



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación - ProInnovate

---

Lima, 31 de mayo de 2023

## Elizabeth Peñaloza

Especialista de la Unidad de  
Desarrollo de Instrumentos





## SOMOS PROINNÓVATE

ProInnovate es el programa del Ministerio de la Producción que **impulsa y consolida la innovación y el emprendimiento innovador**, así como el desarrollo tecnológico y productivo en el país.



[www.proinnovate.gob.pe](http://www.proinnovate.gob.pe)

## ¿Cómo operamos?



### FONDOS NO REEMBOLSABLES

para empresas, emprendedores y entidades del ecosistema de innovación.

Instrumentos financieros y no financieros acorde al **SEGMENTO DE MERCADO** en el **CICLO DE LA INNOVACIÓN**.



**EVALUADORES EXTERNOS Y PANELES ESPECIALIZADOS** garantizan un proceso transparente.

Proceso de **MONITOREO DE PROYECTOS** para apoyar a empresas, emprendedores y entidades del ecosistema de innovación.





## Nuestros portafolios



INNOVACIÓN



DESARROLLO  
PRODUCTIVO



EMPRENDIMIENTO



INSTITUCIONES  
DEL ECOSISTEMA



# Nuestros logros

2007

2023





# PRO innóvate

**+ S/870**  
millones otorgados\*



**+ S/430** millones  
aportados por beneficiarios



**+ S/1,301** millones invertidos  
en proyectos de I+D+I+e

*\*Cifras actualizadas a marzo de 2023.*

5743

proyectos  
cofinanciados



1530  
PROYECTOS

INNOVACIÓN



2387  
PROYECTOS

DESARROLLO  
PRODUCTIVO



731  
PROYECTOS

EMPRENDIMIENTO



1095  
PROYECTOS

INSTITUCIONES DEL  
ECOSISTEMA

*\*Cifras actualizadas a marzo de 2023.*

## Nuestros beneficiarios\*

### MICROEMPRESA



**46.23%**

**1,755** proyectos

### PEQUEÑA EMPRESA



**39.41%**

**1,496** proyectos

### GRAN EMPRESA



**8.59%**

**326** proyectos

### MEDIANA EMPRESA



**5.77%**

**219** proyectos

\*Cifras actualizadas a marzo de 2023.

# Nuestros concursos



# Calendario de concursos



























Concursos	2023											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
<b>Innovación</b>												
Concurso de Misiones Tecnológicas												
Concurso de Pasantías Tecnológicas												
Concurso de Innovación Abierta												
Concurso Innovación Empresarial - Convocatoria 2 y 3												
Concurso Validación de la Innovación - Convocatoria 2 y 3												
<b>Desarrollo Productivo</b>												
Concurso Acreditación de Organismos de Evaluación de la Conformidad (OEC) - Convocatoria 1												
Concurso Mipymes Digitales - Convocatoria 2 y 3												
Concurso Mipymes de Calidad - Convocatoria 2												
Programa de Apoyo a Clúster (PAC) - Convocatoria 4												
Concurso Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI) - Modalidad I: Emprendimiento Exportador												
Concurso Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI) - Modalidad II: Potenciamiento de las Exportaciones												

 Lanzamiento del concurso
  Cierre de postulación

**NOTA IMPORTANTE:** Las fechas están sujetas a cambios y a disponibilidad presupuestal.


[VER CALENDARIO DE CONCURSOS AQUÍ](#)

# Calendario de concursos

Concursos	2023											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
<b>Emprendimiento - StartUp Perú</b>												
Startup Perú Plug 4G y 5G												
Concurso Emprendimientos Innovadores 10G												
Concurso Emprendimientos Dinámicos 10G												
Concurso Fortalecimiento de Incubadoras de Startups - Regiones												
<b>Ecosistema</b>												
Concurso de Centros de Servicios de Transformación Digital												
Concurso DER 2.0												
Concurso de Dinamización de Ecosistemas Regionales de Innovación y Emprendimiento - DER												
Becas para Talento Humano - Curso de Comunicación de la Innovación												
Becas para Talento Humano - Curso de Empresas hacia la Descarbonización												
Becas para Talento Humano - Programa de Innovación y Tecnologías Limpias												
Becas para Bootcamps de Código												
Concurso Fortalecimiento Estratégico de Centros de Extensión y Transferencia Tecnológica (CET) Fase 2												



Lanzamiento del concurso



Cierre de postulación

**NOTA IMPORTANTE:** Las fechas están sujetas a cambios y a disponibilidad presupuestal.



Miércoles del exportador

Charla:

# Fondos para impulsar la innovación en las mipymes



## INNOVACIÓN

- Innovación Empresarial
- Validación de la Innovación



## Concursos de innovación



### INNOVACIÓN EMPRESARIAL



Crea o mejora una  
solución

Fondos de hasta  
**S/360,000**



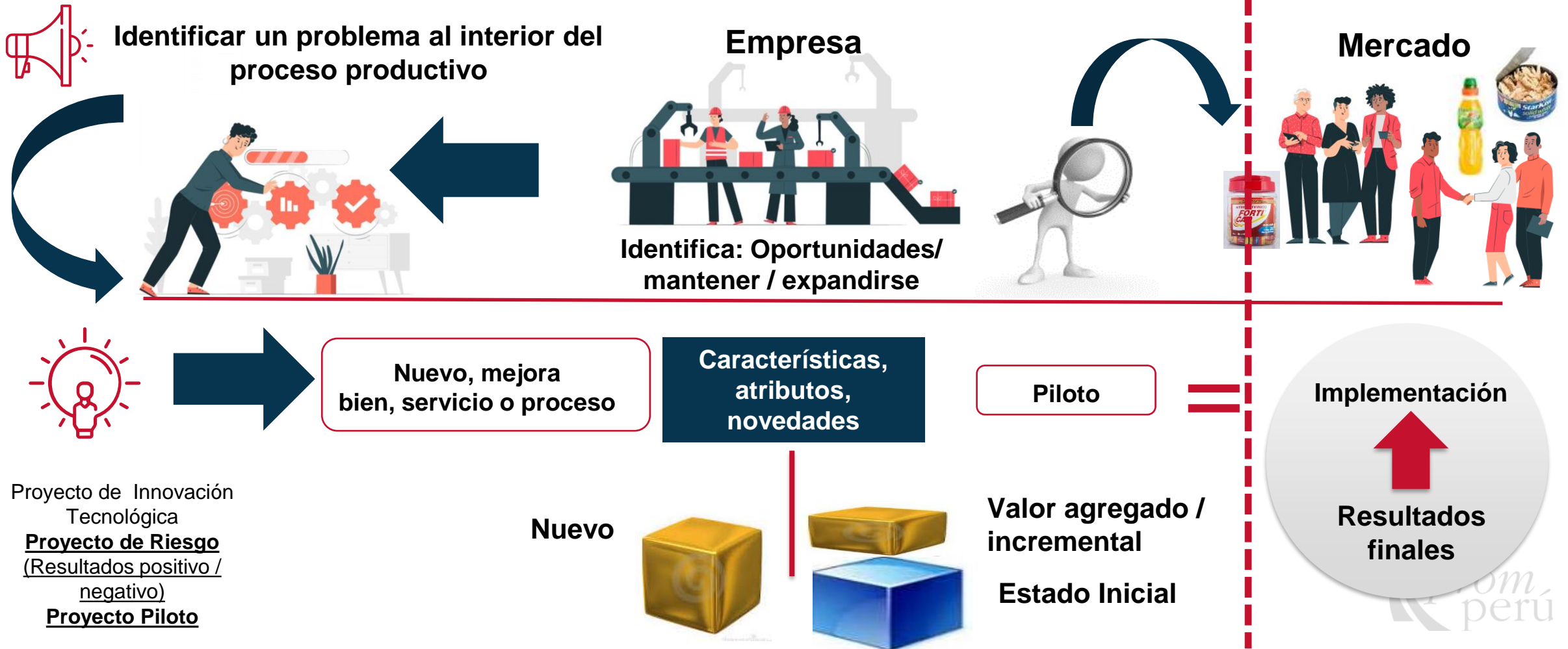
### VALIDACIÓN DE LA INNOVACIÓN



Prueba una solución

Fondos de hasta  
**S/ 500,000**

# Innovación tecnológica – validación de la innovación





# Concurso de Innovación Empresarial

Lanzamiento: Julio 2023

## ¿Qué proyectos buscamos?

Buscamos **proyectos de innovación en producto (bien o servicio) o proceso (o combinación de ambos)**, a escala piloto o prototipo que busquen disminuir riesgos e incertidumbres técnicas y/o tecnológicas antes del escalamiento e ingreso al mercado.

## ¿Quiénes pueden postular?

Microempresas, pequeñas, medianas empresas de los sectores de producción (bienes y servicios) o asociaciones civiles de carácter productivo.

## Principales requisitos:

- Contar con un (01) año o más de funcionamiento continuo.
- Registrar ventas anuales en el 2022 superiores a cero.
- Pueden postular de forma individual o acompañados por Entidades Asociadas.
- Otros descritos en las bases y anexos.

## Duración y Cofinanciamiento:

- Duración: Hasta 24 meses de ejecución.
- Otorgamos Recursos No Reembolsables (RNR) de hasta S/ 360,000.00 (entre el 50% y 75% del valor total del proyecto).

Consultas: [innovacionempresarial@proinnovate.gob.pe](mailto:innovacionempresarial@proinnovate.gob.pe)



## ¿Qué es innovación?

Una **innovación** es un producto o proceso nuevo o mejorado (o una combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos o procesos anteriores de la empresa y que ha sido introducido en el mercado (producto) o implementado por la empresa (proceso).

(Manual de Oslo, 2018)



# Concurso de Validación de la Innovación

Lanzamiento: Julio 2023

## ¿Qué proyectos buscamos?

Buscamos proyectos que buscan transformar el resultado de una innovación a escala piloto o prototipo, en un producto (bienes o servicios), o proceso (o una combinación de ambos) comercializable (validados técnicamente y comercialmente, disponibles para entrar a la fase de producción).

## ¿Quiénes pueden postular?

Microempresas, pequeñas, medianas empresas de los sectores de producción (bienes y servicios) o asociaciones civiles de carácter productivo.

### Principales requisitos:

- Contar con dos (02) año o más de funcionamiento continuo.
- Registrar ventas anuales en el 2022 superiores a cero.
- Pueden postular de forma individual, o acompañados por Entidades Asociadas.
- Otros descritos en las bases y anexos.

### **Duración y Cofinanciamiento:**

- Duración: Hasta 18 meses de ejecución
- Otorgamos Recursos No Reembolsables de hasta S/ 500,000.00 (entre el 50% y 60% del valor total del proyecto).

Consultas: [validacioninnovacion@proinnovate.gob.pe](mailto:validacioninnovacion@proinnovate.gob.pe)





## ¿Qué es validación técnica?

- Ajustes de funcionalidad del prototipo, derivadas de la interacción con los potenciales clientes, así como de aquellas que permiten probar su funcionamiento en condiciones reales.
- Servicios de laboratorio, ensayos de materiales, plantas piloto y campos de pruebas para prototipos, estudios de desempeño y otras relacionadas a la mejora de la tecnología, la funcionalidad y la estandarización del prototipo.

## ¿Qué es validación comercial?

Servicios empresariales de prospección y validación comercial, que permitan evaluar el interés del mercado por la solución propuesta, entre otros aspectos.

## ¿Qué es empaquetamiento?

Manuales técnicos y guías de uso, pruebas realizadas, acreditación y desempeño de la tecnología (producto) por parte de terceros reconocidos por el mercado, diseño de la línea gráfica del producto y temas de propiedad intelectual, entre otros aspectos.

## ¿Cómo se presentan los perfiles/proyectos?

1

.....



Ingresas al Sistema en Línea desde la web de ProInnovate



[www.proinnovate.gob.pe](http://www.proinnovate.gob.pe)

2

.....



Ingresas directamente a:



[inngenius.proinnovate.gob.pe](http://inngenius.proinnovate.gob.pe)

# Concursos Innovación Empresarial y Validación de la Innovación

## RECOMENDACIONES IMPORTANTES:

1



Visita la página web de ProInnovate y revisa el calendario de convocatorias --> [www.proinnovate.gob.pe](http://www.proinnovate.gob.pe)

2



Revisa las bases de los concursos y videos de talleres de postulación de convocatorias anteriores

3



Cuando el concurso esté en convocatoria abierta, lee con mucho detenimiento las bases y anexos del concurso

4



Prepara tu postulación con tiempo.

# Buenas prácticas para la formulación de proyectos de innovación



# Criterio de evaluación

*Formular pensando en la ejecución del proyecto*

## Evaluación y selección de perfiles:

- El Perfil será revisado y evaluado por un Panel de Evaluadores, considerando los siguientes criterios de Selección:
  - i. **Mérito innovador (60%):** Ventaja competitiva, grado de diferenciación, mercado potencial.
  - ii. **Calidad técnica de la propuesta (20%).**
  - iii. **Fortalezas de la Entidad Solicitante y Entidades Asociadas (20%).**

Como resultado de la evaluación, el Panel determinará si el Perfil de proyecto es Admitido o No Admitido.

# Criterio de evaluación

*Formular pensando en la ejecución del proyecto*

## Evaluación y selección de proyectos:

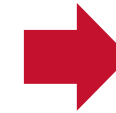
- Cada proyecto será evaluado por al menos dos (2) evaluadores externos, según los siguientes criterios.
  - I. **Mérito innovador:** Evalúa el grado de innovación de la propuesta (nivel empresa, local, nacional, internacional). Valoración del riesgo tecnológico que representa la innovación y los atributos diferenciales con relación a la oferta existente.
  - II. **Calidad técnica de la propuesta:** Valora la coherencia entre objetivos y las actividades presentadas, la pertinencia y calidad de la metodología propuesta para la obtención de los resultados planteados.
  - III. **Dimensión del mercado potencial:** Evalúa el sustento cualitativo y cuantitativo del mercado potencial al que impactará el proyecto, modelo de negocio y capacidades para el escalamiento.
  - IV. **Capacidad de ejecución y fortalezas** de la entidad solicitante y entidades asociadas: Evalúa las calificaciones del personal, infraestructura y equipamiento.
  - V. **Impacto potencial para la empresa,** en términos de aumento de la productividad y competitividad, aumento de la inversión en innovación y de la capacidad de innovación.

# ¿Cómo presento mi propuesta?



**CONSEJO** para  
Formuladores

El único medio para presentar las postulaciones en ambas etapas (perfil y proyecto) es el Sistema en Línea (<https://inngenius.proinnovate.gob.pe/>), completando el formulario de postulación previamente establecido y configurado de acuerdo con las bases de los concursos.



El Módulo de Formulación de Perfil, tiene 05 secciones.  
El Módulo de Formulación de Proyecto, tiene 04 secciones



- A. INFORMACIÓN GENERAL**
  - Datos generales
  - Entidades participantes
- B. INFORMACIÓN TÉCNICA DE LA PROPESTA**
  - Mérito innovador
  - Equipo técnico
- C. MERCADO**
  - Mercado potencial
  - Modelo de negocio
- D. PRESUPUESTO**
- E. ADJUNTOS**

## Acceso

¿Nuevo aquí? [Regístrate ahora](#)

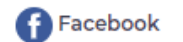
 Correo electrónico

 Contraseña

[Olvido su Contraseña?](#)

**ACCEDER**

También puede ingresar a través de:



©Derechos reservados 2022 - ProInnovate

[Políticas de privacidad](#)

[Términos de servicio](#)

### A.1. Datos generales del proyecto

#### A.1.1. Título del Proyecto

#### A.1.2. Palabras Claves

#### A.1.3. Área de Innovación

#### A.1.4. Sector económico de aplicación de la Innovación

#### A.1.5. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

Departamento	Provincia	Distrito	Ubigeo
-	-	-	-

#### A.1.6. Duración del proyecto (Meses)

#### A.1.7. Fecha estimada de inicio de proyecto

#### A.1.8. Datos del Coordinador General del Proyecto

Datos del Coordinador General del Proyecto			
Nombres		Apellidos	
DNI		RUC	
Correo electrónico		Celular	
Fecha de nacimiento		Sexo	
Teléfono Oficina		Contacto de respaldo	
Profesión		Especialidad	
% de Dedicación		Experiencia relevante para el proyecto	

CV del Coordinador General del Proyecto

#### A.1.9. Datos del Coordinador Administrativo del proyecto

Datos del Coordinador Administrativo del Proyecto			
Nombres		Apellidos	
DNI		RUC	
Correo electrónico		Celular	
Fecha de nacimiento		Sexo	
Teléfono Oficina		Contacto de respaldo	
% de Dedicación		¿Tiene experiencia en administración de proyectos o en adquisiciones y/o logística?	

CV del Coordinador Administrativo del Proyecto

#	Archivo
	No se encontraron adjuntos.

### A.2. Datos de las entidades participantes

#### A.2.1. Entidad solicitante

Entidad Solicitante			
Tipo de Entidad Solicitante		Tamaño de Empresa	
Nombre de la Entidad Solicitante			
Dirección			
Distrito	Provincia	Departamento	País
RUC			
CIU	Sector Económico		
Fecha de constitución	Inicio de actividades		
Teléfono			
Correo electrónico	Página web		
Ventas anuales del año 2022 S/	0.00	¿Está su actividad económica del CIU relacionada al proyecto?	
¿Es una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)?	Oficina Registral		
Nº Partida Registral	Nº Trabajadores		

Si es una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) adjuntar sustento

#	Archivo
	No se encontraron adjuntos.

#### A.2.2. Representante legal de la Entidad Solicitante

Representante legal de la Entidad Solicitante			
<b>Nombres</b>		<b>Apellidos</b>	
<b>DNI</b>		<b>RUC</b>	
<b>Correo electrónico</b>		<b>Celular</b>	
<b>Fecha de nacimiento</b>		<b>Sexo</b>	
<b>Nivel educativo alcanzado</b>			

#### A.2.3. ¿Consideraría asociarse con una entidad?

#### Si eligió Si responda ¿quién podría ser mi socio?

Tipo Entidad	RUC	Entidad	Telefono	Correo	Representante Legal
--------------	-----	---------	----------	--------	---------------------

#### A.3. Antecedentes de la Entidad Solicitante

##### A.3.1. Indique los productos (bienes o servicios) que en la actualidad comercializa. (Sólo de la Entidad Solicitante)

RUC	Entidad	Principales productos y servicios que comercializa	Mercado Actual (Local o Departamental/Nacional/Internacional)
-----	---------	--	---

##### A.3.2. Principales actividades, experiencia en investigación, desarrollo tecnológico y/o transferencia, adaptación y validación de tecnología relacionadas con el proyecto (Entidad Solicitante).

RUC	Entidad	Si respondió NO, indicar ¿Porqué no ingresó al mercado?	¿Ingresó al mercado? (SI/NO)	Si respondió NO, indicar ¿Porqué no ingresó al mercado?
-----	---------	---	------------------------------	---

##### A.3.3. Principal infraestructura física, equipamiento, tecnologías y principales procesos en uso (Entidad Solicitante).

RUC	Entidad	Principal infraestructura física, equipamiento, tecnologías y principales procesos en uso
-----	---------	---

##### A.3.4. Fondos recibidos por alguna entidad del Estado (Entidad Solicitante)

Nombre Otorgante	Nombre del Proyecto	Monto Si/	Fecha de Recepción	Fecha de Finalización	Principales Logros
No se encontraron resultados.					

##### A.3.5. Situación de los proyectos financiados por PROINNÓVATE (Antes Innóvate Perú PIMEN, PIPEI, PITEL, PIPEA, Validación, Alto impacto, Capital Semilla, Innovación Empresarial y Validación)

Concurso	Contrato	Nombre del Proyecto	Monto del aporte de PROINNÓVATE	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Estado del Proyecto	Situación actual del bien, servicio o proceso
No se encontraron resultados.							

#### A.4. Antecedentes de la Entidad(es) Asociada(s)

##### A.4.1. Principales actividades, experiencia en investigación, desarrollo tecnológico y/o transferencia, adaptación y validación de tecnología relacionadas con el proyecto (Entidad Asociada).

RUC	Entidad	Principales actividades, infraestructura, equipos y principales tecnologías
-----	---------	---

##### A.4.2. Principal infraestructura física, equipamiento, tecnologías y principales procesos en uso (Entidad Asociada).

RUC	Entidad	Principal infraestructura física, equipamiento, tecnologías y principales procesos en uso que aportarán para el desarrollo del proyecto. Listado de Entidades
-----	---------	---

##### A.4.3. Principales aspectos que evidencian que la Entidad se beneficiará con los resultados del proyecto (Entidad Asociada)

RUC	Entidad	Principales aspectos que evidencien que la Entidad se beneficiará con los resultados del proyecto.
-----	---------	--

### B.1. Identificación del problema u oportunidad

¿Lo que estas planteando es un problema tuyo o de alguien más?

B.1.1. Si es tuyo (un tema interno), entonces ¿se relaciona con un problema en tu proceso productivo o en tu empresa? Describe el problema detectado.

B.1.2. Si es de alguien más (un tema externo), entonces podría relacionarse con una oportunidad detectada en el mercado a aprovechar. Describe la oportunidad detectada

### B.2. Generación de Ideas

Planteemos alternativas de solución a través de una lluvia de ideas.

B.2.1. Escribe al menos 3 ideas de solución

Ideas de solución (Nombre corto)	Breve descripción de la idea de solución planteada
----------------------------------	--

### B.3. Selección de la idea a desarrollar con el proyecto

B.3.1. ¿Qué tipo de innovación es la que voy a desarrollar? (sólo una opción)

Un nuevo producto(bien o servicio)	
Un producto(bien o servicio) ya existente con características diferentes (significativamente mejorado)	
Un nuevo proceso	
Un proceso ya existente con características diferentes (significativamente mejorado)	

B.3.2 Descripción de la mejor solución seleccionada (que responda al problema u oportunidad) en base a diferentes enfoques internos y externos

B.3.3. ¿En qué es mejor lo que planteas con respecto a lo que ya existe?

Indique las características tecnológicas o funcionales del producto (bien o servicio) o proceso versus las características de la competencia (sean locales, nacionales e internacionales) que existe actualmente en el mercado. En caso no exista en el mercado igualmente señalar las novedades tecnológicas que se introducirían respecto a sustitutos existentes en el mercado. Se debe de identificar los nombres comerciales para cada uno de los competidores. En caso de un proyecto de innovación en proceso, se analiza cómo la competencia lleva a cabo el mismo proceso y cómo impacta en sus resultados.

Atributos Actuales	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3	Propuesta del proyecto
--------------------	--------------	--------------	--------------	------------------------

B.3.4 ¿Este grado de diferenciación es a nivel empresa, local, país, internacional?

B.3.5. Breve explicación de cómo se va a desarrollar la innovación propuesta:

B.3.6. ¿Su proyecto desarrolla una solución innovadora para la sostenibilidad ambiental y/o busca mitigar o adaptar al cambio climático?

B.3.7 Qué antecedentes e investigaciones sobre la Idea Innovadora a desarrollar existen en el mercado?




B.3.8. Después de revisar los antecedentes existentes sobre la idea de solución escogida, seleccione la opción que más se acerque a lo que está planteando en su propuesta:

B.3.9. ¿Quiénes participarán en el desarrollo del proyecto?

Nombre completo	Tipo Doc	Nro. Documento	Género	Profesión	Especialidad	Rol en el proyecto	Experiencia	% Dedicación	Investigador	CV
-----------------	----------	----------------	--------	-----------	--------------	--------------------	-------------	--------------	--------------	----

**Consejo: responder a las preguntas que los evaluadores se harán**

### **C.1. Información de Mercado**

C.1.1. Describa el Modelo de negocio y la estrategia empresarial para el ingreso a escala comercial de la innovación al mercado

C.1.2. Identifica y cuantifica el mercado potencial, donde se implementará a escala comercial los resultados del proyecto

## D.1. Presupuesto

### D.1.1. Presupuesto

Partida Presupuestal	Total	Total %	Aporte RNR
Honorarios	0.00	0	0.00
Equipos y Bienes	0.00	0	0.00
Materiales e Insumos	0.00	0	0.00
Servicios de terceros	0.00	0	0.00
Consultorías	0.00	0	0.00
Pasajes y viáticos	0.00	0	0.00
<b>Total</b>	<b>0.00</b>	<b>100</b>	<b>0.00</b>

Coherencia en la información

Formular el proyecto completo

### E.1.1. Lista de chequeo de requisitos legales (Anexo 3 de las Bases)

	Archivos
No se encontraron adjuntos.	

# La primera información...



**CONSEJO para  
Formuladores**

La primera información que se consigna en cualquier tipo de Proyecto:

- Es la información que dará **Nivel y Rigor Técnico a la propuesta.**
- Es importante porque la información fluye, no se queda de manera aislada.
- El proyecto es como un sistema, la información engrana con otros criterios.

## El rigor técnico de la Información

Si la información es subjetiva, entonces se tendrá un proyecto subjetivo (de acuerdo a una percepción o punto de vista personal).

Si la información es sobre o sub dimensionada, entonces se tendrá un proyecto mal dimensionado (dando un valor al proyecto que no corresponde).

Si la información tiene escaso rigor, entonces se tendrá un proyecto con escaso rigor técnico.

Si la información tiene rigor, es objetiva y técnicamente medible, entonces se tendrá un proyecto con rigor, objetivo y técnicamente medible.

## Los Proyectos de Innovación Empresarial que cofinancia ProInnovate tienen 2 características básicas:

La formulación técnica no excede las dos (02) páginas, para el caso de los perfiles.

Son proyectos con base tecnológica, la información que se provee al formular el proyecto tiene que ser información técnica precisa y acotada, no debe ser información general.



## ¿Qué es un proyecto?



*Un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único.*

*A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)*



innovación



Todo

Imágenes

Noticias

Videos

Libros

Más

Herramientas

Cerca de 339,000,000 resultados (0.33 segundos)



innovation



Todo

Imágenes

Maps

Noticias

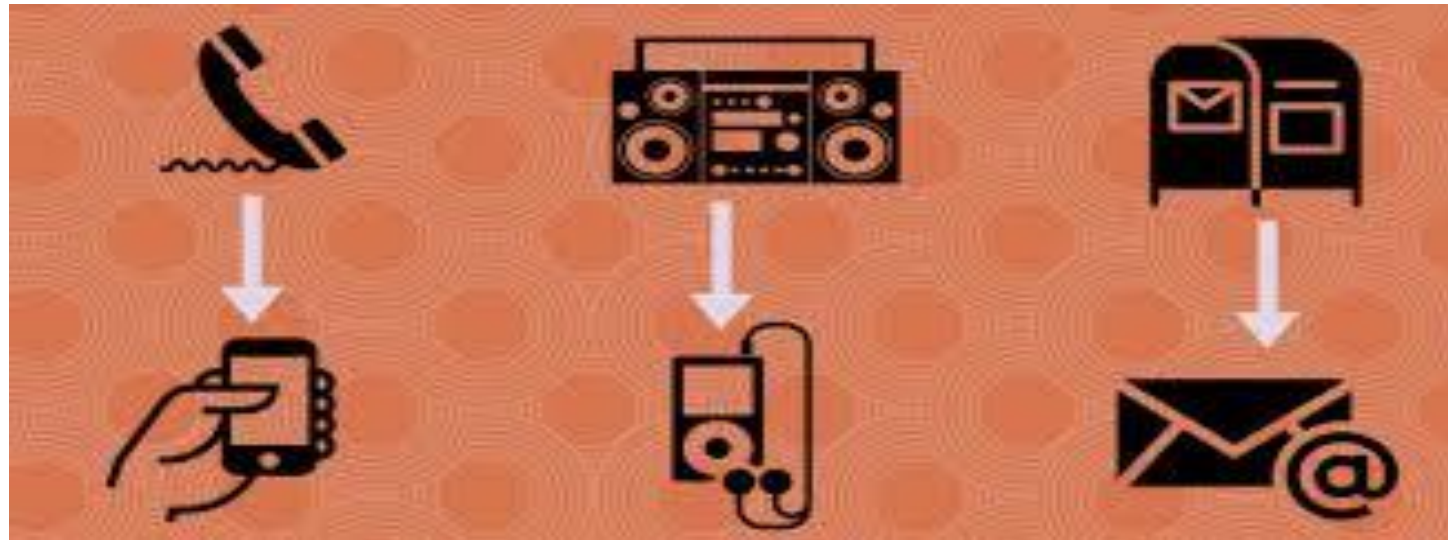
Videos

Más

Herramientas

Cerca de 1,910,000,000 resultados (0.34 segundos)

## Tipos de innovación



## Novedades atributos



	Galaxy SIII	Galaxy SII	Huawei Ascend D	HTC One X	iPhone 4S	ZTE Era	LG Optimus Quad	Xperia S
<b>Procesador</b>	4x 1,4 GHz	2x 1,2 GHz	4x 1,5 GHz	4x 1,5 GHz	2x 800 MHz	4x 1,3 GHz	4x 1,5 GHz	2 x 1,5 GHz
<b>Pantalla</b>	4,8"	4,3"	4,5"	4,7"	3,5"	4,3"	4,7"	4,3"
<b>Resolución</b>	1.280 x 720	800 x 480	1.280 x 720	1.280 x 720	960 x 540	960 x 640	1.280 x 720	1.280 x 720
<b>Medidas (mm)</b>	136,6 x 70,6 x 8,6	125,3 x 66,1 x 8,49	129 x 64 x 8,9	134,4 x 69,9 x 9,3	135,5 x 67,9 x 8,9	? x ? x 7,8	? x ? x 8,9	128 x 64 x 10,6
<b>Peso (g)</b>	133	116	130		140	?	138	144
<b>Batería (mAh)</b>	Extraíble 2.100	Extraíble 1.650	Interna 1.800	Interna 1.800	Interna 1.432	?	Interna 2.150	Interna 1.750
<b>Cámara</b>	8 mpx	8 mpx	8 mpx	8 mpx	8 mpx	8 mpx	8 mpx	12 mpx
<b>Cloud</b>	Samsung Hub	-	Cloud Huawei	DropBox	iCloud	-	-	-
<b>Memoria interna</b>	16, 32 , 64 Gbytes	16 . 32 Gbytes	8 Gbytes	32 Gbytes	16, 32 , 64 Gbytes	8 Gbytes	16 Gbytes	16, 32 Gbytes
<b>MicroSDHC</b>	Hasta 64 Gbytes	Hasta 32 Gbytes	Hasta 32 Gbytes	NO	NO	Hasta 32 Gbytes	Hasta 32 Gbytes	NO
<b>S.O.</b>	Android 4.0	Android 2.3	Android 4.0	Android 4.0	iOS 5.1	Android 4.0	Android 4.0	Android 4.0
<b>NFC</b>	Sí	NO	NO	Sí	NO	Sí	NO	Sí



## ¿Qué es innovación?

Una **innovación** es un producto o proceso nuevo o mejorado (o una combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos o procesos anteriores de la empresa y que ha sido introducido en el mercado (producto) o implementado por la empresa (proceso).

(Manual de Oslo, 2018)

## Innovación empresarial



“Una **innovación** es un **nuevo** o **mejorado producto** o **proceso** (o una **combinación** de ambos) que **difiere significativamente** de los productos o procesos previos de la **unidad institucional** y que ha sido **puesto a disposición de** potenciales personas usuarias (producto) o **implementado** en la unidad institucional (proceso).”

“Una **innovación empresarial** es un nuevo o mejorado **producto** o **proceso de negocio** (o una **combinación** de ambos) que **difiere significativamente** de los productos o procesos de negocio previos de la **empresa** y que ha sido **introducido en el mercado** o **implementado en la empresa.**”



# ¿Qué es innovación?

Existen 2 tipos de Innovación:

- 1) **Innovación de Producto:** Un nuevo o mejorado bien o servicio.
- 2) **Innovación de Proceso:** Un nuevo o mejorado proceso para una o más funciones de la empresa. Las funciones de la empresa pueden ser de 6 categorías:
  - a) Producción de bienes o servicios.
  - b) Distribución y logística.
  - c) Marketing y ventas.
  - d) Sistemas de información y comunicación.
  - e) Administración y gestión.
  - f) Desarrollo de producto y de proceso de negocio.

(Manual de Oslo, 2018).



# Tipos de proyectos que financia ProInnovate

De acuerdo con las bases se financian proyectos de:



DESARROLLO DE PRODUCTOS (Bienes/Servicios)



MEJORA DE PRODUCTOS



DESARROLLO DE NUEVOS PROCESOS

MEJORA DE PROCESOS

# El mérito innovador

## Pasos a seguir para establecer el Mérito Innovador

### I. IDENTIFICAR EL PROBLEMA



Problema u Oportunidad expresado en métricas y parámetros técnicos.

### II. IDENTIFICAR CAUSAS DEL PROBLEMA



Causas que generaron el problema expresado en métricas.

### III. CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA



Sustentarán la propuesta de proyecto.

### IV. PROPUESTA DE INNOVACIÓN



Solución propuesta de Innovación que va superar el problema: qué hará, cómo se construirá, resultado y atributos que permitirán solucionar el problema.

### V. MATRIZ DE COMPARACIÓN DE ATRIBUTOS



Lo que se propone, ¿existe en el mercado?, ¿hay algún otro tipo de solución?, ¿cómo lo hacen los competidores?

### VI. ANTECEDENTES



Antecedentes e investigaciones recientes sobre el problema a resolver, necesidad a atender u oportunidad de mercado a ser aprovechada.

## El mérito innovador

1. Problema que busca resolver, necesidad que busca atender u oportunidad que se espera aprovechar con el proyecto de innovación.

La artrosis es un diagnóstico muy frecuente que afecta a un gran número de personas, las cuales pierden su capacidad funcional, y por lo tanto afecta su desempeño laboral. El uso de Células Madre Mesenquimales brinda una oportunidad de solucionar el problema en estos pacientes, recuperándolos más rápidamente con nulos efectos colaterales.



# El mérito innovador

**1. Problema que busca resolver, necesidad que busca atender u oportunidad que se espera aprovechar con el proyecto de innovación.**

La artrosis es un diagnóstico muy frecuente que afecta a un gran número de personas

las cuales pierden su capacidad funcional

por lo tanto, afecta su desempeño laboral.

El uso de Células Madre Mesenquimales brinda una oportunidad de solucionar el problema en estos pacientes, recuperándolos más rápidamente con nulos efectos colaterales.

# El mérito innovador

1. Problema que busca resolver, necesidad que busca atender u oportunidad que se espera aprovechar con el proyecto de innovación.

por lo tanto, afecta su desempeño laboral.



# El mérito innovador

1. Problema que busca resolver, necesidad que busca atender u oportunidad que se espera aprovechar con el proyecto de innovación.

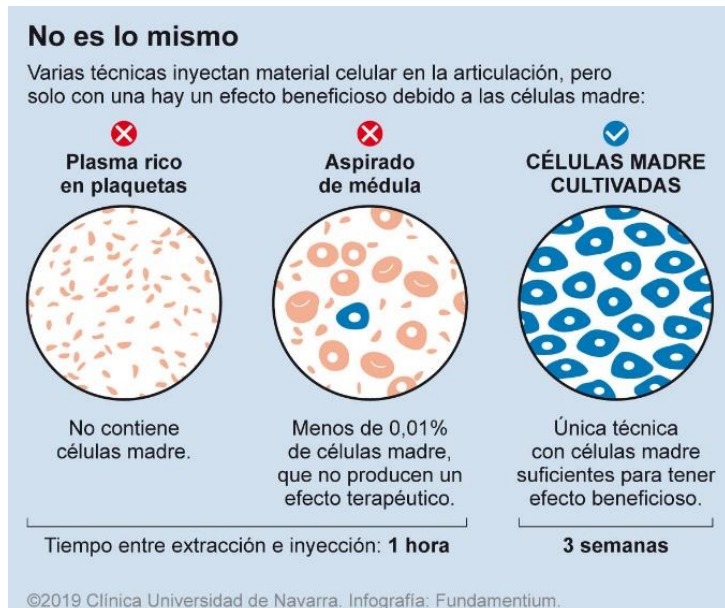
las cuales pierden su capacidad funcional



# El mérito innovador

1. Problema que busca resolver, necesidad que busca atender u oportunidad que se espera aprovechar con el proyecto de innovación.

La artrosis es un diagnóstico muy frecuente que afecta a un gran número de personas



# El mérito innovador

**1. Problema que busca resolver, necesidad que busca atender u oportunidad que se espera aprovechar con el proyecto de innovación.**

La artrosis es un diagnóstico muy frecuente que afecta a un gran número de personas

las cuales pierden su capacidad funcional

por lo tanto, afecta su desempeño laboral.

El uso de Células Madre Mesenquimales brinda una oportunidad de solucionar el problema en estos pacientes, recuperándolos más rápidamente con nulos efectos colaterales.

# El mérito innovador

**1. Problema que busca resolver, necesidad que busca atender u oportunidad que se espera aprovechar con el proyecto de innovación.**

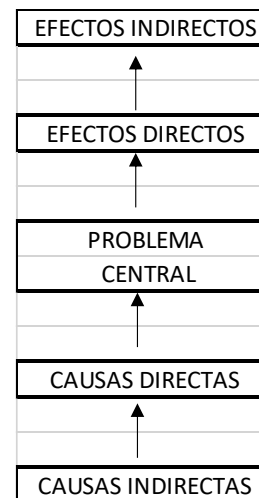
La artrosis es un diagnóstico muy frecuente que afecta a un gran número de personas, las cuales pierden su capacidad funcional, y por lo tanto afecta su desempeño laboral. El uso de Células Madre Mesenquimales brinda una oportunidad de solucionar el problema en estos pacientes, recuperándolos más rápidamente con nulos efectos colaterales.

**I. IDENTIFICAR EL PROBLEMA**

**II. IDENTIFICAR CAUSAS DEL PROBLEMA**

**III. CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA**

**IV. PROPUESTA DE INNOVACIÓN**



# El mérito innovador

**1. Problema que busca resolver, necesidad que busca atender u oportunidad que se espera aprovechar con el proyecto de innovación.**

El problema identificado tiene que ver con las altas tasas de pérdida de calidad del grano de café pergamino en campo de productores socios de la CAC Bagua Grande por la ineficacia del sistema de secado, limitando el volumen de comercialización de café exportable de la Cooperativa.

# El mérito innovador

**1. Problema que busca resolver, necesidad que busca atender u oportunidad que se espera aprovechar con el proyecto de innovación.**

La empresa, "Industrias Forestales de la Frontera", se dedica a la transformación y comercialización de madera de diferentes especies, (variedad de densidades), su planta de transformación ubicada en el distrito de JJJJJ carretera Marginal de la Selva Km 4.200, cuenta con una capacidad de producción de 15 000 pt por turno. **El principal problema que se pretende resolver con el proyecto es el limitado aprovechamiento de residuos de la industria del aserrío en la empresa.** Su proceso de transformación genera grandes cantidades de residuos de madera que no son utilizados (aserrín, viruta, secciones residuales, cantoneras, etc.).

# El mérito innovador

## Pasos a seguir para establecer el Mérito Innovador

### I. IDENTIFICAR EL PROBLEMA



Problema u Oportunidad expresado en métricas y parámetros técnicos.

### II. IDENTIFICAR CAUSAS DEL PROBLEMA



Causas que generaron el problema expresado en métricas.

### III. CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA



Sustentarán la propuesta de proyecto.

### IV. PROPUESTA DE INNOVACIÓN



Solución propuesta de Innovación que va superar el problema: qué hará, cómo se construirá, resultado y atributos que permitirán solucionar el problema.

### V. MATRIZ DE COMPARACIÓN DE ATRIBUTOS



Lo que se propone, ¿existe en el mercado?, ¿hay algún otro tipo de solución?, ¿cómo lo hacen los competidores?

### VI. ANTECEDENTES



Antecedentes e investigaciones recientes sobre el problema a resolver, necesidad a atender u oportunidad de mercado a ser aprovechada.

# El mérito innovador

## 5. Matriz de comparación de atributos

### NOVEDAD

Atributo/ Característica	Competidor 1 (valores)	Competidor 2 (valores)	Competidor 3 (valores)	Propuesta del Proyecto (valores)
Peso				
Cámara				
Procesador				



Propósito u Objetivo del proyecto

## Novedades atributos



	Galaxy SIII	Galaxy SII	Huawei Ascend D	HTC One X	iPhone 4S	ZTE Era	LG Optimus Quad	Xperia S
<b>Procesador</b>	4x 1,4 GHz	2x 1,2 GHz	4x 1,5 GHz	4x 1,5 GHz	2x 800 MHz	4x 1,3 GHz	4x 1,5 GHz	2 x 1,5 GHz
<b>Pantalla</b>	4,8"	4,3"	4,5"	4,7"	3,5"	4,3"	4,7"	4,3"
<b>Resolución</b>	1.280 x 720	800 x 480	1.280 x 720	1.280 x 720	960 x 540	960 x 640	1.280 x 720	1.280 x 720
<b>Medidas (mm)</b>	136,6 x 70,6 x 8,6	125,3 x 66,1 x 8,49	129 x 64 x 8,9	134,4 x 69,9 x 9,3	135,5 x 67,9 x 8,9	? x ? x 7,8	? x ? x 8,9	128 x 64 x 10,6
<b>Peso (g)</b>	133	116	130		140	?	138	144
<b>Batería (mAh)</b>	Extraíble 2.100	Extraíble 1.650	Interna 1.800	Interna 1.800	Interna 1.432	?	Interna 2.150	Interna 1.750
<b>Cámara</b>	8 mpx	8 mpx	8 mpx	8 mpx	8 mpx	8 mpx	8 mpx	12 mpx
<b>Cloud</b>	Samsung Hub	-	Cloud Huawei	DropBox	iCloud	-	-	-
<b>Memoria interna</b>	16, 32 , 64 Gbytes	16 . 32 Gbytes	8 Gbytes	32 Gbytes	16, 32 , 64 Gbytes	8 Gbytes	16 Gbytes	16, 32 Gbytes
<b>MicroSDHC</b>	Hasta 64 Gbytes	Hasta 32 Gbytes	Hasta 32 Gbytes	NO	NO	Hasta 32 Gbytes	Hasta 32 Gbytes	NO
<b>S.O.</b>	Android 4.0	Android 2.3	Android 4.0	Android 4.0	iOS 5.1	Android 4.0	Android 4.0	Android 4.0
<b>NFC</b>	Sí	NO	NO	Sí	NO	Sí	NO	Sí

# El mérito innovador

## 6. Antecedentes de la innovación a desarrollar

La carbonización se basa en el proceso de la pirolisis, que es la descomposición química de materia orgánica y todo tipo de materiales excepto metales y vidrios, causada por el calentamiento a altas temperaturas en ausencia de oxígeno (y de cualquier halógeno). Involucra cambios de composición química y estado físico, los cuales son irreversibles. Existe tecnología en el mercado internacional para la carbonización de aserrín, su diseño está orientado al procesamiento mínimo de 200 kg/h ver diseños en los siguientes link; (<https://spanish.alibaba.com/product-detail/continuous-sawdust-charcoal-carbonizer-production-furnace-60255068507.html>; <https://spanish.alibaba.com/product-detail/continuous-rotary-sawdust-carbonization-furnace-60641297354.html>). La contaminación en la zona maderera del distrito ....., genera impactos negativos en el aire y suelo de las zonas de influencia donde se ubican las industrias, así lo demuestran un estudio un "Estudio de los niveles de contaminación de las aguas del río Manantay por disposición de aserrín" (<http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/3095>), encontrando en las muestras de lodo; holocelulosa, celulosa y lignina, concluyendo que dichas aguas se encuentran con gran proporción de aserrín. Además en un trabajo denominado, "Modelo de Localización de las industrias madereras y su impacto ambiental. Pucallpa-Región Ucayali" (<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/12112/10841>), se concluye que el área de influencia de las industrias (buferr de 350 m), se tiene como resultado una contaminación de partículas de 179,615 ug, que supera el límite permisible de 150 ug/, provocando enfermedades respiratorias y cardiovasculares. Las primeras fabricaciones industrializadas de briquetas de carbón se dieron en el año de 1920, por el fabricante de autos Henry Ford en conjunto a la asesoría de su buen amigo Thomas Alba Edison y su pariente E. G. Kingsford (Barbosa, 2009). Con el ejemplo anterior se puede verificar fácilmente que las briquetas no son un producto nuevo, ya que desde 1920 se ha fabricado este producto, incluso, en niveles industriales. Desde entonces, se ha ido investigando sobre las briquetas; su composición, características, propiedades, etc. Esto ha generado una gran expectativa en el rubro de los combustibles debido a que se ha logrado mezclar una variedad de desperdicios para su elaboración.

# El mérito innovador

## 6. Antecedentes de la innovación a desarrollar

Pese a la búsqueda hecha no se ha encontrado información de la existencia de un secadero de café o de granos similar al de la presente propuesta. **A nivel mundial la tecnología de secado mas empleada es la de las guardiolas o secaderos rotatorios con inyectores de calor provenientes de diferentes combustibles.** La tecnología de secado solar en nuestro país es muy incipiente empleando solo carpas solares; **a nivel mundial el uso de acumuladores de calor solar mediante tanques de agua esta muy extendido pero se usa generalmente para el acondicionamiento de viviendas o uso higiénico.** El uso de tiro forzado es empleado principalmente solo para secado por flujo de aire y en algunos casos con fuentes de calor fósiles o eléctricas. **No existen experiencias semejantes desarrolladas al nivel de producción dónde se pretende aplicar la innovación;** las experiencias con el denominado "secado mecánico" se emplean mucho en países de tradición cafetalera como Colombia y Brasil. **El diseño más cercano a la innovación propuesta es el sistema de secado de tiro forzado en el cual se emplea la generación de calor por electricidad o agentes combustibles que van desde leña hasta el uso de gas propano.**

## Algunas consideraciones revisadas



### CONSEJO para Formuladores



- Para que ProInnovate financie un proyecto:
  - i. Debe solucionar un Problema o ii. Aprovechar una Oportunidad de Mercado**
- Problema y Oportunidad de Mercado, expresados con Métricas o Parámetros Técnicos para conocer la Dimensión.
- El Problema del consumidor es Oportunidad de Mercado para la empresa.
- El Problema de la empresa se da en el Proceso productivo.
- Proyectos o propuestas que no tienen métricas no son evaluables.

#### **Problema:**

- El Problema se da en la empresa en el proceso productivo o en el producto.

#### **Oportunidad de mercado:**

- La Oportunidad de Mercado se da en el “Mercado”.
- Una Oportunidad de Mercado es un problema del usuario o una necesidad del usuario o consumidor, y se constituye como una Oportunidad para la empresa.

# Cómo demostrar el mérito innovador de mi propuesta

EJEMPLO



# Cómo establecer y demostrar al jurado el mérito innovador

## 1. Problema identificado que limita la competitividad de la empresa u oportunidad de mercado:

Ej. El mercado de calzados demandaba 500 pares semanales a la empresa “Fábrica de Calzado”. La capacidad adquisitiva de los consumidores ha permitido aumentar la demanda a 1000 pares semanales.

La empresa debe abastecer la nueva demanda, busca fabricar 1000 pares semanales de manera oportuna.

Si bien es posible contar con las piezas y partes del calzado, se ha generado un cuello de botella en la fase del armado del calzado, incrementándose el tiempo de armado de 5 min a 6 min. Además, para contar oportunamente con las piezas y partes del calzado, la empresa ha incorporado 5 operarios más, y el consumo de energía eléctrica se incrementó en 20%, y solo logran producir 650 pares de calzados.



- Problema en proceso productivo con información primaria, para una oportunidad de mercado.
- Mostrar la dimensión del problema, expresado en métricas y/o con parámetros técnicos

# Cómo establecer y demostrar al jurado el mérito innovador

## 2. Causas:

Ej. En la fase de armado de calzado se utiliza un equipo mecánico activado por 2 operarios con capacidad para producir, máximo, 750 pares semanales, y consume 100 Watts de potencia.



- Buscamos solucionar el problema a través de abordar la causa que lo origina.
- Del ejemplo, el Proceso Productivo lo conforman: recepción / habilitación de materia prima, armado, acabado y empaquetado del calzado, son fases del proceso que en este caso permiten producir los calzados cuya demanda se incrementó.

# Cómo establecer y demostrar al jurado el mérito innovador

## 2. Causas:

Ej. En la fase de armado de calzado se utiliza un equipo mecánico activado por 2 operarios con capacidad para producir máximo 750 pares semanales, y consume 100 Watts de potencia.





Queremos solucionar el “cuello de botella” de la fase “Armado de Calzado” que limita la capacidad de producción de calzado.

- El equipo que acciona la fase solo tiene capacidad para producir 500 pares semanales, debemos mejorar la capacidad productiva del equipo, tenemos 3 opciones:
  - i. Adaptar y volver versátil al equipo
  - ii. Desarrollar un prototipo de equipo
  - iii. Adquirir nuevo equipo

# Cómo establecer y demostrar al jurado el mérito innovador

## 3. Tipo de innovación y descripción:

Ej. Desarrollar un prototipo de armador de calzados con capacidad para producir, al menos, 1000 pares semanales, compuesto por hardware y software con visión artificial incorporados a una estructura de equipo análogo al existente en la fábrica, portátil y desplazable a través de 4 ruedas, escalable a 6 tipos de dispositivos (herramientas), activado por un solo operario, y que utiliza corriente continua y cableado monofásico, con entrada a energía solar. Solo consume 60 Watts de energía por *batch* de producción.

- 
- Los atributos esperados son superiores a los atributos actuales
  - Todo tiene un sentido, tiene coherencia, la información fluye
  - Aun no se sabe si lo que se propone es innovador, lo veremos en la Matriz de Comparación de atributos
- 

# Cómo establecer y demostrar al jurado el mérito innovador

## 4. Matriz de comparación de atributos.

Indique los atributos, características o novedades tecnológicas del producto (bien o servicio) o proceso versus las características del mismo producto, además de comprar con los que existe actualmente en el mercado.

Atributos	Atributos Actuales	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3	Atributos esperados
Producción Pares /Sem.	500 p	600 p	800 p	1000 p	al menos 1000 p
Nro. Operarios	02 Op.	03 Op.	03 Op.	02 Op.	01 Op.
Consumo en watts	100 w	200 w	100 w	80 watts	60 W

Información migra del problema

Información viene del Sustento de mercado

- Información viene del Tipo de innovación
- Tiene un diferencial respecto a lo que existe en el mercado

La Información Fluye

# Cómo establecer y demostrar al jurado el mérito innovador

## 4. Matriz de comparación de atributos.

Atributos	Atributos Actuales	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3	Atributos esperados
Producción Pares /Sem.	500 p	600 p	800 p	1000 p	al menos 1000 p
Nro. Operarios	02 Op.	03 Op.	03 Op.	02 Op.	01 Op.
Consumo en watts	100 w	200 w	100 w	80 watts	60 W



Información migra del problema



Información viene del Sustento de mercado



Información viene del Tipo de innovación  
Tiene un diferencial respecto a lo que existe en el mercado

← La Información Fluye →

- Se mejora el proceso, aumentando la capacidad de producción de la fase de armado, además de hacerla más eficiente (Atributos esperados)
- Si un competidor supera esos atributos, significa que ya está en el mercado (Competidor)

- Se tiene comparar de acuerdo al mercado donde se dirige (local, nacional o internacional).
- Para establecer la comparación:
  - Si la propuesta es distinta y superior a las del mercado, entonces la propuesta es innovadora,
  - Si la propuesta solamente es diferente a mi atributo actual, y la solución ya está en el mercado, solo hay que comprarla,
  - Si no existe en el mercado y cada empresa desarrolla una propuesta, entonces nuestra propuesta debe ser superior o diferente, para mostrar diferencial de innovación.

# El mérito innovador

## Pasos a seguir para establecer el Mérito Innovador

### I. IDENTIFICAR EL PROBLEMA



Problema u Oportunidad expresado en métricas y parámetros técnicos.

### II. IDENTIFICAR CAUSAS DEL PROBLEMA



Causas que generaron el problema expresado en métricas.

### III. CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA



Sustentarán la propuesta de proyecto.

### IV. PROPUESTA DE INNOVACIÓN



Solución propuesta de Innovación que va superar el problema: qué hará, cómo se construirá, resultado y atributos que permitirán solucionar el problema.

### V. MATRIZ DE COMPARACIÓN DE ATRIBUTOS



Lo que se propone, ¿existe en el mercado?, ¿hay algún otro tipo de solución?, ¿cómo lo hacen los competidores?

### VI. ANTECEDENTES



Antecedentes e investigaciones recientes sobre el problema a resolver, necesidad a atender u oportunidad de mercado a ser aprovechada.

# Cómo establecer y demostrar al jurado el mérito innovador

## **6. Antecedentes: investigaciones e iniciativas recientes sobre el problema u oportunidad a resolver**

Citar iniciativas que abordan el mismo problema u oportunidad de mercado, o similares, que se ejecutaron o se vienen ejecutando en el país o en el extranjero en al menos los últimos 05 años.

Estado actual de los conocimientos, productos, procesos y tecnologías, (internacional, nacional, sectorial y propio de la Entidad Solicitante) en relación con los objetivos del proyecto.

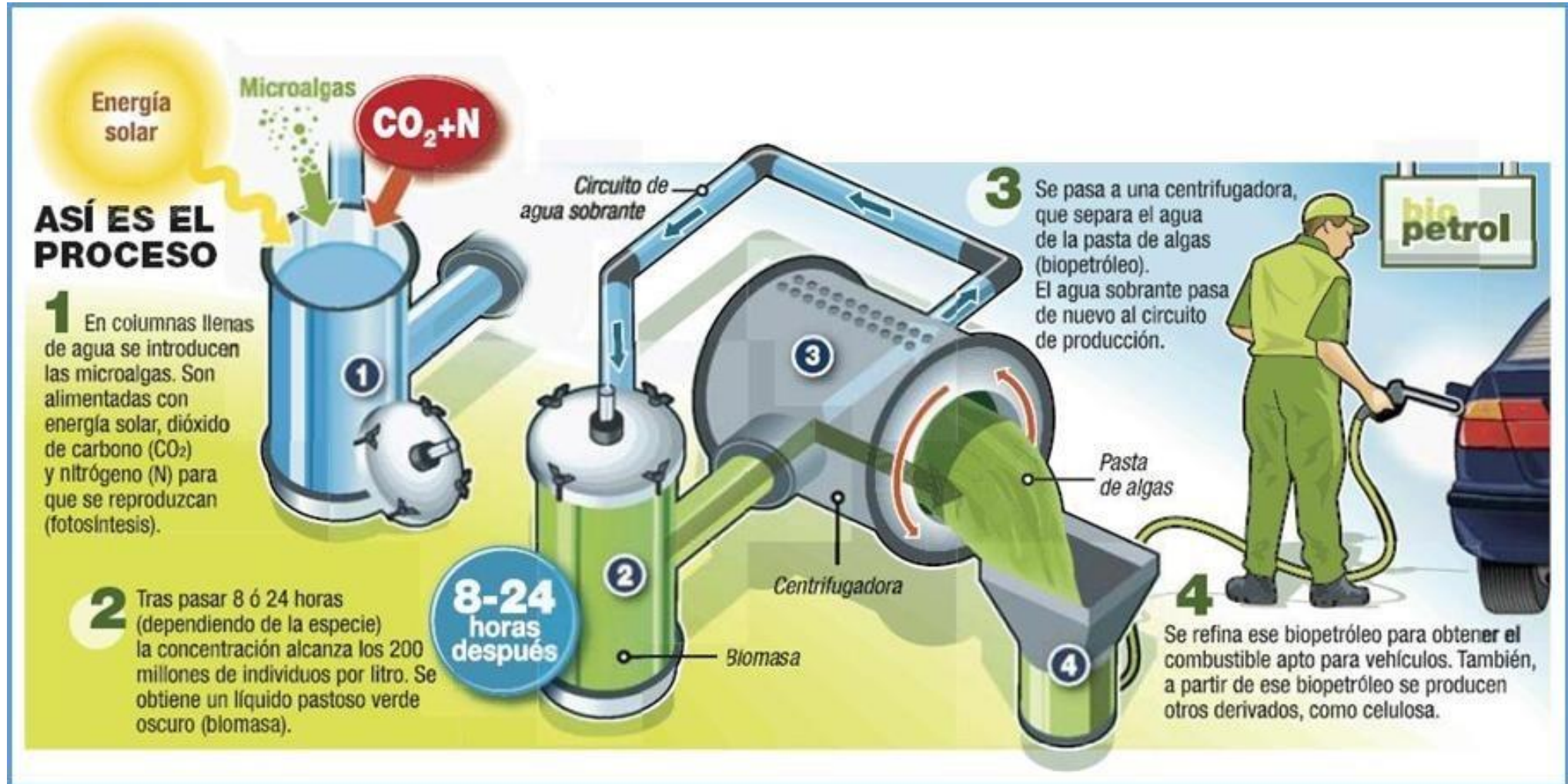
## Metodología del proyecto

Conjunto de métodos que se siguen para un fin determinado

### Buena Práctica

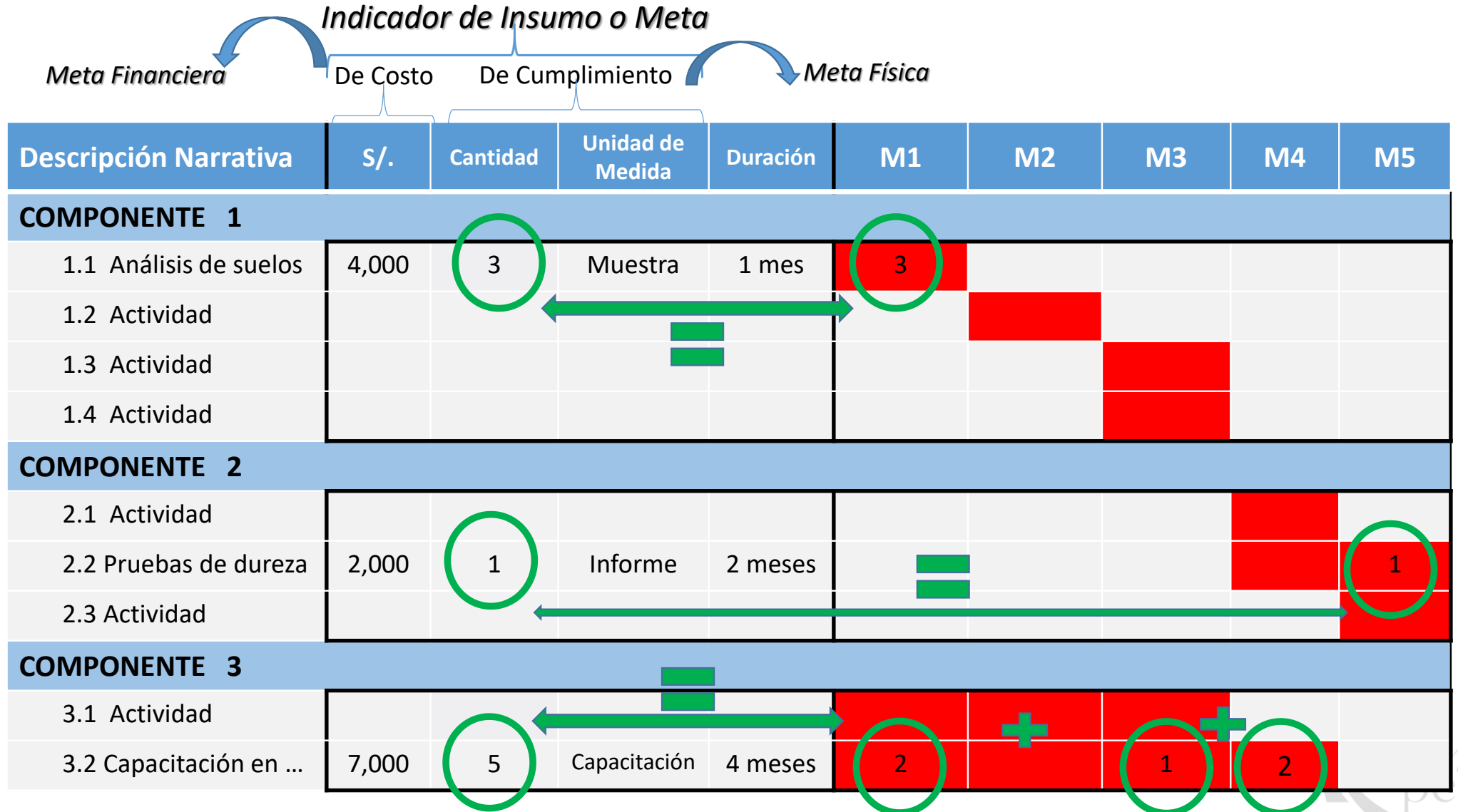
- ✓ Elaborar la metodología por cada Componente/Fase del proyecto y en cada Componente explicarla por cada actividad a realizar.
- ✓ Elaborar un gráfico que represente a la metodología a usar, donde se visualice que procedimientos seguir.

## Metodología del proyecto



Elaborando las actividades

Diagrama de Gantt



# Cómo establecer y demostrar al jurado el mérito innovador

## B.1. Identificación del problema u oportunidad

¿Lo que estas planteando es un problema tuyo o de alguien más?

B.1.1. Si es tuyo (un tema interno), entonces ¿se relaciona con un problema en tu proceso productivo o en tu empresa? Describe el problema detectado.

B.1.2. Si es de alguien más (un tema externo), entonces podría relacionarse con una oportunidad detectada en el mercado a aprovechar. Describe la oportunidad detectada

## B.2. Generación de Ideas

Planteemos alternativas de solución a través de una lluvia de ideas.

B.2.1. Escribe al menos 3 ideas de solución

Ideas de solución (Nombre corto)	Breve descripción de la idea de solución planteada
----------------------------------	--

## B.3. Selección de la idea a desarrollar con el proyecto

B.3.1. ¿Qué tipo de innovación es la que voy a desarrollar? (sólo una opción)

Un nuevo producto(bien o servicio)	<input type="checkbox"/>
Un producto(bien o servicio) ya existente con características diferentes (significativamente mejorado)	<input type="checkbox"/>
Un nuevo proceso	<input type="checkbox"/>
Un proceso ya existente con características diferentes (significativamente mejorado)	<input type="checkbox"/>

B.3.2 Descripción de la mejor solución seleccionada (que responda al problema u oportunidad) en base a diferentes enfoques internos y externos

B.3.3. ¿En qué es mejor lo que planteas con respecto a lo que ya existe?

Indique las características tecnológicas o funcionales del producto (bien o servicio) o proceso versus las características de la competencia (sean locales, nacionales e internacionales) que existe actualmente en el mercado. En caso no exista en el mercado igualmente señalar las novedades tecnológicas que se introducirían respecto a sustitutos existentes en el mercado. Se debe de identificar los nombres comerciales para cada uno de los competidores. En caso de un proyecto de innovación en proceso, se analiza cómo la competencia lleva a cabo el mismo proceso y cómo impacta en sus resultados.

Atributos Actuales	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3	Propuesta del proyecto
--------------------	--------------	--------------	--------------	------------------------

B.3.4 ¿Este grado de diferenciación es a nivel empresa, local, país, internacional?.

B.3.5. Breve explicación de cómo se va a desarrollar la innovación propuesta:

B.3.6. ¿Su proyecto desarrolla una solución innovadora para la sostenibilidad ambiental y/o busca mitigar o adaptar al cambio climático?

B.3.7 Qué antecedentes e Investigaciones sobre la Idea Innovadora a desarrollar existen en el mercado?

Patente

No Patente

Comerciales

B.3.8. Después de revisar los antecedentes existentes sobre la idea de solución escogida, seleccione la opción que más se acerque a lo que está planteando en su propuesta:

a. Lo que planteo como solución puede ser comprado como una solución "llave en mano"

B.3.9. ¿Quiénes participarán en el desarrollo del proyecto?

Nombre completo	Tipo Doc.	Nro. Documento	Género	Profesión	Especialidad	Rol en el proyecto	Experiencia	% Dedicación	Investigador	CV
-----------------	-----------	----------------	--------	-----------	--------------	--------------------	-------------	--------------	--------------	----



- Completando los puntos indicados en la Sección B, demostramos al jurado que la propuesta tiene “Mérito Innovador”, que es un “criterio definitorio” para que se continúe con la evaluación.
- Se debe obtener, al menos, 03 puntos en el criterio de Mérito Innovador por al menos uno de los evaluadores y una nota final ponderada mínima de 03 puntos para ser admitido.

# Cómo establecer y demostrar al jurado el mérito innovador

## SECCIÓN C. MEMORIA TÉCNICA:

### C.1 Diagnóstico

C.1.1 Problema identificado que limita la competitividad de la empresa u oportunidad de mercado:

C.1.2 Causas:

C.1.4 Tipo de innovación y descripción:

C.2.Descripción de las características de producto (bien y/o servicio) o proceso de la innovación presentada.

C.2.1 Matriz de Comparación de Atributos

C.3 Antecedentes e Investigaciones recientes sobre la innovación a desarrollar.

C.3.1 Antecedentes e investigaciones recientes sobre el problema a resolver

1. Identificar desventajas y/o limitaciones de lo ya existente.
1. Citar iniciativas que abordan el mismo problema u oportunidad de mercado, o similares, que se ejecutaron o se vienen ejecutando en el país o en el extranjero en al menos los últimos 05 años.
1. Estado actual de los conocimientos, productos, procesos y tecnologías, (internacional, nacional, sectorial y propio de la Entidad Solicitante) en relación con los objetivos del proyecto.



- ✓ Completando los puntos indicados en la Sección C, demostramos al jurado que la propuesta tiene “Mérito Innovador”. Nuestro primer Criterio "Gatillo" para Evaluación está correctamente desarrollado.
- ✓ Con esto deberíamos aspirar a obtener un puntaje mayor igual 03 y tendríamos el primer criterio aprobado

# Cómo establecer y demostrar al jurado el mérito innovador

## Título del proyecto

Desarrollo de un prototipo de armador de calzados con capacidad para producir al menos 1000 pares semanales, automatizado a través de hardware y software, y visión artificial.

## Verbo en infinitivo



### Objetivo General del proyecto

Desarrollar un prototipo de armador de calzados con capacidad para producir al menos 1000 pares semanales, automatizado a través de hardware y software, y visión artificial.

### A.1. Datos generales del proyecto

#### A.1.1. Título del Proyecto

#### A.1.2. Palabras Claves

#### A.1.3. Área de Innovación

#### A.1.4. Sector económico de aplicación de la Innovación

#### A.1.5. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

Departamento	Provincia	Distrito	Ubigeo
-	-	-	-

#### A.1.6. Duración del proyecto (Meses)

#### A.1.7. Fecha estimada de inicio de proyecto

#### A.1.8. Datos del Coordinador General del Proyecto

Datos del Coordinador General del Proyecto			
Nombres		Apellidos	
DNI		RUC	
Correo electrónico		Celular	
Fecha de nacimiento		Sexo	
Teléfono Oficina		Contacto de respaldo	
Profesión		Especialidad	
% de Dedicación		Experiencia relevante para el proyecto	

CV del Coordinador General del Proyecto

#### A.1.9. Datos del Coordinador Administrativo del proyecto

Datos del Coordinador Administrativo del Proyecto			
Nombres		Apellidos	
DNI		RUC	
Correo electrónico		Celular	
Fecha de nacimiento		Sexo	
Teléfono Oficina		Contacto de respaldo	
% de Dedicación		¿Tiene experiencia en administración de proyectos o en adquisiciones y/o logística?	

CV del Coordinador Administrativo del Proyecto

#	Archivo
	No se encontraron adjuntos.

### A.2. Datos de las entidades participantes

#### A.2.1. Entidad solicitante

Entidad Solicitante			
Tipo de Entidad Solicitante		Tamaño de Empresa	
Nombre de la Entidad Solicitante			
Dirección			
Distrito	Provincia	Departamento	País
RUC			
CIU		Sector Económico	
Fecha de constitución		Inicio de actividades	
Teléfono			
Correo electrónico		Página web	
Ventas anuales del año 2022 S/	0.00	¿Está su actividad económica del CIU relacionada al proyecto?	
¿Es una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)?		Oficina Registral	
N° Partida Registral		N° Trabajadores	

Si es una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) adjuntar sustento

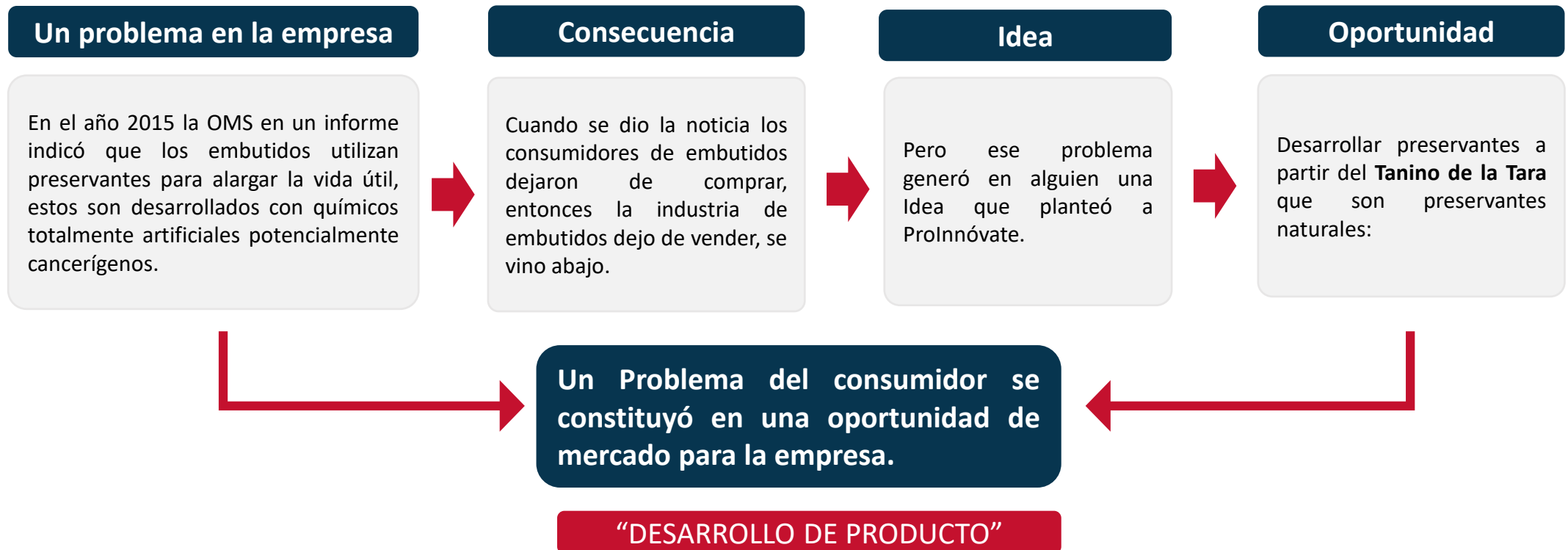
#	Archivo
	No se encontraron adjuntos.

## D.1. Presupuesto

### D.1.1. Presupuesto

Partida Presupuestal	Total	Total %	Aporte RNR
Honorarios	0.00	0	0.00
Equipos y Bienes	0.00	0	0.00
Materiales e Insumos	0.00	0	0.00
Servicios de terceros	0.00	0	0.00
Consultorías	0.00	0	0.00
Pasajes y viáticos	0.00	0	0.00
<b>Total</b>	<b>0.00</b>	<b>100</b>	<b>0.00</b>

## Ejemplo: oportunidad de mercado para la empresa – “embutidos”



# **PRO** **innóvate**

[www.gob.pe/proinnovate](http://www.gob.pe/proinnovate)

