

GĚRENS

**Informe:
Resultados del taller de validación de
principios y criterios sobre Biocomercio**

Lima, Octubre de 2008

Resultados del taller de validación de principios y criterios sobre Biocomercio

INTRODUCCIÓN.....	2
1. METODOLOGÍA EMPLEADA.....	2
2. EVALUACIÓN DEL GRADO DE DIFICULTAD RELATIVA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS CRITERIOS POR PARTE DE LAS EMPRESAS	4
2.1 CRITERIOS DEL PRINCIPIO 1: CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD.....	4
2.2 CRITERIOS DEL PRINCIPIO 2: USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD.....	16
2.3 CRITERIOS DEL PRINCIPIO 3: DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA DE LOS BENEFICIOS	31
2.4 CRITERIOS DEL PRINCIPIO 4: SOSTENIBILIDAD SOCIO-ECONOMICA.....	46
2.5 CRITERIOS DEL PRINCIPIO 5: CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACION NACIONAL E INTERNACIONAL.....	57
2.6 CRITERIOS DEL PRINCIPIO 6: RESPETO DE LOS DERECHOS DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN EL BIOCOMERCIO.....	71
2.7 CRITERIOS DEL PRINCIPIO 7: CLARIDAD SOBRE LA TENENCIA DE LA TIERRA, EL USO Y ACCESO A LOS RECURSOS NATURALES Y A LOS CONOCIMIENTOS	88
3. INICIATIVAS ACTUALES PARA LA PROMOCIÓN DEL BIOCOMERCIO	96
ANEXO 1: SÍNTESIS DE LAS EXPECTATIVAS DE LA REUNIÓN.....	98
ANEXO 2: TEMAS PARA DISCUSIÓN POSTERIOR.....	99

Introducción

El objetivo del taller fue generar un espacio para la búsqueda de consenso entre organizaciones públicas y privadas acerca de los principios, criterios, indicadores y metas mínimas a alcanzar por las empresas que deseen ingresar al Biocomercio.

GERENS fue responsable de facilitar los espacios de discusión y trabajo en equipo durante el taller, así como la utilización de un sistema de toma de decisiones grupales, que permitió recoger en forma eficiente la percepción de los participantes sobre la dificultad relativa en la implementación de los criterios por parte de las empresas.

En primer lugar, el presente informe explica la metodología empleada durante el taller.

En la segunda parte se presentan los resultados de la evaluación del grado de dificultad relativa en la implementación de los criterios de biocomercio para cada uno de los siete principios analizados.

En la parte tres se reportan las iniciativas y/o proyectos que las instituciones participantes, públicas y privadas, desarrollan actualmente para promover los principios y criterios de Biocomercio.

Es conveniente precisar que como producto del taller se generaron sugerencias para realizar ajustes en la propuesta de criterios, indicadores y gradualidad de los mismos. Los documentos producidos por cada equipo de trabajo fueron entregados al equipo de la GTZ luego del taller, y no forma parte de este informe.

En los anexos de este documento se incluyen las expectativas de los participantes al inicio del taller y una lista de temas relevantes que emergieron durante el mismo, pero que fueron reservados para una discusión posterior.

1. Metodología empleada

El taller tuvo los siguientes objetivos:

1. Trabajar en la búsqueda de consenso para la implementación de los principios y criterios que deben cumplir las empresas participantes en iniciativas de Biocomercio.

Específicamente:

- a. Clarificar conceptos y la comprensión de los principios y criterios para Biocomercio.
- b. Promover la discusión sobre los criterios, indicadores y metas mínimas de ingreso, que deben cumplir las empresas involucradas en iniciativas de biocomercio en el Perú.

Para alcanzar los mismos se trabajó en tres etapas. La primera consistió en presentaciones de conceptos para clarificar los principios y criterios de biocomercio, en particular la adaptación propuesta para su aplicación en Perú, la cual fue empleada como insumo para la discusión durante el taller.

La segunda etapa estuvo orientada a la discusión de los indicadores mínimos de ingreso al Biocomercio. Para ello se formaron 4 grupos que analizaron y formularon propuestas sobre las tres categorías de principios: (1) biodiversidad, (2) Socioeconómico, y (3) Institucional. Los resultados fueron compartidos con la plenaria.

Los elementos más importantes de la discusión generada en esta etapa y en general, durante todo el taller, fue registrada por dos miembros del equipo de la GTZ y está en posesión del proyecto para su aprovechamiento.

Finalmente, la tercera etapa consistió en el desarrollo de una evaluación del grado de dificultad relativa para la implementación de los criterios de biocomercio por parte de las empresas en Perú. De forma complementaria, se recogieron las iniciativas que las organizaciones participantes desarrollan actualmente para la difusión de los principios y criterios de Biocomercio. Toda esta etapa se realizó empleando el software de trabajo grupal proporcionado por GERENS.

2. Evaluación del grado de dificultad relativa en la implementación de los criterios por parte de las empresas

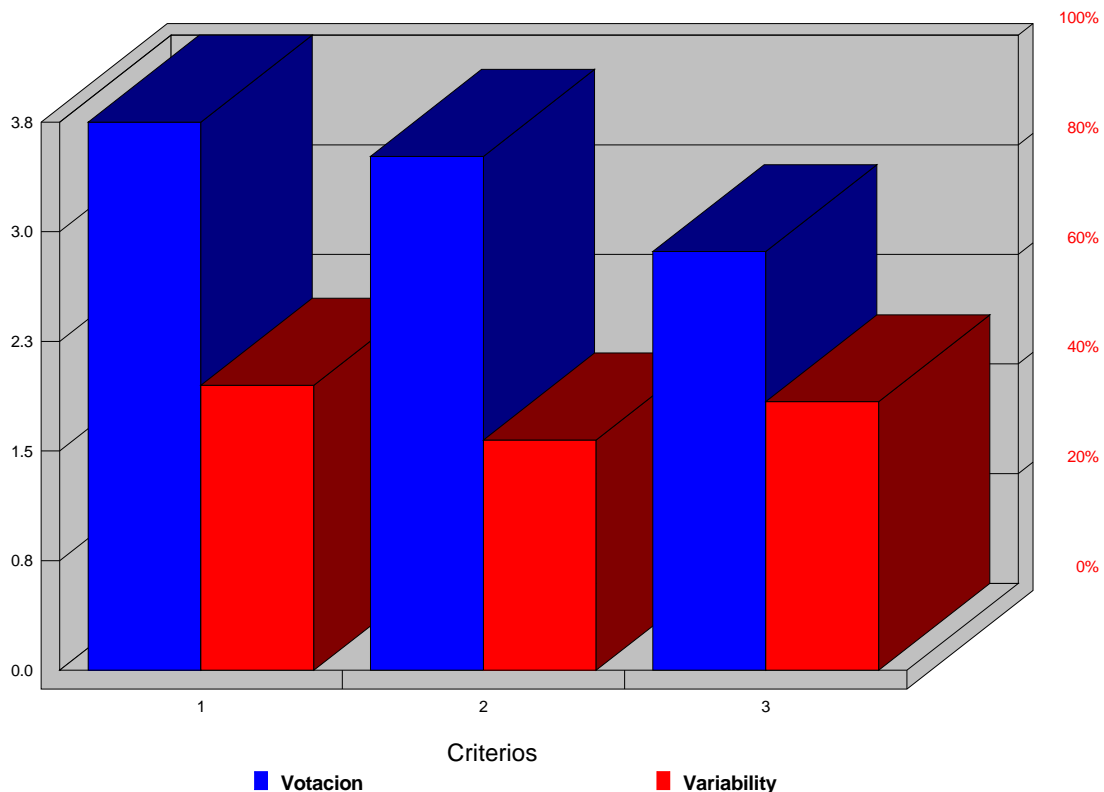
Los participantes evaluaron el grado dificultad utilizando una escala de 1 a 5, donde 5 indica mayor grado de dificultad en la implementación y 1 indica un menor grado de dificultad en terminos relativos.

Asimismo, tuvieron la opción de abstenerse de calificar algún criterio, normalmente por falta de información para ello. En este caso utilizaron el código "A".

2.1 Criterios del Principio 1: Conservación de la Biodiversidad

Gráfico 1

Conservacion de la Biodiversidad



(17 responses)

Cuadro 1: Resultados de la evaluación
Escala de 1 a 5
 (1 menor dificultad relativa, 5 mayor dificultad relativa)

Criterio de Biocomercio	Dificultad promedio	Variabilidad
1. La variabilidad genética de fauna, flora y microorganismos (para uso y conservación) debe ser mantenida	3.8	52%
2. Las características de los ecosistemas de las especies manejadas deben ser conservadas	3.5	42%
3. Las actividades deben desarrollarse teniendo en cuenta planes de manejo y conservación de hábitats naturales desarrollados por autoridades nacionales o locales, si estos existen.	2.9	49%

Los comentarios realizados por los participantes sobre la dificultad de cada principio fueron:

1 La variabilidad genética de fauna, flora y microorganismos (para uso y conservación) debe ser mantenida

- 5.0 Se tendría que establecer una línea de base??? Cuánto costaría este estudio (habría apoyo) , quiénes lo harían y cuánto tiempo demandaría !!
- 5.0 El conocimiento y comprensión sobre la variabilidad es escasa en la Academia y la Empresa por lo que la valoración es baja. Precisa hacer notar que esta valoración si es relevante en las comunidades campesinas e indígenas.
- 5.0 esta es una tarea muy costosa y no le corresponde a las empresas el hacerlo
- 5.0 porque esto es función del estado. Además no se dan incentivos a las empresas que si necesitan tener esta variable para trabajar.
- 4.0 idem. Si no se comprenden los conceptos básicos de conservación, se pensará que no se pueden implementar o resultará muy difícil implementarlos
- 3.0 como mantener la variabilidad genética si el propio ministro de agricultura promueve los OGM

2 Las características de los ecosistemas de las especies manejadas deben ser conservadas

- 4.0 Se tendría que establecer una línea de base ??? Cuánto costaría este estudio (¿ habría apoyo?) , quiénes lo harían y cuánto tiempo demandaría !!
- 3.0 Este criterio debe ser el cimiento para la actividad, sin embargo puede ser observado por los empresarios como difícil de implementar, si no comprenden los conceptos básicos de conservación

3 Las actividades deben desarrollarse teniendo en cuenta planes de manejo y conservación de hábitats naturales desarrollados por autoridades nacionales o locales, si estos existen.

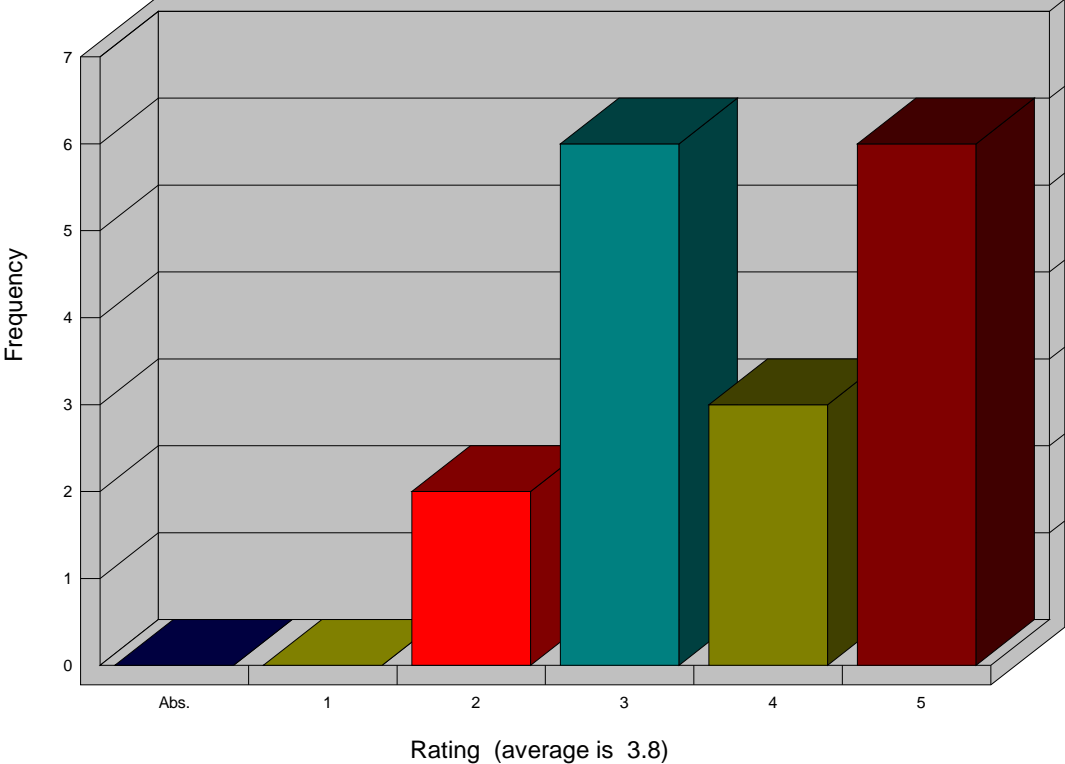
- 4.0 planes de manejo desarrollados por autoridades??? donde.

- 4.0 Las zonas de donde proviene la biodiversidad, los organismos del estado, desconocen el concepto del Biocomercio y mientras demora la estabilidad de los gobiernos regionales, aun se tiene que esperar un poco mas de tiempo.
- 3.0 Estoy de acuerdo a desarrollar actividades teniendo en cuenta planes de manejo y conservacion de habitat naturales; el asunto es que existan y sean factibles a nuestra realidad
- 3.0 La percepción sobre los planes de manejo del sector gubernamental y empresarial es como de un requisito mas no como una herramienta de gerencia que contribuye a la rentabilidad y sostenibilidad.
- 3.0 Parte del empresariado turístico ya cuenta con un Manual de Buenas Prácticas (ambientales y sociales) para un Turismo Sostenible elaborado por un gremio privado que realizó 13 talleres de difusión; y el MINCETUR acaba de lanzar cuatro manuales de BP para agencias de viajes, hoteles, restaurantes y guías de turismo, como pasos previos a un futuro sello o certificación.
- 2.0 los planes de manejo son los mas factibles, pero esto se da en el territorio y existen empresas que trabajan con acopiadores y productores.
 - A Los planes de manejo propuestos por el estado se basan y son susceptibles de cambiar de acuerdo a las propuestas en el ejercicio practicado por las empresas. No sólo el estado debería dar las pautas de los planes de manejo. Recordar el mecanismo de MANEJO ADAPTATIVO.

Asimismo, en los gráficos que se presentan a continuación se muestran las diferencias en la evaluación de los participantes al interior del mismo criterio. Esto proporciona una visión de la situación actual frente a la búsqueda de consensos.

Gráfico 1-1

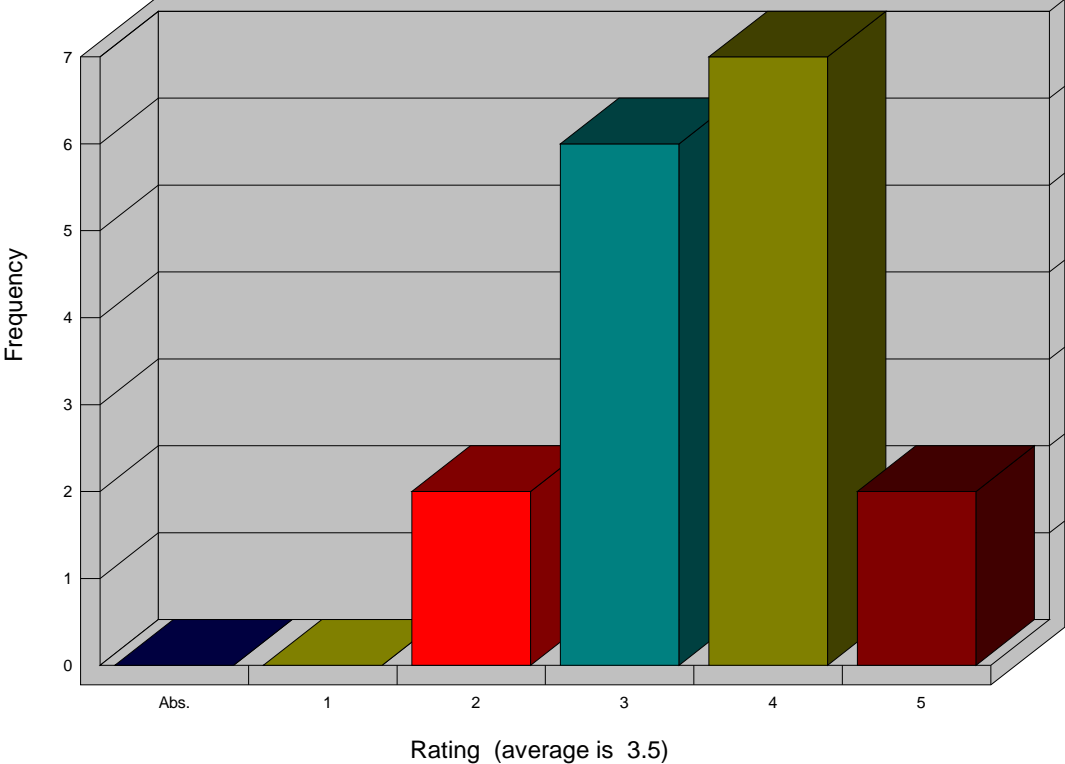
La variabilidad genética de fauna, flora y microorganismos (pa...



(17 responses)

Gráfico 1-2

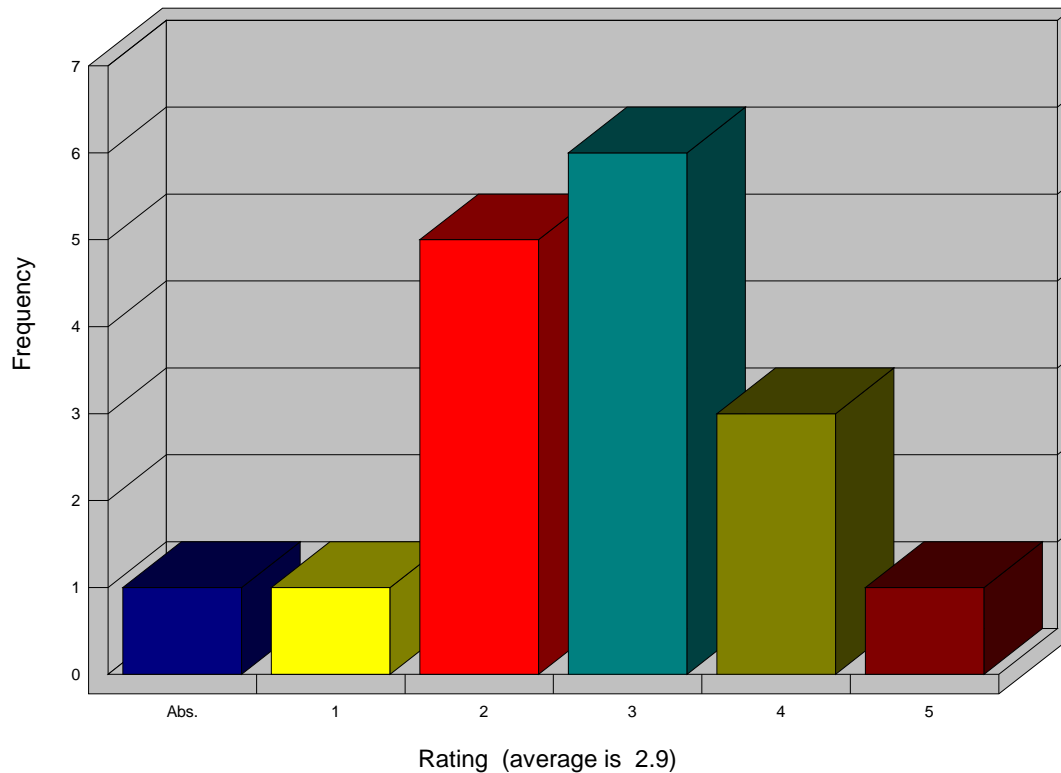
Las características de los ecosistemas de las especies manejad...



(17 responses)

Gráfico 1-3

Las actividades deben desarrollarse teniendo en cuenta planes ...

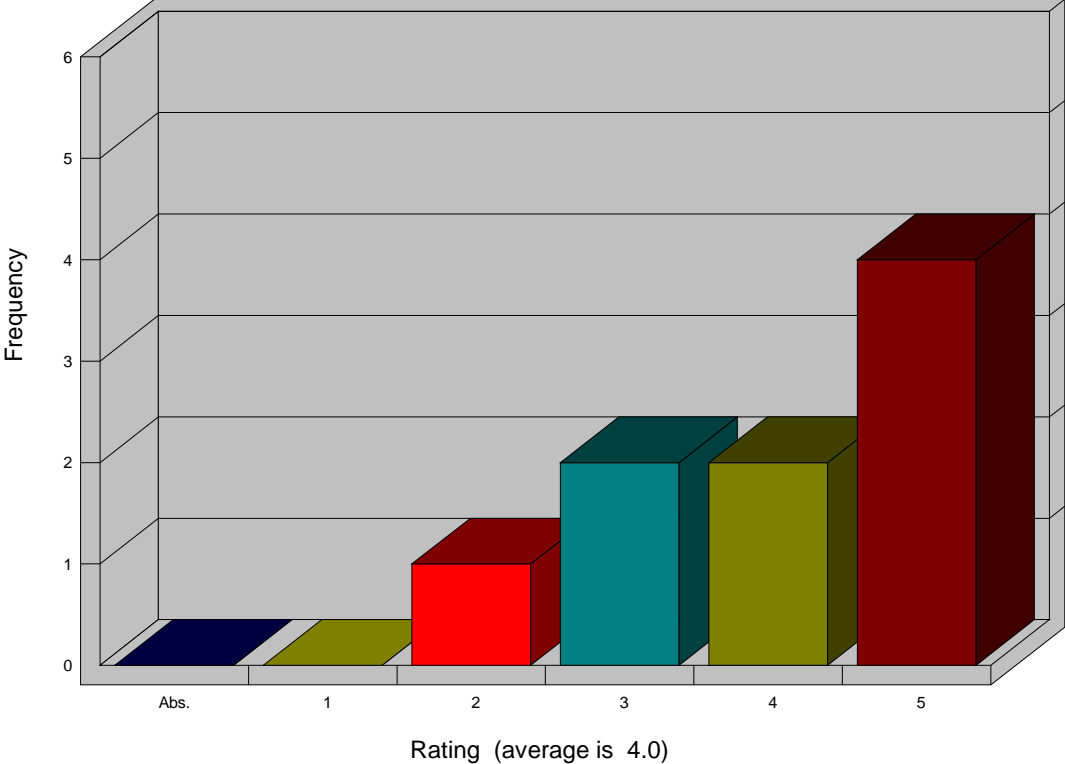


(17 responses)

Finalmente, en los gráficos siguientes se presentan los resultados obtenidos si se separan a los participantes en dos grupos: (1) Instituciones privadas e (2) Instituciones públicas.

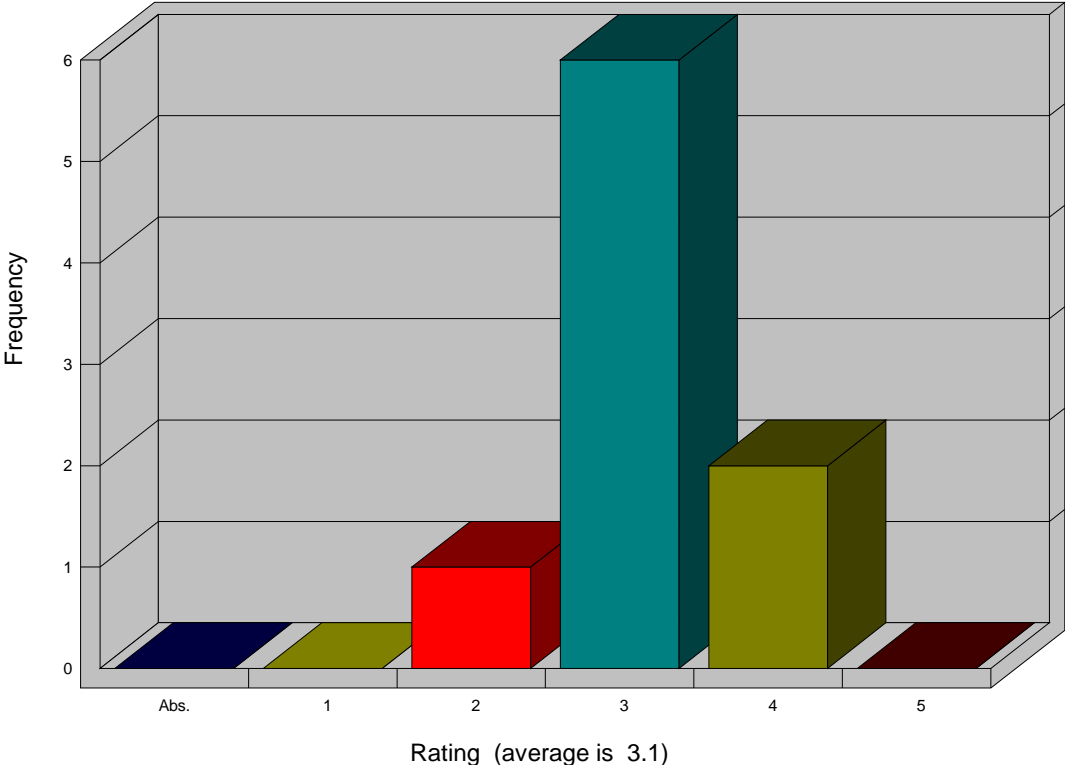
Gráfico 1-4: Instituciones privadas

La variabilidad genética de fauna, flora y microorganismos (pa...



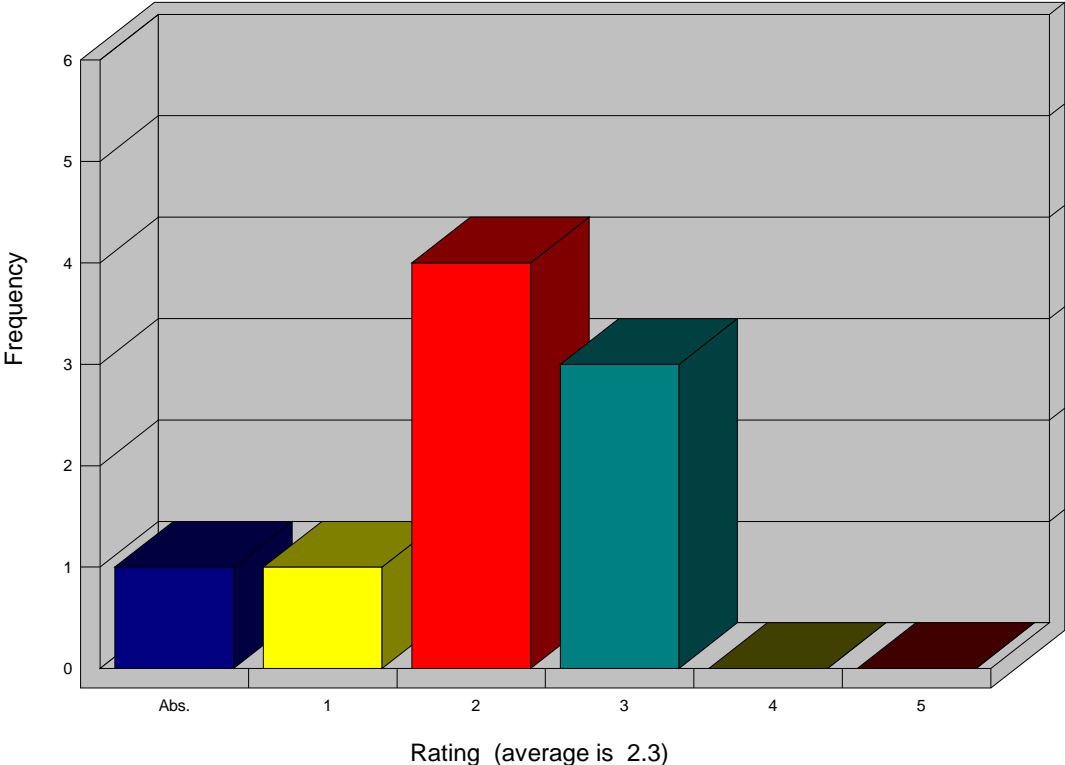
(FILTERED 9 responses out of 17)

Las características de los ecosistemas de las especies manejad...



(FILTERED 9 responses out of 17)

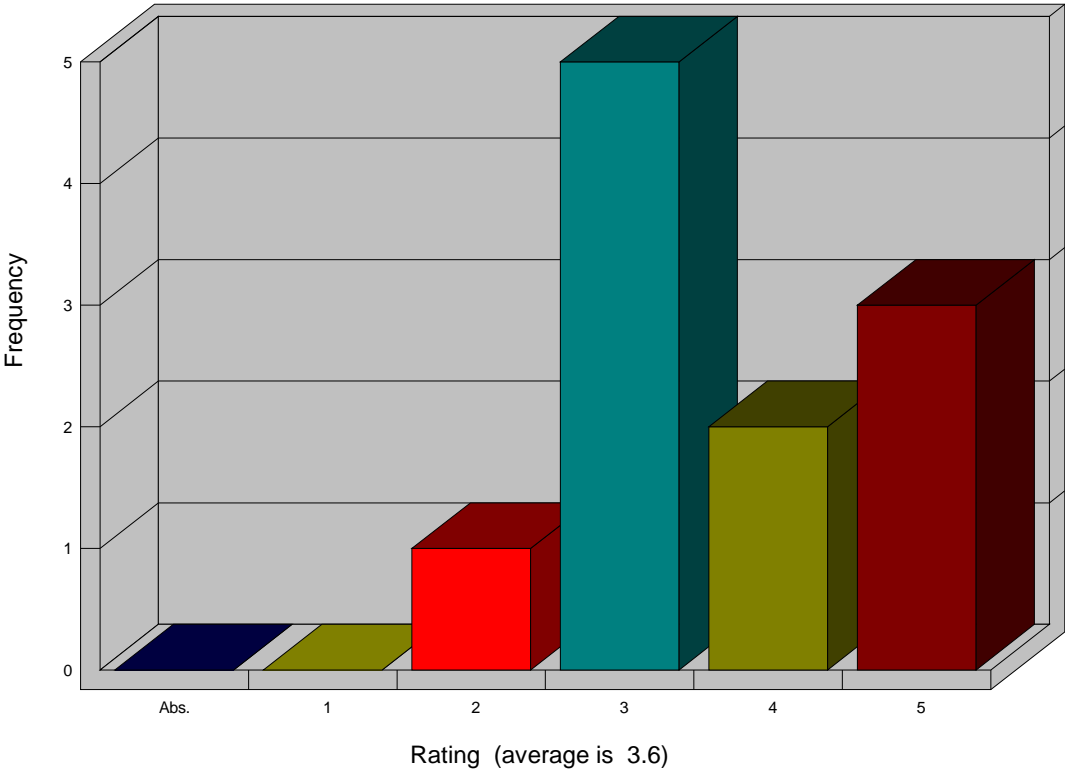
Las actividades deben desarrollarse teniendo en cuenta planes ...



(FILTERED 9 responses out of 17)

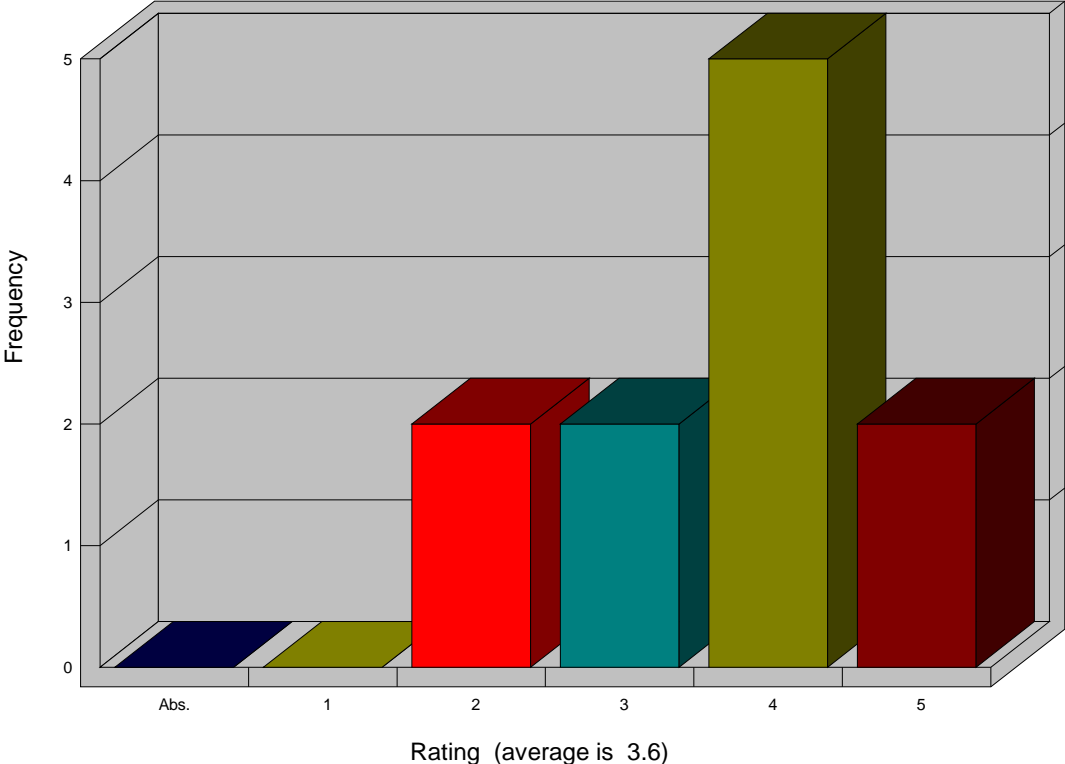
Gráfico 1-5: Instituciones públicas

La variabilidad genética de fauna, flora y microorganismos (pa...



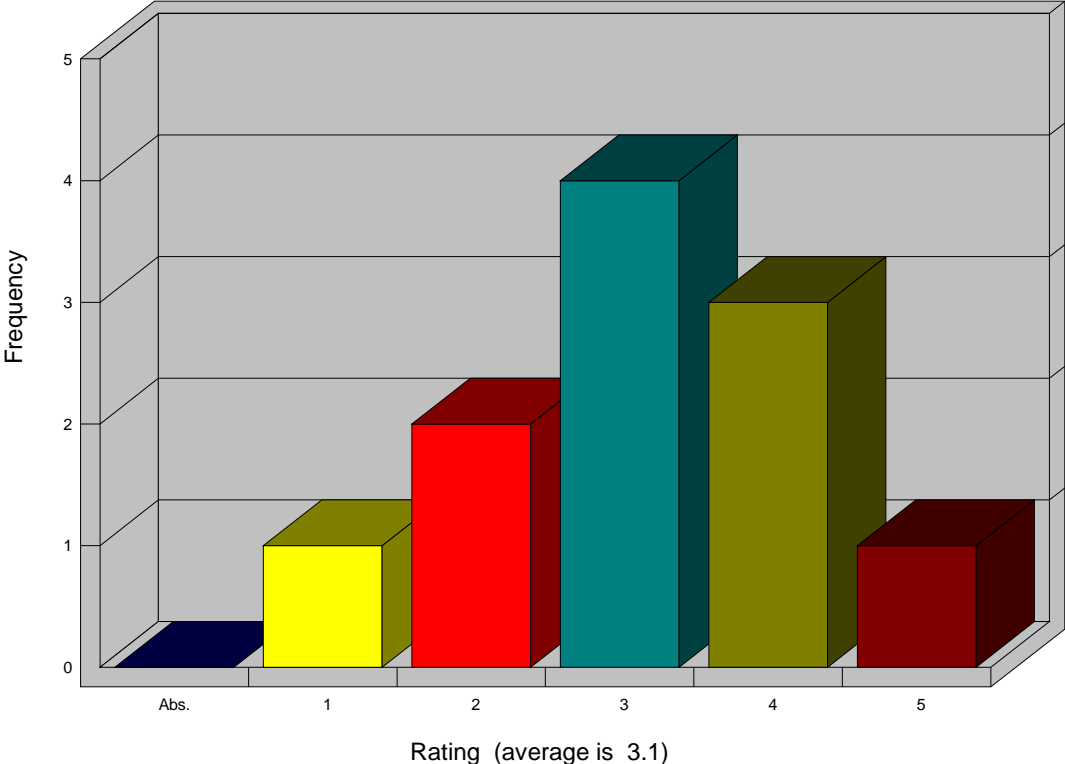
(FILTERED 11 responses out of 17)

Las características de los ecosistemas de las especies manejad...



(FILTERED 11 responses out of 17)

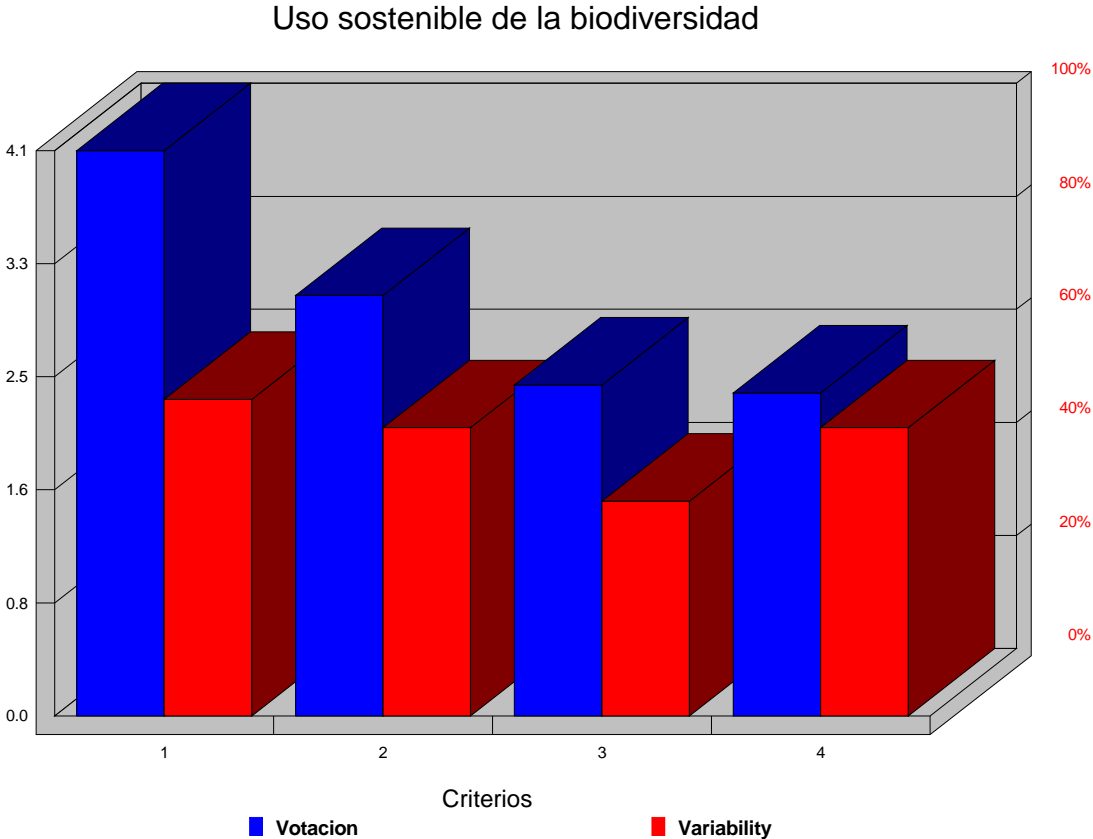
Las actividades deben desarrollarse teniendo en cuenta planes ...



(FILTERED 11 responses out of 17)

2.2 Criterios del Principio 2: Uso sostenible de la Biodiversidad

Grafico 2



(17 responses)

Cuadro 2: Resultados de la evaluación
Escala de 1 a 5
 (1 menor dificultad relativa, 5 mayor dificultad relativa)

# Item	Average Rating	Variability
1. La utilización de la biodiversidad debe basarse en documentos de gestión que incluyan entre otros: tasas de extracción, sistemas de monitoreo, índices de productividad y tasas de regeneración	4.1	56%
2. Los actores de la cadena de abastecimiento deben estar organizados de acuerdo con la oferta del recurso o las épocas de cosecha	3.1	51%
3. Mecanismos apropiados para evitar el desperdicio de materias primas y disminuir la generación de desechos deben ser implementados	2.4	38%
4. Los trabajadores y proveedores deben ser entrenados en la implementación de buenas prácticas de producción, recolección y aseguramiento de calidad.	2.4	51%

Los comentarios realizados por los participantes sobre la dificultad de cada principio fueron:

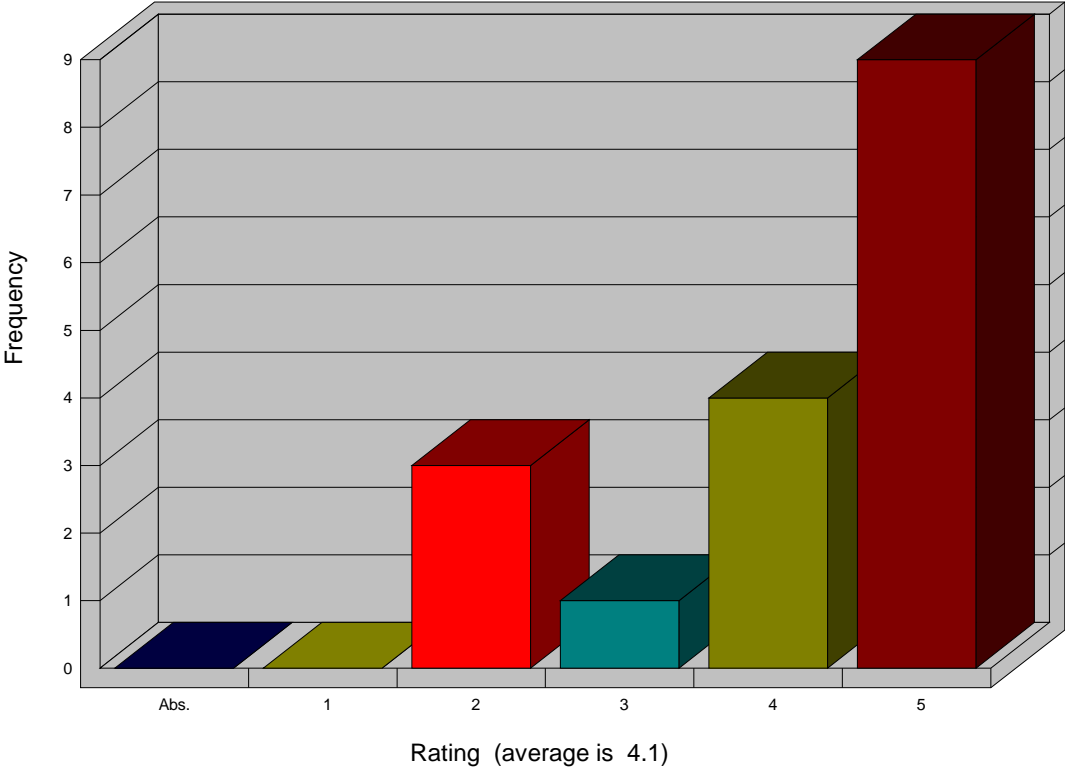
- 1 La utilización de la biodiversidad debe basarse en documentos de gestión que incluyan entre otros: tasas de extracción, sistemas de monitoreo, índices de productividad y tasas de regeneración**
 - 5.0 Se carece de conocimientos que determinan la capacidad de resiliencia de la especie, de indicadores de monitoreo de ecosistemas, de índice de productividad y de tasas de regeneración de las especies de la biodiversidad silvestre.
 - 5.0 Quien debe hacer esos documentos. Actualmente no están disponibles o son muy limitados
 - 5.0 Esto significa planes de manejo los cuales implican investigaciones y conocimientos que en la mayoría de los casos son inexistentes o a los más se basan en conocimientos empíricos
 - 5.0 Es difícil porque no hay cultura de registrar en general las actividades
 - 4.0 Es necesario contar con información base generada por la Academia y el Estado así como poner a disposición del empresariado la información existente y aquella que se genere. Es importante orientar esta información en base a la demanda del empresariado.
 - 4.0 Se necesitan líneas base para lograr cumplirlo, esto es una inversión que en muchos productos no es viable

- 4.0 Las tasas de extracción, sistemas de monitoreo, índices de productividad y las tasas de regeneración, no existen en las cadenas de cultivo que funcionan en las agencias agrarias (estas están más cerca de la biodiversidad)
- 3.0 estoy de acuerdo de contar con documentos de gestión, lo difícil es establecer los indicadores si no se tiene identificado apropiadamente el eslabón primario de la cadena de valor (productores de base)
- 2.0 Lo mencionado en este criterio corresponde a las características de un plan de manejo y considero primordial trabajar en función a este documento de gestión
- 2 Los actores de la cadena de abastecimiento deben estar organizados de acuerdo con la oferta del recurso o las épocas de cosecha**
- 5.0 Respecto al turismo rural y sus principales modalidades (Ecoturismo, Agroturismo, Turismo vivencial) carece de un marco normativo específico que regule y propicie un turismo justo en beneficio de las comunidades
- 5.0 1. Depende del producto, pues la mayoría de productos se comercializan según la demanda y no necesariamente responden a las épocas de cosecha. 2. Es muy difícil tener a los actores de la cadena de abastecimiento organizados
- 4.0 En algunos productos es muy difícil planificar un calendario de compra por diferentes circunstancias como la demanda u otros factores externos
- 4.0 Es difícil el lograr esto debido al grado cultural del proveedor estándar, y a vencer las costumbres muy arraigadas
- 3.0 Se debe fomentar Asociatividad y contar con calendarios agroecológicos
- 3 Mecanismos apropiados para evitar el desperdicio de materias primas y disminuir la generación de desechos deben ser implementados**
- 4.0 Se requiere la adopción de tecnologías de valor agregado para el uso de residuos y ello no es accesible a la pequeña empresa.
- 4 Los trabajadores y proveedores deben ser entrenados en la implementación de buenas prácticas de producción, recolección y aseguramiento de calidad.**
- 4.0 El conocimiento tradicional es el más elaborado en manejo de recursos naturales sin embargo ello no es reconocido ni valorado por las organizaciones que promueven la capacitación.
- 3.0 El grado de dificultad se da tanto por parte del grado cultural de los que van a ser capacitados como por la "habilidad" que tengan los capacitadores para conseguir el objetivo
- 2.0 De acuerdo, la dificultad estriba en el costo de implementación y mantenimiento de estos sistemas en las microempresas
- 2.0 Totalmente de acuerdo

Asimismo, en los gráficos que se presentan a continuación se muestran las diferencias en la evaluación de los participantes al interior del mismo criterio. Esto proporciona una visión de la situación actual frente a la búsqueda de consensos.

Gráfico 2-1

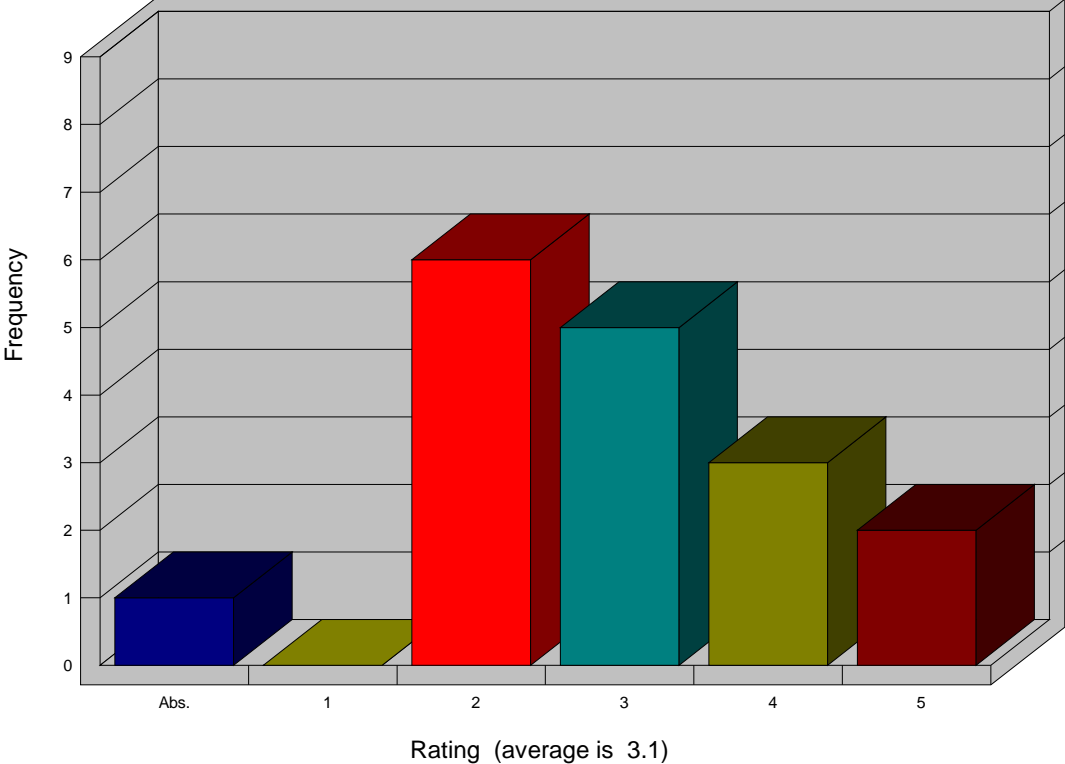
La utilización de la biodiversidad debe basarse en documentos ...



(17 responses)

Gráfico 2-2

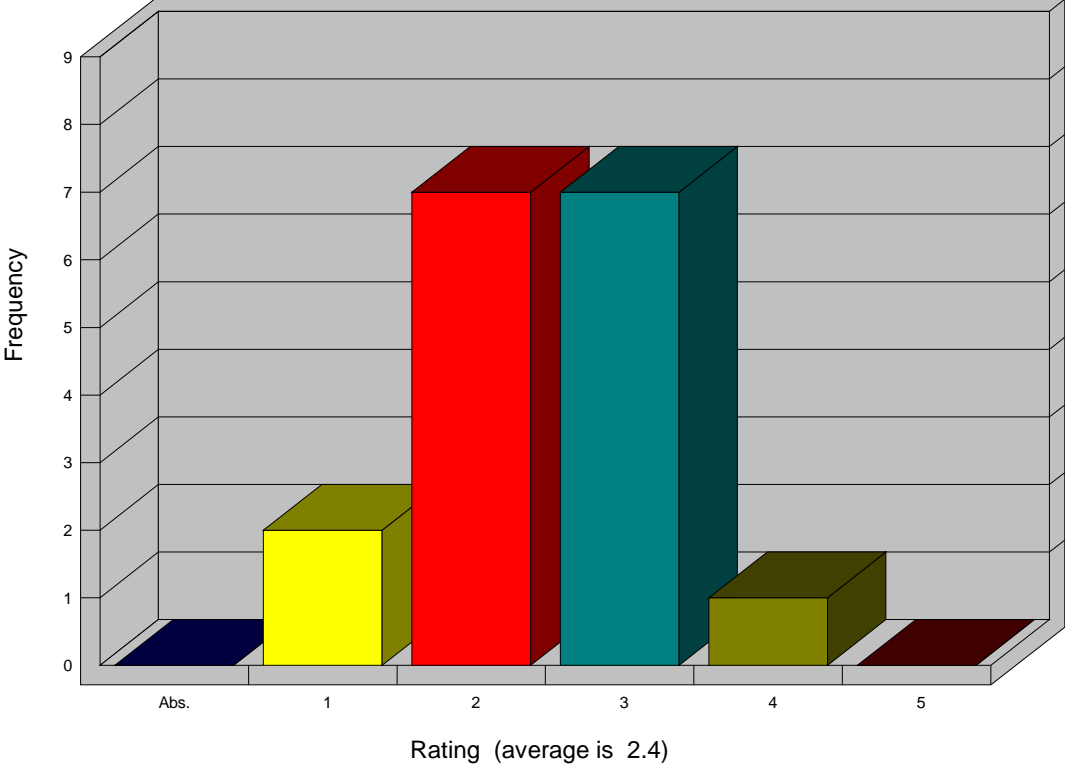
Los actores de la cadena de abastecimiento deben estar organiz...



(17 responses)

Gráfico 2-3

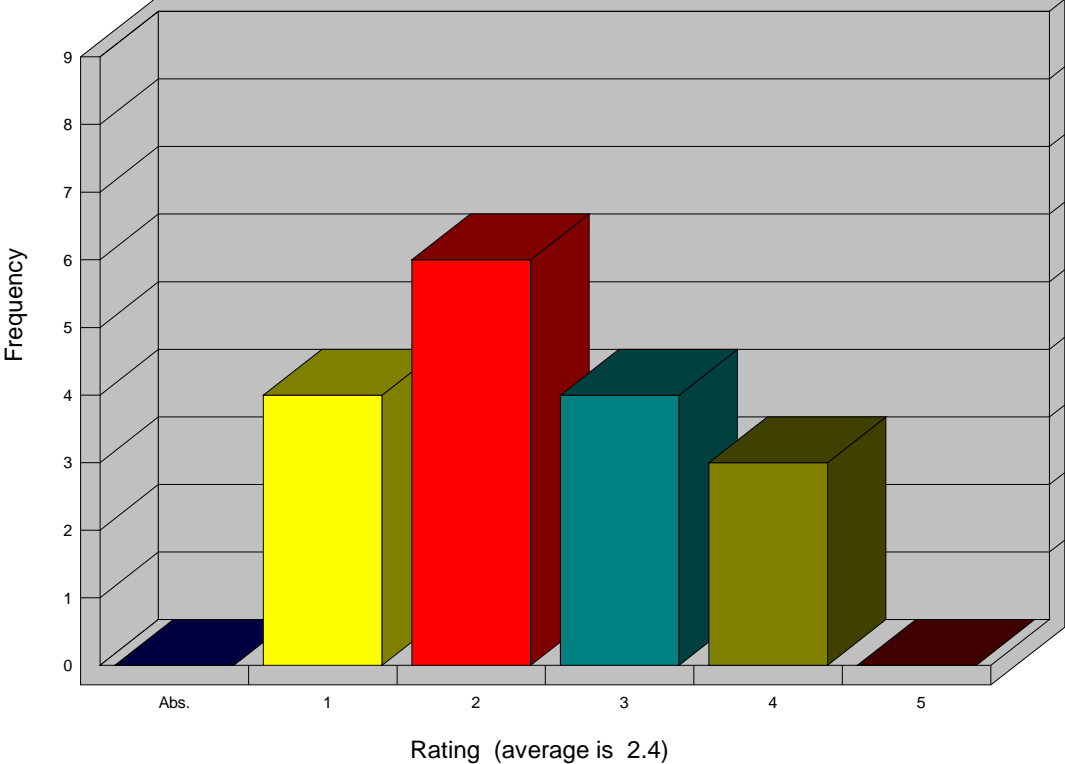
Mecanismos apropiados para evitar el desperdicio de materias p...



(17 responses)

Gráfico 2-4

Los trabajadores y proveedores deben ser entrenados en la impl...

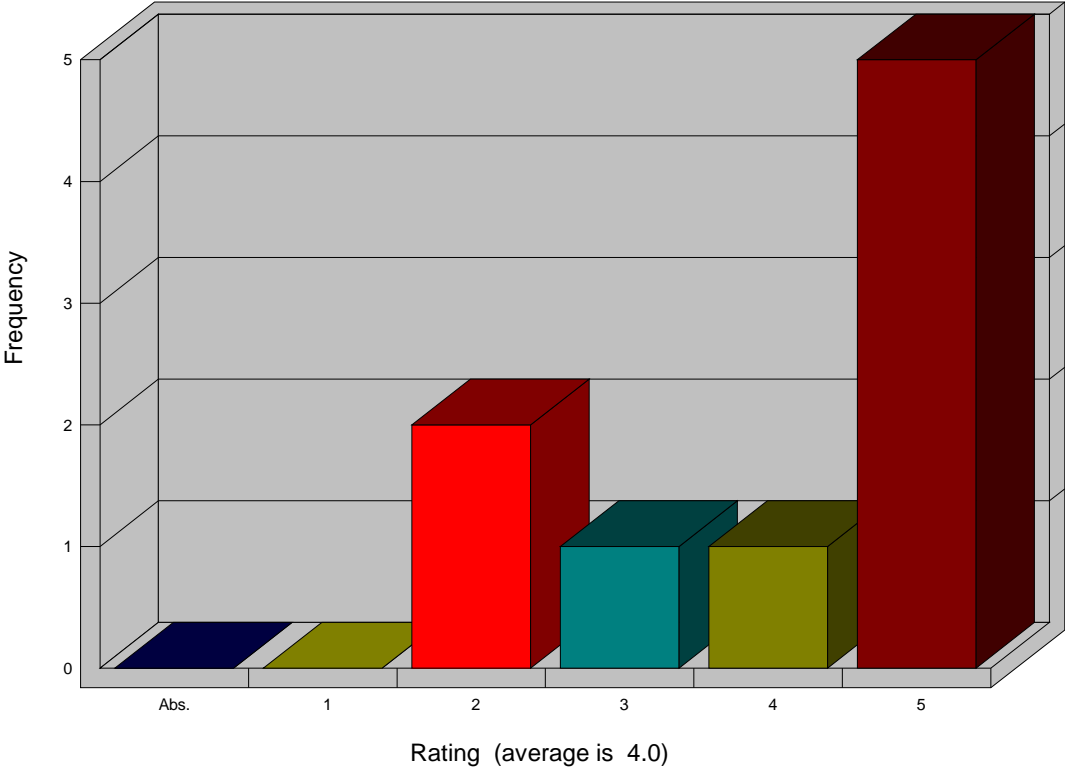


(17 responses)

Finalmente, en los gráficos siguientes se presentan los resultados obtenidos si se separan a los participantes en dos grupos: (1) Instituciones privadas e (2) Instituciones públicas.

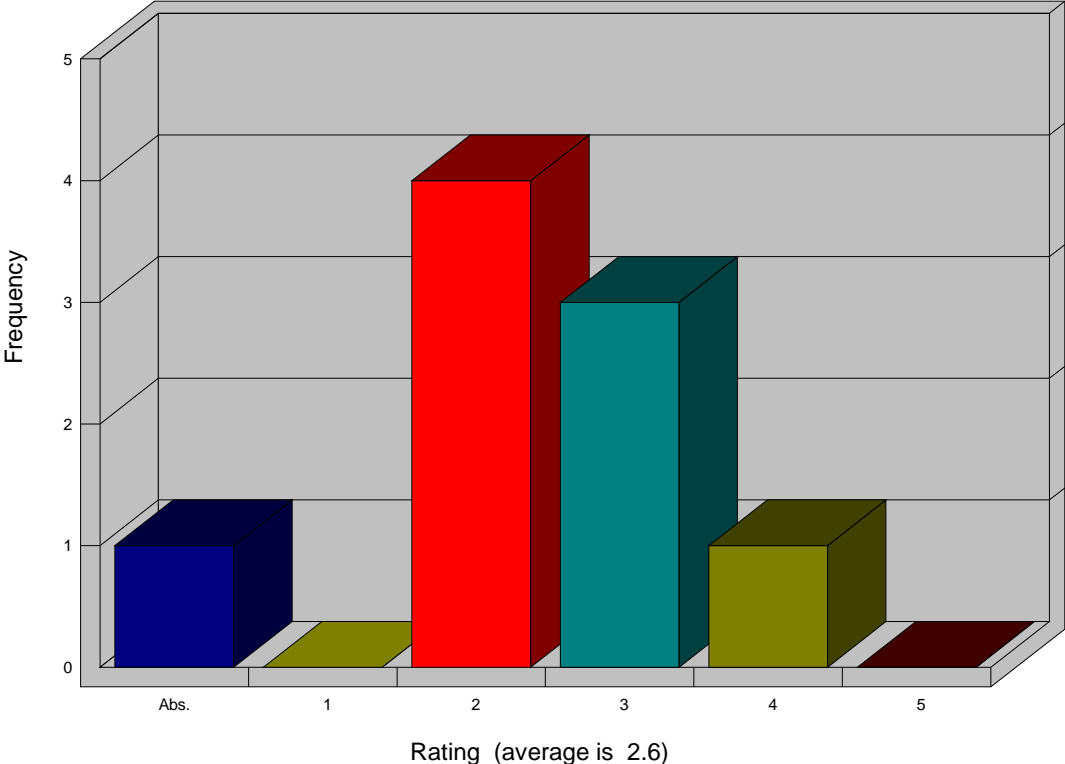
Gráfico 2-5: Instituciones privadas

La utilización de la biodiversidad debe basarse en documentos ...



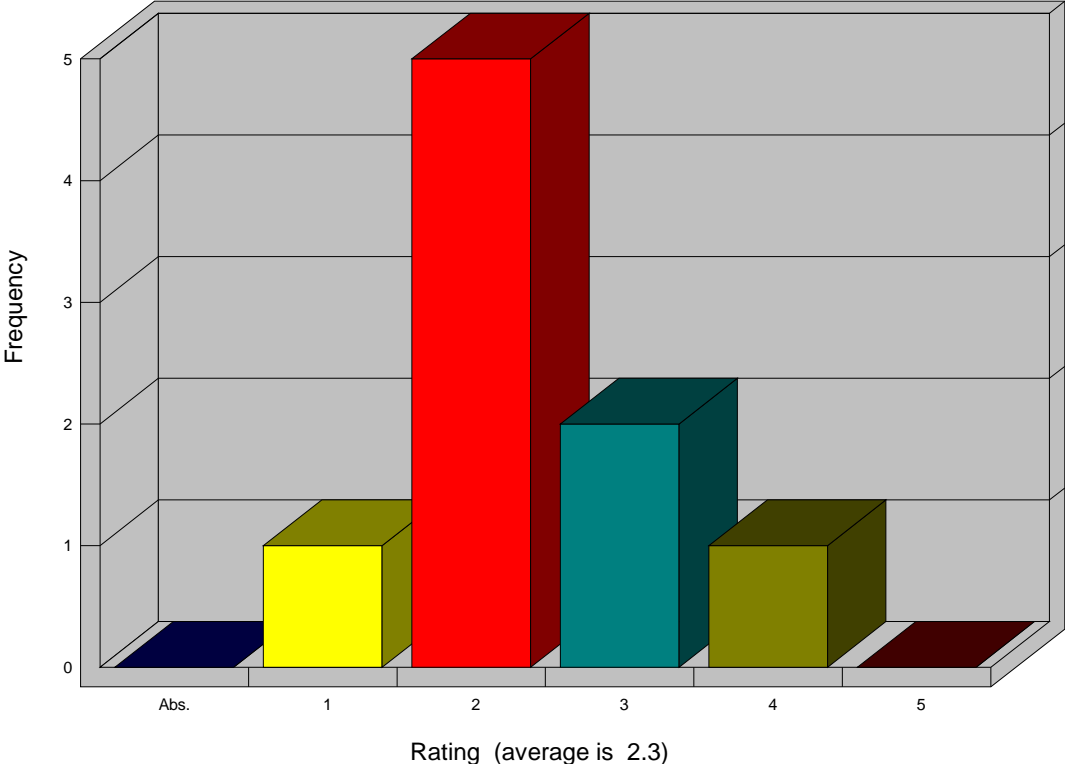
(FILTERED 9 responses out of 17)

Los actores de la cadena de abastecimiento deben estar organiz...



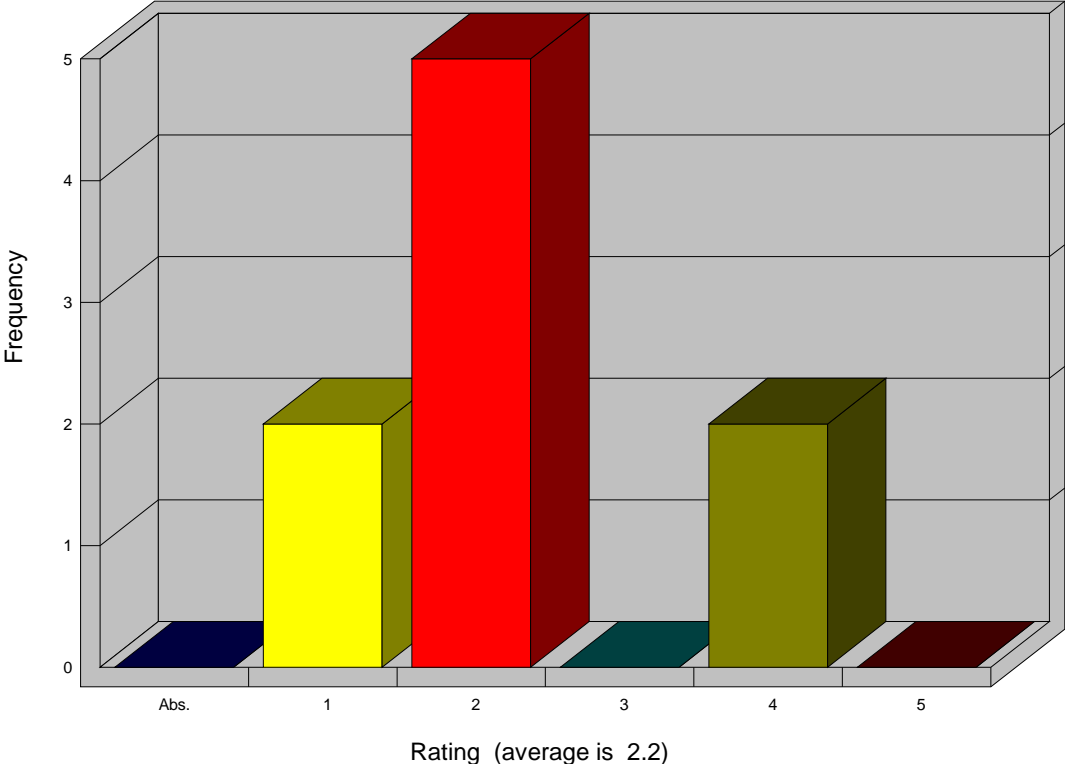
(FILTERED 9 responses out of 17)

Mecanismos apropiados para evitar el desperdicio de materias p...



(FILTERED 9 responses out of 17)

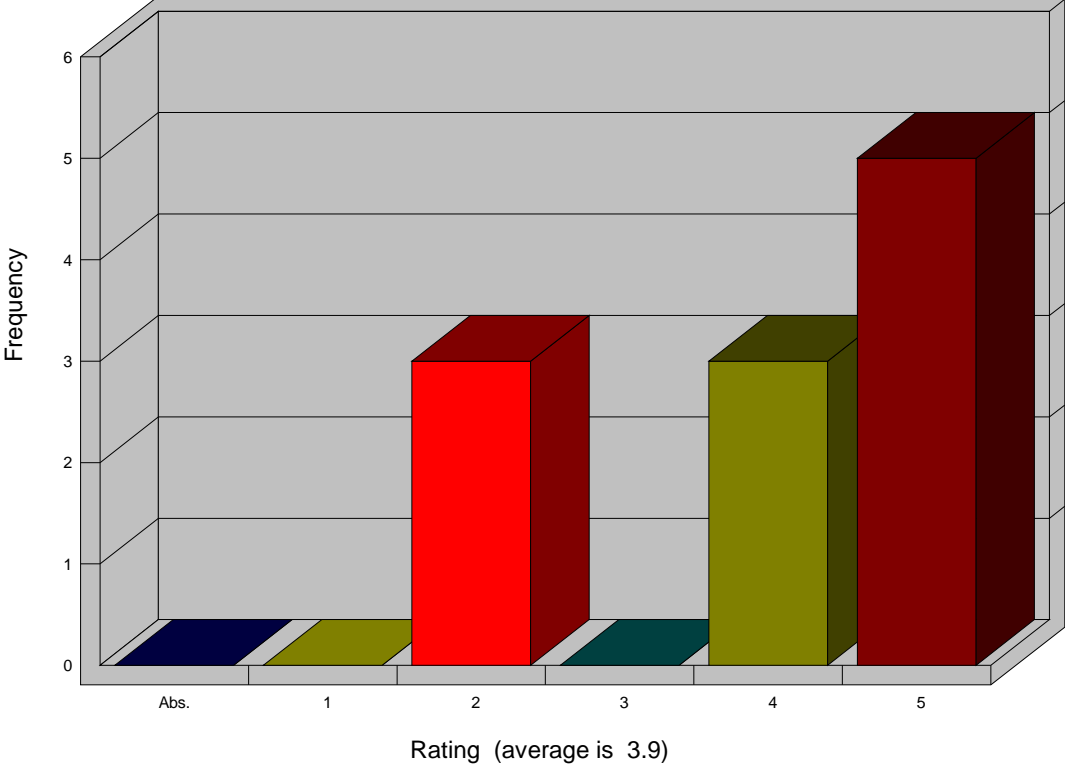
Los trabajadores y proveedores deben ser entrenados en la impl...



(FILTERED 9 responses out of 17)

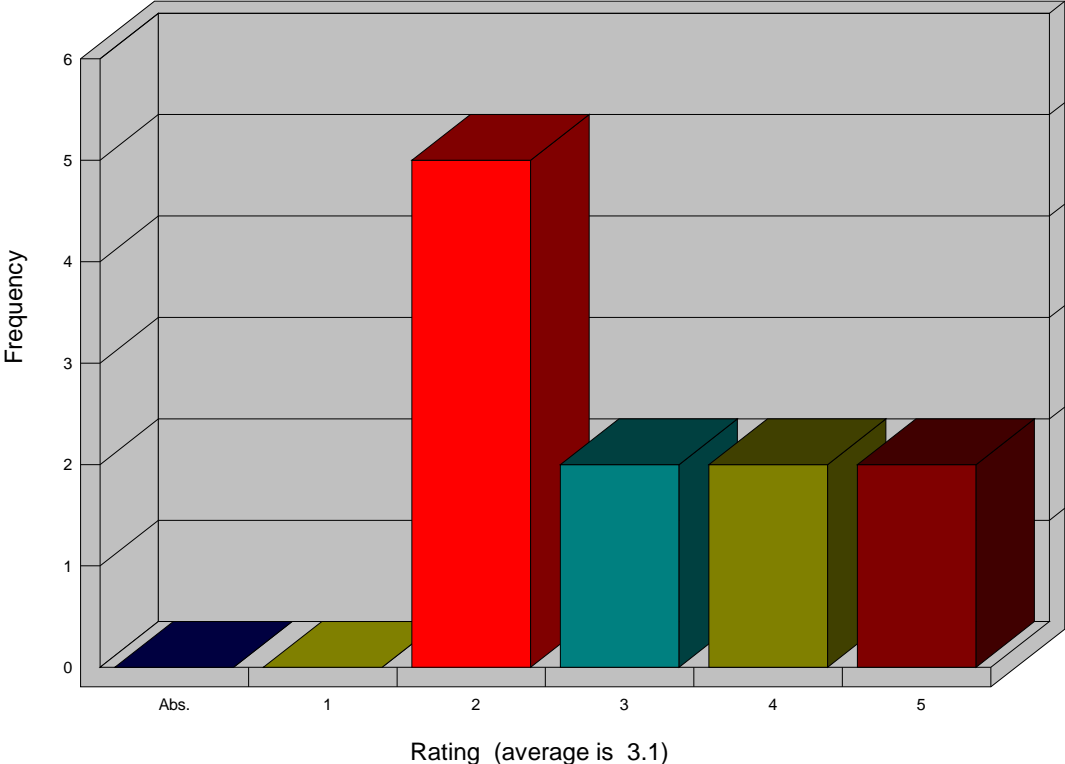
Gráfico 2-6: Instituciones públicas

La utilización de la biodiversidad debe basarse en documentos ...



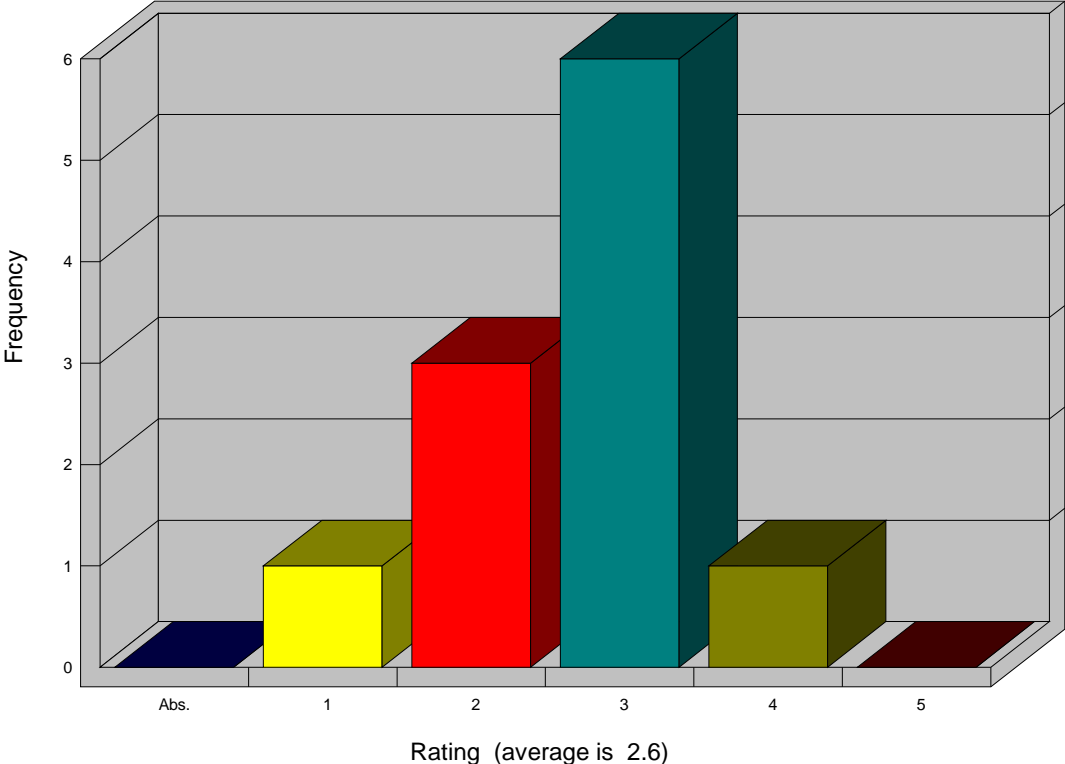
(FILTERED 11 responses out of 17)

Los actores de la cadena de abastecimiento deben estar organiz...



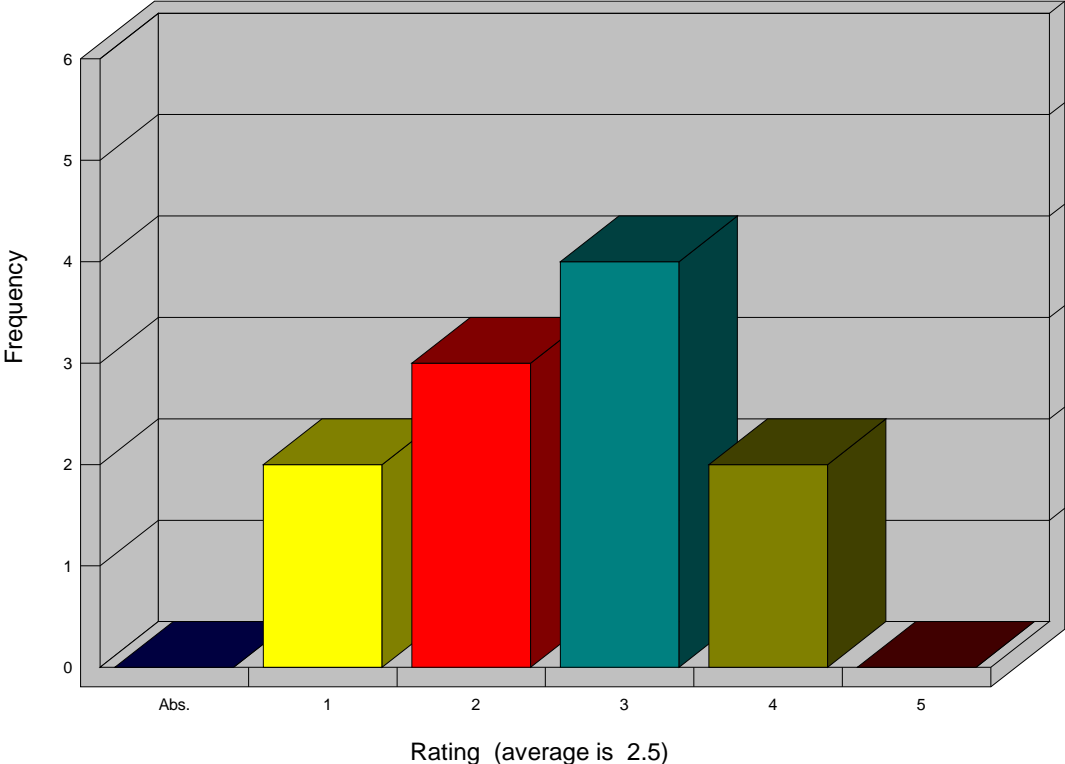
(FILTERED 11 responses out of 17)

Mecanismos apropiados para evitar el desperdicio de materias p...



(FILTERED 11 responses out of 17)

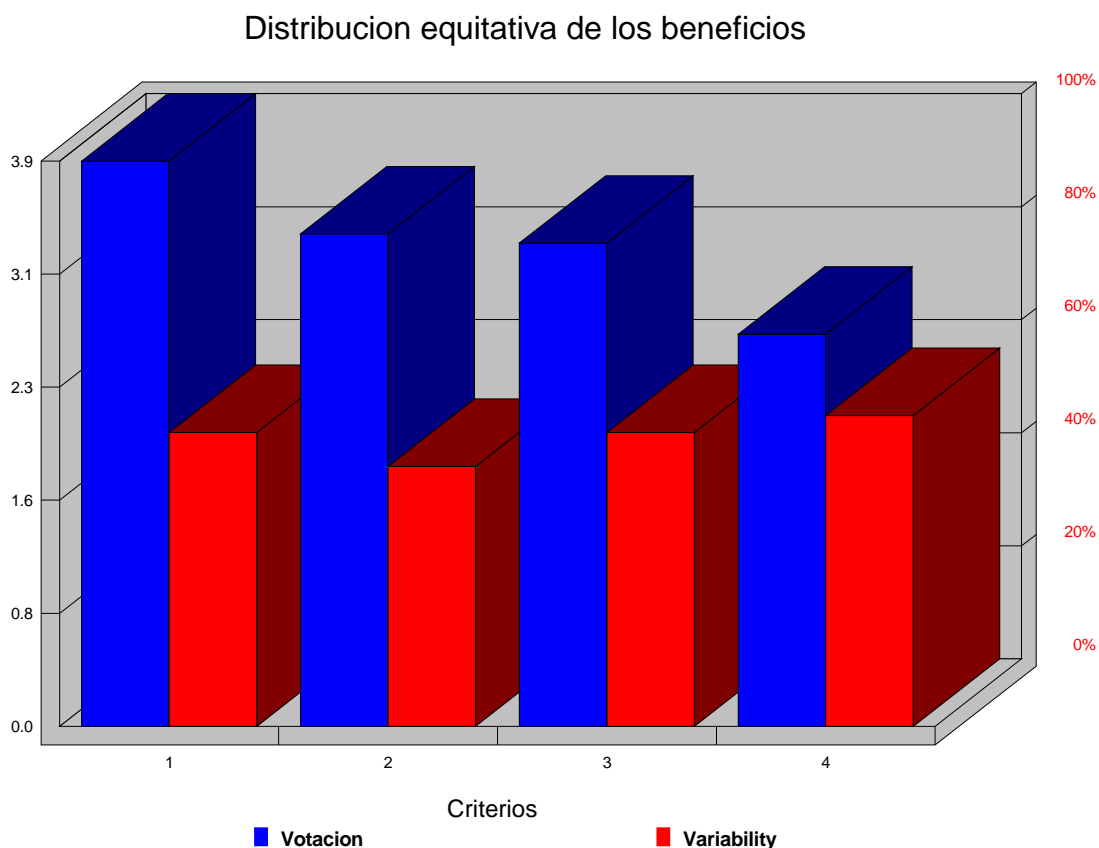
Los trabajadores y proveedores deben ser entrenados en la impl...



(FILTERED 11 responses out of 17)

2.3 Criterios del Principio 3: Distribución equitativa de los beneficios

Gráfico 3



Cuadro 3: Resultados de la evaluación
Escala de 1 a 5

(1 menor dificultad relativa, 5 mayor dificultad relativa)

Item	Average Rating	Variability
1. Las negociaciones e implementación de acuerdos relacionados con la distribución de beneficios deben ser transparentes y basados en relaciones de largo plazo y confianza y deben llevarse a cabo entre todas las organizaciones existentes a lo largo de la cadena productiva.	3.9	52%
2. La organización debe generar desarrollo local sostenible	3.4	46%

3. El uso del conocimiento tradicional debe ser reconocido, promovido y compensado adecuadamente	3.3	52%
4. Los precios deben cubrir al menos los costos de producción sostenible e incluir un margen de ganancia adecuado	2.7	55%

Los comentarios realizados por los participantes sobre la dificultad de cada principio fueron:

1 Las negociaciones e implementación de acuerdos relacionados con la distribución de beneficios deben ser transparentes y basados en relaciones de largo plazo y confianza y deben llevarse a cabo entre todas las organizaciones existentes a lo largo de la cadena productiva.

- 5.0 El niveles de confianza entre los peruanos es baja, principalmente por la carencia de reglas de juego claras y respetadas por los diferentes actores
- 5.0 Sería lo ideal, sin embargo hay muy malas experiencias con los proveedores debido a su falta de compromiso y seriedad en las transacciones y planificación a largo plazo. Son muy pocas las excepciones y ahí si se trata de aplicar este punto.
- 5.0 Primero debe establecerse el esquema de distribución de beneficios a lo largo de la cadena. Se requiere conocer el costeo de cada actor, información que no te van a dar necesariamente.
- 5.0 de la distribución de los beneficios de quien estamos hablando? lo que me toca del porcentaje de ganancia que aplican las boutiques de la perfumería chanel a sus perfumes en Paris porque le vendo un ingrediente que lo usa al 0.5% ?
- 5.0 Es too complicado!! parece texto de negociación de tratado internacional!!!
- 5.0 Será muy difícil, como país tenemos "malos" antecedentes sobre estos temas
- 3.0 Es un proceso continuo
- 3.0 Es posible, solo falta voluntad de parte de los empresarios en acercarse a las zonas de producción.

2 La organización debe generar desarrollo local sostenible

- 5.0 no es su función
- 4.0 Se debería consensuar el concepto de Desarrollo sostenible con las comunidades, generalmente el concepto occidental (ligado a temas económicos) no es lo mismo que el indígena (bienestar)
- 4.0 Requiere línea base de toda la cadena de proveedores, de acuerdo al producto esto puede ser muy difícil de alcanzar por la dispersión de los proveedores
- 3.0 las empresas necesitan capacitación y es un proceso hasta lograr los objetivos de desarrollo sostenible

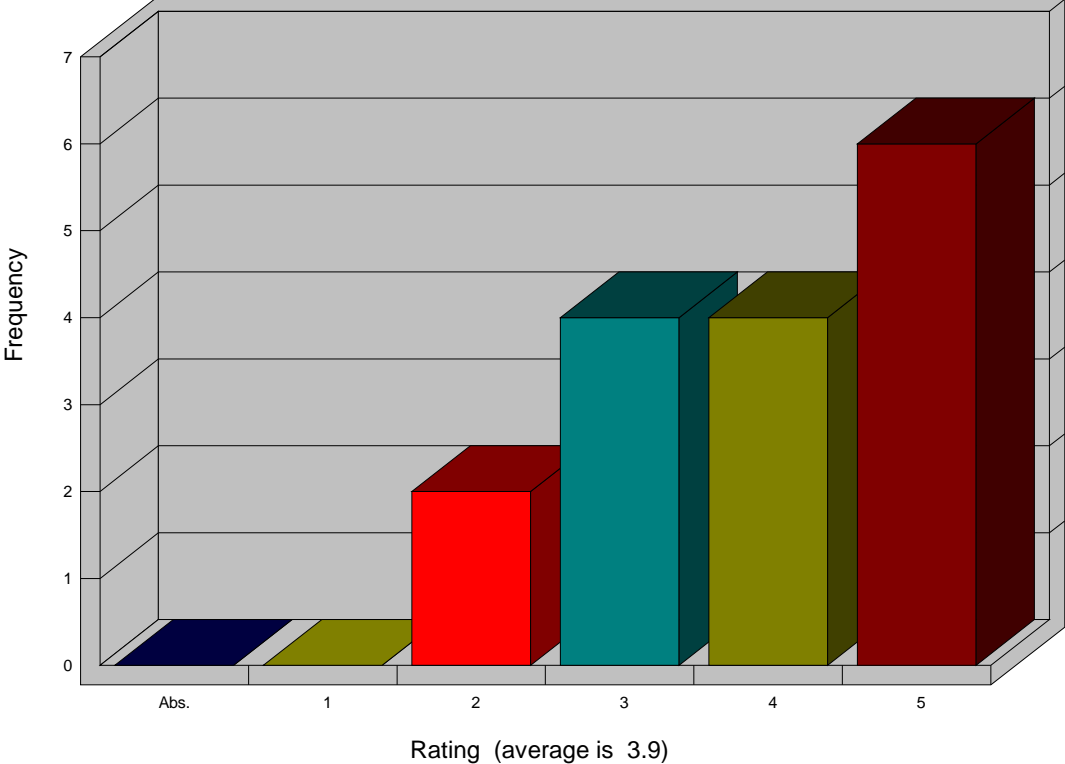
3 El uso del conocimiento tradicional debe ser reconocido, promovido y compensado adecuadamente

- 5.0 A pesar de los Convenios Internacionales y ley nacional sobre propiedad intelectual todavia no hay instrumentos que cristalicen mecanismos de COMPENSACION por el uso del Conocimiento Tradicional
 - 5.0 Como se compensa el conocimiento tradicional. Cuanto dinero. Se entrega a la comunidad? Se entrega al alcalde al dirigente o al curandero? Ciertamente tiene un valor, pero ni las propias comunidades saben su valor ni como gestionarlo
 - 4.0 No esta claro como debe ser compensado el uso del conocimiento tradicional
 - 3.0 solamente en el caso en que un conocimiento tradicional este asociado al recurso genetico. Pensemos en formas mas innovadoras de compensacion, no solo economica que es la mas frecuente, como por ejemplo, que en el envase del producto, se reconozca a la comunidad
 - 1.0 El tema de compensaci3n es el m1s dif3cil, c3mo valorar el conocimiento. Se deben desarrollar modelos en que se compartan las ganancias pero requiere tiempo
- 4 Los precios deben cubrir al menos los costos de producci3n sostenible e incluir un margen de ganancia adecuado**
- 3.0 Estamos hablando de distribucion de beneficios m1s factibles. Creo que si se podria hacer.
 - 1.0 ¿Cu1nto es un margen de ganancia adecuado? qui3n y c3mo se define esto.

Asimismo, en los gr1ficos que se presentan a continuaci3n se muestran las diferencias en la evaluaci3n de los participantes al interior del mismo criterio. Esto proporciona una visi3n de la situaci3n actual frente a la b1squeda de consensos.

Gráfico 3-1

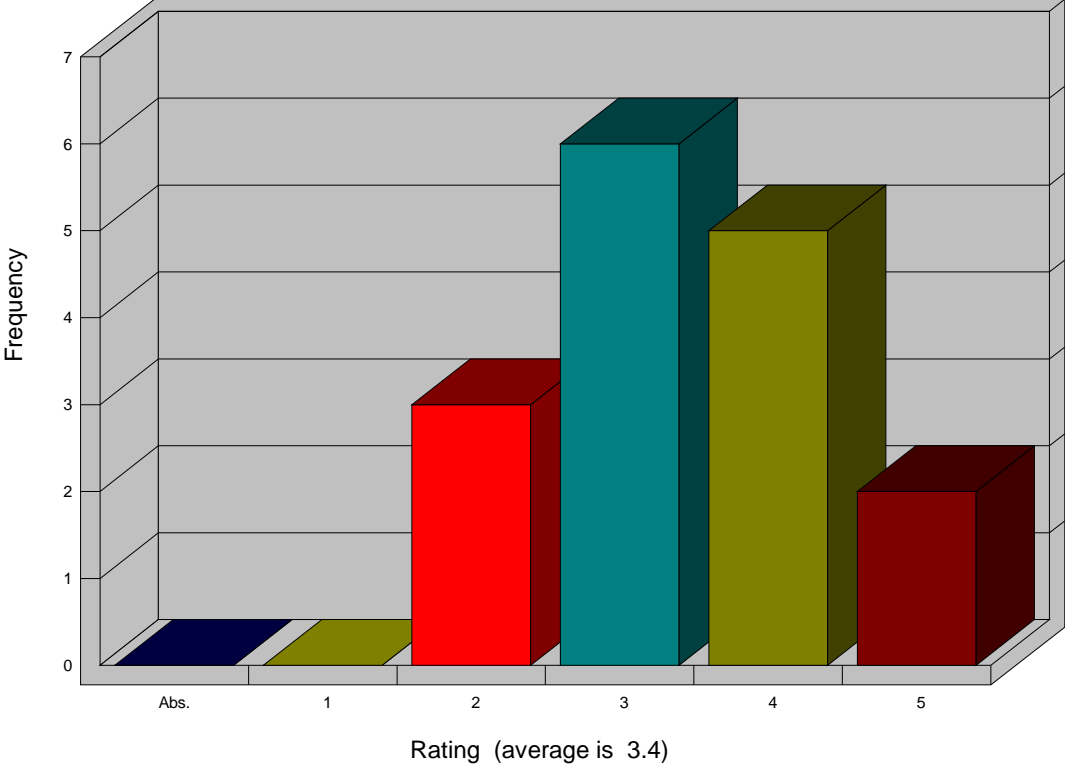
Las negociaciones e implementación de acuerdos relacionados co...



(16 responses)

Gráfico 3-2

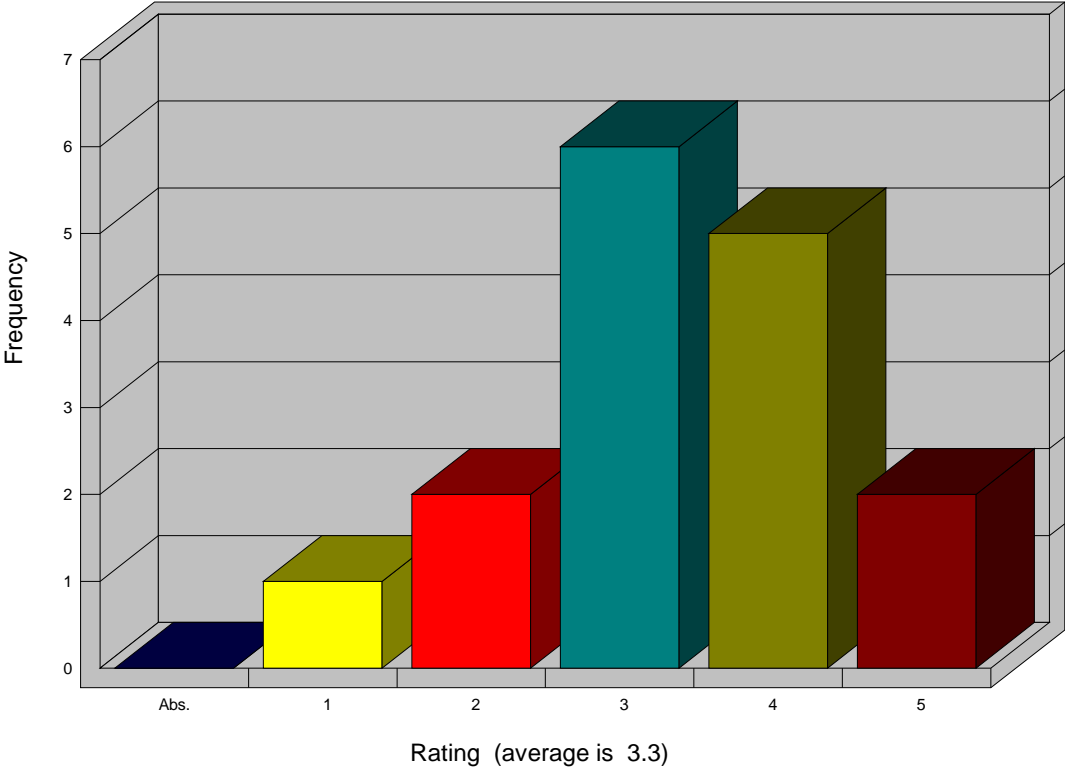
La organización debe generar desarrollo local sostenible



(16 responses)

Gráfico 3-3

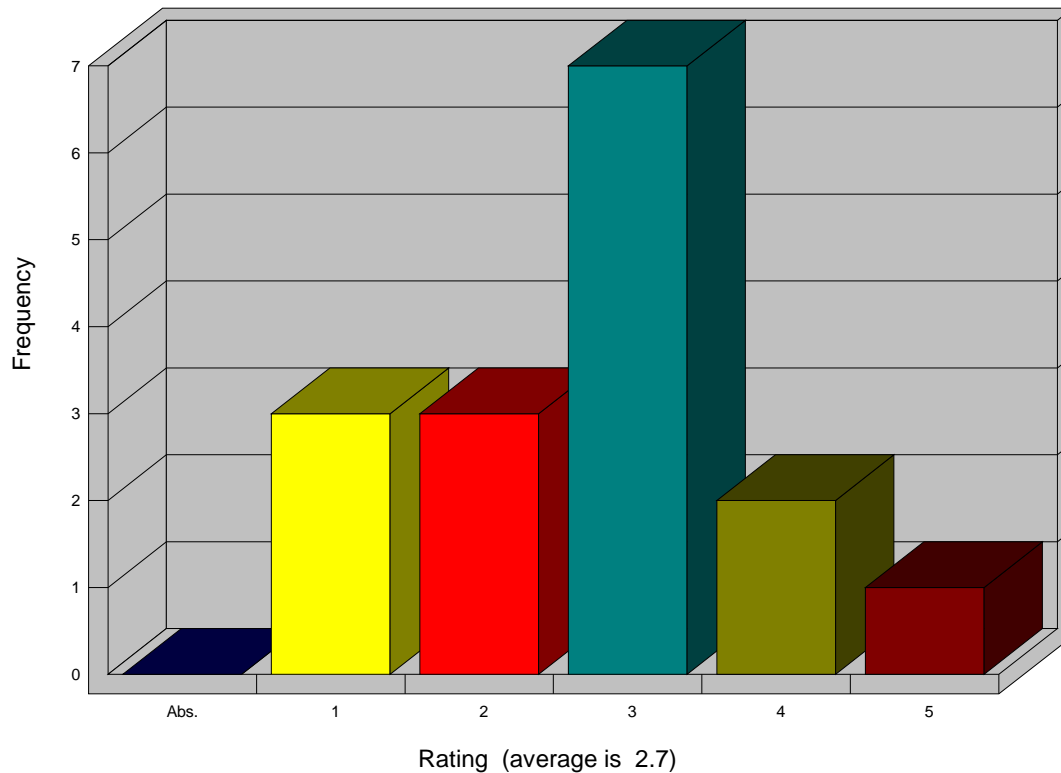
El uso del conocimiento tradicional debe ser reconocido, promo...



(16 responses)

Gráfico 3-4

Los precios deben cubrir al menos los costos de producción sos...

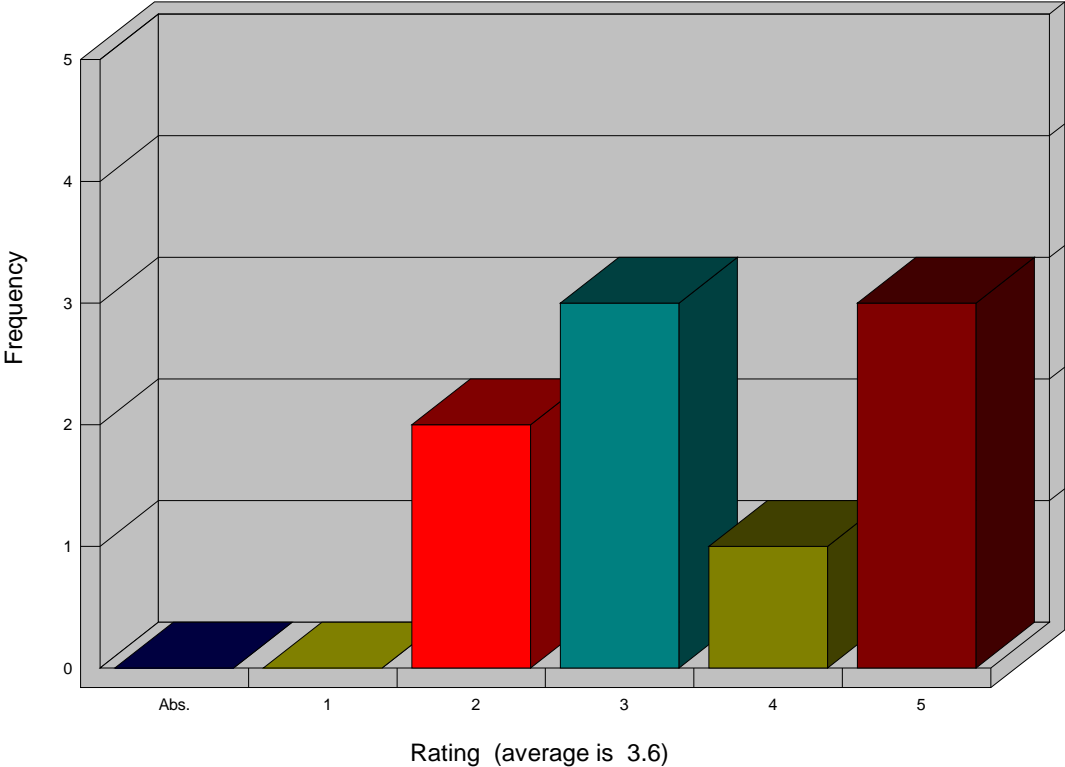


(16 responses)

Finalmente, en los gráficos siguientes se presentan los resultados obtenidos si se separan a los participantes en dos grupos: (1) Instituciones privadas e (2) Instituciones públicas.

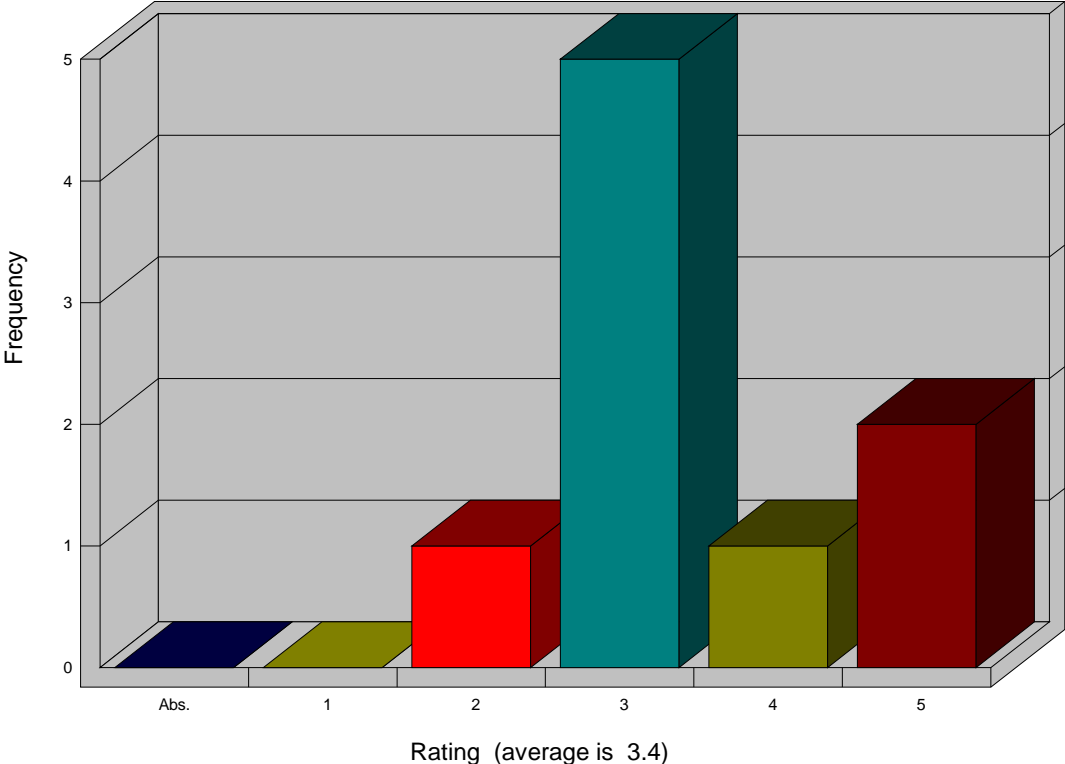
Gráfico 3-5: Instituciones privadas

Las negociaciones e implementación de acuerdos relacionados co...



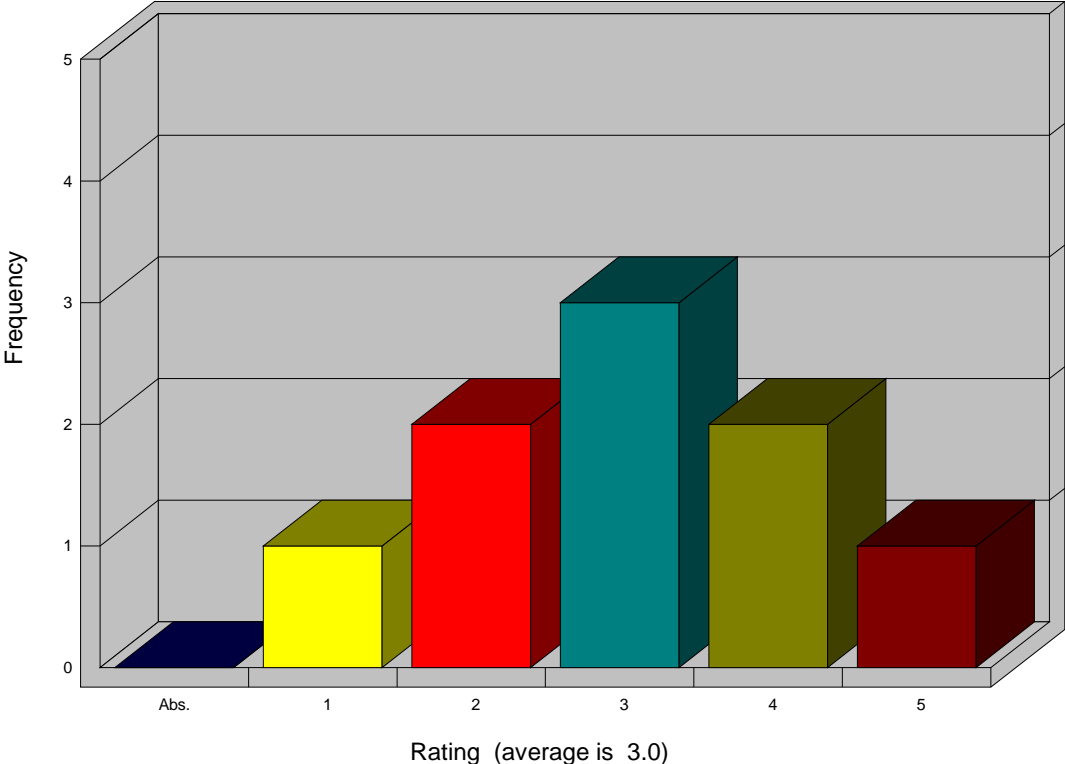
(FILTERED 9 responses out of 16)

La organización debe generar desarrollo local sostenible



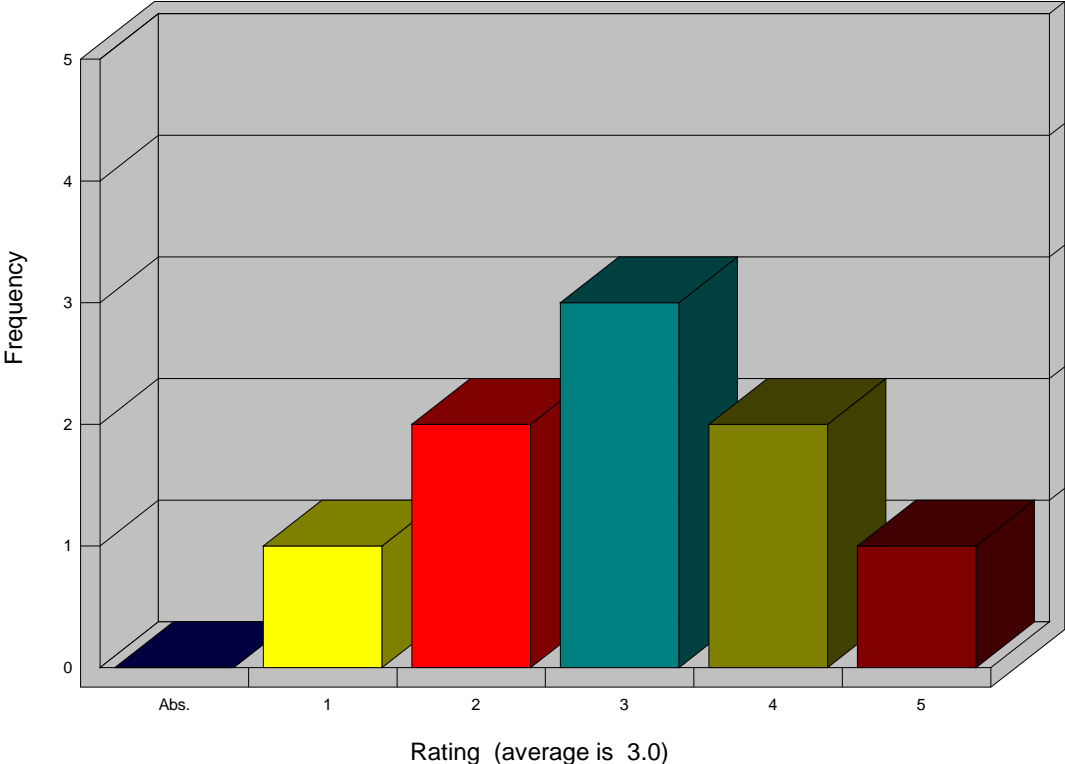
(FILTERED 9 responses out of 16)

El uso del conocimiento tradicional debe ser reconocido, promo...



(FILTERED 9 responses out of 16)

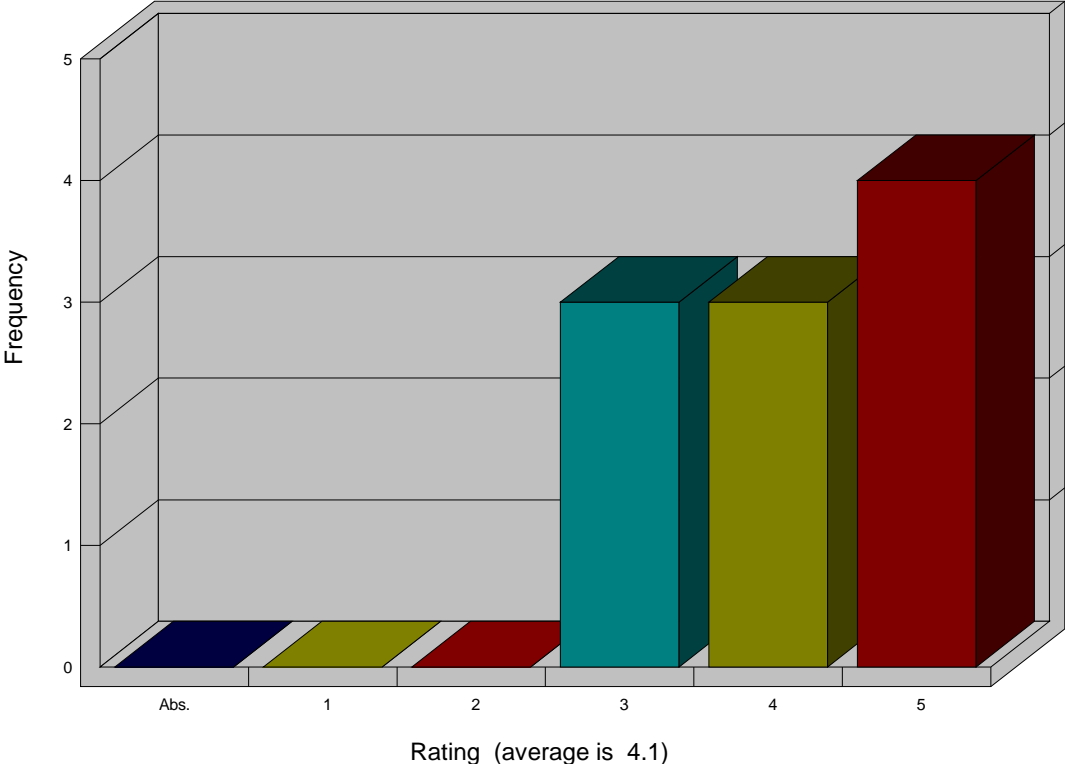
Los precios deben cubrir al menos los costos de producción sos...



(FILTERED 9 responses out of 16)

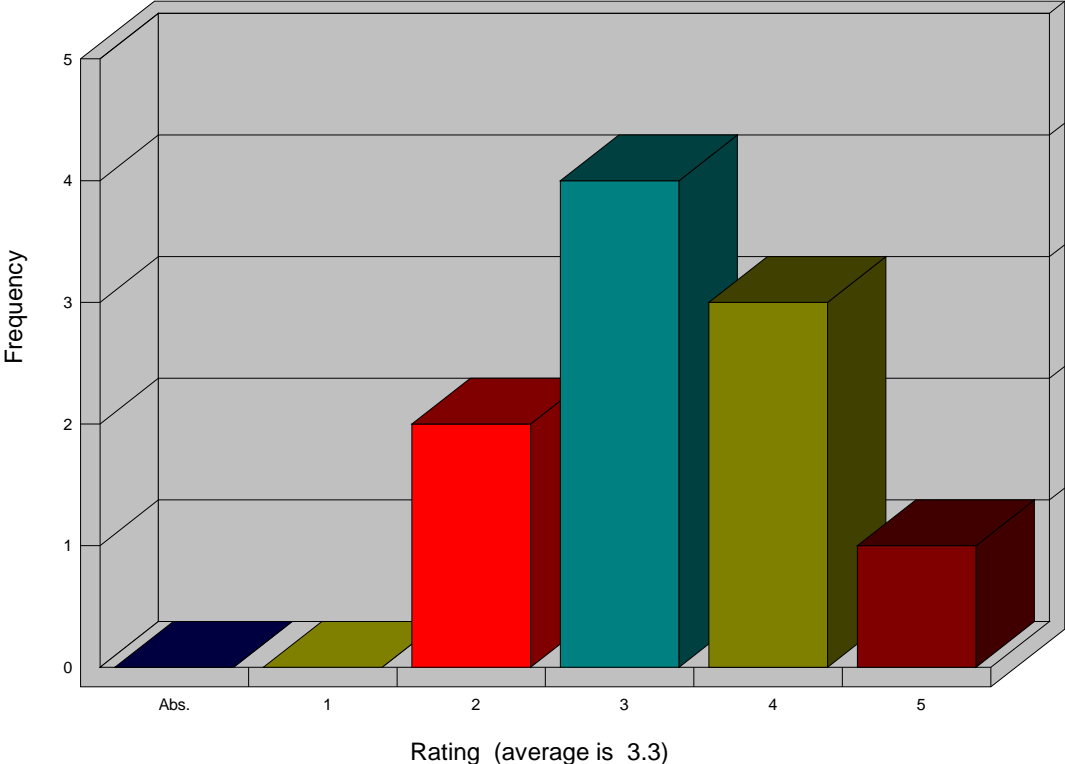
Gráfico 3-6: Instituciones públicas

Las negociaciones e implementación de acuerdos relacionados co...



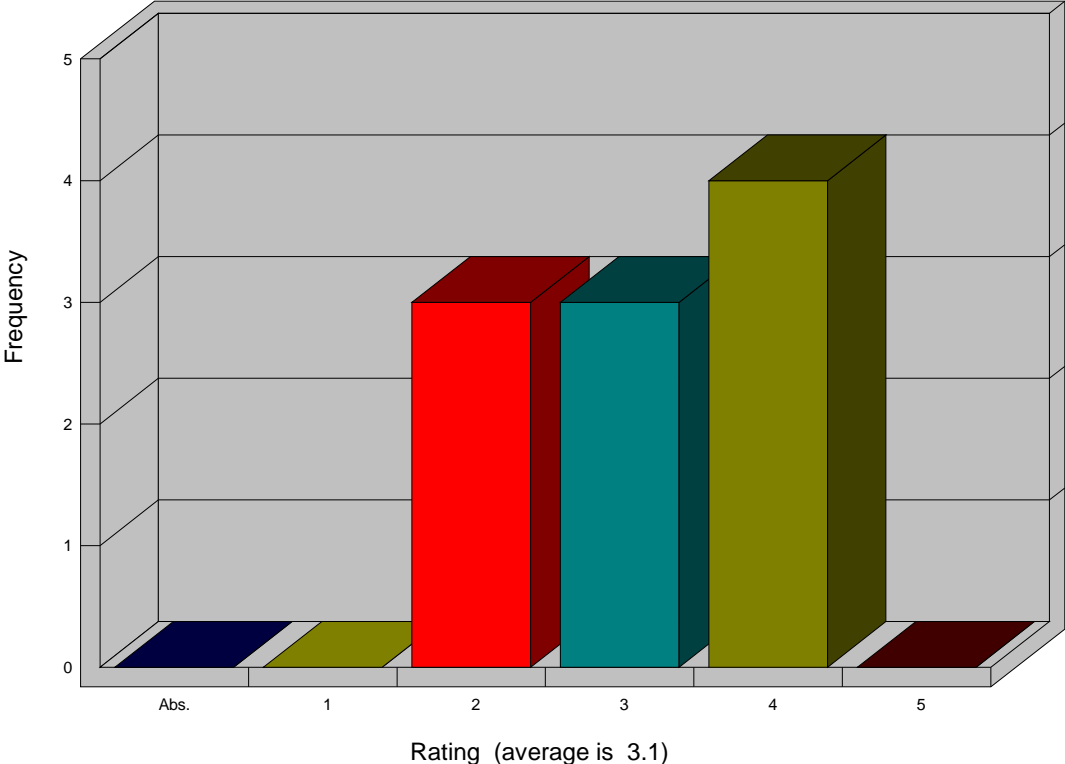
(FILTERED 10 responses out of 16)

El uso del conocimiento tradicional debe ser reconocido, promo...



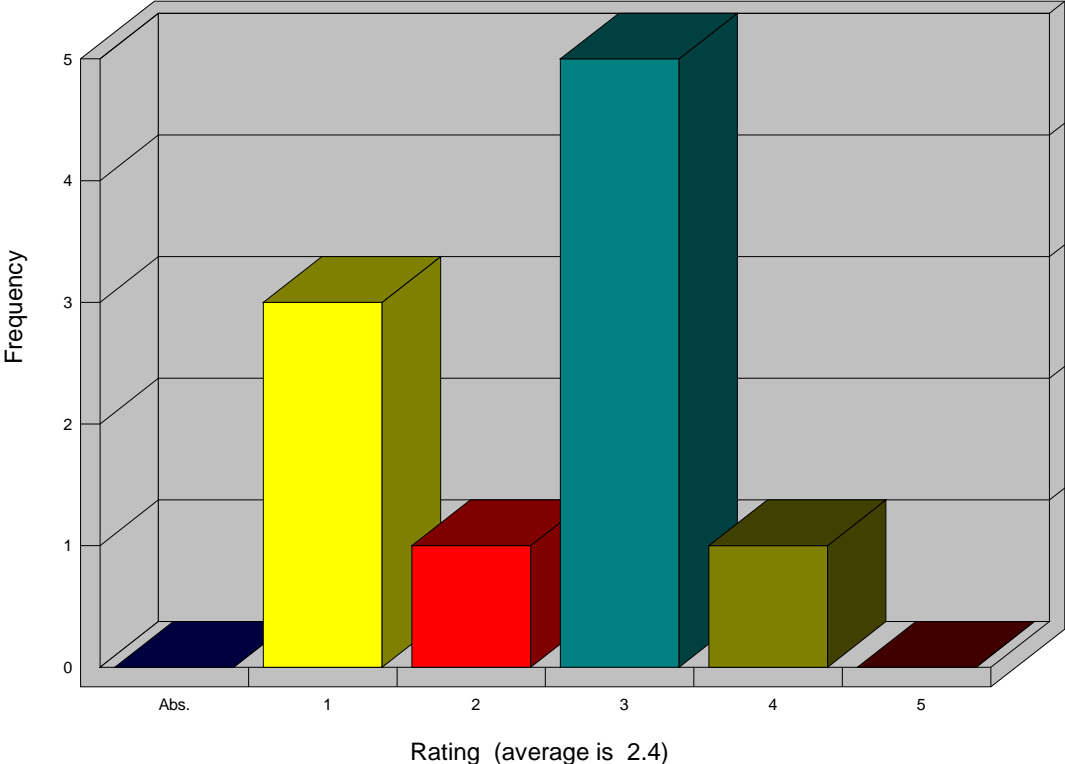
(FILTERED 10 responses out of 16)

La organización debe generar desarrollo local sostenible



(FILTERED 10 responses out of 16)

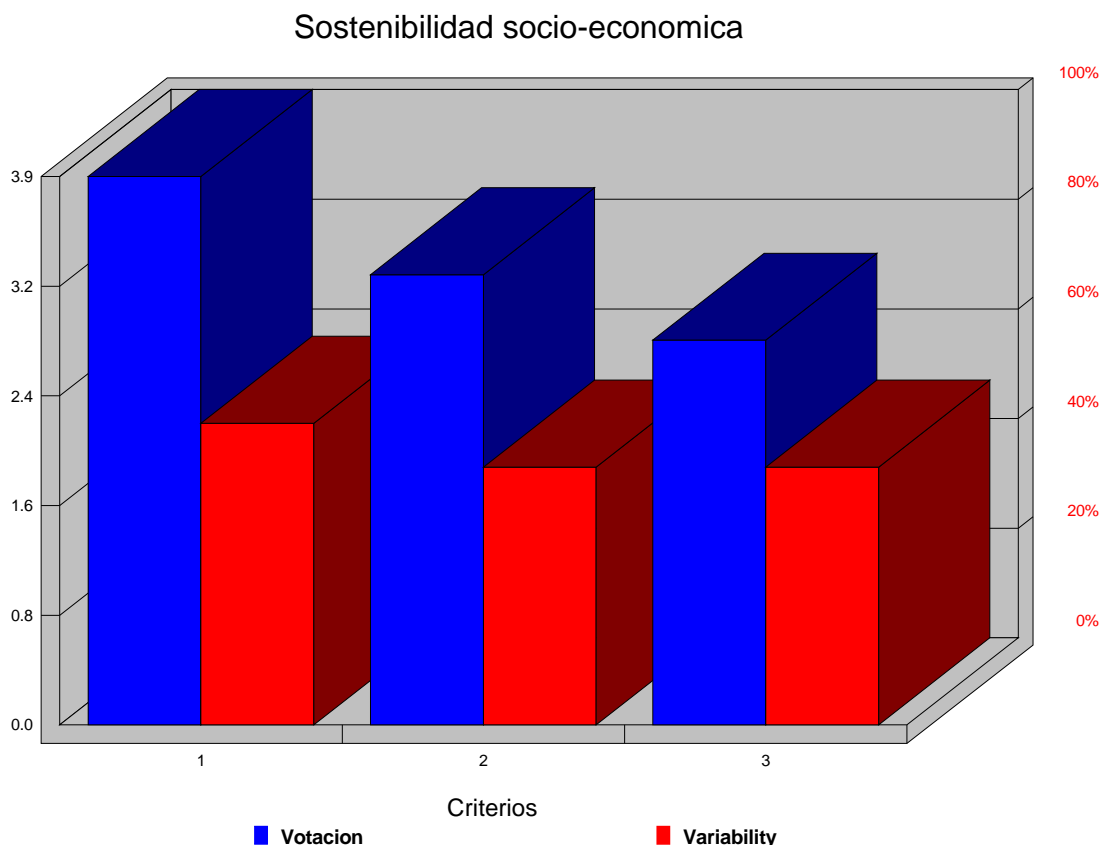
Los precios deben cubrir al menos los costos de producción sos...



(FILTERED 10 responses out of 16)

2.4 Criterios del Principio 4: Sostenibilidad socio-economica

Gráfico 4



(17 responses)

Cuadro 4: Resultados de la evaluación
Escala de 1 a 5

(1 menor dificultad relativa, 5 mayor dificultad relativa)

# Item	Average Rating	Variability
1. Existe un sistema de trazabilidad de productos que asegura la identificación de su origen a través de la cadena de comercialización	3.9	55%
2. La organización debe tener una capacidad de gestión de calidad suficiente para acceder y mantenerse en mercados objetivo	3.2	47%

3. La organización debe demostrar una gestión financiera sólida y sostenible	2.8	47%
--	-----	-----

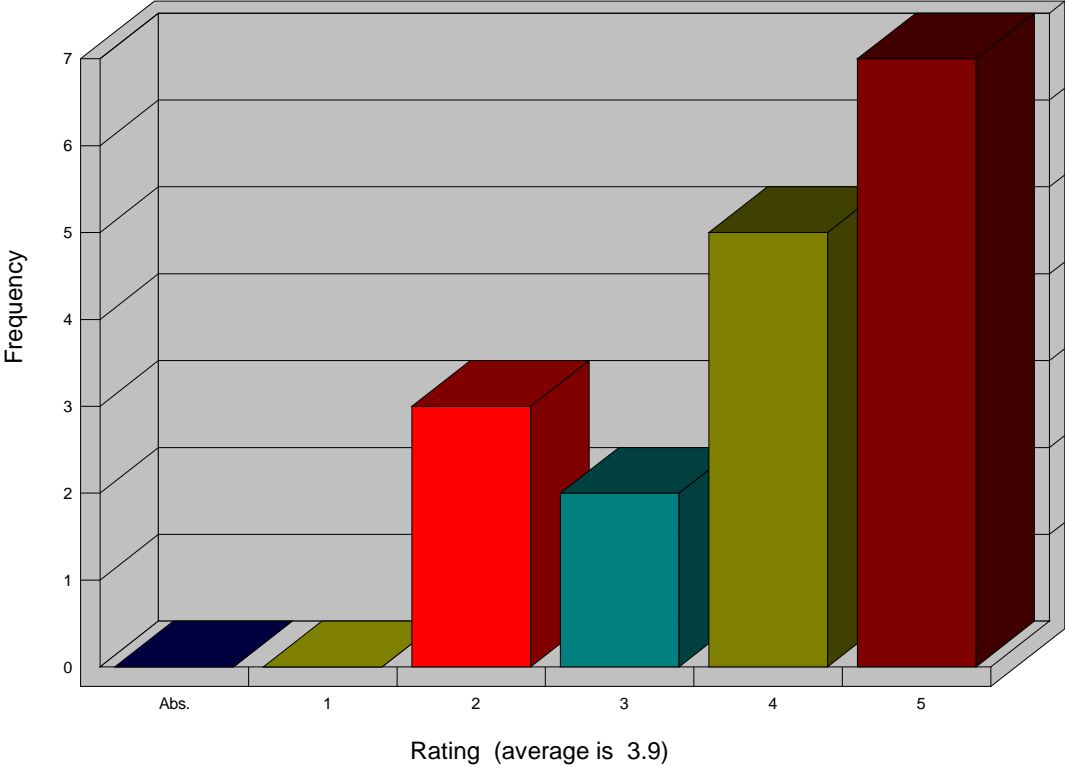
Los comentarios realizados por los participantes sobre la dificultad de cada principio fueron:

- 1 Existe un sistema de trazabilidad de productos que asegura la identificación de su origen a través de la cadena de comercialización**
 - 5.0 algunas empresas tienen que hacerlo en un contexto internacional pero bastante difícil a realizar
 - 5.0 Es difícil tener un sistema de Trazabilidad en toda la cadena de valor sino se cuenta con lista de proveedores confiables y veraces, así como a los demás de actores comprometidos
 - 5.0 El tema es aún poco comprendido tanto en el sector empresarial como público, Sin embargo a mediano plazo será una exigencia del mercado que acelera su implementación.
 - 5.0 Esto es bastante costoso e implica un nivel de presencia casi constante y costoso para las empresas. Solo si existe un volumen de operaciones y un reconocimiento del mercado en el precio se justifica la inversión (ejemplo orgánico)
 - 5.0 No solo se trata de que se tenga un sistema sino que este sea reconocido como válido para las autoridades del país importador
 - 2.0 es ligeramente complicado pero indispensable
- 2 La organización debe tener una capacidad de gestión de calidad suficiente para acceder y mantenerse en mercados objetivo**
 - 5.0 es importante, pero sumamente caro pues requiere inversión en la cadena, inversión en infraestructura y capacitación de personal. No siempre es posible a nivel de las empresas del sector
 - 4.0 La capacidad gerencial es aún insuficiente para el desarrollo de la competitividad sostenible
 - 4.0 No hay las condiciones necesarias (análisis, investigaciones, etc.) para satisfacer algunas exigencias para entrar a mercados internacionales.
- 3 La organización debe demostrar una gestión financiera sólida y sostenible**
 - 3.0 las empresas del sector difícilmente aplican para un crédito.
 - 3.0 Este es un proceso de largo aliento por la complejidad de trabajar con productos de biodiversidad. La sostenibilidad financiera de la empresa se dará en la medida que estos productos amplíen mercados y sean reconocidos con un precio mayor.

Asimismo, en los gráficos que se presentan a continuación se muestran las diferencias en la evaluación de los participantes al interior del mismo criterio. Esto proporciona una visión de la situación actual frente a la búsqueda de consensos.

Gráfico 4-1

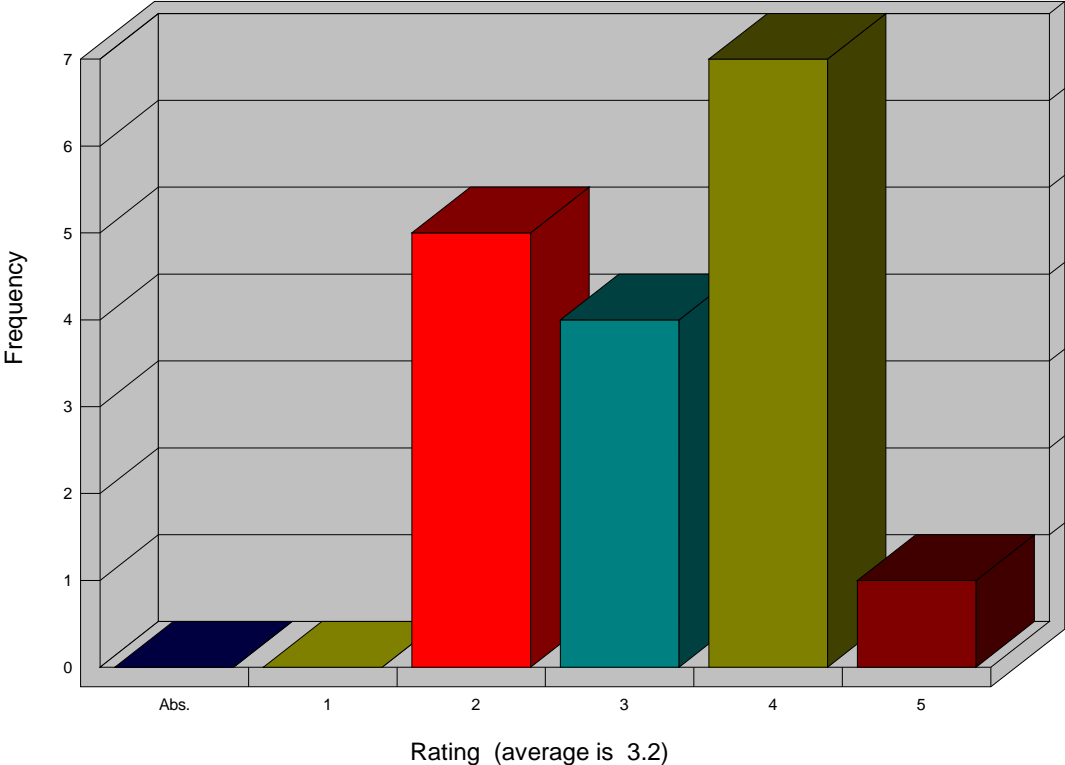
Existe un sistema de trazabilidad de productos que asegura la ...



(17 responses)

Gráfico 4-2

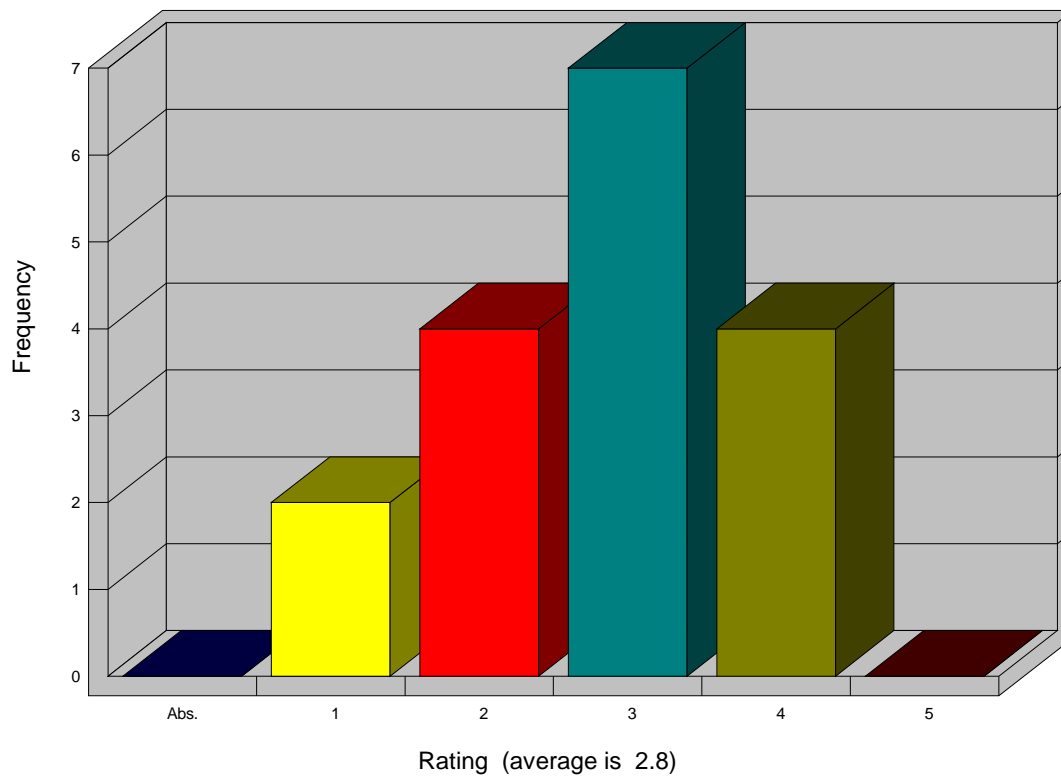
La organización debe tener una capacidad de gestión de calidad...



(17 responses)

Gráfico 4-3

La organización debe demostrar una gestión financiera sólida y...

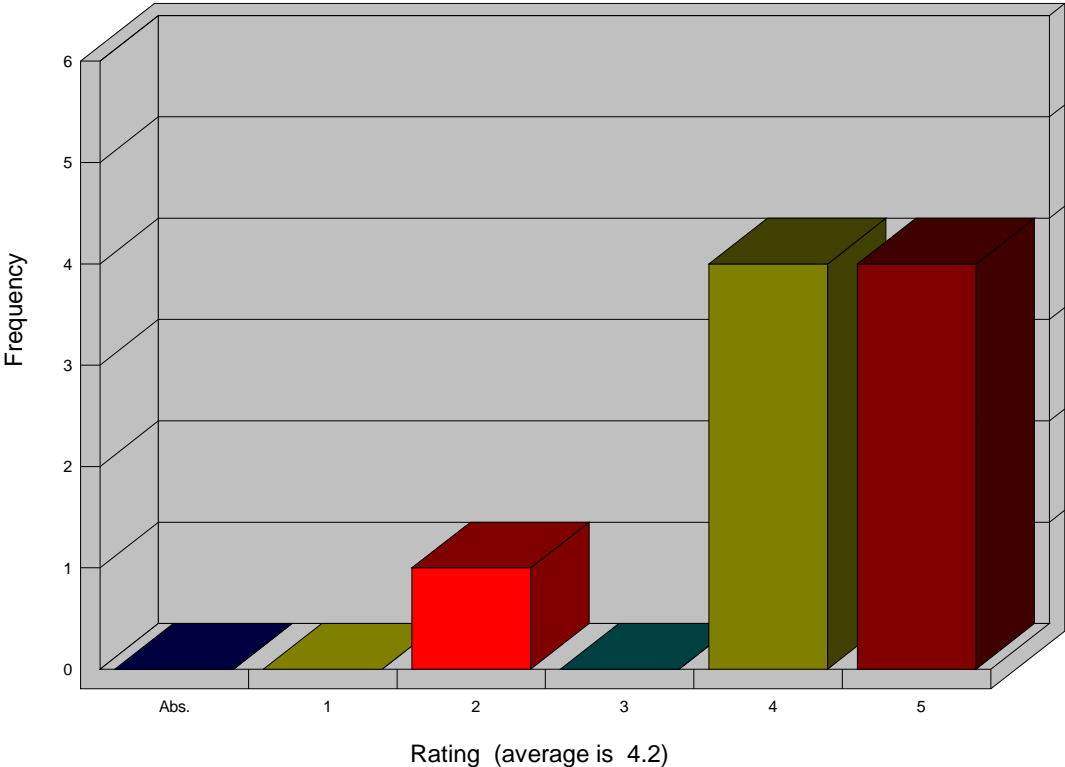


(17 responses)

Finalmente, en los gráficos siguientes se presentan los resultados obtenidos si se separan a los participantes en dos grupos: (1) Instituciones privadas e (2) Instituciones públicas.

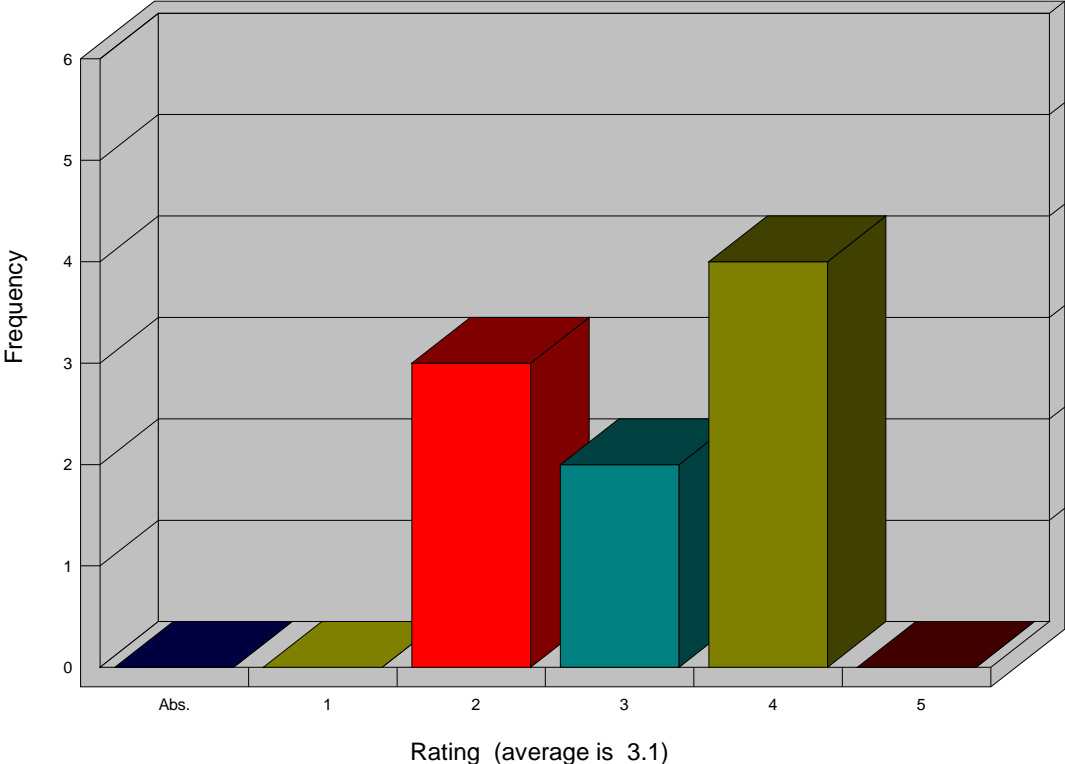
Gráfico 4-4: Instituciones privadas

Existe un sistema de trazabilidad de productos que asegura la ...



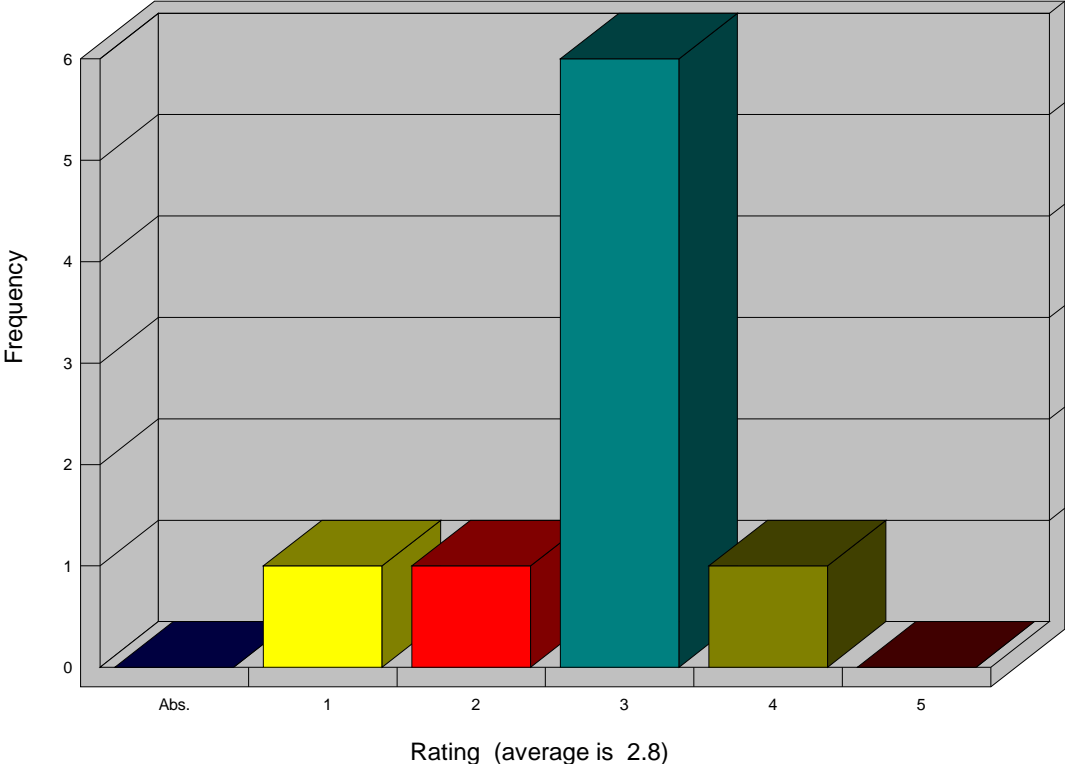
(FILTERED 9 responses out of 17)

La organización debe tener una capacidad de gestión de calidad...



(FILTERED 9 responses out of 17)

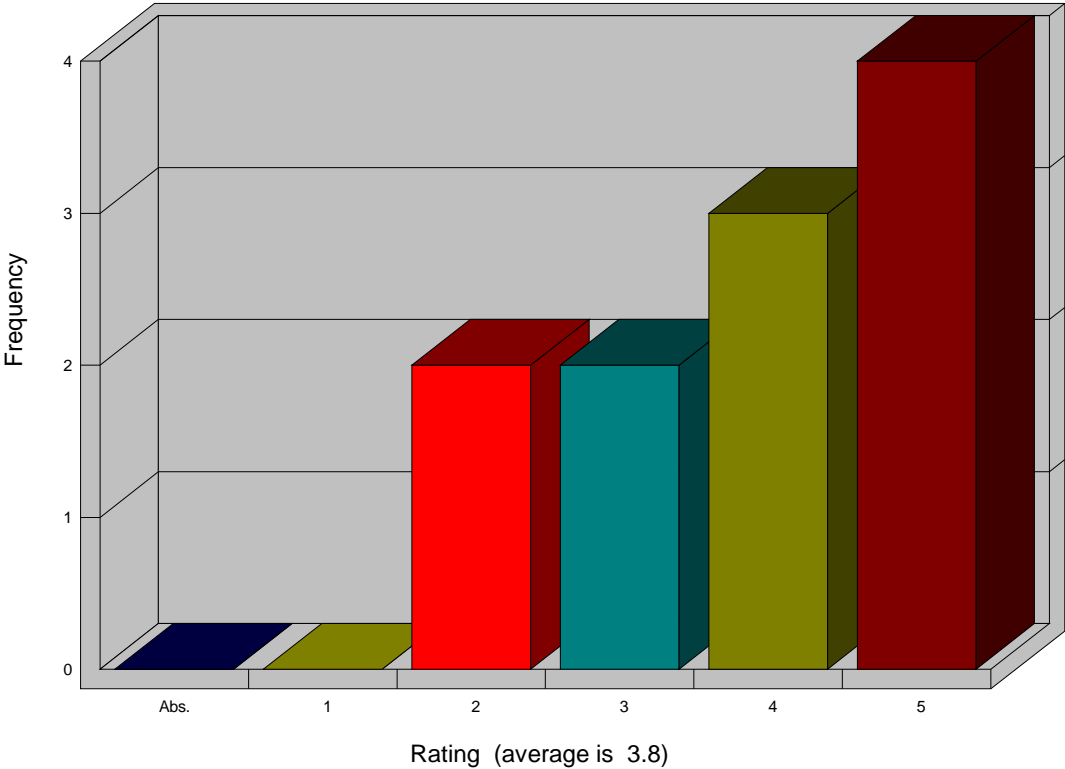
La organización debe demostrar una gestión financiera sólida y...



(FILTERED 9 responses out of 17)

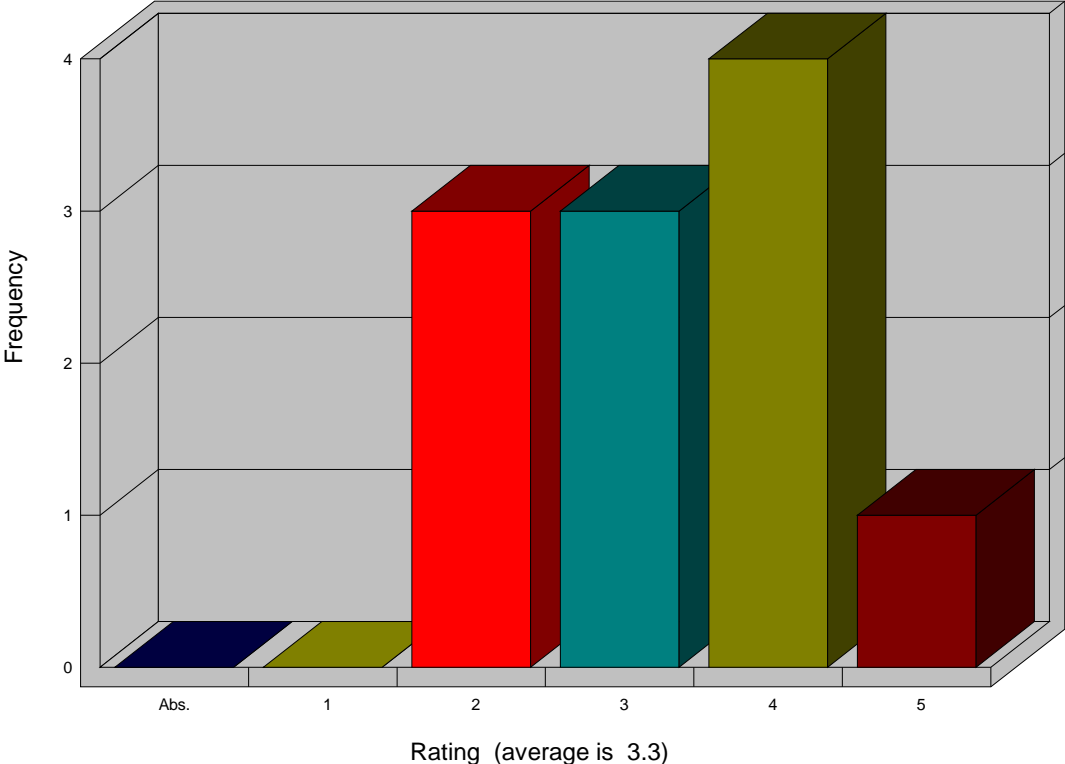
Gráfico 4-5: Instituciones públicas

Existe un sistema de trazabilidad de productos que asegura la ...



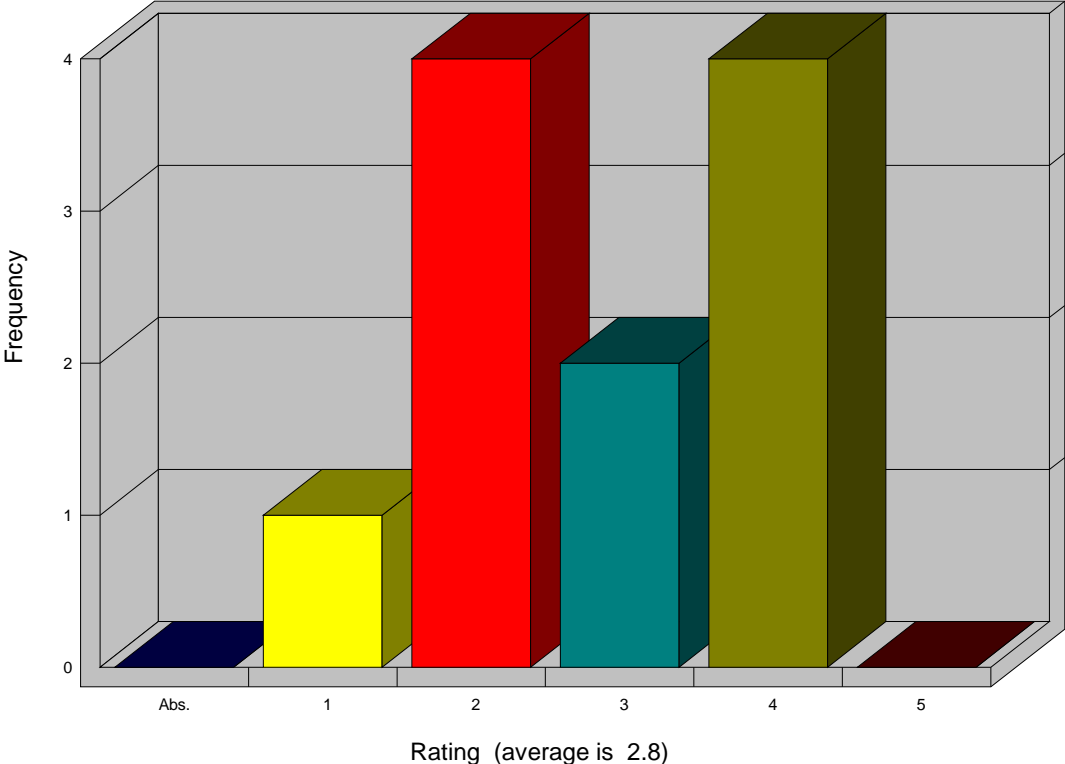
(FILTERED 11 responses out of 17)

La organización debe tener una capacidad de gestión de calidad...



(FILTERED 11 responses out of 17)

La organización debe demostrar una gestión financiera sólida y...

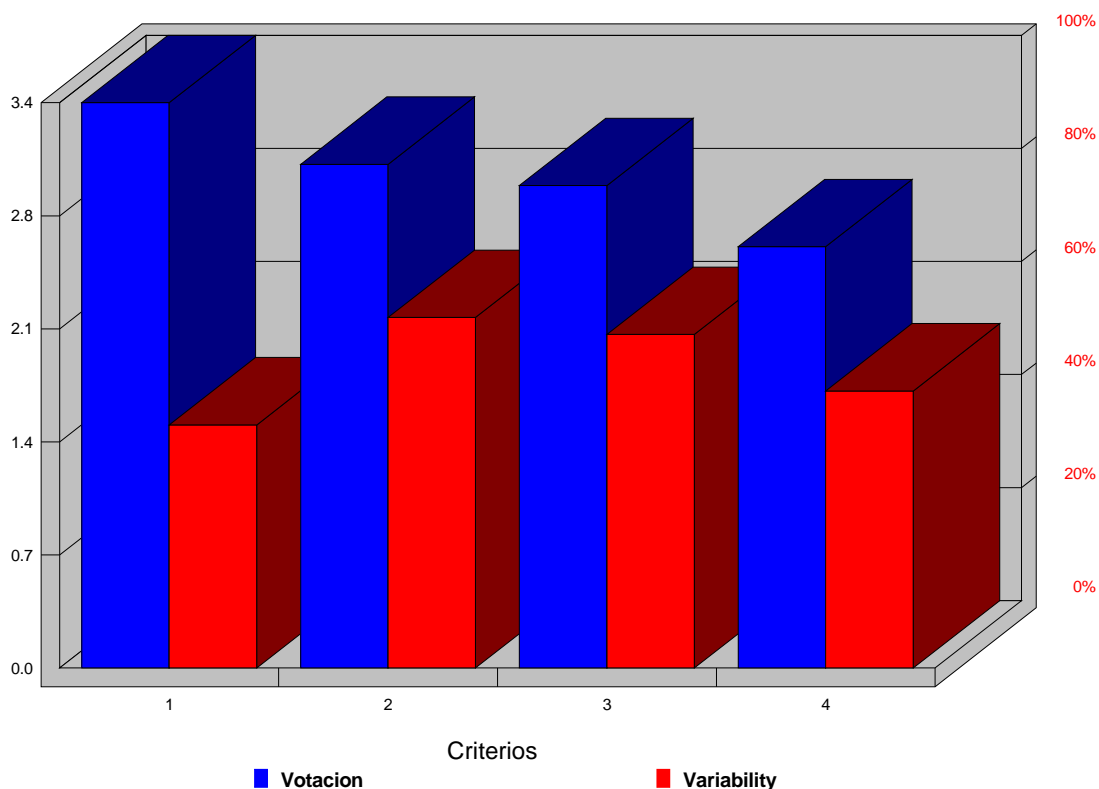


(FILTERED 11 responses out of 17)

2.5 Criterios del Principio 5: Cumplimiento de la legislación nacional e internacional

Gráfico 5

Cumplimiento de la legislación nacional e internacional



(16 responses)

Cuadro 5: Resultados de la evaluación
Escala de 1 a 5

(1 menor dificultad relativa, 5 mayor dificultad relativa)

# Item	Average Rating	Variability
1. La organización debe cumplir con la legislación nacional, regional e internacional, al igual que todos los requisitos administrativos, aplicables para el uso de la biodiversidad y el comercio de sus productos y servicios derivados	3.4	43%
2. En los países signatarios, deben respetarse las	3.1	62%

disposiciones de todos los acuerdos internacionales como CITES, las Convenciones de la OIT y la CDB		
3. Todos los honorarios, regalías, impuestos y otros cargos establecidos legalmente y que sean aplicables deben ser pagados	2.9	59%
4. La organización debe conocer y tomar medidas para evitar un uso ilegal sobre las áreas que maneja y/o donde se aprovecha	2.6	49%

Los comentarios realizados por los participantes sobre la dificultad de cada principio fueron:

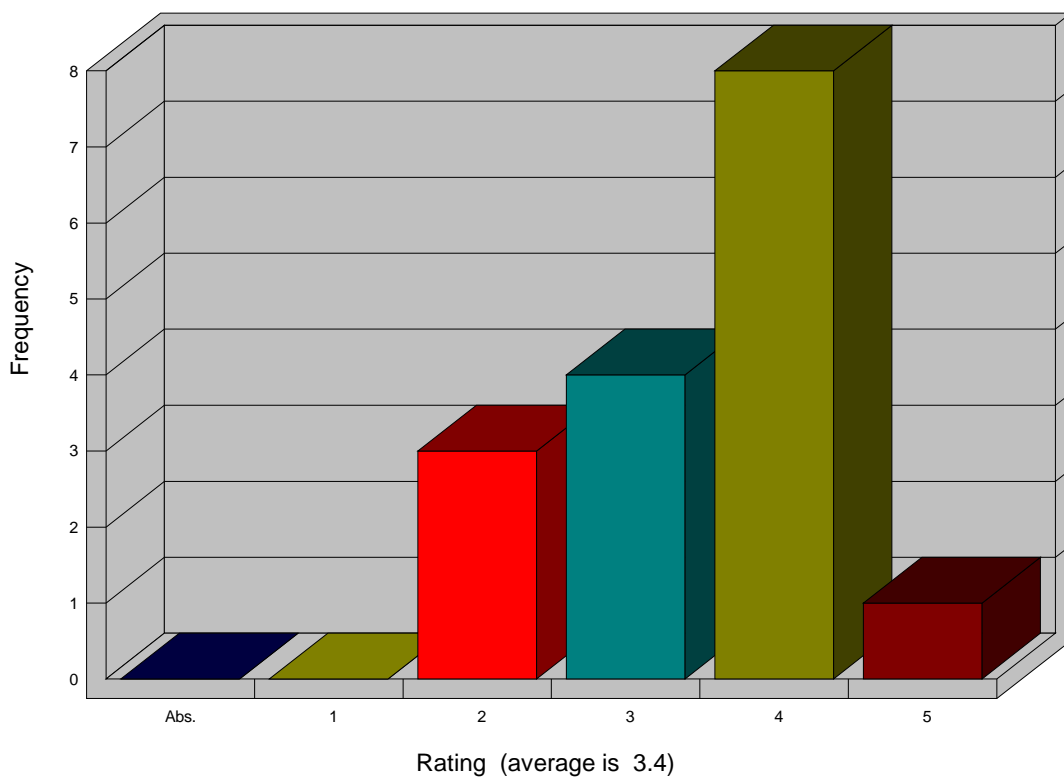
- 1 La organización debe cumplir con la legislación nacional, regional e internacional, al igual que todos los requisitos administrativos, aplicables para el uso de la biodiversidad y el comercio de sus productos y servicios derivados**
 - 5.0 difícil cumplir legislaciones internacionales cuando nos ponen tantas barreras
 - 4.0 En un cuanto a la legislación es mandatorio cumplir, pero en cuanto a lo administrativo es preciso facilitar gestión
 - 4.0 El estado peruano no tiene capacidad para hacer cumplir el marco juridico
 - 4.0 Se necesita un mejor manejo e implementacion real y contextualizada de la normatividad por parte de las instituciones del Estado para evitar la informalidad
 - 2.0 Es necesario hacer una difusion del marco regulatorio vigente (convenios, leyes,etc, hard & soft law)para asegurarse un cabal cumplimiento por todas las organizaciones
- 2 En los países signatarios, deben respetarse las disposiciones de todos los acuerdos internacionales como CITES, las Convenciones de la OIT y la CDB**
 - 5.0 No hay capacidad de implementar los acuerdos internacionales
 - 5.0 Es necesario operativizar las disposiciones existentes y facilitar su cumplimiento. Actualmente las disposiciones no se cumplen y aquellas empresas que si lo hacen no ven mayor incentivo para implementarlas.
 - 3.0 Se deen separar las convenciones para evaluarlas por separado
- 3 Todos los honorarios, regalías, impuestos y otros cargos establecidos legalmente y que sean aplicables deben ser pagados**
 - 5.0 No hay capacidad de control del Estado peruano
 - 2.0 Es necesario hacer una difusion del marco regulatorio vigente (convenios, leyes,etc, hard & soft law)para asegurarse un cabal cumplimiento por todas las organizaciones
- 4 La organización debe conocer y tomar medidas para evitar un uso ilegal sobre las áreas que maneja y/o donde se aprovecha**

4.0 No existe condiciones promovidas por lo gubernamental para informar al sector privado y viciversa la empresa espera una capacidad de control de parte de lo gubernamental.

Asimismo, en los gráficos que se presentan a continuaci3n se muestran las diferencias en la evaluaci3n de los participantes al interior del mismo criterio. Esto proporciona una visi3n de la situaci3n actual frente a la búsqueda de consensos.

Gráfico 5-1

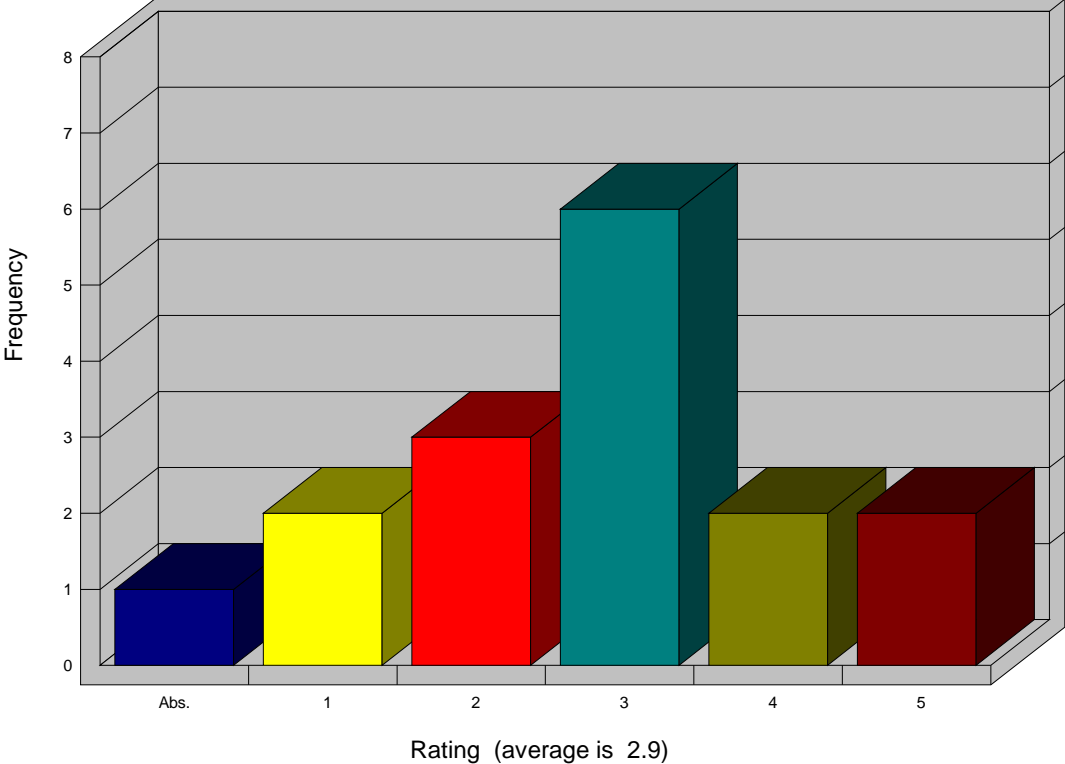
La organizaci3n debe cumplir con la legislaci3n nacional, regi...



(16 responses)

Gráfico 5-2

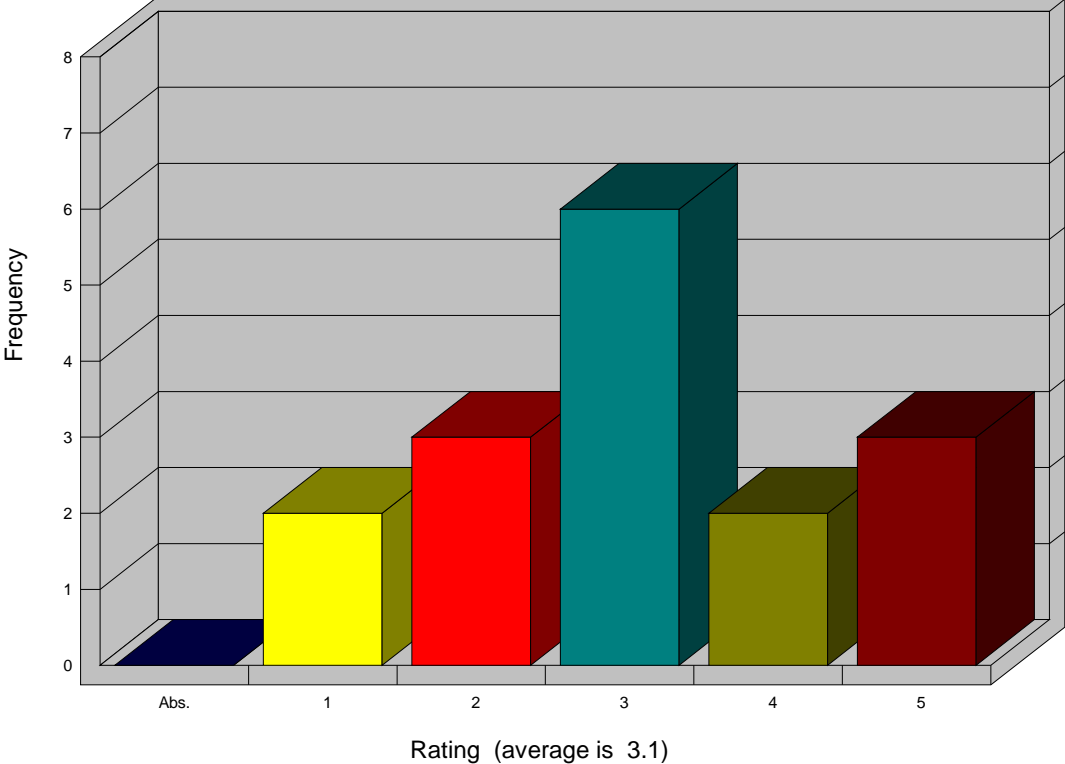
Todos los honorarios, regalías, impuestos y otros cargos estab...



(16 responses)

Gráfico 5-3

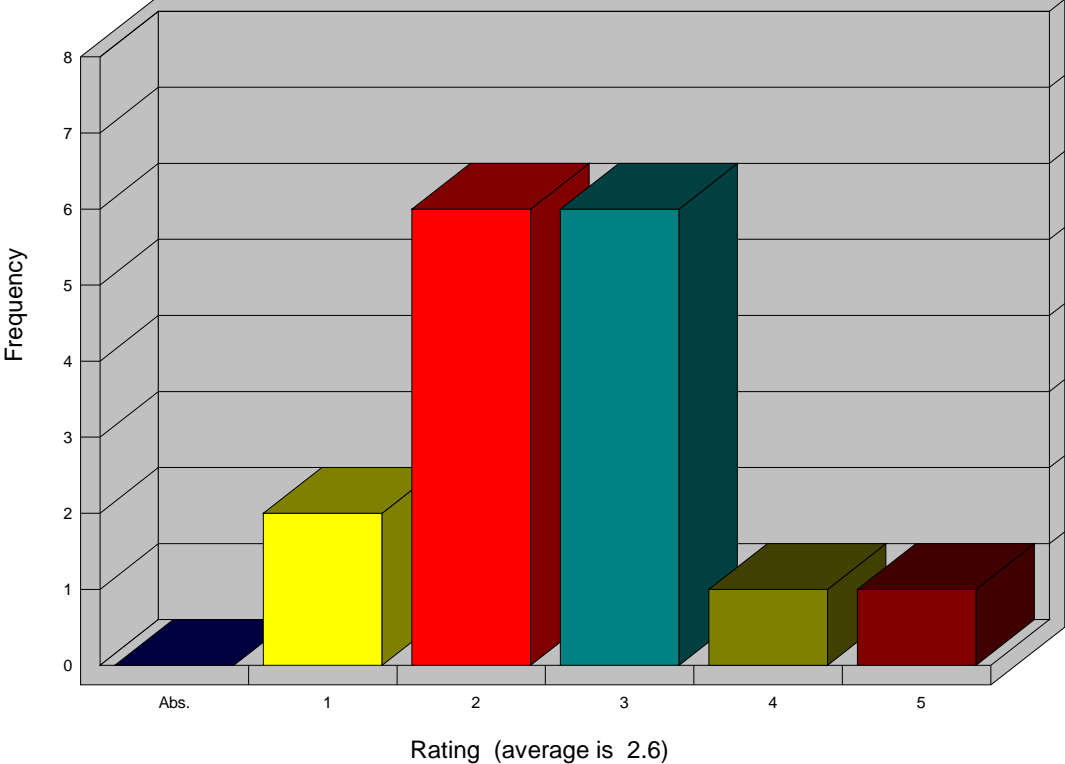
En los países signatarios, deben respetarse las disposiciones ...



(16 responses)

Gráfico 5-4

La organización debe conocer y tomar medidas para evitar un us...

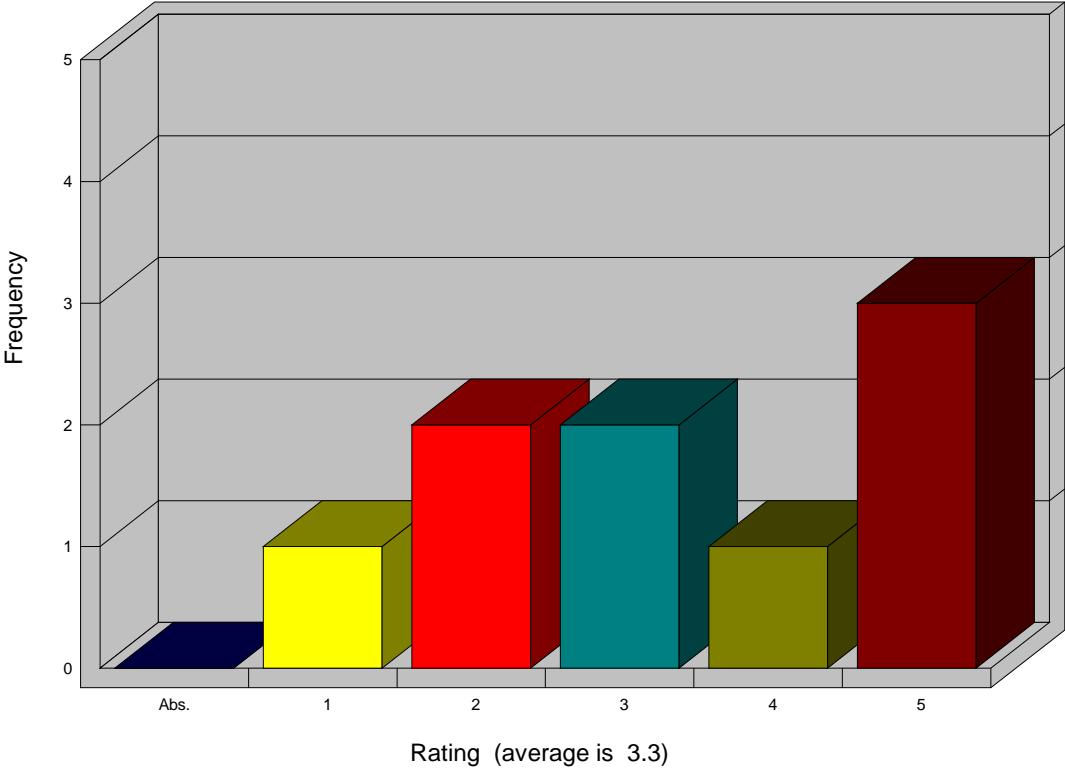


(16 responses)

Finalmente, en los gráficos siguientes se presentan los resultados obtenidos si se separan a los participantes en dos grupos: (1) Instituciones privadas e (2) Instituciones públicas.

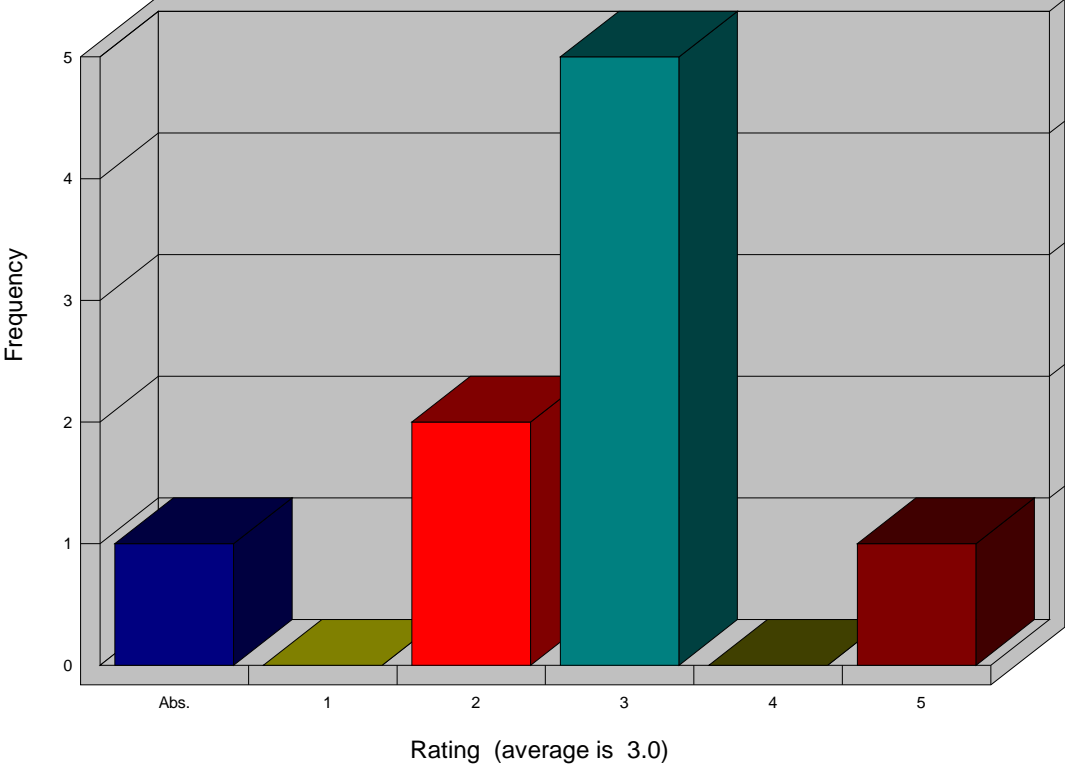
Gráfico 5-5: Instituciones privadas

En los países signatarios, deben respetarse las disposiciones ...



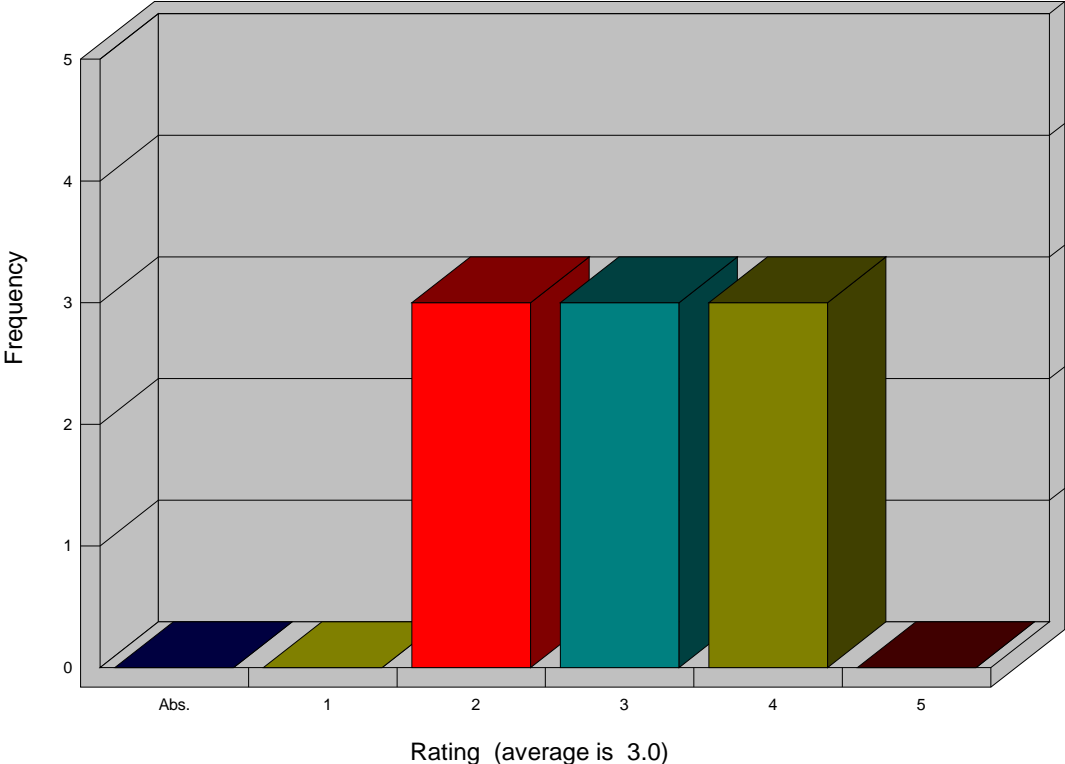
(FILTERED 9 responses out of 16)

Todos los honorarios, regalías, impuestos y otros cargos estab...



(FILTERED 9 responses out of 16)

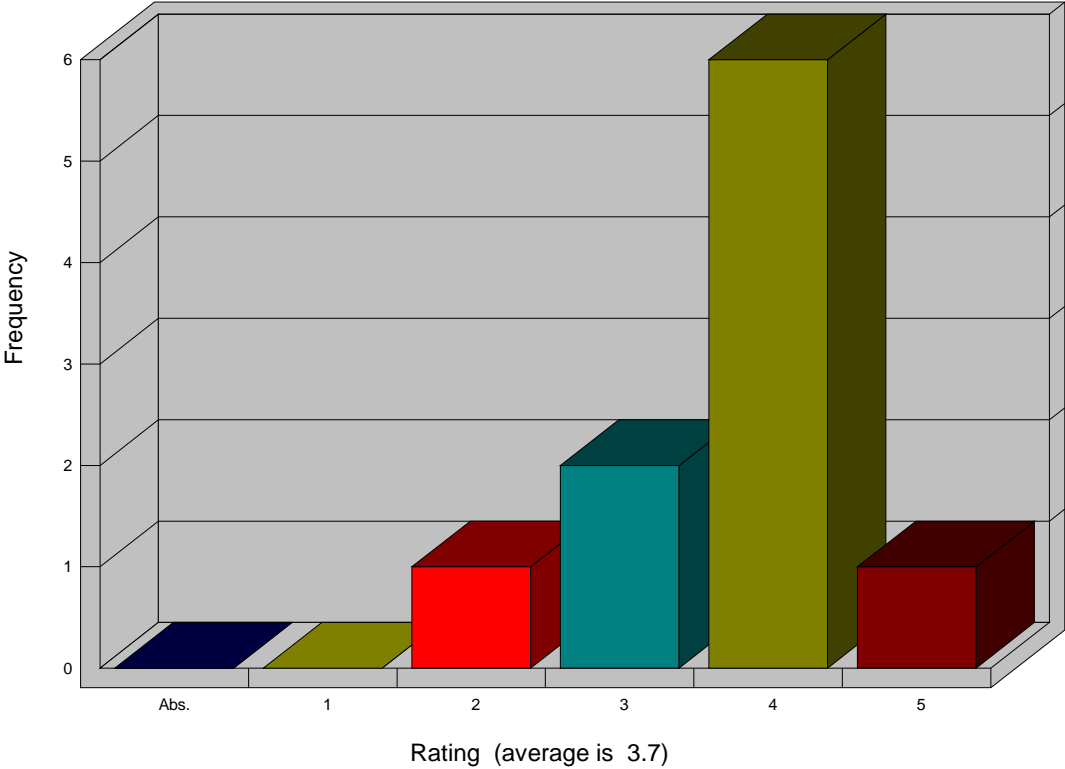
La organización debe cumplir con la legislación nacional, regi...



(FILTERED 9 responses out of 16)

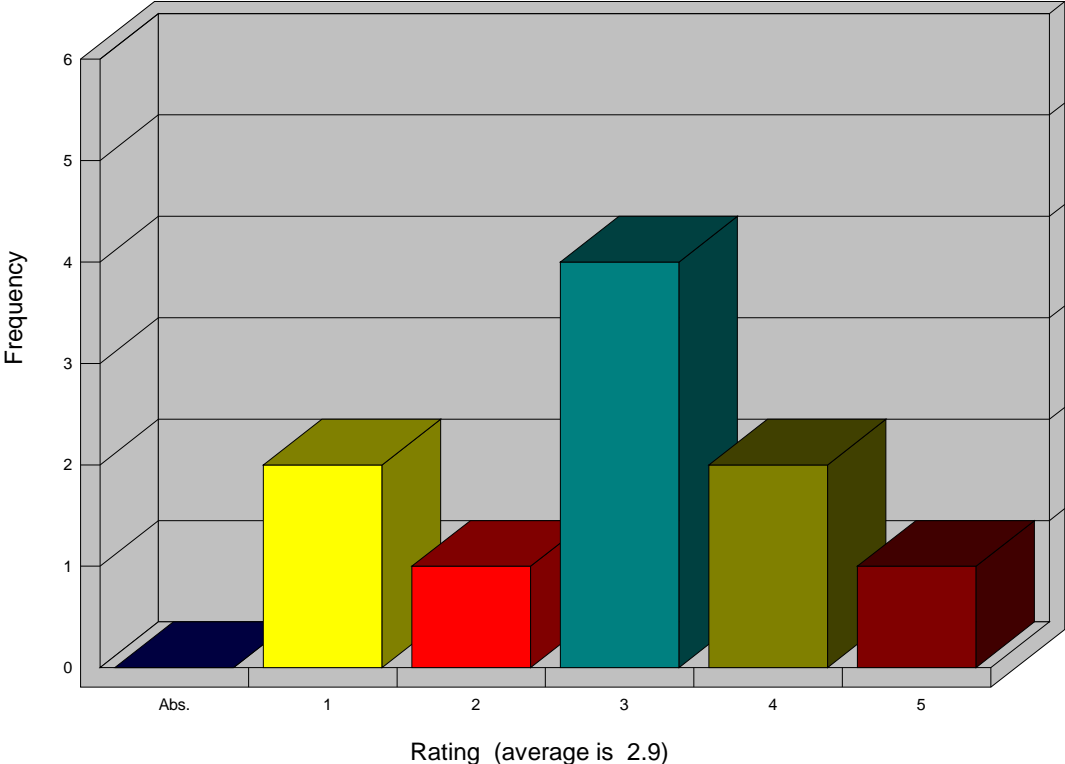
Gráfico 5-6: Instituciones públicas

La organización debe cumplir con la legislación nacional, regi...



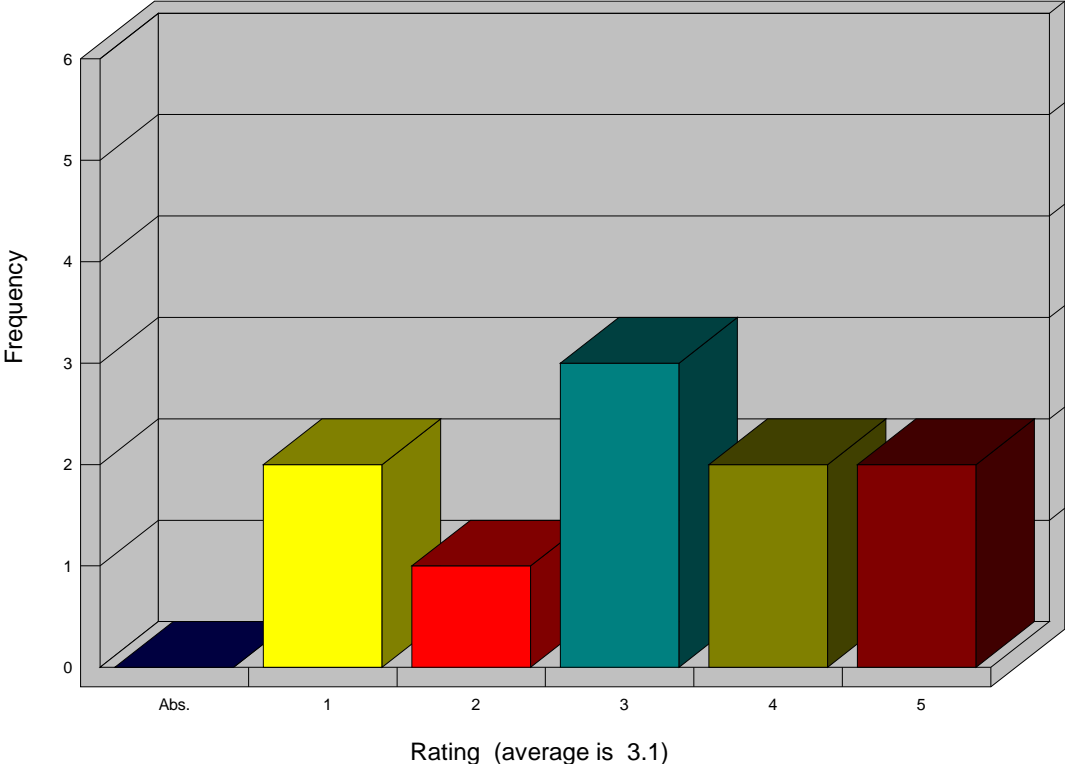
(FILTERED 10 responses out of 16)

En los países signatarios, deben respetarse las disposiciones ...



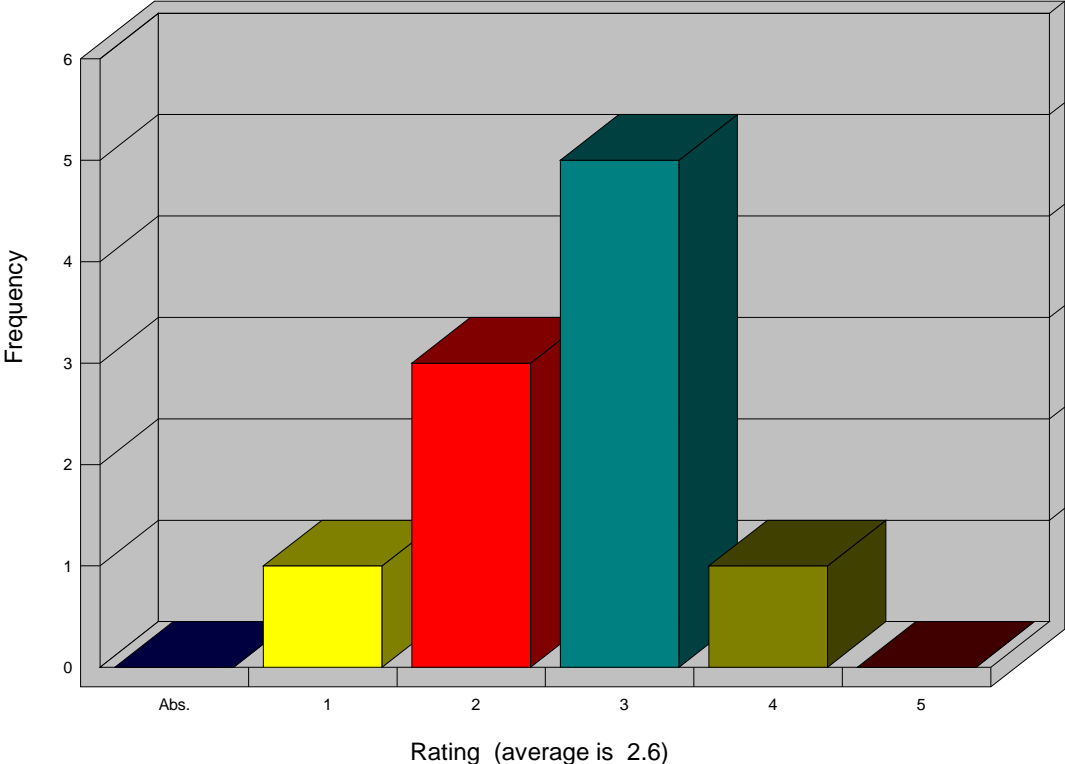
(FILTERED 10 responses out of 16)

Todos los honorarios, regalías, impuestos y otros cargos estab...



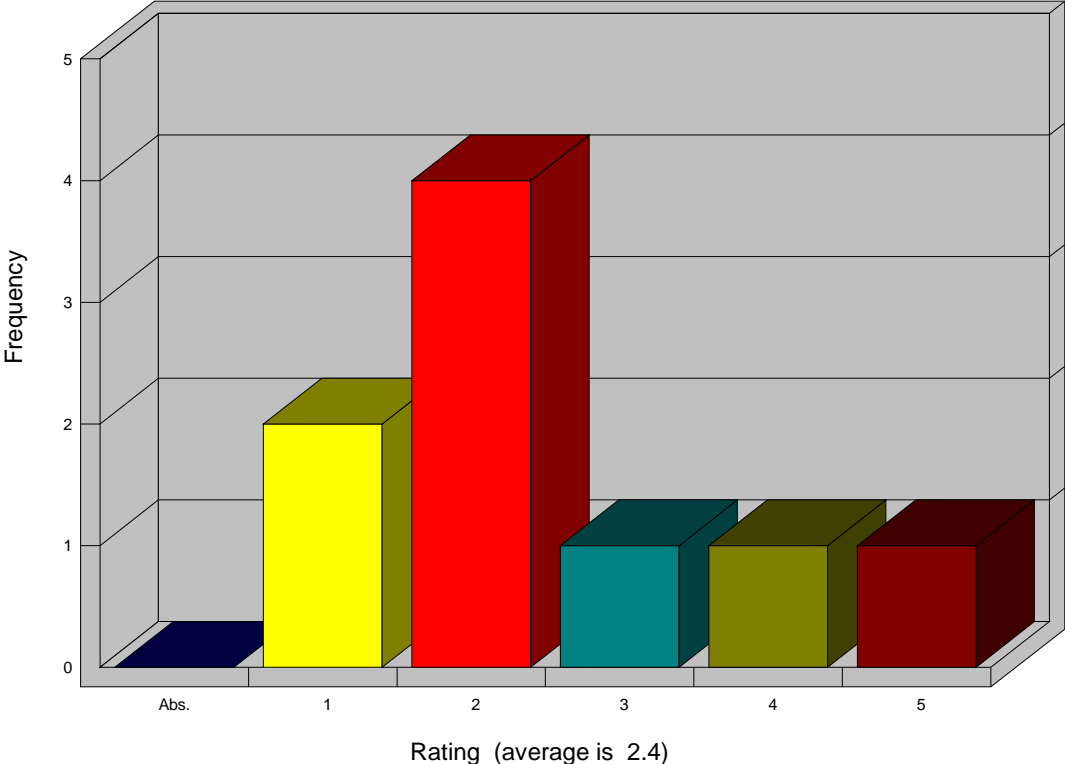
(FILTERED 10 responses out of 16)

La organización debe conocer y tomar medidas para evitar un us...



(FILTERED 10 responses out of 16)

La organización debe conocer y tomar medidas para evitar un us...

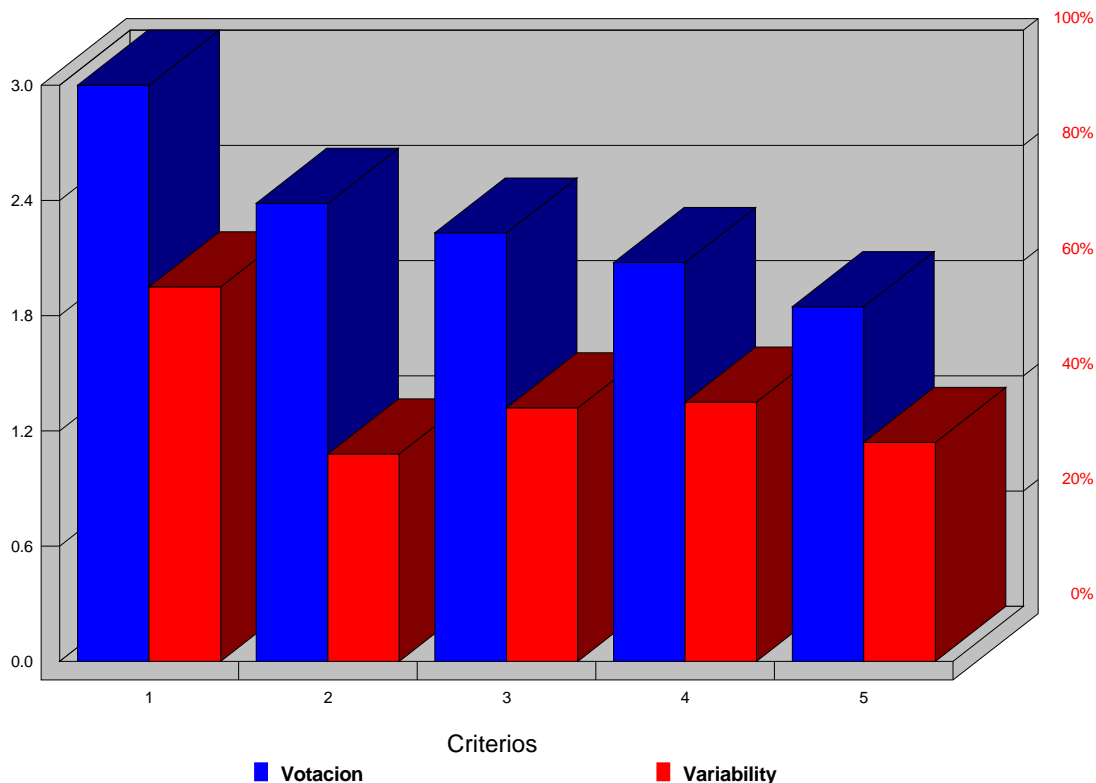


(FILTERED 9 responses out of 16)

2.6 Criterios del Principio 6: Respeto de los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio

Gráfico 6

Respeto de los derecho de los actores involucrados en el



(13 responses)

Cuadro 6: Resultados de la evaluación
Escala de 1 a 5

(1 menor dificultad relativa, 5 mayor dificultad relativa)

# Item	Average Rating	Variability
1. La organización no debe amenazar la diversificación de los alimentos y seguridad alimentaria	3.0	65%
2. La organización debe asegurar que sus actividades no tienen impactos negativos sobre la salud y la seguridad de las poblaciones circundantes	2.4	36%

3. La organización debe respetar los derechos de comunidades locales y pueblos indígenas	2.2	44%
4. La organización provee adecuadas condiciones de trabajo a sus empleados	2.1	45%
5. La organización respeta los derechos humanos	1.8	38%

Los comentarios realizados por los participantes sobre la dificultad de cada principio fueron:

1 La organización no debe amenazar la diversificación de los alimentos y seguridad alimentaría

- 5.0 Es un tema que va más allá de la responsabilidad de una empresa. Es más, como esperar esto (y repito) cuando el MINISTRO DE AGRICULTURA DEL PRESENTE GOBIERNO PROMUEVE LOS OGM.
- 4.0 Es difícil, porque se priorizan las actividades relacionadas a su cadena de valor
- 4.0 Lamentablemente algunas malas experiencias demuestran lo contrario

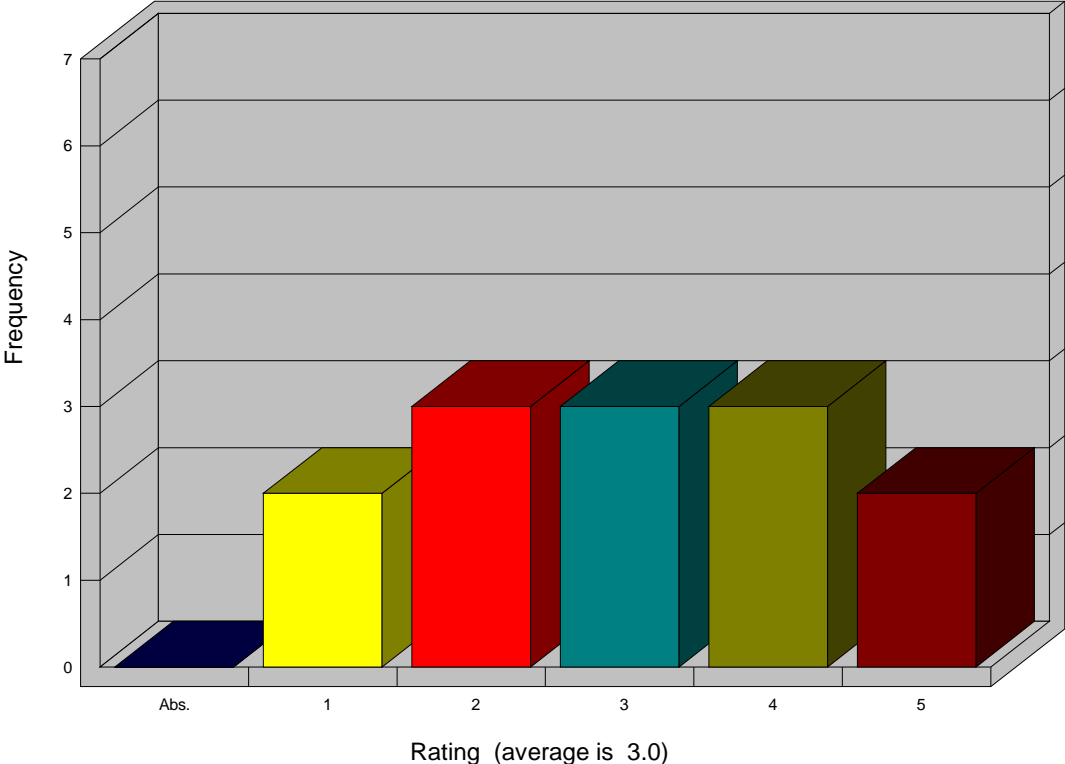
2 La organización provee adecuadas condiciones de trabajo a sus empleados

- 4.0 Debería, lamentablemente se necesita que sea una adecuada supervisión de parte del Estado para el cumplimiento de la legislación laboral nacional e internacional vigente

Asimismo, en los gráficos que se presentan a continuación se muestran las diferencias en la evaluación de los participantes al interior del mismo criterio. Esto proporciona una visión de la situación actual frente a la búsqueda de consensos.

Gráfico 6-1

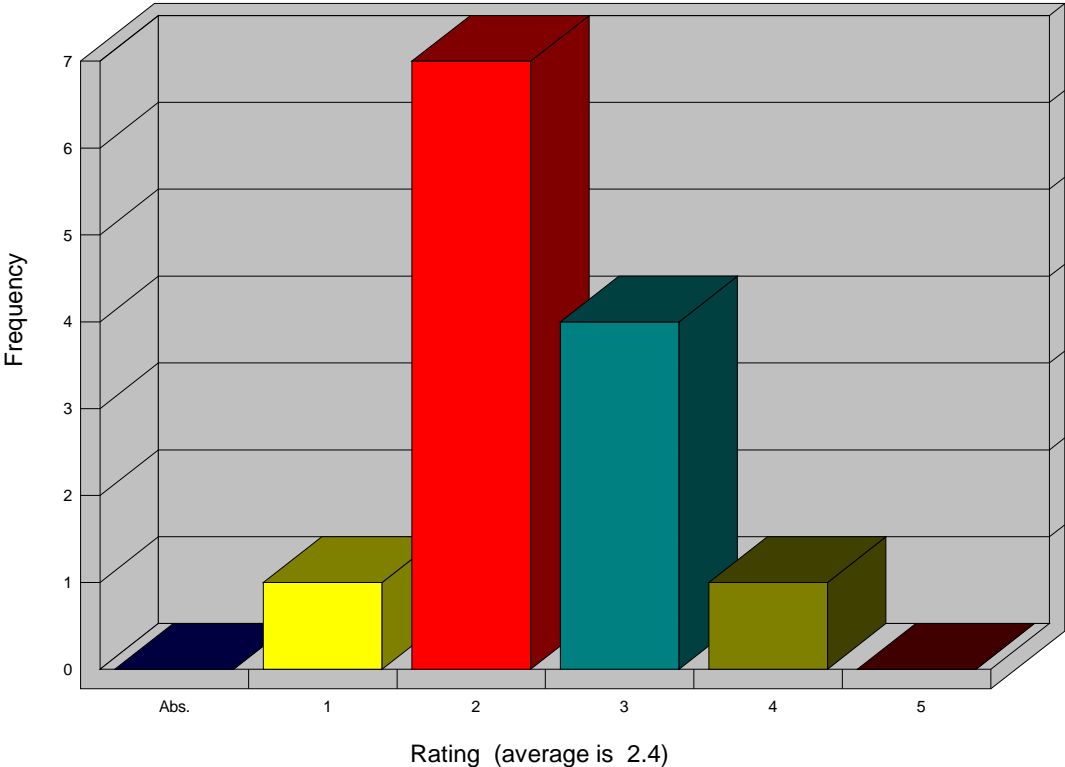
La organización no debe amenazar la diversificación de los ali...



(13 responses)

Gráfico 6-2

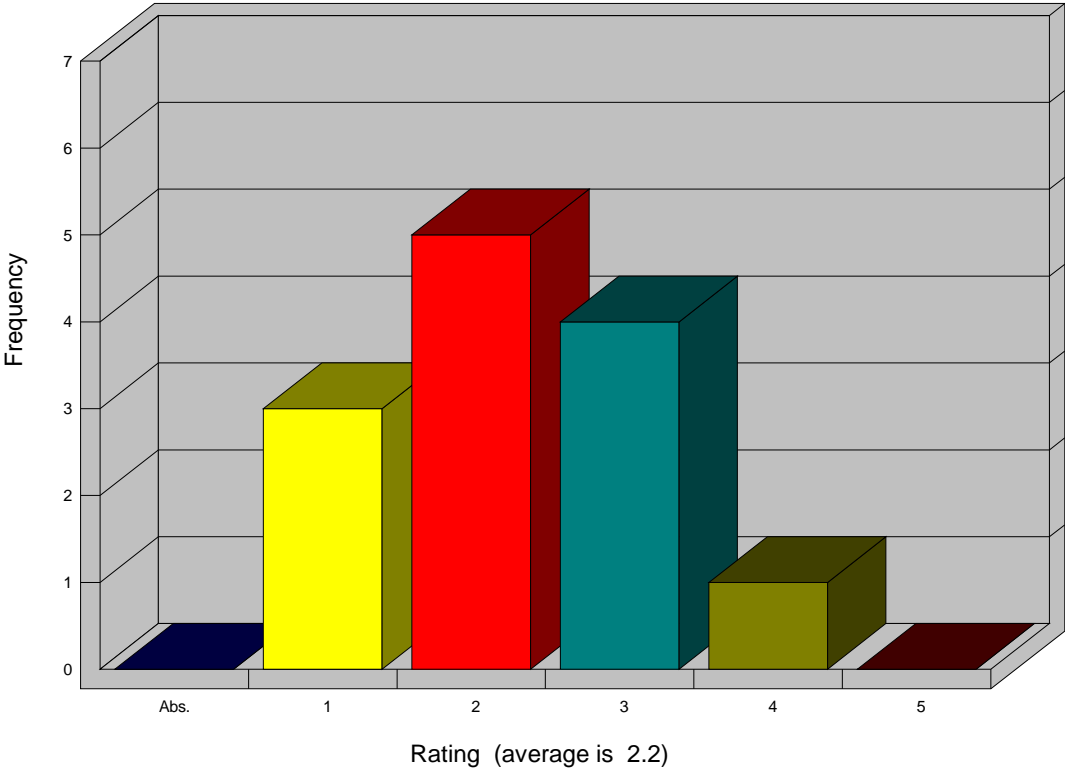
La organización debe asegurar que sus actividades no tienen im...



(13 responses)

Gráfico 6-3

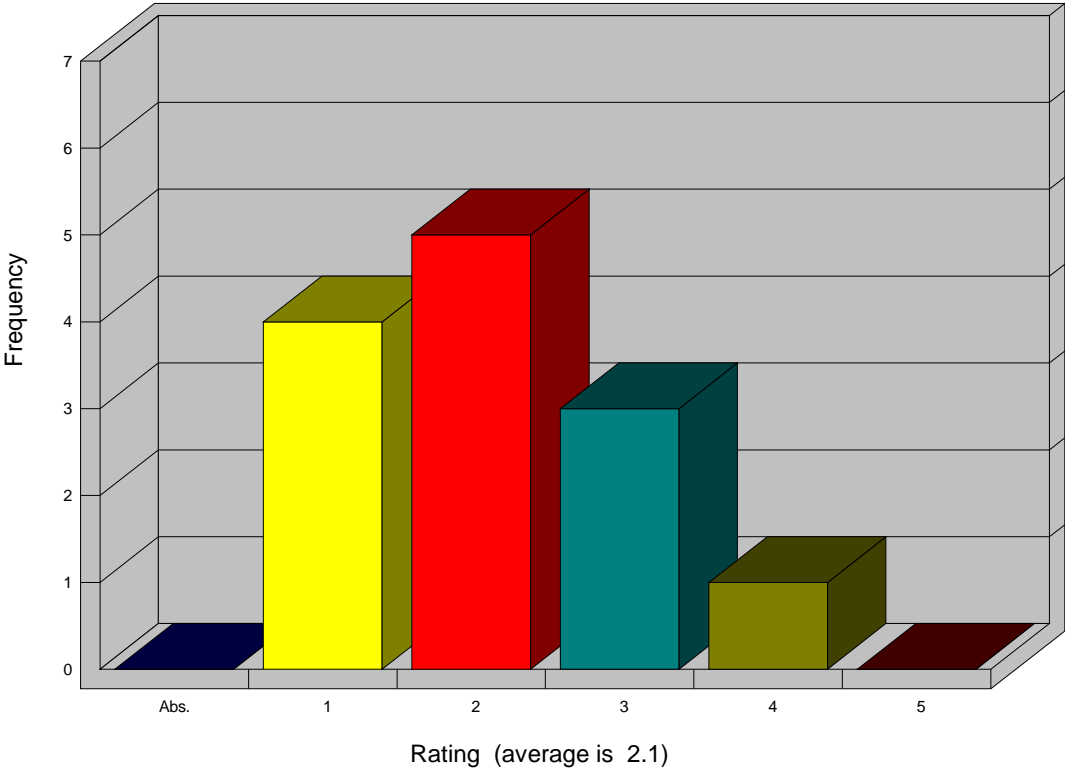
La organización debe respetar los derechos de comunidades loca...



(13 responses)

Gráfico 6-4

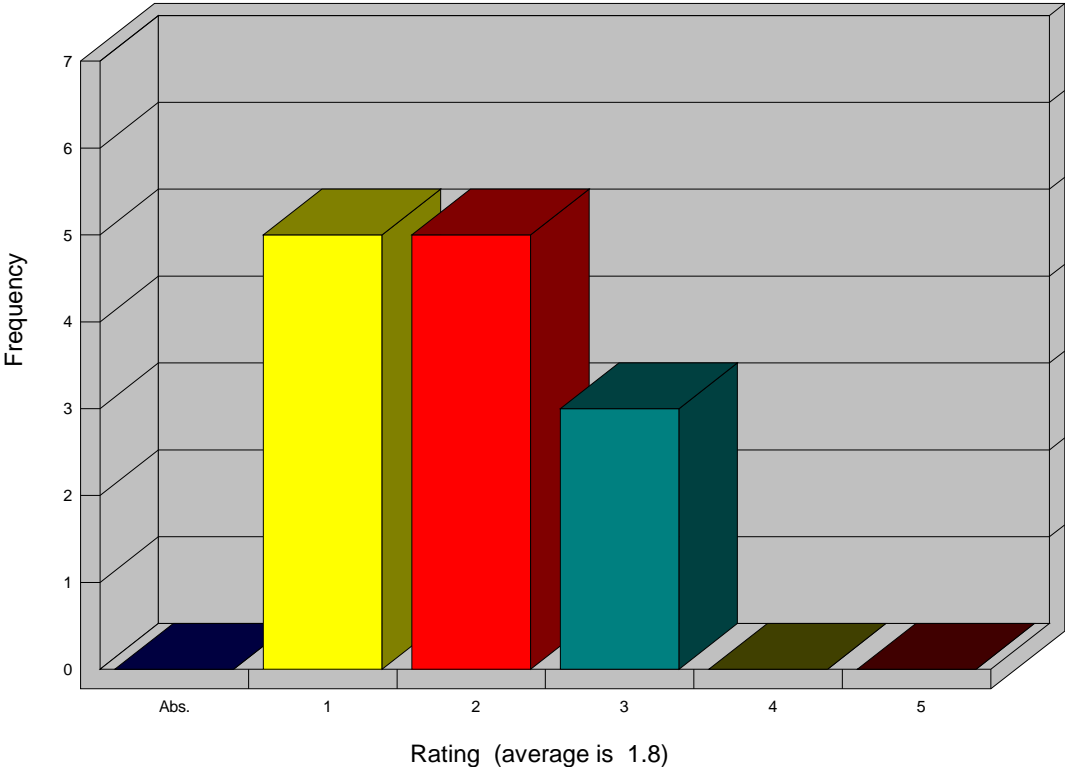
La organización provee adecuadas condiciones de trabajo a sus ...



(13 responses)

Gráfico 6-5

La organización respeta los derechos humanos

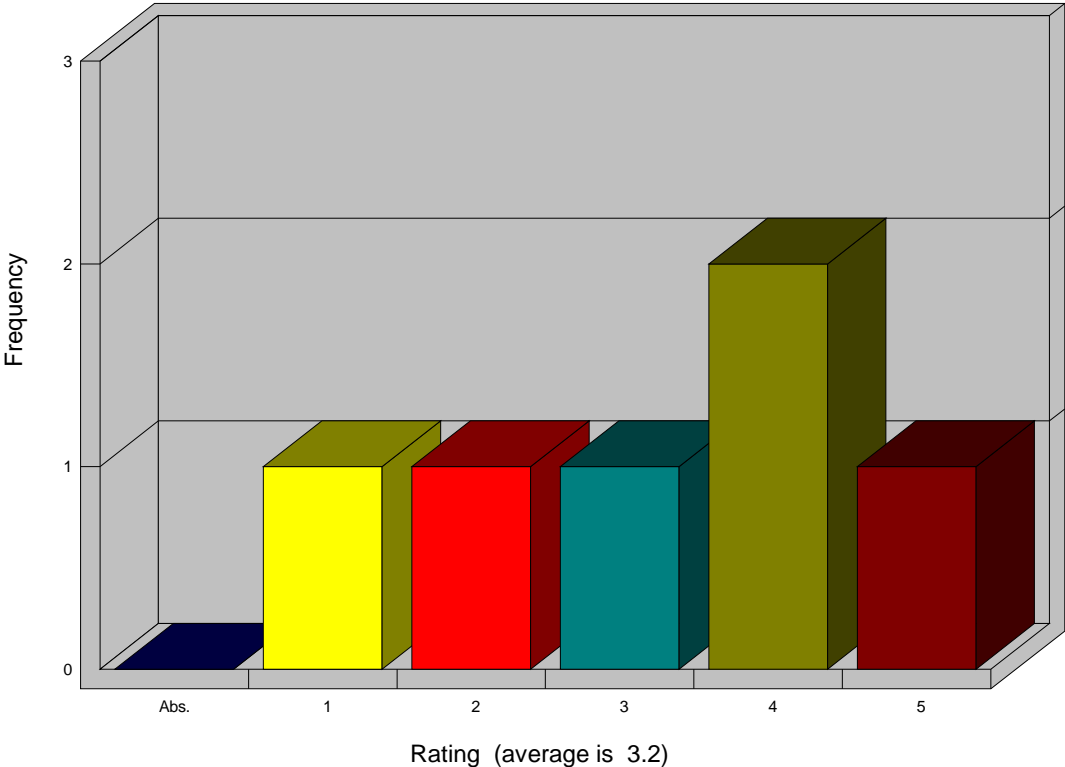


(13 responses)

Finalmente, en los gráficos siguientes se presentan los resultados obtenidos si se separan a los participantes en dos grupos: (1) Instituciones privadas e (2) Instituciones públicas.

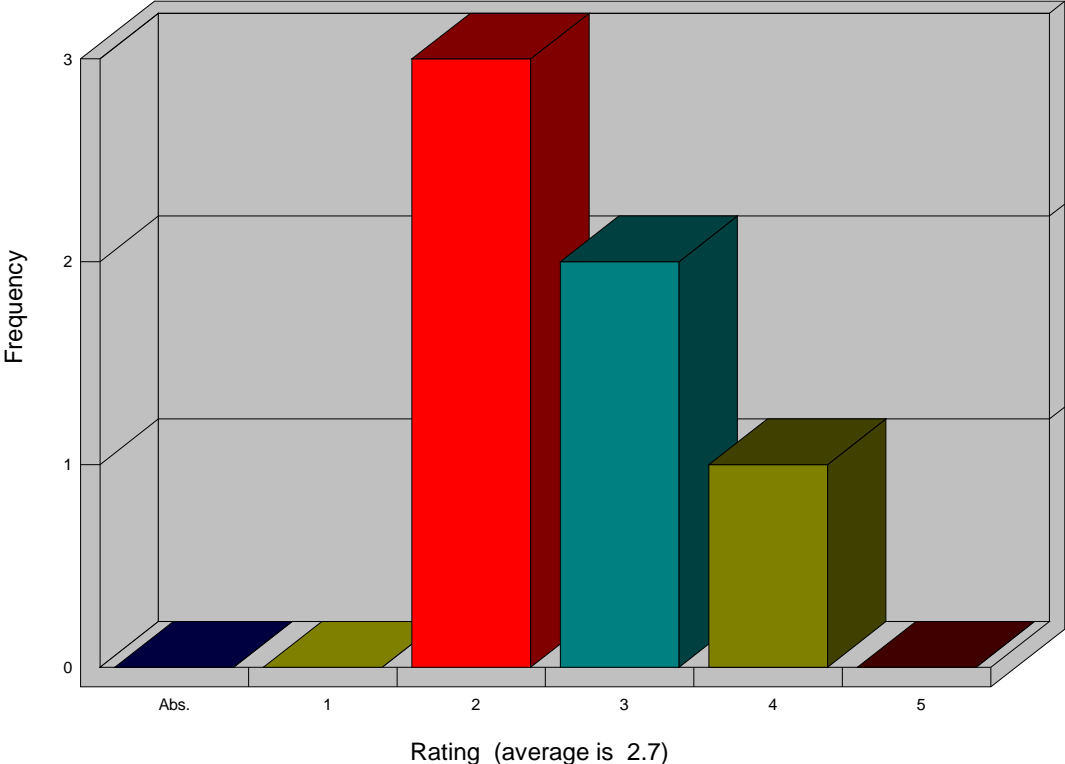
Gráfico 6-6: Instituciones privadas

La organización no debe amenazar la diversificación de los ali...



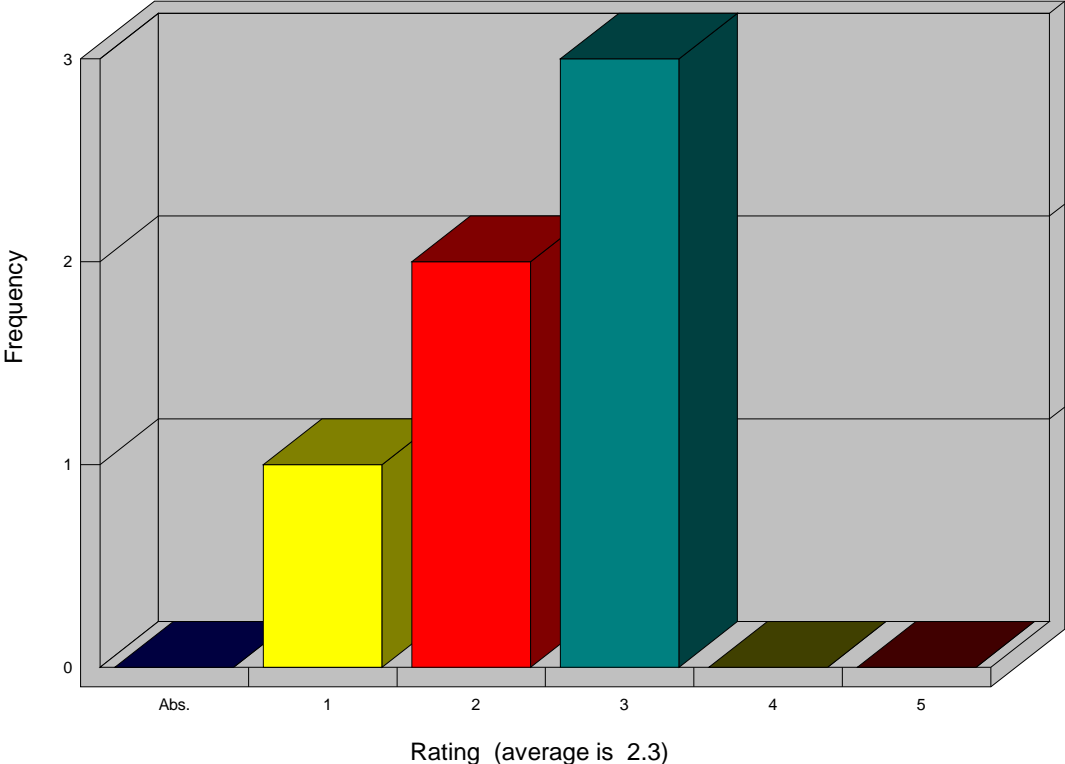
(FILTERED 6 responses out of 13)

La organización debe asegurar que sus actividades no tienen im...



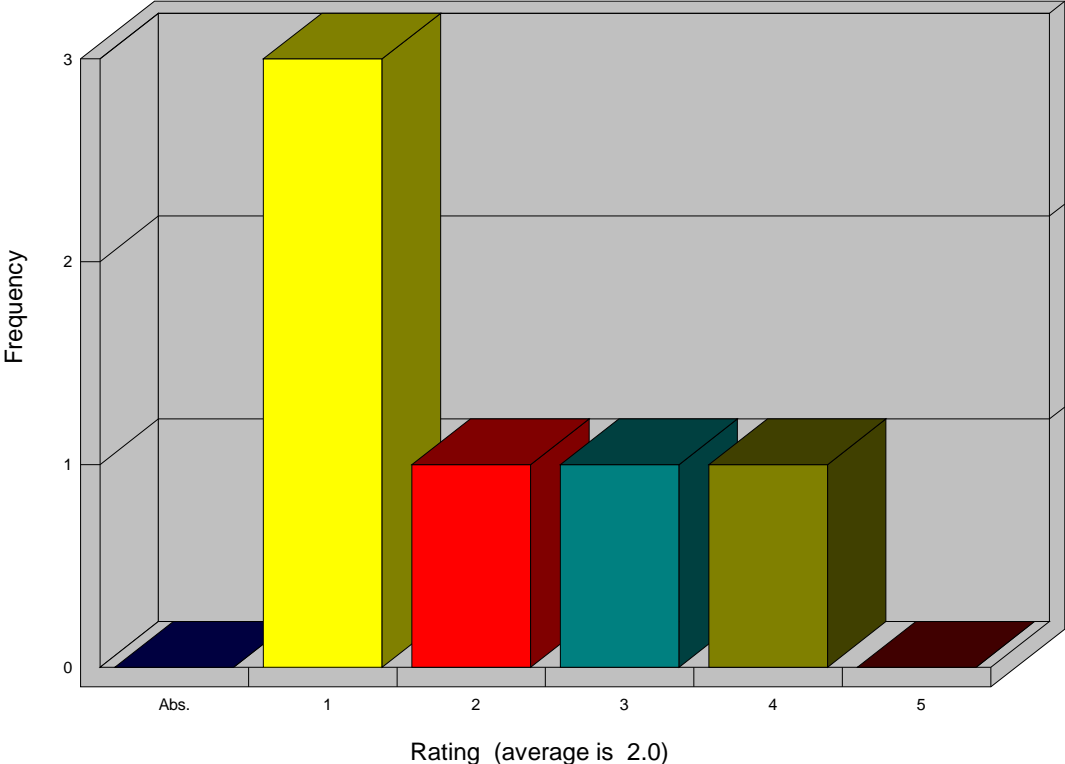
(FILTERED 6 responses out of 13)

La organización debe respetar los derechos de comunidades loca...



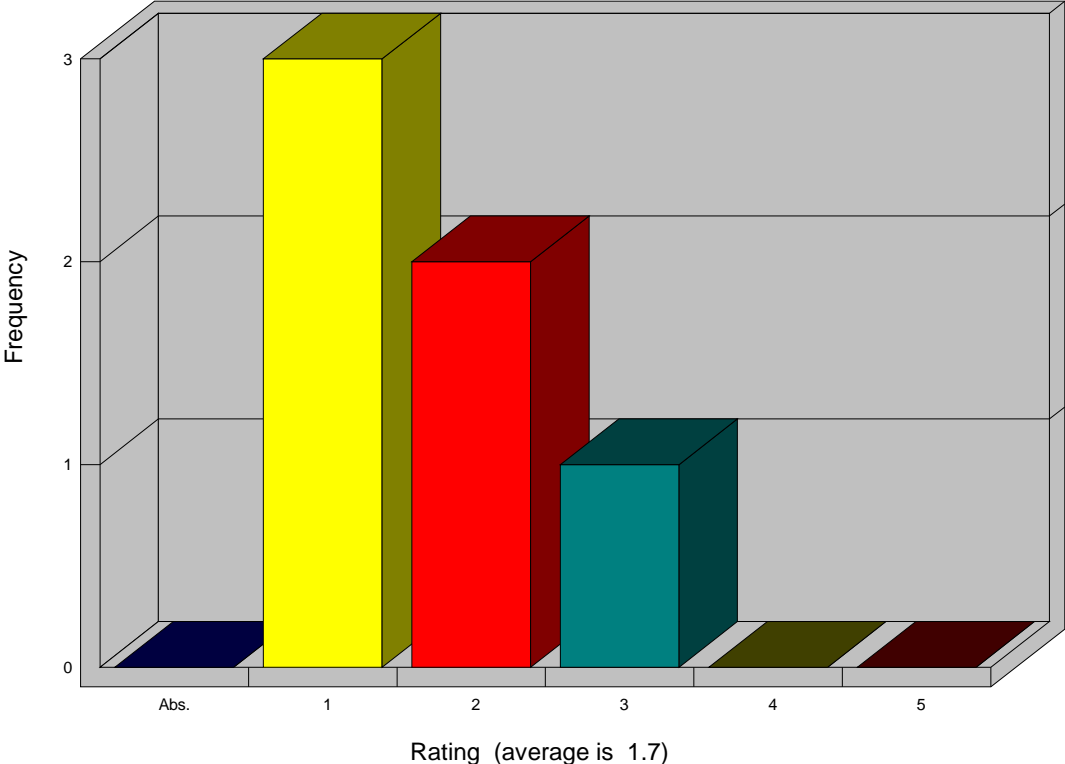
(FILTERED 6 responses out of 13)

La organización provee adecuadas condiciones de trabajo a sus ...



(FILTERED 6 responses out of 13)

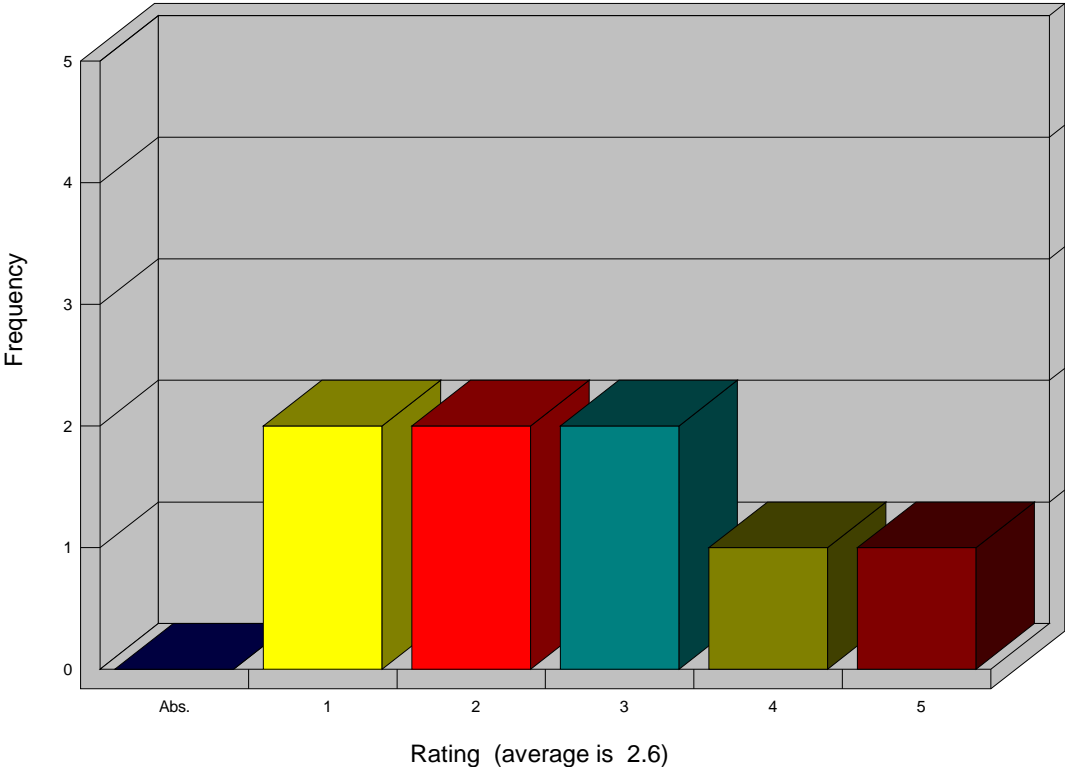
La organización respeta los derechos humanos



(FILTERED 6 responses out of 13)

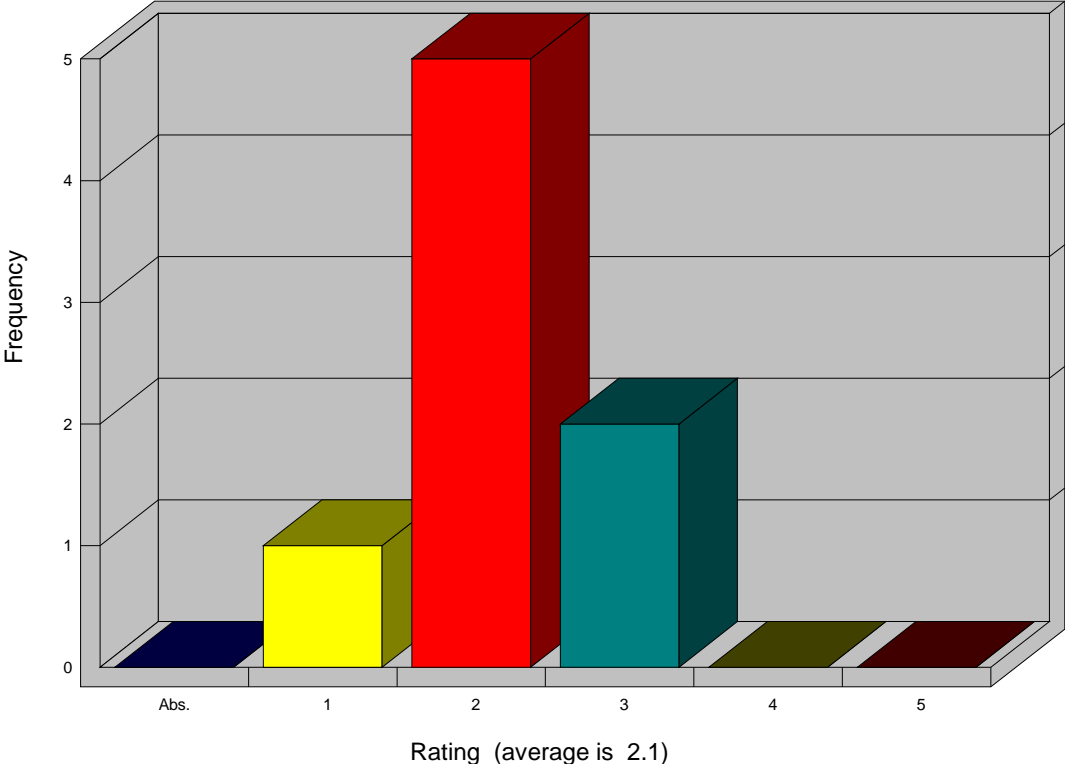
Gráfico 6-7: Instituciones públicas

La organización no debe amenazar la diversificación de los ali...



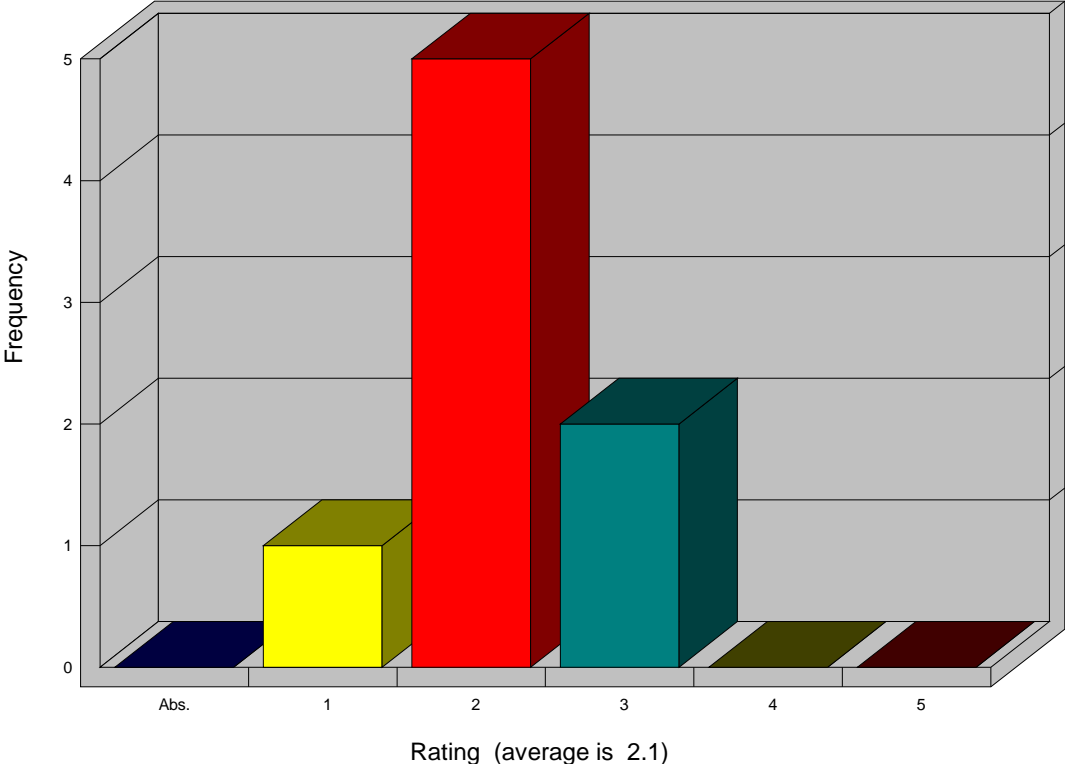
(FILTERED 8 responses out of 13)

La organización debe asegurar que sus actividades no tienen im...



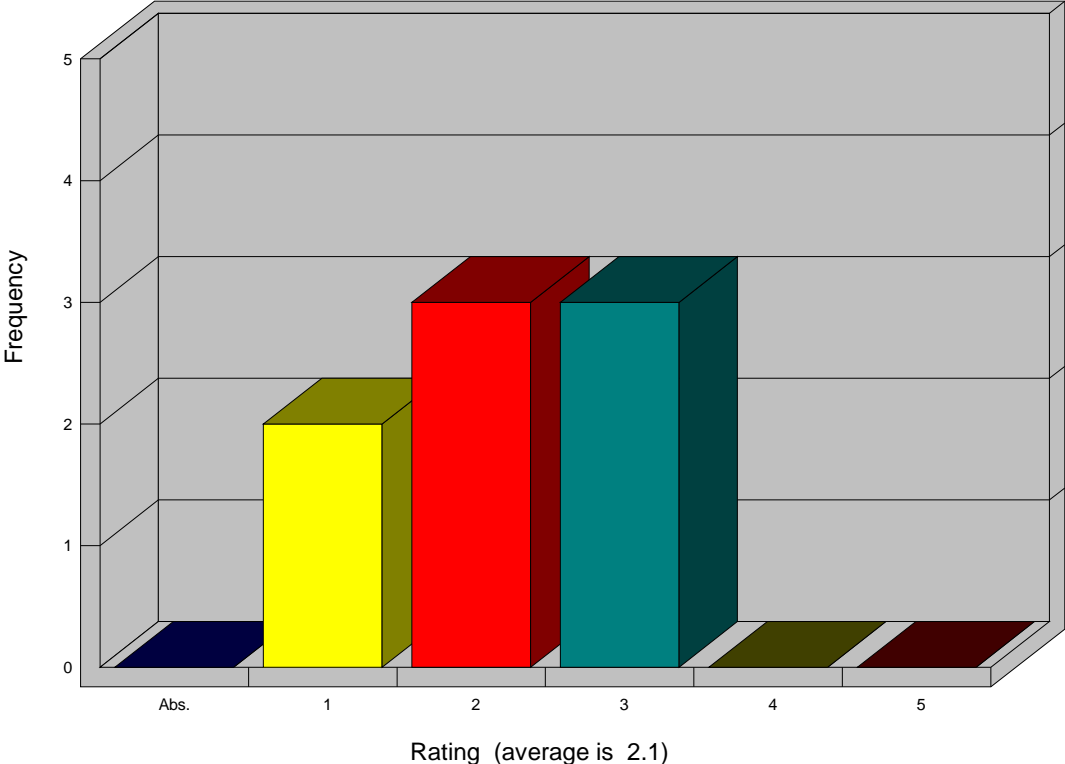
(FILTERED 8 responses out of 13)

La organización provee adecuadas condiciones de trabajo a sus ...



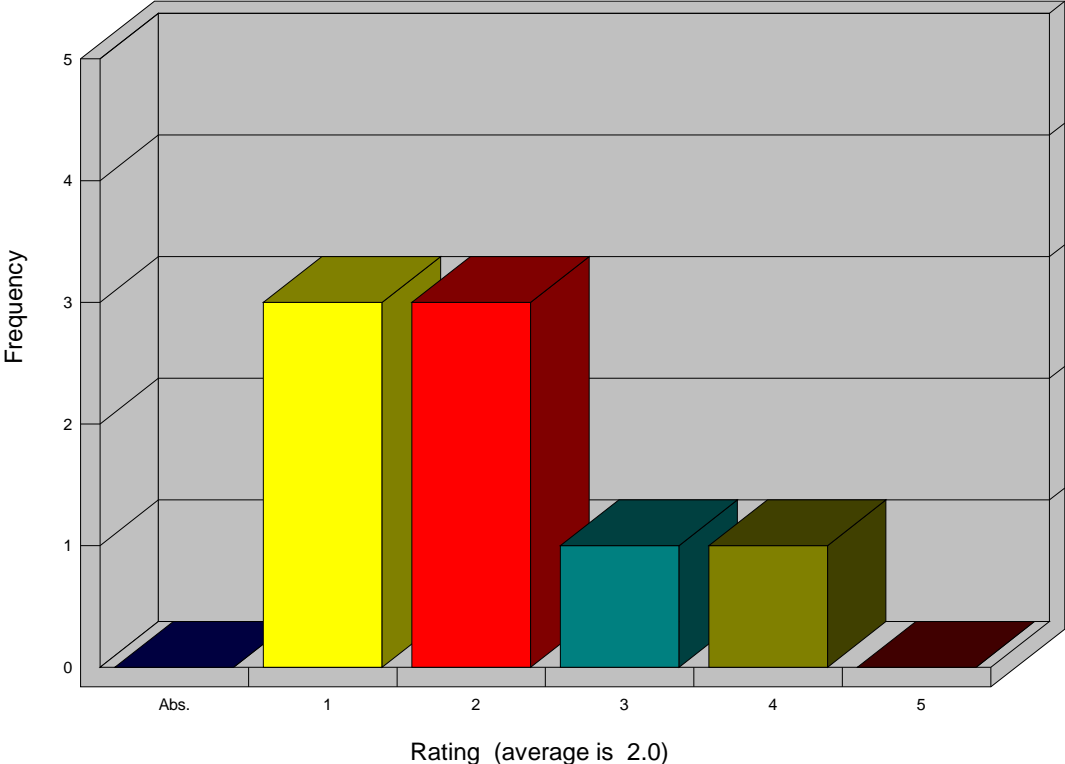
(FILTERED 8 responses out of 13)

La organización respeta los derechos humanos



(FILTERED 8 responses out of 13)

La organización debe respetar los derechos de comunidades loca...

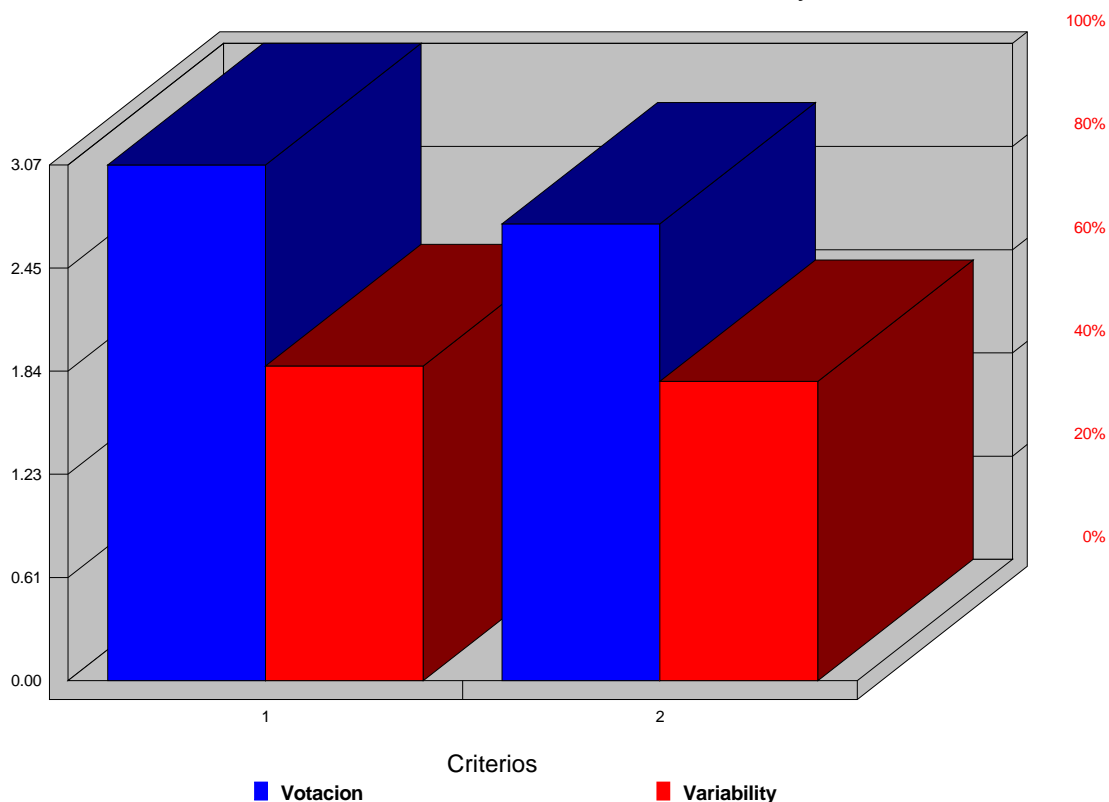


(FILTERED 8 responses out of 13)

2.7 Criterios del Principio 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos

Gráfico 7

Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso



(15 responses)

Cuadro 2: Resultados de la evaluación Escala de 1 a 5

(1 menor dificultad relativa, 5 mayor dificultad relativa)

# Item	Average Rating	Variability
1. La organización debe usar los recursos bajo el consentimiento fundamentado previo de la parte que los proporciona	3.1	61%
2. La organización debe usar la tierra de acuerdo con las regulaciones relevantes, si estas existen	2.7	58%

Los comentarios realizados por los participantes sobre la dificultad de cada principio fueron:

1 La organización debe usar los recursos bajo el consentimiento fundamentado previo de la parte que los proporciona

- 5.0 en la realidad no se da ningún consentimiento fundamentado.
- 4.0 En las empresas del Sector aun no se practica solicitar el consentimiento previo informado y libre, ni se ha difundido la necesidad ni sus herramientas.

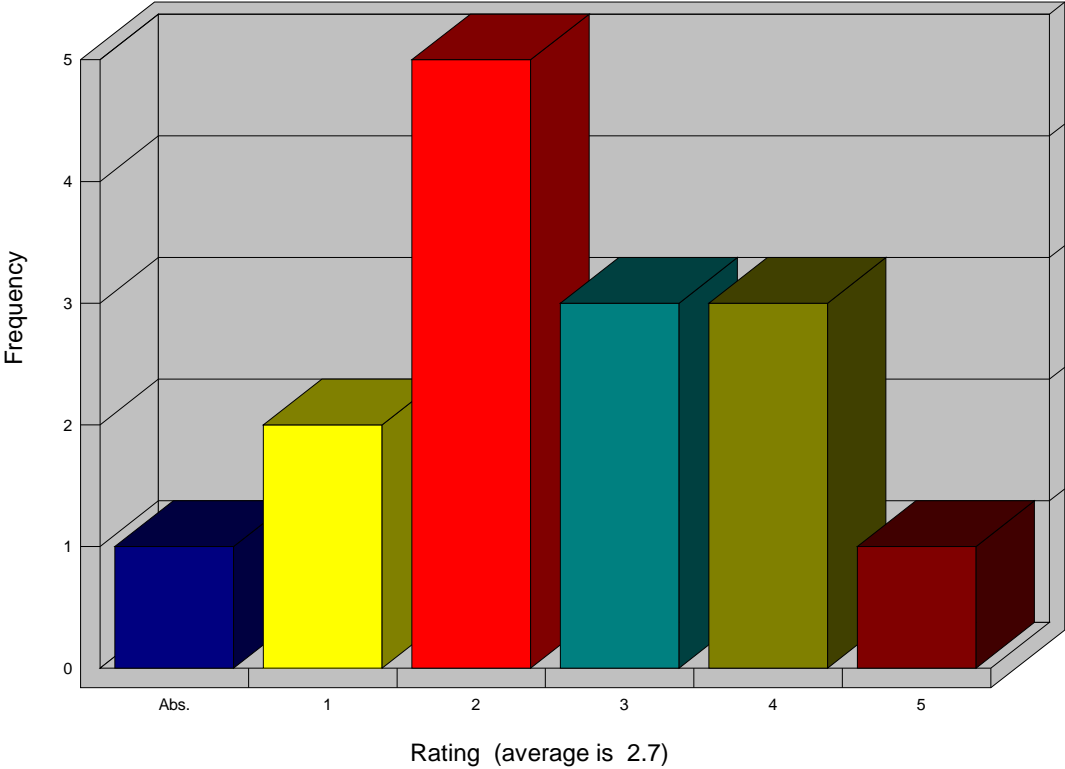
2 La organización debe usar la tierra de acuerdo con las regulaciones relevantes, si estas existen

- 5.0 La tenencia de tierras en el país es un tema complicado que no está claro sobre todo en las áreas de bosque. Existe el marco normativo pero este se contradice y muchas veces es el mismo Estado quien promueve el cambio de uso.
- 4.0 Existe mucha informalidad lo que contribuye a que cambie el uso de la tierra
- 4.0 No siempre es posible, sobre todo si no está regulado.
- 2.0 Es necesario socializar el marco regulatorio de uso de tierras, es difícil cuando no hay un adecuado ordenamiento territorial en nuestro país.
- A Existe una dificultad en todos los criterios expuestos y es que se han fusionado en el mismo enunciado varios criterios que deberían ser evaluados por separado.

Asimismo, en los gráficos que se presentan a continuación se muestran las diferencias en la evaluación de los participantes al interior del mismo criterio. Esto proporciona una visión de la situación actual frente a la búsqueda de consensos.

Gráfico 7-1

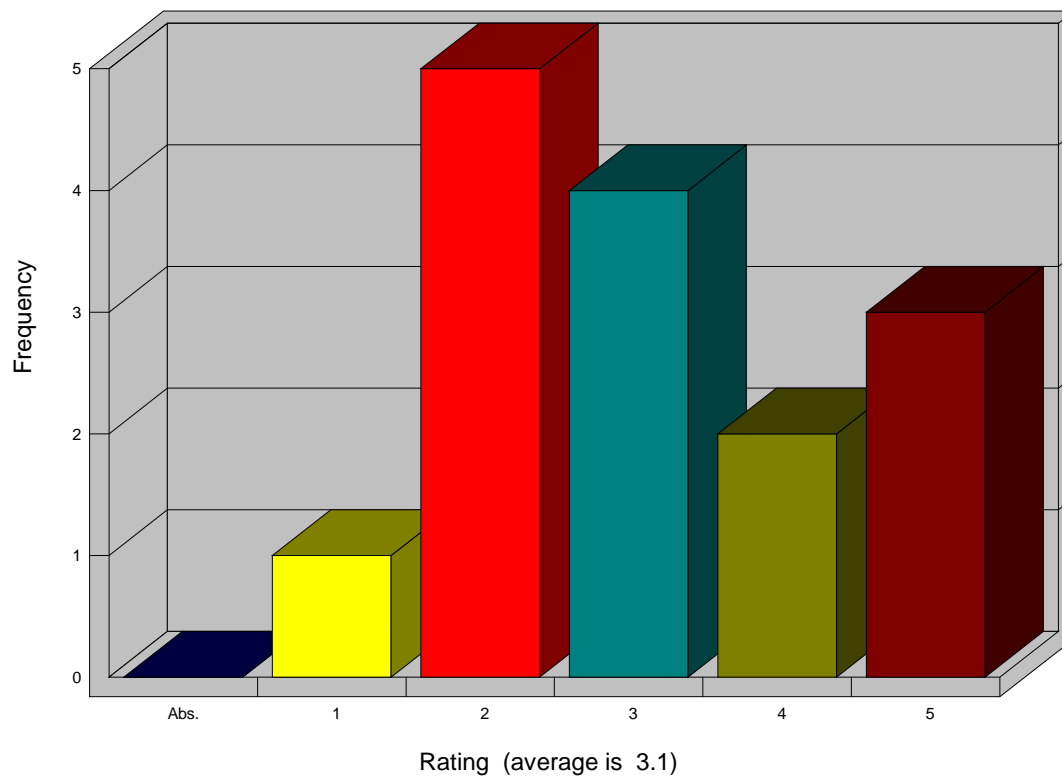
La organización debe usar la tierra de acuerdo con las regulac...



(15 responses)

Gráfico 7-2

La organización debe usar los recursos bajo el consentimiento ...

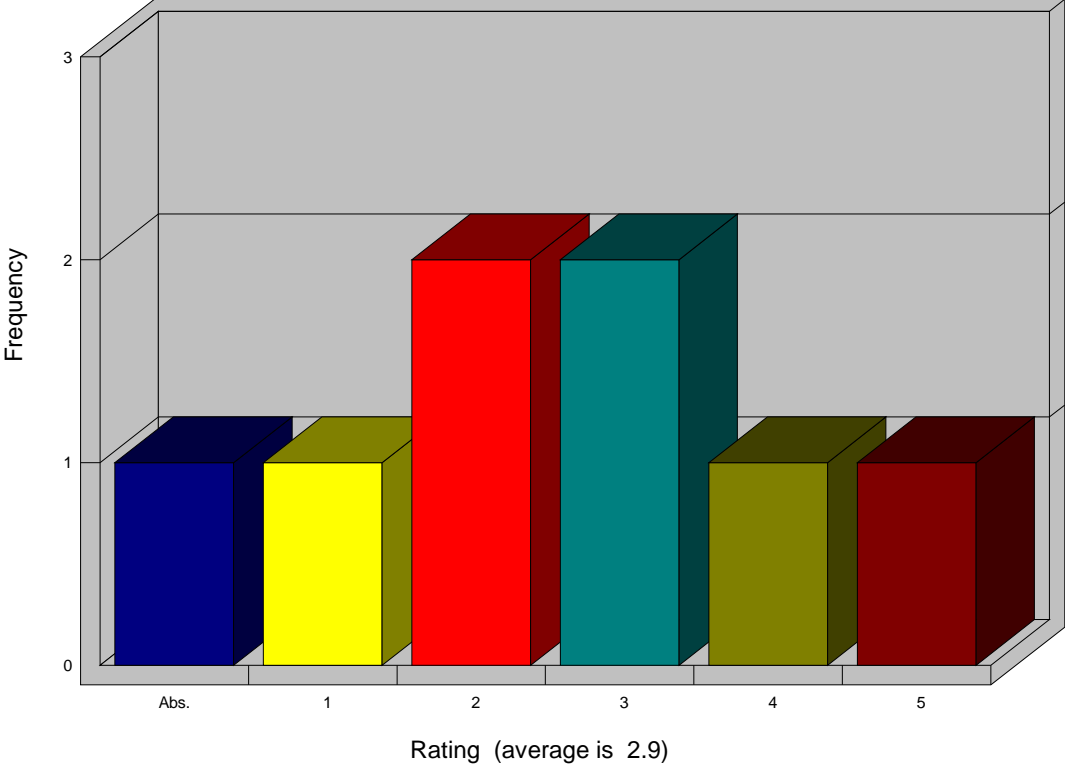


(15 responses)

Finalmente, en los gráficos siguientes se presentan los resultados obtenidos si se separan a los participantes en dos grupos: (1) Instituciones privadas e (2) Instituciones públicas.

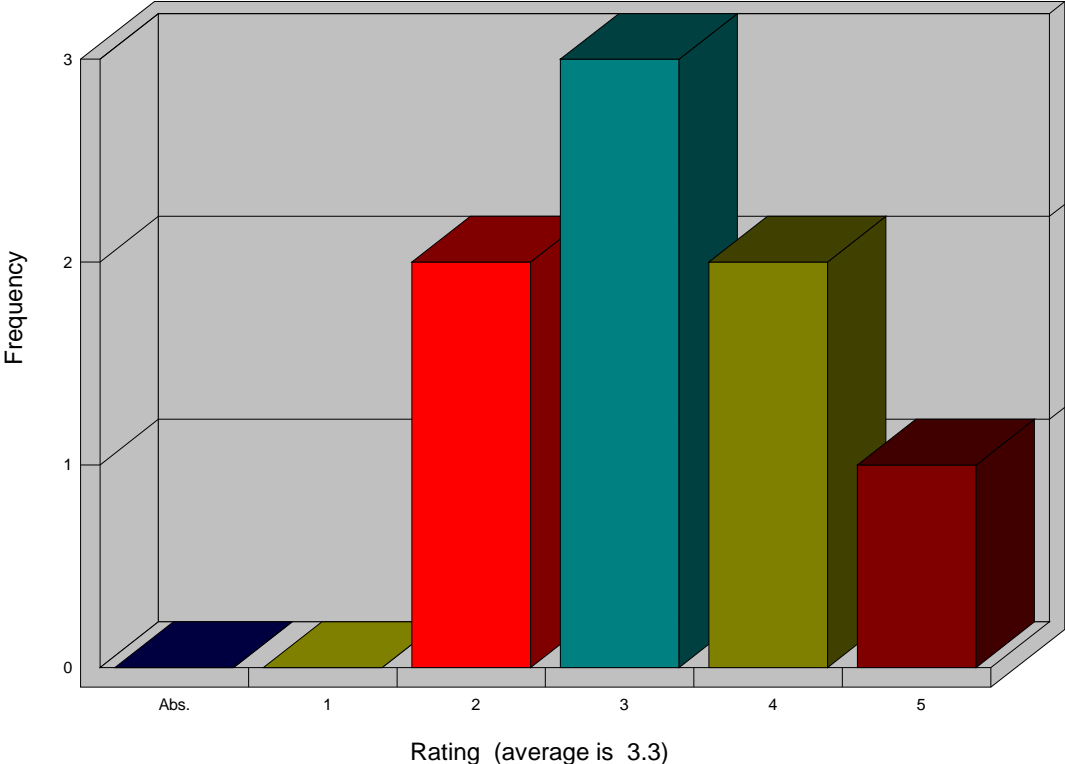
Gráfico 7-3: Instituciones privadas

La organización debe usar la tierra de acuerdo con las regulac...



(FILTERED 8 responses out of 15)

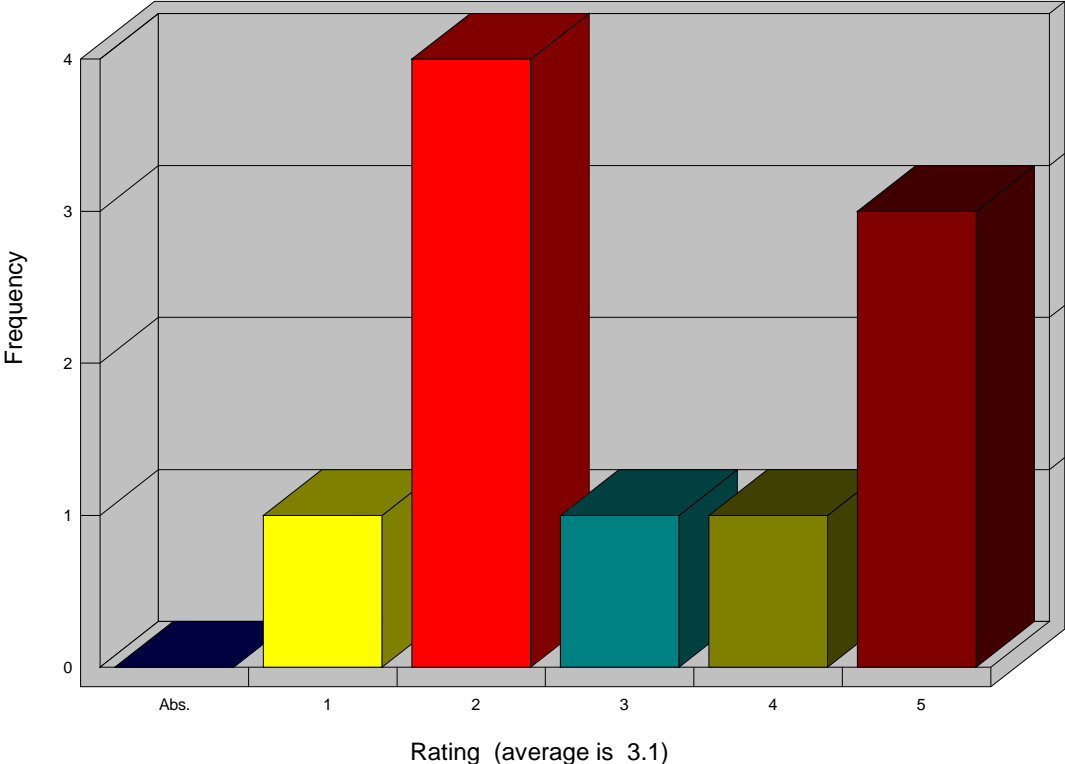
La organización debe usar los recursos bajo el consentimiento ...



(FILTERED 8 responses out of 15)

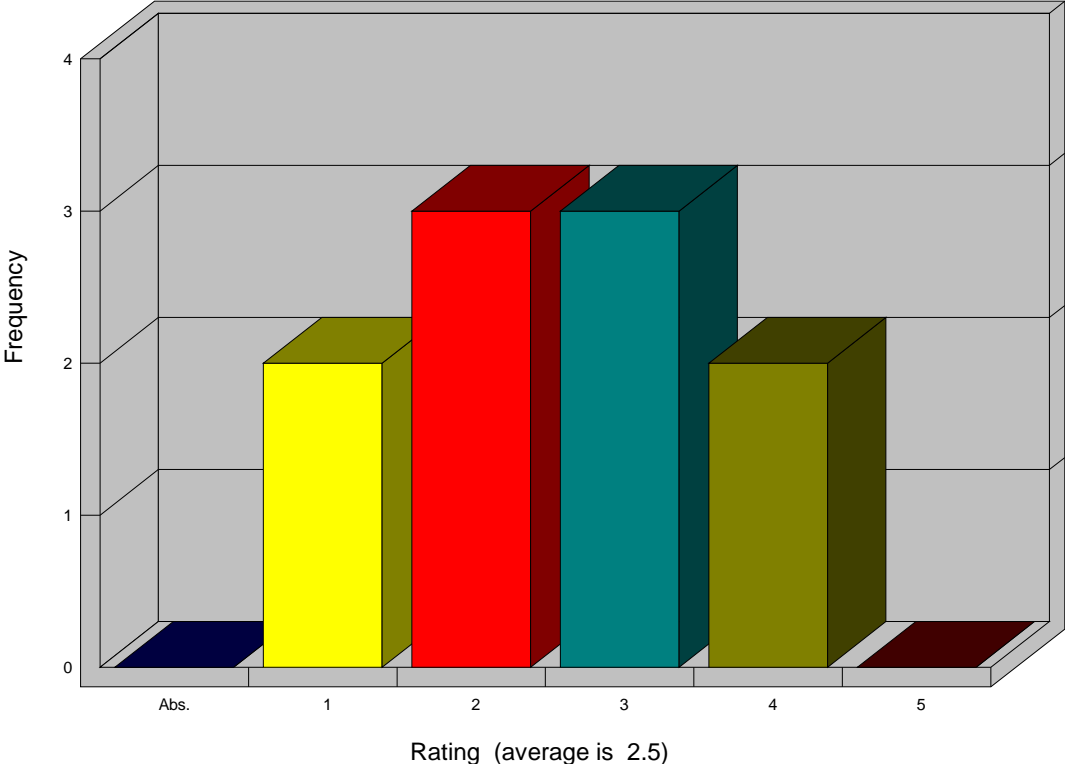
Gráfico 7-4: Instituciones públicas

La organización debe usar los recursos bajo el consentimiento ...



(FILTERED 10 responses out of 15)

La organización debe usar la tierra de acuerdo con las regulac...



(FILTERED 10 responses out of 15)

3. Iniciativas actuales para la promoción del Biocomercio

A continuación se presentan las iniciativas mencionadas por los participantes. Es necesario considerar, que las iniciativas obedecen al conocimiento de los funcionarios sobre las actividades en marcha de sus respectivas instituciones.

Esta lista no debe ser tomada como un inventario comprensivo de lo que las organizaciones participantes están desarrollando para promover el Biocomercio.

- a. Somos parte de la UEBT. Estamos en proceso de iniciar nuestro proceso de verificación
- b. Area de Conservacion Privada en la zona de origen de los recursos utilizados
- c. Programas de difusión y sensibilización a nivel regional con participación del sector público, privado y académico
 - Es muy importante y urgente , la implementacion y desarrollo de este programa
- d. Participación y apoyo en todo evento relacionado con Biocomercio
- e. Iniciativas: promover la clarificación de conceptos,
- f. La institución ha asumido un rol estratégico en la institucionalidad del Biocomercio. En la función asumida ha conducido la generación del proyecto PeruBiodiverso y se encuentra buscando apoyo a estas iniciativas.
 - Somos parte de esta labor.
- g. Más bien considero que debemos "traducirlos" de una manera entendible para los empresarios, con ejemplos claros y practicos de como hacerlo. tambien creo que no debemos dejarlos "solos" en esta tarea hay un rol del Estado que no esta visible. Apoyaremos en esto, un sello o marca diferencial es una excelente idea.
 - Sello de marca siempre y cuando la iniciativa sea liderada por alguna organización privada sin fines de lucro, pues muchas veces las iniciativas de gobierno son: entusiastas pero pasajeras.
- h. Socializar los principios y criterios de biocomercio con otros actores de la cadena de valor
- i. Se deben facilitar los trámites y concordancia a nivel de entidades públicas
 - Por ejemplo, Tenemos que empezar por cambiar el Chip a los funcionarios del INRENA y que pase a pensar que el bosque "no es suyo" que lo administran en bien del desarrollo del país. Deben ser facilitadores y no empeoradores
- j. Identificación y capacitacion de actores relevantes en la cadena de valor
- k. Acompañamiento al sector privado en los procesos que implica el desarrollo de Biocomercio
 - No entiendo ese rol. ellos deben ver que biocomercio es un diferencial, básicamente porque somos un país megadiverso. vendemos diversidad por eso es tan difícil, poque tenemos que pensar diverso
- l. Trazabilidad de los productos. Capacitación de proveedores en lo posible. Visita a productores en lo posible. Exigencia en la calidad del producto, pero dando a conocer los pasos para lograrlo. Se trata de comprar a productores y mejor aún a asociaciones.

- Esta accion es posible y realizable a corto plazo
- m. Se debe tener en claro que el doc discutido es una herramienta, una plataforma a partir de la cual se ha generado la discusión y que no es el doc final
- n. Organización del "1er Foro de Turismo y Biodiversidad en América Latina" para difundir los alcances del turismo como servicio del Biocomercio, presentando casos internacionales y nacionales que ya han obtenido importantes logros; tales como "Biocomercio sostenible" a cargo de Fredy Ochoa del Inst von Humboldt de Colombia.
- o. Apoyo al proceso de "clarificación" y entendimiento de los P&C de Biocomercio por parte del sector privado. Luego de ello se espera diseñar un mecanismo adecuado y realista de verificación de cumplimiento.
- p. Identificación de herramientas y procedimientos que formalizan actividades de aprovechamiento y uso sostenible en áreas de manejo,
- q. Articulación entre el sector privado y público para apoyar el desarrollo de Biocomercio
- r. Apoyar la creacion de un gremio fuerte, con la participacion de productores y transformadores
 - Los gremios y organizaciones ya existen, solo falta que funcionen de forma articulada
- s. Fortalecimiento de comunidades locales como eslabón (muchas veces débil) de la cadena productiva
- t. Organizar una buena relacion entre todos los actores de la cadena como la empresa, la asociacion (que trabaja de manera sostenible y productos orgánicos que respetan el medio ambiente) y las comunidades para que los temas de Biodiversidad sean respetados. Que las entidades estatales ayuden al respeto de las normas sin poner trampas para que todo sea transparente.
- u. Para eso hay que promover y sensibilizar más. Ha pasado mucho tiempo muerto desde la ultima vez que se estuvo tocando el tema de Biocomercio de manera entusiasta
- v. Promocion de cadenas de valor de recursos naturales renovables aprovechados por comunidades en sus areas de manejo
- w. Pero la UEBT considera a este documento como una herramienta ya publicada!!!!

Anexo 1: Síntesis de las expectativas de la reunión

1. Conocer más los principios y criterios de Biocomercio
 - Definir la aplicabilidad nacional de los principios y criterios de biocomercio.
 - Encontrar o definir criterios que las empresas nacionales puedan cumplir.
2. Consensuar principios y criterios que permitan:
 - Incluir el mayor número de empresas y productores.
 - Cumplir las exigencias del comercio.
 - Definir soporte para facilitar el proceso de las empresas (ej. laboratorios acreditados).
 - Concensuar y fijar los indicadores mínimos.
3. ¿Aplicación inmediata de estos criterios e indicadores en el Sacha-inchi?
4. Sensibilizar a entidades del Estado para lograr el trabajo conjunto público-privado.
 - Clarificar el rol promotor del estado para facilitar el biocomercio.
 - Lograr el compromiso de apoyo a las actividades de biocomercio por parte de las entidades del Estado, en materia de legislaciones normativas coherentes.
5. Eliminar barreras internas a la exportación de los productos naturales.
6. Contextualizar a la realidad peruana empresarial los P y C del biocomercio.
7. Identificar los roles de los actores vinculados al biocomercio.
8. Interiorizar cada uno de los principios de biocomercio para poder aplicarlos efectivamente.
9. Escuchar opiniones y contribuir al desarrollo de los criterios referidos a la distribución equitativa de beneficios, los que espero sean al mismo tiempo justos y de fácil implementación para las empresas.
10. Contribuir a la validación de los P y C del Biocomercio, en especial respecto a la actividad turística sostenible, a fin de difundirlos e implementarlos en el sector turismo (involucrando a los empresarios y comunidades locales).
11. Represento al gremio de operadores de aventura y ecología, por lo tanto nuestros objetivos se dirigen hacia la capacitación y oportunidades que podemos ocasionar a través de las localidades locales con los cuales tenemos la oportunidad de llegar a través del turismo.
12. Cómo se va a cumplir el objetivo (o hacer cumplir) a los productores de una calidad certificada para exportación.

Anexo 2: Temas para discusión posterior

1. Distribución de roles y responsabilidades de las Instituciones Académicas, el Estado, y la Empresa. ¿Qué soporte debe brindar cada uno de ellos?
2. Necesidad de mayor promoción del Biocomercio, así como del involucramiento de más empresas en la iniciativa.
3. Necesidad de trabajar en mecanismos que promuevan la comprensión de los conceptos, principios y criterios de Biocomercio por parte de la empresa.
4. Así como se evalúan requisitos mínimos par alas empresas, se debe evaluar cuales son las condiciones mínimas que debe proporcionar el Estado para que las empresas puedan cumplir con los mismos.