

PUBLICIDAD DIGITAL PARA PYMES

Elisa, Olazo Mucha

elisa.olazo.mucha@gmail.com

Seminario Miércoles del exportador - PromPerú

27 de Junio de 2018

Lima, Perú

Temas:

- Presencia en internet.
- Presencia web.
- Marketing en buscadores.
- Social Media.
- Resumen

2018



2017



¡¡¡Un concierto!!!

Antes... bailar, cantar ...

1990 S



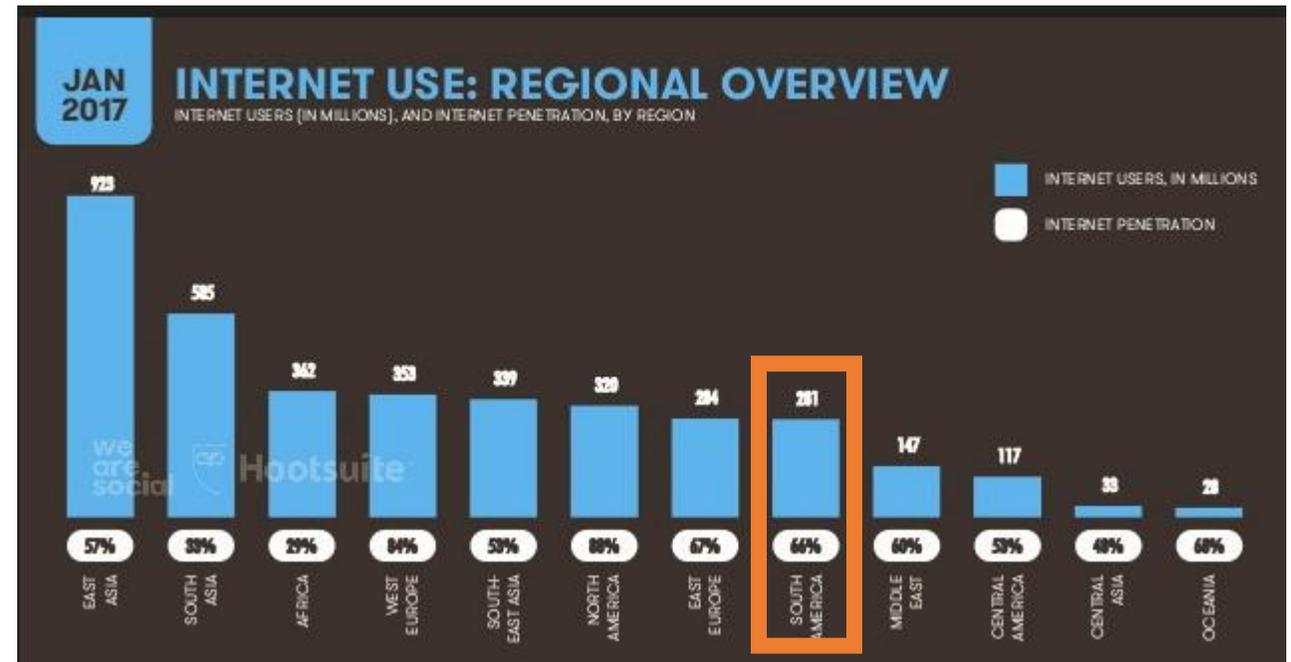
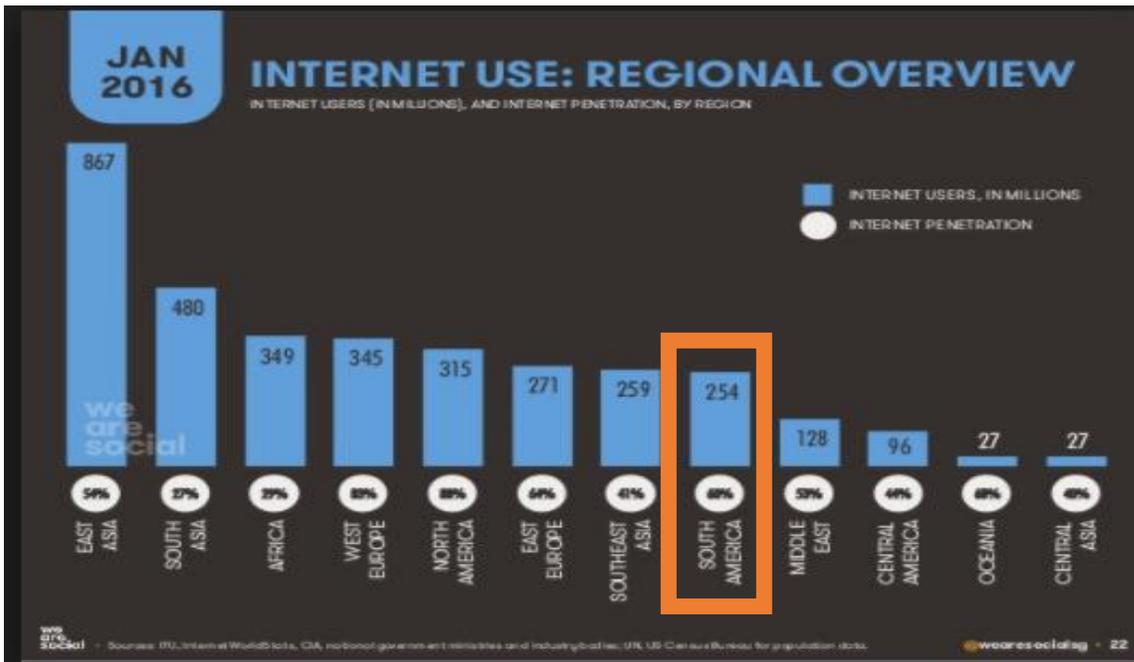
Hoy ... hacemos vídeos, fotos, likes,
tweets, compartimos...

2010s



PRESENCIA EN INTERNET

Usuarios de internet en el mundo vs Penetración de internet

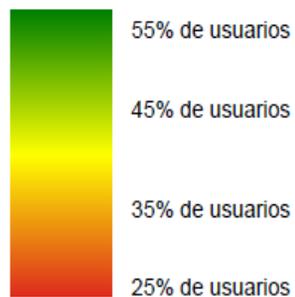


Mapa comparativo de la penetración de internet

Zona	Pen. de Internet SEP 16	Pen. de Internet OCT 15
Lima	60%	57%
Norte	45%	48%
Centro	47%	41%
Sur	54%	42%
Oriente	40%	40%



Escala de la penetración de internet



SEPTIEMBRE 2016



Penetración de internet

Sudamérica	Población	Usuarios de Internet al 31/12/2017	Penetración (% Población)	Facebook 31-Dec-2017
Argentina	44,688,864	41,586,960	93.1 %	30,000,000
Paraguay	6,896,908	6,177,748	89.6 %	3,300,000
Uruguay	3,469,551	3,059,727	88.2 %	2,400,000
Ecuador	16,863,425	13,476,687	79.9 %	10,000,000
Chile	18,197,209	14,108,392	77.5 %	13,000,000
Brasil	210,867,954	149,057,635	70.7 %	139,000,000
Peru	32,551,815	22,000,000	67.6 %	20,000,000
Bolivia	11,215,674	7,570,580	67.5 %	6,100,000
Colombia	49,464,683	31,275,567	63.2 %	29,000,000
Surinam	568,301	340,000	59.8 %	310,000
Venezuela	32,381,221	17,178,743	53.1 %	13,000,000
Guyana	782,225	395,007	50.5 %	360,000
Guyana Francesa	289,763	120,000	41.4 %	110,000

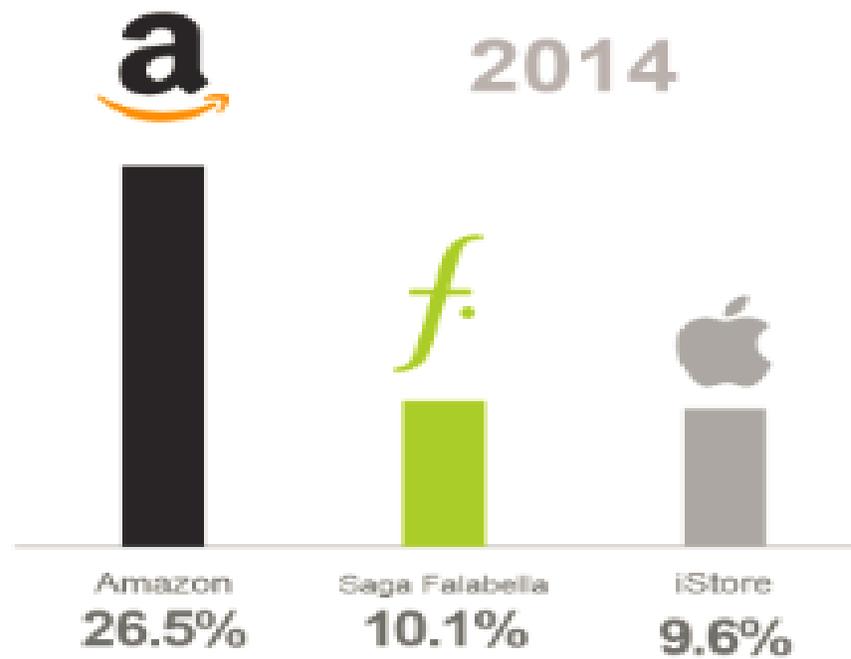
<https://gestion.pe/blog/revolucion-digital/2018/03/super-interesantes-cifras-de-la-penetracion-de-internet-y-facebook-en-el-peru-y-el-mundo.html>

Penetración de Facebook en la región vs Usuarios de internet

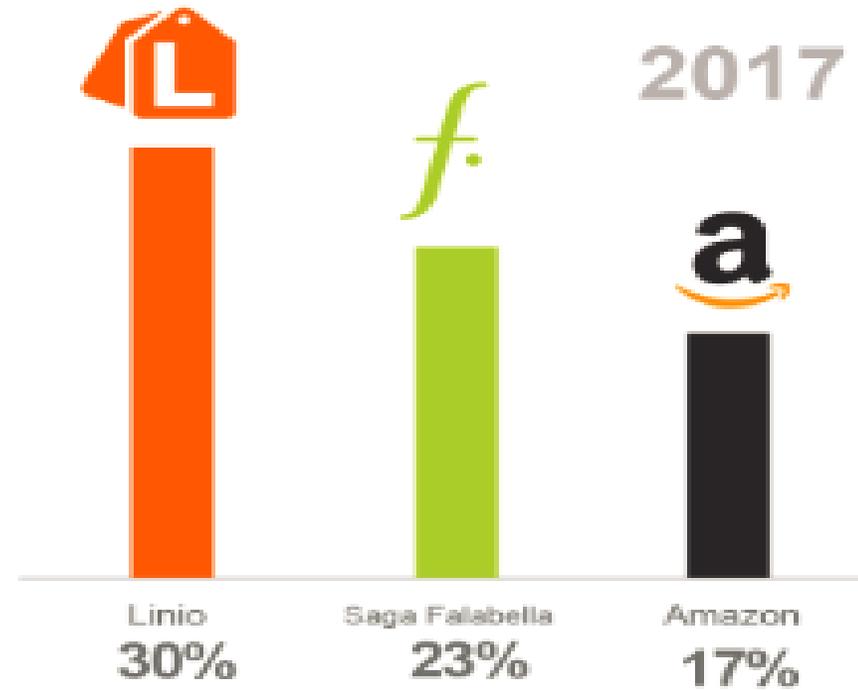
Sudamérica	Penetración de Facebook al 31/12/2017
Brasil	93.25%
Colombia	92.72%
Chile	92.14%
Guyana	91.14%
Guyana Francesa	91.67%
Surinam	91.18%
Perú	90.91%
Bolivia	80.58%
Uruguay	78.44%
Venezuela	75.67%
Ecuador	74.20%
Argentina	72.14%
Paraguay	53.42%

<https://gestion.pe/blog/revolucion-digital/2018/03/super-interesantes-cifras-de-la-penetracion-de-internet-y-facebook-en-el-peru-y-el-mundo.html>

Preferencias de tiendas online



Fuente: Euromonitor (2014) - Internet Retailing in Peru



Fuente: GfK (2017) - Los nuevos consumidores

Mercado Mobile Perú 2014-2020

LÍNEAS MÓVILES

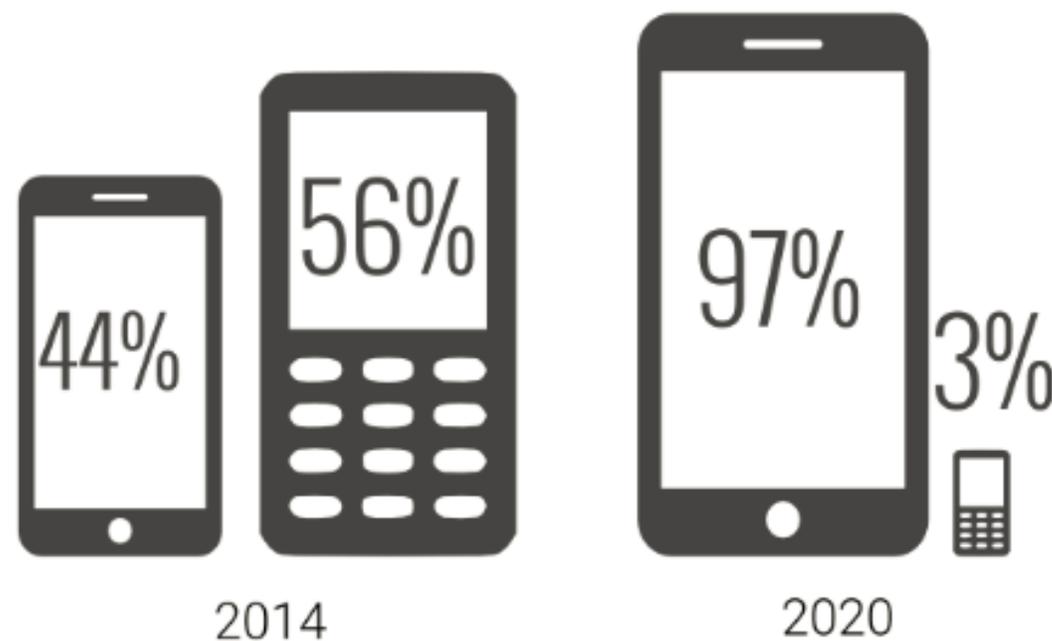


Con una población de 31 millones de habitantes, en 2014 Perú tenía una penetración móvil de 102%. Se estima que **para 2020 contará con 39,8 millones** de líneas y una penetración de 119%.

En 2014, la mayoría de las suscripciones correspondía a líneas con tecnología 2G, con un 60% de participación de mercado. Hacia 2020, se espera que las líneas sobre redes **3G** y **4G** comprendan la mayoría de las suscripciones con una participación de **51,1%** y **46,2%** del mercado móvil.

VENTAS POR TIPO DE TELÉFONOS

☐ Smartphones ☑ Feature phones



Conversemos...

- **Presencia Web**
- **SEO**
- **SEM**
- **Social Media**
- **Resumen**

PRESENCIA WEB

Sitio Web

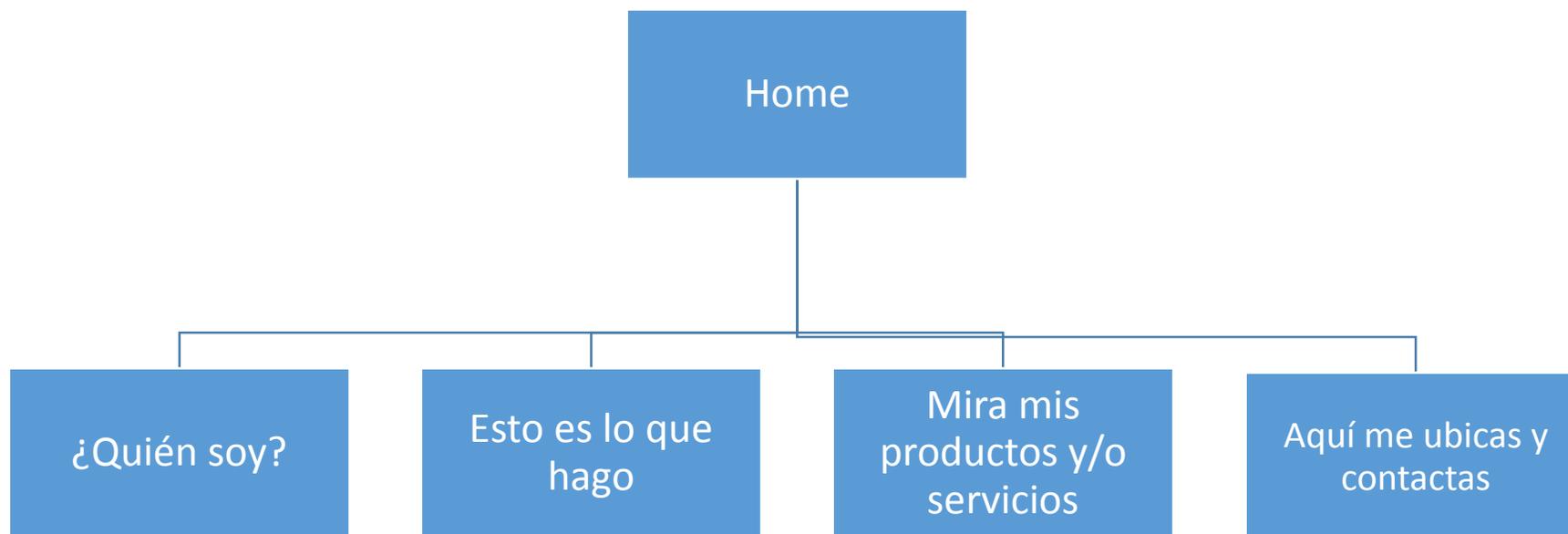
Capacidad de ser **encontrado** mediante las búsquedas de internet hacia el sitio web.



Sitio Web

Estructura y contenido

- El **posicionamiento** en buscadores.
- La **usabilidad** y la **experiencia** de usuario



Sitio Web

Componentes

Dominio www.miempresa.com

- Que sea memorable
- Fácil recordación
- Fácil pronunciación
- No sea confundido con otros
- Relacionado al negocio/marca

Hosting

- Publica la web
- Acceso desde cualquier parte del mundo

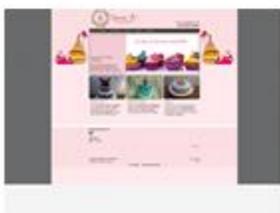
Diseño

- Fácil de usar
- Accesible (Móviles)
- Atractivo y persuasivo
- Fácil de encontrar
- Bien estructurado



Tengo mi Web !!!









Acá esta mi web!!

Si no hacemos **destacar**
nuestra **web**, se perderá en
el universo de webs de
Internet

SEO

Marketing en buscadores

Search Engine Optimization – SEO



- El **SEO** o tráfico orgánico es el arte o metodología de preparar una web para que sea más **comprensible** y **relevante** para los motores de búsqueda

El SEO se centra en los resultados de búsqueda orgánicos, es decir, lo que no son pagados:

comprar televisor 3d

Todo Shopping Videos Imágenes Noticias Más • Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 507.000 resultados (0,37 segundos)

Televisores 3D - MediaMarkt.es
www.mediamarkt.es/3D •
Todas las Marcas al Mejor Precio. ¡Tenemos todos los Modelos Aquí!
Televisores Ultra HD 4K - Internet TV - Televisión - Reproductores DVD/Blu-Ray
9 Ci Alcalá, 106, Madrid - 915 29 71 00

Gafas TV 3D en Amazon.es
www.amazon.es/gafas+TV+3D •
Grandes descuentos en electrónica! Envío gratis con Amazon Premium
TV, video y Home Cinema - Audio y MP3 - GPS - Cámaras digitales

Televisores 3D LED con 4K - electronicavicente.com
www.electronicavicente.com/tv-3d •
Tu Tele 3D de 4K al Mejor Precio Online ¡Gastos de Envío Gratis!
Contacto - Electrodomésticos - Promociones y Ofertas - Últimas Unidades

Televisores 3d, comprar TV 3D, Samsung, Lg, o Sony
tendas.mediamarkt.es/televisores-3d •
Elige entre la gran variedad de televisores con tecnología 3D. Siempre disponibles las mejores marcas al mejor precio: Samsung, Lg o Sony con total calidad ...
Página 2 - LG - Samsung

Televisor LED - Compra al mejor precio en Pixmania
www.pixmania.es • TV Video • Televisor •

Resultados de Google Shopping para Enlaces Patrocinados (0) compr...

Samsung UE40H6400 - Pixmania 479,00 €	TV Ultra HD SAMSUNG 49" Worten.es 799,00 €	Televisor Lg 32L592v La Casa del E... 263,78 €	LG 49LF630V - Televisor FHD Amazon.es 629,03 €
TV FLAT SAMSUNG ... Worten.es 1.149,00 €	TV Curvo UHD 4K SAMSUNG Worten.es 1.299,00 €	Tv 78 Samsung Ue78ju7500 ... Komprabelo 4.826,98 €	Televisor LG 43LF510V Euronics 329,00 €

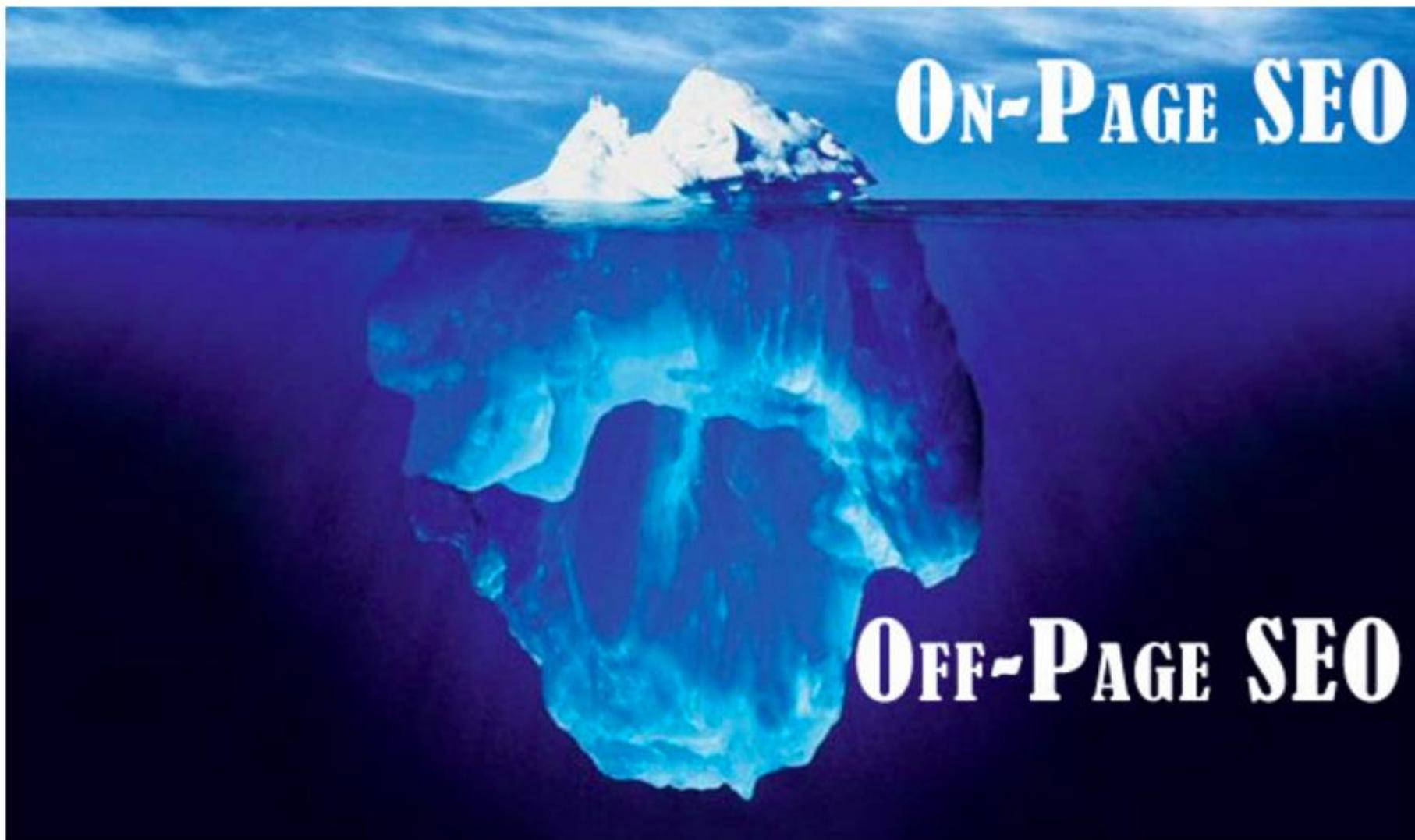
Ofertas en televisores

Factores que influyen:



Influyen **muchos factores** y lo peor es que **varían con el tiempo.**

SEO on page y off page



Cómo puedo popularizar mi web ?

Creando contenido relevante

Dando altas en directorios y listados

Compartiendo el contenido

Creando marcadores sociales

Difundiéndolo en redes sociales

SEM

Marketing en buscadores

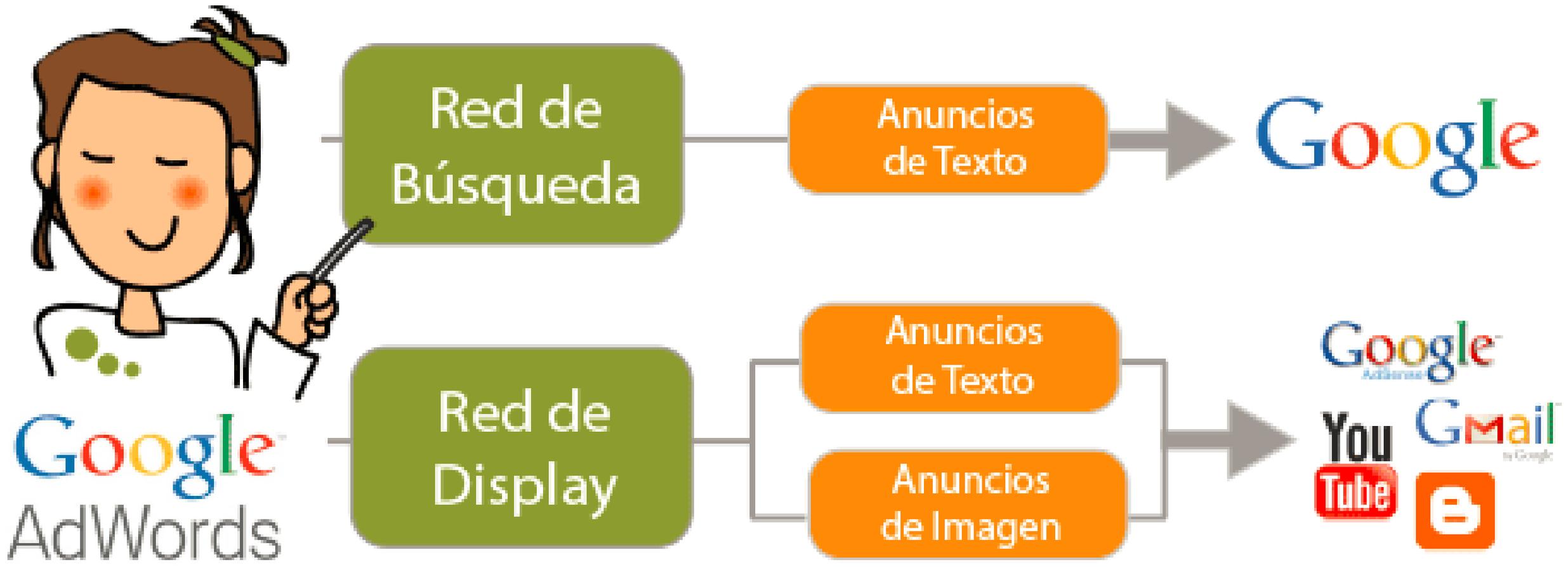
Search Engine Marketing – SEM

Es una forma de marketing en internet que trata de promover los sitios webs mediante su **visibilidad** en paginas de resultados **de motores de búsquedas**

Google ADWORDS

Google AdWords es básicamente la **plataforma publicitaria de Google**, la cual se encuentra dividida en la red de búsqueda y la red de display.





Ejemplos

Enlaces a sitio

restorando.com.pe - Restorando™ Reservas

Ad lima.restorando.com.pe/

En Los Mejores Restaurants En Lima. Conoce Los Restaurantes De Lima

Restaurants en Miraflores

Lo Mejor De Miraflores

Reservá Online Con restorando

Restaurants en San Isidro

Lo Mejor De San Isidro

Reservá Online Con restorando

En Santiago de Surco

Lo Mejor De Santiago

Reservá Online Con restorando

Restaurantes en Barranco

Lo Mejor De Barranco

Reservá Online Con restorando

Texto destacado

Fábrica de Sillas - fabricantesillas.com.ar

Ad www.fabricantesillas.com.ar/

Sillones, Banquetas y Mesas para Oficinas, Hogares e Instituciones

Precios de Fábrica · Mejores Precios · Fábrica de Muebles · Sillas de C

Enlaces de llamada y ubicación

Florerías En Perú -
detallesamatista.com

Anuncio www.detallesamatista.com/Flore...

Rosas, Tulipanes Y Peluches

¡Compra...

Peluches Florales

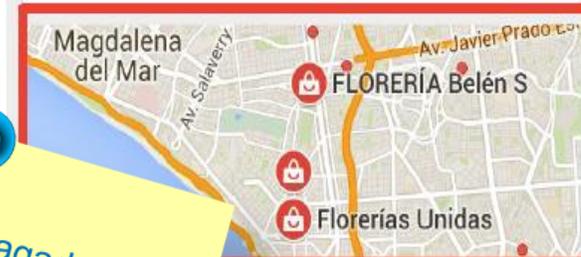
Llamar

Flores a domicilio Lima

Anuncio www.floresysorpresas.pe/

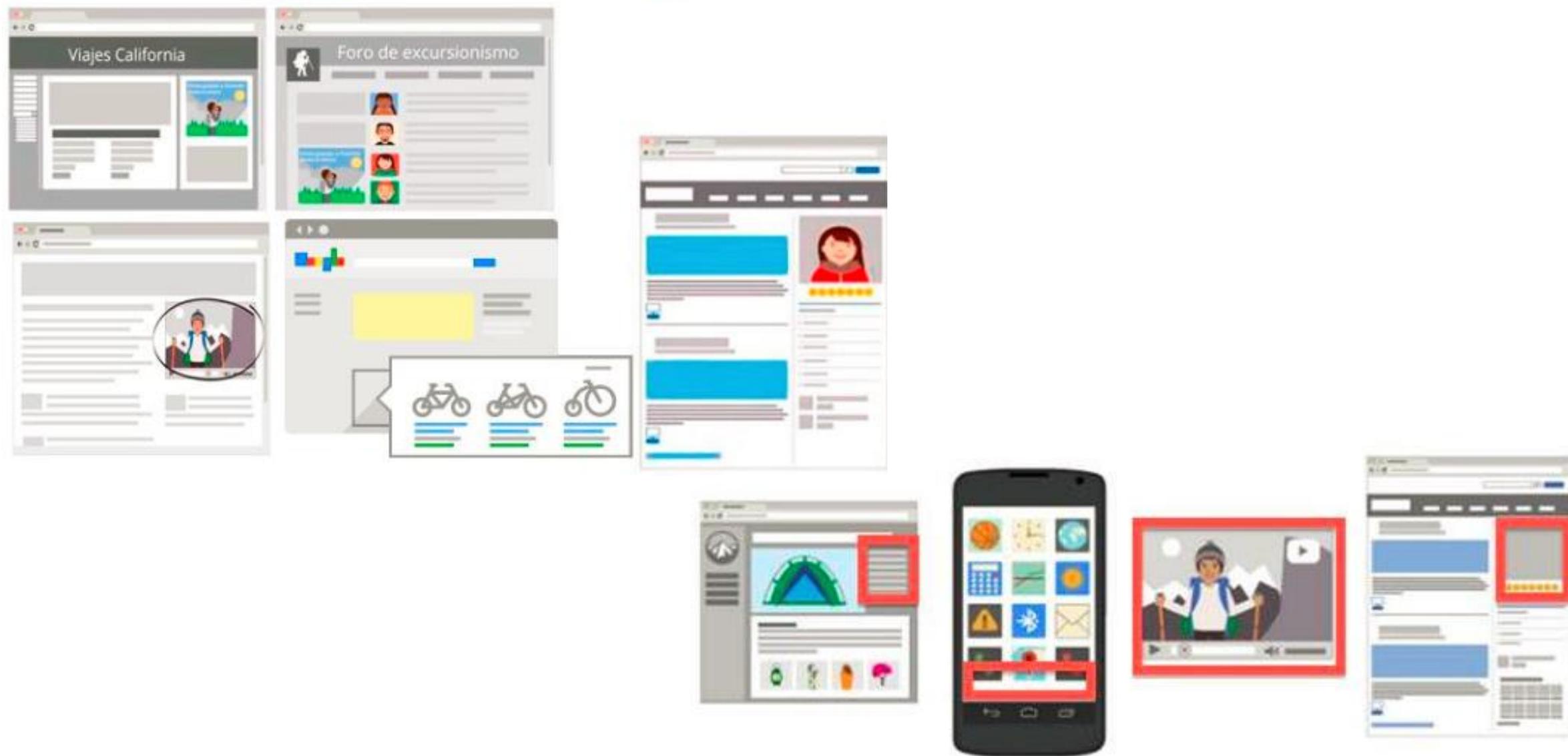
Hermosas Rosas, Ramos para
la persona que...

Llamar



Los resultados pagados
o AdWords se muestran en
secciones especiales
dentro del buscador

Google Display Network



Social Media

¿Cómo cambió el diálogo con nuestros clientes?



Social Media Marketing

- Utilizar los blogs y redes sociales para interactuar con los clientes, prospectos y usuarios
- Aprovechar la “sociabilización” de los medios para estar presente como marca
- Le puede ayudar a mejorar el servicio al cliente, poniéndolo en contacto directo con la gente que le compra



Social Media Marketing

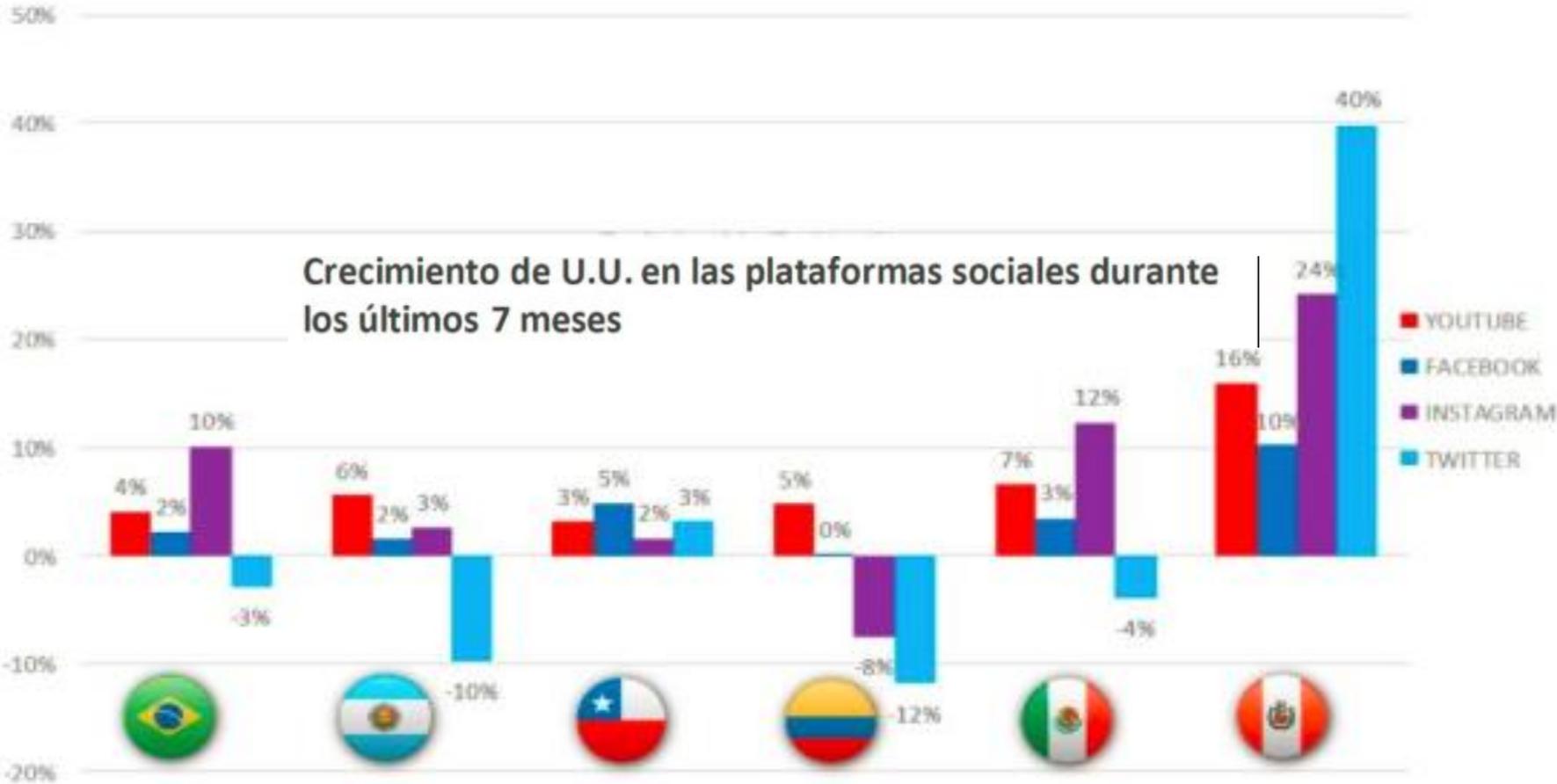
Objetivos Sociales

- Obtener más tráfico desde sus sitios sociales
- Interactuar con sus seguidores o fans en los sitios de redes sociales
- Obtener más Likes, Tweets, Plus's?
- ¿Genera un nuevo canal de venta desde las redes sociales?



**6 FORMAS DE
FIDELIZAR A TUS
CLIENTES EN FACEBOOK**

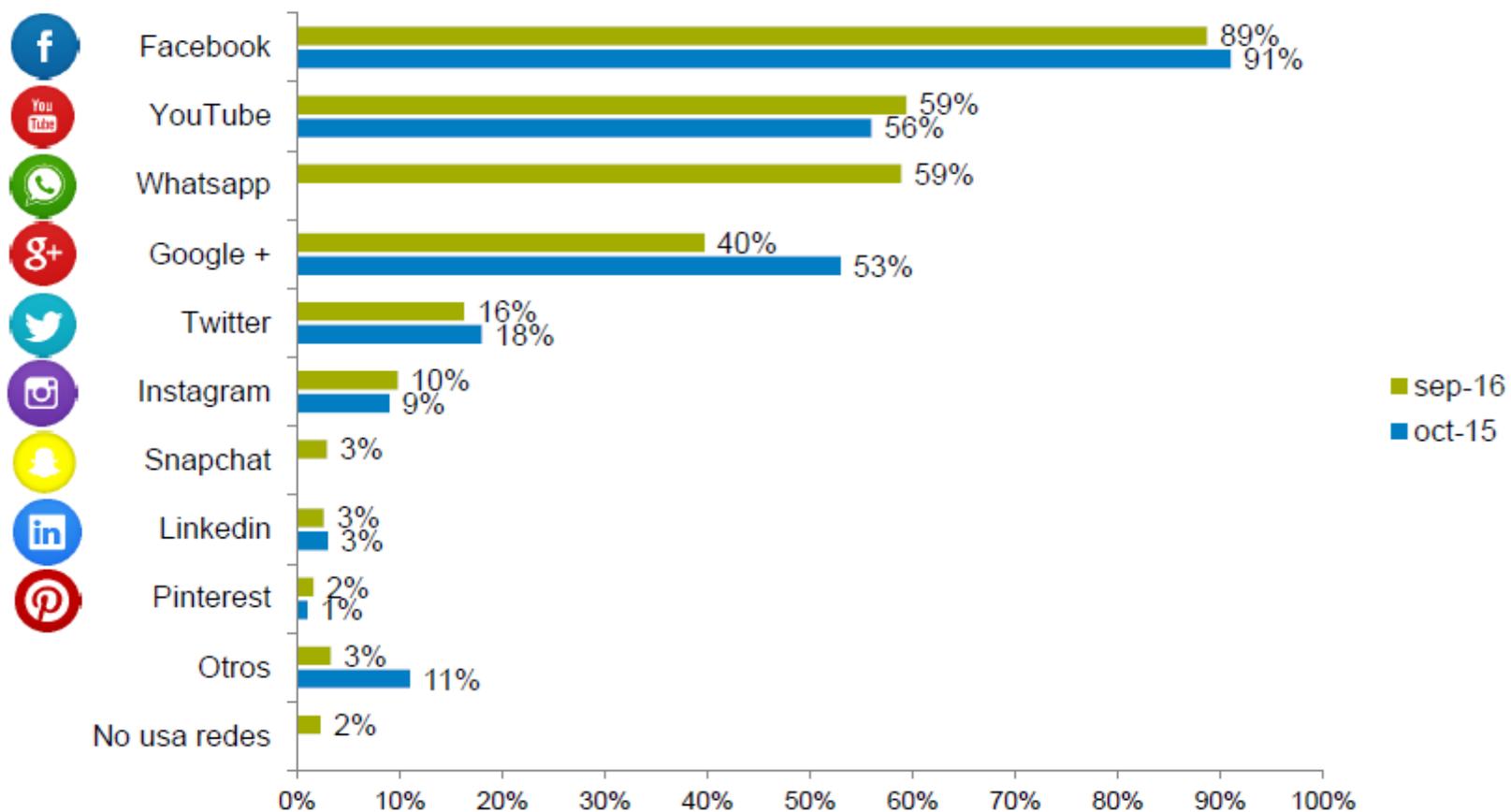
Crecimiento en plataformas sociales



Fuente: comScore MMX Multiplataforma, Julio 2017 a Febrero 2018, Sólo desktop, hogar y trabajo, 15+

Usuarios de Internet – Perú urbano

¿Cuál de las siguientes redes usa:...?



¿Por qué las pymes deben estar hoy en redes sociales?

Conocer a los clientes

Identificar las preferencias y gustos hacia los productos , para apuntar la comunicación

+ Recomendaciones

Las experiencias positivas por parte de los clientes, se comparten de forma masiva

Pymes en Facebook



Valor de marca

Contribuye a la reputación online, al posicionamiento y al ranking en búsquedas

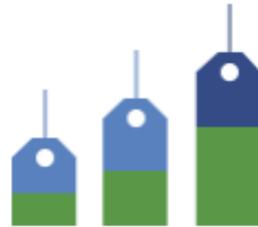
Ventas

Aumento de exposición y catálogo online de los productos 24 x 7

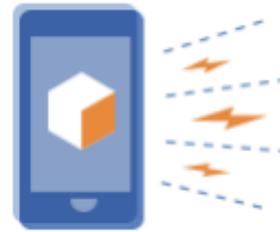
Facebook ayuda a los objetivos comerciales



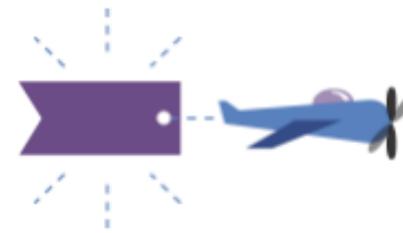
Impulsar las
Ventas en
Internet



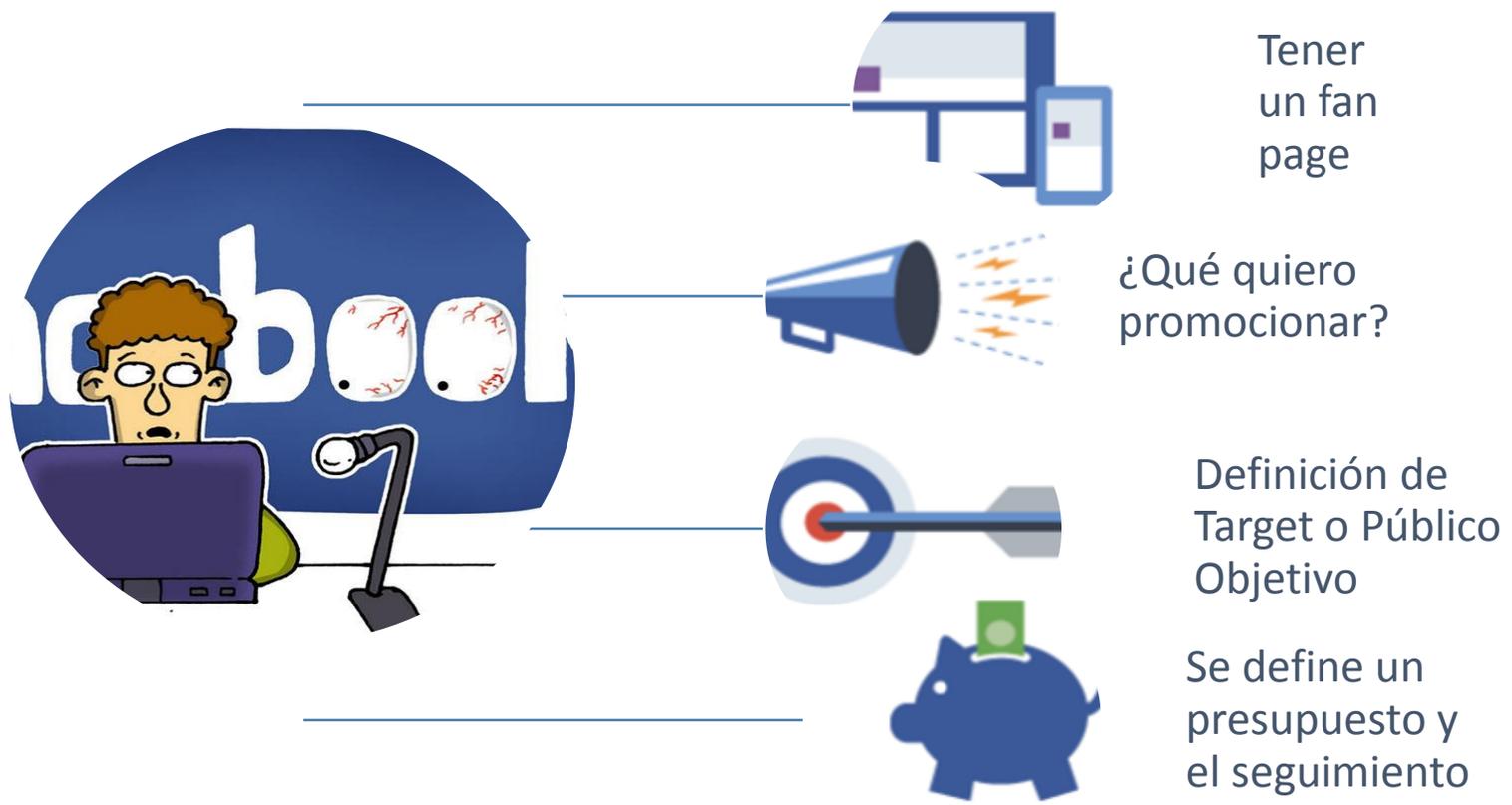
Aumentar las
ventas



Promocionar una
aplicación



Dar a conocer tu
marca



Tipos de segmentación



Lugar

Países, Departamentos, Ciudades



Intereses

Intereses y actividades en Facebook



Conexiones

Personas a las que le gusta tu página, sus amigos, etc.



Datos demográficos

Edad, sexo, formación académica, etc.



Comportamiento

Comportamiento de compra, dispositivo usados, etc.

RESUMEN

Off line vs On Line





La web es lo **PRINCIPAL** y debe ser visualizada en todos los **dispositivos**



Gracias ! 😊