

Informe de mercado para frutas tropicales frescas en Canadá



Promperú, 2026

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

Subdirección de Inteligencia de Inteligencia y Prospectiva Comercial

Departamento de Inteligencia de Mercados

Coordinador: Franck Pucutay

Elaborado por: Manuel Zegarra

Diseño de portada y contraportada: Promperú

Nota legal

Toda información, dibujos, gráficas y tablas contenidas en el presente documento son proporcionadas únicamente con fines informativos

ÍNDICE DEL INFORME PRODUCTO – MERCADO

1. Descripción de Producto
2. Tamaño de Mercado
3. Análisis de la Demanda
4. Presentaciones y Precios
5. Requisitos de Acceso al Mercado
6. Canales de Distribución
7. Contactos de Interés

1. Descripción del producto

Las frutas tropicales de la partida arancelaria 081090 comprenden un grupo diverso de frutas frescas no incluidas en otras categorías específicas del capítulo 08 del Sistema Armonizado. Perú produce y exporta varias especies de esta categoría, destacando por su valor nutricional, características organolépticas únicas y creciente demanda en mercados internacionales .

Origen y distribución

Las frutas tropicales de la partida 081090 cultivadas en Perú tienen orígenes diversos en las regiones tropicales y subtropicales de América. La pitahaya (género *Hylocereus* y *Selenicereus*) es originaria de México y Centroamérica, introducida posteriormente a América del Sur. La granadilla (*Passiflora ligularis*) es nativa de Perú, con vestigios de consumo que datan de más de 1200 años A.C., desarrollándose naturalmente en los Andes tropicales. La chirimoya (*Annona cherimola*) es originaria de los valles interandinos de Perú, Ecuador y Colombia. El maracuyá (*Passiflora edulis*) procede de la región amazónica de América del Sur. La uchuva (*Physalis peruviana*) es originaria de los Andes sudamericanos .

Principales Frutas Peruanas de la Partida 081090

Pitahaya (Fruta del Dragón): Fruto de cactáceas epífitas. Las principales variedades comerciales son: pitahaya roja de pulpa blanca (*Hylocereus undatus*), pitahaya roja de pulpa roja (*Hylocereus costaricensis*), y pitahaya amarilla de pulpa blanca (*Selenicereus megalanthus*), siendo esta última la más dulce y exclusiva. En Perú se cultiva principalmente en las regiones de Amazonas, San Martín, Piura, Lambayeque, Junín y Lima, con un área total estimada que supera las 680 hectáreas .

Granadilla: Pasiflorácea nativa de Perú, cultivada en 18 regiones del país. Las principales regiones productoras son Pasco (39,5 % de la producción nacional), Junín (19,8 %), Amazonas (13,3 %), Huánuco (5 %) y La Libertad (5,2 %) .

Maracuyá (Fruta de la Pasión): Presenta dos variedades principales: maracuyá amarillo (*P. edulis* forma *flavicarpa*) de mayor tamaño y acidez, preferido para industria; y maracuyá morado (*P. edulis* forma *edulis*), de fruto más pequeño, dulce y aromático, preferido para consumo fresco .

Uchuva (Aguaymanto): Solanácea nativa de los Andes sudamericanos. Produce pequeños frutos esféricos de 1,25-2,5 cm de diámetro, envueltos en un cáliz membranoso. Si bien Colombia es el principal exportador mundial, Perú cultiva esta fruta en regiones altoandinas con potencial exportador .

Chirimoya y Guanábana: La chirimoya es originaria de los valles interandinos de Perú. La guanábana (*Annona muricata*) es otra anonácea tropical cultivada en regiones cálidas de Perú con potencial exportador hacia Norteamérica .

Beneficios nutricionales y funcionales

Las frutas tropicales de la partida 081090 se caracterizan por su alto contenido de agua (80-90%), bajo aporte calórico (40-80 kcal/100g), y presencia significativa de vitaminas (especialmente C, A y complejo B), minerales (fósforo, calcio, hierro, potasio) y compuestos bioactivos como antioxidantes y fibra dietética. La pitahaya contiene 50-60 kcal/100g, es rica en vitamina C (8-25 mg/100g), calcio, hierro y fibra dietética. Sus mucílago y fibra soluble ejercen efecto prebiótico. La granadilla destaca por su contenido de fósforo y niacina, siendo considerada fruta

hipoalergénica. El maracuyá aporta vitaminas A y C, hierro, fósforo y fibra, con efectos calmantes atribuidos a alcaloides .

Tabla 01: Partidas arancelarias

Partida/Subpartida	Descripción
08.10	Las demás frutas u otros frutos, frescos
0810.90	Los demás
0810.90.10.00	Granadilla, maracuyá (parchita) y demás frutas de la pasión (<i>Passiflora</i> spp.)
0810.90.20.00	Chirimoya, guanábana y demás anonas (<i>Annona</i> spp.)
0810.90.40.00	Pitahayas (<i>Cereus</i> spp.)
0810.90.50.00	Uchuvas/aguaymanto, uvillas (<i>Physalis peruviana</i>)
0810.90.90.00	Los demás

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU

2. Tamaño del mercado

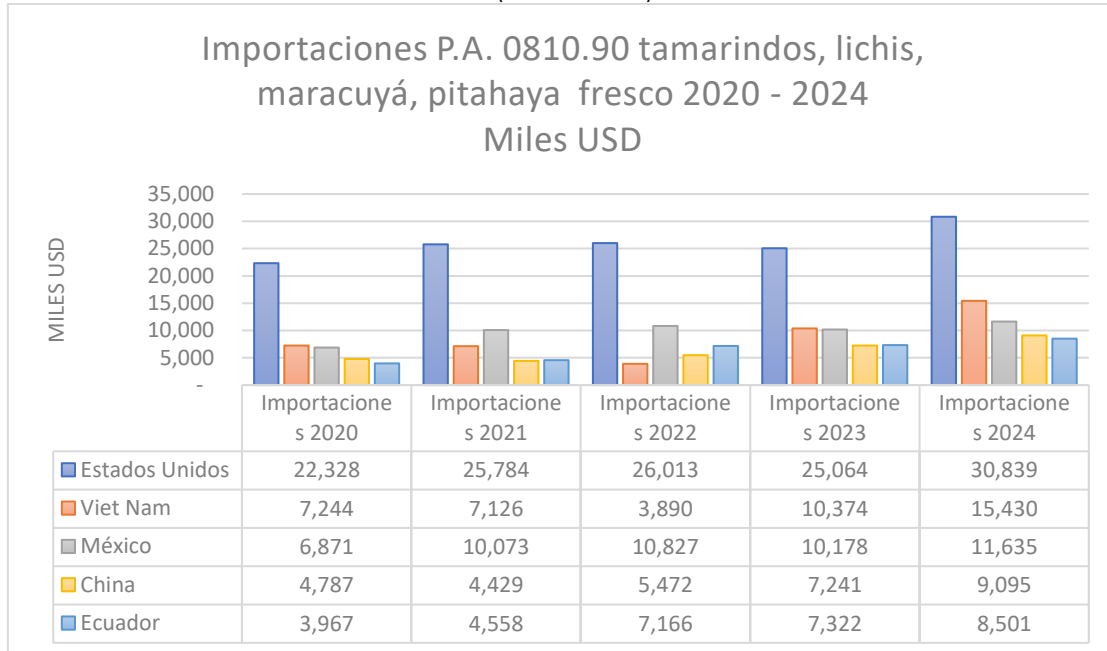
Contexto del mercado canadiense de frutas frescas

Canadá es el séptimo mayor importador mundial de frutas frescas, representando el 3,6 % de las importaciones globales de frutas en 2024 . A pesar de una temporada de cultivo relativamente corta (julio-octubre), su infraestructura logística desarrollada, alto poder adquisitivo y una población multicultural creciente hacen de Canadá un mercado estratégico para frutas tropicales y exóticas.

La producción doméstica de frutas canadiense alcanzó 930 982 toneladas métricas en 2024 (+5,2 % interanual), concentrada en manzanas, arándanos, arándanos rojos (cranberries) y berries. Sin embargo, Canadá no produce frutas tropicales debido a sus condiciones climáticas, lo que lo convierte en un mercado 100 % dependiente de importaciones para esta categoría de productos.

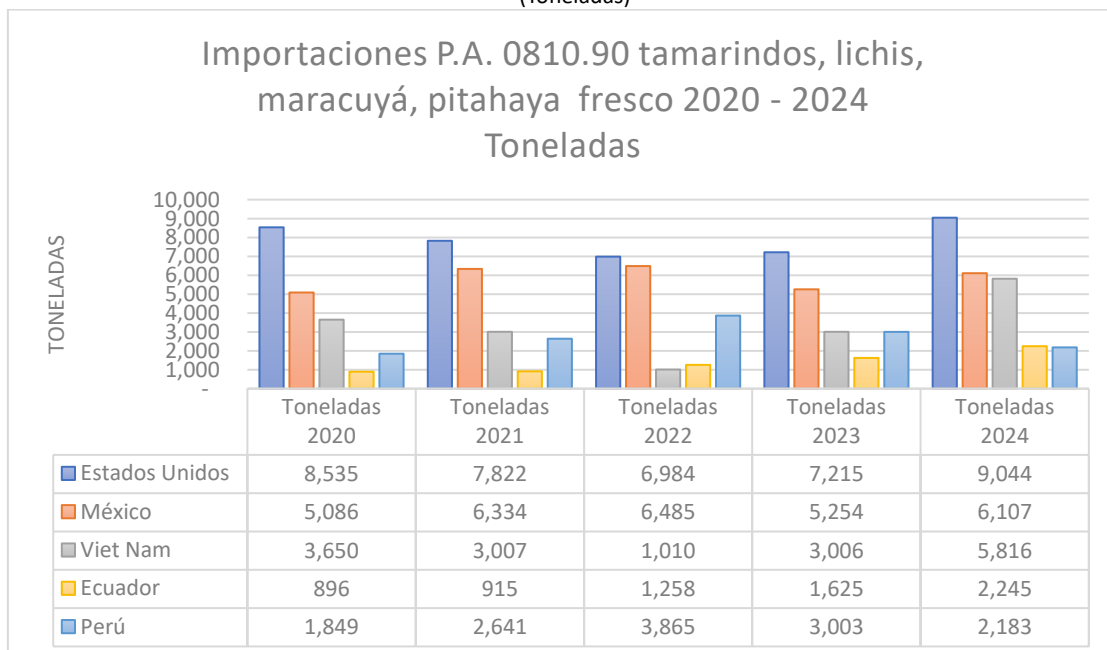
Importaciones

GRÁFICO 01: IMPORTACIONES P.A 0810.90 TAMARINDOS, LICHIS, MARACUYA, PITAHAYA Y OTRAS DEL MUNDO, 2020 - 2024
(Valor FOB USD)



Fuente: TRADEMAP
Elaboración: PROMPERU

GRÁFICO 02: IMPORTACIONES P.A 0810.90 TAMARINDOS, LICHIS, MARACUYA, PITAHAYA Y OTRAS DEL MUNDO, 2020 - 2024
(Toneladas)



Fuente: TRADEMAP
Elaboración: PROMPERU

Las importaciones canadienses de frutas tropicales frescas evidenciaron una trayectoria de crecimiento sostenido a lo largo del quinquenio analizado, alcanzando un valor de USD 109,9 millones y un volumen de 35 401 toneladas en 2024. El comportamiento interanual revela que, entre 2020 y 2023, el volumen se mantuvo relativamente estable en torno a las 30 000 toneladas, mientras que el valor registró incrementos continuos impulsados por la apreciación de los precios unitarios. En 2024, se produjo una aceleración significativa tanto en volumen (+18,4 %) como en valor (+17,5 %), lo que señala una expansión genuina de la demanda y no únicamente un efecto inflacionario.

La tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del período 2020–2024 se situó en 12,15 % en valor y 4,38 % en volumen. La divergencia entre ambas tasas confirma un incremento real del precio promedio de importación de USD 2,329/Ton a USD 3,104/Ton, equivalente a un aumento acumulado de 33.3% en el precio unitario durante el quinquenio.

Tabla 02: Síntesis de importaciones de Canadá 2020 - 2024

Año	Valor (miles USD)	Var. % anual	Volumen (Ton)	Var. % anual	Precio promedio (USD/Ton)
2020	69 460	—	29 828	—	2,329
2021	81 339	17,10 %	30 032	0,70 %	2,708
2022	87 568	7,70 %	29 691	-1,1 %	2,949
2023	93 542	6,80 %	29 908	0,70 %	3,128
2024	109 880	17,50 %	35 401	18,40 %	3,104

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: PROMPERU

Factores explicativos del crecimiento

El dinamismo del mercado canadiense de frutas tropicales responde a múltiples factores estructurales y coyunturales. En primer lugar, la composición demográfica de Canadá ha experimentado una transformación significativa: la población de origen asiático — particularmente de China, Vietnam, India y Filipinas— ha impulsado la demanda de productos como pitahaya, lichi, longan, rambután y jackfruit, integrándolos progresivamente en los canales de distribución masiva. En segundo lugar, la tendencia global hacia una alimentación saludable y la búsqueda de superalimentos con alto contenido de antioxidantes ha posicionado a la pitahaya y el maracuyá como productos de creciente interés para el consumidor canadiense mainstream. Adicionalmente, la expansión de canales de comercio electrónico y tiendas especializadas ha facilitado el acceso a frutas exóticas fuera de los centros urbanos principales. Por último, el alza generalizada de costos logísticos y la inflación alimentaria global contribuyeron al crecimiento del valor importado, particularmente entre 2021 y 2023.

Principales países proveedores

Por valor (USD – 2024)

Estados Unidos se consolidó como el principal proveedor con el 28,1 % de la participación por valor, operando en gran medida como un hub de redistribución de frutas tropicales originarias de México, Vietnam y Centroamérica. Viet Nam escaló al segundo lugar con un crecimiento extraordinario de +297 % en valor entre 2022 y 2024, impulsado por las exportaciones de

pitahaya roja. Ecuador fue el proveedor con mayor CAGR en volumen (+25,8 %), consolidándose como referente de la pitahaya amarilla en el mercado norteamericano.

Por volumen (toneladas) — 2024

En términos volumétricos, Estados Unidos, México y Viet Nam concentraron conjuntamente el 59,2 % de las toneladas importadas por Canadá en 2024. Ecuador se posicionó como el cuarto proveedor con 2245 toneladas, desplazando a Perú al quinto lugar (2183 toneladas). China experimentó un repunte notable, duplicando su volumen entre 2022 y 2024 gracias a las exportaciones de lichi y longan.

Principales frutas tropicales importadas por país de origen

Cada país proveedor se caracteriza por una canasta diferenciada de productos bajo la partida 081090. A continuación, se presenta una aproximación de los productos predominantes por origen, con base en la estructura exportadora de cada país y los flujos comerciales registrados.

Tabla 03: Principales frutas tropicales importadas de Canadá

País	Principales frutas tropicales exportadas a Canadá
Estados Unidos	Re-exportaciones: pitahaya, lichi, maracuyá, tamarindo, jackfruit
Viet Nam	Pitahaya roja y blanca, lichi, longan, rambután
México	Pitahaya, tuna, tamarindo, guanábana, zapote
China	Lichi, longan, jujube (azufaifo), carambola
Ecuador	Pitahaya amarilla, maracuyá, granadilla
Colombia	Granadilla, gulupa, maracuyá, pitahaya amarilla, uchuva
Perú	Granadilla, maracuyá, frutas de la pasión (<i>Passiflora</i> spp.), pitahaya (emergente)
Israel	Granada, dátiles frescos, carambola
Tailandia	Lichi, longan, rambután, mangostán
Türkiye	Granada fresca, higo fresco

Análisis de las importaciones desde Perú

Fase de crecimiento acelerado (2020–2022)

El Perú experimentó un crecimiento notable entre 2020 y 2022, duplicando tanto su valor exportado (+112,2 %) como su volumen (+109,0 %) hacia el mercado canadiense. En 2022, el país alcanzó su máximo histórico con USD 8,7 millones y 3865 toneladas, posicionándose como el tercer proveedor por valor con una participación de mercado del 9,9 %. Los principales

productos exportados bajo esta partida correspondieron a granadilla, maracuyá y demás frutas de la pasión (*Passiflora* spp.), clasificados en la subpartida nacional 0810901000.

Fase de contracción (2023–2024)

A partir de 2023, las exportaciones peruanas registraron una caída sostenida, descendiendo a USD 5812 miles y 2183 toneladas en 2024, lo que representa una reducción de –33,2 % en valor y –43.5% en volumen respecto al pico de 2022. El ranking del Perú retrocedió del 3° al 7° lugar por valor, y su participación de mercado se contrajo de 9,9 % a 5,3 %.

Tabla 04: Precio promedio de importaciones y CAGR de Canadá 2020 - 2024

Indicador	2020	2021	2022	2023	2024
Valor (miles USD)	4099	6160	8699	6989	5812
Volumen (Ton)	1849	2641	3865	3003	2183
Precio (USD/Ton)	2217	2332	2251	2327	2662
Participación valor	5,90 %	7,60 %	9,90 %	7,50 %	5,30 %
Ranking por valor	6°	5°	3°	5°	7°
CAGR valor (2020–2024)					9,10 %
CAGR volumen (2020–2024)					4,20 %

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: PROMPERU

Factores explicativos de la contracción peruana

La contracción de las exportaciones peruanas hacia Canadá obedece a un conjunto de factores interrelacionados:

- Competencia intensificada de Ecuador y Colombia. Ecuador incrementó sus exportaciones de 896 a 2245 toneladas (CAGR +25,8 %), posicionando su pitahaya amarilla como un producto emblemático con creciente penetración en el canal retail canadiense. Colombia, por su parte, mantuvo precios premium superiores a USD 5800/Ton gracias a la diferenciación de su granadilla y gulupa.
- Fenómeno El Niño 2023. Las condiciones climáticas adversas asociadas al evento El Niño afectaron las zonas productoras de granadilla y maracuyá en las regiones de Huánuco, Junín y Cajamarca, reduciendo la oferta exportable peruana durante la campaña 2023.
- Concentración de la oferta. La canasta exportadora peruana bajo la partida 081090 se encuentra altamente concentrada en granadilla y maracuyá, a diferencia de competidores como Vietnam y Ecuador que diversificaron hacia la pitahaya, producto con mayor dinamismo de demanda.

- Costos logísticos. El transporte aéreo requerido para la granadilla fresca eleva significativamente los costos operativos, en tanto que México y Ecuador se benefician de su mayor proximidad geográfica y conectividad logística con Canadá.
- Emergencia de la pitahaya peruana aún incipiente. Si bien las exportaciones peruanas de pitahaya crecieron un 571 % en 2024, los volúmenes absolutos aún son marginales (aproximadamente USD 1 millón) y su destino principal es la Unión Europea antes que Canadá.

Proyecciones del mercado global de frutas tropicales y exóticas

Según varias fuentes de información, el mercado global presenta perspectivas de crecimiento dinámicas que respaldan la oportunidad canadiense:

Tabla 05: Proyecciones de crecimiento del mercado de frutas tropicales de Canadá

Indicador	Valor	Proyección	CAGR
Mercado global de frutas exóticas	USD 20,05 mil millones (2024)	USD 33,70 mil millones (2032)	6,7 %
Mercado global de frutas exóticas (alt.)	USD 18,78 mil millones (2024)	USD 35,82 mil millones (2033)	6,67 %
Mercado Fresh Fruits Canadá (Statista)	USD 12,44 mil millones (2025)	Crecimiento a 2030	5,88 %

Fuentes: Stellar MR (2025), DataM Intelligence (2024), Statista (2025)

Para Perú, estas proyecciones representan una oportunidad significativa de incrementar su participación en el comercio de frutas tropicales con Canadá, aprovechando su biodiversidad, capacidad de producción durante contraestación respecto al hemisferio norte, el TLC vigente y su reputación creciente como proveedor de frutas de alta calidad.

3. Análisis de la demanda

Perfil del consumidor canadiense

El consumidor canadiense de frutas tropicales y exóticas presenta características específicas marcadas por la diversidad multicultural del país. Canadá tiene una población de aproximadamente 41 millones de habitantes (2025), de los cuales el 22 % (8,4 millones) son inmigrantes . India, China y Filipinas son los tres principales países de origen de los inmigrantes .

Aproximadamente el 80 % de los canadienses vive dentro de 160 km de la frontera con Estados Unidos, principalmente en grandes centros urbanos: Toronto (6,2 millones), Montreal (4,29 millones), Vancouver (2,6 millones), Calgary (1,41 millones), Ottawa-Gatineau y Edmonton (ambos 1,3 millones) . Estas seis ciudades concentran más del 46 % de la población.

La población canadiense se proyecta cada vez más diversa: para 2036, los inmigrantes representarán hasta el 30 % de la población y las minorías visibles podrían alcanzar el 40 % de la población en edad de trabajar. Esta transformación demográfica impulsa directamente la demanda de frutas tropicales conocidas en los países de origen de estas comunidades.

Tendencias de consumo

Salud y bienestar: El creciente interés en dietas saludables impulsa la demanda de frutas con alto contenido de vitaminas, antioxidantes y compuestos bioactivos. La pitahaya, uchuva y maracuyá se benefician de esta tendencia al posicionarse como "superalimentos" .

Multiculturalismo y diversidad culinaria: Más del 56% de los canadienses creen que las tiendas de comestibles que carecen de alimentos inspirados internacionalmente están quedándose atrás . El 77 % considera que los alimentos internacionales son más comunes que antes. Las comunidades de origen asiático, caribeño y latinoamericano actúan como consumidores tempranos de frutas exóticas, facilitando su difusión.

Conveniencia: Un 30,5 % de los canadienses cita la falta de tiempo para preparar como barrera para el consumo de frutas y verduras, lo que genera oportunidad para presentaciones listas para consumo (pre-cortadas, smoothie bowls, bandejas mixtas) .

Crecimiento del e-commerce: El comercio electrónico de alimentos frescos experimentó crecimiento acelerado post-pandemia. Loblaw, Sobeys (via Voilà), Metro y Amazon Fresh están expandiendo sus ofertas online .

Costo y accesibilidad: El 39,5 % de los canadienses no compra frutas frescas debido a los altos costos, lo que presenta un desafío para frutas premium tropicales . Sin embargo, consumidores de segmentos medio-alto están dispuestos a pagar premium por productos de calidad.

Consumo per cápita estimado

En términos de consumo per cápita, la ausencia de producción interna significativa de frutas tropicales permite aproximar el consumo aparente a partir de las importaciones, utilizando la población como denominador. Si se considera solo la partida 081090, con unas 35,4 mil toneladas importadas en 2024 y una población cercana a 41 millones de habitantes, el consumo aparente de este subgrupo específico se sitúa en el orden de 0,8 a 0,9 kilogramos por habitante al año. Este valor debe interpretarse como una base parcial, ya que no incorpora otras frutas tropicales de alto peso en la dieta, como bananas, piñas, mangos o aguacates, que se clasifican en otras partidas arancelarias y que, sumadas, elevan de manera significativa la contribución total de las frutas tropicales al consumo frutícola per cápita.

Formas de consumo

- Fruta fresca entera: Presentación predominante en supermercados, tiendas de productos étnicos y fruterías especializadas
- Frutas pre-cortadas y mezclas: Bandejas de frutas tropicales mixtas en supermercados premium
- Jugos, smoothies y batidos: Pulpa de maracuyá y otras frutas se utiliza en la industria de bebidas
- Productos deshidratados: Physalis deshidratada, chips de pitahaya como snacks saludables

- Ingredientes para gastronomía: Sector HoReCa (hoteles, restaurantes, catering) como ingredientes en postres, ensaladas, cócteles

Temporada de importación

La temporada de cosecha canadiense se extiende generalmente de julio a octubre, por lo que el principal período de importación es de noviembre a junio . Sin embargo, para frutas tropicales no producidas localmente, la demanda de importación es durante todo el año, con picos en temporadas festivas (Navidad, Año Nuevo, verano).

4. Precios y presentaciones

A continuación, se presentan los precios de frutas tropicales en canales retail en Canadá:

PRESENTACIONES Y PRECIOS DE FRUTAS TROPICALES EN CANADA

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Maracuyá fresco
	Presentación	Fruta fresca
	Marca	-
	Precio	CAD 1.50
	Peso Neto	40 – 60 g (unidad)
	País de Producción	Peru, Vietnam, Colombia
	País de Distribución	Canadá
	Fecha Lanzamiento	2025


FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Pitahaya roja
	Presentación	Fruta fresca
	Marca	-
	Precio	CAD 7.99
	Peso Neto	300 – 400 g (unidad)
	País de Producción	Ecuador, Vietnam
	País de Distribución	Canadá
	Fecha Lanzamiento	2025

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Aguaymanto fresco
	Presentación	Fruta fresca
	Marca	-
	Precio	CAD 2.75
	Peso Neto	200 g (clamshell)
	País de Producción	Colombia, Perú
	País de Distribución	Canadá
	Fecha Lanzamiento	2025

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Carambola (Star fruit)
	Presentación	Fruta fresca
	Marca	-
	Precio	CAD 2.49
	Peso Neto	120 – 150 g (unidad)
	País de Producción	Malasia, Tailandia
	País de Distribución	Canadá
	Fecha Lanzamiento	2025

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Lichi fresco (Lychee)
	Presentación	Fruta fresca
	Marca	-
	Precio	CAD 8 – 12 (kg)
	Peso Neto	1 kg (envase)
	País de Producción	Malasia, Tailandia
	País de Distribución	Canadá
	Fecha Lanzamiento	2025

5. Requisitos de acceso al mercado

5.1 Requisitos arancelarios

Arancel de importación

Las frutas tropicales frescas de la partida 0810.90.00 ingresan a Canadá con arancel de 0 % (libre de arancel), tanto bajo el tipo MFN (Nación Más Favorecida) como bajo todos los acuerdos preferenciales vigentes. Esto significa que, a diferencia de muchos otros mercados, no se requiere acogerse al TLC Perú-Canadá para obtener tasa cero, ya que el arancel MFN ya es libre según el Customs Tariff Schedule de Canadá (vigente enero 2026)

Tabla 06: Partidas arancelarias de Canadá y arancel correspondiente

Partida	Descripción	Arancel MFN	Tasa PT (Perú)	Tasa CPTPP
0810.90.00	Other (fresh fruits, nes)	0%	0%	0%
0810.50.00	Kiwifruit	0%	0%	0%
0810.60.00	Durians	0%	0%	0%
0810.70.00	Persimmons	0%	0%	0%

Fuente: CBSA Customs Tariff Schedule 2026, Chapter 08

Elaboración: PROMPERU

Impuestos internos

- Impuesto sobre bienes y servicios (Goods and services tax - GST): La mayoría de frutas frescas están exentas del GST federal (5 %) ya que se clasifican como "basic groceries" (alimentos básicos) bajo la "Ley de Impuestos Especiales" (Excise Tax Act)
- Impuestos sobre las ventas armonizado (Harmonized Sales Tax - HST): En provincias con HST (Ontario 13 %, Maritime 15 %), las frutas frescas también están generalmente exentas
- Impuesto provincial sobre las ventas (Provincial Sales Tax - PST): En provincias como British Columbia, las frutas frescas están exentas de PST

5.2 Entidades regulatorias de Canadá para alimentos y temas sanitarios

Agencia canadiense de inspección de alimentos (Canadian Food Inspection Agency - CFIA)

La Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA) es la principal entidad regulatoria para la importación de alimentos y productos agrícolas a Canadá. Sus funciones principales incluyen:

- Inspección fitosanitaria: Verifica que los envíos cumplan requisitos de sanidad vegetal
- Cumplimiento de normas de etiquetado: Asegura que productos cumplan requisitos del SFCR
- Monitoreo de residuos de plaguicidas: Conduce programa de monitoreo con aprox. 10 000 muestras anuales de frutas y vegetales importados y domésticos
- Autorización de importación: Administra permisos y directivas de importación fitosanitaria

- Acciones de no cumplimiento: Rechaza, destruye u ordena retiro de envíos no conformes

Agencia reguladora de Manejo de Plagas (Pest Management Regulatory Agency – PMRA/ Health Canada)

La PMRA es la agencia dentro de Health Canada responsable de:

- Registro de plaguicidas autorizados para uso en Canadá o en productos destinados al mercado canadiense
- Establecimiento de Límites Máximos de Residuos (MRL) para cada combinación plaguicida-cultivo
- El MRL por defecto es 0,1 ppm cuando no se ha establecido uno específico
- Evaluación rigurosa bajo la autoridad del Pest Control Products Act

Agencia de servicios fronterizos de Canadá (Canada Border Services Agency - CBSA)

La CBSA administra la aduana de Canadá y trabaja conjuntamente con la CFIA en la verificación de envíos en frontera.

Corporación de resolución de disputas (Dispute Resolution Corporation - DRC)

Bajo el SFCR, los importadores canadienses de frutas y vegetales frescos deben ser miembros del DRC como requisito de cumplimiento comercial, reemplazando la anterior licencia de CFIA .

5.3 Requisitos Fitosanitarios

Directiva D-01-07 — Frutas Cítricas y Tropicales

La CFIA considera que las frutas cítricas y tropicales frescas representan un riesgo relativamente bajo para la entrada de plagas de preocupación cuarentenaria para Canadá según la Directiva D-01-07 (vigente desde 2014):

- Para la mayoría de frutas tropicales de todos los orígenes: NO se requiere certificado fitosanitario ni permiso de importación
- Todos los envíos deben estar libres de suelo, materia relacionada con suelo, plagas, hojas y residuos vegetales
- Los envíos pueden ser inspeccionados por la CFIA al llegar al primer punto de arribo en Canadá
- Productos no conformes serán rechazados, debiendo ser removidos del país o destruidos
- El importador es responsable de todos los costos de tratamiento, disposición o remoción

Excepciones importantes:

- Ciertas frutas tropicales (como mangos y lichis) de ciertos orígenes están reguladas para *Epiphyas postvittana* (polilla marrón de la manzana) — ver Directiva D-07-03
- Los exportadores deben consultar el AIRS (Automated Import Reference System) de la CFIA para verificar requisitos específicos por producto y origen

Directiva D-95-08 — Frutas Frescas Temperadas (complementaria)

Para frutas frescas de climas templados, la Directiva D-95-08 establece requisitos más específicos, incluyendo posible necesidad de certificado fitosanitario y evaluación de riesgo de plagas (PRA) . Cuando un producto se importa por primera vez de un nuevo país de origen, puede requerirse un período de importación de prueba con inspección al 100 % y permiso de importación obligatorio .

5.4 Límites Máximos de Residuos (LMR) de Plaguicidas

Los LMR en Canadá son regulados por la PMRA bajo el Pest Control Products Act y aplicados/verificados por la CFIA:

- Los MRL son específicos para cada combinación plaguicida-cultivo
- Cuando no existe un MRL específico establecido, se aplica un MRL por defecto de 0,1 ppm
- La CFIA conduce un programa anual de monitoreo testando aproximadamente 10 000 muestras de frutas y vegetales importados y domésticos
- Los alimentos importados deben cumplir los límites de residuos de plaguicidas de Canadá y son inspeccionados en el punto de entrada

Los exportadores peruanos deben:

1. Utilizar únicamente plaguicidas cuyos residuos cumplan los MRL canadienses
2. Consultar la base de datos de MRL de Health Canada antes de aplicar tratamientos
3. Respetar períodos de carencia estrictos
4. Realizar análisis de residuos en laboratorios acreditados antes de exportar

Consulta de MRL: <https://pr-rp.hc-sc.gc.ca/mrl-lrm/index-eng.php>

5.5 Requisitos de etiquetado

El etiquetado de frutas frescas importadas debe cumplir con el Safe Food for Canadians Regulations (SFCR), el Food and Drugs Act (FDA) y el Food and Drug Regulations (FDR):

Requisitos obligatorios:

1. Nombre común de la fruta
2. Bilingüe obligatorio: Toda información requerida debe aparecer en inglés y francés
3. País de origen: Obligatorio para frutas frescas, claramente visible
4. Cantidad neta (net quantity)
5. Nombre y dirección del importador/distribuidor/empacador
6. Fecha de durabilidad (best before): Si aplica
7. Categoría/grado de calidad: Si hay normas prescritas

Exenciones importantes para frutas frescas:

- Las frutas frescas sin ingredientes añadidos están exentas de la tabla de información nutricional (Nutrition Facts)
- Si la fruta es visible e identificable en el envase, está exenta de declarar nombre común

5.6 Licencia de comida Segura para canadienses (Safe Food for Canadians - SFC)

Desde enero 2019, bajo el SFCR, los importadores canadienses de frutas frescas deben poseer una licencia SFC activa emitida para la actividad "Importing Food" y la commodity correspondiente. Esta licencia debe estar vigente antes de la importación; no puede obtenerse al momento del despacho. El incumplimiento resulta en rechazo del envío.

5.7 Certificaciones requeridas y recomendadas

Tabla 07: Certificaciones para Canadá

Certificación	Carácter	Descripción
GLOBALG.A.P.	Prácticamente indispensable	Estándar de Buenas Prácticas Agrícolas. Requerido por los principales minoristas canadienses
Orgánico (Canada Organic)	Obligatorio si se vende como orgánico	Debe cumplir el Canada Organic Products Regulations y obtener certificación de un organismo acreditado por CFIA
Rainforest Alliance	Voluntario/valorado	Sostenibilidad ambiental, social y económica
Fairtrade	Voluntario/valorado	Precio justo y estándares sociales. Valorado por segmento de consumidores conscientes
HACCP	Recomendado	Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control

5.8 Documentos requeridos para exportar de Perú a Canadá

1. Certificado fitosanitario — emitido por SENASA (para frutas que lo requieran según AIRS)
2. Factura comercial — descripción del producto, cantidad, valor, términos Incoterms
3. Lista de empaque (Packing List)
4. Conocimiento de embarque (Bill of Lading) o Guía Aérea
5. Certificado de origen — para acogerse a preferencias del CPFTA (aunque no necesario para arancel 0% en 081090, puede ser útil para otros productos)
6. Declaración aduanera de exportación — vía SUNAT/VUCE
7. Análisis de residuos de plaguicidas — laboratorio acreditado
8. Certificados de certificaciones voluntarias — GLOBALG.A.P., orgánico, etc.

9. Certificado de lugar de producción — emitido por SENASA

10. Certificado de planta de empaque — emitido por SENASA

6. Canales de distribución

Estructura del mercado minorista canadiense

El mercado minorista de frutas y hortalizas frescas en Canadá presenta una estructura altamente consolidada, con cinco grandes cadenas que dominan aproximadamente el 80 % del mercado de comestibles . La industria genera ingresos de más de CAD 111.900 millones, con frutas, nueces y preparados representando el 12,8 % de los ingresos de comestibles .

Tabla 08: Principales minoristas en Canadá

Minorista	Grupo	Cuota de mercado (est.)	Tiendas principales	Notas para frutas tropicales
Loblaw Companies	George Weston Ltd.	~30 %	Real Canadian Superstore, No Frills, Zehrs, Provigo, T&T Supermarket, Shoppers Drug Mart	Líder en importación directa. T&T (subsidiaria) especializada en productos asiáticos/tropicales
Empire/Sobeys	Empire Co.	~25 %	Sobeys, FreshCo, Chalo! FreshCo, IGA, Safeway, Farm Boy	Chalo! FreshCo enfocado en comunidad South Asian. Usa Instacart para delivery
Metro Inc.	Metro Inc.	~14 %	Metro, Food Basics, Adonis (Middle Eastern), Super C	Adonis especializado en productos del Medio Oriente.
Costco Canada	Costco Wholesale	~10 %	Costco Wholesale	Comprador directo de grandes volúmenes. Importador registrado de 081090
Walmart Canada	Walmart Inc.	~8-10 %	Walmart Supercentres	Creciente presencia en frutas tropicales a precios competitivos

Fuentes: GWL Realty Advisors, Canadian Grocer, Mordor Intelligence

Tabla 09: Minoristas especializados en productos étnicos/multiculturales

Minorista	Especialidad	Importancia para frutas tropicales
T&T Supermarket (Loblaw)	Productos asiáticos	Principal canal para frutas tropicales asiáticas (dragonfruit, lichi, rambután). Expansión a USA en 2024
Adonis (Metro)	Productos del Medio Oriente	Frutas exóticas mediterráneas y tropicales
Chalo! FreshCo (Empire)	Productos South Asian	Ubicado en Brampton (comunidad South Asian)
Whole Foods Market Canada	Productos orgánicos/premium	Importador registrado de 081090. Frutas tropicales orgánicas premium

Ontario Food Terminal (OFT) — Principal Mercado Mayorista

El Ontario Food Terminal es el centro de distribución de frutas y hortalizas más grande de Canadá y el segundo más grande en Norteamérica:

- Ubicación: 165 The Queensway, Toronto, Ontario M8Y 1H8
- Superficie: 40 acres (162.000 m²), incluyendo 80.000 sq ft de almacenamiento en frío
- Operación: 24/7, 365 días al año
- Volumen: Distribuye más de 1 millón de toneladas de productos anuales (2.100 millones de libras)
- Participantes: 21 inquilinos mayoristas + más de 400 tenants en el Farmers' Market
- Clientes: 5.000 negocios de Ontario, Quebec y hasta Newfoundland
- Genera: Aproximadamente CAD 4.200 millones anuales y emplea más de 66.000 personas

El OFT es especialmente relevante para frutas tropicales exóticas ya que abastece el segmento HoReCa, fruterías especializadas e independientes que buscan productos diferenciados

Tabla: 10 Importadores y distribuidores especializados en frutas tropicales

Empresa	Ubicación	Especialidad
TSI Tropicals Inc.	Toronto, ON	Líder canadiense en importación de frutas tropicales y exóticas. Fuente desde Sudamérica, Asia, Oceanía. Transporte aéreo para frescura
Provincial Fruit Co. Ltd. (Burnac Produce)	Toronto, ON (OFT)	Uno de los mayores importadores de frutas tropicales y cítricos. +70 años de operación
Burnac Produce Ltd.	Toronto, ON	Multidivisional. Operaciones en OFT
Canadawide Fruit Wholesalers Inc.	Montreal, QC	Mayorista, importador y distribuidor. Frutas de +40 países. Cobertura Quebec, Ontario, Maritimes y Oeste
Goldenberry Farms	EE.UU./Canadá	Importador de goldenberries (uchuva), maracuyá, pitahaya roja y amarilla, rambután, mangostán. Desde Colombia y Ecuador
Tamisha Trading Inc.	Toronto, ON	Distribuidor de frutas tropicales al GTA. Suministra a No Frills, Loblaw, tiendas caribeñas y asiáticas
Fruter.ca	Canadá (online)	Tienda online especializada en frutas tropicales premium, enviadas por avión

Principales importadores registrados de 081090

Según la Canadian Importers Database (ISED), los principales importadores registrados de la partida 081090 incluyen :

Grandes retailers: Loblaws Inc., Metro Ontario Inc., Sobeys Ontario, Costco Wholesale Canada, T&T Supermarket, Buy-Low Foods, Save-on-Foods, Whole Foods Market Canada

Mayoristas especializados: Burnac Produce, Canadawide Fruit Wholesalers, Broadview Produce, Fresh Taste Produce, TK Fresh Produce, National Produce Marketing, North American Produce Buyers, Fresh Direct Produce, David Oppenheimer & Associates, Fruticana Produce, Fresh Advancements, M.L. Catania Company

Otros: Caribbean Specialties, Tamisha Trading, Sanjay Enterprises, Hi Fresh International, Persia Food Products, Greenland Food, JB Tropical Trading

Cadena de Distribución Típica

Cadena completa:

Productor/Exportador en Perú → Transporte internacional (marítimo/aéreo) → Puerto de entrada (Vancouver, Montreal, Toronto/Hamilton) → Importador especializado o Centro de distribución del retailer → Mayorista en OFT o directo a tienda → Punto de venta minorista → Consumidor final

Variantes:

1. Cadena directa (grandes volúmenes): Exportador peruano → Centro de distribución del retailer (Loblaw, Costco) → Tiendas → Consumidor
2. Cadena con importador especializado: Exportador → TSI Tropicals/Provincial Fruit/Canadawide → Mayoristas en OFT → Retailers independientes, HoReCa → Consumidor
3. Cadena vía hub estadounidense: Exportador peruano → Puerto de Miami/Los Ángeles → Redistribución terrestre a Canadá → Importador/retailer → Consumidor

Puntos de Entrada Logísticos

Transporte marítimo:

- Puerto de Vancouver: Principal punto de entrada para productos del Pacífico y Asia
- Puerto de Montreal: Importante para productos transatlánticos y del Caribe
- Puerto de Halifax: Puerto alternativo para la costa este
- Tiempo de tránsito desde Callao (Perú) hasta Vancouver: ~14-18 días vía Pacífico; hasta Montreal: ~18-22 días vía Canal de Panamá

Transporte aéreo:

- Aeropuerto Pearson (Toronto): Principal hub de carga aérea
- Aeropuerto de Vancouver (YVR)
- Aeropuerto de Montreal-Trudeau (YUL)
- Tiempo de tránsito Lima-Toronto: ~8-12 horas de vuelo + tiempos de conexión y trámites
- Preferido para frutas de alto valor (pitahaya amarilla) y vida útil corta (granadilla)

El mercado canadiense de frutas tropicales frescas muestra un crecimiento consistente, impulsado por la diversidad multicultural, la búsqueda de alimentos saludables y la consolidación de canales especializados. El Perú cuenta con ventajas agroclimáticas y acuerdos comerciales que respaldan su presencia en este destino. Exportemos.pe ofrece información actualizada, herramientas y contactos clave para que las empresas peruanas fortalezcan su estrategia de acceso y consolidación en Canadá.

7. Links de interés

TRADEMAP. (2025). *Trade statistics for international business development: Canada imports of 0810.90*. International Trade Centre. Recuperado de <https://www.trademap.org>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (2025). *Partidas arancelarias del Perú: capítulo 08 – frutas y nueces comestibles*. SUNAT. Recuperado de <https://www.sunat.gob.pe>

Stellar Market Research. (2024). *Exotic Fruits Market: Industry Analysis and Forecast 2024–2032*. Recuperado de <https://www.stellarmr.com/report/Exotic-Fruits-Market/2074>

DataM Intelligence. (2024). *Tropical Fruits Market: Size, Share, Industry Forecast 2024–2030*. Recuperado de <https://www.datamintelligence.com/research-report/tropical-fruits-market>

Statista. (2025). *Fresh fruits – Canada: Market forecast*. Statista Market Insights. Recuperado de <https://www.statista.com/outlook/cmo/food/fruits-nuts/fresh-fruits/canada>

Aranceles, impuestos y normativa canadiense

Canada Border Services Agency. (2026). *Customs Tariff: Schedule to the Customs Tariff, Chapter 08 – Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons*. Government of Canada. Recuperado de <https://www.cbsa-asfc.gc.ca>

Government of Canada. (2026). *Excise Tax Act (basic groceries – GST/HST)*. Justice Laws Website. Recuperado de <https://laws-lois.justice.gc.ca>

Canadian Food Inspection Agency. (2014). *D-95-08: Import requirements for fresh temperate fruits*. Government of Canada. Recuperado de <https://inspection.canada.ca>

Canadian Food Inspection Agency. (2025). *Automated Import Reference System (AIRS)*. Government of Canada. Recuperado de <https://airs-sari.inspection.gc.ca>

Health Canada. (2025). *Maximum residue limits (MRLs) for pesticides: Database*. Government of Canada. Recuperado de <https://pr-rp.hc-sc.gc.ca/mrl-lrm/index-eng.php>

Health Canada. (2025). *Food and Drugs Act y Food and Drug Regulations*. Justice Laws Website. Recuperado de <https://laws-lois.justice.gc.ca>

Health Canada, Pest Management Regulatory Agency. (2025). *Pest Control Products Act y lineamientos de límites máximos de residuos*. Government of Canada. Recuperado de <https://www.canada.ca/en/health-canada/corporate/about-health-canada/branches-agencies/pest-management-regulatory-agency.html>

Canadian Food Inspection Agency. (2025). *Safe Food for Canadians Regulations (SFCR)*. Government of Canada. Recuperado de <https://inspection.canada.ca/food/sfcr>

Dispute Resolution Corporation. (2025). *Membership requirements under the Safe Food for Canadians Regulations*. DRC. Recuperado de <https://fvdrc.com>

Codex Alimentarius Commission. (2003). *Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) system and guidelines for its application*. FAO/OMS. Recuperado de <https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius>

Statistics Canada. (2025). *Population estimates, quarterly*. Government of Canada. Recuperado de <https://www.statcan.gc.ca>

Statistics Canada. (2017). *Immigration and ethnocultural diversity in Canada: National Household Survey*. Government of Canada. Recuperado de <https://www.statcan.gc.ca>

GWL Realty Advisors; Canadian Grocer; Mordor Intelligence. (2024). Informes y perfiles de mercado sobre el sector de comestibles en Canadá (cuotas de mercado, ingresos y estructura del retail). Referenciados en tabla de principales minoristas.

Ontario Food Terminal Board. (2025). *Ontario Food Terminal: About us*. Ontario Food Terminal. Recuperado de <https://www.oftb.com>

Líneas navieras y aeropuertos de Canadá. (2025). Información de rutas, tiempos de tránsito y capacidad de carga (puertos de Vancouver, Montreal, Halifax; aeropuertos Toronto Pearson, Vancouver, Montreal-Trudeau). Información sectorial compilada sin fuente única específica.

Innovation, Science and Economic Development Canada. (2025). *Canadian Importers Database: HS 0810.90 – Other fresh fruit, n.e.s.* Government of Canada. Recuperado de <https://www.ic.gc.ca/eic/site/cid-dic.nsf/eng/home>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (2025). *VUCE – Ventanilla Única de Comercio Exterior*. SUNAT. Recuperado de <https://www.vuce.gob.pe>

SENASA Perú. (2025). *Requisitos fitosanitarios para la exportación de frutas frescas a Canadá*. Servicio Nacional de Sanidad Agraria. Recuperado de <https://www.senasa.gob.pe>



prom
perú