ESTUDIO DE MERCADO

SECTOR PESCA

POLONIA

elaborado por la Oficina Comercial del Perú en Hamburgo

PROMPERU ALEMANIA

Agosto 2020

Créditos:

PROMPERÚ

Contenido: PROMPERÚ Alemania

Oficina Comercial del Perú en Hamburgo

Editor: Gycs Gordon

Investigadores: Maya Kurant

TABLA DE CONTENIDO:

1. Resumen Ejecutivo 3

2. Análisis de la demanda 4

2.1. Consumo de pescado y marisco en Polonia 4

2.2. Los precios del pescado 7

3. Análisis de la oferta 7

3.1. Captura y cultivo del pescado en Polonia 7

3.2. Industria pesquera polaca 10

3.3. Canales de comercialización 12

3.4. Importación de pescados y productos pesqueros 13

3.4.1. Precios de los pescados importados 25

4. Análisis del potencial de ventas de los productos pesqueros peruanos 26

4.1. Trucha arcoíris 26

4.2. Merluza 34

4.3. Caballa 36

4.4. Moluscos 43

4.4.1. Calamar y pota 45

4.4.2. Conchas de abanico/ vieiras 48

4.5. Anguilla 52

4.6. Langostinos 53

5. Acceso al mercado 58

5.1. Certificados zoosanitarios 58

5.2. Etiquetado de productos 59

6. Contactos de Interés 61

1. Resumen Ejecutivo

El mercado polaco brinda importantes oportunidades de venta para los productos pesqueros destinados al Consumo Humano Directo (CHD). Las importaciones de pescados y mariscos de Polonia aumentaron de 1,64 mil millones a 2,37 mil millones de US$ entre los años 2015 y 2020; es decir, un aumento medio anual del 8,9%.

Por otro lado, en Polonia existen 240 plantas procesadoras de pescados y mariscos, que sirven tanto a la exportación como al mercado nacional; y las cuales importan una gran cantidad de esta materia prima que utilizan. Esto se refleja en el nivel de exportaciones de Polonia de productos pesqueros para el CHD, que alcanzó 1,9 mil millones de US$ en 2020 y aumentó en una media de 8,4% anual en los últimos cinco años.

Durante los últimos cinco años el consumo de pescados, mariscos y sus productos derivados por persona es de alrededor de 13 Kg, destacando la preferencia y demanda de caballa, trucha, merluza y mariscos.

Las temporadas de mayor consumo de pescado y marisco se registran principalmente en diciembre durante el periodo navideño y en marzo durante Semana Santa; mientras que en verano el consumo es limitado.

Los productos pesqueros congelados ofrecidos en Polonia son tanto a granel como envasados. Los productos congelados a granel incluyen filetes, bloques y productos empanados; principalmente de panga, tilapia, abadejo de Alaska y bacalao. Entre los productos envasados se encuentran el bacalao, salmón, abadejo de Alaska, merluza, calamar, atún, langostinos, marisco mixto, tilapia y panga. Además, los envases más usados suelen ser de plástico, plástico y cartón o envases de cartón.

En el caso de los pescados procesados y en conserva existe una oferta muy amplia y las especies más populares son el arenque, el salmón, el atún, el bacalao y la caballa. Además, un grupo de la oferta se presenta en envases atractivos para los niños. Entre los productos preparados y congelados, además de los platos ya preparados que están cada vez más de moda, dominan los filetes empanados y los dedos de pescado. En la oferta de las tiendas se encuentran cada vez más comidas preparadas de pescado blanco con diversas verduras (brócoli, espinacas, tomates) y salsas diferentes.

Los principales actores del canal retail moderno en Polonia son hipermercados y supermercados que no suelen importar directamente productos pesqueros frescos y congelados, sino realizan sus compras a través de un importador – distribuidor local que se encarga además del proceso de la importación internacional, del envasado, el etiquetado y la logística interna.

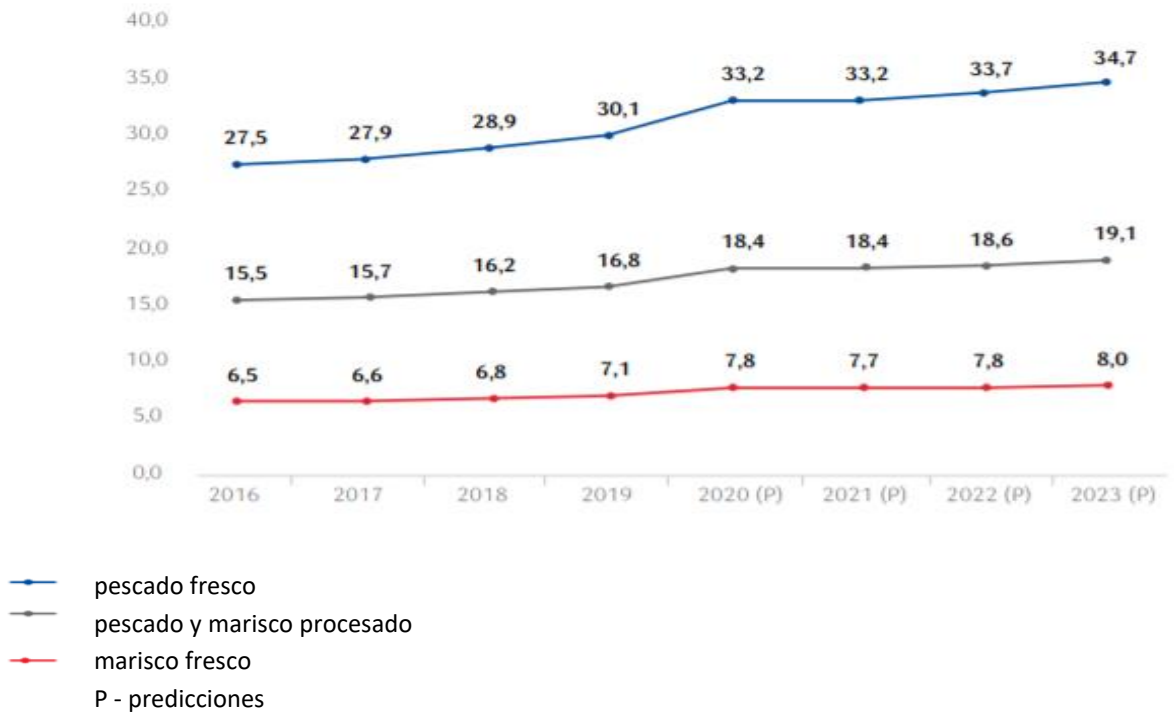
Los productos pesqueros peruanos con mayor potencial de ventas en el mercado polaco son la merluza congelada, el langostino congelado, la caballa congelada y en conserva, el calamar y el pulpo congelado y la trucha congelada.

2. Análisis de la demanda

2.1. Consumo de pescado y marisco en Polonia

La oferta nacional de pescado y marisco en el año 2019 ascendió a 503,2 mil toneladas y fue un 0,6% mayor que en el año anterior, dando por consiguiente el aumento en el consumo por habitante en un 0,7%, llegando a 13,11 Kg en este año. El consumo de estos productos es fluctuante a través de los años entre 12,5-13,2 kg por persona, aunque se pueden diferenciar consumos significativos por especies de pescado. Predomina el consumo de pescado de mar - 78,3% del consumo de pescado en 2019. El pescado de agua dulce18,2% (el consumo aumentó un 2,3%) y solo el 3,5% del consumo total es de marisco, aunque su consumo aumentó un 31,4% en 2019.

Gráfico 1. Gastos per cápita para pescado y marisco en el mercado polaco (EUR)



Fuente: Biuro Strategii i Analiz Międzynarodowych PKO SA

En 2019 un residente en Polonia gastó 53,9 EUR en pescado y marisco. Se espera que esta cantidad crezca hasta los 61,8 EUR en 2023. El grupo que más crecerá es el del pescado fresco.

De las especies de pescado consumidas en Polonia en 2019, el mayor incremento se registró en el consumo del salmón, en un 63% más, lo cual representa 0,83 kg por persona. El consumo de merluza también aumentó significativamente en un 30% reflejados en 0,48 kg por persona, los mariscos, aunque su consumo no es elevado, también subieron un 30% hasta 0,48 kg por persona. En los últimos años el consumo de caballa, que se procesa actualmente en grandes cantidades en diversos subproductos, ha aumentado considerablemente, un 13% en el 2019. Destaca el aumento de la demanda de carbonero en un 9% hasta los 0,85 kg por persona, que sustituye al bacalao a partir del tercer año, cuyo precio está subiendo en el mercado. El consumo de arenque y el abadejo, los más populares en Polonia, disminuyó en comparación con el año anterior.

Tabla 1. Consumo per cápita de pescados en Polonia en peso vivo (kg)

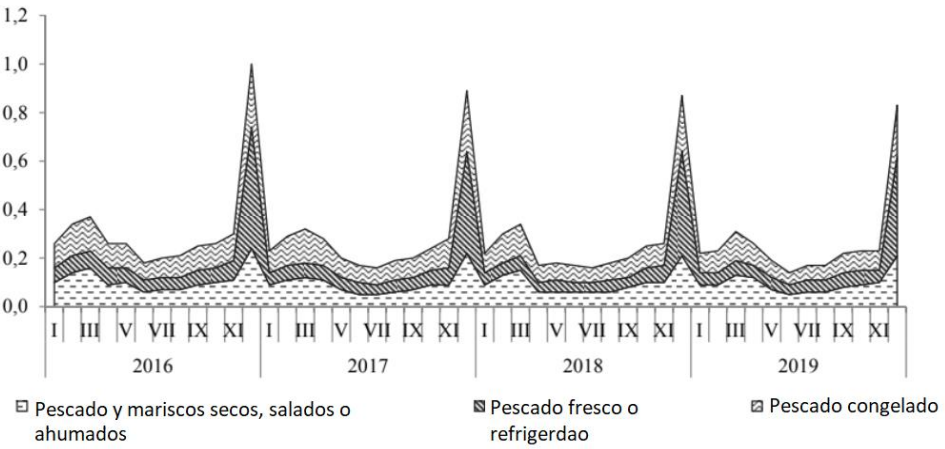
	2016	2017	2018	2019	2020 S
Total: pescados y mariscos	13,12	12,92	13,02	13,11	12,53
arenque	2,91	2,77	2,88	2,64	2,51
abadejo de Alaska	2,25	2,25	2,23	2,03	2,08
caballa	0,8	1,07	1,18	1,33	1,16
espadines	0,83	0,98	1	0,92	0,88
carbonero	0,39	0,42	0,78	0,85	0,65
salmón	0,77	0,73	0,51	0,83	0,78
bacalao	1,11	1,04	1	0,76	0,92
carpa	0,58	0,56	0,6	0,56	0,56
atún	0,63	0,47	0,54	0,54	0,57
trucha y aserrín	**0,52**	**0,45**	**0,48**	**0,52**	**0,53**
merlucitos	**0,52**	**0,5**	**0,46**	**0,5**	**0,42**
merluza	**0,33**	**0,41**	**0,37**	**0,48**	**0,4**
mariscos	**0,22**	**0,31**	**0,35**	**0,46**	**0,38**
panga	0,38	0,38	0,29	0,25	0,2

S – estimación

Fuente: IERiGŻ (Instituto de Economía de Agricultura e Industria Alimentaria de Polonia), "Rynek ryb. Stan i perspektywy". Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowy Instytut Badawczy.

El mayor consumo de pescado y marisco se registra principalmente en diciembre durante el periodo navideño, y en marzo, durante la Semana Santa; mientras que el consumo es limitado en verano. Durante estos tres meses festivos se consume 45% de todo el pescado y el marisco fresco, refrigerado, congelado, salado, seco o ahumado, excluyendo el pescado procesado.

Gráfico 2. Consumo medio de pescado y productos pesqueros en los hogares en 2016-2019 por meses (en kg / persona)



Fuente: IERiGŻ-PIB basado en datos de GUS

Los pensionistas son el grupo de personas que más consumen y gastan en pescado en Polonia. En términos de

valor, los pensionistas gastan un 32,5% más que el promedio del mercado. El único grupo de productos que los pensionistas consumen menos que el promedio son los mariscos, estos son comprados principalmente por trabajadores independientes, que gastan dos veces más que promedio por este grupo de productos.

La pandemia de Corona, la cual apareció en Polonia desde principios de 2020, podría influir en el futuro mercado de los productos del mar. “La pandemia ha cambiado los hábitos cotidianos, definitivamente a corto plazo, pero muchos de estos cambios también podrían manifestarse a largo plazo. Por ejemplo, vemos un mayor enfoque en la alimentación sana y eso es una gran oportunidad para los mariscos”, dijo el Dr. Lars Moksness, analista de mariscos del Consejo Noruego de Pescados.

Según investigaciones del Consejo Noruego de Pescados y Mariscos (The Seafood Consumer Index) en 2020, 64% de los polacos comen pescado y marisco una vez a la semana o más, también se identificó que más del 70% de los polacos querrían aumentar la cantidad de pescado y marisco en su dieta.

El estudio muestra que los consumidores quieren comer pescado y marisco principalmente por su valioso valor nutricional y su sabor. Los encuestados también indican la importancia del desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria.

Los resultados de la encuesta muestran que el pescado y el marisco son muy populares, y que los polacos expresan un creciente deseo de comerlos. Entre las personas de 20 a 34 años, hasta el 76% declara que le gustaría comer más marisco; en el grupo de 35 a 49 años la cifra llega al 86%. Esto demuestra que la demanda de productos del mar aumenta de año a año. Sin embargo, hay muchos factores, como la disponibilidad o el precio, que finalmente validan si las declaraciones se convierten en hechos y permiten a los polacos llevar un estilo de vida más saludable.

“Para los polacos, los criterios básicos para la compra de pescado son la frescura y la calidad de los productos. En cambio, el nombre del productor, el proveedor y el origen del pescado son los menos importantes para los consumidores” dijo Łukasz Żmudziński, Gerente Senior de Calidad de Productos Frescos en la cadena Biedronka.

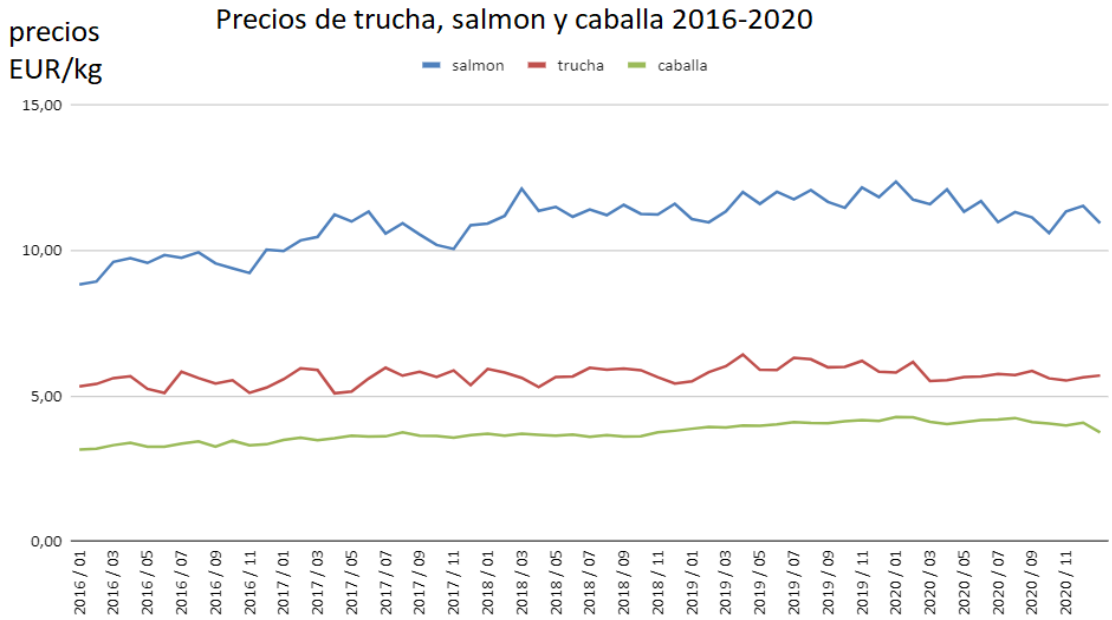
La misma conclusión fue desarrollada a base de los datos recogidos por el Eurobarómetro en 2018, donde se constató que en Polonia destacan dos factores de compra: la apariencia del producto (frescura, presentación, etc.) en un 59% y el costo del producto equivale a un 58%. Sorprendentemente, el factor “impacto medioambiental, ético y social “no fue muy valorado en Polonia: el 8% de los polacos lo considera importante, frente a un 17%, que es la media de los países de la Unión Europea.

En cuanto a la preferencia de los polacos en seleccionar los productos pesqueros en el pasado: „solían elegir el pescado congelado. Además, durante los últimos años han aparecido nuevas tecnologías, por ejemplo, el MAP, que permite una mayor disponibilidad del producto fresco, y hoy el pescado fresco es el número uno en las ventas”, dijo Łukasz Żmudziński, cuando esta tendencia estaba muy vigente a principios de 2020.

La pandemia de coronavirus cambió un poco las tendencias y se notó un retorno a la preferencia del pescado congelado y, sobre todo, la creciente demanda de pescado procesado en latas con términos de conservación más larga.

2.2. Los precios del pescado

Gráfico 3.



Fuente: basado en datos de EUFOMA European Market Observatory for Fisheries and Aquaculture Products, europanel.

El precio del salmón aumentó significativamente desde enero del 2016 de 8.83 EUR/kg hasta 12.36 EUR/kg para enero del 2020.

Los precios de la trucha son fluctuantes, con un promedio de 5.7 EUR/kg en los últimos 5 años y un precio máximo de 6.42 EUR/kg en abril de 2019 y un precio mínimo 5.52 EUR/kg en noviembre de 2020.

En el caso de la caballa, se nota un incremento estable, comenzando en 3.15 EUR/kg en enero de 2016, con un precio máximo de 4.24 EUR/kg en agosto de 2020, en los dos últimos años el precio no ha bajado de 4 EUR/kg.

3. Análisis de la oferta

3.1. Captura y cultivo del pescado en Polonia

Tabla 2. Balanza de los pescados y mariscos en Polonia
(en miles de toneladas de peso vivo)

	2016	2017	2018	2019	2020 S
Captura en el mar	197,2	210	204,2	195,2	184
Báltico	138,9	137,6	154,6	146	134
Captura de mar profundo	58,3	72,4	49,6	49,2	50

Captura en agua dulce y acuicultura	52,3	53,3	58,5	59,8	58,8
Captura nacional en total	249,5	263,3	262,7	255	242,8
Importación	871,2	883,5	925,1	936,6	940
Exportación	617,1	650,2	687,8	688,4	700
Oferta de pescado de consumo en el mercado interno	**503,6**	**496,6**	**500**	**503,2**	**482,8**

S -estimación

Fuente: "Rynek Ryb stan i perspektywy", Departamento de Estudios de Mercado del Instituto de Economía Agricultura y Alimentaria - Instituto Nacional de Investigación

En 2020, se estima que las capturas en el Mar Báltico fueron aproximadamente un 8% más bajas que en 2019, sumando 134 mil toneladas debido a las capturas significativamente menores de espadín y arenque (las cuotas de captura más bajas) y a una nueva prohibición de la pesca de bacalao. También se aprecia la reducción de la oferta de pescado de agua dulce debido a las capturas y la producción nacionales y la estabilización de las capturas de aguas profundas.

Tabla 3. Capturas de peces e invertebrados marinos por especies

	2016	**2017**	**2018**	**2019**
	Toneladas			
TOTAL	**198877**	**208303**	**205693**	**194841**
Peces diádromos	317	344	431	254
Pescado de agua dulce	3174	2650	2571	4005
Pescado de mar	195386	205275	202459	189517
Caballa	528	504	404	54
Bacalao	15562	10513	10728	6981
Sebastes	229	129	311	491
Caballa	9242	6591	4562	3686
Merluza europea	647	350	442	1
Jurel	39201	42597	25802	11993
Sardinas	2695	790	0	1
Espadines	60057	69972	75713	74492
Arenque	44056	43672	52740	41996
Pescado plano	15299	11602	15852	17831
Eglefino	211	228	107	89
Invertebrados marinos	–	34	232	1065

Cangrejo	–	–	200	430
Calamar	–	34	32	7
Gambas del norte	–	–	–	629

Fuente: Oficina Central de Estadística, GUS

Los principales pescados marinos capturados son espadines (74 492 toneladas), arenques (41 996 toneladas) y peces planos (17 831 toneladas).

En los últimos cinco años, se ha observado una disminución significativa del volumen de capturas de bacalao (55%) caballa (60%), y jurel cuyo volumen ha bajado un 69%.

Tabla 4. La acuiculturay la pesca de los pescados de agua dulce (en miles de toneladas)

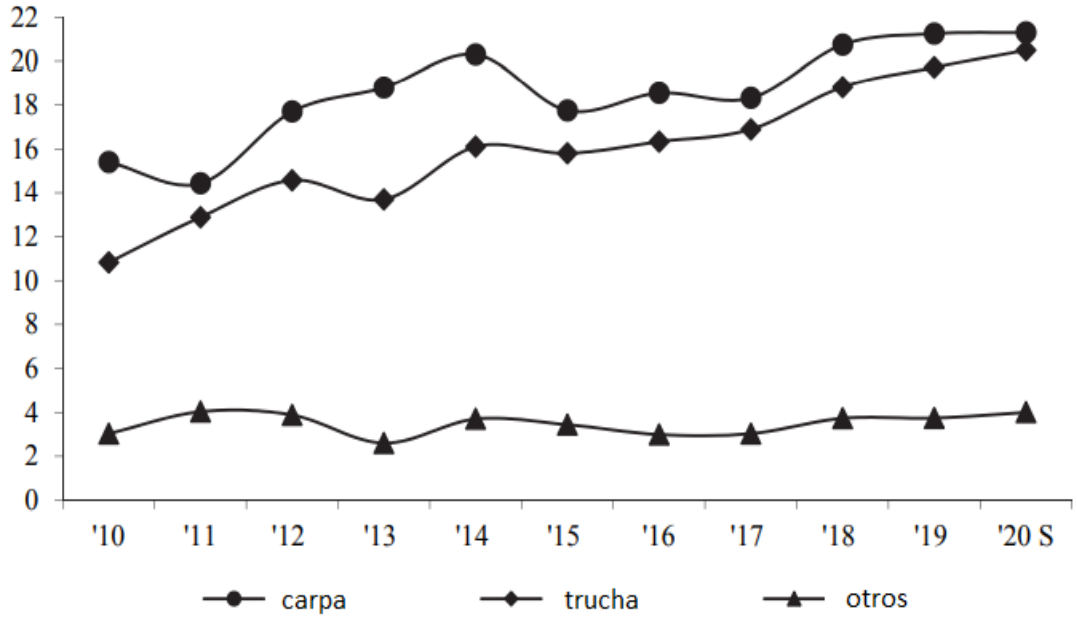
Año	ACUICULTURA				PESCA PROFESIONAL RÍOS Y LAGOS	PESCA DEPORTIVA (estimada)	PECES DE AGUA DULCE TOTAL
	TOTAL	CARPA	TRUCHA	OTROS			
2011	31,35	14,43	12,89	4,03	2,99	13,9	48,3
2012	36,15	17,7	14,57	3,88	2,51	11,7	50,4
2013	35,1	18,8	13,7	2,6	2,7	12	49,8
2014	38	19	15	4	2,7	11,8	52,5
2015	36,99	17,75	15,80c	3,44	2,37	10	49,4
2016	37,87	18,55	16,33	2,99	2,39	12	52,3
2017	38,24	18,32	16,89	3,03	2,07	13	53,3
2018	43,3	20,75	18,82	3,73	2,2	13	58,5
2019	44,71	21,25	19,72	3,74	2,1	13	59,8
2020S	45,8	21,3	20,50	4	1,9	11	58,8

Fuente: IERiGŻ a base de datos de IRŚ (Instituto de Pesca Interna) y CAAC (Centro Analítico de Administración Aduanera)

Los dos pescados más cultivados en Polonia son la carpa y la trucha y su producción ha aumentado significativamente en la última década (la carpa subió de 14,43 mil toneladas en 2011 a 21,3 mil toneladas en 2020; la trucha de 12,89 mil toneladas en 2011 a 20,5 mil toneladas en 2020).

En 2020, Polonia se ha convertido en el mayor productor de carpa de la Unión Europea. La producción nacional representa alrededor del 30 % de su producción total. El volumen de producción nacional de carpas en los últimos años varió entre las 18.000 y las 20.000 toneladas anuales que se destinan casi en su totalidad al mercado nacional y se consumen principalmente en Navidad, época en la que la carpa es un pescado muy tradicional en las mesas navideñas polacas.

Gráfico 4. Producción de pescado de consumo en acuicultura



Fuente: "Rynek Ryb stan i perspektywy", Departamento de Estudios de Mercado del Instituto de Economía Agricultura y Alimentaria - Instituto Nacional de Investigación

Las capturas de peces e invertebrados marinos, así como la cantidad de peces de agua dulce en Polonia, no cubren más del 40% de las necesidades de producción de la industria pesquera, por lo que la importación de pescado y marisco es muy importante.

3.2. Industria pesquera polaca

En la actualidad el subsector de procesamiento de pescado produce 620,9 mil toneladas de productos y genera un volumen de negocio de 3.400 millones de dólares, resultando un crecimiento anual constante. En los últimos cinco años, el valor de la producción total (en millones de PLN) aumentó un 30,46%. Entre los productos, el mayor aumento se registró en el pescado fresco y congelado (58,8%), los productos culinarios y los platos preparados (56,8%) y el pescado salado (30,65%). El pescado procesado y en conserva, que cuenta con el 47% de la producción, registró un aumento del 24,87% en los últimos cinco años, siendo el mayor crecimiento de este sector el de los productos del salmón (de 11,6 mil toneladas en 2016 a 29,9 mil toneladas en 2020) y la caballa (de 15,7 mil toneladas en 2016 a 24 mil toneladas en 2020).

Tabla 5. Valor, volumen y estructura de la producción de industria procesadora de pescado en Polonia

	2016	2017	2018	2019	2020 S
Valor de producción (en millones de PLN)	9811,2	10959,9	11711,8	11999,8	12800
Volumen de producción (en miles de toneladas)	515,8	504,5	556,3	588,4	620,9
Pescado fresco y congelado	51,5	51,8	62,9	78,6	81,8
Filete fresco y congelado	101,3	100,9	111,9	115,4	119,3

Pescado salado	18,6	19,1	17,8	22,3	24,3
Pescado ahumado	97,9	82,9	87,3	85,3	89
Pescado tratado o en conserva según productos:	234,0	235,6	262,3	272,3	292,2
• Conservas y envasados	83,9	85,2	91,8	96,6	105,0
• Escabechado	86,2	84,9	93,1	86,4	87,4
• Productos culinarios y platos preparados	63,9	65,6	77,4	89,4	100,2
Según especies: • Salmón	11,6	9,2	16,0	21,4	29,9
• Arenque	114,9	114,5	112,5	112,0	110,8
• Sardina y Espadín	14,0	14,3	17,1	13,9	15,2
• Caballa	15,7	15,8	19,1	21,2	24,0
• Atún	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
• Otros	77,6	81,8	97,6	103,7	115,7
Otros productos	12,5	14,1	14,1	14,5	14,3

S - estimación

Fuente: "Rynek Ryb stan i perspektywy", Departamento de Estudios de Mercado del Instituto de Economía Agricultura y Alimentaria - Instituto Nacional de Investigación

Según el Instituto de Economía Agricultura y Alimentaria - Instituto Nacional de Investigación, la estructura del sector pesquero de Polonia está bastante fragmentada. En 2020 había 240 empresas dedicadas al procesamiento de pescados y mariscos (de las cuales 12 han parado sus actividades), sólo 60 empresas emplean a más de 49 personas y 14 de ellas tienen más de 249 empleados.

El 48% de las empresas de procesamiento están situadas en la región costera - 115 empresas, las demás están repartidas por toda Polonia.

Gráfico 5. Localización de plantas de procesado de pescado en Polonia con derecho de venta en Unión Europea (2020)

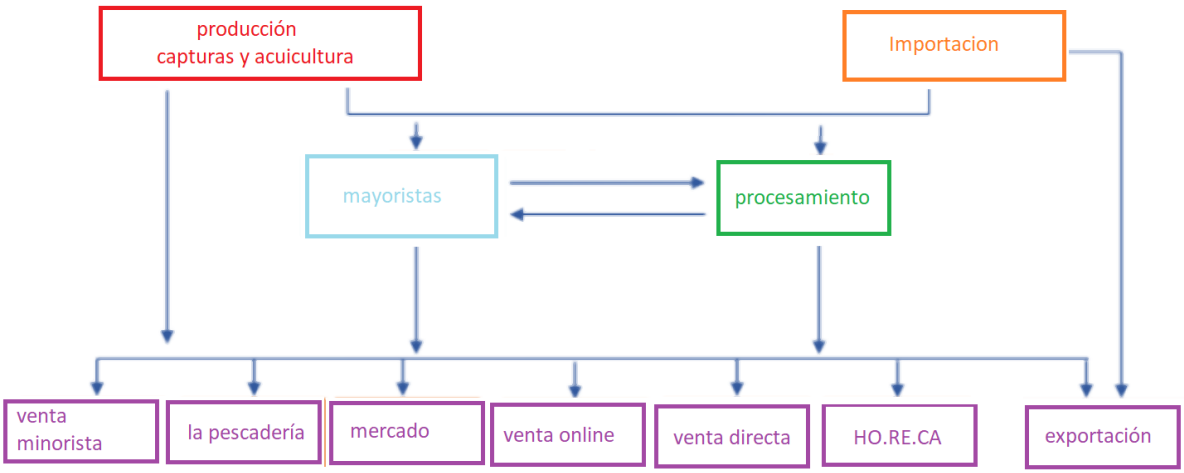
Fuente: "Rynek Ryb stan i perspektywy", Departamento de Estudios de Mercado del Instituto de Economía Agricultura y Alimentaria - Instituto Nacional de Investigación

Después de la entrada de Polonia al mercado común de la Unión Europea (UE) aumentó el interés extranjero por los productos polacos, debido a sus bajos precios y su buena calidad. Polonia cuenta con una mano de obra bien formada y más barata que la del resto de Europa, lo que ha animado a las empresas extranjeras a contratar a empresas polacas para procesar los productos pesqueros.
La industria pesquera polaca ofrece una amplia variedad de productos frescos, tanto de mar como de agua dulce: filetes frescos y congelados, así como productos procesados (ahumados, en conserva, ensaladas, pasta).

3.3. Canales de comercialización

Tanto en Polonia, como en el resto de la Unión Europea la cadena de distribución de productos congelados es similar. La diferencia radica en el número y el tipo de participantes del canal. En el caso de Europa Occidental, el canal de distribución de productos congelados está dominado por los hipermercados y supermercados. En Polonia esta estructura está más dividida ya que hay varios mayoristas independientes que operan a nivel local.

Gráfico 6. La cadena de suministro de productos de la pesca y la acuicultura en Polonia (fuente: Eurofish, EUFOMA European Market Observatory for Fisheries and Aquaculture Products 2020)



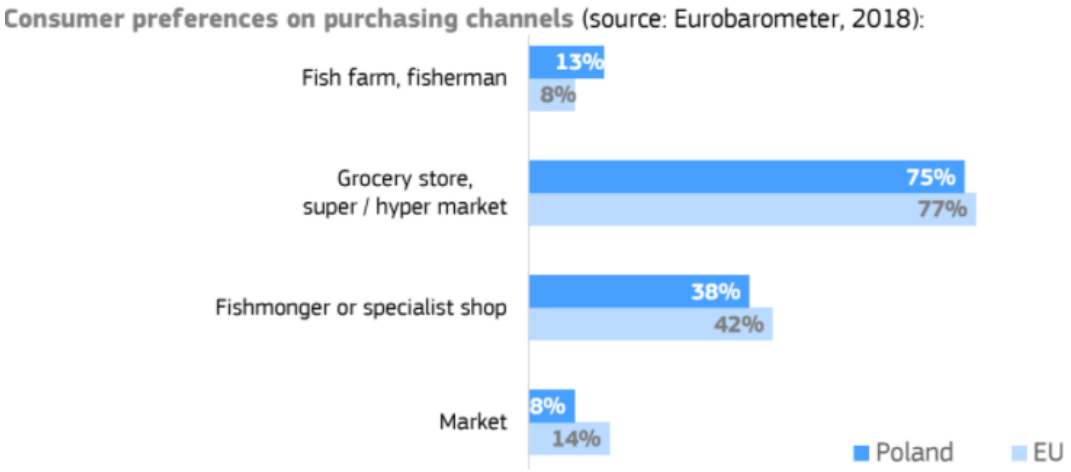
Fuente: EUFOMA European Market Observatory for Fisheries and Aquaculture Products

La venta al por mayor es una etapa intermedia en el canal de distribución que compra en grandes cantidades y vende a revendedores (por ejemplo, minoristas) en lugar de a los consumidores. En Polonia, hay mayoristas y un mercado mayorista como lo son cash and carry, Makro Cash and Carry, Selgros Cash and Carry oraz Eurocash Cash and Carry.

Los principales actores del canal retail moderno en Polonia son los hipermercados y supermercados: Tesco, Carrefour, Auchan, Lidl, L.Leclerc, Jerónimo Martins (supermercados Biedronka). Estas empresas no suelen importar directamente los productos pesqueros frescos y congelados; sino que compran el producto importado a un importador – distribuidor local que se encarga de la importación, el envasado, el etiquetado y la logística interna.

Los importadores entrevistados para este estudio indicaron que preferirían empezar a importar desde Perú con empresas que ya tienen representación en Europa en lugar de importar directamente.

Gráfico 7. Preferencias de los consumidores sobre los canales de compra



Fuente: European market observatory for fisheries and aquaculture products

En cuanto a las preferencias de los polacos, según la encuesta del Eurobarómetro, el 75% de los polacos prefiere comprar pescado en supermercados e hipermercados, y las pescaderías son otro importante canal de distribución.

Oferta de productos

Los productos pesqueros congelados ofrecidos en Polonia son a granel y envasados. Los productos congelados a granel que se venden principalmente en los hipermercados incluyen filetes, bloques y productos empanados; principalmente panga, tilapia, abadejo de Alaska y bacalao. Mientras que los productos envasados son de bacalao, salmón, abadejo de Alaska, merluza, calamar, atún, langostinos, mixto de mariscos, tilapia y panga, los envases suelen ser de plástico, plástico y cartón o envases de cartón.

Existe una amplia variedad de pescado procesado y en conserva, y los tipos más populares son el arenque, el salmón, el atún, el bacalao y la caballa. Además, un grupo de la oferta se presenta en envases atractivos para los niños. Entre los productos preparados y congelados y los platos preparados, los cuales están cada vez más de moda, predominan los filetes empanados y dedos de pescado. En la oferta de las tiendas se encuentran cada vez más comidas preparadas con pescado blanco, verduras (brócoli, espinacas, tomates) y salsas diferentes. En la oferta polaca se encuentran también variedades de ensaladas con pescado y marisco procesado.

3.4. Importación de pescados y productos pesqueros

Las importaciones de pescado y marisco de Polonia aumentaron de 1.960 millones de dólares a 2.389 millones, es decir, un 21,87% entre 2016 y 2020.

Las compras polacas en 2020 se concentraron en el pescado fresco valor de importación de 1.305 millones de dólares, los filetes de pescado en 680 millones de dólares. El pescado congelado (35,5%), los crustáceos (33,8%), el pescado fresco o refrigerado (26%) y los moluscos (19,9%) fueron las importaciones que más aumentaron durante este periodo.

Cabe señalar que estas importaciones sirven tanto al mercado nacional como a las factorías polacas de procesamiento de pescado y marisco, que tienen como principales clientes a los mercados internacionales.

Tabla 6. Lista de productos importados por Polonia
(en miles de US$)

Producto	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020
03 Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	**1,960,952**	**2,016,059**	**2,382,940**	**2,387,433**	**2,389,767**
0302 Pescado fresco o refrigerado (excepto los filetes y demás carnes de pescado de la partida 0304)	1,032,780	1,067,251	1,238,387	1,306,516	1,305,969
0304 Filetes de pescado y demás carnes de pescado, incluso picadas, frescas, refrigeradas o congeladas	617,795	576,593	723,708	672,67	680,412
0303 Pescado congelado (excepto los filetes de pescado y otras carnes de pescado de la partida 0304)	239,106	284,482	326,208	331,453	324,015
1604 Pescado preparado o en conserva; caviar y sucedáneos del caviar preparados a partir de huevos de pescado	121,999	123,013	135,844	139,854	154,499
0306 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera	36,312	37,162	45,144	43,464	48,613
0305 Pescado apto para la alimentación humana, seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, apto para la alimentación humana, incluso cocido antes o durante el ahumado; harina, polvo y	16,581	32,368	19,891	15,913	9,142

pellets de pescado, aptos para la alimentación humana					
1605 Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (excepto ahumados)	9,492	9,466	12,801	17,584	16,162

Fuente: Trade Map

Tabla 7. Origen de pescado fresco importado en Polonia - 0302-
(en miles de US$)

0302 Pescado fresco o refrigerado (excepto los filetes y demás carnes de pescado de la partida 0304)					
Exportador	**Valor importado en 2016**	**Valor importado en 2017**	**Valor importado en 2018**	**Valor importado en 2019**	**Valor importado en 2020**
Mundo	1,032,780	1,067,251	1,238,387	1,306,516	1,305,969
Suecia	122,876	150,287	200,311	149,471	657,993
Noruega	767,985	747,116	905,019	995,728	300,229
Dinamarca	62,485	66,623	30,77	34,067	122,192
Reino Unido	32,709	30,419	37,15	48,344	71,137
Países Bajos	2,037	1,465	8,901	8,754	36,231
Irlanda	1,515	23,572	12,573	19,938	35,699
Islandia	12	4,833	12,648	27,314	30,573
Alemania	13,079	18,142	4,313	3,304	21,862
Francia	3,424	3,501	2,393	2,994	10,422
Italia	2,927	3,627	8,209	7,57	8,877
Finland	0	3,019	0	147	3,468
Lituania	1,482	978	842	43	1,388
España	5,546	3,143	3,514	930	1,067
Bélgica	2,468	2,434	143	203	957
Croacia	2,284	710	1,284	796	838
República Checa	2,076	709	427	484	723
Albania	0	489	2,181	1,358	673
Letonia	3,92	1,86	1,886	957	656
Turquía	1,058	2,144	2,362	490	416
Estonia	71	322	462	578	276

Grecia	519	450	1,743	992	189
Portugal	4	5	14	278	87
Federación Rusa	0	0	0	127	13
Sri Lanka	3	0	20	25	4

Fuente: Trade Map

Tabla 8. Origen de pescados congelados importados en Polonia - 0303-
(en miles de US$)

Producto: 0303 Pescado congelado (excepto los filetes de pescado y otras carnes de pescado de la partida 0304)					
Exportador	**Valor importado en 2016**	**Valor importado en 2017**	**Valor importado en 2018**	**Valor importado en 2019**	**Valor importado en 2020**
Mundo	239,106	284,482	326,208	331,453	324,015
Federación Rusa	48,864	50,732	72,423	63,01	59,187
Países Bajos	21,133	27,76	37,16	34,846	58,897
Alemania	5,745	11,079	12,185	9,595	36,756
Noruega	55,215	50,044	55,954	62,361	30,755
Suecia	5,453	9,733	16,682	4,496	30,57
Dinamarca	14,605	10,413	9,514	8,794	30,425
Islas Feroe	22,179	28,474	25,965	33,818	17,534
Estados Unidos de América	21,909	44,359	34,67	56,169	12,681
Irlanda	3,253	2,358	3,523	5,018	7,225
Reino Unido	5,752	4,546	7,507	4,621	6,755
España	6,927	7,218	8,344	8,468	6,322
Chile	7,299	11,374	8,858	8,461	5,403
Islandia	7,625	8,539	8,751	6,759	4,665
China	488	2,382	3,023	4,633	3,631
Turquía	5,618	3,664	4,053	2,774	2,252
Francia	88	160	83	517	2,221
Grecia	14	111	951	919	1,776
Albania	0	668	1,047	934	1,464
Groenlandia	2,132	5,382	5,847	5,791	1,042
Lituania	523	701	1,587	3,704	941
Canadá	1,834	1,789	3,234	2,045	782

Portugal	76	448	1,338	1,916	577
República Checa	0	0	3	2	539
Letonia	216	816	998	58	511
Bélgica	648	182	42	64	474
Estonia	107	474	20	94	292
Argentina	406	167	434	116	140
Uruguay	189	0	0	156	58
Nueva Zelanda	195	148	221	37	48
Croacia	1	60	130	33	45
México	0	0	0	0	37
Italia	22	50	150	455	6

Fuente: Trade Map

Tabla 9. Origen de filetes de pescados importados en Polonia -0304
(en miles de US$)

Producto: 0304 Filetes de pescado y demás carnes de pescado, incluso picadas, frescas, refrigeradas o congeladas					
Exportador	**Valor importado en 2016**	**Valor importado en 2017**	**Valor importado en 2018**	**Valor importado en 2019**	**Valor importado en 2020**
Mundo	617,795	576,593	723,708	672,67	680,412
China	105,416	103,946	105,877	130,474	110,773
Suecia	8,4	16,091	31,815	22,457	101,668
Noruega	151,359	108,736	192,833	116,685	87,228
Alemania	35,659	40,169	51,65	39,675	58,62
Islandia	42,069	45,709	59,429	67,838	54,734
Estados Unidos de América	49,944	35,087	43,884	43,792	41,701
Federación Rusa	23,003	32,145	43,922	49,983	40,295
Dinamarca	28,161	20,611	15,438	17,947	31,531
Nueva Zelanda	25,575	26,854	28,606	34,072	21,853
Países Bajos	5,769	6,072	6,387	6,886	20,492
Lituania	4,645	4,448	5,674	9,862	18,091
Chile	35,135	34,657	28,987	20,42	16,295
Vietnam	13,292	14,262	17,19	16,389	12,706

Argentina	14,552	13,326	13,447	16,958	10,377
Francia	6,686	2,723	6,143	7,088	9,955
España	3,745	3,233	7,261	9,081	7,529
Reino Unido	7,601	5,471	8,148	4,293	5,941
Kazajstán	18,106	20,071	21,124	17,169	4,682
Islas Feroe	11,358	15,848	11,128	12,274	4,372
Irlanda	3,371	1,48	579	1,327	2,563
Indonesia	960	715	2,275	2,387	2,446
Grecia	892	854	381	296	2,234
Uganda	166	337	191	3,04	2,212
India	51	138	99	548	1,964
República Unida de Tanzania	109	112	445	1,722	1,279
Bélgica	2,395	4,184	1,196	15	1,023
Ecuador	201	132	310	673	923
Sudáfrica	481	404	763	672	782
Letonia	1,432	606	550	1,136	619
Maldivas	526	564	594	407	583
Italia	358	297	161	741	554
Perú	**708**	**2,645**	**2,701**	**963**	**529**
República Checa	700	257	294	176	390
Sri Lanka	755	844	1,719	2,3	379
Finlandia	17	42	0	0	223
Portugal	862	431	1,329	1,951	220
República de Corea	0	0	19	75	132
Ucrania	0	1,383	156	151	112
Turquía	2,201	3,623	711	977	105
Croacia	104	537	748	793	98
Singapur	0	0	0	1	76
Groenlandia	3,647	2,44	5,147	4,293	69
Filipinas	51	72	60	96	41
Rumania	80	125	76	80	40
Chipre	0	2	0	0	36

Malta	0	0	0	0	20
Estonia	358	1,401	1,298	959	15

Fuente: Trade Map

Tabla 10. Origen de crustáceos importados en Polonia -0306
(en miles de US$)

0306 Crustáceos, incluyendo pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera					
Exportador	**Valor importado en 2016**	**Valor importado en 2017**	**Valor importado en 2018**	**Valor importado en 2019**	**Valor importado en 2020**
Mundo	36,312	37,162	45,144	43,464	48,613
Vietnam	3,719	5,312	9,104	9,612	11,269
India	9,364	10,544	12,847	13,31	8,196
Países Bajos	297	400	906	1,222	6,436
Dinamarca	414	210	299	475	6,293
Alemania	6,36	5,294	7,247	3,98	4,557
Bélgica	1,327	738	669	434	3,711
Reino Unido	580	604	849	1,31	2,233
España	504	428	674	1,847	1,251
Francia	249	477	608	1,149	1,103
Ecuador	569	1,444	838	942	940
Suecia	3,419	1,474	1,868	0	939
Argentina	476	1,501	1,739	938	823
República Checa	73	146	149	985	388
Italia	24	0	187	150	109
Tailandia	158	109	126	2	87
Indonesia	314	152	481	148	84
Austria	54	85	198	61	83
Sri Lanka	26	37	86	0	31
Singapur	37	27	38	0	31
Estados Unidos de América	175	37	9	9	13
Nigeria	6	5	5	0	10
Irlanda	1	2	18	14	7
Kenia	0	1	3	0	6

Grecia	0	1	3	0	4
Lituania	7	83	8	7	2
Europa Otros NES	1	0	0	0	0
Área NES	28	0	0	0	0
Bangladesh	1,745	537	1,256	1,935	0
Armenia	0	0	289	323	0
Bulgaria	9	0	0	11	0
Canadá	1,699	5,451	569	47	0
Chile	0	1	10	0	0
China	132	30	20	196	0
Cuba	10	7	1	4	0
Etiopía	58	0	0	0	0
Estonia	0	0	25	0	0
Islas Feroe	110	146	16	0	0
Gambia	0	5	0	0	0
Groenlandia	4,072	1,462	3,222	4,183	0
Honduras	11	0	0	0	0
Hong Kong, China	76	0	0	0	0
Hungría	41	0	0	0	0
Islandia	2	26	4	4	0
República Islámica de Irán	2	0	123	0	0
República de Corea	16	11	15	13	0
Malasia	28	1	1	12	0
Mali	1	0	0	0	0
China Taipéi	10	4	1	0	0

Fuente: Trade Map

Tabla 11. Origen de moluscos importados en Polonia -0307

(en miles de US$)

0307 Moluscos aptos para la alimentación humana, incluyendo ahumados, con o sin cáscara, vivos, frescos, refrigerados

Exportador	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020
Mundo	6,919	6,329	10,11	3,225	8,295
España	1,071	738	2,332	7	2,087
Países Bajos	550	622	1,207	867	1,661
Portugal	1,518	1,334	1,64	1,669	1,174
Alemania	544	398	657	93	750
China	482	711	843	0	567
India	609	696	896	29	488
Italia	211	198	223	55	328
Bélgica	335	85	146	0	303
Francia	205	221	173	156	246
Dinamarca	117	139	178	75	151
Irlanda	36	48	65	48	112
Reino Unido	8	17	28	0	89
Nueva Zelanda	163	71	163	0	87
Grecia	65	72	59	1	82
Austria	45	45	41	5	45
Indonesia	60	39	118	0	39
Tailandia	23	31	36	0	36
Ucrania	0	7	28	0	25
República Checa	9	17	0	0	9
Suecia	5	0	0	0	8
Islandia	0	4	0	0	3
Filipinas	18	25	74	0	2
Sri Lanka	1	1	1	0	1
Kenia	0	0	1	0	1
Singapur	1	1	1	0	1
Estados Unidos de América	62	60	123	6	1
Islas Malvinas	0	0	1	0	0
Argentina	0	0	2	0	0
Bangladesh	3	2	0	0	0
Chile	161	169	288	19	0

Croacia	3	10	0	0	0
Hong Kong, China	26	0	0	0	0
República Islámica de Irán	0	0	0	2	0
Japón	106	115	142	185	0
Lituania	1	0	0	0	0
Maldivas	0	7	0	0	0
Marruecos	82	144	251	0	0
Namibia	0	0	6	0	0
Noruega	52	44	17	8	0
Perú	**16**	**3**	**34**	**0**	**0**
Seychelles	11	0	0	0	0
Vietnam	321	253	298	0	0
Yemen	0	0	40	0	0

Fuente: Trade Map

Tabla 12. Origen de pescados preparados y conservados importados en Polonia -1604 (en miles de US$)

1604 Pescado preparado o en conserva; caviar y sucedáneos del caviar preparados a partir de huevos de pescado					
Exportador	**Valor importado en 2016**	**Valor importado en 2017**	**Valor importado en 2018**	**Valor importado en 2019**	**Valor importado en 2020**
Mundo	121,999	123,013	135,844	139,854	154,499
Alemania	38,826	37,667	40,268	40,157	46,144
Dinamarca	30,611	37,463	31,028	29,131	30,4
Suecia	1,406	1,713	1,983	1,896	11,546
Filipinas	5,568	8,081	12,078	13,538	9,526
Países Bajos	7,512	6,645	8,422	4,365	8,266
Letonia	1,513	695	1,806	5,529	7,592
Lituania	3,83	3,724	4,344	6,037	7,591
Ecuador	5,331	5,196	9,227	12,034	7,487
Italia	2,113	3,005	4,261	4,437	5,569
España	4,217	2,365	4,16	6,559	5,16
Francia	218	174	169	329	4,491

Bélgica	177	383	588	675	1,615
Noruega	2,915	5,141	8,1	5,103	1,474
Colombia	0	0	0	0	1,283
Portugal	769	351	925	1,775	1,238
República Checa	697	687	677	626	797
Tailandia	8,172	1,728	1,171	528	566
Eslovaquia	0	1	14	1	525
Bielorrusia	22	185	337	422	497
Marruecos	505	760	919	781	455
Papúa Nueva Guinea	230	1,259	0	256	428
Islandia	53	201	303	259	416
Grecia	218	44	102	314	373
Vietnam	3,747	1,884	1,148	590	273
Indonesia	391	497	423	269	152
Perú	**0**	**273**	**318**	**26**	**147**
Rumania	0	0	0	0	125
Estonia	2	0	0	0	112
Bulgaria	0	0	0	176	106

Fuente: Trade Map

Tabla 13. Origen de crustáceos y moluscos preparados y en conservas importados en Polonia -1605 (en miles de US$)

1605 Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (excepto ahumados)					
Exportador	**Valor importado en 2016**	**Valor importado en 2017**	**Valor importado en 2018**	**Valor importado en 2019**	**Valor importado en 2020**
Mundo	9,492	9,466	12,801	17,584	16,162
Vietnam	3,218	4,163	6,023	8,025	5,183
Países Bajos	740	603	631	1,554	2,946
Alemania	849	684	683	916	2,513
Dinamarca	382	370	799	1,712	1,739
Reino Unido	215	125	53	83	1,155
Bélgica	44	216	50	60	1,013
Italia	1,3	655	529	298	407

España	827	390	902	1,046	256
Chile	361	468	558	692	243
Suecia	194	80	110	114	193
Francia	167	594	436	479	161
República Checa	45	19	28	35	142
Bielorrusia	4	12	91	54	127
Portugal	3	2	3	15	62
Lituania	93	75	0	0	13
Hungría	4	8	0	1	6
Categorías especiales	0	0	0	0	0
Área NES	5	18	48	0	0
Argentina	0	0	71	0	0
Austria	0	0	0	0	0
Bangladesh	79	12	160	273	0
Myanmar	0	42	0	131	0
Canadá	3	2	138	301	0
Sri Lanka	0	114	0	0	0
China	87	92	392	301	0
Grecia	2	14	0	11	0
Groenlandia	72	52	76	163	0
Honduras	1	0	0	0	0
Indonesia	4	0	1	12	0
Irlanda	0	0	6	36	0
Japón	125	101	47	82	0
República de Corea	0	47	0	0	0
Madagascar	1	1	0	0	0
Malasia	17	40	18	72	0
México	0	0	1	0	0
China Taipéi	0	0	0	1	0
Marruecos	0	0	16	0	0
Noruega	0	0	0	11	0
Perú	**247**	**102**	**4**	**14**	**0**
India	152	216	463	575	0

Tailandia	249	121	404	445	0
Ucrania	4	5	0	0	0
Estados Unidos de América	0	26	61	72	0

Fuente: Trade Map

3.4.1. Precios de los pescados importados

Tabla 14. Precios de importación del pescado (PLN per kg)

Meses	Filete de arranque	Caballa congelada	Bacalao congelado	Filetes congelados			Salmón fresco	Conservas de tuna
				Abadejo de Alaska	Carbonero	Merluza		
	Noruega	Países Bajos	Rusia	China	Islandia	Argentina	Noruega	Filipinas
2016 I-XII	**8,89**	**4,82**	**12,58**	**7,77**	**18,33**	**13,94**	**27,54**	**13,82**
2017 I-XII	**7,65**	**5,00**	**13,25**	**7,26**	**13,98**	**12,86**	**27,04**	**15,93**
2018 I-XII	**6,16**	**5,47**	**15,15**	**7,75**	**12,53**	**12,87**	**26,01**	**15,41**
2019 I-XII	**6,03**	**6,38**	**16,27**	**10,26**	**14,97**	**13,88**	**25,74**	**16,34**
2019 IX	6,26	6,13	16,66	10,72	17,57	14,38	22,74	17,02
2019 X	6,13	6,37	16,39	10,78	17,76	14,44	22,52	17,18
2019 XI	5,81	6,46	16,62	10,63	16,80	14,01	24,83	14,23
2019 XII	5,76	6,65	16,46	10,63	16,69	14,29	27,79	14,41
2020 I	6,06	6,64	16,64	11,82	16,94	13,53	28,34	13,23
2020 II	6,05	6,50	16,80	11,31	17,22	13,13	27,63	16,48
2020 III	5,92	6,91	16,71	12,20	17,57	13,74	25,37	16,53
2020 IV	6,28	6,73	17,66	11,94	13,44	13,41	22,87	15,75
2020 V	6,32	7,07	17,36	12,95	16,13	13,64	24,79	16,11
2020 VI	6,54	6,84	16,70	13,01	15,71	13,93	25,47	16,37
2020 VII	6,38	6,95	15,21	12,11	15,32	13,94	22,08	16,79
2020 VIII	6,31	6,16	15,45	11,58	14,33	12,66	20,44	16,85
2020 IX	6,40	6,75	15,37	10,53	13,92	12,38	20,15	13,60

Fuente: Revista de la industria pesquera No. 138, IERiGŻ (Instituto de Economía de Agricultura e Industria Alimentaria de Polonia)

Respecto al pescado que podría ser importado de Perú, destacan la caballa congelada cuyo consumo y precio ha crecido significativamente en los últimos cinco años y la merluza que viene siendo importada desde Argentina. El precio de la importación de filetes congelados de merluza alcanzó un nivel máximo de 14,3 PLN/kg a finales del año 2019, pero se estima que bajará a 12,38 PLN/kg a finales del año 2020.

4. Análisis del potencial de ventas de los productos pesqueros peruanos

En el presente estudio se evalúa el potencial de ventas de los siguientes productos peruanos: trucha, merluza, caballa, calamar, anguila, langostinos y conchas de abanico.
A continuación, describimos el potencial de cada uno de los productos por separado. Para los datos estadísticos de importación y exportación se tomaron como referencia las partidas arancelarias.

4.1. Trucha arcoíris

INGLÉS: RAINBOW TROUT.
NOMBRE POLACO: PSTRĄG TĘCZOWY
NOMBRE CIENTÍFICO: ONCORHYNCHUS MYKISS

La trucha es uno de los pescados favoritos de los polacos, tiene una fuerte imagen de ser un producto fresco, saludable y conveniente ya que está disponible en porciones individuales, listo para cocinar y fácil de asar. Las raciones de pescado en Polonia son principalmente raciones de truchas.

Los productos alternativos a la trucha fresca son:
- Salmón Atlántico, especialmente en porciones cortadas (campana), y se ofrece principalmente durante la temporada de barbacoa
- carpa (entera, en porciones, filetes): solo en diciembre, antes de Navidad
- Bacalao Atlántico (Báltico)

Tabla 15. Forma de distribución de truchas en el mercado minorista polaco (con la excepción de la industria HoReCa):

Tipo de vendedor	Disponibilidad (evaluación)	Disponibilidad (forma de producto)	% de ventas (datos y entrevistas de GfK Polonia)
Hipermercado	EXCELENTE	Destripado fresco trucha en hielo, fresca filetes en hielo, trucha ahumada (destripada)	15%
Supermercado	EXCELENTE	Trucha destripada empacada en atmosfera modificada, filetes de trucha empacados en la atmósfera modificada, filetes ahumados de truchas empacados en atmósfera	55%

		modificada o envasada al vacío	
Pescadería	MUY BUENA	Trucha fresca enfriada, trucha ahumada destripada	23%
Granjas de pesca	MEDIA aprox. 39% de granjas de trucha tienen en la oferta venta directa a los consumidores, son granjas localizadas principalmente en el norte Polonia, a excepción de las granjas de trucha más grandes	Pescado entero, pescado destripado, pescado ahumado	5%

Fuente: EUROPEJSKIE OBSERWATORIUM RYNKU DLA RYBOŁÓWSTWA I AKWAKULTURY – Świeży pstrąg porcyjny w Polsce

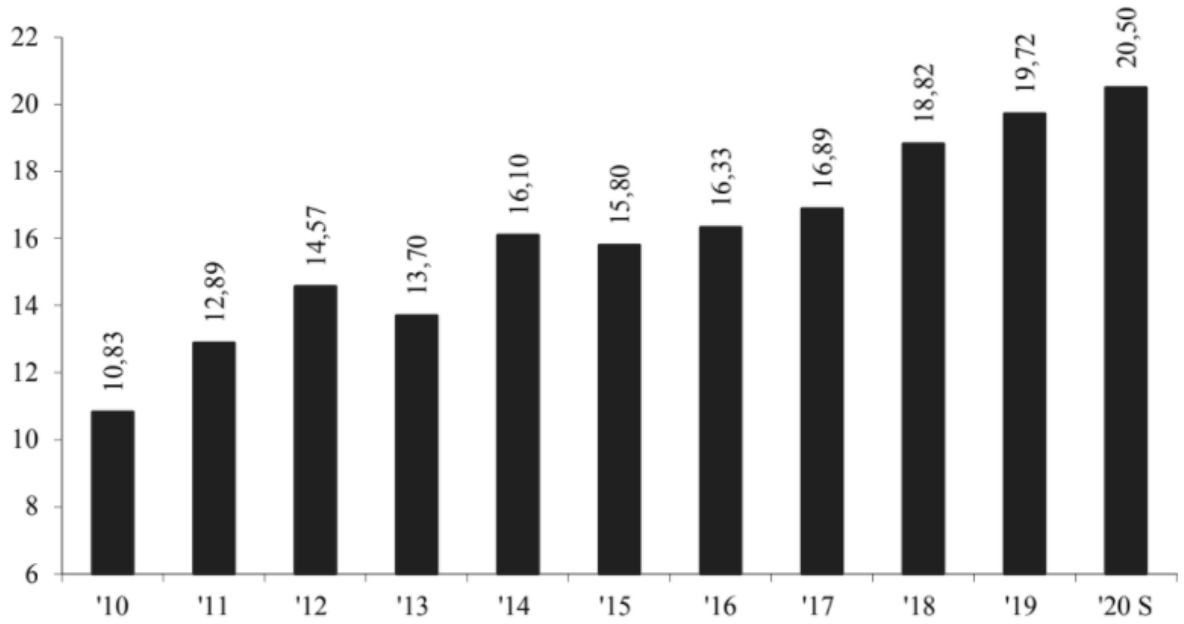
La mayoría de los productos de trucha se venden sin la marca registrada del fabricante. La trucha envasada a veces se vende bajo la marca registrada del fabricante, pero en su mayoría se utilizan marcas comerciales propias (marcas comerciales de supermercados).

En el mercado polaco, la trucha arco iris se vende en cuatro presentaciones: trucha destripada con cabeza o filetes refrigerados (trucha de porción), a granel en hielo (la forma comercial principal de venta en hipermercados, cash&carry y pescaderías tradicionales). Pescado destripado enfriado envasado con cabeza o filetes refrigerados es la principal forma comercial que se vende en los supermercados. Según los datos de Europanel (presentados a la Asociación de Productores de Salmón), hasta un 45-50% del mercado de trucha fresca se vende en supermercados, lo que significa que el 45-50% de las ventas minoristas es pescado destripado envasado o filetes envasados. Los productores y minoristas entrevistados encontraron aumentos significativos en las ventas de filetes, pero no hay estadísticas públicas ni datos de panel disponibles que respalden esta tendencia. La trucha congelada es un producto marginal, que representa menos del 1% de las ventas minoristas de pescado congelado en Polonia. La trucha ahumada representa aproximadamente el 5% del mercado de pescado ahumado en Polonia (aproximadamente 1,2 mil toneladas).

Durante la última década la producción de truchas y otros salmónidos en Polonia se ha duplicado de 10,38 miles toneladas en 2010 hasta 20,5 miles toneladas en 2020.

La producción de la especie de salmónidos más popular es la trucha arco iris, la cual en 2019 ascendió aproximadamente a 16,3 mil toneladas, en comparación con las 15,9 mil toneladas en 2018 (aumentó en un alrededor de un 2,5%). La producción total de cuatro especies de truchas ascendió a 19,0 mil. toneladas en comparación con 18,1 miles toneladas obtenidas en 2018 (aumentó 5,0%). En 2019 como en años anteriores, en el cultivo de truchas, las truchas arcoiris definitivamente dominaron en un 83,7%.

Gráfico 8. Producción de truchas y otros salmónidos en acuicultura, en 2010-2020 (miles de toneladas)

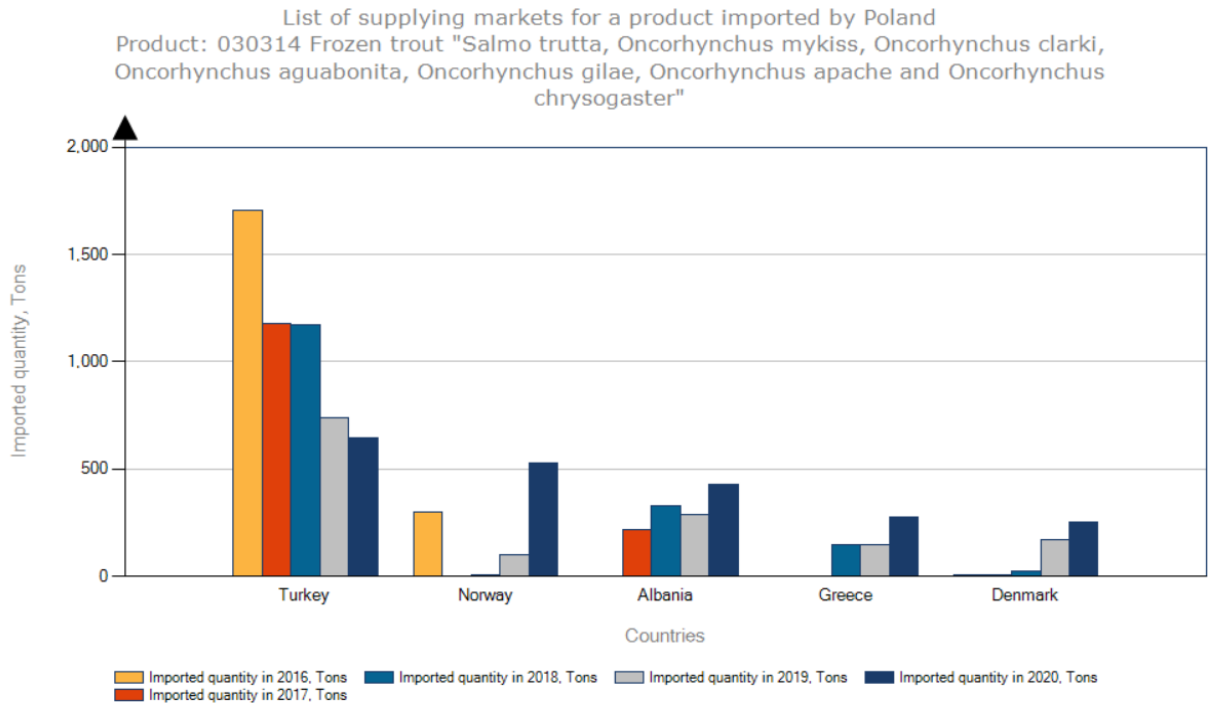


S- estimación

Fuente: IERiGZ a base de los datos de IRS

El proveedor principal de trucha congelada durante los últimos años es Turquía, aunque su exportación está cayendo cada año, dando espacio para importaciones de otros países competidores como Noruega, Albania, Grecia y Dinamarca.

Gráfico 9. Importación de trucha congelada



Fuente: Trade Map

Tabla 16.

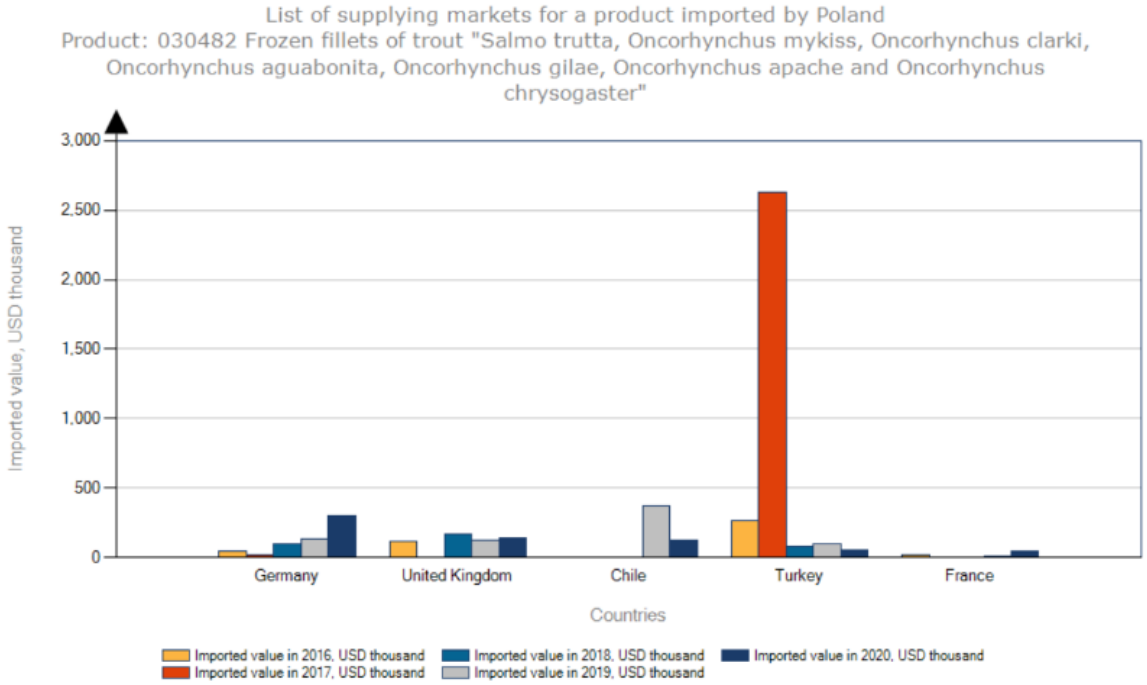
Lista de países de origen de un producto importado por Polonia Metadata **Producto: 030314 Trucha congelada "Salmo trutta, Oncorhynchus mykiss, Oncorhynchus clarki, Oncorhynchus aguabonita, Oncorhynchus gilae, Oncorhynchus apache y Oncorhynchus chrysogaster"**					
Exportador	**Cantidad importada en 2016 en toneladas**	**Cantidad importada en 2017 en toneladas**	**Cantidad importada en 2018 en toneladas**	**Cantidad importada en 2019 en toneladas**	**Cantidad importada en 2020 en toneladas**
Mundo	2,521	1,936	2,093	1,817	2,362
Turquía	1,704	1,18	1,175	739	645
Noruega	296		5	102	529
Albania		214	325	287	428
Grecia			148	145	274
Dinamarca	2	7	22	167	249
Chile			36	79	131
Suecia	406	179	198	174	81
España	7	15	6	81	9
Alemania	77	7	39	8	7
Francia	1	6		9	6
Federación Rusa					3

Islandia		56			
Países Bajos		272	138		

Fuente: Trade Map

Entre los países que abastecen el filete de trucha congelada a Polonia destacan Alemania y Reino Unido, de donde la importación es relativamente estable y Chile que entró al mercado en el año 2019. Sorprende el caso de Turquía de donde las importaciones sólo en el año 2017 eran muy elevadas (539 toneladas) para caer drásticamente en años posteriores.

Gráfico 10. Importación de filetes de trucha congelada



Fuente: Trade Map

Tabla 17.

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Polonia Metadata **Producto: 030482 Filetes de trucha congelados "Salmo trutta, Oncorhynchus mykiss, Oncorhynchus clarki, Oncorhynchus aguabonita, Oncorhynchus gilae, Oncorhynchus apache y Oncorhynchus chrysogaster"**					
Exportador	**Cantidad importada en 2016 en toneladas**	**Cantidad importada en 2017 en toneladas**	**Cantidad importada en 2018 en toneladas**	**Cantidad importada en 2019 en toneladas**	**Cantidad importada en 2020 en toneladas**
Mundo	144	689	55	191	101
Alemania	3	2	12	20	37
Chile				58	24

Francia	4	0		0	13
Reino Unido	40		14	12	13
Turquía	34	539	13	52	11
Dinamarca	3	7		0	3
Bélgica	3				
China		3			
Colombia				0	
Grecia	38				
Italia				3	
China Taipéi				0	
Países Bajos	18	44	14		
Noruega	1	10	1	12	
España		22		32	

Fuente: Trade Map

Tabla 18.

Lista de mercados importadores de un producto exportado por Polonia

030543 Trucha ahumada "Salmo trutta, Oncorhynchus mykiss, Oncorhynchus clarki, Oncorhynchus aguabonita, Oncorhynchus gilae, Oncorhynchus apache y Oncorhynchus chrysogaster", incluidos los filetes (excepto los despojos)

Importador	Cantidad exportada en 2016 en toneladas	Cantidad exportada en 2017 en toneladas	Cantidad exportada en 2018 en toneladas	Cantidad exportada en 2019 en toneladas	Cantidad exportada en 2020 en toneladas
Mundo	3,157	3,553	4,56	4,827	4,788
Alemania	2,831	3,11	3,079	3,428	3,459
Francia	200	277	542	628	836
Suecia		10	846	612	317
Italia	1	4	10	34	51
Dinamarca	9	31	13	10	41
Cyprus		6	17	23	26
Vietnam				43	20
Japón	31	32	1	5	19
Reino Unido	5	3	3	13	8
Países Bajos	0		2	1	5
Bélgica	1	0	1	1	2

Austria			0	7	1
República Checa	1	1	1	1	1

Fuente: Trade Map

Las exportaciones de trucha y otros de los salmónidos constituyen un elemento importante de la economía acuícola de trucha. Los productos de estas especies del pescado son el cuarto, después del salmón, el arenque y el bacalao, con mayor valor de exportación (408 millones PLN en 2019). En el extranjero principalmente se venden productos ahumados (52% del volumen y 74% del valor de exportación) y pescado fresco (27% y 15%). El principal importador de productos ahumados de trucha durante años ha sido Alemania, Francia, la República Checa y Suecia.

El precio medio de transacción en exportaciones de pescado ahumado en 2019 fue de 62,79 PLN / kg y fue un 9,6% más alto que un año anterior.

Tabla 19.

Lista de mercados importadores de un producto exportado por Polonia

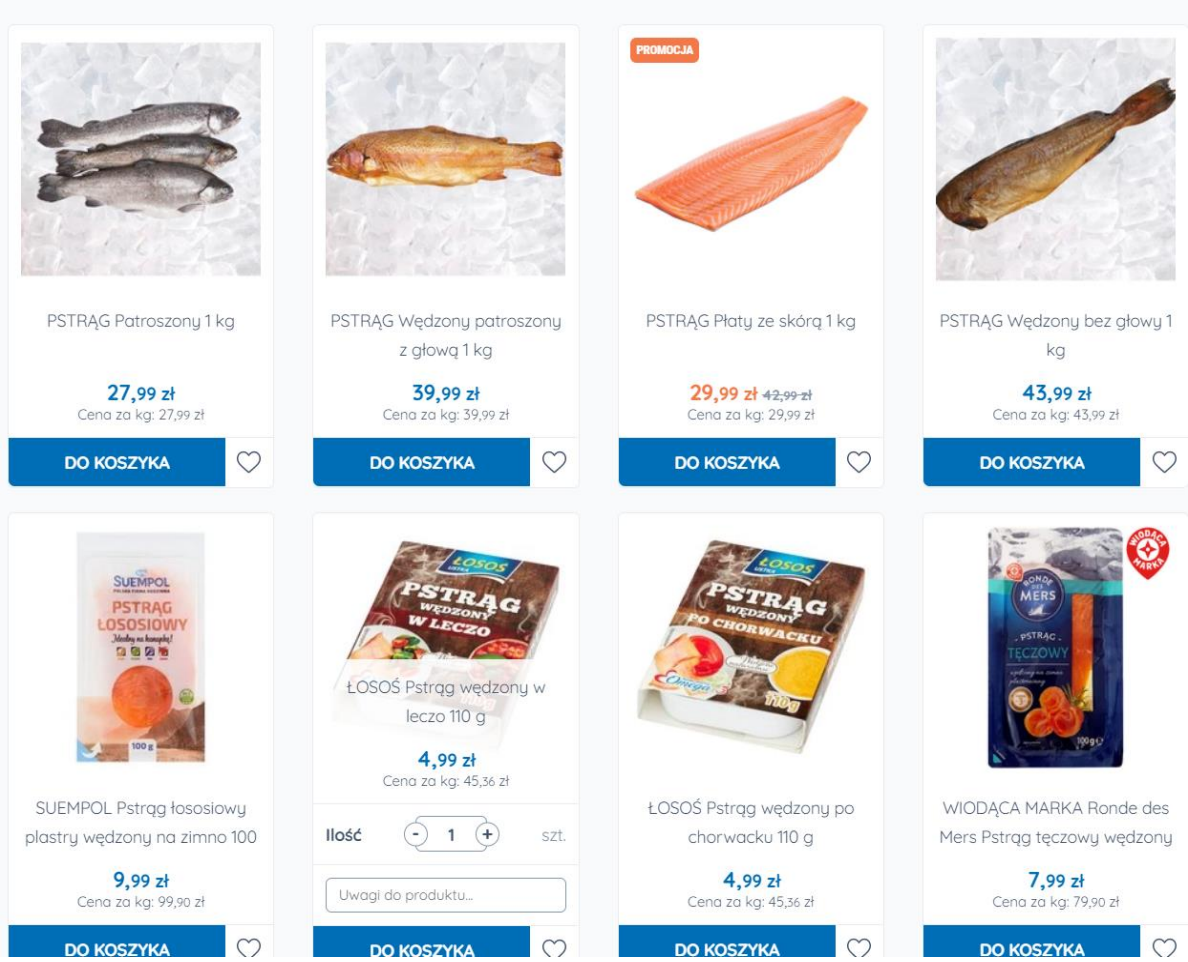
Producto: 030482 Filetes de trucha congelados "Salmo trutta, Oncorhynchus mykiss, Oncorhynchus clarki, Oncorhynchus aguabonita, Oncorhynchus gilae, Oncorhynchus apache y Oncorhynchus chrysogaster

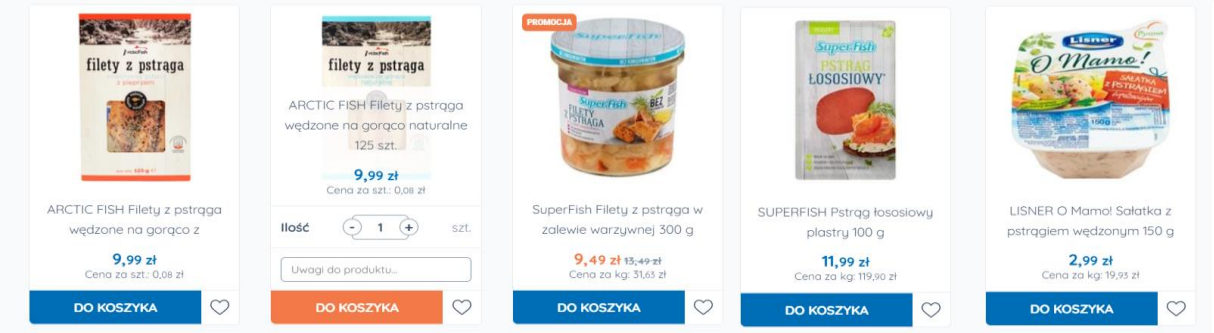
Exportador	Cantidad exportada en 2016 en toneladas	Cantidad exportada en 2017 en toneladas	Cantidad exportada en 2018 en toneladas	Cantidad exportada en 2019 en toneladas	Cantidad exportada en 2020 en toneladas
Mundo	600	565	259	406	282
Vietnam	386	21	108	124	159
República Checa		66	2		30
Dinamarca	100	169	6	7	26
Tailandia		20	24		20
Japón	56	232	37	57	18
Bélgica	26	12			12
Reino Unido				52	7
Noruega			12	30	6

Fuente: Trade Map

Oferta de productos de trucha en uno de los hipermercados E.Leclerc Bielany en Varsovia.

Hay pescado entero despinado, filetes de trucha y una gran variedad de productos ahumados.





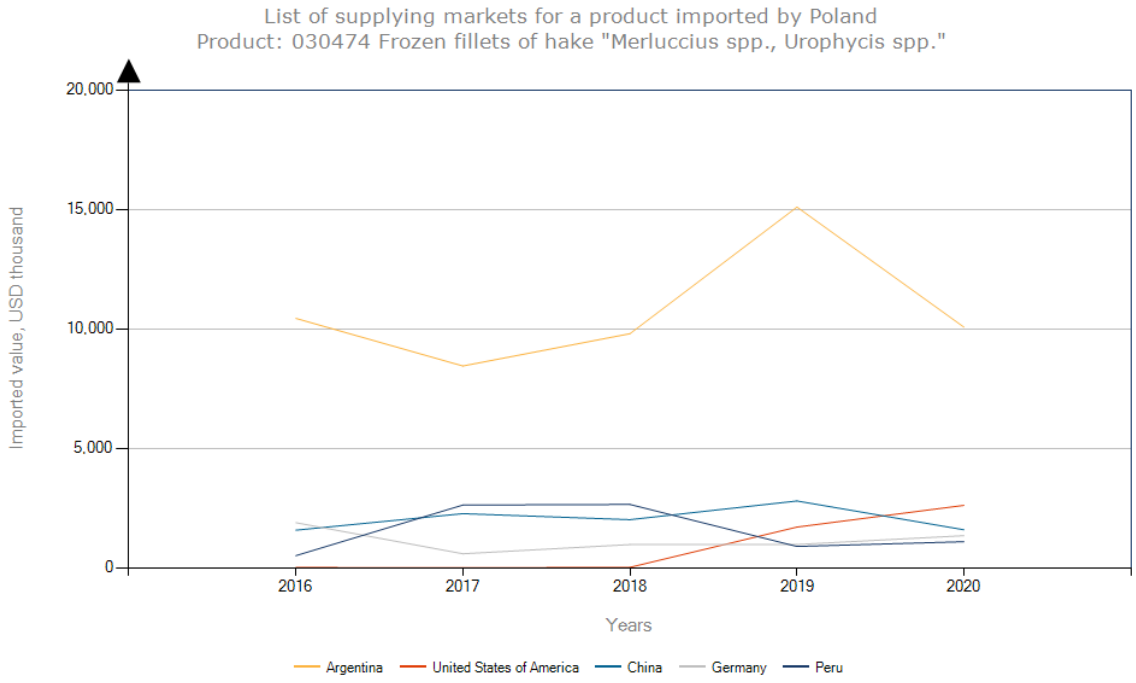
Fuente: https://leclerc.com.pl/ 15/04/2021 E.Leclerc, Varsovia, 1 USD=3,67 PLN

4.2. Merluza

NOMBRE INGLÉS: SOUTH PACIFIC HAKE
NOMBRE CIENTÍFICO: MERLUCCIUS GAYI PERUANUS
NOMBRE POLACO: MORSZCZUK

Argentina durante unos diez años ha liderado las ventas de filetes de merluza congeladas al mercado de Polonia. Otros proveedores importantes son China, Alemania, Perú - cuyo valor está disminuyendo a partir de 2018-, y Estados Unidos que empezó su explotación en 2018.

Gráfico 11. Importación de filetes congelados de merluza



Fuente: Trade Map

Tabla 20.

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Polonia Metadata. **Producto: 030474 Filetes de merluza congelados "Merluccius spp., Urophycis spp."**					
Exportador	**Cantidad importada en 2016 en toneladas**	**Cantidad importada en 2017 en toneladas**	**Cantidad importada en 2018 en toneladas**	**Cantidad importada en 2019 en toneladas**	**Cantidad importada en 2020 en toneladas**
Mundo	5,221	5,883	6,033	7,906	5,954

Argentina	2,959	2,496	2,755	4,158	3,021
China	1,061	1,464	1,214	1,557	951
Estados Unidos de América	3		7	612	782
Peru	185	1,12	1,204	405	352
Alemania	504	154	266	294	349
South Africa	103	49	140	139	183
España	131	316	167	190	122
Namibia	133	225	134	211	102
Chile	87	42	32	248	30
Reino Unido	41	18	39	27	19
Nueva Zelanda			19	59	16
Federación Rusa					14
Noruega	6		8		10

Fuente: Trade Map

Las exportaciones polacas de filetes de merluza congeladas se dirigen principalmente a mercados de Europa como Italia, Francia, España. En 2015 la exportación a Italia empezó a aumentar rápidamente, tal como la exportación a Francia en 2019. Ahora estos dos mercados son los más importantes en este ámbito.

Tabla 21.

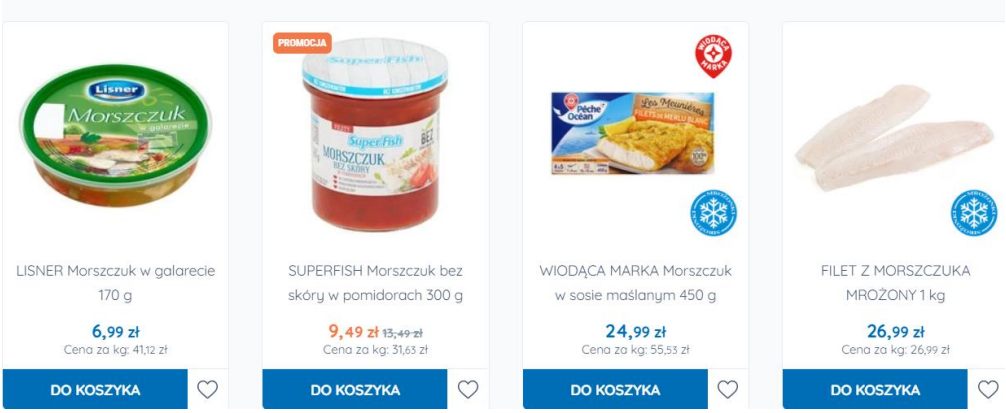
Lista de mercados importadores de un producto exportado por Polonia **Producto: 030474 Filetes de merluza congelados "Merluccius spp., Urophycis spp."**					
Importador	**Cantidad exportada en 2016 en toneladas**	**Cantidad exportada en 2017 en toneladas**	**Cantidad exportada en 2018 en toneladas**	**Cantidad exportada en 2019 en toneladas**	**Cantidad exportada en 2020 en toneladas**
Mundo	599	561	919	993	1,035
Italia	197	191	460	452	340
Francia	113	31	67	89	300
España				55	136
Lituania	77	43	68	75	84
República Checa	40	27	16	12	55
Estonia	35	49	56	72	43
Alemania	12	121	78	50	20
Eslovaquia	15	14	26	18	11

Hungría	29	31	88	89	10
Rumania	10	7	2	8	10

Fuente: Trade Map

La exportación peruana de merluza a Polonia tiene potencial teniendo en cuenta el consumo local, la reexportación de este producto y los resultados de las empresas compradoras entrevistadas.

Oferta de productos de merluza en uno de los hipermercados E.Leclerc Bielany en Varsovia.



Fuente: https://leclerc.com.pl/ 15/04/2021 E.Leclerc, Varsovia, 1 USD=3,67 PLN

4.3. Caballa

NOMBRE INGLÉS: CHUB MACKEREL
NOMBRE CIENTÍFICO: SCOMBER JAPONICUS
NOMBRE POLACO: MAKRELA

La caballa es el tercer pescado más consumido en Polonia y su demanda está creciendo cada año.

El principal abastecedor de Polonia de caballa congelada es Holanda, también destacan Noruega e Islas Feroe.

En el año 2014 el Perú exportó 27 toneladas de caballa congelada a Polonia, pero fue el único año durante la última década desde que se realizó una importación de este país.

Tabla 22.

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Polonia Metadata **Producto: 030354 Caballa congelada "Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus"**					
Exportador	**Cantidad importada en 2016 en toneladas**	**Cantidad importada en 2017 en toneladas**	**Cantidad importada en 2018 en toneladas**	**Cantidad importada en 2019 en toneladas**	**Cantidad importada en 2020 en toneladas**
Mundo	33,463	36,625	41,119	40,058	41,577

Países Bajos	14,076	15,399	18,457	18,302	15,805
Noruega	1,137	3,524	4,096	956	7,436
Islas Faroe	9,361	7,521	5,908	10,691	5,489
Irlanda	1,469	992	1,795	2,006	3,397
Alemania	316	1,671	3,52	3,432	3,32
Reino Unido	3,283	1,675	2,72	490	2,22
China	123	72	144	1,485	1,527
Islandia	2,442	3,422	2,429	1,277	827
Dinamarca	423	148	71	160	638
Groenlandia	741	2,099	1,523	765	584
España	20	103	354	149	165
Francia					122
EE.UU				282	24
Croacia				16	22

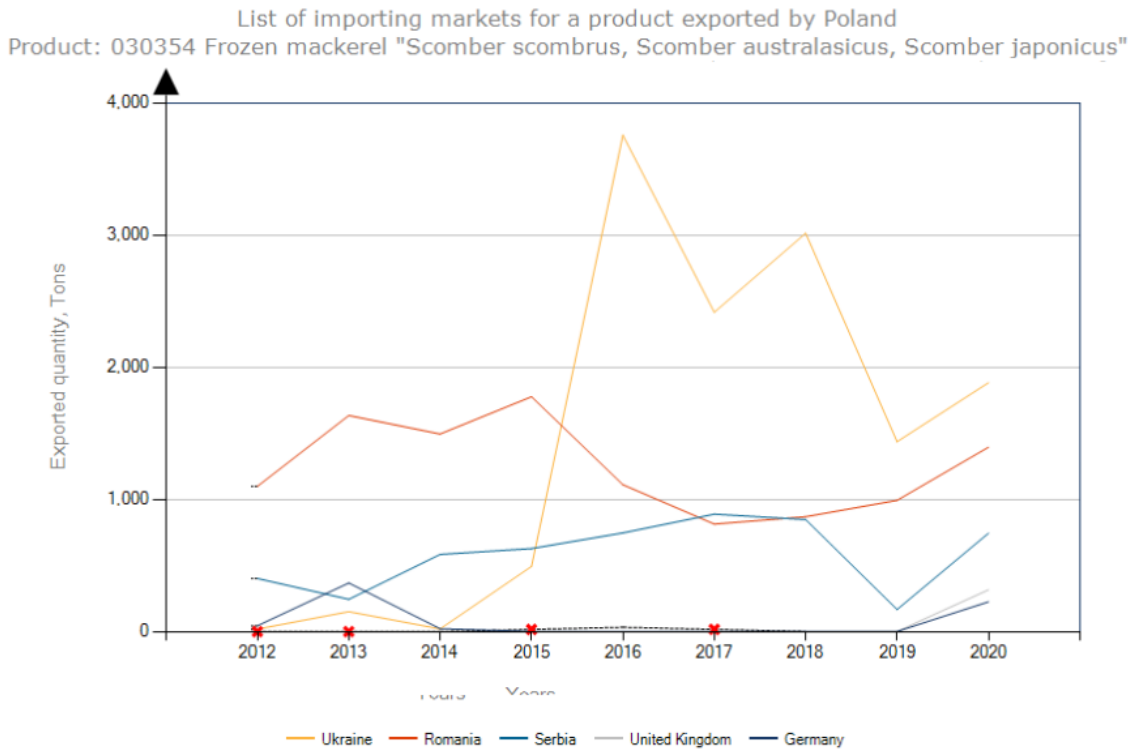
Fuente: Trade Map

EXPORTACIÓN

La exportación total de caballa congelada de Polonia tuvo su pico en 2016 con 7 327 toneladas y desde entonces está disminuyendo. En 2020 fue un total de 4988 toneladas exportadas.

En el año 2015 la exportación de caballa congelada a Ucrania aumentó significativamente y desde entonces es el mercado más grande para exportación polaca, aunque la importación ucraniana baja gradualmente. Otros mercados importantes son Rumanía y Serbia.

Gráfico 12. Exportación de caballa congelada de Polonia



Fuente: Trade Map

La cantidad de exportación de caballa procesada y en conserva se ha doblado durante los últimos cinco años. Los seis destinos más importantes son Gran Bretaña, Rumanía, Bélgica, República Checa y Estados Unidos, cuya importación se ha más que triplicado durante los últimos 5 años.

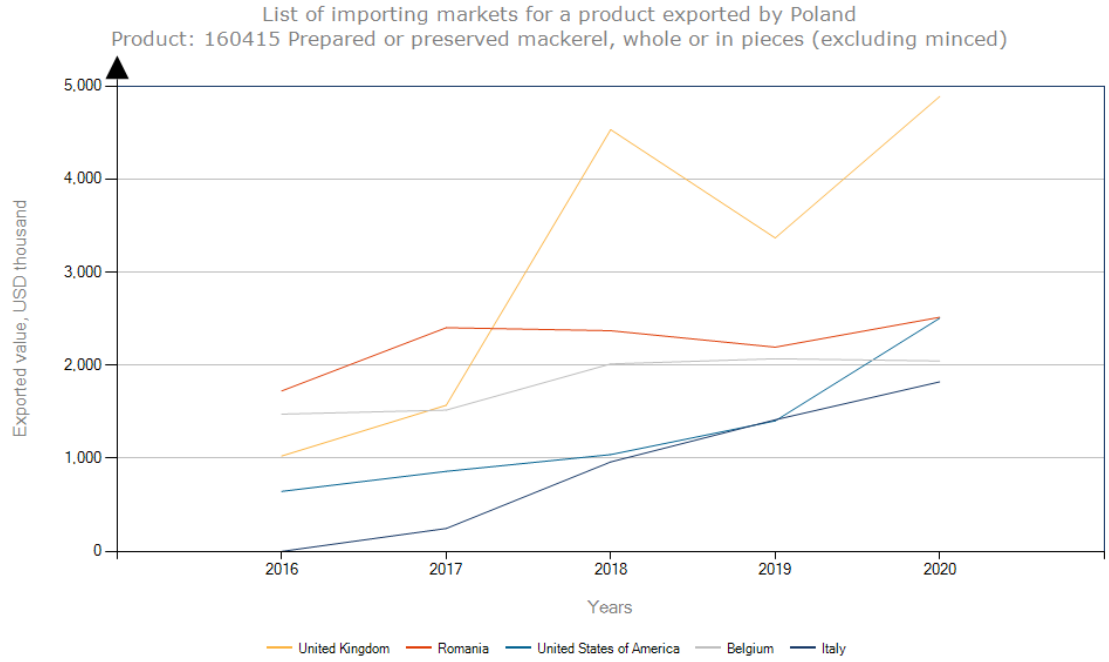
Tabla 23.

Lista de mercados importadores de un producto exportado por Polonia **Producto: 160415 Caballa preparada o en conserva, entera o en trozos (excepto picada)**					
Importador	**Cantidad exportada en 2016 en toneladas**	**Cantidad exportada en 2017 en toneladas**	**Cantidad exportada en 2018 en toneladas**	**Cantidad exportada en 2019 en toneladas**	**Cantidad exportada en 2020 en toneladas**
Mundo	1,863	2,143	2,787	3,322	3,655
Reino Unido	247	326	760	525	748
Rumania	471	580	536	532	539
Bélgica	275	275	306	289	394
República Checa	108	133	112	477	390
Estados Unidos de América	84	94	124	151	292

Italia	0	34	103	164	207
Noruega	212	232	265	149	191
Canada		24	39	76	183
Eslovaquia	104	98	83	70	154
Países Bajos	4	7	61	187	142
Lituania	32	15	49	73	119
Australia	124	168	135	113	92

Fuente: Trade Map

Gráfico 13. Exportación de caballa procesada de Polonia



Fuente: Trade Map

Oferta de productos con caballa en uno de los hipermercados E.Leclerc Bielany en Varsovia.

Existe una amplia variedad de productos con caballa, empezando con la caballa destripada, filetes de caballa, caballa ahumada, filetes de caballa en latas con variedad de salsas (la más popular es salsa de tomate), así como ensaladas de caballa con verduras o caballa en gelatina. Predominan latas de 150-200 g y pequeños envases de plástico 80-150 g.

MAKRELA Tusza wędzona 1 kg

22,99 zł
Cena za kg: 22,99 zł

DO KOSZYKA

SEKO Makrela w galarecie 200 g

4,99 zł
Cena za kg: 24,95 zł

Ilość - 1 + szt.

Uwagi do produktu...

DO KOSZYKA

GRAAL Makrela w sosie pomidorowym 300 g

7,35 zł
Cena za kg: 24,50 zł

DO KOSZYKA

GRAAL Makrela w sosie pomidorowym 170 g

6,99 zł
Cena za kg: 41,12 zł

DO KOSZYKA

MAKRELA patroszona 1 kg

15,99 zł
Cena za kg: 15,99 zł

DO KOSZYKA

MAKRELA Filet wędzony na zimno 1 kg

32,99 zł
Cena za kg: 32,99 zł

DO KOSZYKA

LISNER Makrela w galarecie 170 g

6,99 zł
Cena za kg: 41,12 zł

DO KOSZYKA

WIODĄCA MARKA Makrela z warzywami w galarecie 200 g

3,79 zł
Cena za kg: 18,95 zł

Ilość - 1 + szt.

Uwagi do produktu...

DO KOSZYKA

PETROPAT Królewska makrela w oleju roślinnym 240 g

5,99 zł
Cena za kg: 24,96 zł

DO KOSZYKA

PETROPAT Królewska makrela w sosie pomidorowym 240 g

5,49 zł
Cena za kg: 22,88 zł

DO KOSZYKA

GRAAL Sałatka z makrelą pikantna 300 g

4,19 zł
Cena za kg: 13,97 zł

DO KOSZYKA

PSJ Hummus z wędzoną makrelą 160 g

6,49 zł
Cena za kg: 40,56 zł

DO KOSZYKA

MK Sałatka rybna pikantna z makrelą 150 g

1,99 zł
Cena za kg: 13,27 zł

DO KOSZYKA

MK Sałatka z makrelą i warzywami 330 g

2,99 zł
Cena za kg: 9,06 zł

DO KOSZYKA

B&K Sałatka pikantna z makrelą 150 g

3,99 zł
Cena za kg: 26,60 zł

DO KOSZYKA

ŁOSOŚ Ustka Sałatka pikantna z makrelą 170 g

3,25 zł
Cena za kg: 19,12 zł

DO KOSZYKA

ŁOSOŚ Sałatka pikantna z makrelą 135 g

1,79 zł

Cena za kg: 13,26 zł

DO KOSZYKA

SANTA BREMOR Pasta rybna Dorsz z makrelą 140 g

6,99 zł

Cena za kg: 49,93 zł

DO KOSZYKA

ŁOSOŚ Filety z makreli w sosie pomidorowym 175 g

5,29 zł

Cena za kg: 30,23 zł

DO KOSZYKA

KING OSCAR Filety z makreli w oleju 170 g

6,49 zł

Cena za kg: 38,18 zł

DO KOSZYKA

ŁOSOŚ Filety z makreli w oleju 170 g

5,69 zł

Cena za kg: 33,47 zł

DO KOSZYKA

ŁOSOŚ Filety z makreli w oleju z pastą pomidorową 175 g

5,99 zł

Cena za kg: 34,23 zł

DO KOSZYKA

KING OSCAR Filety z makreli w sosie pomidorowym 170 g

6,49 zł

Cena za kg: 38,18 zł

DO KOSZYKA

KING OSCAR Filety z makreli w sosie pomidorowym 110 g

5,65 zł

Cena za kg: 51,36 zł

DO KOSZYKA

KING OSCAR Filety z makreli w sosie pomidorowym z chili 110

5,79 zł

Cena za kg: 52,64 zł

DO KOSZYKA

GRAAL Filety z makreli w słodkim sosie barbecue 170 g

7,20 zł

Cena za kg: 42,35 zł

DO KOSZYKA

GRAAL Filet z makreli w sosie pomidorowym 170 g

6,17 zł

Cena za kg: 36,29 zł

DO KOSZYKA

GRAAL Filety z makreli w oleju 170 g

6,60 zł

Cena za kg: 38,82 zł

DO KOSZYKA

EvraFish Filety z makreli w oleju 170 g

4,49 zł

Cena za kg: 26,41 zł

DO KOSZYKA

PIRAT Filety z makreli w sosie pomidorowym 170 g

4,15 zł

Cena za kg: 24,41 zł

DO KOSZYKA

PIRAT Filety z makreli w oleju 170 g

4,45 zł

Cena za kg: 26,18 zł

DO KOSZYKA

BMC Filety z makreli w sosie pomidorowym 170 g

5,69 zł

Cena za kg: 33,47 zł

DO KOSZYKA

KING OSCAR Filety z makreli w sosie pomidorowym po

5,99 zł
Cena za kg: 35,24 zł

DO KOSZYKA

KING OSCAR Filety z makreli w sosoe pomidorowym z

6,49 zł
Cena za kg: 38,18 zł

DO KOSZYKA

BMC Filety z makreli w oleju 175 g

5,99 zł
Cena za kg: 34,23 zł

DO KOSZYKA

BMC Filety z makreli w sosie pomidorowym 175 g

5,99 zł
Cena za kg: 34,23 zł

DO KOSZYKA

KING OSCAR Filety z makreli w sosie pomidorowym z curry

5,85 zł
Cena za kg: 34,41 zł

DO KOSZYKA

Sate Mares Filety z makreli w oliwie z oliwek 250 g

24,99 zł
Cena za kg: 99,96 zł

DO KOSZYKA

LISNER Pastella Pasta z makreli 80 g

2,79 zł
Cena za kg: 34,88 zł

DO KOSZYKA

SEKO Filety z makreli smażone w zalewie octowej 310 g

10,99 zł
Cena za kg: 35,45 zł

DO KOSZYKA

LISNER Filety z makreli w oleju 102 g

5,99 zł
Cena za kg: 58,73 zł

DO KOSZYKA

LISNER Filety z makreli w kremie pomidorowym 87.5 g

5,99 zł
Cena za kg: 68,46 zł

DO KOSZYKA

KING OSCAR Filety z makreli w sosie teriyaki 170 g

6,69 zł
Cena za kg: 39,35 zł

DO KOSZYKA

KING OSCAR Filety z makreli w sosie pomidorowym z chilli 170

5,98 zł
Cena za kg: 35,18 zł

DO KOSZYKA

KING OSCAR Filety z makreli z jalapeno w oleju z octem z

6,69 zł
Cena za kg: 39,35 zł

DO KOSZYKA

GRAAL Filety z makreli w sosie musztardowym z chrzanem

7,15 zł
Cena za kg: 42,06 zł

DO KOSZYKA

LISNER Pastella Pasta z makreli pikantna 80 g

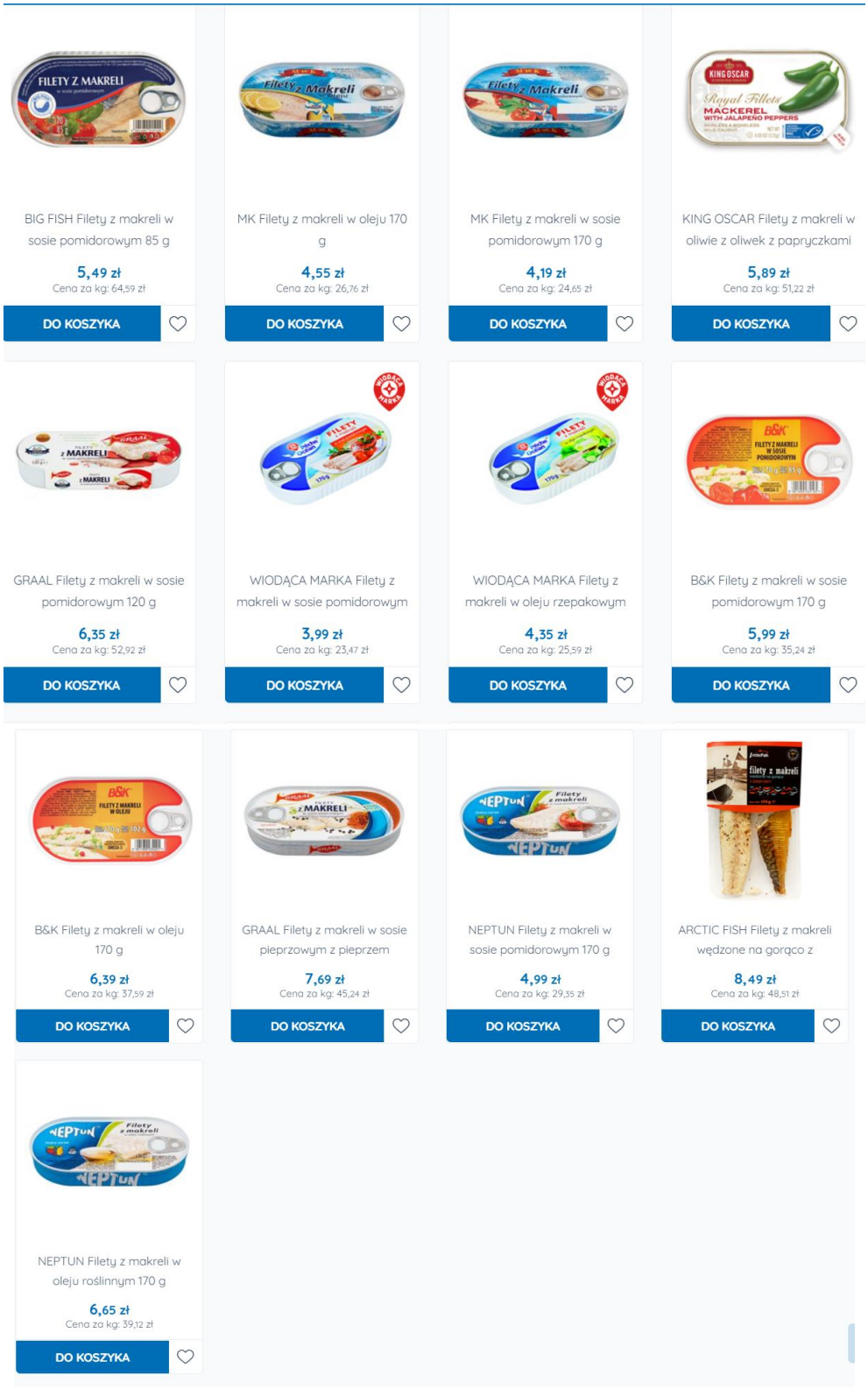
2,79 zł
Cena za kg: 34,88 zł

DO KOSZYKA

LISNER Filety z makreli w kremie pomidorowym z chilli

6,29 zł
Cena za kg: 71,89 zł

DO KOSZYKA

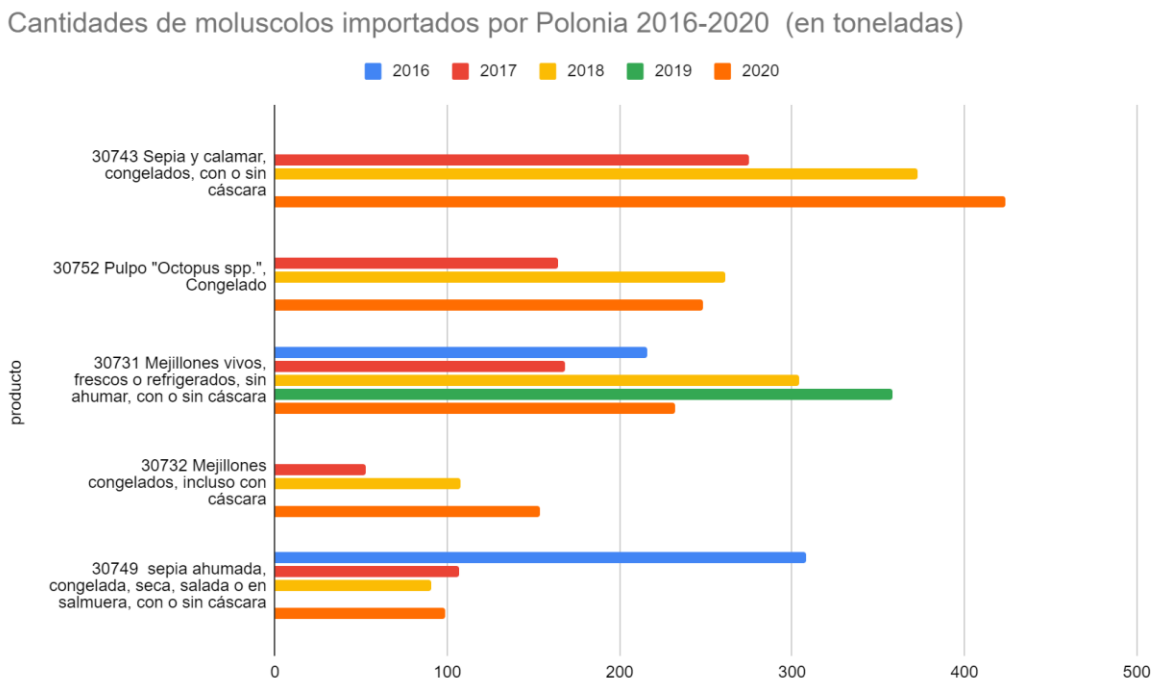


Fuente: https://leclerc.com.pl/ 15/04/2021 E.Leclerc, Varsovia, 1 USD=3,67 PLN

4.4. Moluscos

Polonia importó 1553 toneladas de moluscos en 2020, la mayoría son pota y calamares, pulpos y mejillones. Perú exportó a Polonia 19 toneladas de pota y calamar congelados; y 10 toneladas de pota ahumada, congelada, seca, salada o en salmuera. La gran parte de los moluscos importados por Polonia está destinada al mercado interno.

Gráfico 14.



Fuente: basado en datos de trademap

Los países que exportan más a Polonia son: Países Bajos, China, España, Portugal e India. En el año 2020 el Perú fue el número 11 de los proveedores de moluscos de Polonia y su exportación está creciendo.

Tabla 24.

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Polonia Metadata **Producto: 0307 Moluscos aptos para la alimentación humana, incluso ahumados, pelados o no, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y pellets de moluscos, aptos para el consumo humano.**					
Exportador	**Cantidad importada en 2016 en toneladas**	**Cantidad importada en 2017 en toneladas**	**Cantidad importada en 2018 en toneladas**	**Cantidad importada en 2019 en toneladas**	**Cantidad importada en 2020 en toneladas**
Mundo	1,512	1,204	1,769	728	1,553
Países Bajos	137	143	316	338	234
China	136	163	194		230
España	295	116	234	1	227
Portugal	236	197	244	269	170

India	176	161	188	2	152
Chile	54	33	76	6	149
Italia	32	38	40	4	90
Vietnam	66	56	57		53
Dinamarca	61	62	62	38	34
Irlanda	11	14	17	7	33
Peru	**6**	**0**	**8**		**31**
Alemania	102	78	133	26	21
Nueva Zelanda	25	9	22		21
Ucrania	0	5	18		18
Francia	62	58	59	24	13
Marruecos	8	13	19		11
Bélgica	42	13	10		10

Fuente: Trade Map

4.4.1. Calamar y pota

CALAMAR

NOMBRE INGLÉS: LOLIGO SQUID.

NOMBRE CIENTÍFICO: LOLIGO GAHI

NOMBRE POLACO: KAŁAMARNICA Z GATUNKU LOLOGO

POTA / CALAMAR GIGANTE

NOMBRE INGLÉS: GIANT SQUID

NOMBRE CIENTÍFICO: DOSIDICUS GIGAS

NOMBRE POLACO: KAŁAMARNICA HUMBOLDTA

Durante los últimos cinco años se notó un aumento de importación de los productos congelados, con una tendencia de decrecimiento de los productos ahumados, secos, salados o en salmuera, con o sin cáscara.

Tabla 25.

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Polonia Metadata **Producto: 030743 pota y calamar, congelados, con o sin cáscara**					
Exportador	**Cantidad importada en 2016 en toneladas**	**Cantidad importada en 2017 en toneladas**	**Cantidad importada en 2018 en toneladas**	**Cantidad importada en 2019 en toneladas**	**Cantidad importada en 2020 en toneladas**
Mundo		275	373		424
China		113	174		206
India		112	145		111
España		2	6		28
Países Bajos		9	4		22
Peru			**2**		**19**
Italia		2	1		9
Alemania		3	8		6
Vietnam		17	1		6
Bélgica		2			4
Reino Unido		2	4		4
Myanmar					2
Dinamarca			1		2

Fuente: Trade Map

Tabla 26.

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Polonia Metadata **Producto: 030749 pota "Sepia officinalis, Rossia macrosoma, Sepiola spp." y calamares "Ommastrephes spp., Loligo spp., Nototodarus spp., Sepioteuthis spp.", ahumados, congelados, secos, salados o en salmuera, con o sin cáscara**					
Exportador	**Cantidad importada en 2016 en toneladas**	**Cantidad importada en 2017 en toneladas**	**Cantidad importada en 2018 en toneladas**	**Cantidad importada en 2019 en toneladas**	**Cantidad importada en 2020 en toneladas**
Mundo	308	107	91		99
España	2	24	52		27
China	109	42	12		17
India	120	17	0		15
Peru	**5**		**5**		**10**

Vietnam	21	11	8		9
Países Bajos	2	2	4		5
Austria		5	4		3
Chile	6	0	1		3
Namibia					3
China Taipéi					2
Portugal	0		2		2
Bélgica	14	6			1
Italia	1	1	2		1

Fuente: Trade Map

En cuanto se trata de pota y calamar, preparados o conservados, durante los últimos cinco años la importación total está disminuyendo significativamente. También la importación de Perú, que empezó en 2012 , luego tener su pico de importaciones en 2014 (352 toneladas) y bajar hasta cero en 2020.

Tabla 27.

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Polonia Metadata **Producto: 160554 pota y calamar, preparados o conservados (excepto ahumados)**						
Exportador	**Cantidad importada en 2015 en toneladas**	**Cantidad importada en 2016 en toneladas**	**Cantidad importada en 2017 en toneladas**	**Cantidad importada en 2018 en toneladas**	**Cantidad importada en 2019 en toneladas**	**Cantidad importada en 2020 en toneladas**
Mundo	541	308	138	189	192	118
España	151	76	30	51	71	51
Países Bajos			12	28	33	21
Alemania	43	43	22	50	41	10
Italia	14	15	6	5	12	9
Bielorrusia				0	1	7
China		3	5	38	17	4
Vietnam	2	2		5	2	4
Bélgica				6		3
Francia	16	4	9	5	4	3
Japón	0	0	1		2	3
Portugal	0	0	0	0	2	1
Peru	314	166	50		1	0

Fuente: Trade Map

Oferta de productos de pota en uno de los hipermercados E.Leclerc Bielany en Varsovia

Fuente: https://leclerc.com.pl/ 15/04/2021 E.Leclerc, Varsovia, 1 USD=3,67 PLN

4.4.2. Conchas de abanico/ vieiras

INGLÉS: SCALLOPS
NOMBRE CIENTÍFICO: ARGOPECTEN PURPURATUS
POLACO: MAŁŻE ŚWIĘTEGO JAKUBA otro nombre: PRZEGRZEBKI

De las conchas de abanico en Polonia, los moluscos congelados son los más disponibles. También puedes encontrar mariscos salados sin conchas, y en algunas tiendas incluso moluscos frescos en sus conchas. Es conocido como una rareza de cocina, aunque durante los últimos años está más presente en redes sociales y televisión gracias a programas culinarios y cocineros influencer; aun así, su consumo no está creciendo significativamente.

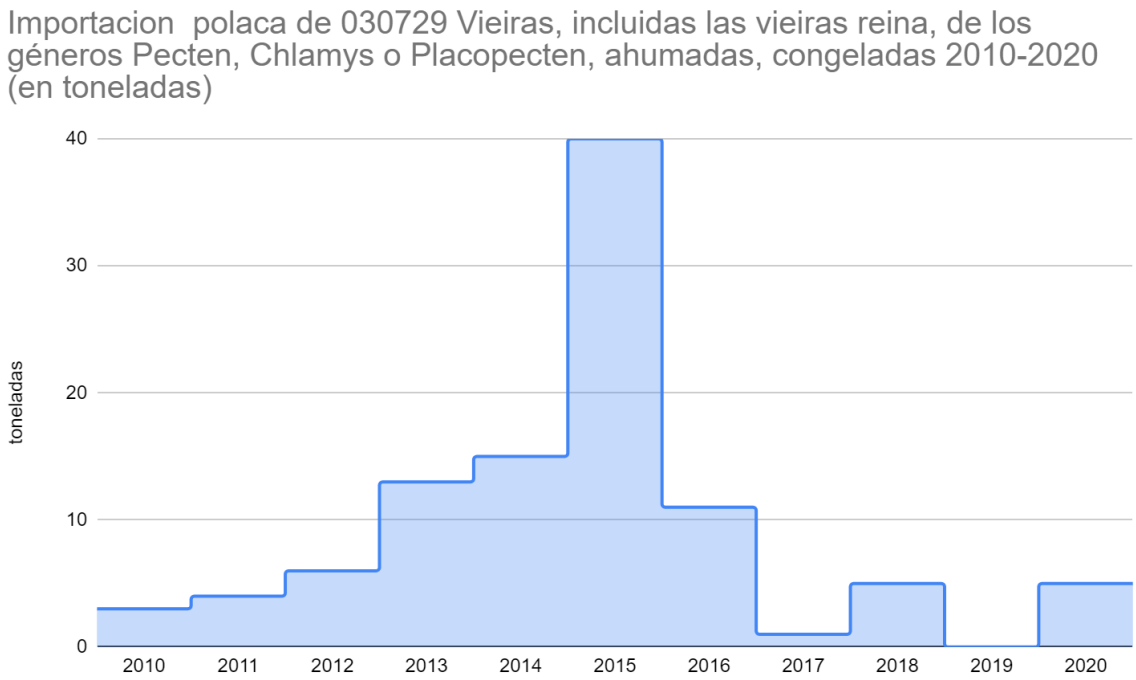
Actualmente, el proveedor líder de Polonia de este producto es Bélgica (4 de 5 toneladas importadas en 2020 provino de allí) , y le siguen España y Grecia.

Tabla 28.

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Polonia Metadata **Producto: 030729 Vieiras, incluidas las vieiras reina, de los géneros Pecten, Chlamys o Placopecten, ahumadas, congeladas**											
Exportador	**Valor de los productos importados en miles de USD**										
	2010	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
Mundo	44	62	111	283	328	340	219	8	81	0	103
Bélgica	2	6	9	0	0	4	0	0	32	0	91
España	0	0	0	9	32	6	5	4	10	0	9
Grecia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Europa Otros NES	0	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0
Austria	11	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chile	0	0	0	0	0	5	0	2	0	0	0
China	0	0	2	4	0	0	0	0	0	0	0
Dinamarca	1	14	51	8	0	29	0	0	0	0	0
Francia	0	0	0	63	0	7	4	0	0	0	0
Alemania	17	11	13	10	39	63	69	1	0	0	0
Irlanda	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Italia	5	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japón	0	0	0	0	16	14	25	0	0	0	0
Países Bajos	0	0	0	35	69	101	100	1	8	0	0
Nueva Zelanda	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Noruega	0	0	0	12	2	0	0	0	0	0	0
Peru	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Portugal	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Seychelles	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0
Suecia	0	0	0	0	0	90	5	0	0	0	0
Reino Unido	2	6	7	23	13	11	0	0	0	0	0
Estados Unidos de América	4	5	28	101	155	1	0	0	30	0	0

Fuente: Trade Map

Gráfico 15.



Fuente: Trade Map

A partir de 2015 se nota un crecimiento significativo de importación de productos frescos, donde el exportador principal es Portugal.

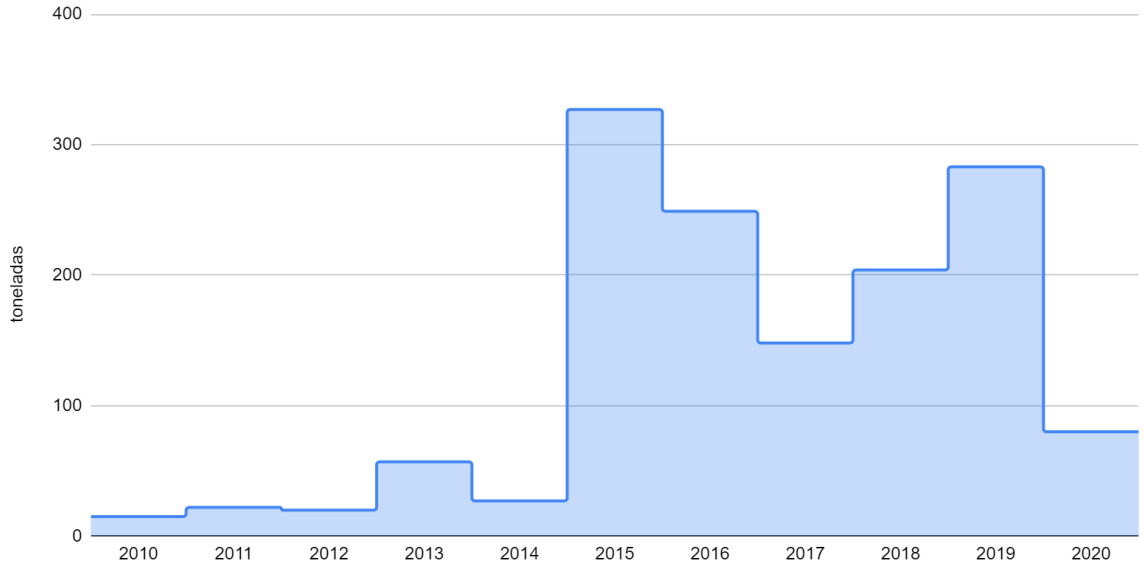
Tabla 29.

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Polonia Metadata **Producto: 030721 Vieiras vivas, frescas o refrigeradas, incluidas las vieiras reina, de los géneros Pecten, Chlamys o Placopecten, incluso con cáscara**											
Exportador	**Valor de los productos importados en miles de USD**										
	2010	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
Mundo	70	139	135	304	209	2,244	1,779	1,071	1,481	1,928	652
Portugal	0	0	0	0	0	1,856	1,431	893	1,223	1,669	469
Japón	0	0	0	22	13	0	65	114	139	185	132
Países Bajos	26	37	39	120	72	18	2	1	32	49	43
Estados Unidos de América	4	11	24	16	3	122	31	34	24	6	4

Italia	0	15	1	1	0	0	0	0	5	0	2
Francia	0	0	1	0	0	93	45	2	2	1	1
Alemania	10	27	20	42	102	67	65	23	56	18	1
Reino Unido	0	0	1	0	0	4	0	0	0	0	1
Europa Otros NES	0	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0
Bélgica	0	0	0	0	0	70	33	0	0	0	0

Fuente: Trade Map

Gráfico 16. Importación polada de 030721 Vieiras vivas, frescas o refrigeradas, incluidas las vieiras reina, de los géneros Pecten, Chlamys o Placopecten, incluso con cáscara 2010-2020 (en toneladas)



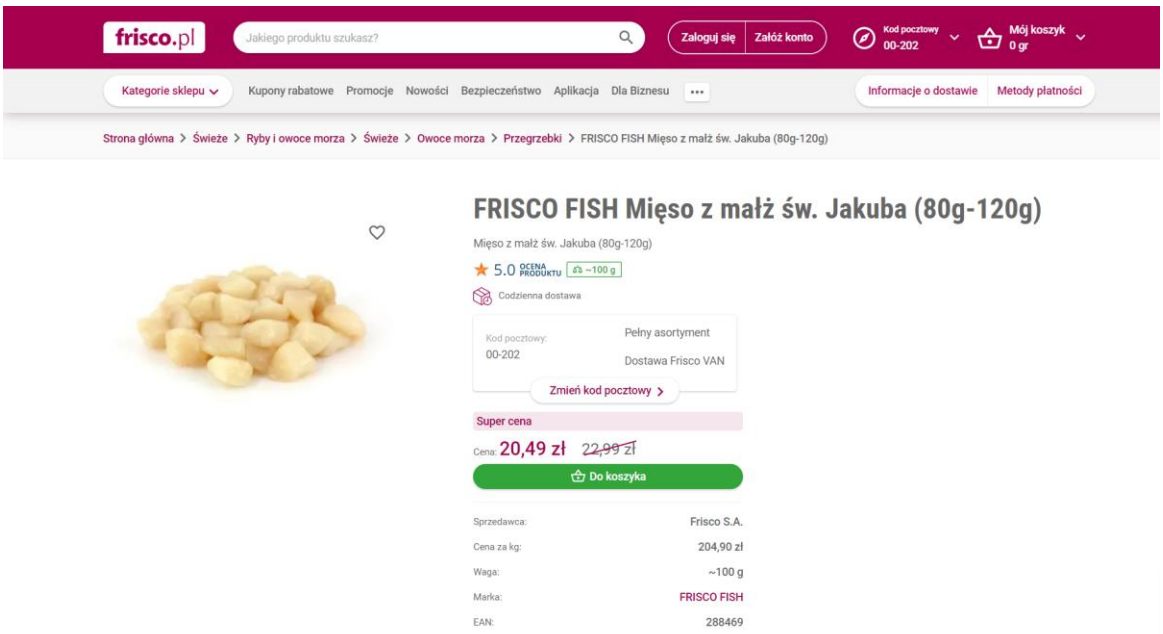
Fuente: Trade Map

Oferta de los productos de conchas de abanico en uno de los hipermercados E.Leclerc Bielany en Varsovia.

El único producto encontrado en E.Leclerc era un paquete de producto congelado sin conchas de 200g.

Fuente: https://leclerc.com.pl/ 15/04/2021 E.Leclerc, Varsovia, 1 USD=3,67 PLN

En otras tiendas p.ej. Frisco, se puede encontrar carne de conchas de abanico vendido a granel, su precio es parecido a los productos empacados.



Fuente: https://www.frisco.pl/ 15/04/2021

4.5. Anguilla

NOMBRE INGLÉS: EEL
NOMBRE CIENTÍFICO: ANGUILLA SPP
NOMBRE POLACO: WĘGORZ

Los pescados de este grupo se importan en forma congelada sobre todo de China, que desde 2016 empezó dominar el mercado con su precio competitivo.

Tabla 30.

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Polonia Metadata Producto: 030326 Anguilas congeladas "Anguilla spp."					
Exportador	**Cantidad importada en 2016 en toneladas**	**Cantidad importada en 2017 en toneladas**	**Cantidad importada en 2018 en toneladas**	**Cantidad importada en 2019 en toneladas**	**Cantidad importada en 2020 en toneladas**
Mundo	198	204	268	196	201
China	11	105	229	127	137
Alemania	23	24	10	25	25
Canadá	29	8	7	4	20
Países Bajos	22	23	21	39	20

Fuente: Trade Map

En cuanto se trata de las anguilas vivas, su importación se ha reducido durante los últimos 10 años, de 38 toneladas en 2011 hasta 1 tonelada en 2020.

4.6. Langostinos

NOMBRE INGLÉS: WHITELEG SHRIMP
NOMBRE CIENTÍFICO: LITOPENAEUS VANNAMEI
NOMBRE POLACO: KREWETKI

Importación de crustáceos, incluso con cáscara, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, incluso ahumados, incluidos los crustáceos con cáscara cocidos al vapor o hirviendo en agua; harina, polvo y pellets de crustáceos, aptos para la alimentación humana en el año 2020 fue de 48,46 millones de dólares, de los cuales 41,17 millones de dólares es el valor de los langostinos congelados. Los langostinos son la especie de mariscos más consumida en Polonia.

La mayoría de los langostinos son importados de Vietnam, India y Alemania. También se nota que la importación de langostinos de Ecuador y Argentina se ha duplicado durante los últimos 5 años.

Tabla 31.

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Polonia Metadata Producto: 030617 Camarones y langostinos congelados, incluso ahumados, pelados o sin cáscara, incl. camarones y langostinos con cáscara, cocidos al vapor o hirviendo en agua

2016	Cantidad importada en 2016 en toneladas	Cantidad importada en 2017 en toneladas	Cantidad importada en 2018 en toneladas	Cantidad importada en 2019 en toneladas	Cantidad importada en 2020 en toneladas
Mundo	2,919	2,924	3,861	4,345	5,196
Vietnam	353	583	1,041	1,112	2,159
India	1,141	1,218	1,483	1,681	1,44
Alemania	137	266	393	338	225
Dinamarca		3	8	31	202
Ecuador	73	189	120	153	181
Países Bajos	23	15	35	107	174
Reino Unido	50	58	91	171	148
Bangladesh	177	42	109	173	145
Argentina	59	193	210	106	132
Islas Faroe		20			98
España	28	17	31	138	57
Francia	15	14	37	45	56
Bélgica	120	36	54	35	55
Groenlandia	690	233	94	85	31
República Checa	8	13	11	88	23
Indonesia	11	4	34	16	16
Austria		13	39	7	15
China	9	0	0	7	11
República Bolivariana de Venezuela				2	6
Noruega		1	3	3	5
Armenia			35	39	4
Federación Rusa					4
Canadá					3
Costa Rica					1

Fuente: Trade Map

En cuanto se trata de exportación de los langostinos congelados Polonia exportó 276 toneladas al mundo, principalmente a Rumania (90 toneladas) , Lituania, República Checa, Hungría y Suiza.

También crece la demanda por los langostinos preparados.

Tabla 32. Importación de los langostinos preparados

Producto	Cantidad importada en 2016 en toneladas	Cantidad importada en 2017 en toneladas	Cantidad importada en 2018 en toneladas	Cantidad importada en 2019 en toneladas	Cantidad importada en 2020 en toneladas
160521 langostinos y gambas, preparados o en conserva, que no estén en recipientes herméticos (excepto ahumados)	370	434	587	1,036	990
160529 langostinos y gambas, preparados o en conserva, en recipientes herméticos (excepto ahumados)	124	169	269	440	428

Fuente: Trade Map

La mayoría de los langostinos y gambas preparadas provienen de Asia.

Tabla 33.

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Polonia Metadata **Producto: 160521 Langostinos y gambas, preparados o en conserva, no en recipientes herméticos (excepto ahumados)**					
Exportador	**Cantidad importada en 2016 en toneladas**	**Cantidad importada en 2017 en toneladas**	**Cantidad importada en 2018 en toneladas**	**Cantidad importada en 2019 en toneladas**	**Cantidad importada en 2020 en toneladas**
Mundo	370	434	587	1,036	990
Vietnam	271	332	447	772	640
India	8	22	22	16	233
Tailandia	1	0	29	37	53
Países Bajos	19	8	6	58	28
Alemania	36	22	17	21	18
Bangladesh	8	1	21	37	

Fuente: Trade Map

Además, en Polonia por los menores costos de la mano de obra, se procesan cantidades importantes de mariscos, entre ellos langostinos los cuales después son re -exportados. Entonces la industria procesadora de Polonia que abastece a mercados del exterior, también es un potencial comprador.

Tabla 34.

Lista de mercados importadores de un producto exportado por Polonia Producto: 160521 Langostinos y gambas, preparados o en conserva, no en recipientes herméticos (excepto ahumados)					
Importador	**Cantidad exportada en 2016 en toneladas**	**Cantidad exportada en 2017 en toneladas**	**Cantidad exportada en 2018 en toneladas**	**Cantidad exportada en 2019 en toneladas**	**Cantidad exportada en 2020 en toneladas**
Mundo	326	343	362	359	335
Alemania	102	61	146	291	282
Noruega	15	37	31	33	31
Suecia	199	241	184	16	13
Ucrania				1	8
Suiza				2	1

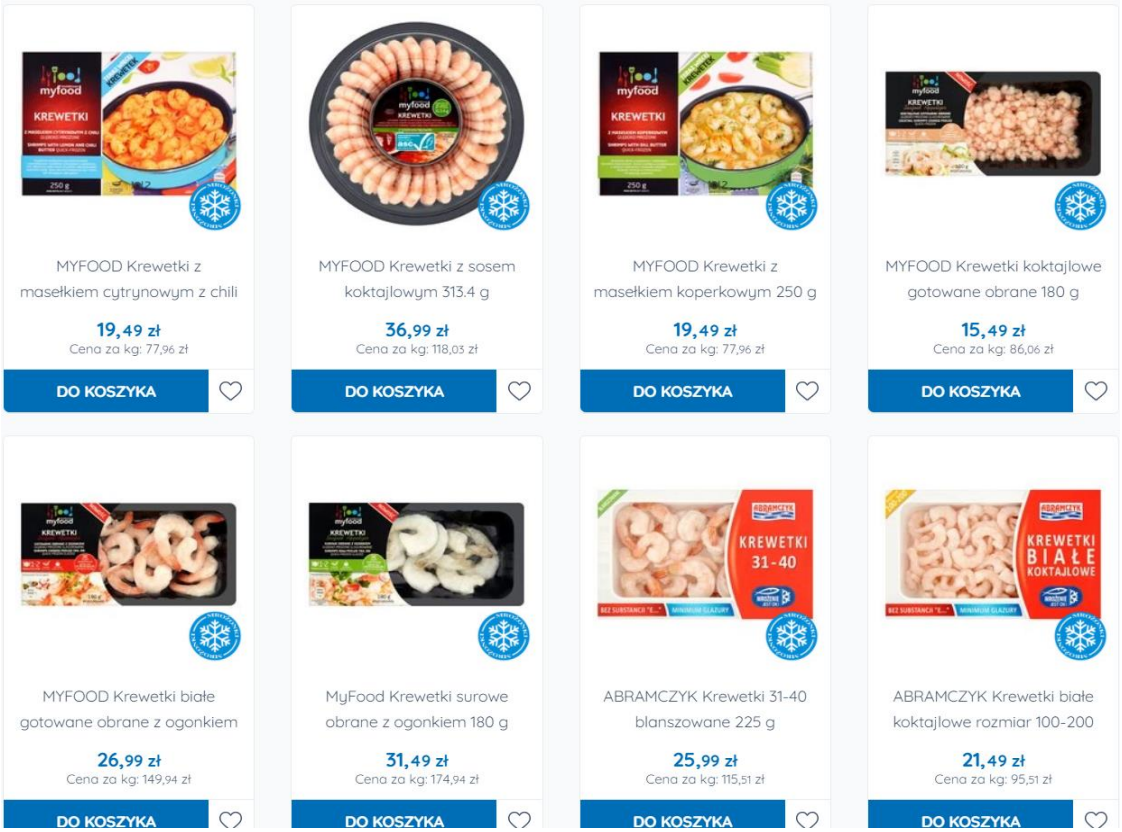
Fuente: Trade Map

Los Langostinos son un producto con creciente demanda y consumo en Polonia, lo que representa un potencial de ventas importante para las empresas peruanas. Este producto se compra principalmente en Asia por los mejores precios que ofrecen los empresarios de esa zona; sin embargo, las empresas compradoras entrevistadas indicaron que cada vez la calidad es el factor más importante para su toma de decisiones.

Los importadores polacos buscan un langostino congelado con bajo contenido de hielo (máximo un 20-25% de glazing). Las empresas y los consumidores polacos no conocen la oferta peruana de langostinos. Los langostinos pelados y procesados forman parte de la mixtura de mariscos (la mezcla incluye langostinos, pota en anillos, pulpo en trozos y mejillones o almejas u otro tipo de conchas) que se oferta en Polonia.

Campaña de promoción: "Langostinos - en su mejor momento"

Oferta de productos de langostinos en uno de los hipermercados E.Leclerc Bielany en Varsovia.
Predominan productos convenientes - langostinos cocidos sauté o en salsas, empaquetados de plástico.



Fuente: https://leclerc.com.pl/ 15/04/2021 E.Leclerc, Varsovia, 1 USD=3,67 PLN

5. Acceso al mercado

Requisitos de importación según Oficina Principal de Inspección Veterinaria:

1. Los productos de pesca deben incluirse en la lista de envíos sujetos a control veterinario oficial en los puestos de inspección fronterizos de conformidad con el Reglamento de Ejecución (UE) 2021/632 de la Comisión, de 13 de abril de 2021.

2. El tercer país o región del mismo debe tener derecho a importaciones. Perú está en la lista de los países con este derecho.

3. Los productos deben provenir de plantas de terceros países aprobadas por la Comisión Europea. Lista de los productores aprobados en Perú de 8/04/2021.
   https://webgate.ec.europa.eu/sanco/traces/output/PE/FFP_PE_en.pdf

4. Los envíos deben ir acompañados de un certificado oficial. A partir del 21 de abril de 2021, se aplicarán nuevos modelos de certificados zoosanitarios / oficiales para la entrada en el territorio de la Unión: FISH-CRUST-HC

5.1. Certificados zoosanitarios

A partir de 21 de abril 2021 está en pie el **REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2020/2235 DE LA COMISIÓN de 16 de diciembre de 2020** por el que se establecen normas para la aplicación de **los Reglamentos (UE) 2016/429 y (UE) 2017/625 del Parlamento Europeo** y del Consejo por lo que respecta a los modelos de certificados zoosanitarios, los modelos de certificados oficiales y los modelos de certificados zoosanitarios-oficiales para la entrada en la Unión y los desplazamientos dentro de la Unión de las partidas de determinadas categorías de animales y mercancías.

Artículo 14 de este reglamento determina modelo de certificado zoosanitario-oficial y modelos de certificados oficiales para la entrada en la Unión de peces vivos, crustáceos vivos, productos de origen animal procedentes de esos animales y determinados productos de la pesca, destinados al consumo humano.

1. El certificado zoosanitario-oficial contemplado en el artículo 1, apartado 3, letra b), inciso ii), que debe utilizarse para la entrada en la Unión Europea de peces vivos, crustáceos vivos y productos de origen animal procedentes de esos animales, destinados al consumo humano, corresponderá al modelo FISH-CRUST-HC, redactado de conformidad con el modelo establecido en el anexo III, capítulo 28.

2. El certificado oficial contemplado en el artículo 1, apartado 3, letra b), inciso ii), que debe utilizarse en el caso de los productos de la pesca destinados al consumo humano capturados por buques que enarbolan pabellón de un Estado miembro y transferidos en terceros países con o sin almacenamiento corresponderá al modelo EU-FISH, redactado de conformidad con el modelo establecido en el anexo III, capítulo 29.

3. El certificado oficial contemplado en el artículo 1, apartado 3, letra b), inciso ii), que debe ir firmado por el capitán y utilizarse para la entrada en la Unión de productos de la pesca o productos de la pesca derivados de moluscos bivalvos, destinados al consumo humano, que entran en la Unión directamente desde un buque

frigorífico, congelador o factoría que enarbola el pabellón de un tercer país conforme a lo dispuesto en el artículo 11, apartado 3, del Reglamento Delegado (UE) 2019/625 corresponderá al modelo FISH/MOL-CAP, redactado de conformidad con el modelo establecido en el anexo III, capítulo 30.

Artículo 14 de este reglamento determina modelo de certificado para la entrada en la Unión de otros productos de origen animal derivados de ungulados domésticos, aves de corral, conejos o productos de la pesca destinados al consumo humano y que no entran en el ámbito de aplicación de los artículos 8 a 26.

El certificado oficial contemplado en el artículo 1, apartado 3, letra b), inciso i), que debe utilizarse para la entrada en la Unión de otros productos de origen animal derivados de ungulados domésticos, aves de corral, conejos o productos de la pesca, destinados al consumo humano, y que no entran en el ámbito de aplicación de los artículos 8 a 26 corresponderá al modelo PAO, redactado de conformidad con el modelo establecido en el anexo III, capítulo 49.

Artículo 15 de este reglamento determina modelo de certificado zoosanitario-oficial y modelo de certificado oficial para la entrada en la Unión de moluscos bivalvos, equinodermos, tunicados y gasterópodos marinos vivos, productos de origen animal procedentes de esos animales y determinados moluscos bivalvos transformados, destinados al consumo humano.

1. El certificado zoosanitario-oficial contemplado en el artículo 1, apartado 3, letra b), inciso ii), que debe utilizarse para la entrada en la Unión Europea de moluscos bivalvos, equinodermos, tunicados, gasterópodos marinos vivos y productos de origen animal procedentes de esos animales, destinados al consumo humano, corresponderá al modelo MOL-HC, redactado de conformidad con el modelo establecido en el anexo III, capítulo 31.

2. El certificado oficial contemplado en el artículo 1, apartado 3, letra b), inciso ii), que debe utilizarse para la entrada en la Unión de moluscos bivalvos transformados destinados al consumo humano pertenecientes a la especie Acanthocardia tuberculatum corresponderá al modelo MOL-AT, redactado de conformidad con el modelo establecido en el anexo III, capítulo 32.

Fuente: http://publications.europa.eu/resource/cellar/2810c3a9-4a92-11eb-b59f-01aa75ed71a1.0022.02/DOC_1

5.2. Etiquetado de productos

Según el **Reglamento (UE) n ° 1379/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de diciembre de 2013**, los pescados y productos pesqueros al ser vendidos al por menor deben ser adecuadamente marcados/ etiquetados. La etiqueta debe incluir la siguiente información:

a) la denominación comercial de la especie y su nombre científico,
b) el método de producción, en particular mediante las siguientes palabras: «… capturado …» o «… capturado en agua dulce …» o «… de cría …»,
c) la zona de captura o de cría del producto y la categoría de arte de pesca utilizado en las pesquerías extractivas, como se establece en la primera columna del anexo III del presente Reglamento,
d) si el producto ha sido descongelado,

e) la fecha de duración mínima, cuando proceda

El requisito de la letra d) no se aplicará a:

a) a los ingredientes que contenga el producto acabado,
b) a los alimentos para los que la congelación es una fase del proceso de producción técnicamente necesaria,
c) los productos de la pesca y la acuicultura previamente congelados por motivos sanitarios, de conformidad con el anexo III, sección VIII, del Reglamento (CE) no 853/2004, y
d) los productos de la pesca y la acuicultura que hayan sido descongelados antes de aplicar tratamientos tales como el ahumado, salazón, cocción, escabechado, secado, o una combinación de ellos.

2. Para los productos de la pesca y de la acuicultura no preenvasados, la información obligatoria enumerada en el apartado 1 podrá facilitarse para la venta al por menor mediante información comercial, como tablones o carteles.

3. En caso de ponerse a la venta al consumidor final o a colectivos un producto mixto consistente en especies idénticas pero producido a partir de varios métodos de producción diferentes será necesario indicar el método de producción de cada lote. En caso de ponerse a la venta al consumidor final o a colectivos de un producto mixto consistente en una mezcla de especies idénticas, pero cuyas zonas de captura o países de cría sean diferentes, será necesario indicar al menos la zona del lote más representativo en cantidad, además de mencionar que el producto procede igualmente de diferentes zonas de captura, o de cría.

4. Los Estados miembros podrán eximir de los requisitos del apartado 1 a pequeñas cantidades de productos vendidos directamente de los buques de pesca a los consumidores, siempre que no sean superiores al valor contemplado en el artículo 58, apartado 8, del Reglamento (CE) no 1224/2009.

5. Los productos de la pesca y de la acuicultura, así como los envases etiquetados o marcados con anterioridad al 13 de diciembre de 2014, que no cumplan lo dispuesto en él, podrán comercializarse hasta que se agoten las existencias.

6. Hasta el 31 de diciembre de 2021, los apartados 1, 2 y 3 no se aplicarán a los productos ofrecidos para su venta al por menor al consumidor final en Mayotte, como región ultraperiférica en el sentido del artículo 349 del TFUE.

Indicación de la zona de captura o producción:

1. La indicación de la zona de captura o de producción, con arreglo al artículo 35, apartado 1, letra c), consistirá en lo siguiente:

a) en el caso de los productos de la pesca capturados en el mar, la denominación por escrito de la subzona o división enumerada en las zonas de pesca de la FAO, así como la denominación de dicha zona expresada en términos comprensibles por el consumidor, o un mapa o pictograma que muestre dicha zona, o, a modo de exención de la presente obligación, en el caso de los productos de la pesca capturados en aguas distintas del Atlántico nororiental (zona de pesca 27 de la FAO) y el Mar Mediterráneo y el Mar Negro (zona de pesca 37 de la FAO), bastará con la indicación de la zona de pesca de la FAO,

b) en el caso de los productos de la pesca capturados en agua dulce, la mención de la masa de agua de origen del Estado miembro o del tercer país de procedencia del producto,

c) en el caso de los productos de la acuicultura, la mención del Estado miembro o del tercer país en el que el producto haya alcanzado más de la mitad de su peso final, haya permanecido más de la mitad del período de cría o, en el caso de los mariscos, haya estado seis meses como mínimo en fase de cría o de cultivo finales.

2. Como complemento de la información contemplada en el apartado 1, los operadores podrán indicar con más precisión la zona de captura o de producción.

Fuente:
https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2013/1379/oj/spa,
https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32013R1379&from=ES

6. Contactos de Interés

Instituciones públicas y privadas, y empresas que tienen injerencia y/o relevancia en la importación y la comercialización de productos pesqueros en Polonia.

Instytut Rybactwa Śródlądowego w Olsztynie
(Instituto de Pesca Interna de Olszyn)
http://www.infish.com.pl/
Domicilio: ul. Oczapowskiego 10, 10-719 Olsztyn, Polonia
tel.: +48 89 524 01 71
fax: +48 89 524 05 05

Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej - Państwowy Instytut Badawczy
(Instituto de Economía Agricultura y Alimentaria - Instituto Nacional de Investigación)
https://www.ierigz.waw.pl/
Domicilio: ul. Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa, Polonia
tel.: +48 22 505 44 44, +48 505 45 05
fax: +48 22 827 19 60
e-mail: ierigz@ierigz.waw.pl

Morski Instytut Rybacki - Państwowy Instytut Badawczy
(Instituto Marítimo de Pesca – Instituto Nacional de Investigación)
http://www.mir.gdynia.pl/
Domicilio: ul. Kołłątaja 1, 81-332 Gdynia, Polonia
tel.: +48 587 356 232
fax: +48 587 356 110
e-mail: sekretariat@mir.gdynia.pl

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural)
https://bip.minrol.gov.pl/
Domicilio: ul. Wspólna 30; 00-930 Warszawa, Polonia
tel.: +48 22 623 10 00; Fax:+48 22 623 27 50, 623 27 51
e-mail de Departamento de Pesca: sekretariatryb@minrol.gov.pl

Agencja Restrukturyzacji i Rozwoju Rolnictwa
(Agencia de Reestructuración y Desarrollo de Agricultura)
http://www.arimr.gov.pl/
Domicilio: ul. Poleczki 33, 02-822 Warszawa, Polonia
tel.: +48 800 38 00 84
fax: +48 22 318 53 30
e-mail: info@arimr.gov.pl

Stowarzyszenie Importerów Ryb
(Asociación de Importadores de Pescados)
http://www.sir.org.pl/
Domicilio: ul. Celna 1/117, 70-644 Szczecin, Polonia
Tel.: +48 91 462 3392
Fax: +48 91 462 49 02
e-mail: info@sir.org.pl

Polskie Stowarzyszenie Przetwórców Ryb
(Asociación de Plantas Procesadoras de Pescados)
http://www.pspr.pl/
Domicilio: ul. Słowiańska 5, 75 - 846 Koszalin, Polonia
tel./fax: +48 94 347 13 28
e-mail: pspr@pspr.pl

Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego
(Asociación de Desarrollo del Mercado Pesquero)
http://www.srrr.org.pl/
Domicilio: ul. Hutnicza 34, 81-061 Gdynia, Polonia
e-mail: biuro@srrr.org.pl

Magazyn Przemysłu Rybnego
(Revista de Industria Pesquera)
http://mprfish.com/
Domicilio: ul. Hutnicza 34, 81-061 Gdynia, Polonia
tel.: +48 58 620 37 98, +48 58 620 56 59, +48 58 620 56 73
fax: +48 58 620 37 98
e-mail: mpr@mprfish.com

Redactor jefe: Tomasz Kulikowski

POLFISH – Feria Internacional de Productos y Procesados de Pescado
Lugar: Centrum AmberExpo, Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.
ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, Polonia
Directora del proyecto: Monika Pain
tel. +48 58 554 93 62, fax +48 58 554 92 11
e-mail: monika.pain@mtgsa.com.pl
Próxima edición: 1-3.06.2021

Główny Inspektorat Weterynarii
(Inspección Veterinaria General)
http://www.wetgiw.gov.pl/
Domicilio: ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa, Polonia
tel.: +48 22 623 17 17, +48 22 623 20 89
fax:. +48 22 623 14 08
e-mail: wet@wetgiw.gov.pl
Graniczny Inspektorat Weterynarii w Gdyni
(Inspección Veterinaria Fronteriza en Gdynia)
http://www.gdynia.wetgiw.gov.pl/
ul. Kwiatkowskiego 60, 81-127 Gdynia
tel: +48 58 621 38 60, fax: +48 58 621 38 43
e-mail: gdynia.griw@wetgiw.gov.pl