

## Reporte de Comercio Regional

# HUANCAVELICA

## Anual 2020

- Huancavelica es una región pequeña que aporta menos del 1% del PBI país. Sin embargo, es el 2º productor de energía eléctrica (19% del total) después de Lima (45%), siendo ésta su 1º actividad económica, ya que alberga a las dos centrales hidroeléctricas más grandes del Perú: C.H. del Mantaro y C.H. Cerro del Águila.
- Junto a la generación eléctrica subsiste la minería, siendo las principales unidades Sierra Antapite (oro, plata), Julcani (plata, oro, plomo) y Huachocolpa Uno (plomo). La oferta exportable de la región está integrada por oro (43% del total), plomo (16%), concentrado de plata (13%), trucha (23%), palta (3%) y maíz (1%).
- Tras caer 4 años, en 2020 la exportación del país con ubigeo Huancavelica ascendió a US\$ 41 millones, creciendo 28% respecto a 2019, gracias a las mayores ventas de oro (+42%), plomo (+US\$ 6,6 millones), concentrado de plata (+US\$ 4,7 millones) y trucha (+202%: filete, entero, ahumado, pulpa) principalmente.
- En el ámbito agrícola, aumentó la exportación de palta (+134%) por las mayores ventas a la Unión Europea y Reino Unido; sin embargo no logró compensar las menores ventas de maíz (-52%: maíz dulce), chocho o tarhui (-89%) y quinua (-100%), que determinaron la caída del sector agropecuario (-1%).

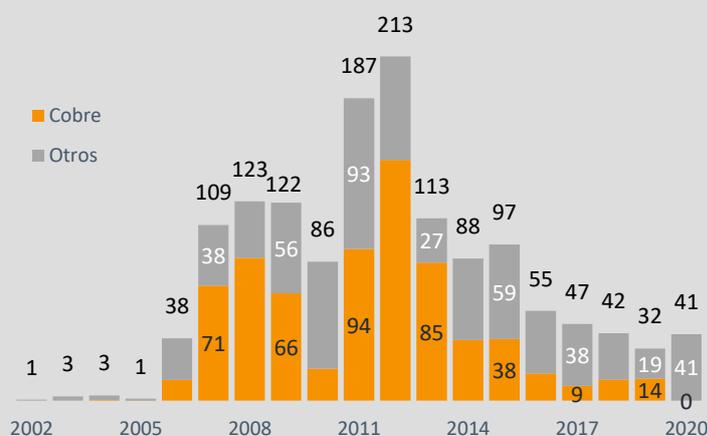
INDICADORES 2020		HUANCAVELICA	PERÚ
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	22	1 285
Población	Millones Hab.	0,4	33
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	17	25
PBI Nominal	[1] US\$ Millones	1 489	203 527
PBI per Cápita	US\$	4 076	6 238
Exportaciones	US\$ Millones	41	41 626
Pobreza	Tasa %	43,7	30,1
Pobreza Extrema	Tasa %	13,0	5,1
Crec. Promedio Población	% (2016-2020)	-1,5	1,7
Crec. Promedio PBI real	% (2016-2020)	0,2	0,1
Crec. Prom. Exportaciones	% (2016-2020)	-15,7	4,3
Superficie	Part.%	1,7	100
Población	Part.%	1,1	100
PBI Nominal	Part.%	0,7	100
Exportaciones	Part.%	0,1	100

Fuente: INEI, BCRP, SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

[1] Estimado.

### HUANCAVELICA: EXPORTACIONES [1]

(US\$ Millones)



[1] La información de la SUNAT correspondiente a las exportaciones de Sierra Antapite se reasignaron de Lima a Huancavelica. Asimismo, una parte de la exportación de cobre y plata realizada por la empresa IXM Trading a través Lima y Callao fue reasignada a Huancavelica. Mientras que, se descontaron las exportaciones de Piscifactoría de los Andes y se reasignaron a Puno.

- En Huancavelica, la acuicultura se desarrolla en la laguna Choclococha, lugar que también es una fuente permanente de turismo. La principal productora de trucha es la empresa Peruvian Andean Trout, que en 2020 exportó US\$ 8,5 millones de trucha con destino principalmente a Japón y Vietnam.
- Huancavelica también tiene una pequeña oferta exportable de producto textiles. En 2020 la exportación de textiles/confecciones aumentó 328% por las mayores ventas de confecciones (+355%: mantas) y textiles (+266%). Los principales destinos son EEUU (96% del total textil/confecciones) y Reino Unido (4%).
- En 2020, las exportaciones de Huancavelica se destinaron a 10 destinos, siendo los principales: Canadá (39%: oro), Japón (20%: trucha), Unión Europea (16%: plomo), China (16%: concentrado de plata), Estados Unidos (6%: oro, trucha, oro), Vietnam (1%: trucha) y Ecuador (1%: maíz dulce).
- El Plan Estratégico Regional Exportador (PERX) de Huancavelica aprobado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, prioriza las cadenas de i) acuicultura (trucha) ii) productos agroindustriales (maíz amiláceo, palta, papa nativa y quinua) y iii) textil y confecciones (confecciones de fibra animal).

## Crecen exportaciones de Huancavelica en 2020

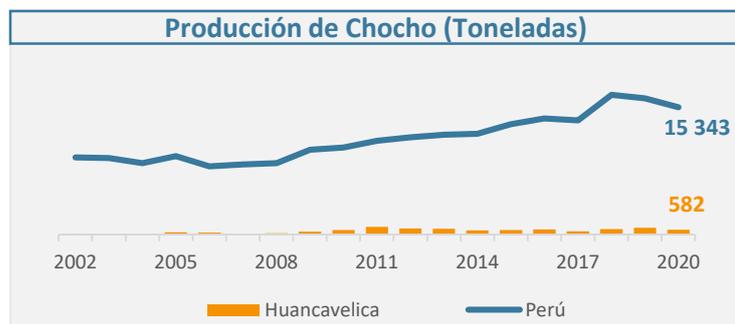
- Tras cuatro años de caída, en 2020 la exportación con ubigeo Huancavelica aumentó 28% por las mayores ventas de minerales (+11%), textil/confecciones (+328%) y productos pesqueros (+211%: trucha).
- En el negocio de minerales, aumentó la exportación de plomo (+US\$ 6,6 millones), oro (+42%), concentrado de plata (+US\$ 4,7 millones), que compensaron la caída de cobre (-US\$ 100%).
- En el negocio acuícola, en 2020 la exportación de trucha alcanzó US\$ 9,3 millones (+202%) por mayores ventas de filete, ahumado, entero y pulpa. Otro negocio que elevó sus exportaciones fue textil/confecciones (+328%).
- Mientras que, en el campo agrícola, la exportación de palta aumentó 134%, pero no logró compensar las menores ventas de maíz dulce (-56%), chocho (-89%) y quinua (-100%), que determinaron el desempeño del sector (-1%).

Huancavelica: Exportaciones por Sectores (US\$ Miles)							
Part. % 2020	Descripción	2016	2017	2018	2019	2020	Var % 20/19
<b>72%</b>	<b>Minero</b>	<b>37 806</b>	<b>26 291</b>	<b>27 539</b>	<b>26 556</b>	<b>29 574</b>	<b>11%</b>
43%	Oro	9 313	14 680	12 550	12 529	17 845	42%
16%	Plomo	7 403	1 854	1 624	-	6 626	-
12%	Conc. Plata	2 458	424	362	400	5 102	1177%
0%	Cobre	16 723	9 044	13 002	13 627	-	-100%
<b>23%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>15 851</b>	<b>19 058</b>	<b>11 626</b>	<b>3 077</b>	<b>9 575</b>	<b>211%</b>
23%	Trucha	13 020	14 559	10 868	3 077	9 276	202%
20%	- Filete	9 544	10 281	5 226	3 066	8 259	169%
2%	- Entera y porciones	3 191	4 120	4 981	11	701	6383%
1%	- Ahumada	-	-	-	-	289	-
0%	- Pulpa	20	5	289	-	27	-
0%	- Huevera	241	123	302	-	-	-
<b>4%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>1 698</b>	<b>1 674</b>	<b>2 068</b>	<b>1 570</b>	<b>1 551</b>	<b>-1%</b>
3%	Palta	-	-	85	476	1 114	134%
1%	Maíz	669	837	1 217	750	357	-52%
1%	- Maíz dulce	669	835	1 194	750	332	-56%
0%	- Maíz chullpi, cancha	-	1	23	-	25	-
0%	Chocho	513	631	649	304	33	-89%
0%	Quinua	-	3	-	11	-	-100%
<b>1%</b>	<b>Textil/Confecciones</b>	<b>46</b>	<b>109</b>	<b>113</b>	<b>90</b>	<b>387</b>	<b>328%</b>
1%	Confecciones	37	102	96	63	287	355%
1%	- Mantas	-	-	13	57	263	365%
0%	Textiles	10	7	16	27	100	266%
<b>0%</b>	<b>Otros</b>	<b>94</b>	<b>288</b>	<b>259</b>	<b>890</b>	<b>45</b>	<b>-95%</b>
<b>100%</b>	<b>Exportación Total</b>	<b>55 495</b>	<b>47 420</b>	<b>41 605</b>	<b>32 182</b>	<b>41 132</b>	<b>28%</b>
<b>27%</b>	<b>No Tradicional</b>	<b>17 209</b>	<b>16 471</b>	<b>13 309</b>	<b>5 626</b>	<b>11 263</b>	<b>100%</b>
<b>73%</b>	<b>Tradicional</b>	<b>38 286</b>	<b>30 949</b>	<b>28 296</b>	<b>26 556</b>	<b>29 869</b>	<b>12%</b>
	<b>N° de Subpartidas</b>	<b>107</b>	<b>125</b>	<b>81</b>	<b>63</b>	<b>34</b>	<b>-46%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI



- En 2020 la producción nacional de chocho o tarhui alcanzó 15,3 mil toneladas, de las cuales el 4% provino de Huancavelica (4%), siendo el 7º productor regional.
- Tras Puno (79% del total), Huancavelica es la 2ª región con mayor producción de trucha (6%). El cultivo de trucha de exportación se desarrolla en la laguna Choclococha.



Fuente: Sirtod-INEI



## 21 empresas exportaron en 2020

- En 2020 aumentaron las exportaciones de las auríferas: Proc. Sudamericana (+27%) y Sierra Antapite (+US\$ 1,7 millones), además de Buenaventura (plomo), Minpuse Latin America (plomo) y Humon Latin America (conc. Plata).
- Adicionalmente, aumentó la exportación de Peruvian Andean Trout (+US\$ 8,4 millones: trucha), que compensó la menor venta de las empresas dedicadas al negocio del maíz: Comercial Namuche, Coproimpex e Incavo.

### Huancavelica: Exportaciones por Empresas (US\$ Miles)

Part. % 2020	Empresa	Principales productos exportados en 2020		2017	2018	2019	2020	Var % 20/19
100%	Exportación Total	Productos	Part. %	47 420	41 605	32 182	41 132	28%
<b>72%</b>	<b>Minería</b>			<b>26 291</b>	<b>27 539</b>	<b>26 556</b>	<b>29 574</b>	<b>11%</b>
39%	Proc. Sudamericana	Oro	100%	117	8 395	12 529	15 888	27%
15%	Buenaventura	Plomo   Con. Plata	96%   4%	-	-	-	6 053	-
12%	Humon Latin America	Conc. Plata   oro	97%   3%	-	-	202	4 739	2243%
4%	Sierra Antapite	Oro	100%	10 481	4 155	-	1 699	-
3%	Minpuse Latin America	Plomo   Con. Plata	70%   20%	-	-	-	1 195	-
0%	IXM Trading	Cobre (2019)	98%	2 888	8 389	12 554	-	-100%
0%	Doe Run Perú	Cobre (2019)	100%	-	854	1 270	-	-100%
<b>23%</b>	<b>Pesquero</b>			<b>19 058</b>	<b>11 626</b>	<b>3 077</b>	<b>9 575</b>	<b>211%</b>
21%	Peruv. Andean Trout	Trucha	100%	14 559	6 967	63	8 496	13411%
2%	Mar Andino Perú	Trucha	100%	-	3 901	3 014	781	-74%
1%	Pesquera Diamante	Prod. Pesqueros	100%	3 752	758	-	295	-
<b>4%</b>	<b>Agropecuario</b>			<b>1 674</b>	<b>2 068</b>	<b>1 570</b>	<b>1 551</b>	<b>-1%</b>
2%	Wesfalia Fruit Perú	Palta	100%	-	-	2	796	48546%
1%	Coproimpex	Maíz dulce   Chocho	91%   9%	141	4	491	365	-26%
1%	Incavo	Palta	100%	-	85	321	313	-3%
0%	Exp. Imp. e Inv. William	Maíz	100%	-	-	-	25	-
0%	Comercial Namuche	Maíz dulce   Chocho	73%   27%	-	92	544	-	-100%
0%	Comercial Liborio	Maíz dulce (2018)	65%	1 306	1 710	-	-	-
<b>1%</b>	<b>Otros</b>			<b>397</b>	<b>372</b>	<b>980</b>	<b>432</b>	<b>-56%</b>
	<b>N° Empresas exportadoras</b>			<b>32</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>-25%</b>



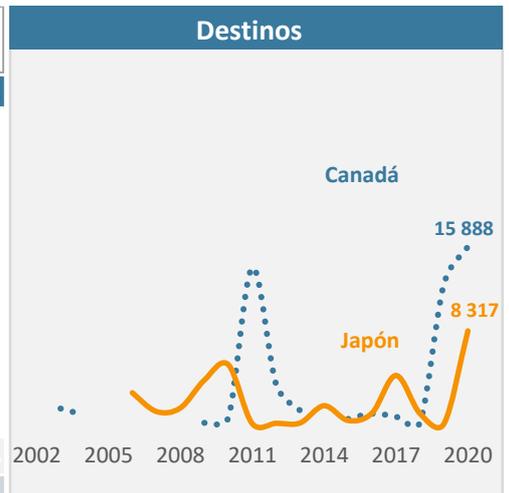
Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

## Canadá y Japón son los principales destinos

- En 2020 aumentaron las exportaciones a los cuatro principales destinos: Canadá (+27%) por las mayores ventas de oro, Japón (+US\$ 8,3 mil) por trucha, Unión Europea (+1427%) por plomo, y China (+56%) por conc. de plata.
- Adicionalmente, aumentaron las ventas a Vietnam (+US\$ 412 mil) y RU (+445%) por las mayores ventas de trucha y palta, que compensaron la menor exportación a EEUU (-16%), Ecuador (-66%) y Rusia (-US\$ 6 millones).

### Huancavelica: Exportación por Destinos (US\$ Miles)

Part. % 2020	Destinos	Principales productos exportados en 2020		2017	2018	2019	2020	Var % 20/19
100%	Exportación Total	Productos	Part. %	47 420	41 605	32 182	41 132	28%
39%	Canadá	Oro	100%	640	118	12 529	15 888	27%
20%	Japón	Trucha	100%	4 321	917	-	8 317	-
16%	Unión Europea	Plomo   Palta	86%   10%	112	1 832	442	6 753	1427%
15%	China	Conc. Plata   Plomo	81%   13%	14 317	3 749	4 026	6 297	56%
6%	Estados Unidos	Oro   Trucha	64%   19%	8 594	13 935	3 162	2 665	-16%
1%	Vietnam	Trucha	100%	-	-	-	412	-
1%	Ecuador	Maíz dulce	90%	1 467	1 850	1 077	370	-66%
1%	Reino Unido	Palta	96%	-	-	56	306	445%
0%	Suiza	Oro (2018)	100%	10 481	4 155	-	-	-
0%	Rusia	Cobre (2018)	100%	3 030	4 391	5 981	-	-100%
<b>0%</b>	<b>Otros</b>			<b>4 460</b>	<b>10 657</b>	<b>4 909</b>	<b>124</b>	<b>-97%</b>
	<b>Número de destinos [1]</b>			<b>17</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>-38%</b>



Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

[1] Se considera al bloque de la UE (27) como 1 destino.