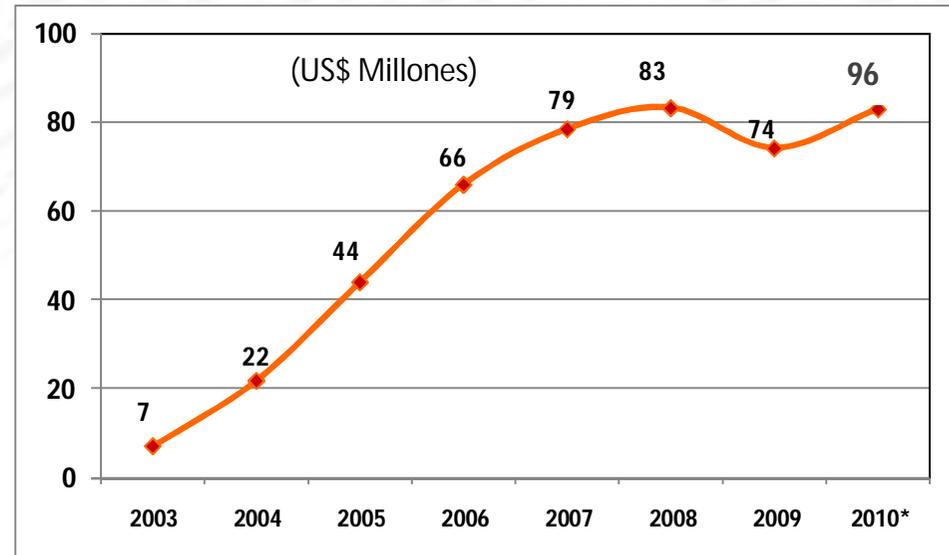


JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
X	X	X							X	X	X



# Principales Productos de la Agroexportación

## Alcachofas preparadas



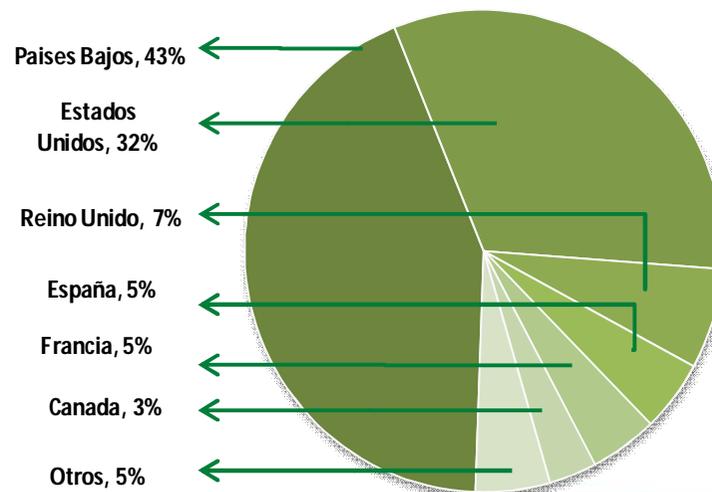
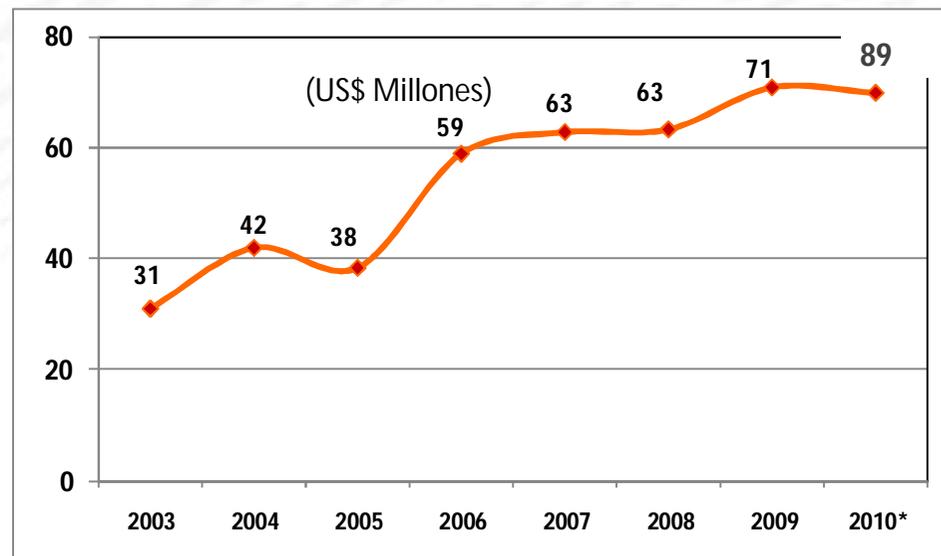
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

# Principales Productos de la Agroexportación

## Mangos



JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
X	X	X									X

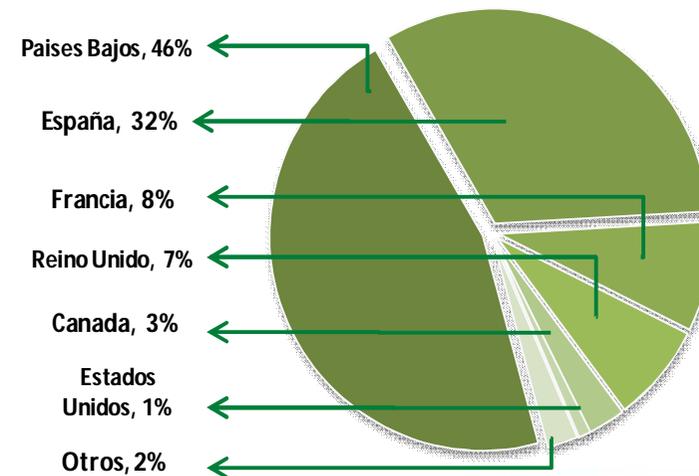
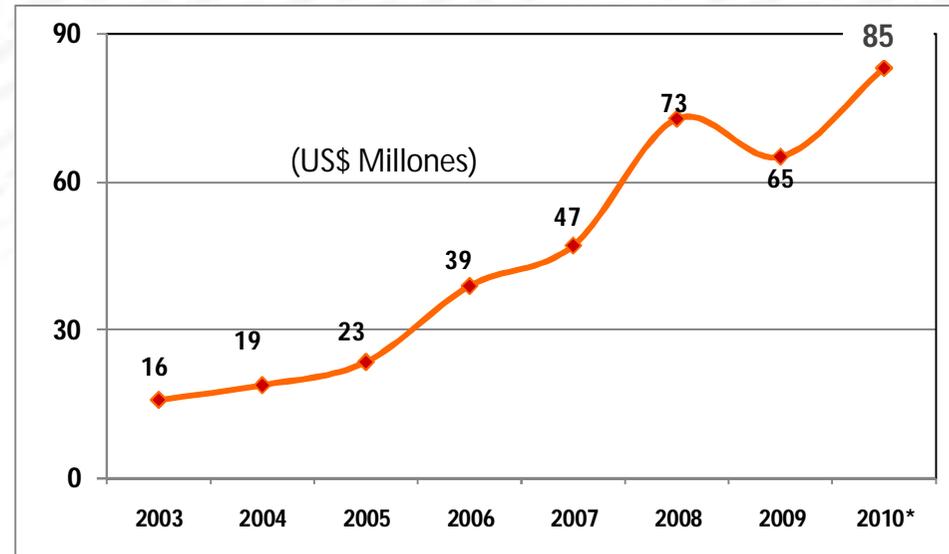


# Principales Productos de la Agroexportación

## Palta



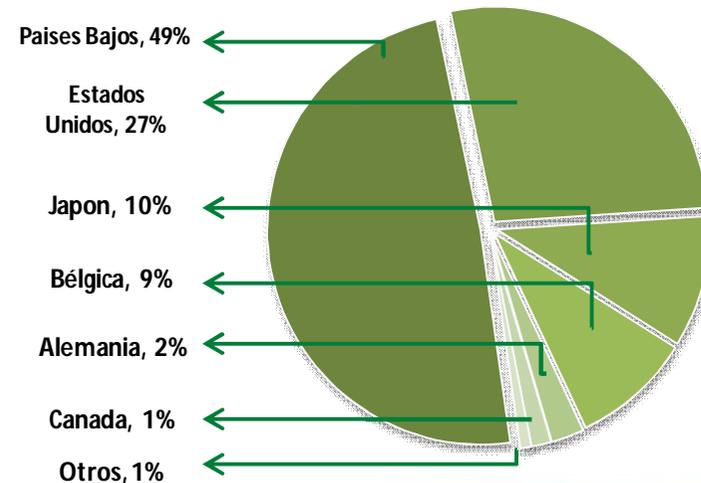
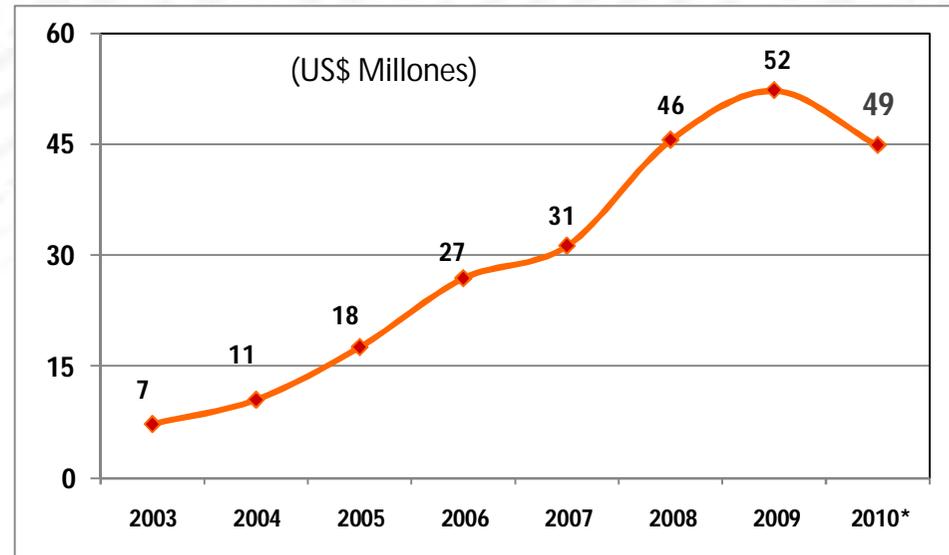
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
				X	X	X	X	X			



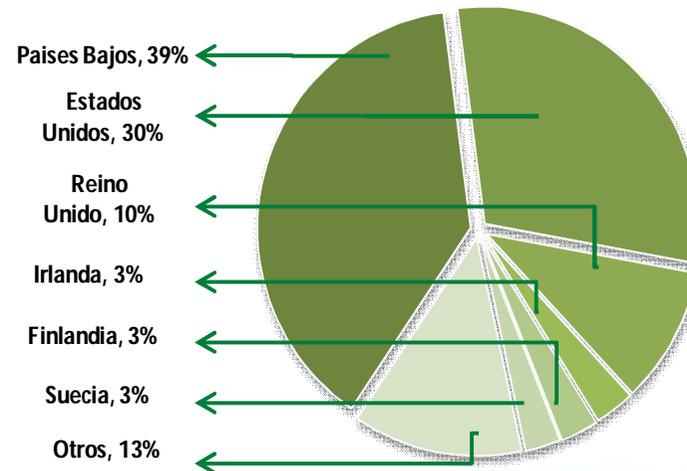
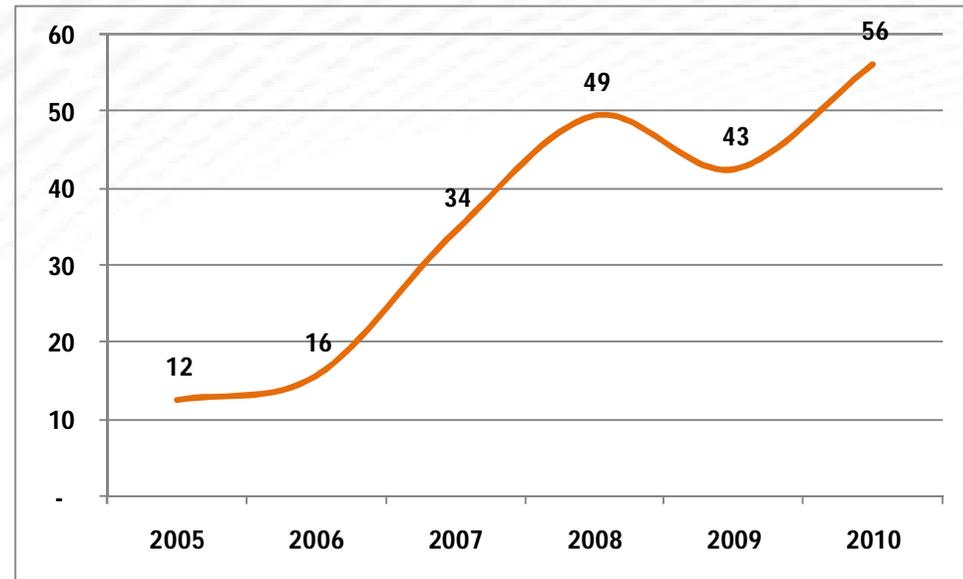
# Principales Productos de la Agroexportación Banano Orgánico



JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



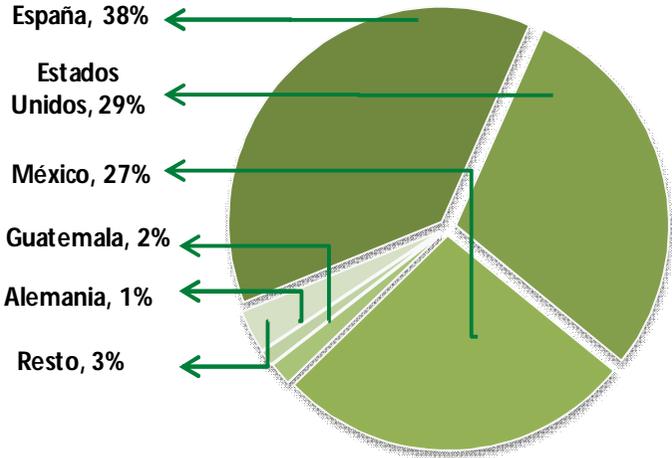
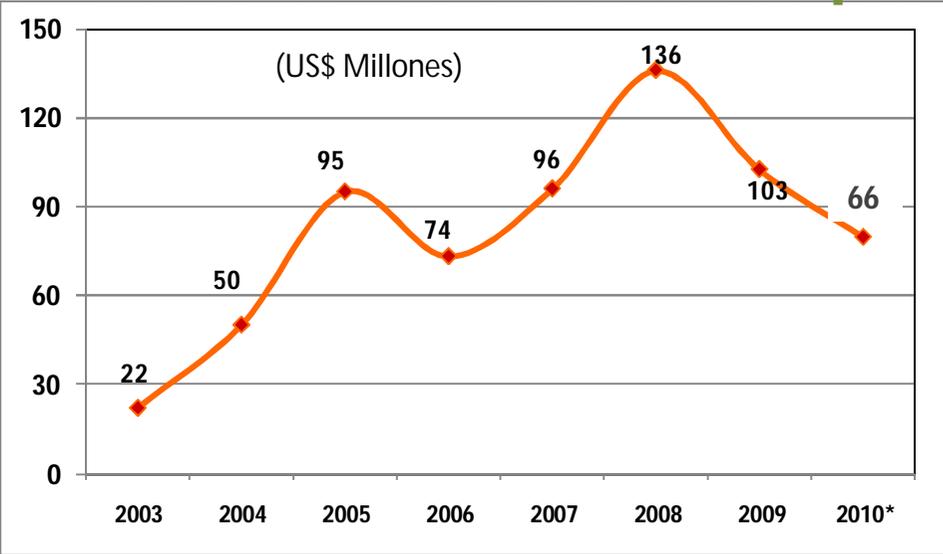
# Principales Productos de la Agroexportación Cítricos



# Principales Productos de la Agroexportación Paprika



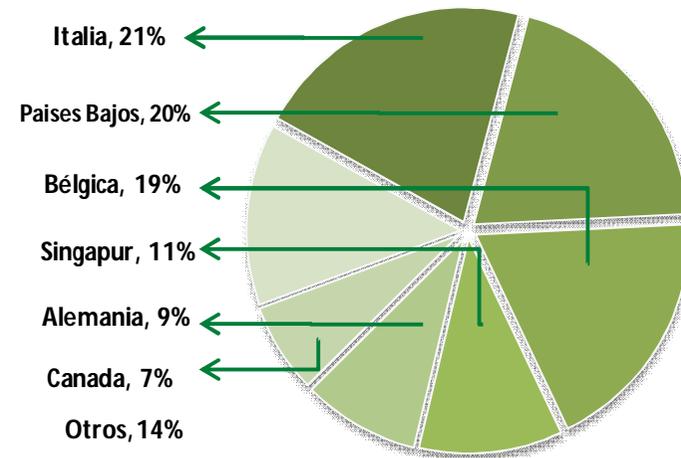
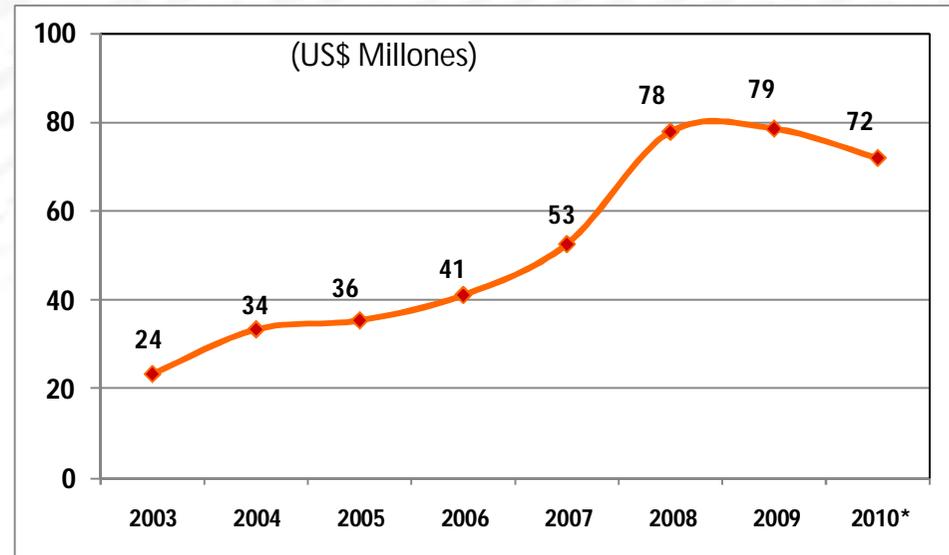
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



# Principales Productos de la Agroexportación Cacao



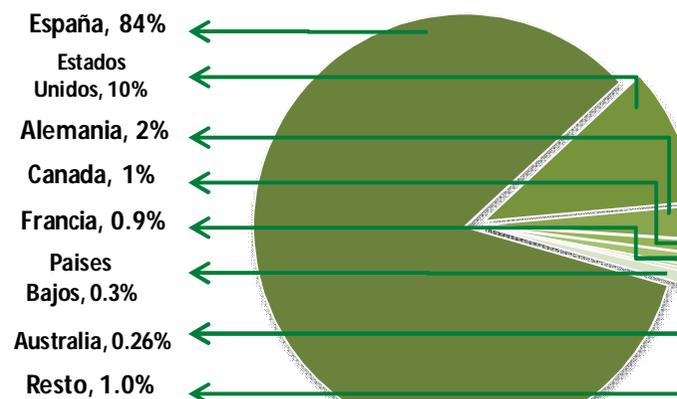
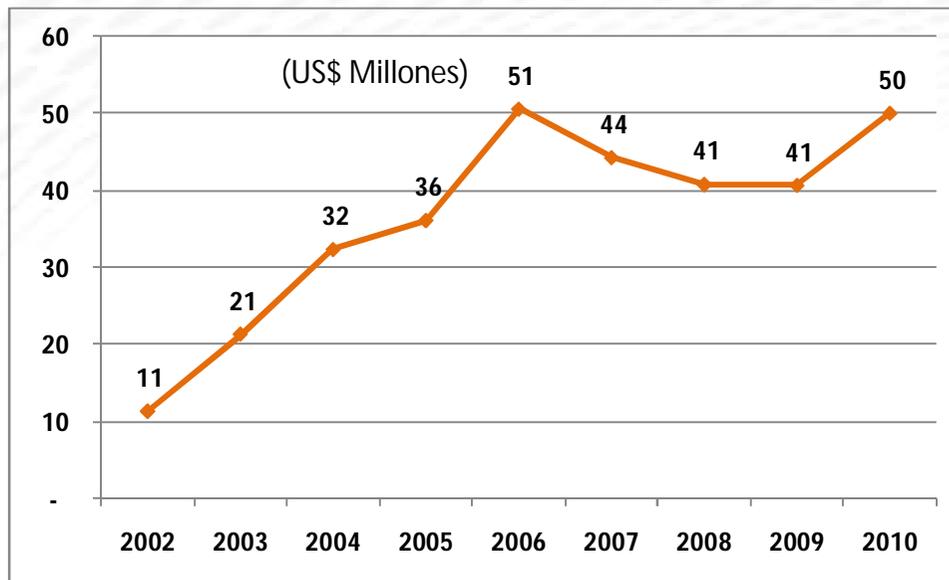
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



# Principales Productos de la Agroexportación Pimiento Piquillo



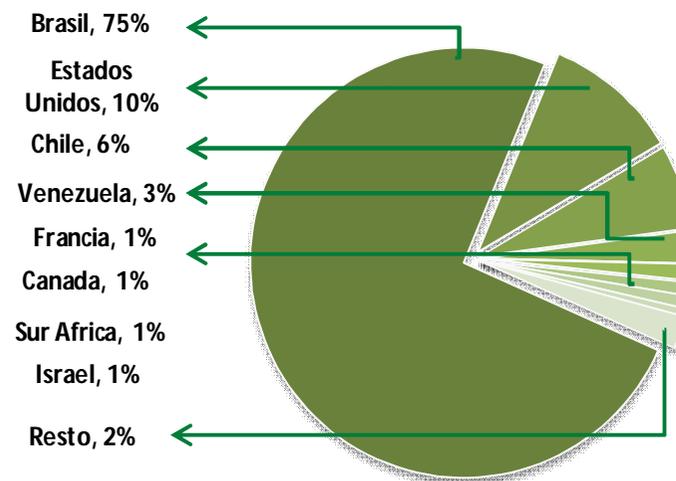
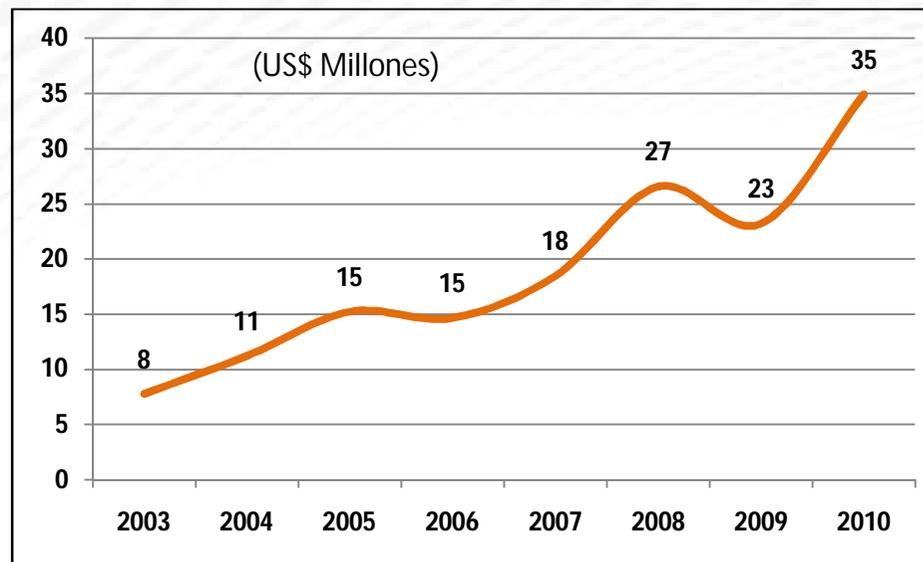
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



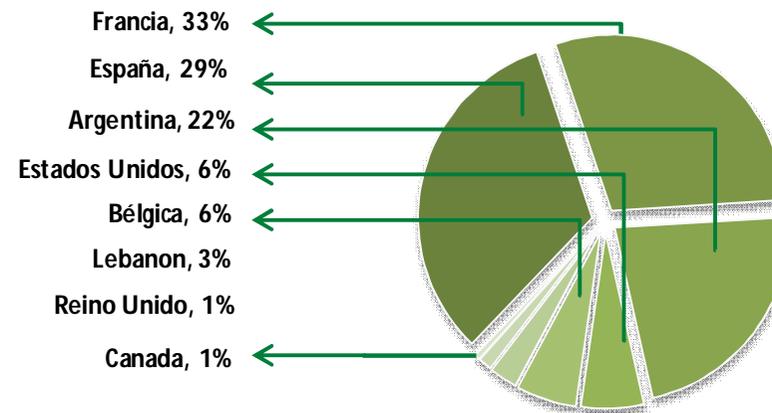
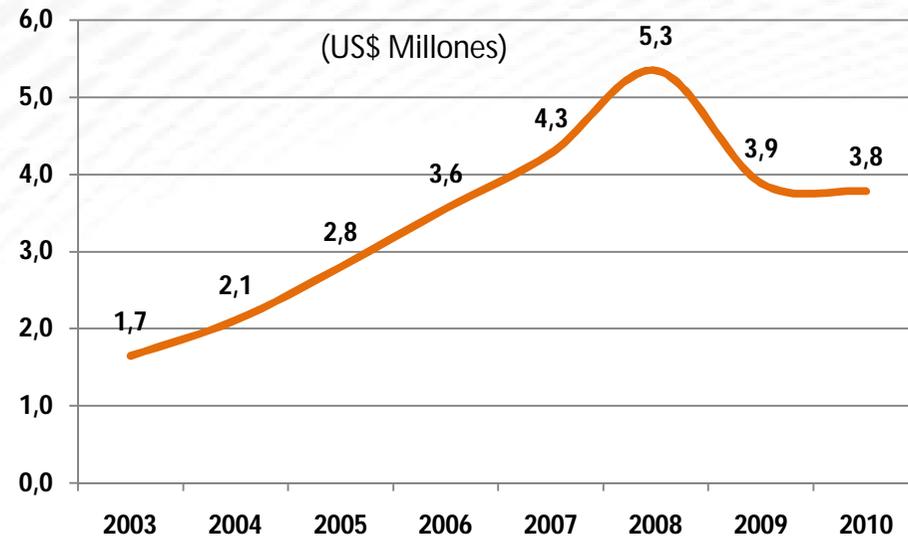
# Principales Productos de la Agroexportación Aceitunas



ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
			●	●	●	●	●	●			



# Principales Productos de la Agroexportación Palmito

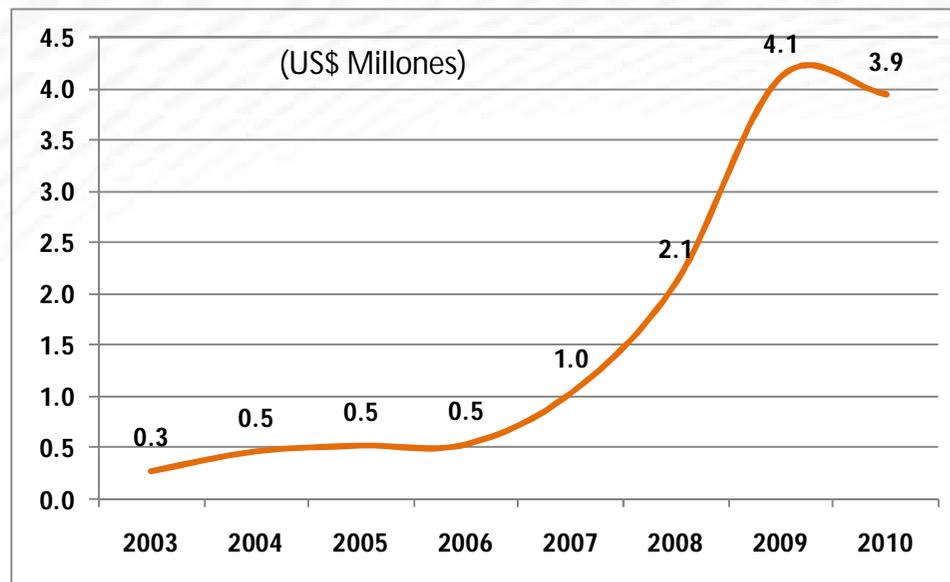


ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

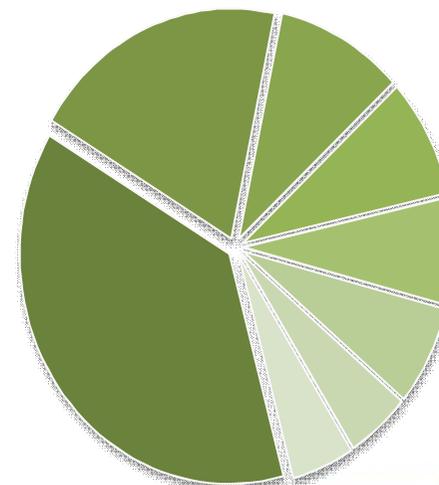
# Principales Productos de la Agroexportación Granada



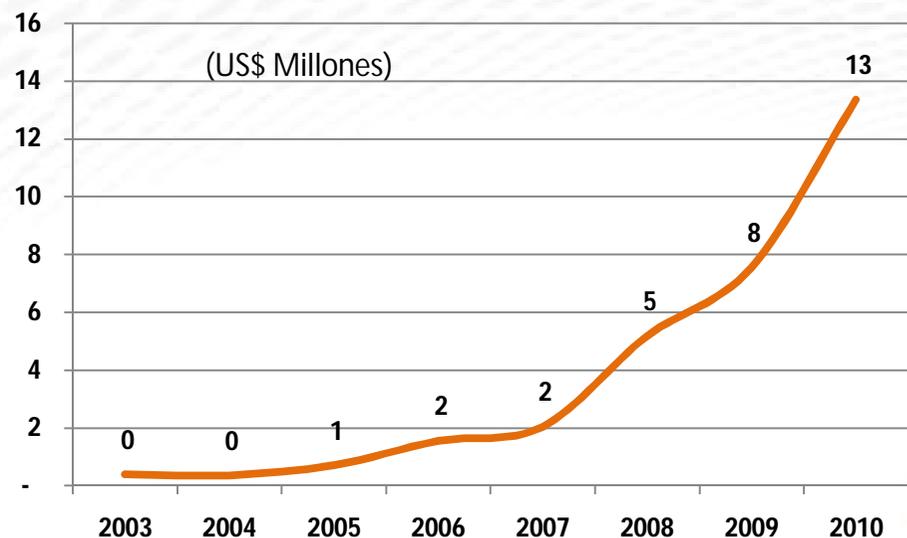
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
				●	●	●	●	●			



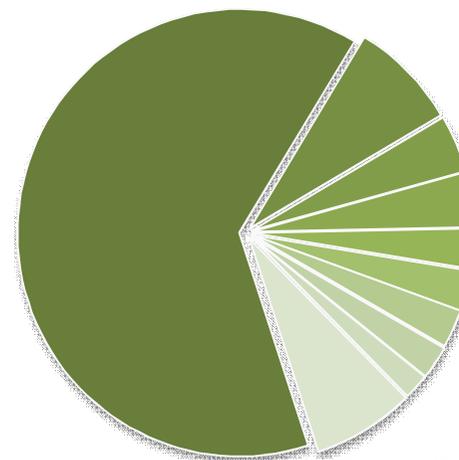
- Paises Bajos, 38%
- Federacion Rusia, 20%
- Estados Unidos, 10%
- España, 8%
- Canada, 7.5%
- Reino Unido, 7.1%
- Bélgica, 4.9%
- Resto, 4.8%



# Principales Productos de la Agroexportación Quinua



- Estados Unidos, 64%
- Alemania, 8%
- Canada, 4.2%
- Israel, 4.0%
- Australia, 2.9%
- Ecuador, 2.9%
- Japon, 2.8%
- Nueva Zelandia, 2.4%
- Suecia, 1.8%
- Resto, 7.4%



# Evolución del sector Agro y Agroindustria

En los años 90's



Inicios del 2000



Potencial 2010

Mangos



Espárragos



Cítricos



Uvas



Paltas



Alcachofas



Pimientos



Páprika



Leguminosas



Frutas y Hortalizas Frescas



Frutas y Hortalizas Procesadas



Productos Étnicos y Gourmet



Productos Orgánicos



# Cambios en los hábitos de consumo de alimentos

1980's

Análisis de contenido:

Grasas



Alimentos bajos en grasas



Tiendas vegetarianas



Gusto

1990's

Análisis de contenido: Calorías



Alimentos bajos en colesterol



Supermercados gourmet



Salud

2000's

Seguridad Alimentaria



Ausencia de residuos químicos, preferencia por los productos orgánicos, funcionales



Trazabilidad



Inocuidad Alimentaria

# TENDENCIA DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS

MERCADO MUNDIAL:

## ¿Qué quieren los consumidores?

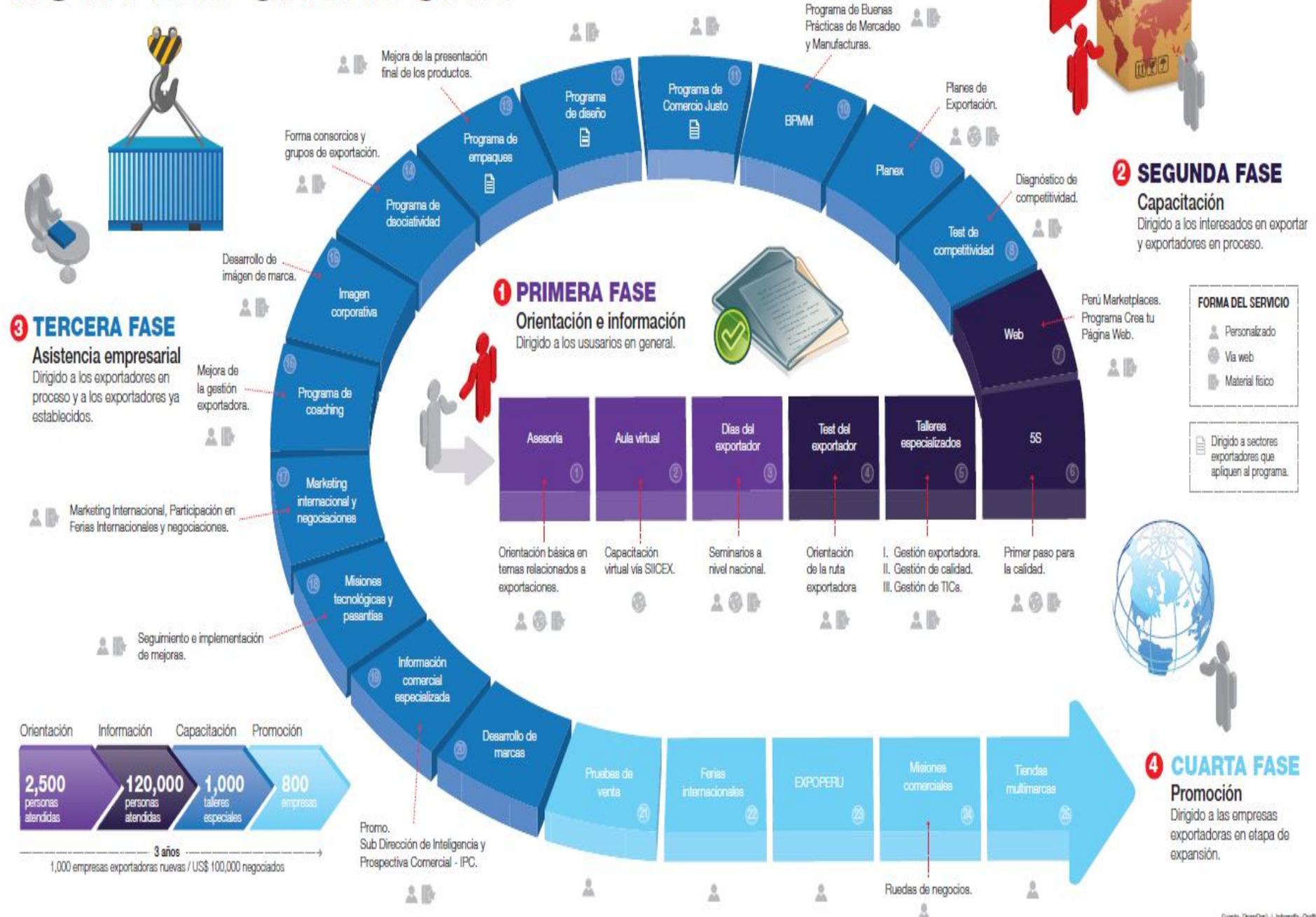
- Calidad, inocuidad.
- Respeto al medioambiente en el proceso de producción.
- Productos naturales, que aseguren la nutrición y la salud
- Alimentos elaborados, que ahorren tiempo y trabajo.
- Empaques pequeños, individuales o adecuados para familias pequeñas.
- Nuevos sabores y presentaciones más atractivas.
- Variedad de comidas étnicas.

# ACTIVIDADES SECTOR AGRO



# RUTA EXPORTADORA

Camino a su internacionalización.



# SERVICIOS Y ASISTENCIA EMPRESARIAL

DESARROLLO  
REGIONAL

ASESORIA  
Y  
CAPACITACIÓN

GESTIÓN  
DE LA  
CALIDAD

PROGRAMAS  
MULTISECTORIALES

FACILITACIÓN  
DE  
COMERCIO

## PRIMERA FASE

1. Asesoría
2. Aula Virtual
3. Días del Exportador

## SEGUNDA FASE

1. Test del Exportador
2. Talleres Especializados
3. Primer paso para la calidad 5's
4. Crea tu WEB

## TERCERA FASE

1. Test de Competitividad
2. PLANEX
3. Buenas Prácticas (BPMM)
4. Comercio Justo
5. Diseño
6. Empaques
7. Asociatividad
8. Imagen Corporativa
9. Coaching
10. Marketing y Negociaciones
11. Misiones tecnológicas y pasantías
12. PROMO
13. Marcas

## CUARTA FASE

1. Pruebas de venta
2. Ferias Internacionales
3. EXPOPERU
4. Misiones Comerciales
5. Tiendas Multimarcas

# ACTIVIDADES POR MERCADOS 2011

## INTERNACIONALES

### Europa

1. Alemania: - Feria Fruit Logisica  
- Feria Biofach  
- Feria Anuga
2. Francia : - Feria Salon du Chocolat Profesional

### ASIA

1. China: - Feria Asia Fruit Logística  
- Misión Comercial Expoalimentos
2. Japón: - Feria Foodex

### Norteamérica

1. EEUU : - Feria PMA  
- Feria Cafés Especiales SCAA  
- Feria Fancy Food  
- Feria Sumer Fancy Food
2. Canadá: - Sial Canadá

### Sudamérica

1. Perú: - Feria Expoalimentaria  
- 2da Edición Salón del chocolate

# ACTIVIDADES PROMPERU SECTOR AGRO



# Departamento Agro y Agroindustria

Muchas gracias

William Arteaga Donayre

[warteaga@promperu.gob.pe](mailto:warteaga@promperu.gob.pe)