

2017

SERVICIOS AL **EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS



Servicios – Ficha de Mercado:

Bolivia



FICHA PAÍS: BOLIVIA

ACCESO A MERCADOS

- El Acuerdo de Libre Comercio Perú – Comunidad Andina vigente desde 1993, permite que el comercio de todos los productos del universo arancelario de nuestro país y de los estados miembro se encuentren liberalizados al 100%. Para mayor información consultar: [ALC Perú - CAN](#)
- Al amparo del "Marco General de Principios y Normas para la liberalización del comercio de servicios en la CAN", en la Comunidad Andina existe libre comercio de servicios, salvo en los sectores de servicios financieros.
- Cada país miembro de la CAN, incluido Bolivia, reconoce las licencias, certificaciones, títulos profesionales y acreditaciones, otorgadas por otro país miembro, en cualquier actividad de servicios que requiera de tales instrumentos.
- A través de la [Decisión N°578](#), el Perú junto a Bolivia, Ecuador y Colombia tienen firmado el Convenio multilateral para evitar la doble tributación.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Centros de Contacto:** Bolivia es uno de los pocos mercados latinoamericanos con una industria de centros de contacto aún poco desarrollada, lo cual se evidencia en el hecho de que en el Eje Troncal (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz) del país exista apenas 30 contact centers, cantidad insuficiente para cubrir la demanda creciente de bancos, empresas telefónicas y de industria masiva.
- Franquicias:** Bolivia se ha convertido en uno de los mercados más expectantes para las franquicias peruanas, especialmente de gastronomía, si se tiene en cuenta que el 53% de estos formatos que operan en dicho país son de este rubro.
- Arquitectura:** Se espera que el sector construcción continúe con un crecimiento de 4,5% y/o 5% para los próximos años en Bolivia pese a la desaceleración de la economía. El principal polo de desarrollo se encuentra en Santa Cruz, ciudad que concentra 58% de los metros construidos en el país y en la que se invirtió US\$ 2 mil millones en 2015.
- Aplicaciones móviles:** En Bolivia las aplicaciones ganan terreno en el campo empresarial, ya que las compañías no solo están buscando automatizar sus sistemas computacionales internos, sino también tratan de darle soluciones a sus clientes en tiempo real a través de aplicaciones web. Además, se debe tomar en cuenta que actualmente el mercado boliviano cuenta con 3,8 millones de dispositivos conectados a Internet.



TENDENCIAS DE CONSUMO

- Bolivia, con más de 11 millones de habitantes, es una economía en ascenso. Su geografía es diversa, lo cual se extiende al ámbito comercial. Por ejemplo en Santa Cruz, la ciudad más poblada y uno de los principales centros financieros, el consumo se efectúa en establecimientos en el que se puede interactuar, en tanto en La Paz prima la venta al paso.
- La sociedad vive bajo estándares más altos en lo que respecta al consumo, ciudadano más informado y que al momento de comprar exige calidad, originalidad y buenos precios.
- Los consumidores no renuncian a los productos premium una vez probados, y lo compensan con productos low cost en otras categorías.

COMERCIO DE SERVICIOS

- Las importaciones bolivianas de servicios sumaron US\$ 1 010 millones en 2015, lo cual representó un crecimiento medio anual de 13,1% en los últimos cinco años. Los servicios profesionales de negocios - es decir aquellos relacionados a consultorías técnicas, comerciales o de gestión - representan alrededor del 35% de estas importaciones, seguido por los servicios de construcción con una participación de 24%.
- Durante el periodo 2010 – 2014, las importaciones de servicios de construcción, que incluyen consultorías especializadas en ingeniería y arquitectura, mostraron un dinamismo importante al pasar de US\$ 19 millones a US\$ 339 millones, lo cual significó un crecimiento medio anual de 105,8%.



DATOS GENERALES

Población	: 11 millones
Moneda	: Boliviano / 1 BOB=0,484567 PEN
PBI per cápita	: US\$ 6 500 (2016)
Tasa desempleo	: 4,0%
Tasa inflación	: 3,9%
Capital	: La Paz
Religión	: Católica (77%), Evangélico (8%), protestante (8%)
Idioma	: Español, quechua y aymara

INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Intercambio de servicios Bolivia - Mundo

En millones de US\$

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % Prom	Var. % 15/14
Exportaciones	192	248	273	291	332	14,7	14,1
Importaciones	618	749	1 103	1 420	1 010	13,1	-28,9
Balanza Comercial	810	997	1 376	1 711	1 336	-	-
Intercambio Comercial	- 426	- 501	- 830	- 1 129	- 672	12,1	-40,5

Fuente: UNCTAD. Elaboración: Inteligencia de Mercados

Intercambio Comercial Perú - Bolivia

En millones de US\$

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % Prom	Var. % 15/14
Exportaciones	459	560	589	654	593	6,6	- 9,4
Importaciones	269	466	525	578	348	6,7	-39,8
Balanza Comercial	190	95	65	76	245	6,5	220,8
Intercambio Comercial	728	1 026	1 114	1 232	940	6,6	-23,7

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados

TIPS DE NEGOCIACIÓN

- En Bolivia, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son altamente valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona antes de hacer negocios.
- Al viajar es recomendable llegar un par de días antes para poder aclimatarse.
- Las tarjetas deben estar impresas en español y siempre con el título académico que ostenta.
- Los bolivianos no son muy estrictos en cuanto a puntualidad en las reuniones informales y generalmente la tolerancia es de entre 15 y 30 minutos.
- Las reuniones no cuentan con una pauta determinada. Se debe tomar como guía para conversaciones relacionadas o más específicas.
- Se recomienda utilizar el título académico si es que se conoce, de lo contrario se debe dirigir a la persona utilizando "señor" o "señora", seguido del apellido paterno.
- En las reuniones sociales se debe evitar tratar temas de negocio; por el contrario, se debe enfocar en la generación de redes de contacto.
- Se debe evitar el mostrar prisa al momento de tomar decisiones.
- Es preferible regalar chocolates o vinos al asistir a una reunión social.
- Evitar regalar flores de color morado o amarillo debido a que tienen una connotación negativa.

COSTOS

- Salario Medio Agente de Call Center**
US\$ 329,63
- Salario Medio de Animador 3D (2 a 3 años de experiencia – US\$ / Mes)**
US\$ 456,47
- Salario Medio de Ingenieros (2 a 3 años de experiencia – US\$ / Mes)**
US\$ 895,74
- Salario Medio de Programador Avanzado (\$ / Mes)**
US\$ 2 073,27

Fuente: Sistema Regional de Información y Armonización Metodológica - BID

FERIAS INTERNACIONALES

Evento Comercial	Sector	Fecha
COSTRUTEC 2017	Arquitectura / Diseño	06 de abril –09 de abril de 2016
Feria Internacional de Franquicias 2017	Franquicias	25 de abril – 26 de abril de 2016
Feria del Libro de La Paz 2017	Editoriales	Setiembre 2017

ENLACES DE INTERÉS

[PROBOLIVIA](#)

[Cámara Boliviana de Franquicias - CAFRAN](#)

[Cámara de Construcción de Santa Cruz](#)

[Cámara Nacional de Comercio de Bolivia](#)

[Sistema de Contrataciones Estatales](#)

[Ministerio de Economías y Finanzas Públicas](#)

[Comunidad Andina de Naciones](#)

EVENTOS PROMPERÚ EN BOLIVIA

MISIÓN MULTISECTORIAL DE SERVICIOS

Entre el 17 y 21 de julio

La Paz y Santa Cruz, Bolivia

CONTACTOS - PROMPERÚ

David Ebery

Coordinador del departamento de exportación de servicios: dedery@promperu.gob.pe

Líneas: Franquicias y BPO – Centros de contacto

Teléfono: 616-7400 anexo 2504

Carla Rojas

Especialista línea editorial, imprenta, marketing digital y animación: ccrojas@promperu.gob.pe

Teléfono: 616-7400 anexo 2628

Javier Muñoz

Especialista línea software y videojuegos fmunoz@promperu.gob.pe

Teléfono: 616-7400 anexo 2404

OFICINA COMERCIAL

Oficina Comercial del Perú en Bolivia

[Sr. Julio José Polanco Pérez](#)

Consejero Comercial del Perú en Bolivia.

Email: jpolanco@mincetur.gob.pe

Teléfono: 591 – 2 - 2971837

Dirección: Avenida Sánchez Bustamante 7977, esquina calle 13 de Calacoto, Edificio Calacoto Business Center, Piso 5, Oficina 2, La Paz, Bolivia.