



PLAN REGIONAL EXPORTADOR PERX CUSCO

HACIA LA INTERNACIONALIZACION DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Cusco ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Cusco.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Cusco

PLAN REGIONAL EXPORTADOR CUSCO

PERX CUSCO

INDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025	6
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	7
4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL	9
5. PERX CUSCO: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS.....	21
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES	24
7. MARCO LÓGICO	33
8. CONCLUSIONES	48
ANEXOS.....	49
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE CUSCO	49
A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales	¡Error! Marcador no definido.
B) Población e Indicadores Sociales	¡Error! Marcador no definido.
C) Infraestructura y Corredores Económicos	¡Error! Marcador no definido.
D) Dinámica Productiva	¡Error! Marcador no definido.
E) Principales productos de exportación.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025	¡Error! Marcador no definido.
A) Matriz FODA del Pilar 1	¡Error! Marcador no definido.
B) Matriz FODA del Pilar 2	¡Error! Marcador no definido.
C) Matriz FODA del Pilar 3	¡Error! Marcador no definido.
D) Matriz FODA del Pilar 4	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO N° 3: PROYECTOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN CUSCO	¡Error! Marcador no definido.
A) Viabilizados desde el Gobierno Nacional	¡Error! Marcador no definido.
B) Viabilizados desde el Gobierno Regional	¡Error! Marcador no definido.
C) Viabilizados desde el Gobierno Local.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.....	¡Error! Marcador no definido.
A) Sector público.....	¡Error! Marcador no definido.
B) Sector Privado	¡Error! Marcador no definido.
C) Sector académico	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES .	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de acciones horizontales	13
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas	21
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena "Café y cacao "	23
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena "Productos andinos"	24
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena "Agroindustria"	24
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena "Prendas, Fibra y Artesanía utilitaria"	25
Tabla 7: Indicadores para las acciones específicas de la cadena "Servicios"	25
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena "Café y Cacao.....	27
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena "Productos andinos"	29
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena "Agroindustria "	31
Tabla 11: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena "Prendas, fibra y artesanía utilitaria"	32
Tabla 13: Entidades involucradas y responsables por acción – "Servicios"	33
Tabla 14: Marco lógico PERX Cusco.....	35

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción	6
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales.....	8
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Cusco	11

1. INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025) es un documento de gestión intersectorial elaborado por la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, aprobado el 09 de diciembre de 2015 mediante Resolución Ministerial N° 377-2015-MINCETUR. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la metodología aplicada.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función a ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX a nivel nacional toma un tiempo, debido a que los planes regionales requieren de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación.

En esta ocasión se desarrolla el PERX de la región Cusco debido a que la misma destaca como una de las regiones con mayor potencial de desarrollo en el país. Este potencial se basa en su ingente riqueza de recursos naturales, una diversidad de pisos ecológicos y climas propicios para la producción agrícola y disponibilidad hídrica, lo que se refleja en una amplia diversificación de las actividades económicas

Vistas tales condiciones, la región viene realizando importantes esfuerzos para diversificar su oferta exportable e impulsar las exportaciones no tradicionales. En ese sentido, enfrenta importantes desafíos para la mejora de la competitividad exportadora, tales como: (i) Gestión de los recursos naturales; (ii) Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora; (iii) Gestión productiva, empresarial y de exportaciones, y; (iv) Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación.

El objetivo principal de la actualización del PERX Cusco es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Cusco considera la recolección de visiones de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera el PERX Cusco se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Cusco contiene cuarenta y seis (46) acciones específicas para cinco (05) cadenas productivas exportadoras, las que deben ser implementadas en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que trava el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación del PERX Cusco, ya que gracias a sus aportes y compromiso se logra presentar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.

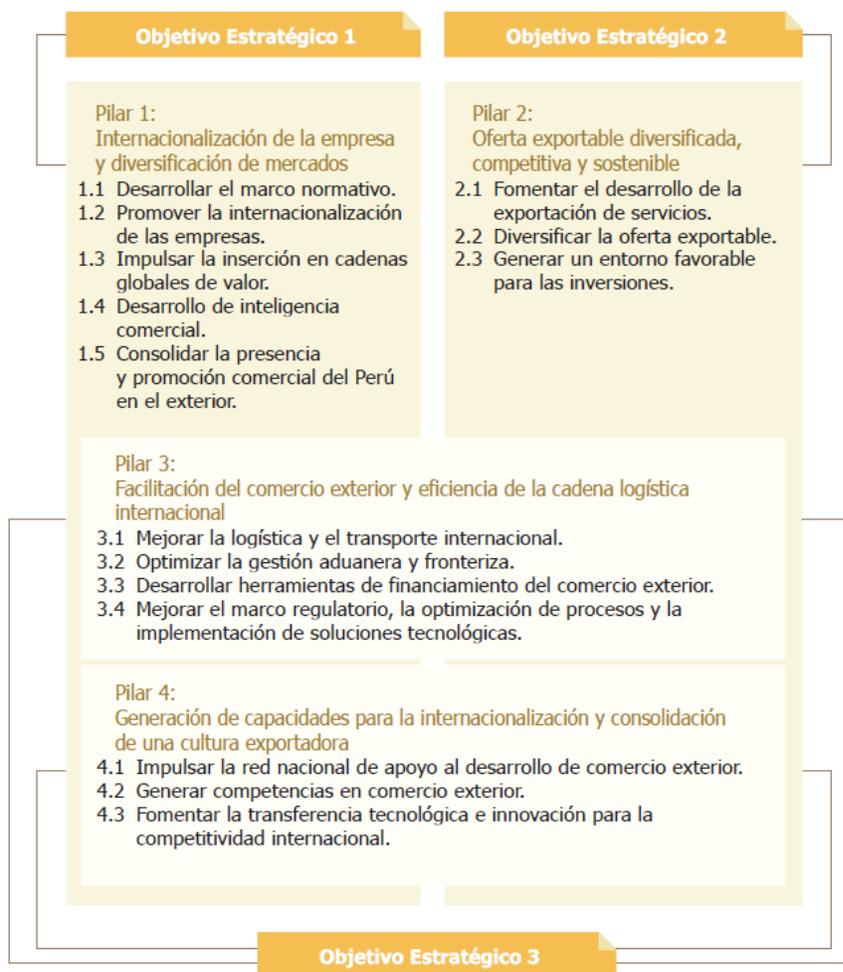
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro (04) pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y éstas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.

Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción



Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025

3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país¹, los planes nacionales deben articularse² con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, Cusco cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan de Desarrollo Regional Concertado Cusco al 2021³, el Plan Estratégico Institucional 2018-2020⁴, el Plan Operativo Institucional 2018⁵ y el Presupuesto Institucional de Gastos 2018⁶.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Cusco recoge las principales necesidades regionales en materia de comercio exterior, articulándolas a los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades (“A”), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la Región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Cusco se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las organizaciones y empresas exportadoras regionales.

¹ Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

² La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico, mediante la cual se establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado.

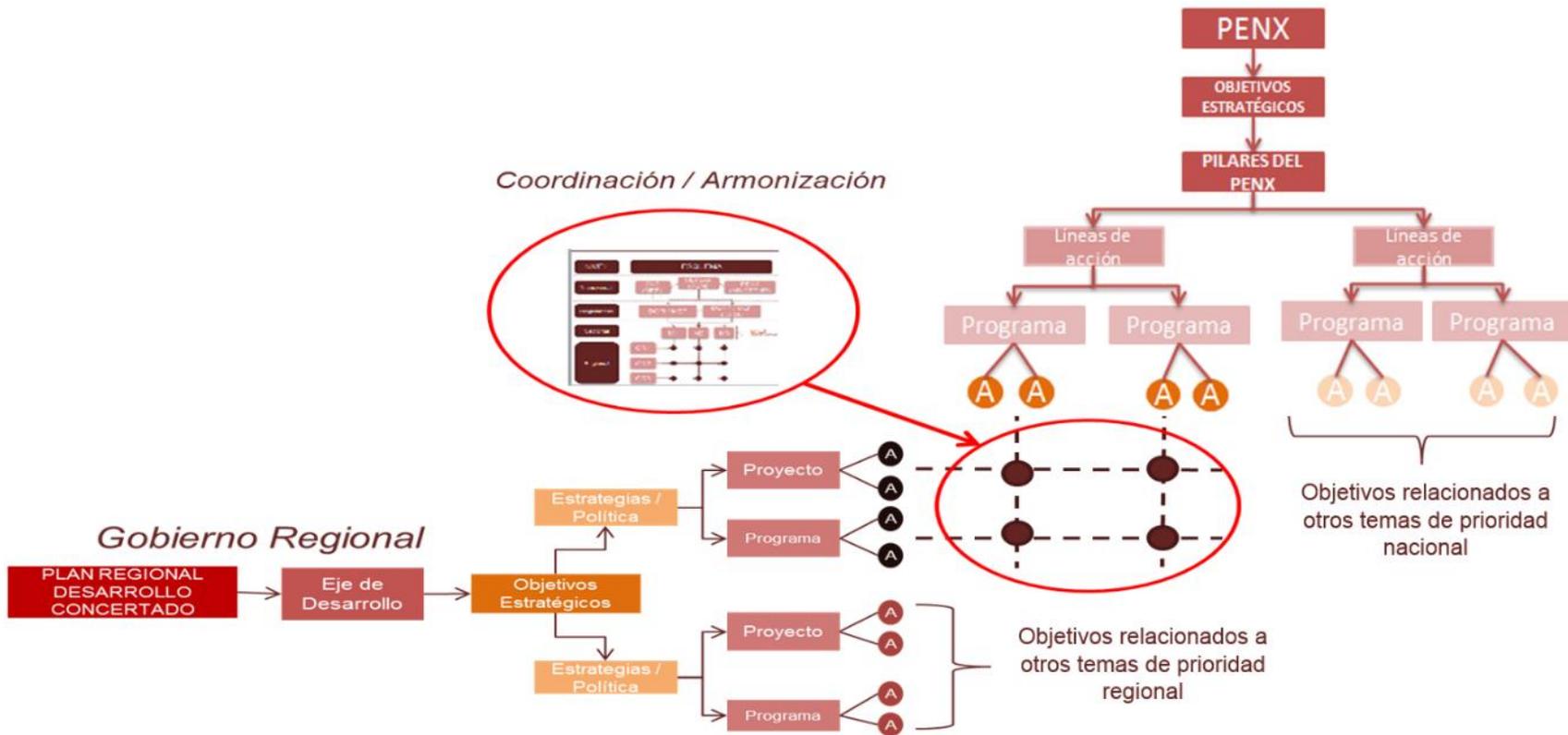
³ El Plan de Desarrollo Regional Concertado Cusco al 2021, fue aprobado mediante Ordenanza Regional N°114-2016-CR/GRC.CUSCO, con fecha 03 de octubre del 2016.

⁴ Plan Estratégico Institucional (PEI) 2018-2020, fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 411-2018-GR CUSCO/GR, con fecha de 12 de junio de 2018.

⁵ El Plan Operativo Institucional - POI 2018 fue probado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 557-2018-GR CUSCO/GR, con fecha 20 de julio de 2018.

⁶ El Presupuesto Institucional de Gastos correspondiente al año fiscal 2018, fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 021-2018-GR CUSCO/GR, con fecha 05 de enero de 2018.

Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales



Elaboración: MINCETUR

4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser, et. al del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de **organización jurídica, política y económica**, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, **comercial**, y otras, que hacen posible una **asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.**
- **Nivel meso** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas **políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.**
- **Nivel micro** se coloca la **capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.** Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de las empresas, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la Región Cusco, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁷, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores

⁷ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló en la ciudad de Cusco el 22 y 23 de mayo de 2018.

hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas que se identifique como prioritarios, y finalmente el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Cusco, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Cusco



Elaboración: MINCETUR

Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la Región Cusco destacaron las siguientes:

a) Gestión de los recursos naturales

- Desconocimiento de Plan de prevención y reducción del riesgo al 2021.

b) Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora

- Limitado acceso a servicios de telecomunicación e internet.
- Limitada disponibilidad de instrumentos financieros para promover el desarrollo exportador.
- Debilidad institucional del Comité Regional de Exportaciones – CERX.

c) Gestión productiva, empresarial y de exportaciones

- Limitadas capacidades en gestión empresarial con énfasis en asociatividad.
- Limitado acceso a información sobre mercados internacionales.
- Desconocimiento en materia de Comercio Exterior.

d) Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación

- Insuficiente infraestructura vial para reducir los costos logísticos.
- Inexistencia de zona primaria aduanera.
- Limitados servicios de almacenaje y cadena de frío.

Es preciso señalar que, a partir de las brechas de competitividad identificadas, se plantearon acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores públicos y privados de la región.

Como se muestra a continuación, las brechas identificadas han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025. Tanto las brechas como las acciones correspondientes se pueden observar en la siguiente tabla:

Tabla 1: Matriz de acciones horizontales

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	
								2018	2021	2025		
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	Línea de acción 1.1.	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.								
				Acuerdos multilaterales y plurilaterales.								
				Defensa de los intereses comerciales.								
		Línea de acción 1.2.	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.								
				Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.								
		Línea de acción 1.3.	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.								

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
		Línea de acción 1.4.	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones	Mejorar el protocolo de comunicación entre DIRCETUR y DGMOCEX	N° de consultas atendidas por DGMOCEX	0	20	50	GORE (DIRCETUR) MINCETUR DGMOCEX
		Línea de acción 1.5.	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.							
				Desarrollo de actividades de promoción comercial.							
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	Línea de acción 2.1.	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.							
				Herramientas de soporte para la exportación de servicios.							

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
		Línea de acción 2.2.	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.							
				Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.							
				Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.							
				Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.							
				La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.							

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
		Línea de acción 2.3.	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios; y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora	Fortalecer la institucionalidad del Comité Regional de Exportaciones - CERX	N° de mesas técnicas del CERX en funcionamiento	0	5	5	SECTOR PRIVADO GORE (GRDE, DIRCETUR) MINCETUR CAMARA DE COMERCIO DE CUSCO SECTOR EDUCATIVO
					Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación						
Pilar 3	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Línea de acción 3.1.	Logística y transporte internacional.	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora	Desarrollar proyectos de conectividad para mejorar acceso a servicios de telecomunicación e internet	N° de proyectos ejecutados	0	0	5	GORE (GRI, DRTC) MTC Gobiernos locales OSIPTEL
					Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación	Promover inversión privada en servicios de almacenaje y cadena de frío	N° de empresas de servicios instaladas	0	2	5	GORE (GRDE, DIRCETUR) MINCETUR SUNAT-ADUANAS

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
						Desarrollar proyectos de infraestructura vial para reducir los costos logísticos (vías departamentales y vecinales)	N° de proyectos ejecutados	0	10	20	GORE (GRI, DRTC) MTC-PROVIAS Gobiernos locales
						Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.					
					Gestión de los recursos naturales	Difundir e implementar Plan de Prevención y Reducción del Riesgo al 2021	N° de eventos de difusión	0	10	20	GORE (GR de RRNN y GMA) Gobiernos locales INDECI SENAMI MINAGRI
						Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.					
						Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.					
		Línea de acción 3.2.	Gestión aduanera y fronteriza.		Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación	Realizar estudios de factibilidad para implementación de zona primaria aduanera	N° de estudios realizado	0	1	1	GORE (GRDE, DIRCETUR) MINCETUR SUNAT - ADUANAS

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS		
					2018	2021	2025			
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.							
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.							
	Línea de acción 3.3.	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora	Desarrollar instrumentos financieros para promover el desarrollo exportador	N° de productos financieros creados	0	1	2	MEF PRODUCE MINCETUR COFIDE FEDERACIÓN DE CAJAS DE AHORRO BANCA PRIVADA
	Línea de acción 3.4.	Mejora del marco regulatorio, optimización de	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.							

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
			procesos y soluciones tecnológicas.	Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas; y otras soluciones tecnológicas.							
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	Línea de acción 4.1.	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.							
				Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.							
		Línea de acción 4.2.	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.							
				Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.							
				Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones	Brindar capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial con énfasis en asociatividad	N° de organizaciones fortalecidas	0	20	40	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE Gobierno locales Organizaciones de productores

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
						Realizar capacitaciones en materia de Comercio Exterior	N° de empresas y/o organizaciones capacitadas	0	80	150	GORE (GRDE, DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU SUNAT - ADUANAS UNIVERSIDADES
		Línea de acción 4.3.	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.							
				Vigilancia tecnológica para la exportación.							

5. PERX CUSCO: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública, y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Café y cacao	<ul style="list-style-type: none"> • Café y derivados • Cacao y derivados
2	Productos Andinos	<ul style="list-style-type: none"> • Granos andinos (quinua, kiwicha, cañihua) • Maíz (chulpi y blanco gigante) • Derivados de papa nativa
3	Agroindustria	<ul style="list-style-type: none"> • Alcachofa • Flores • Berries • Rocoto • Palta hass • Colorantes e ingredientes naturales (sal de maras, achiote y cúrcuma) • Te
4	Prendas, fibras y artesanía utilitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Fibra de alpaca y otros pelos finos • Prendas de alpaca y otros pelos finos • Artesanía utilitaria
5	Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Software • Servicios especializados a la minería

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función a ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller, tuvo como resultado una serie de acciones a desarrollar, así como los indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición no sólo del cumplimiento de la actividad, sino que además permitirán confirmar o no la pertinencia de la misma en función a las metas propuestas.

En ese sentido, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente, y metas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran a continuación en las tablas del N° 3 al 7:

Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Café y Cacao”

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	N° de proyectos financiados	0	4	8
Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	N° de estudios difundidos	0	10	15
Difusión de buenas prácticas de gestión de exportaciones de cacao y café	N° de eventos de difusión realizados	0	6	14
Promover la participación de organizaciones en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	N° de eventos de promoción comercial asistidos	0	8	14
Capacitar y certificar catadores especializadas de cacao y café	N° de catadores certificados	0	15	30
Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	N° de organizaciones certificadas	0	10	20
Promover capacitaciones de BPA	N° de capacitaciones	0	10	20
Promover la implementación de BPA en cultivos	N° de organizaciones que implementan BPA	0	10	20
Promover transferencia tecnológica para la transformación de cacao y café	N° de organizaciones que implementan tecnologías	0	4	10
Renovar plantaciones de café y cacao	N° de organizaciones que renuevan cultivos	0	10	20
Implementar laboratorios especializados para la cata	N° de laboratorios de cata operativos	0	4	8
Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	N° de proyectos financiados	0	4	8

Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Productos Andinos”

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	N° de estudios difundidos	0	5	10
Promover la participación de organizaciones en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	N° de eventos de promoción comercial asistidos	0	4	8
Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	N° de organizaciones certificadas	0	10	20
Implementar y mantener actualizada la línea de base de Granos Andino en la región	Línea base implementada	0	1	1
Creación de marca regional para productos del agro	Obtención de la marca	0	1	1
Promover la implementación de semilleros	N° de semilleros implementados	0	2	4
Desarrollo de proyectos para la gestión de riego	N° de proyectos implementados	0	20	40
Promover instalación de riego tecnificado	N° de productores que tecnifican riego	0	150	300
Promover transferencia tecnológica para la transformación de productos andinos	N° de organizaciones que implementan tecnologías	0	4	10

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Implementación de centros de maquila certificados a nivel local y regional	N° de empresas certificadas que brindan servicio de maquila	0	1	2
Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (CERX, mesas técnicas)	N° de organizaciones y/o empresas que conforman el CERX	0	6	10
Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	N° de proyectos financiados	0	3	6

Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Agroindustria”

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	N° de estudios difundidos	0	5	10
Promover la participación de organizaciones en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	N° de eventos de promoción comercial asistidos	0	3	7
Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	Nro de empresas y de organizaciones certificadas	0	5	10
Implementar y mantener actualizada la línea de base de producción agroindustrial	Línea base implementada	0	1	1
Promover instalación de riego tecnificado	N° de productores que tecnifican riego	0	100	200
Implementar un plan de capacitaciones para formulación de acceso a fondos concursables	N° de planes	0	1	1
Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	N° de proyectos financiados	0	2	4
Promover transferencia tecnológica para la transformación de productos	N° de organizaciones que implementan tecnologías	0	4	10
Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	N° de estudios difundidos	0	5	10

Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Prendas, fibra y artesanía utilitaria”

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover la participación de empresas y/o organizaciones en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	N° de eventos de promoción comercial asistidos		3	7
Implementar equipamiento de CITE Textil Camélidos	N° de proyectos de implementación ejecutados		1	1
Impulsar mejora de servicio de Exporta - fácil	N° de capacitaciones ejecutadas		4	8
Promover instalación de planta privada de procesamiento de fibras y metales en regiones	N° de planta instalada		1	1
Implementar currícula de diseño en instituciones educativas de nivel técnico y/o universitario	N° de diseñadores titulados	-	20	50
Realizar cursos de especialización en tejido de punto y plano	N° de capacitaciones realizadas	-	4	8

Tabla 7: Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Servicios”

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Implementación de programa de información de mercados	N° de programas implementados		1	1
Difundir normativa de exportación de servicios por medio de seminarios	N° de seminarios organizados		6	8
Realizar diagnóstico del sector servicios de la región	N° de diagnóstico realizado		1	2
Realizar talleres y asistencia técnica sobre gestión de empresas de servicios	N° de empresas atendidas		20	50
Talleres de sensibilización sobre formalización empresarial	N° de empresas formalizadas		8	12
Programa de especialización para la oferta laboral de las empresas de servicios	N° de programas implementados		1	1
Desarrollar programa de implementación de certificaciones	N° de empresas certificadas		10	20

6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. En ese sentido, especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Cusco es un documento dinámico el cual puede actualizarse de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años, en ese sentido corresponde al Comité Regional de Exportaciones (CERX Cusco) realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que las actividades se cumplan o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado.

En virtud a esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización del PERX Cusco, se plantea a continuación, en las tablas N° 8 al 12, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena “Café y Cacao”

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	GORE (GRDE, DRA, DIREPRO) PRODUCE Innovate Perú INIA - PNIA Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Universidades Organizaciones de productores	Apoyar formulación de proyectos de innovación	GORE (DRA, DIREPRO)
Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU Universidades Mesas técnicas de cacao y café Organizaciones de productores	Gestionar difusión de Planes de Desarrollo de Mercado	GORE (DIRCETUR)
Difusión de buenas prácticas de gestión de exportaciones de cacao y café	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU Junta Nacional del Café APPCACAO Organizaciones de productores	Gestionar realización de eventos de difusión	Organizaciones de productores
Promover la participación de organizaciones en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU Gobiernos locales Organizaciones de productores	Gestionar participación en actividades de promoción comercial	Organizaciones de productores
Capacitar y certificar catadores especializadas de cacao y café	GORE (GRDE, DIREPRO, DIRCETUR) PRODUCE MINCETUR PROMPERU Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Organizaciones de productores	Gestionar desarrollo de cursos especializadas para catadores	GORE (DIREPRO)
Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	GORE (GRDE, DRA, DIRCETUR) MINAGRI DEVIDA	Gestionar asesoramiento externo para la obtención de certificaciones	GORE (DRA, DIRCETUR)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	MINCETUR Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Organizaciones de productores		
Promover capacitaciones de BPA	GORE (GRDE, DRA) MINAGRI SENASA DEVIDA Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Organizaciones de productores	Promover la asistencia a las capacitaciones	GORE (DRA)
Promover la implementación de BPA en cultivos	GORE (GRDE, DRA) MINAGRI SENASA DEVIDA Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Organizaciones de productores	Preparar equipos técnicos en organizaciones para implementar BPA	GORE (DRA)
Promover transferencia tecnológica para la transformación de cacao y café	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE ITP Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Universidades Organizaciones de productores	Gestionar adopción de nuevas tecnologías	Organizaciones de productores
Renovar plantaciones de café y cacao	GORE (GRDE, DRA) MINAGRI INIA DEVIDA Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Organizaciones de productores	Promover la renovación de plantaciones	Organizaciones de productores
Implementar laboratorios especializados para la cata	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Organizaciones de productores	Gestionar la implementación de los laboratorios.	Organizaciones de productores

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	GORE (GRDE, DRA, DIREPRO) PRODUCE Innovate Perú INIA - PNIA Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Universidades Organizaciones de productores	Apoyar formulación de proyectos de innovación	GORE (DRA, DIREPRO)

Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena “Productos Andinos”

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU Universidades Organizaciones de productores	Gestionar difusión de Planes de Desarrollo de Mercado	GORE (DIRCETUR) PROMPERU
Promover la participación de organizaciones en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU Gobiernos locales Organizaciones de productores	Gestionar participación en actividades de promoción comercial	Organizaciones de productores
Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	GORE (GRDE, DRA, DIRCETUR) MINAGRI MINCETUR Gobiernos locales Organizaciones de productores	Gestionar asesoramiento externo para la obtención de certificaciones	GORE (DRA, DIRCETUR)
Implementar y mantener actualizada la línea de base de Granos Andino en la región	DRAC MESA TÉCNICA DE GRANOS ANDINOS CAAP	Elaboración e implementación de la línea base de Granos Andinos.	DRAC
Creación de marca regional para productos del agro	GODE (GRDE, DRA, DIRCETUR) MINCETUR Organizaciones de productores	Gestionar la creación de la marca regional para productos del agro	GORE (GRDE)
Promover la implementación de semilleros	GORE (GRDE, DRA) MINAGRI	Gestionar implementación de semilleros	Organizaciones de productores

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	INIA Gobiernos locales		
Desarrollo de proyectos para la gestión de riego	GORE (GRDE, DRA) PLAN MERIS MINAGRI PSI Gobiernos locales Organizaciones de productores	Implementar los proyectos	ANA GOLE
Promover instalación de riego tecnificado	GORE (GRDE, DRA) PLAN MERIS MINAGRI PSI Gobiernos locales Organizaciones de productores	Gestionar implementación de riego tecnificado	Organizaciones de productores
Promover transferencia tecnológica para la transformación de productos andinos	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE ITP Gobiernos locales Universidades Organizaciones de productores	Gestionar adopción de nuevas tecnologías	Organizaciones de productores
Implementación de centros de maquila certificados a nivel local y regional	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE ITP Gobiernos locales Cámara de Comercio Organizaciones de productores	Promover inversión para implementación de centros de maquila	GORE (DIREPRO)
Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (CERX, mesas técnicas)	GORE (DIRCETUR) Gobiernos locales Universidades Empresas Organizaciones de productores	Promover la participación de empresas y organizaciones en el CERX y mesas técnicas	GORE (DIRCETUR)
Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	GORE (GRDE, DRA, DIREPRO) PRODUCE Innovate Perú INIA - PNIA Gobiernos locales Universidades	Apoyar formulación de proyectos de innovación	GORE (DIREPRO) PRODUCE UNIVERSIDAD

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	Organizaciones de productores CONCYTEC		

Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena “Agroindustria”

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU Universidades Organizaciones de productores	Gestionar difusión de Planes de Desarrollo de Mercado	GORE (DIRCETUR)
Promover la participación de organizaciones en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU Gobiernos locales Organizaciones de productores	Gestionar participación en actividades de promoción comercial	PROMPERU Organizaciones de productores
Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	GORE (GRDE, DRA, DIRCETUR) MINAGRI MINCETUR Gobiernos locales Organizaciones de productores	Gestionar asesoramiento externo para la obtención de certificaciones	GORE (DRA, DIRCETUR) SENASA
Implementar y mantener actualizada la línea de base de producción agroindustrial	DRAC MESA TÉCNICA DE GRANOS MINAGRI	Elaboración e implementación de la línea base	DRAC
Promover instalación de riego tecnificado	GORE (GRDE, DRA) PLAN MERIS MINAGRI PSI Gobiernos locales Organizaciones de productores ANA	Gestionar Implementación de riego tecnificado	GOLE ANA
Implementar un plan de capacitaciones para formulación de acceso a fondos concursables	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE ITP Gobiernos locales	Gestionar adopción de nuevas tecnologías	Organizaciones de productores PRODUCE

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	Universidades Organizaciones de productores		
Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	GORE (GRDE, DRA, DIREPRO) PRODUCE Innovate Perú INIA - PNIA Gobiernos locales Universidades Organizaciones de productores	Apoyar formulación de proyectos de innovación	GORE (DRA, DIREPRO)
Promover transferencia tecnológica para la transformación de productos	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE ITP Gobiernos locales Universidades Organizaciones de productores	Gestionar adopción de nuevas tecnologías	Organizaciones de productores PRODUCE

Tabla 11: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena “Prendas, Fibras y Artesanía Utilitaria”

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Promover la participación de empresas y/o organizaciones en ferias, misiones y ruedas de negocio internacionales	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU Gobiernos locales Organizaciones y empresas	Gestionar participación en actividades de promoción comercial	Organizaciones y empresas
Implementar equipamiento de CITE Textil Camélidos	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE ITP Cámara textil	Seguimiento a implementación de equipamiento	GORE (DGRDE, DIREPRO)
Impulsar mejora de servicio de Exporta - fácil	GORE (DIRCETUR) SUNAT SERPOST MINCETUR Cámara textil Organizaciones y empresas	Recopilar y comunicar casos de mal servicio	Cámara Textil
Promover instalación de planta privada de procesamiento de fibras y metales en regiones	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE MINCETUR	Realizar estudio de factibilidad de instalación de planta	Cámara Textil

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	Cámara textil Cooperación internacional Organizaciones y empresas		
Implementar currícula de diseño en instituciones educativas de nivel técnico y/o universitario	GORE (GRDE, GRDS, GRE) MINEDU Institutos Superiores Tecnológicos CETPROs Universidades Cámara textil Organizaciones y empresas	Gestionar elaboración de propuesta de currícula	GORE (DIREPRO)
Realizar cursos de especialización en tejido de punto y plano	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE Cámara textil Organizaciones y empresas	Gestionar y dar seguimiento a realización de cursos	Cámara Textil

Tabla 12: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena “Servicios”

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Implementación de programa de información de mercados	GORE (DIRCETUR, DIREPRO) MINCETUR PROMPERU MESA TECNICA DE SERVICIOS EMPRESAS	GESTIONAR LAS ACCIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN	MESA TECNICA DE SERVICIOS
Difundir normativa de exportación de servicios por medio de seminarios	GORE (DIRCETUR, DIREPRO) MINCETUR PROMPERU MESA TECNICA DE SERVICIOS EMPRESAS	ORGANIZAR SEMINARIOS DE DIFUSION	MESA TECNICA DE SERVICIOS
Realizar diagnóstico del sector servicios de la región	GORE (DIRCETUR, DIREPRO) MINCETUR PROMPERU MESA TECNICA DE SERVICIOS EMPRESAS	REALIZAR Y DIFUNDIR DIAGNOSTICO	GORE (DIRCETUR, DIREPRO)
Realizar talleres y asistencia técnica sobre gestión de empresas de servicios	GORE (DIRCETUR, DIREPRO) MINCETUR PROMPERU	GESTIONAR REALIZACION DE TALLERES	GORE (DIRCETUR, DIREPRO)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	MESA TECNICA DE SERVICIOS EMPRESAS		
Talleres de sensibilización sobre formalización empresarial	GORE (DIRCETUR, DIREPRO) MINCETUR PROMPERU MESA TECNICA DE SERVICIOS EMPRESAS	GESTIONAR REALIZACION DE TALLERES	GORE (DIREPRO)
Programa de especialización para la oferta laboral de las empresas de servicios	GORE (DIRCETUR, DIREPRO) MINCETUR PROMPERU MESA TECNICA DE SERVICIOS EMPRESAS	GESTIONAR DESARROLLO DE PROGRAMA	MESA TECNICA DE SERVICIOS
Desarrollar programa de implementación de certificaciones	GORE (DIRCETUR, DIREPRO) MINCETUR PROMPERU MESA TECNICA DE SERVICIOS EMPRESAS	GESTIONAR DESARROLLO DE PROGRAMA	MESA TECNICA DE SERVICIOS

7. MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Cusco arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 13.

Tabla 13: Marco lógico del PERX Cusco

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO	
						2018	2021	2025				
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	Línea de acción 1.1.	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.								
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.									
			Defensa de los intereses comerciales.									
		Línea de acción 1.2.	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.								
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.									
		Línea de acción 1.3.	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.								

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
						2018	2021	2025			
	Línea de acción 1.4. Desarrollo de inteligencia comercial. Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Falta de conocimiento de estudios de inteligencia de mercados para el cacao y café	Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	CAFÉ, CACAO Y DERIVADOS	N° de proyectos financiados	0	4	8	GORE (GRDE, DRA, DIREPRO) PRODUCE Innóvate Perú INIA - PNIA Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Universidades Organizaciones de productores	GORE (DRA, DIREPRO)	Apoyar formulación de proyectos de innovación
Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional			CAFÉ, CACAO Y DERIVADOS	N° de estudios difundidos	0	10	15	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU Universidades Mesas técnicas de cacao y café Organizaciones de productores	GORE (DIRCETUR)	Gestionar difusión de Planes de Desarrollo de Mercado	
Difusión de buenas prácticas de gestión de exportaciones de cacao y café			CAFÉ, CACAO Y DERIVADOS	N° de eventos de difusión realizados	0	6	14	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU Junta Nacional del Café APPCACAO Organizaciones de productores	Organizaciones de productores	Gestionar realización de eventos de difusión	
Escaso conocimiento de la demanda del mercado		Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	GRANOS ANDINOS	N° de estudios difundidos	0	5	10	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU Universidades Organizaciones de productores	GORE (DIRCETUR) PROMPERU	Gestionar difusión de Planes de Desarrollo de Mercado	
Desconocimiento de mercados de destino, tendencias y tratados de libre comercio.		Difusión de estudios sobre oportunidades comerciales en el mercado internacional	AGRO Y DERIVADOS	N° de estudios difundidos	0	5	10	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU Universidades Organizaciones de productores	GORE (DIRCETUR)	Gestionar difusión de Planes de Desarrollo de Mercado	
Carencia de fuentes de información comercial (mercados potenciales)		Implementación de programa de información de mercados	SERVICIOS	N° de programas implementados		1	1	GORE (DIRCETUR, DIREPRO) MINCETUR PROMPERU MESA TECNICA DE SERVICIOS EMPRESAS	MESA TECNICA DE SERVICIOS	GESTIONAR LAS ACCIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN	

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
								2018	2021	2025			
		Línea de acción 1.5.	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	Limitada participación en actividades de promoción comercial para el cacao y café	CAFÉ, CACAO Y DERIVADOS	N° de eventos de promoción comercial asistidos	0	8	14	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU Gobiernos locales Organizaciones de productores	Organizaciones de productores	Gestionar participación en actividades de promoción comercial
					Limitada participación en actividades de promoción comercial para granos andinos	GRANOS ANDINOS	N° de eventos de promoción comercial asistidos	0	4	8	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU Gobiernos locales Organizaciones de productores	Organizaciones de productores	Gestionar participación en actividades de promoción comercial
				Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Falta de promoción comercial (eventos, ferias.)	AGRO Y DERIVADOS	N° de eventos de promoción comercial asistidos	0	3	7	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU Gobiernos locales Organizaciones de productores	PROMPERU Organizaciones de productores	Gestionar participación en actividades de promoción comercial
					Falta de promoción del producto regional para el acceso a mercados Internacionales	PRENDAS, PELOS FINOS, DERIVADOS Y ARTESANÍA UTILITARIA	N° de eventos de promoción comercial asistidos		3	7	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU Gobiernos locales Organizaciones y empresas	Organizaciones y empresas	Gestionar participación en actividades de promoción comercial
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	Línea de acción 2.1.	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	Desconocimiento de la normativa de exportación de servicios	SERVICIOS	N° de seminarios organizados		6	8	GORE (DIRCETUR, DIREPRO) MINCETUR PROMPERU MESA TECNICA DE SERVICIOS EMPRESAS	MESA TECNICA DE SERVICIOS	ORGANIZAR SEMINARIOS DE DIFUSION
					Falta de diagnóstico del sector de servicios de la región	SERVICIOS	N° de diagnóstico realizado		1	2	GORE (DIRCETUR, DIREPRO) MINCETUR PROMPERU MESA TECNICA DE SERVICIOS EMPRESAS	GORE (DIRCETUR, DIREPRO)	REALIZAR Y DIFUNDIR DIAGNOSTICO

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
								2018	2021	2025			
				Escasa capacidades de gestión y dirección empresarial	Realizar talleres y asistencia técnica sobre gestión de empresas de servicios	SERVICIOS	N° de empresas atendidas		20	50	GORE (DIRCETUR, DIREPRO) MINCETUR PROMPERU MESA TECNICA DE SERVICIOS EMPRESAS	GORE (DIRCETUR, DIREPRO)	GESTIONAR REALIZACION DE TALLERES
				informalidad del sector	Talleres de sensibilización sobre formalización empresarial	SERVICIOS	N° de empresas formalizadas		8	12	GORE (DIRCETUR, DIREPRO) MINCETUR PROMPERU MESA TECNICA DE SERVICIOS EMPRESAS	GORE (DIREPRO)	GESTIONAR REALIZACION DE TALLERES
				Escaso recursos de capital humano especializado	Programa de especialización para la oferta laboral de las empresas de servicios	SERVICIOS	N° de programas implementados		1	1	GORE (DIRCETUR, DIREPRO) MINCETUR PROMPERU MESA TECNICA DE SERVICIOS EMPRESAS	MESA TECNICA DE SERVICIOS	GESTIONAR DESARROLLO DE PROGRAMA
				Herramientas de soporte para la exportación de servicios.									

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO		
							2018	2021	2025					
		Línea de acción 2.2.	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Falta de implementación de CITE textil Alpaca	Implementar equipamiento de CITE Textil Camélidos	PRENDAS, PELOS, FINOS, DERIVADOS Y ARTESANÍA UTILITARIA	N° de proyectos de implementación ejecutados		1	1	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE ITP Cámara textil	GORE (DGRDE, DIREPRO)	Seguimiento a implementación de equipamiento
				Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Insuficientes gestores de calidad de cacao y café	Capacitar y certificar catadores especializados de cacao y café	CAFÉ, CACAO Y DERIVADOS	N° de catadores certificados	0	15	30	GORE (GRDE, DIREPRO, DIRCETUR) PRODUCE MINCETUR PROMPERU Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Organizaciones de productores	GORE (DIREPRO)	Gestionar desarrollo de cursos especializadas para catadores
					Falta de accesibilidad en certificaciones de calidad y sostenibilidad para el cacao y café	Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	CAFÉ, CACAO Y DERIVADOS	N° de organizaciones certificadas	0	10	20	GORE (GRDE, DRA, DIRCETUR) MINAGRI DEVIDA MINCETUR Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Organizaciones de productores	GORE (DRA, DIRCETUR)	Gestionar asesoramiento externo para la obtención de certificaciones

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
						2018	2021	2025			
		Limitado acceso a la certificación orgánica	Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	GRANOS ANDINOS	N° de organizaciones certificadas	0	10	20	GORE (GRDE, DRA, DIRCETUR) MINAGRI MINCETUR Gobiernos locales Organizaciones de productores	GORE (DRA, DIRCETUR)	Gestionar asesoramiento externo para la obtención de certificaciones
		Limitado acceso a certificaciones en el sector productivo y comercial	Implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en organizaciones	AGRO Y DERIVADOS	N° de empresas y de organizaciones certificadas	0	25	50	GORE (GRDE, DRA, DIRCETUR) MINAGRI MINCETUR Gobiernos locales Organizaciones de productores	GORE (DRA, DIRCETUR) SENASA	Gestionar asesoramiento externo para la obtención de certificaciones
		Falta de certificación para empresas del sector servicios	Desarrollar programa de implementación de certificaciones	SERVICIOS	N° de empresas certificadas		10	20	GORE (DIRCETUR, DIREPRO) MINCETUR PROMPERU MESA TECNICA DE SERVICIOS EMPRESAS	MESA TECNICA DE SERVICIOS	GESTIONAR DESARROLLO DE PROGRAMA
	Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Limitado uso de buenas prácticas agrícolas en el cultivo de cacao y café	Promover capacitaciones de BPA	CAFÉ, CACAO Y DERIVADOS	N° de capacitaciones		10	20	GORE (GRDE, DRA) MINAGRI SENASA DEVIDA Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Organizaciones de productores	GORE (DRA)	Promover la asistencia a las capacitaciones
			Promover la implementación de BPA en cultivos	CAFÉ, CACAO Y DERIVADOS	N° de organizaciones que implementan BPA	0	10	20	GORE (GRDE, DRA) MINAGRI SENASA DEVIDA Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Organizaciones de productores	GORE (DRA)	Preparar equipos técnicos en organizaciones para implementar BPA

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
								2018	2021	2025			
				Inexistencia de línea de base de granos andinos	Implementar y mantener actualizada la línea de base de Granos Andino en la región	GRANOS ANDINOS	Línea base implementada		1		DRAC MESA TÉCNICA DE GRANOS ANDINOS CAAP	DRAC	Elaboración e implementación de la línea base de Granos Andinos.
				Inexistencia de una línea base de productos del agro y derivados	Implementar y mantener actualizada la línea de base de producción agroindustrial	AGRO Y DERIVADOS	Línea base implementada		1		DRAC MESA TÉCNICA DE GRANOS MINAGRI	DRAC	Elaboración e implementación de la línea base
				No se cuenta con marcas regionales	Creación de marca regional para productos del agro	GRANOS ANDINOS	Obtención de la marca	0	1	1	GODE (GRDE, DRA, DIRCETUR) MINCETUR Organizaciones de productores	GORE (GRDE)	Gestionar la creación de la marca regional para productos del agro
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	Deficiente oferta tecnológica para la transformación de productos de cacao y café	Promover transferencia tecnológica para la transformación de cacao y café	CAFÉ, CACAO Y DERIVADOS	N° de organizaciones que implementan tecnologías	0	4	10	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE ITP Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Universidades Organizaciones de productores	Organizaciones de productores	Gestionar adopción de nuevas tecnologías
			La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.										

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO	
								2018	2021	2025				
					Baja productividad en el rendimiento por hectárea del cacao y café	Renovar plantaciones de café y cacao	CAFÉ, CACAO Y DERIVADOS	N° de organizaciones que renuevan cultivos	0	10	20	GORE (GRDE, DRA) MINAGRI INIA DEVIDA Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Organizaciones de productores	Organizaciones de productores	Promover la renovación de plantaciones
					Carencia de laboratorios especializados para la catación	Implementar laboratorios especializados para la cata	CAFÉ, CACAO Y DERIVADOS	N° de laboratorios de cata operativos	0	4	8	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Organizaciones de productores	Organizaciones de productores	Gestionar la implementación de los laboratorios.
					Promover la instalación de semilleros certificados	N° de semilleros implementados	GRANOS ANDINOS	N° de semilleros implementados	0	2	4	GORE (GRDE, DRA) MINAGRI INIA Gobiernos locales	Organizaciones de productores	Gestionar implementación de semilleros
					Deficiente gestión de recursos hídricos	Desarrollo de proyectos para la gestión de riego	GRANOS ANDINOS	N° de proyectos implementados	0	21	46	GORE (GRDE, DRA) PLAN MERIS MINAGRI PSI Gobiernos locales Organizaciones de productores	ANA GOLE	Implementar los proyectos
						Promover instalación de riego tecnificado	GRANOS ANDINOS	N° de productores que tecnifican riego	0	150	300	GORE (GRDE, DRA) PLAN MERIS MINAGRI PSI Gobiernos locales Organizaciones de productores	Organizaciones de productores	Gestionar implementación de riego tecnificado

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
								2018	2021	2025			
					Promover instalación de riego tecnificado	AGRO Y DERIVADOS	N° de productores que tecnifican riego	0	100	200	GORE (GRDE, DRA) PLAN MERIS MINAGRI PSI Gobiernos locales Organizaciones de productores ANA	GOLE ANA	Gestionar Implementación de riego tecnificado
				Escaso conocimiento y limitada capacidad de implementación de tecnologías de transformación	Promover transferencia tecnológica para la transformación de productos andinos	GRANOS ANDINOS	N° de organizaciones que implementan tecnologías	0	4	10	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE ITP Gobiernos locales Universidades Organizaciones de productores	Organizaciones de productores	Gestionar adopción de nuevas tecnologías
				Limitado acceso a servicio de maquila y/o acondicionamiento del producto para su comercialización	Implementación de centros de maquila certificados a nivel local y regional	GRANOS ANDINOS	N° de empresas certificadas que brindan servicio de maquila	0	1	2	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE ITP Gobiernos locales Cámara de Comercio Organizaciones de productores	GORE (DIREPRO)	Promover inversión para implementación de centros de maquila
Pilar 3	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Línea de acción 3.1.	Logística y transporte internacional.	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.									
				Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	Deficiente atención del servicio postal	Impulsar mejora de servicio de Exporta - fácil	PRENDAS, PELOS FINOS, DERIVADOS Y ARTESANÍA UTILITARIA	N° de servicios mejorados	0	500	1500	GORE (DIRCETUR) SUNAT SERPOST MINCETUR Cámara textil Organizaciones y empresas	Cámara Textil

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
								2018	2021	2025			
				Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.									
				Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.									
				Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.									
		Línea de acción 3.2.	Gestión aduanera y fronteriza.	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.									
				Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.									

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
								2018	2021	2025			
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.										
	Línea de acción 3.3.	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Escasa participación en fondos concursables por las organizaciones de cacao y café	Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	CAFÉ, CACAO Y DERIVADOS	N° de proyectos financiados	0	4	8	GORE (GRDE, DRA, DIREPRO) PRODUCE Innóvate Perú INIA - PNIA Gobiernos locales Mesas técnicas de cacao y café Universidades Organizaciones de productores	GORE (DRA, DIREPRO)	Apoyar formulación de proyectos de innovación
				Aprovechamiento de Fondos Concursables	Implementar un plan de capacitaciones para formulación de acceso a fondos concursables	AGRO Y DERIVADOS	N° de planes	0	1	0	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE ITP Gobiernos locales Universidades Organizaciones de productores	Organizaciones de productores PRODUCE	Gestionar adopción de nuevas tecnologías
					Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	AGRO Y DERIVADOS	N° de proyectos financiados	0	2	4	GORE (GRDE, DRA, DIREPRO) PRODUCE Innóvate Perú INIA - PNIA Gobiernos locales Universidades Organizaciones de productores	GORE (DRA, DIREPRO)	Apoyar formulación de proyectos de innovación
				Falta de innovación tecnológica en los sectores productivos y comerciales	Promover transferencia tecnológica para la transformación de productos	AGRO Y DERIVADOS	N° de organizaciones que implementan tecnologías	0	4	10	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE ITP Gobiernos locales Universidades Organizaciones de productores	Organizaciones de productores PRODUCE	Gestionar adopción de nuevas tecnologías

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
								2018	2021	2025			
una cultura exportadora			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.										
	Línea de acción 4.2.	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	Desarticulación entre entidades públicas y privadas	Participación del sector privado en espacios de concertación local y regional (CERX, mesas técnicas)	GRANOS ANDINOS	N° de organizaciones y/o empresas que conforman el CERX	0	6	10	GORE (DIRCETUR) Gobiernos locales Universidades Empresas Organizaciones de productores	GORE (DIRCETUR)	Promover la participación de empresas y organizaciones en el CERX y mesas técnicas
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	Falta de diseñadores que estén a la vanguardia y tendencia de la moda actual, artesanía utilitaria y decorativa.	Implementar currícula de diseño en instituciones educativas de nivel técnico y/o universitario	PRENDAS, PELOS FINOS, DERIVADOS Y ARTESANÍA UTILITARIA	N° de diseñadores titulados	0	20	50	GORE (GRDE, GRDS, GRE) MINEDU Institutos Superiores Tecnológicos CETPROs Universidades Cámara textil Organizaciones y empresas	GORE (DIREPRO)	Gestionar elaboración de propuesta de currícula
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Falta de mano de obra calificada para poder sacar una buena oferta exportable.	Realizar cursos de especialización en tejido de punto y plano	PRENDAS, PELOS FINOS, DERIVADOS Y ARTESANÍA UTILITARIA	N° de capacitaciones realizadas	0	4	8	GORE (GRDE, DIREPRO) PRODUCE Cámara textil Organizaciones y empresas	Cámara Textil	Gestionar y dar seguimiento a realización de cursos

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
									2018	2021	2025			
		Línea de acción 4.3.	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Falta de conocimiento sobre fondos concursables	Promover la presentación de proyectos de innovación a fondos concursables	GRANOS ANDINOS	N° de proyectos financiados	0	3	6	GORE (GRDE, DRA, DIREPRO) PRODUCE Innovate Perú INIA - PNIA Gobiernos locales Universidades Organizaciones de productores CONCYTEC	GORE (DIREPRO) PRODUCE UNIVERSIDAD	Apoyar formulación de proyectos de innovación
				Vigilancia tecnológica para la exportación.										

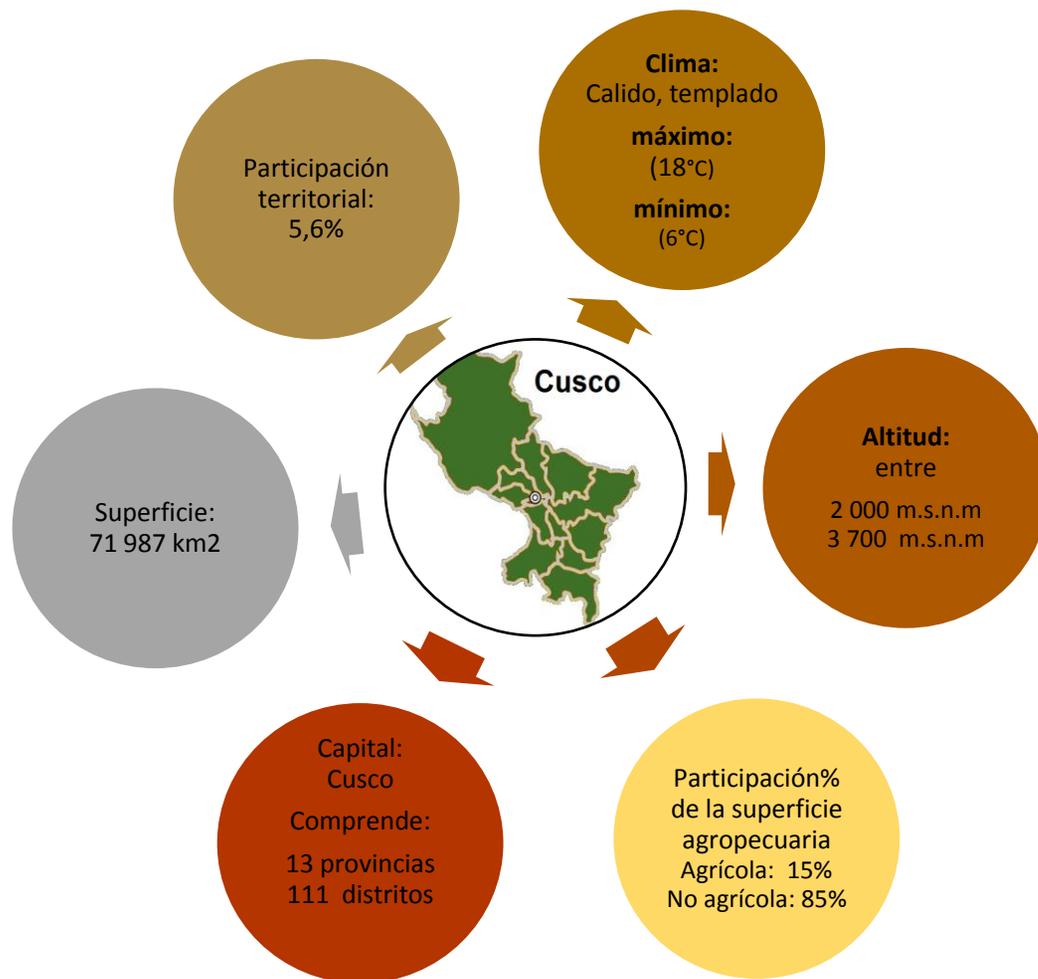
8. CONCLUSIONES

- ✓ El departamento de Cusco está ubicado al sur del Perú; en él se lograron identificar durante este proceso cinco cadenas productivo-exportadoras prioritarias: 1. Café y cacao; 2. Productos Andinos; 3. Agroindustrias, 4. Prendas, Fibras y Artesanía Utilitaria y 5. Servicios.
- ✓ Para estas cadenas se han identificado cuarenta y seis (46) acciones específicas, cuya implementación hasta el 2025 ayudará a mejorar la competitividad exportadora con la finalidad de internacionalizar a las empresas regionales cuzqueñas.
- ✓ La formulación del PERX Cusco, se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, contando con la participación de actores regionales del sector público, privado y académico, y teniendo como ente de gestión al CERX regional, el mismo que tendrá a cargo la ejecución, seguimiento y monitoreo de las acciones planteadas.
- ✓ La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan de Desarrollo Regional Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales. Para ello, la Región Cusco deberá adoptar este PERX a través de una Ordenanza Regional, de modo que sus actividades se recojan en los instrumentos antes señalados.

ANEXOS

ANEXO N°1: ASPECTOS GENERALES DE CUSCO

A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales



Superficie de la región Cusco

Superficie Cusco	Total	Part. %
Total	71 987	100%
Agrícola	26 666	37%
Superficie agrícola	4 079	6%
Bajo riego	982	1%
En seco	3 097	4%
Superficie no agrícola	22 586	31%
Pastos Naturales	16 475	23%
Montes y Bosques	4 270	6%
Otras clases de tierras	1 842	3%
Otros	45 321	63%

Fuente: INEI - IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2012

Suelos:

En Cusco, el 15% de la superficie agropecuaria se destina a fines agrícolas. El 85% son pastos naturales, montes y bosques.

Santuario Histórico de Machu Picchu: Posee una extensión de 37 302 hectáreas, es una de las áreas con mayor biodiversidad del Perú y está situada en la margen izquierda del río Vilcanota, en la quebrada de Kusichaca. Solo en 2017, Machu Picchu recibió a 1,4 millones de visitantes entre nacionales y extranjeros.

Parque Arqueológico de Sacsayhuamán: Situada a 3 km al norte de la ciudad de Cusco (Qosqo), abarca aprox. 3 mil hectáreas.

Complejo Arqueológico de Moray: Se encuentra ubicado a 57 km al nor-oeste de la ciudad de Cusco. Son andenes conformados por cuatro galerías ligeramente elípticas que sirvieron de laboratorio agrícola inca para experimentar con sus cultivos.

Recursos Hídricos:

Ríos: Entre las más importantes se encuentran: Urubamba y Apurímac

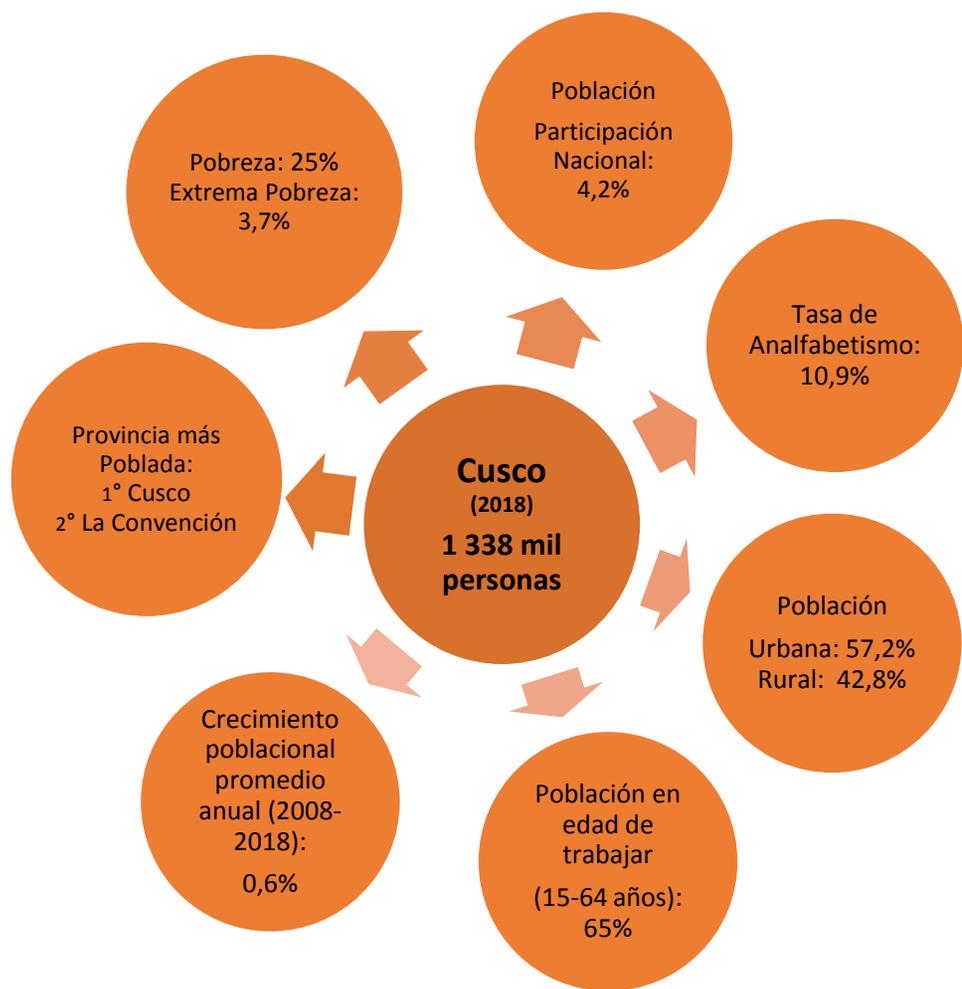
Lagos y lagunas: Entre las principales lagunas en la región, se encuentran: Piuray (provincia de Urubamba), Pomacanchi (Acomayo), Urcos (Quispicanchi), Qoricocha (Urubamba), Quellococha (Urubamba), Yanacocha (Urubamba), Langui-Layo (Canas).

Recursos Mineros-Hidrocarburos:

Cusco es la principal productora de gas natural (98%) y de líquido de gas natural (96%). Así también es el cuarto productor de cobre concentrado.

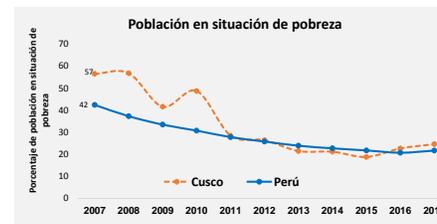
En la región se ubica Camisea, principal yacimiento de gas natural de todo el Perú, alberga importantes reservas de gas natural. El gasoducto de Gas Natural, confluye de Cusco a Lima; mientras que el Gasoducto de Líquido de Gas Natural confluye de Cusco a Pisco.

B) Población e Indicadores Sociales



Índice de Desarrollo Humano (IDH): En el ordenamiento regional del IDH 2013 elaborado por el PNUD-Banco Mundial en Perú, Cusco figura en el puesto 11° de 24 regiones evaluadas. En esperanza de vida, Cusco ocupó el puesto 22°. En 2018, la esperanza de vida en Cusco fue de 71,5 años, ligeramente por debajo del nivel nacional de 75,2 años.

Pobreza: En la última década, la incidencia de pobreza de la región disminuyó de 56,5% en 2007 a 25% en 2017. Así también, la incidencia de extrema pobreza se redujo en el mismo periodo de 23,7% a 3,7%.



Educación: La tasa promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 años de edad y más años es de **9,6 años**, por debajo del nivel nacional (**10,2 años**). Asimismo, la tasa de analfabetismo en Cusco (10,9%) supera al registrado por la tasa a nivel nacional (5,9%).

Servicios Básicos: El acceso de Cusco a la red pública de servicios es bajo. Al 2017, el 92,5% de las viviendas contó con el **servicio de agua**, el 63,9% con **desagüe** y el 91,8% con **alumbrado eléctrico**.

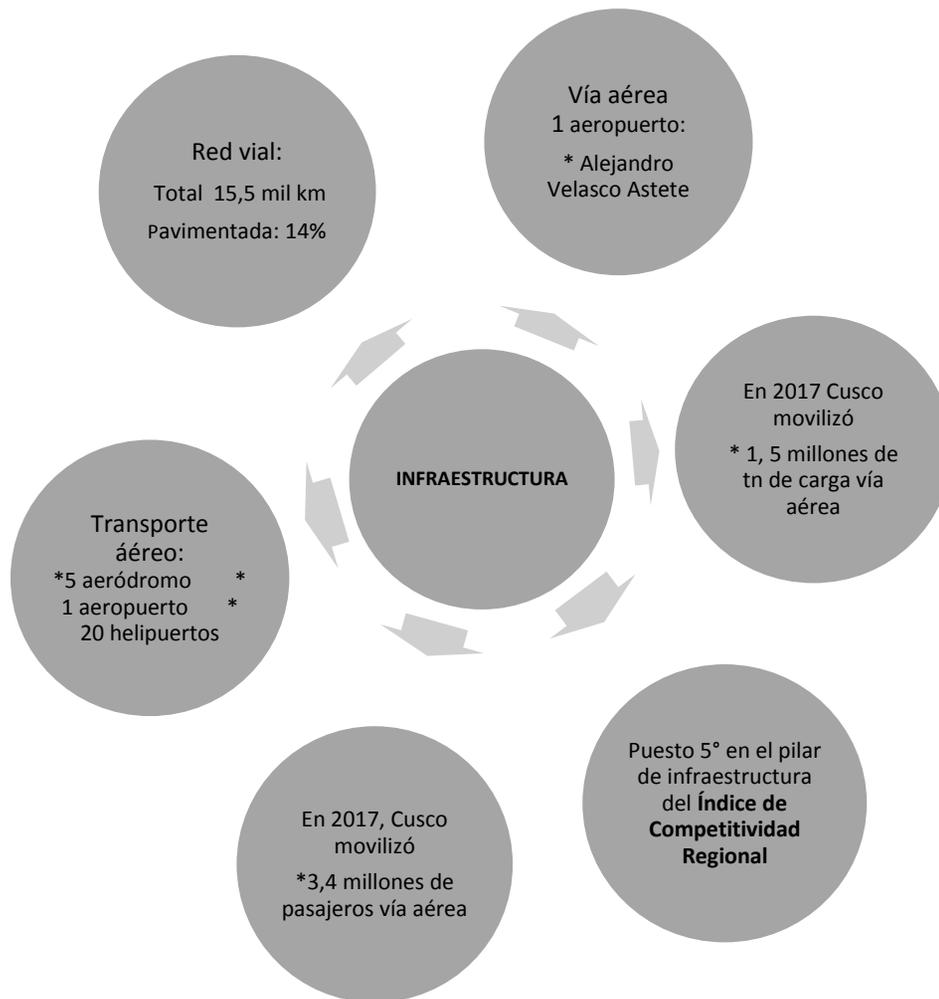
Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública (% Población con acceso)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Agua por Red Pública								
Nacional	76,8	77,3	82,5	83,2	85,8	85,7	87,9	88,1
Lima 3/	89,8	91,2	91,3	91,7	93,0	93,0	94,5	94,0
Cusco	71,3	67,8	84,2	86,7	88,5	92,2	92,2	92,5
Desagüe por Red Pública								
Nacional	64,8	65,9	67,3	67,5	67,7	68,4	69,2	70,1
Lima 3/	87,1	88,6	89,5	89,9	90,5	88,9	89,7	89,6
Cusco	54,0	56,6	56,6	60,1	58,5	62,1	63,7	63,9
Alumbrado Eléctrico por Red Pública								
Nacional	88,1	89,7	91,1	92,1	92,9	93,9	94,2	94,8
Lima 3/	98,9	99,1	99,4	99,1	99,2	99,4	99,4	99,4
Cusco	84,1	86,3	89,1	88,3	88,8	90,3	90,7	91,8

3/ Excluye la Provincia Constitucional del Callao.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Empleo: En el 2017, la PEA de Cusco totalizó en 781 mil personas, de las cuales el 96,7% (755 mil personas) formó parte de la PEA ocupada, mientras que el 3,3% formó parte de la PEA desocupada.

c) Infraestructura



Red Vial:

Al 2017, la región Cusco contó con una red vial de 15,5 mil km, donde 12% correspondió a la red nacional; 19% a la red departamental y 69% a la red vecinal. De la red vial pavimentada (2,2 mil Km.), 69% corresponde a la red nacional, 25% a la red departamental y 6% de la red vecinal.

Infraestructura Ferroviaria:

Por la región circulan los ferrocarriles del Sur: Juliaca-Cusco (338 km) y el Ferrocarril del Sur-Oriente: Cusco-Hidroeléctrica Machu Picchu (121 km) y Pachar-Urubamba (13 km) operado por Inca Rail SAC. En 2017, el transporte de pasajeros registrado por el operador Inca Rail fue de 566 mil y de 3 263,5 mil toneladas métricas de carga.

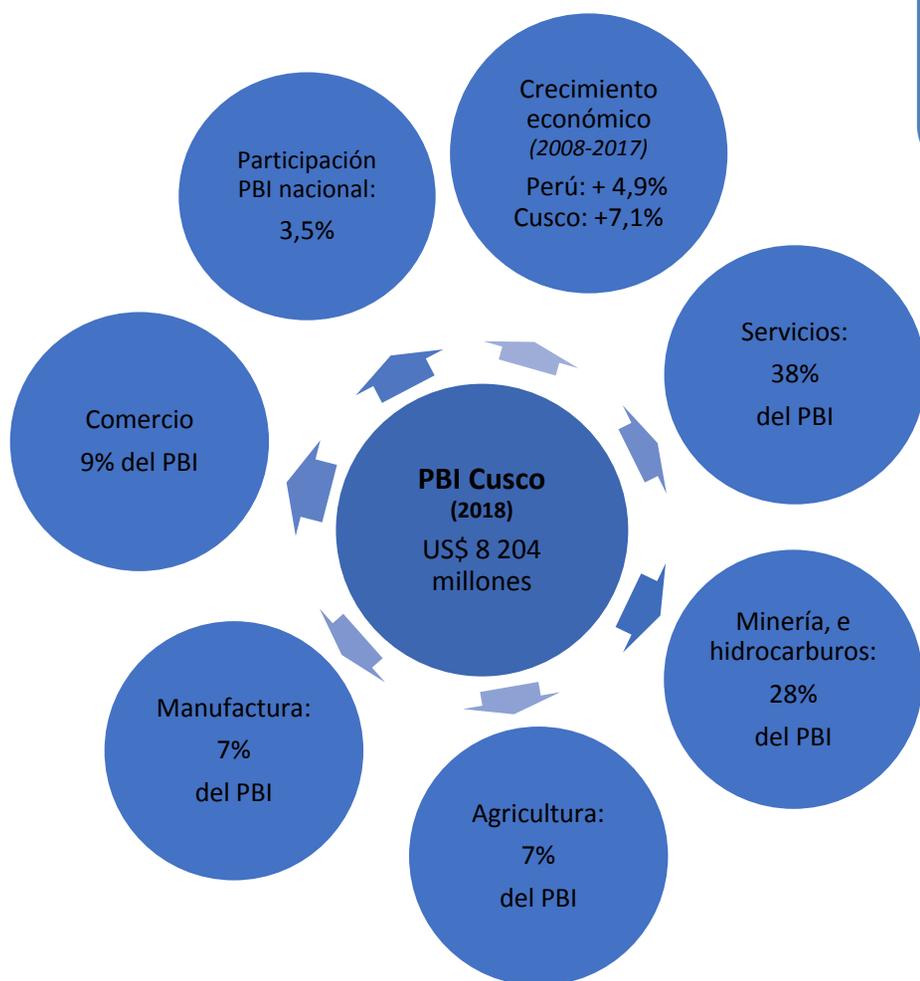
Transporte Aéreo:

La región cuenta con cinco aeródromos, un aeropuerto y 20 helipuertos.

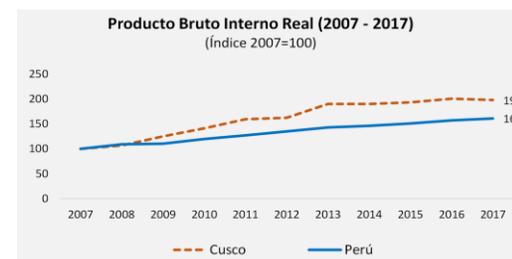
***Aeropuerto Alejandro Velasco Astete:** Administrado por CORPAC, ubicado en la región y provincia de Cusco. Situado a 3,7 km de la ciudad de Cusco, actualmente recibe vuelos nacionales e internacionales.

En 2017, la región movilizó por vía aérea a 3,4 millones de pasajeros y 1,5 millones de toneladas de carga.

D) Dinámica Productiva



Producto Bruto Interno: En los últimos diez años, la economía cusqueña creció a un mayor ritmo que la economía nacional (+7,1% versus 4,9%).



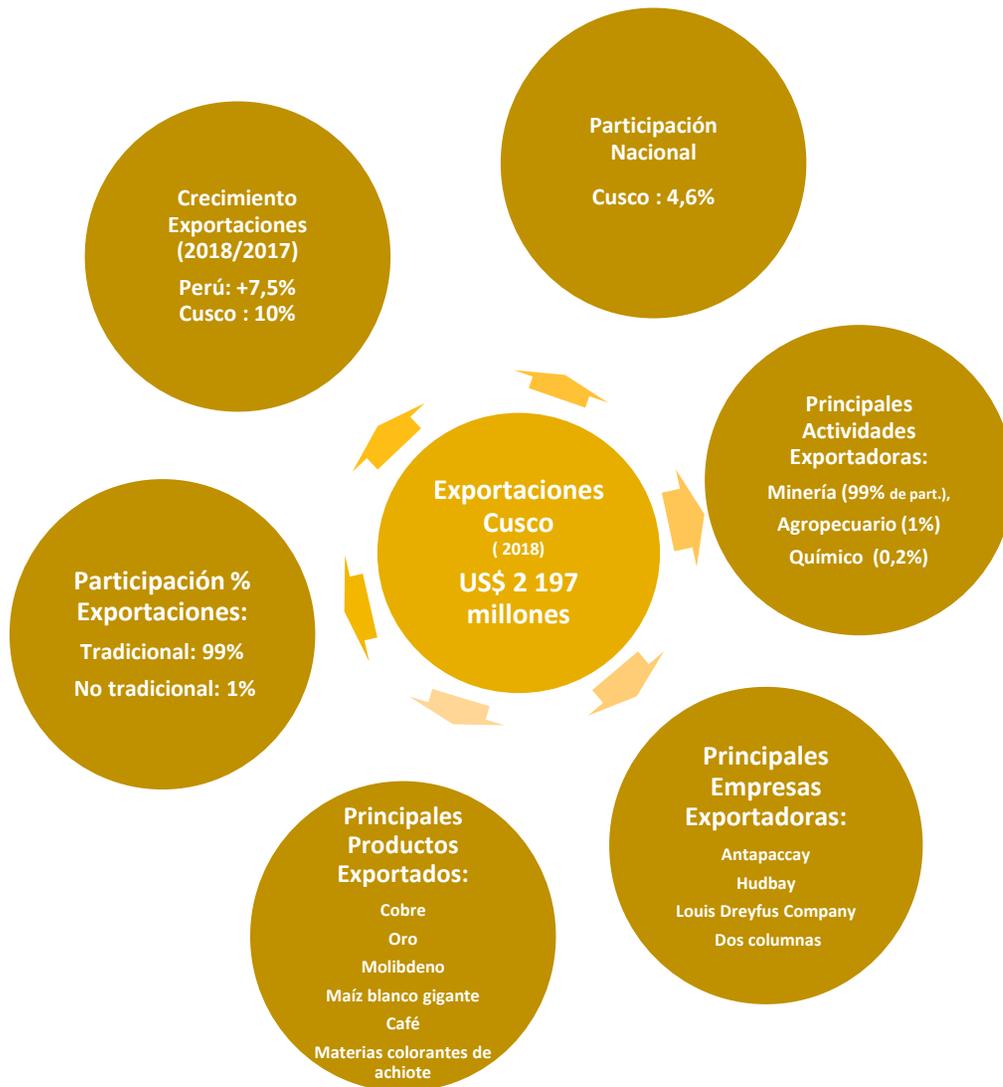
Servicios: La región es una de las principales regiones generadoras de divisas del país, el sector servicios se puede clasificar en: Transportes, Alojamiento y restaurantes, Telecomunicaciones, Turismo y otros. Así, solo en 2017, Cusco recibió a 3 mil turistas, siendo la segunda región más visitada después de Lima. El aeropuerto recibe vuelos nacionales e internacionales.

Minería e Hidrocarburos: La región es el primer productor de gas natural y líquido de gas natural, así como el 4° productor de cobre. Hasta el 2011, el sector minero-hidrocarburos (extracción de gas) explicaba casi el 50% de la actividad productiva de la región; no obstante debido a la reducción de precios internacionales de los minerales (cobre, oro, plata, entre otros), en 2017 llegó a explicar el 28%.

Turismo: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a establecimientos de hospedaje de la región durante el 2018 alcanzó los 3,5 millones de turistas, de los cuales, el 64% fueron extranjeros.

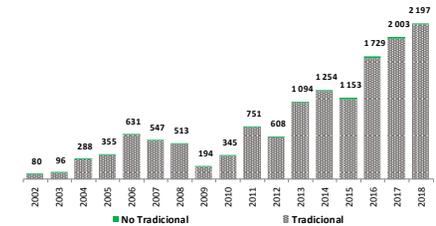
Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimiento de alojamiento tanto de los categorizados como no categorizados al cierre del 2018 fue de 2 003.

E) Dinámica exportadora



Exportaciones: Desde el 2012, las exportaciones cusqueñas vienen registrando altas tasas de crecimiento. Ello obedece a los mayores envíos de minerales (cobre, oro, molibdeno), así como los mayores envíos de textiles. En 2018, las exportaciones de la región alcanzaron cifra récord de exportación (US\$ 2 197 millones).

Exportaciones de Cusco por tipo de productos (US\$ Millones)



* Incluye las exportaciones de cobre por Hudbay en el periodo 2016-2018 realizadas por el rubro Arequipa
Fuente: SUNAT, Mincetur

Estructura Exportadora (2016 – 2018) - Cusco (US\$ millones)

Cusco	2016	2017	2018	Var% 18/17	Part.% 2018
Total Exportaciones	1 729,0	2 003,0	2 197,0	▲ 10%	100,0%
No Tradicional	26,6	23,4	20,8	▼ -11%	0,9%
Agropecuario	12,2	14,2	14,1	▼ -1%	0,6%
Químico	2,0	3,4	3,4	▼ -1%	0,2%
Textil	1,1	1,2	1,4	▲ 17%	0,1%
Minería no metálica	0,6	0,6	0,9	▲ 52%	0,0%
Otros	10,7	4,0	1,0	▼ -75%	0,0%
Tradicional	1 702,3	1 979,3	2 176,7	▲ 10%	99,1%
Minero	1 695,7	1 973,4	2 172,1	▲ 10%	98,9%
Agrícola	6,6	5,9	4,6	▼ -22%	0,2%

Fuente: SUNAT, Mincetur

Estructura Exportadora: El 99% de las exportaciones de la región corresponden al rubro tradicional, principalmente por las exportaciones de cobre

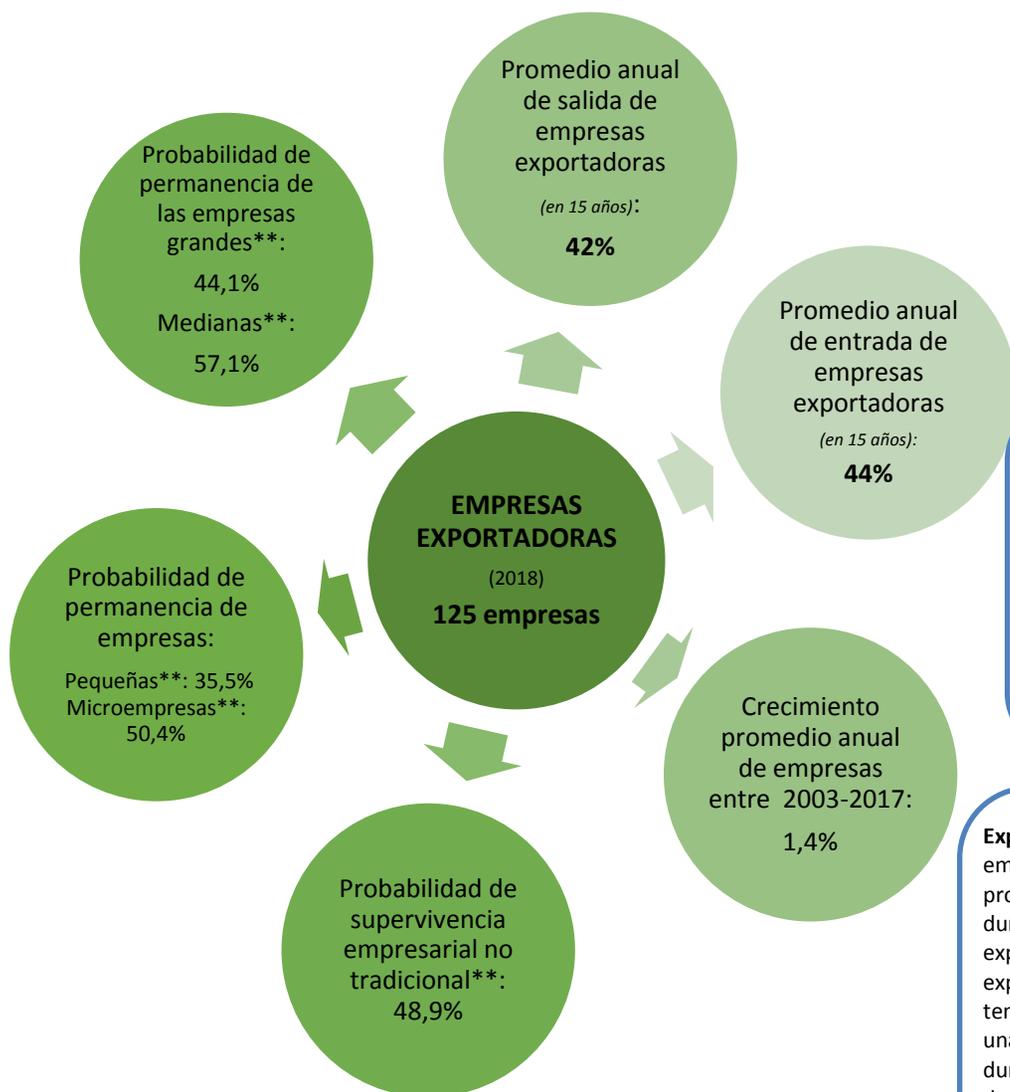
Exportaciones de Cusco (US\$ Millones)

Cusco	2017	2018	Var% 18/17
Total	2 003	2 197	▲ 10%
No Tradicional	23,4	20,8	▼ -11%
Maíz blanco gigante	7,0	5,9	▼ -16%
Materias colorantes de achiote	3,4	3,4	▼ -1%
Alcachofas en conserva	2,4	2,6	▲ 8%
Demás cacao en grano	1,8	2,2	▲ 26%
Demás hortalizas congeladas	1,1	1,8	▲ 63%
Otros	7,7	4,9	▼ -37%
Tradicional	1 979,3	2 176,7	▲ 10%
Cobre y sus concentrados	1 890,0	2 006,0	▲ 6%
Oro en demás formas en bruto	74,0	146,0	▲ 97%
Minerales de molibdeno y sus concent	8,0	19,0	▲ 138%
Café sin tostar, excepto para siembra	6,0	5,0	▼ -17%
Otros	1,3	0,7	▼ -45%

Fuente: SUNAT, Mincetur

Exportaciones No Tradicionales: A pesar de la caída de los productos no tradicionales, destacaron los mayores envíos de productos como alcachofas en conserva (+8%), cacao en grano (+26%), hortalizas congeladas (+63%), entre otros.

F) Dinámica empresarial exportadora

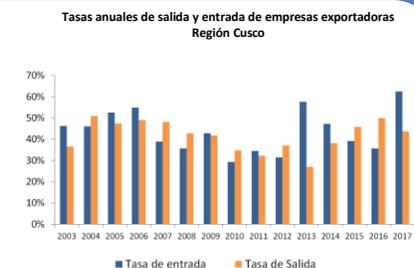


(**) Durante el año posterior del inicio de su actividad exportadora; es decir (entre el día 366 y el día 730).

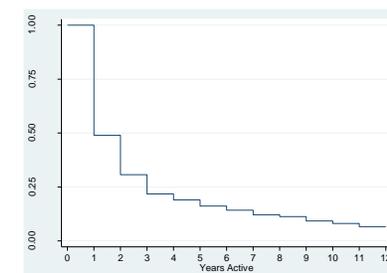
Crecimiento de Empresas: El número de empresas exportadoras pasó de 100 empresas en el 2003 a 112 empresas en 2017.



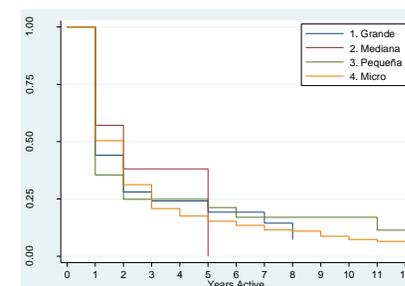
Entrada y Salida: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la región Cusco tuvieron una tasa promedio anual de salida de 42% en el periodo 2003-2017; mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 44%.



Supervivencia Empresarial: El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2006) de permanecer en el mercado por un periodo de diez años es de 6,6%.



Exportaciones No Tradicionales: En promedio, las empresas exportadoras no tradicionales tienen una probabilidad de 48,9% de permanecer exportando durante el año posterior** al inicio de su actividad exportadora. Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño, tenemos que la **gran empresa** representativa tiene una probabilidad de permanecer exportando durante el año posterior del inicio de sus actividades de 44,1%. Para la **empresa mediana**, esa probabilidad es de 57,1%; para la **pequeña** es de 35,5%; mientras que para la **micro** es de 50,4%.



G) Dinámica Productiva

Exportaciones Tradicionales Cusco 2016				
Sector	Producto	Mercado	Total FOB USD por producto	Total FOB USD
Minería	Minerales de Cobre, concentrados de cobre a granel, oro, concentrados de Zinc	Brasil, China, Chile, Corea del Sur, España, India, Japón, México, Chile, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos.	1,140,721,422.71	1,140,721,422.71
Agrícola	Café	Alemania, Bélgica, Canadá, Chile, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, Hungría, Irlanda, Japón, Holanda, Reino, unido, República Checa, Suiza	6,665,799.57	6,665,799.57
TOTAL				1,147,387,222.28

Exportaciones no Tradicionales Cusco 2016				
Sector	Producto	Mercado	Total FOB USD por producto	Total FOB USD
Agroindustria	Alcachofas, maíz blanco, maíz gigante de Cusco, maíz chulpi, maíz montaña.	España, Estados Unidos, Holanda, Bélgica, Canadá, España, Estados Unidos, Japón.	8,896,388.96	14,249,196.71
	Cacao en grano, orgánico y convencional	Italia, Alemania, Estados Unidos.	2,290,923.86	
	Aguaymanto deshidratado, kiwicha, chirimoyas frescas, sal de Maras, cañihua, chía.	Chile, Japón, Holanda, Estados Unidos, Italia, Japón, México, Chile.	2,091,916.71	
	Otros (ollucos frescos, harina gelatinizada de maca, harina de yacón, paltas, habas, quinua, harina de quinua)	Ecuador, España, Estados Unidos, Chile, Japón, Rusia	969,967.18	
Textil	Confecciones en alpaca, ovino y algodón	Alemania, Australia, Austria, Chile, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Puerto Rico, Reino Unido, Suiza	1,568,343.34	1,568,343.34
Artesanías	Nacimientos, peletería, cerámicas de animales, artículos de decoración, instrumentos musicales, etc.	Alemania, Australia, Bolivia, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Puerto Rico, Reino Unido	588,365.20	588,365.20
	Bolsos, monederos, estuches, cintillos, bisutería, etc.	Alemania, Australia, Austria, Bolivia, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Puerto Rico, Suiza.	180,395.23	180,395.23
Industria	Colorantes, bolsas plásticas impresas, andamios, estructura para andamios, contenedores, retroexcavadora, semirremolque, cargador frontal, camiones, tractores, etc.	Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Egipto, España, Estados Unidos, Francia, Italia, India, Panamá, Suiza, México, Alemania.	9,819,491.42	9,819,491.42
TOTAL				26,405,791.90

Total Exportaciones Región Cusco	1,173,793,014.18
---	-------------------------

H) Principales productos de exportación

Productos	Zonas de producción	Reseña de la situación de la oferta	Reseña de la gestión organizacional	Reseña de los mercados de exportación	Has	Kg/Ha	Producción 2016(Tn)	Producción 2017(Tn)
Alcachofas	Provincia de Anta	Productos agrícolas y con valor agregado	Empresa española ALSUR concesiona tierras agrícolas y trabaja en cooperación con la comunidad de Markju en la provincia de Anta	España, Estados Unidos	712	17,000	12,293	7,240
Maíz Blanco	Valle Sagrado de los Incas (Provincias de Calca y Urubamba)	Denominación de origen "Maíz Blanco Gigante Cusco", parte de la producción cuentan con certificación orgánica	La producción se organiza a través de cooperativas y/o asociaciones de productores, sin embargo, es exportada a través de intermediarios provenientes de otras regiones.	Ecuador, España, Estados Unidos, Chile, Japón, Rusia	26,296	2,536	60,289	62,054
Cacao en grano, orgánico y convencional	Provincia de la Convención (VRAE, Alto y medio Urubamba) y provincia de Calca (valle de Lares.) Provincia de Cusco	Producción de cacao convencional y variedad "Chuncho" (en menor escala) y productos derivados de cacao como pasta de cacao, licor, chocolates, etc.	La producción de cacao se realiza a través de cooperativas y asociaciones de productores, que en caso de las organizaciones más grandes gestionan sus propios certificados orgánicos, comercio justo, entre otros. La transformación del cacao en derivados se da en las provincias de La Convención y cusco a través de empresas privadas (Mypes).	Italia, Alemania, Holanda, Bélgica	21,141	412	10,788	8,707
Kiwicha	Kiwicha (Anta y Calca)	Cusco es la región con mayor producción agrícola de kiwicha.	La kiwicha se produce a través de 3 cooperativas agrícolas de producción orgánica (localizadas en las provincias de Calca y Anta) y cuenta con certificación orgánica. En caso de la quinua y kañiwa, se produce a través de pequeñas asociaciones y/o productores independientes en pequeña escala.	Italia, Suiza, Alemania, Colombia, Italia, Hong Kong, Bélgica, Ecuador, Holanda, Bulgaria, España, Costa Rica, España, Chile.	247	2078	496	513
Quinua	Quinua (provincias altoandinas)		La exportación de granos andinos se realiza a través de intermediarios provenientes de otras regiones.		2850	1,300	3,937	3,675
Cañihua	Kañiwa (provincias altas)				561	458	267	246

Productos	Zonas de producción	Reseña de la situación de la oferta	Reseña de la gestión organizacional	Reseña de los mercados de exportación	Has	Kg/Ha	Producción 2016(Tn)	Producción 2017(Tn)
aguaymanto	Achiote, LA CONVENCION	Existen pequeñas zonas de producción de camu camu, aguaymanto y sacha Inchi.	Estos productos a excepción del achiote se producen en pequeñas cantidades y son transformadas, comercializadas y exportadas a través de Mypes que tienen su centro de operaciones en la ciudad del Cusco.	Francia, Uruguay, Japón, Uruguay, Australia, Estados Unidos	0	0		0
sacha inchi		No Se produce en la región	Empresa ANDINOINDUSTRIAS acopia de diferentes regiones y MAQUILA en Lima		0	0		0
camu camu		No Se produce en la región	Empresa ANDINOINDUSTRIAS acopia de diferentes regiones y MAQUILA en Lima		0	0		0
achiote		En caso del achiote, Cusco es el principal productor a nivel nacional; sin embargo, se registró reducciones en los niveles de producción a partir del año 2011	El achiote que se produce en la región Cusco tiene menor concentración de bixina (3%), mientras que el achiote brasileño cuenta con un de 6% de bixina, lo que hace que sea más demandada, la exportación se concentra principalmente a través de una empresa de la provincia de La Convención.		6,389	0.4	2,252	2,252
Confeccion es textiles en alpaca, ovino y algodón	Zonas productoras alpaqueras ubicadas en provincias altas, empresas transformadoras	No existe un diagnóstico sobre el sector textil en la región Cusco	La transformación se da a través de mypes, principalmente ubicadas en la ciudad del Cusco, y se comercializa en negocios locales y se exporta en pequeños volúmenes a través del sistema "Exporta Fácil".	Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Alemania, Suiza, Austria, Francia, Japón, Colombia, Puerto Rico, Irlanda, Canadá, Chile, Guatemala, Italia, España, Dinamarca	321 mil cabezas	2Kg/ animal	605	621
FIBRA DE ALPACA 2015-2016	ubicadas principalmente en la ciudad del Cusco		La Cámara de Comercio de Cusco dejó de emitir el certificado de origen, lo que dificulta la exportación a empresarios, teniendo que conseguir este documento en otras regiones.					
Palta Hass	Distrito de Limatambo en la provincia de Anta y pequeños valles en la provincia de Paruro y La convención	La palta viene remplazando los cultivos tradicionales de los productores del distrito de Limatambo en los últimos años.	Existe una empresa local que concentra la producción agrícola de los pequeños productores, teniendo nexos directo con empresas que se dedican a la calibración, selección y empaquetado con fines de comercio exterior. Otra parte de la producción es exportada a través de empresas provenientes de otras regiones.	Europa, China	790	6,161	7,861	4,868

Productos	Zonas de producción	Reseña de la situación de la oferta	Reseña de la gestión organizacional	Reseña de los mercados de exportación	Has	Kg/Ha	Producción 2016(Tn)	Producción 2017(Tn)
Artesanías (joyas en oro y plata, peletería, cuadros, bisutería, textiles, etc.)	Toda la Región Cusco.	Falta de estandarización en los procesos productivos debido a la naturaleza propia del sector artesanal.	Comercialización directa de artesanos que salen a ferias en países vecinos (Brasil, Bolivia, Chile, Colombia).	Alemania, Australia, Bolivia, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Puerto Rico, Reino Unido, etc.				
			Sector muy diverso donde los artesanos desconocen los procesos de exportación.					
			Exportación en pequeña escala y en formato de "souvenirs", a extranjeros que visitan la Región Cusco.					
Industria: Lístelos de cerámica	Provincia de Anta	Producción semi-industrial de sanitarios y lístelos con características de la cultura local.	Empresa productora de sanitarios, lístelos e instrumentos decorativos, que tiene su planta en la provincia de Anta y comercializa sus productos en ferreterías, tiendas de cerámicos, home centers a nivel local, nacional e internacional.	Chile, Brasil y Estados Unidos				
Metal-Mecánico	Provincia de Cusco	Grúas, contenedores, excavadoras, entre otros.	Se está en proceso de identificación de estas empresas. En algunos casos son corresponden a procesos de reexportación de empresas mineras que tienen sus operaciones en la Región Cusco.	Chile, Estados Unidos, Panamá, Bolivia				

FUENTE: DIRCETUR CUSCO

ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025

A) Matriz FODA del Pilar 1

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) por parte de MINCETUR. 2. Promoción de empresas para participar en ferias comerciales, road shows, misiones comerciales, etc. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitada articulación del sector comercio exterior en mesas técnicas regionales de cadenas productivas de diferentes productos agrícolas. 2. Escasa difusión de la Imagen y Marca País relacionada a la exportación, características, requisitos de uso y beneficios en el sector empresarial local.
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Asistencia para la internacionalización de empresas a través de las Oficinas Comerciales y representaciones oficiales del Perú en el Exterior. 2. Implementación y fortalecimiento de Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No existe una adecuada comunicación de protocolos sanitarios y fitosanitarios para facilitar el acceso de la oferta exportable en los mercados internacionales. 2. Apertura comercial con China que reemplaza la producción de determinadas artesanías y la materia prima para producir estas. 3. Ausencia y/o falta de difusión de una política nacional de promoción y marketing del café peruano. 4. Limitada prospectiva e inteligencia de mercados y sistema de administración de clientes y proveedores para la internacionalización de empresas por parte de OCEX.

B) Matriz FODA del Pilar 2

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Amplia oferta de empresas que venden paquetes turísticos en el exterior para visitar Cusco (exportadores de servicios). 2. Desarrollo e implementación de CITE Agroindustrial en el VRAE (Pichari). 3. Desarrollo de PIP regionales que promueven el asociativismo y producción orgánica en cadenas productivas de la kiwicha, verduras y hortalizas. 4. Desarrollo de PIPs regionales para la Formación, fortalecimiento organizacional y productivo de cooperativas dedicadas a la producción de tara y maíz blanco. 5. Se cuenta con las siguientes denominaciones de origen a nivel regional: Maíz Blanco Gigante Cusco, Café Machu Picchu-Huadquiña, también se tiene potencial para incluir al cacao de la variedad “Chuncho” y la “Sal de Maras”. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento de las políticas nacionales sobre exportación de servicios, oportunidades de negocios, etc. 2. Falta de generación, articulación y difusión de investigación e innovación para el desarrollo de una oferta de servicios competitiva por parte del sector académico y/o empresarial. 3. Deficiente gestión de CITE Peletería en Sicuani. 4. Ausencia de CITEXPOR en la Región Cusco. 5. Limitado conocimiento por parte de empresas (exportadoras y potenciales exportadoras) sobre modelo de excelencia de la gestión empresarial para mejorar el desarrollo de la oferta exportable. 6. Desconocimiento de estándares internacionales y certificaciones para negocios de exportación en diferentes cadenas productivas. 7. Heterogeneidad en procesos productivos, falta de confianza y de trabajo en equipo que limitan la construcción de modelos asociativos para la exportación en cadenas productivas del café y cacao. 8. Falta de una política regional de difusión y gestión de marcas colectivas y denominación de origen. 9. Limitada información en torno a oportunidades de inversión privada para el desarrollo de la oferta exportable regional de bienes y servicios.
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas de estímulo a la innovación y al emprendimiento a través de fondos concursables. 2. Productos como aguaymanto, kiwicha, maíz gigante, molle, muña, quinua, sachá inchi, sangre de grado, sauco, yacón, considerados como Productos prioritarios para el Biocomercio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitada inversión por parte del sector privado en el desarrollo de la oferta exportable regional de bienes y servicios. 2. Falta de claridad y articulación de objetivos por parte del gobierno nacional en políticas de promoción del Biocomercio.

C) Matriz FODA del Pilar 3

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de oferta financiera enfocada en el comercio exterior a nivel regional. 2. Implementación de portal de oferta exportable de la Región Cusco en proceso. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitada oferta de operadores logísticos a nivel regional que faciliten las exportaciones (agencias de aduanas, brokers, etc) 2. Ausencia de emisión de servicio de certificado de origen por parte del sector privado en la Región Cusco. 3. Limitada difusión de marco normativo tributario y aduanero para promover al sector exportador. 4. Débil manejo de plataforma VUCE por parte de instituciones públicas de la Región Cusco que tienen procedimientos administrativos en la mencionada plataforma virtual.
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa de Apoyo a la Internacionalización en pleno desarrollo. 2. Incentivos fiscales y tributarios a micro y pequeñas empresas con la finalidad de mejorar la productividad (Ley Mype) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Constante postergación de construcción de aeropuerto internacional que facilite el movimiento comercial.

D) Matriz FODA del Pilar 4

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de sistema de información y atención a usuarios en temas de comercio exterior (manejo de herramientas de inteligencia comercial). 2. Certificación de competencias por parte de MINCETUR para funcionarios públicos en materia de comercio exterior. 3. Desarrollo de competencias en el sistema educativo y académico con la finalidad de promover nuevos cuadros empresariales enfocados en la exportación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El tema de comercio exterior no es muy difundido en el sector académico de la región Cusco. 2. Débil cultura de adopción de esquemas asociativos para la exportación. 3. Falta de comunicación de sector exportador sobre sus necesidades y problemática.
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocimiento a la investigación e innovación en comercio exterior. 2. Existencia de plataformas virtuales para prospección de mercados internacionales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de difusión de protocolos sanitarios y fitosanitarios para facilitar el acceso de la oferta exportable en los mercados internacionales.

ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS QUE FORTALECEN LA CADENA

EXPORTADORA EN CUSCO

Dentro de los principales proyectos viabilizados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A) Viabilizados desde el Gobierno Nacional

- 2275896: CREACION DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE CAFÉ Y CACAO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN EL VRAEM
PLIEGO : Ministerio de Producción
Estado de Viabilidad: VIABLE, en ejecución.
Localización: Cusco, La Convención, Pichari
Número de los Beneficiarios Directos 1,161

B) Viabilizados desde el Gobierno Regional

- 200302 MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA QUINUA Y CAÑIHUA ORGÁNICA EN LAS PROVINCIAS DE ACOMAYO, ANTA, CALCA, CANAS, CANCHIS, CHUMBIVILCAS, ESPINAR, PARURO, QUISPICANCHI Y URUBAMBA DEL DEPARTAMENTO DEL CUSCO
Pliego: GOBIERNO REGIONAL CUSCO
Estado de Viabilidad: VIABLE
Número de los Beneficiarios Directos 6,468
- 104904 FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCION ORGANICA DE KIWICHA EN LA REGION CUSCO
Pliego: GOBIERNO REGIONAL CUSCO
Estado de Viabilidad: VIABLE
Número de los Beneficiarios Directos 5,185

C) Viabilizados desde el Gobierno Local

- La mayoría de proyectos se enfocan en el mejoramiento de los procesos productivos, cosecha, postcosecha, manejo de plagas, etc. en las diferentes cadenas productivas de productos que se vienen exportando, pero ninguno de ellas se enfoca en el comercio exterior.

ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A) Sector público

- Gobierno Regional del Cusco
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR
- Coordinación de la Macro Sur – PROMPERU Cusco
- Dirección Regional de Producción
- Dirección Regional de Agricultura
- Dirección Regional de Trabajo
- Dirección Regional de Minería
- Dirección Regional de Educación
- Intendencia de Aduana de Cusco
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA
- Programa Nacional de Innovación para la competitividad y productividad – INNOVATE PERU
- Servicios Postales del Perú S.A. – SERPOST S.A.
- Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA Cusco
- Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural – AGRORURAL
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI
- Instituto Nacional de Calidad – INACAL
- Municipalidades Provinciales y Distritales
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT
- Instituto Tecnológico Tupac Amaru
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Instituto Nacional de Estadística - INEI
- Mesa Técnica de Servicios
- Mesa Técnica de Biocomercio

B) Sector Privado

- Cámara de Comercio
- CAC Alto Urubamba Ltda.
- Agroindustrias Cabo Verde EIRL
- Inversiones Kapiro SRL
- INVERSIONES PERU ORGANIC SAC "KONTITI
- JUAN LAURA THE CHOCOLAT FARMER
- SELVANDINA J&J PERU SCRL
- LA CHOLITA S.A.
- CHOCOLATES RECORD S.R.L.
- VERA BIOTRADE S.A.C
- MARASAL S.A.
- OROINCA
- KUSKO E.I.R.L.
- Cusco Arte
- AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL ARRIOLA E HIJOS S.A.
- CENTRAL COCLA LTDA 281
- COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA HUADQUIÑA LTDA. 109
- INKAMODA PERÚ S.R.L.
- CARYLUIS ARTESANÍAS E.I.R.L.
- ARTESANÍAS CHAMBI
- TEXTIL Y CONFECCIONES ALPASURI
- ALPACA TAMON
- TEXTILES SULCA
- ARTESANÍAS PATRICIA S.R.L.
- ARTESANIAS INKARI EXIMPORT S.C.R.L.
- Productos de Cacao SAC
- Empresa Agro Industrias Puma Real S.R.L.
- CAC Imillay Ltda.
- Productos Adlimentarios Misky SAC
- Kuski S.R.L.
- Cusco Mara E.I,R.L.
- Industrias Molicusco SAC

C) Sector académico

- Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

- Universidad Andina del Cusco

ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES

A continuación, se detalla las principales empresas exportadoras de productos cusqueños (muchas de ellas indican su localización en otras regiones, pero también comercializan productos cusqueños)

50 principales empresas exportadoras de productos cusqueños (2017)

	Empresas cusqueñas	Empresas no cusqueñas
Empresas mineras y/o energéticas	<ul style="list-style-type: none"> • COMPAÑIA MINERA ANTAPACCAY S.A. • MINERA EXPORTACION CIPRIAN E.I.R.L. • E & M COMPANY SAC • AS WORLD TRADING S.A.C. • ARAGON MINING COMPANY E.I.R.L. • ORO KLEVER E.I.R.L. 	<ul style="list-style-type: none"> • HUBBAY PERU S.A.C. • LOUIS DREYFUS COMPANY METALS TRADING S.A.C. • DOS COLUMNAS S.A.C. • A&M GOLD METAL TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-A&M GOLD METAL TRADING S.A.C. • INVERSIONES ORO SUR SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-INVERSIONES ORO SUR S.R.L. • VETA DE ORO DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - VETA DE ORO DEL PERU S.A.C. • DANA GOLD S.A.C. • MINERA MARIA JULIA C Y N EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - MMJC Y N E.I.R.L. • ASOCIACION CALLEJON BAJO Y ALTO N° 2 • LAKSMI EXPORT E.I.R.L. • ROYAL INTERNATIONAL COMPANY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-ROYAL INTERNATIONAL COMPANY S.A.C.
	<ul style="list-style-type: none"> • AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C. (PALTA HASS) • AICACOLOR S.A.C. (ACHIOTE) • ASOCIACION DE PRODUCTORES CACAO VRAE (CACAO) • CENTRAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS CAFETALERAS COCLA LTDA. N° 281(CAFÉ) • ALPACOTTONS APU KUNTUR SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (TEXTIL ALPACA) • COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA HUADQUIÑA LTDA. 109 (CAFÉ) • CERAMICAS KANTU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-CERAMICAS KANTU S.A.C. (LISTELOS) • COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA SAN FERNANDO LTDA (CAFÉ) • AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL ARRIOLA E HIJOS AICASA (CAFÉ) • ASOCIACION AGRARIA VALLE DEL INCA-CUSCO(CAFÉ) • COOP AGRARIA CAFETALERA JOSE OLAYA LTDA(CAFÉ) • ANPI FAIR FASHION PRODUCTION PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-ANPI S.A.C (TEXTIL ALPACA) • ALMACEN SANTA BEATRIZ S.A.C. (TEXTIL ALPACA) • COOP AGRARIA CAFETALERA MARANURA LTDA129 (CAFÉ) • TEXDISA EXCLUSIVE ALPACA S.A.C. (TEXTIL ALPACA) • CORPORACION PESQUERA DEL SUR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - COPELUR SAC (CRUSTACEOS Y MOLUSCOS) • ALPASURI S.A.C. (TEXTIL ALPACA) 	<ul style="list-style-type: none"> • VIDAL FOODS S.A.C. (MAÍZ BLANCO GIGANTE) • EURALT S.A.C. (MAÍZ BLANCO GIGANTE) • INTI CONSORCIO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA (MAÍZ BLANCO GIGANTE) • INTEGRALEXPORT S.A.C. (MAÍZ BLANCO GIGANTE) • TIERRA ORGANICA S.A.C. (MAÍZ BLANCO GIGANTE) • ALSUR PERU S.A.C. (ALCACHOFA) • NEGOCIOS DE DISTRIBUCION Y EXPORTACION S.A.C. (NEDIX) (HABAS) • EXPORTADORA EL SOL S.A.C. (MAÍZ BLANCO GIGANTE) • COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A. (ESPÁRRAGO) • PERURAIL S.A. (SERVICIOS) • COMERCIALIZADORA EL GRANERO E.I.R.L. (LOS DEMÁS MAÍZ) • R. MUELLE S.A.C. (MAÍZ BLANCO GIGANTE) • INKAS FOODS E.I.R.L. (LOS DEMÁS VEGETALES) • HUAMANI SANTO JESUS (JUGUETES) • AGRIEX PERU S.A.C. (QUINUA)

Fuente: Sunat - Elaboración: DCE, Dircetur Cusco

50 principales empresas exportadoras de productos cusqueños, valor de exportación y rubro (2018)

#	EMPRESA	VALOR FOB USD	RUBRO
1	COMPAÑIA MINERA ANTAPACCAY S.A.	1,291,180,607.59	MINERÍA
2	HUBBAY PERU S.A.C.	623,519,309.57	MINERÍA
3	LOUIS DREYFUS COMPANY METALS TRADING S.A.C.	79,876,650.48	MINERÍA
4	DOS COLUMNAS S.A.C.	35,867,654.95	MINERÍA
5	E & M COMPANY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - E & M COMPANY SAC	26,220,511.74	MINERÍA
6	A&M GOLD METAL TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- A&M GOLD METAL TRADING S.A.C	16,606,819.37	MINERÍA
7	MINERA EXPORTACION CIPRIAN E.I.R.L.	15,553,456.07	MINERÍA
8	AS WORLD TRADING S.A.C.	15,343,332.63	MINERÍA
9	ARAGON MINING COMPANY E.I.R.L.	13,009,668.97	MINERÍA
10	INVERSIONES ORO SUR SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-INVERSIONES ORO SUR S.R.L.	7,101,363.05	MINERÍA
11	VETA DE ORO DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - VETA DE ORO DEL PERU S.A.C.	4,643,869.06	MINERÍA
12	AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C.	4,260,535.47	PALTA HASS
13	VIDAL FOODS S.A.C.	4,226,000.50	MAÍZ BLANCO GIGANTE
14	DANA GOLD S.A.C.	3,601,987.32	MINERÍA
15	AICACOLOR S.A.C.	3,390,929.00	ACHIOTE
16	MINERA MARIA JULIA C Y N EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - MMJC Y N E.I.R.L.	2,737,292.12	MINERÍA
17	FFF CONSULTORES Y EXPORTADORES S.A.C.	2,300,718.03	MINERÍA
18	ASOCIACION DE PRODUCTORES CACAO VRAE	2,157,279.35	CACAO
19	CENTRAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS CAFETALERAS COCLA LTDA. N° 281	1,965,776.25	CAFÉ
20	ASOCIACION CALLEJON BAJO Y ALTO N° 2	1,099,083.04	MINERÍA
21	LAKSMI EXPORT E.I.R.L.	1,080,054.70	MINERÍA
22	EURALT S.A.C.	989,680.07	MAÍZ BLANCO GIGANTE
23	ALPACOTTONS APU KUNTUR SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	894,277.51	TEXTIL ALPACA
24	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA HUADQUIÑA LTDA. 109	745,074.82	CAFÉ
25	CERAMICAS KANTU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- CERAMICAS KANTU S.A.C.	726,864.72	LISTELOS
26	INTI CONSORCIO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	643,390.00	MAÍZ BLANCO GIGANTE
27	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA SAN FERNANDO LTDA	616,263.60	CAFÉ
28	AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL ARRIOLA E HIJ	478,849.57	CAFÉ
29	ROYAL INTERNATIONAL COMPANY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-ROYAL INTERNATIONAL COMPANY S.A.C.	464,927.89	MINERÍA
30	ORO KLEVER EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - ORO KLEVER E.I.R.L.	442,313.19	MINERÍA
31	ASOCIACION AGRARIA VALLE DEL INCA-CUSCO	343,473.50	CAFÉ
32	COOP AGRARIA CAFETALERA JOSE OLAYA LTDA	333,484.62	CAFÉ
33	ANPI FAIR FASHION PRODUCTION PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-ANPI S.A.C	229,026.87	TEXTIL ALPACA
34	INTEGRALEXPORT S.A.C.	225,821.04	MAÍZ BLANCO GIGANTE
35	TIERRA ORGANICA S.A.C.	200,675.60	MAÍZ BLANCO GIGANTE

#	EMPRESA	VALOR FOB USD	RUBRO
36	ALMACEN SANTA BEATRIZ S.A.C.	195,595.00	TEXTIL ALPACA
37	ALSUR PERU S.A.C.	190,884.95	ALCACHOFA
38	NEGOCIOS DE DISTRIBUCION Y EXPORTACION S.A.C. (NEDIX)	185,081.00	HABAS
39	EXPORTADORA EL SOL S.A.C.	178,250.00	MAÍZ BLANCO GIGANTE
40	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	158,881.82	ESPÁRRAGO
41	PERURAIL S.A.	154,081.60	SERVICIOS
42	COOP AGRARIA CAFETALERA MARANURA LTDA129	125,406.51	CAFÉ
43	COMERCIALIZADORA EL GRANERO E.I.R.L.	115,505.24	LOS DEMÁS MAÍZ
44	R. MUELLE S.A.C.	93,840.00	MAÍZ BLANCO GIGANTE
45	INKAS FOODS E.I.R.L.	93,563.01	LOS DEMÁS VEGETALES
46	HUAMANI SANTO JESUS	84,828.58	JUGUETES
47	TEXDISA EXCLUSIVE ALPACA S.A.C.	73,062.00	TEXTIL ALPACA
48	CORPORACION PESQUERA DEL SUR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - COPEUR SAC	67,300.00	CRUSTACEOS Y MOLUSCOS
49	ALPASURI S.A.C.	66,540.20	TEXTIL ALPACA
50	AGRIEX PERU S.A.C.	66,024.00	QUINUA

Fuente: Sunat - Elaboración: DCE, Dircetur Cusco

ANEXO N° 6: ACRONIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS

1. GORE	Gobierno Regional
2. CERX	Comité Regional de Exportaciones
3. MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
4. MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
5. PRODUCE	Ministerio de la Producción
6. MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego
7. MINAM	Ministerio del Ambiente
8. MTC	Ministerio de Transporte y Comunicaciones
9. DRA	Dirección Regional de Agricultura
10. GRRNMA	Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente.
11. GRDE	Gerencia Regional de Desarrollo Económico
12. DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
13. DIREPRO	Dirección Regional de Producción
14. DRTC	Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones
15. OCER	Oficina Comercial de Exportación Regional
16. SUNAT	Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
17. CITE	Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica
18. SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
19. DIRESA	Dirección Regional de Salud
20. DIGESA	Dirección General de Salud Ambiental
21. INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual.
22. SANIPES	Organismo Nacional de Sanidad Pesquera
23. ANA	Autoridad Nacional del Agua
24. ALA	Autoridad Local del Agua
25. PSI	Proyecto Subsectorial de Irrigaciones
26. IMARPE	Instituto del Mar del Perú
27. APN	Autoridad Portuaria Nacional
28. CONCYTEC	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica

- 29. **CETPRO** Centro de Educación Técnico Productiva
- 30. **SENATI** Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial
- 31. **UNA** Universidad Nacional del Altiplano
- 32. **INACAL** Instituto Nacional de Calidad
- 33. **OEFA** Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental