



PROMO LATAM: Inteligencia para exportar

Colombia

Octubre 2022

Agenda

1. Presentación del mercado
2. Indicadores macroeconómicos
3. Oportunidades comerciales por sector
4. Cultura de Negocios
5. Acciones de PROMPERÚ



1

Presentación del mercado

¿Sabías qué?

En el **2021**, las exportaciones totales de Perú-Colombia **crecieron 25% con US \$868 millones.**

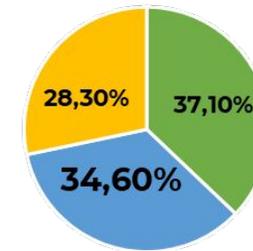
En el **2021**, las exportaciones totales de Perú a la **CAN** sumaron **US \$2,507 millones.**

- Colombia, es el 2o socio del Perú en la CAN con el **34.6%**

En el **2021**, las exportaciones totales de Perú a la **AP** sumaron **US \$3,193 millones.**

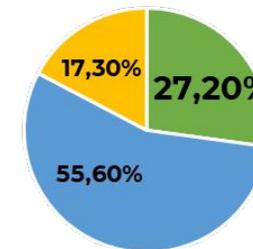
- Colombia es el 2o socio del Perú en la AP con el 27.2%

Exportaciones de Perú a la CAN



■ Ecuador ■ Colombia ■ Bolivia

Exportaciones de Perú a la AP



■ Colombia ■ Chile ■ México

Conoce a Colombia

- **3o país** con mayor número de **habitantes** de Latinoamérica con 51 millones después de Brasil con 213 millones y México con 130 millones. (BM)
- **2o economía** de Latinoamérica que más invierte en Perú, después de Chile a septiembre del 2022.
- **3o emisor** de turistas a Perú a nivel Latinoamérica a agosto del 2022, con un crecimiento del **384%** en número de viajeros frente al 2021.
- **4o socio** en las exportaciones totales de Perú en latinoamérica con el **15.2%**, después de Chile 31%, Brasil 19.7% y Ecuador 16.3% en el 2021.



Colombia representa uno de los países con mayor conectividad aérea hacia el Perú, contando con 76 vuelos semanales (directos) provenientes de Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena.

2

Indicadores Macroecómicos

Indicadores Macroeconómicos

- Proyección de crecimiento del PBI 2022 (Var%) 6.3% según FMI
- PBI Per Cápita: USD 6'810 al cierre del 2021 según el BM
- Moneda: Pesos colombianos (COP)
- Tasa de desempleo 11% en julio 2022 (2.1% menor respecto al mismo mes del 2021 con 13.1%) según el DANE
- Principales departamentos de Colombia: Bogotá, Antioquía, Santander, Risaralda, Atlántico y Valle del Cauca.
- En el periodo enero-julio 2022, las importaciones colombianas fueron US\$45.397,1 millones CIF y registraron un aumento de 44,3%, frente al mismo periodo de 2021.
- La inversión colombiana en el exterior rompió récord de los últimos 26 años en el primer semestre del 2022 acumulando US\$2.874 millones.
- Colombia cuenta con 17 acuerdos comerciales vigentes a 2022, entre los que destacan CAN y AP



Población

51 Millones



PIB 2021 (Var %)

USD 299 800
Millones (10.56 %)



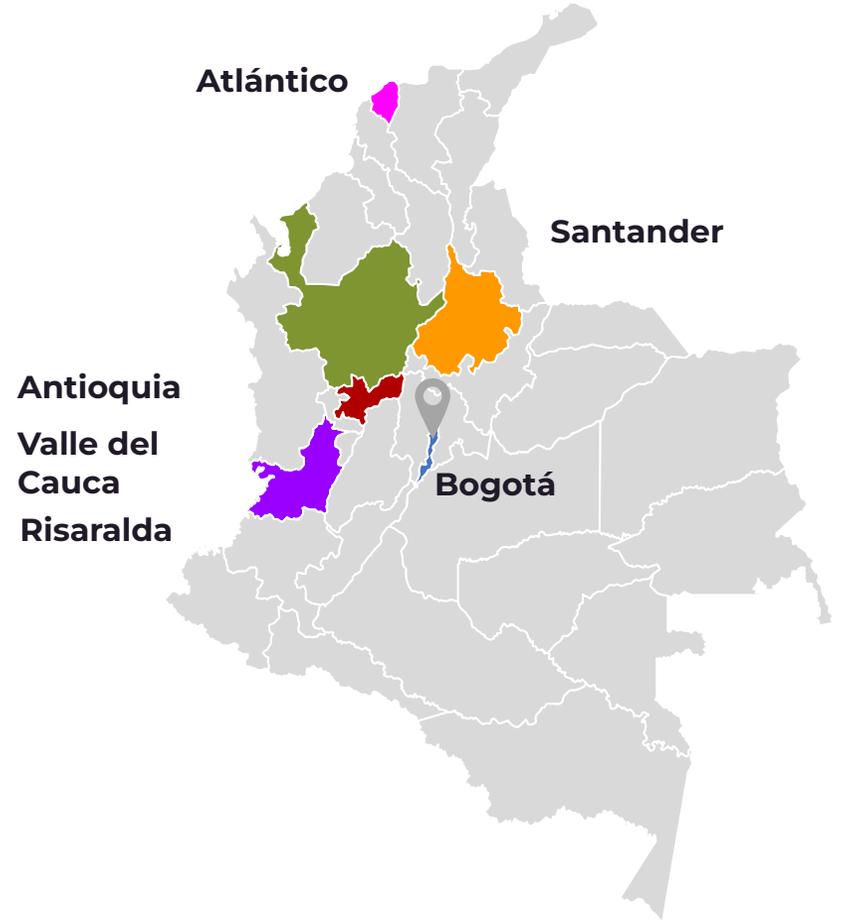
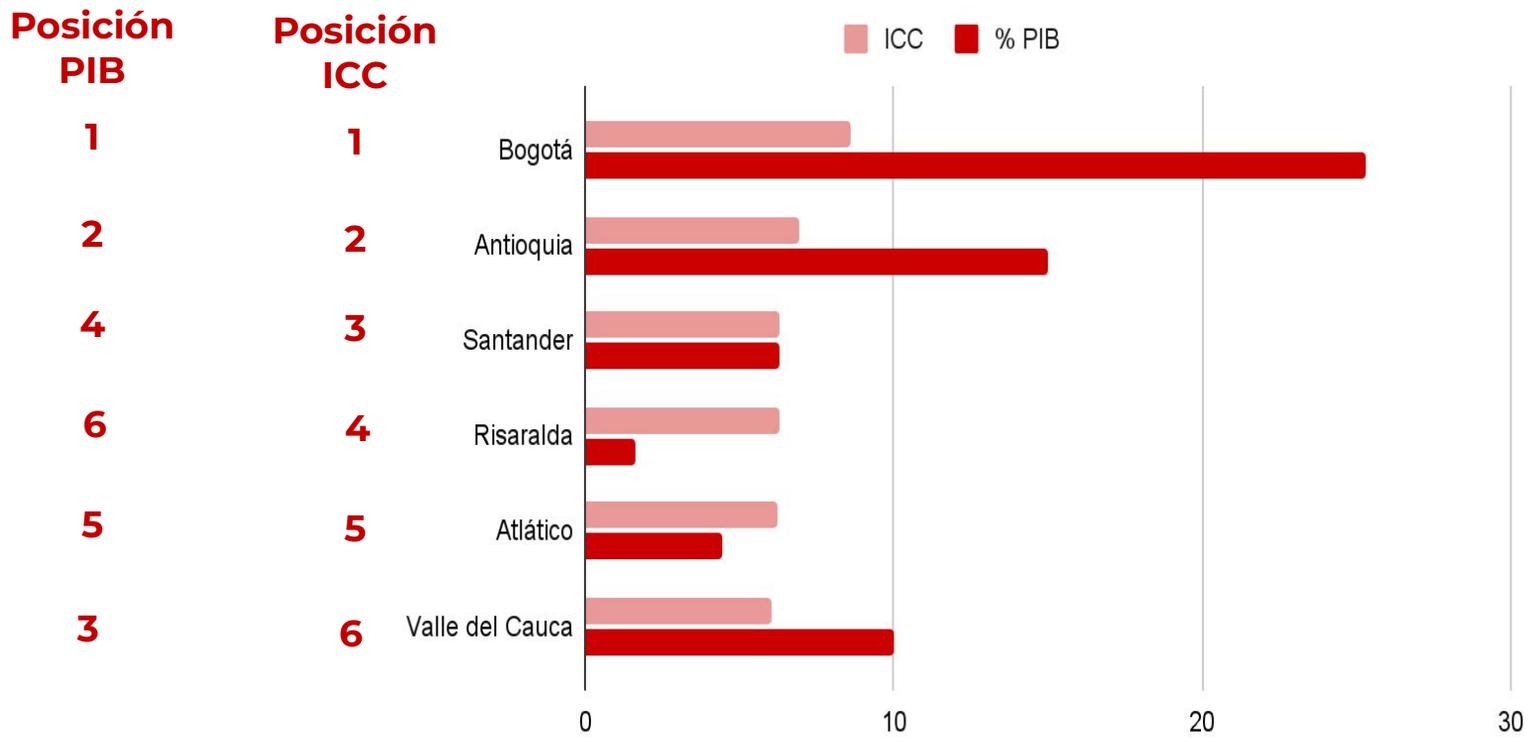
Doing Business (2021)

67 de 195

Principales Ciudades

Conforme al Índice Departamental de Competitividad (IDC) para los 32 departamentos del país y la ciudad, destacan:

CIUDADES DE COLOMBIA



Importaciones totales de Colombia



+67.3%

Combustibles e industrias extractivas

Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (71,2%)



+40.5%

Manufacturas

Maquinaria y equipo de transporte (31,4%)

Productos químicos y productos conexos (48,8%)



+29.1%

Alimentos y bebidas

Productos alimenticios y animales vivos (27,2%)



En el año 2021, las importaciones totales colombianas **fueron US\$61.101,4 millones CIF y registraron un aumento de 40,5%, frente al 2020.**

En el periodo enero-mayo 2022, las importaciones colombianas fueron **US\$32.138,3 millones CIF y registraron un aumento de 47,9%, frente al mismo periodo de 2021.**

Exportaciones totales de Colombia



+47.9%

Combustibles e industrias extractivas

Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (52,8%)



+28.7%

Manufacturas

Productos químicos y productos conexos (32,0%)



+19.91%

Alimentos y bebidas

Flores y follaje cortados (22,7%)



En el año 2021, las exportaciones colombianas fueron **US\$41.224,0 millones FOB** y registraron un aumento de 32,7%, frente al 2020.

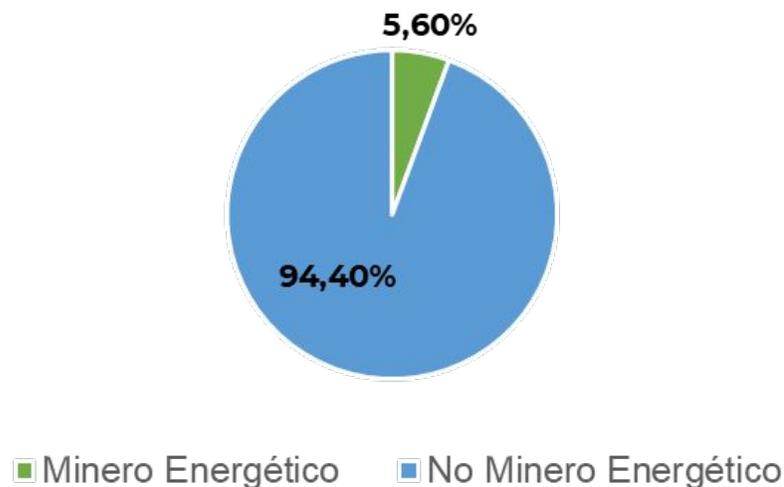
En el periodo enero-agosto 2022, las exportaciones colombianas fueron **US\$39.137,6 millones FOB** y registraron un **aumento de 55,9%**, frente al mismo periodo de 2021.

Exportaciones de Perú a Colombia 2020-2021

En el 2021, las exportaciones **no minero energéticas** de Perú a Colombia fueron **US \$819 millones, el 94% de las exportaciones totales**. Con un **crecimiento de 24,8%** frente al 2020.

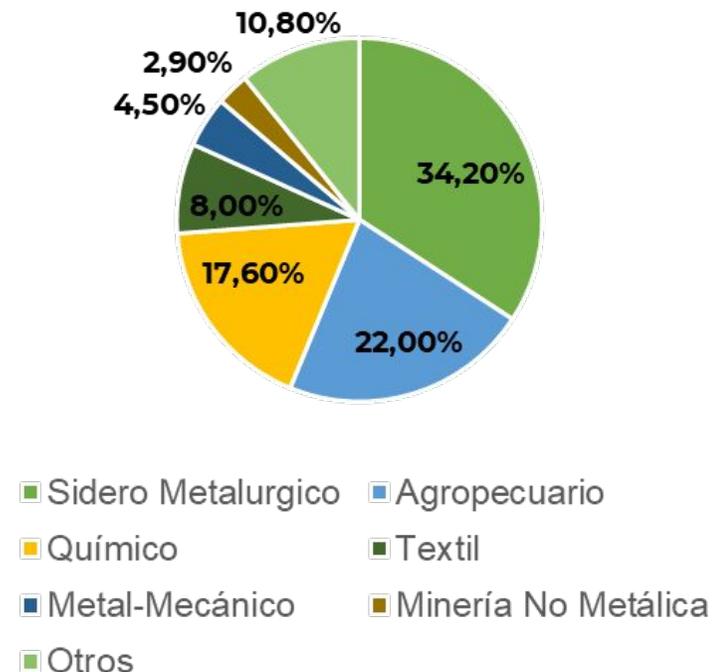
De enero a agosto del 2022 las exportaciones no minero energéticas ascendieron a **US \$637 millones, un 27.4%** más frente al mismo periodo del 2021.

Exportaciones de Perú a la Colombia



De las exportaciones no minero energéticas, el sector **Sidero-Metalúrgico** representa el 34.2% del total con US \$297 millones, seguido por el Agropecuario con US \$191 millones (22.0%) y Químico con US \$153 millones (17.6%).

Sectores No Minero Energéticos



Principales regiones exportadoras de Perú a Colombia

En el 2021 Lima representó el **66.1%** de las exportaciones **no minero energéticas**, con US \$541.3 millones, seguido de Callao con US \$74.6 millones (9.1%), Ica US \$59.9 millones (7.3%), Piura US \$46.6 millones (5.7%) y Junín US \$ 34.2 millones (4.2%).

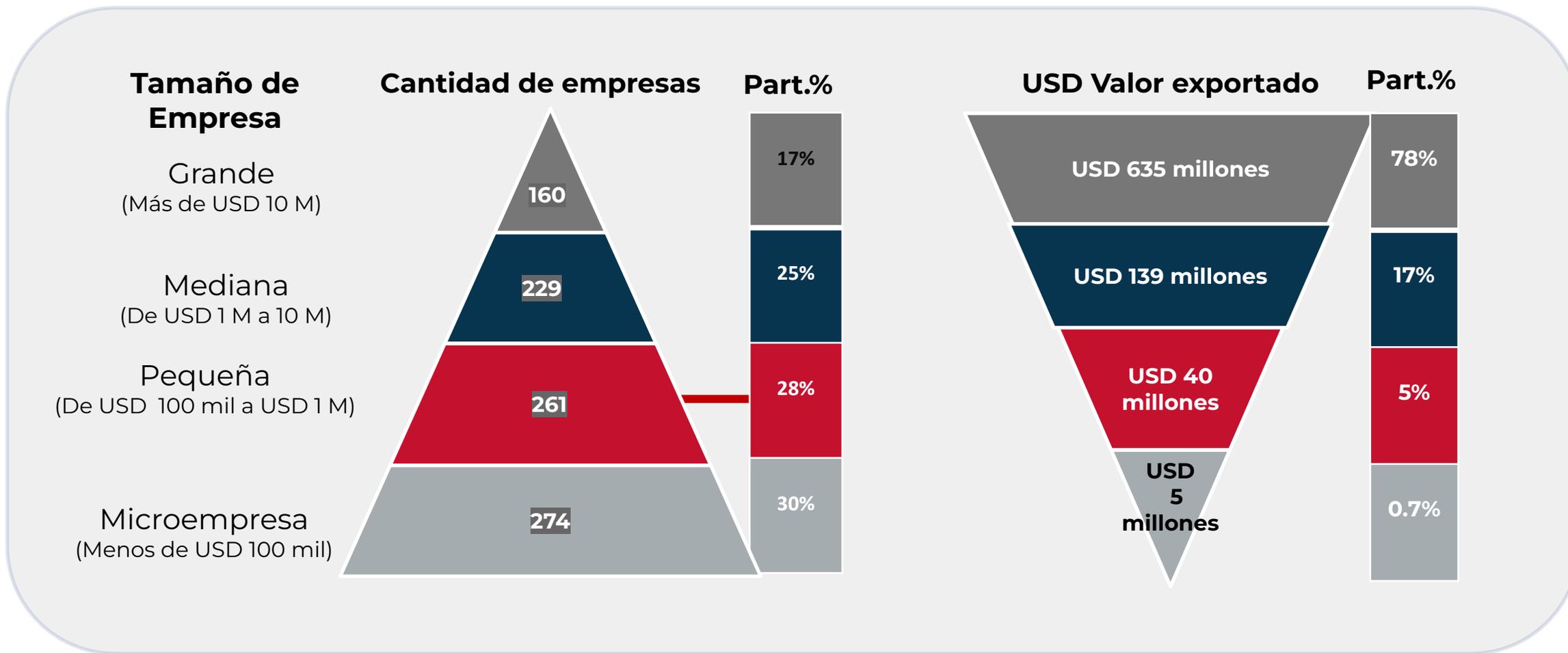


 **Empresas**  923 **+8.8%**

 **Productos**  1607 **+2.9%**

 **Regiones**  20 **+5.0%**

En 2021, el 82.7% de las empresas exportadoras fueron MIPyMES con exportaciones por USD 184 millones





OPORTUNIDADES COMERCIALES POR SECTOR

Oportunidades comerciales en manufacturas



1

Alambre de cobre refinado



2

Preparaciones de limpieza, Fungicidas



3

Láminas de polímeros de etileno



4

Bombonas y botellas de vidrio
Vajilla de plástico



5

Bombonas y botellas de plástico; Bolsas de polímeros de etileno; Láminas de polímeros de etileno



6

Neumáticos

Tendencias



El mercado de vivienda por segmento de precios, se observa un dinamismo favorable tanto en ventas como en lanzamientos de VIS.



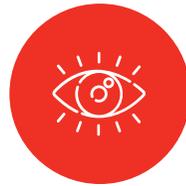
Remodelar las cadenas de valor en los procesos mineros tradicionales, sentando las bases para un futuro bajo en carbono y continuando impulsando la innovación.



En el sector automotriz Renault y Chevrolet siguen siendo las marcas líderes en el mercado de automóviles aunque han cedido participación recientemente y se disminuyó los carros de lujo. Colombia es **líder en la región en el segmento de eléctricos**



Envases y empaques colocarse como un hub para la industria de alimentos procesados, cosmética y aseo que requieren de empaques primarios y secundarios para su producción.



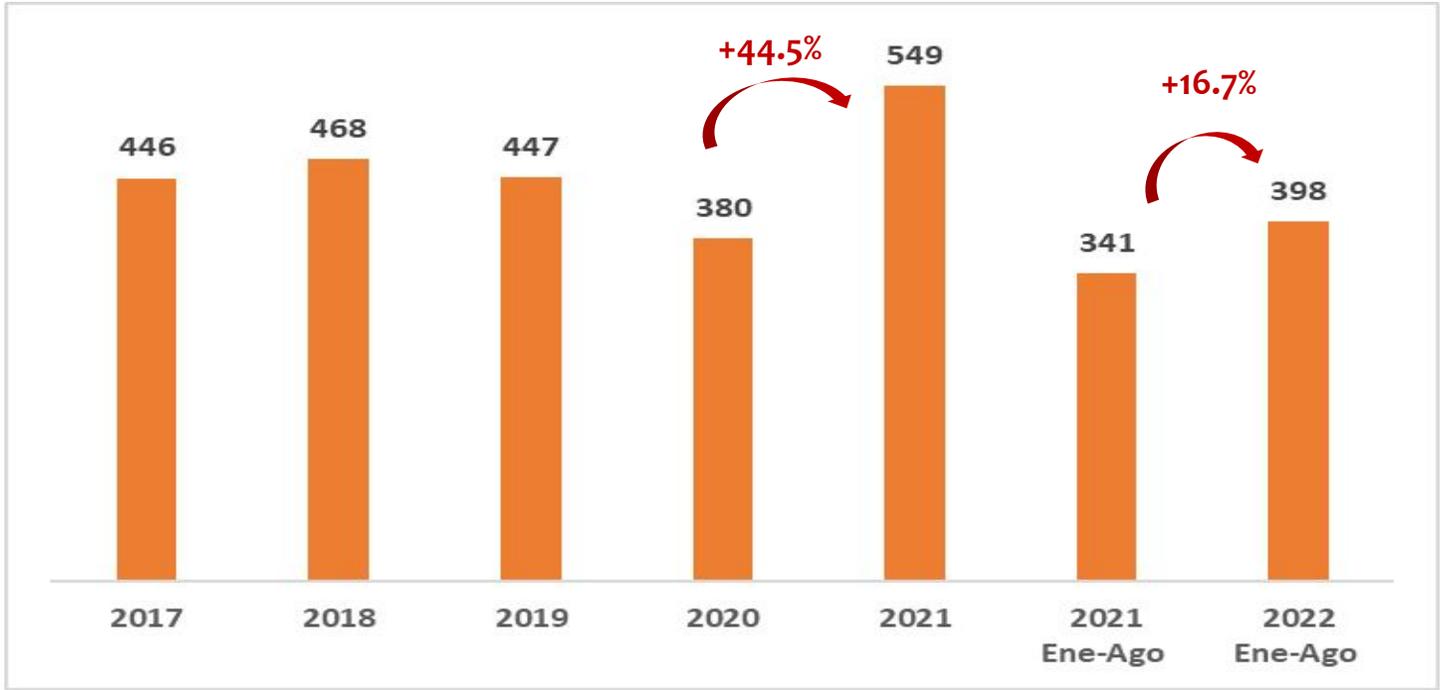
Cosmética y salud Los consumidores están priorizando los cosméticos naturales sobre los productos basados en químicos sintéticos



Equipamiento Las mayores importaciones de maquinaria son para fabricar plásticos y caucho para atender las necesidades de América Latina y el Caribe y aprovechar las ventajas de Colombia como plataforma exportadora hacia la región.

Cifras del Sector Manufacturas

Exportaciones en USD Millones



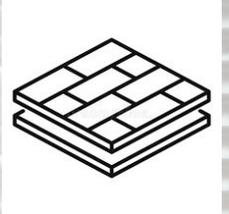
Sub Líneas priorizadas

	Prov. Minería	Envases	MAC	Equipamiento	Cosmética
 # Empresas	138	106	100	50	16
 # Productos	122	37	81	25	14

Principales productos 2021



Ácido sulfúrico
USD 70 millones



Placas y baldosas
USD 42 millones



Cementos
USD 25 millones



Aceites refinados
USD 18 millones

Oportunidades comerciales en agronegocios



1

Uvas



2

Café en grano



3

Galletas



4

Cebollas y chalotes



5

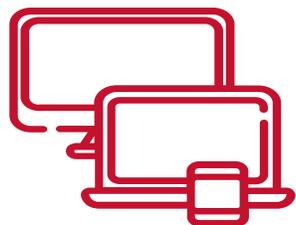
Aceites vegetales



6

Preparaciones
alimenticias

Tendencias



Ecommerce

En el primer trimestre de 2022 las ventas en línea aumentaron 47.6% frente al mismo periodo del 2021.



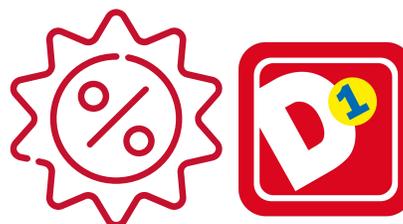
Supermercados

El consumo en volúmen de los colombianos creció casi 11.68% entre enero y julio del 2022.



El nuevo consumidor

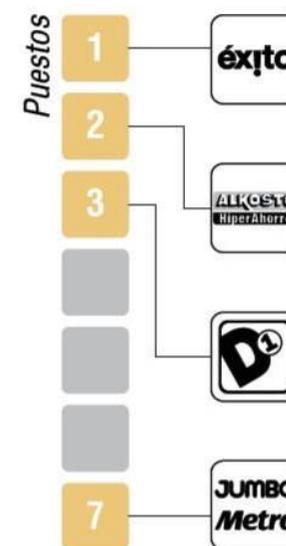
El 54% de los colombianos aseguran que sus hábitos de consumo cambiaron para siempre, según la más reciente encuesta de Boston Consulting Group (BCG) en América Latina.



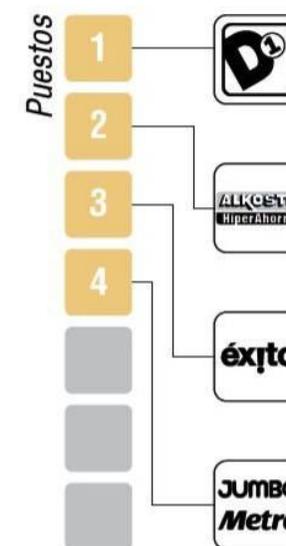
Hard discounts

A marzo de 2022 tuvo una participación de 21% sobre el canal de ventas tradicional y se proyecta que este año llegue al 30%.

Ranking 2020

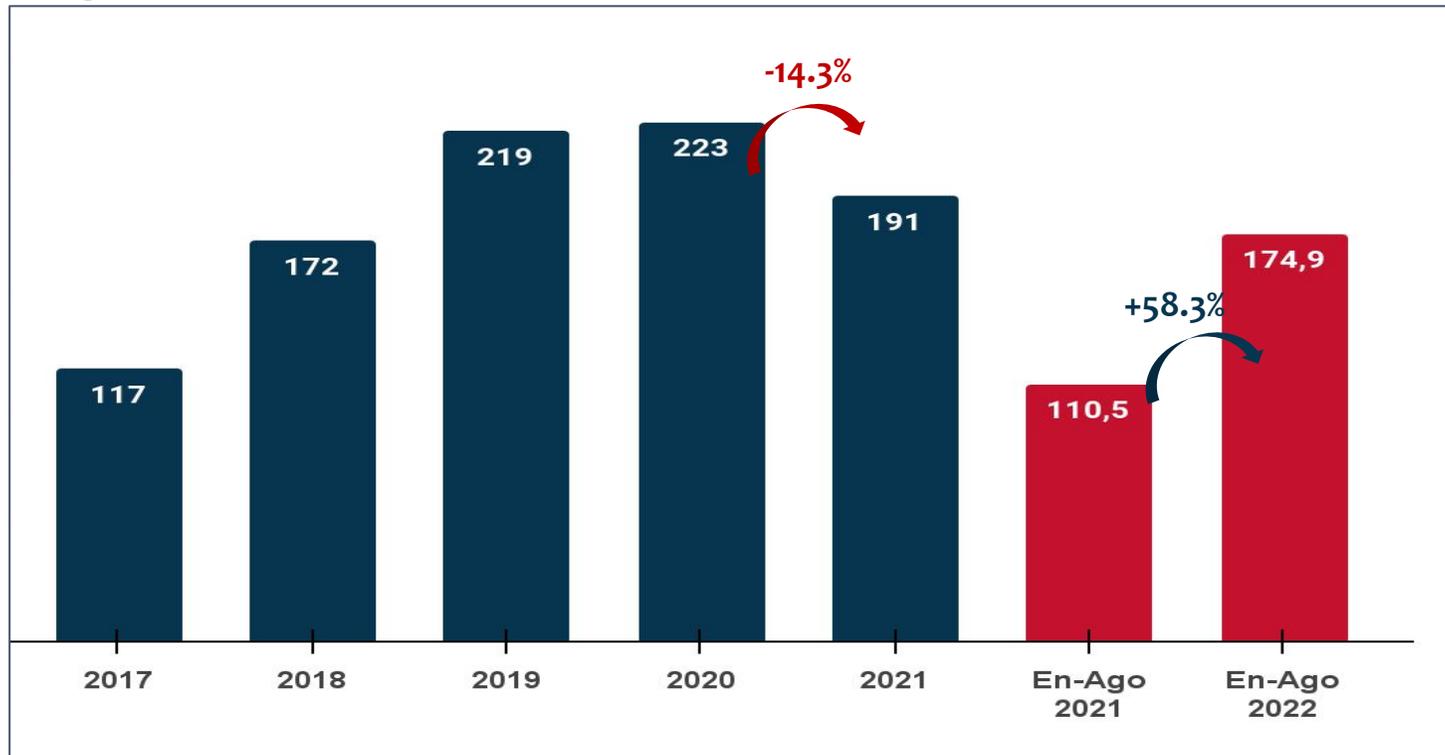


Ranking 2021



Cifras Sector Agronegocios

Exportaciones en USD Millones



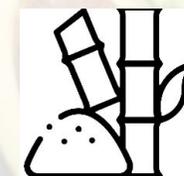
Principales productos 2021



Café en grano sin tostar
USD 46 millones



Uvas frescas
USD 19.9 millones



Azúcar de caña
USD 19.7 millones



Galletas dulces
USD 18.2 millones



23.3% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



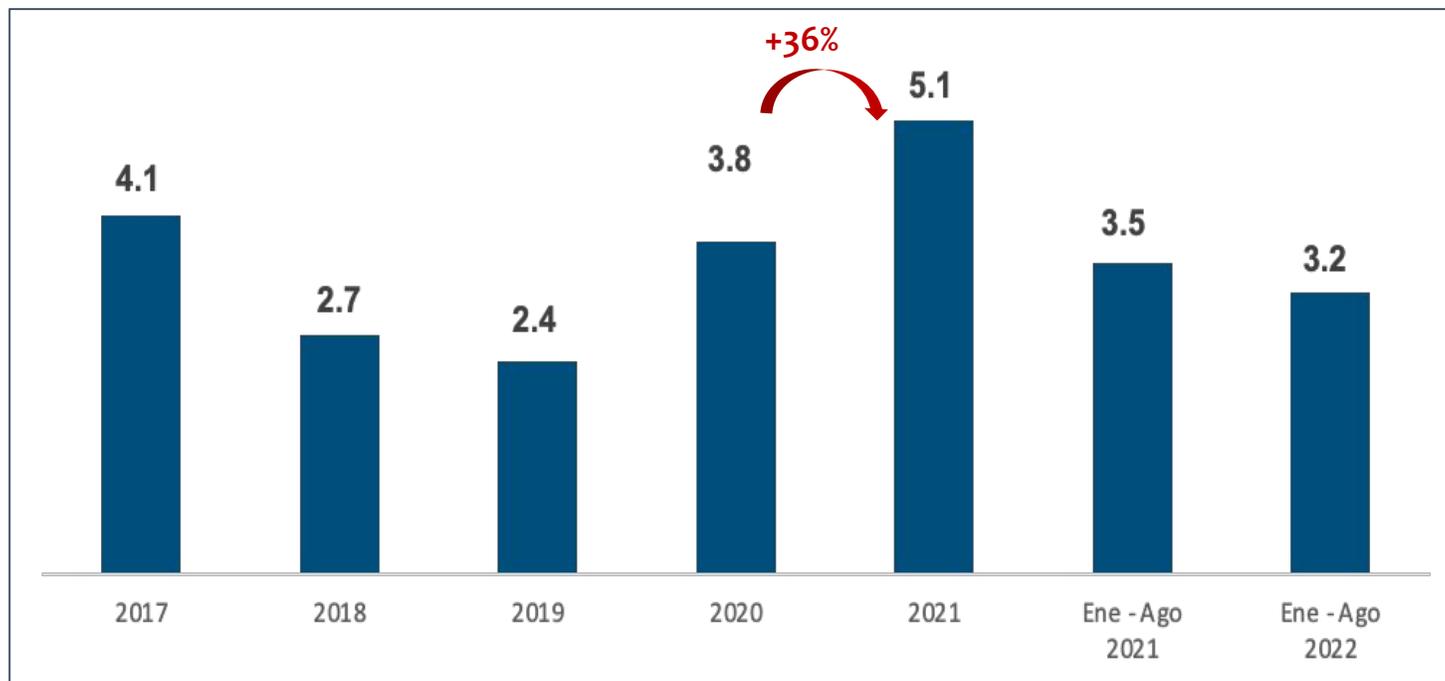
237
Empresas



146
Productos

Cifras Sector Pesca

Exportaciones en Miles de TN



 1.2% de participación en las Exportaciones no minero energéticas	 25 empresas	 17 productos
--	---	--

Principales productos 2021

-  **Conservas de atún**
USD 4 millones
-  **Pota cruda congelada**
USD 1.5 millones
-  **Conservas de anchoveta**
USD 1 millón
-  **Porciones de mahi - mahi congeladas**
USD 0.4 millones

Oportunidades comerciales en Textil



1

Hilados de algodón



2

Tejidos de algodón con alto contenido de algodón



3

Pantalones largos,
Pantalones con peto



4

Prendas de vestir para usos
específicos (Deportes, profesionales)



5

Calzoncillos de punto de algodón



6

Guantes, manoplas y mitones

Tendencias



Realidad virtual (con el metaverso), **nuevas maquinarias y softwares** eficientes que permiten producir prendas, imprimir o estampar, ya sea sobre telas o sobre productos terminados.



Pasarelas digitales está tomando el mundo de la moda, todo con el fin de brindar una **mejor experiencia al consumidor y de llevar los procesos a una escala digital**.



Maquinaria y tecnología sostenible con ahorro de agua, tintas que no tienen ningún tipo de contaminante, y que además permiten hacer producciones eficientes, ya que no se requiere de una gran demanda, sino que permite hacer una producción a medida.



Proveedor a terceras economías como EE.UU. y México que tengan insumos más cercanos a sus centros de distribución.

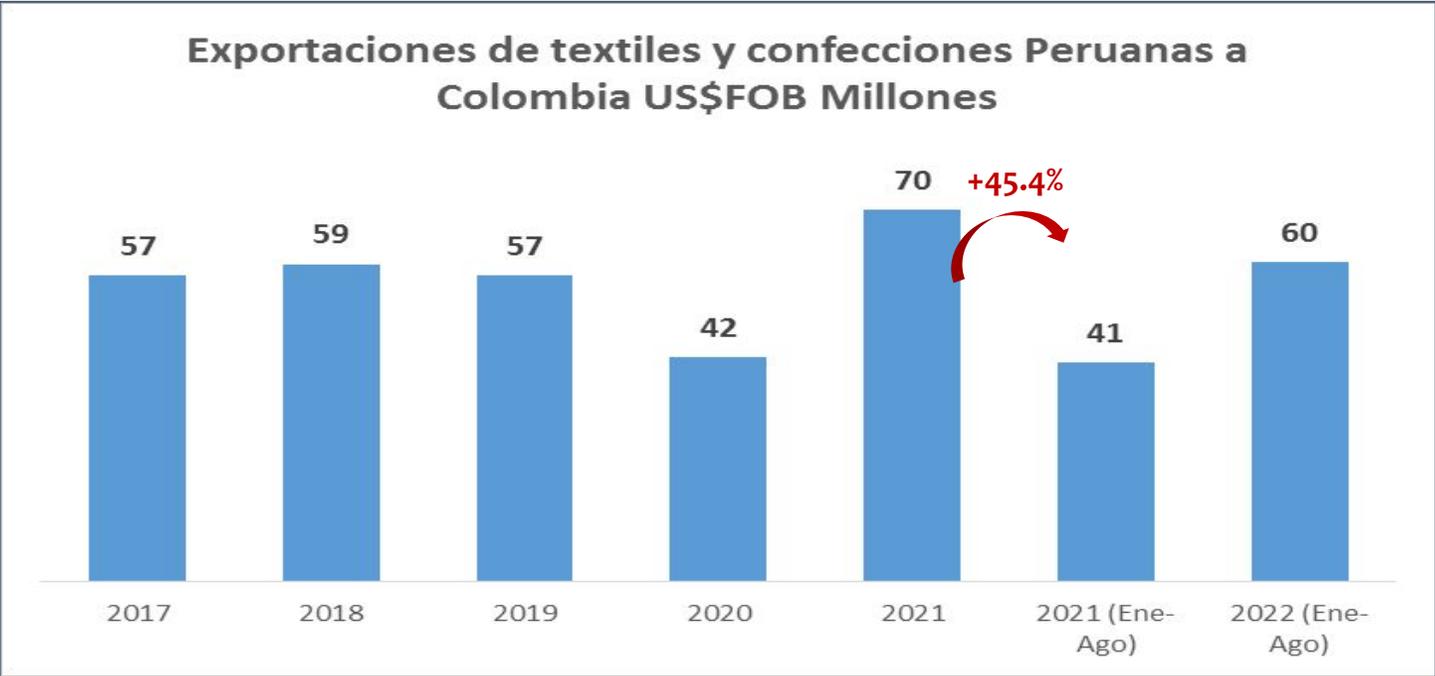


Nuevo consumidor post pandemia donde nace el equilibrio entre cultura, trabajo y vida, que ha cambiado sus prioridades y espera propuestas que promuevan la unidad familiar.



El **gasto en moda se ubicó en 8,9%** más que el registrado en enero de 2021. Bogotá es la 2° ciudad con mayor inversión en moda de Latinoamérica.

Cifras Sector Textil



Principales productos (2021)

- 
US \$25 millones | +62.9%
Tejidos de punto de algodón
- 
US \$2 millones | -21.8%
Tela sin tejer de filamentos sintéticos
- 
US \$2 millones | +114.5%
Camisas de punto de algodón con cuello
- 
US \$2 millones | +165.1%
Fibras acrílicas y moda acrílica

Las exportaciones de textiles y confecciones del Perú hacia Colombia totalizaron en el 2021 US\$70 millones/ +65.2%, recuperándose respecto al año 2020 (US\$42 millones) y superando los montos exportados en los últimos tres años.



8% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



128 empresas



266 productos

4

CULTURA DE NEGOCIOS

Cultura de Negocios en Colombia

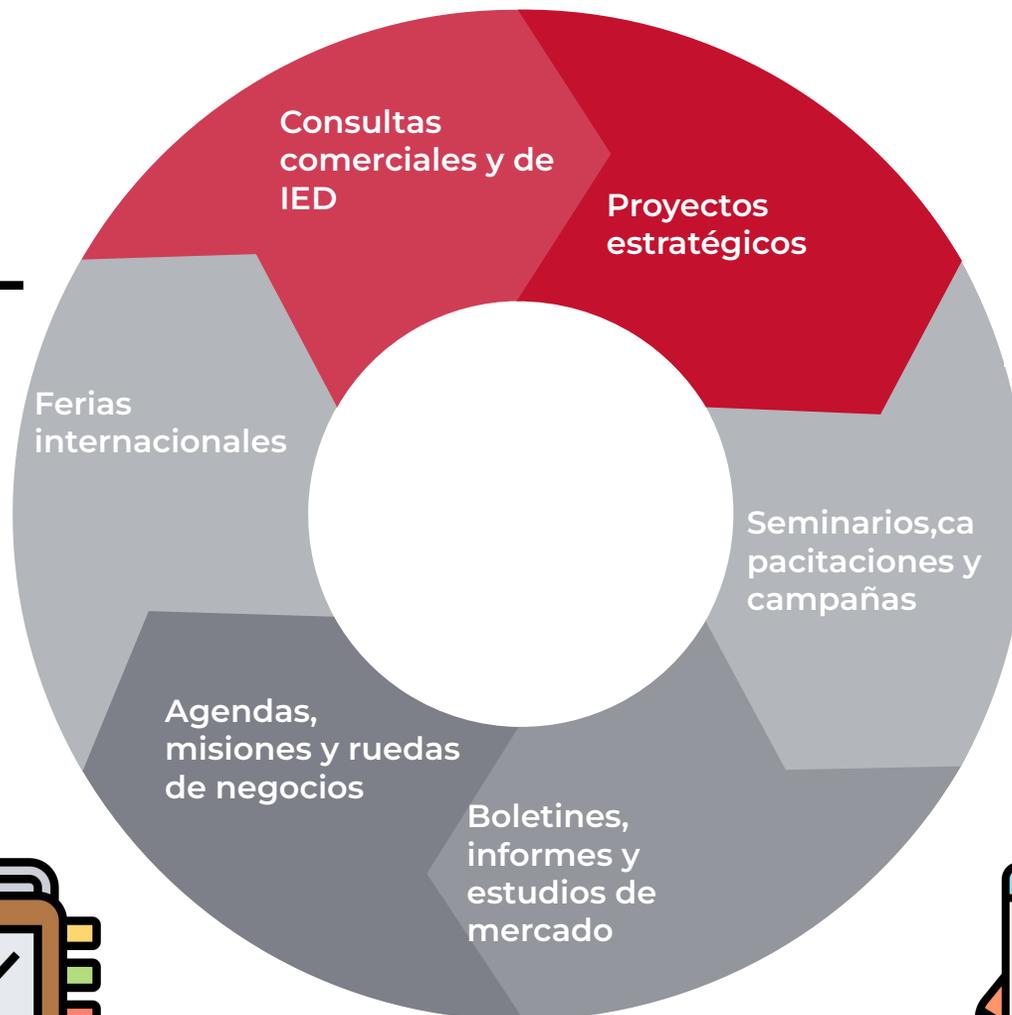
1. Horarios (Desde las 7 am, puntualidad, tomar en cuenta el tráfico)
2. Citas y lugares de encuentro (Oficinas, restaurantes u hoteles ocasionalmente)
3. Saludos (Importancia de los títulos Dr. Dra.)
4. Reuniones (Preámbulo, presentación, pitch de ventas)
5. Negociaciones (Confianza, reciprocidad, esfuerzo conjunto, conocimiento de políticas comerciales e impuestos, precio, conocer los sustentos)
6. Vestuario (Formal, Casual de negocios de acuerdo a las regiones)
7. Obsequios (Opcional)



5

ACCIONES PROMPERÚ

Servicios de promoción comercial



Acciones de PROMPERÚ en Colombia en el 2022



Acciones comerciales 2022



Alimentos y Pesca

- Feria Vida Sana
- Pisco Week LATAM
- Expoalimentaria
- Expo Perú Norte
- Promoción en Supermercados



Manufacturas

- Rueda Proveedores a la minería- EXPO PERÚ
- Rueda Proveedores a la minería- Perumin
- Rueda virtual de MAC
- IP- Proveedores minería
- IP- Proveedores construcción
- IP -Envases, Empaques y Maquinaria Industrial
- IP -Cosmética y Salud
- EXPOCAMACOL



Vestimenta

- Perú Moda Deco & Alpaca Fiesta



Servicios

- Perú Expert
- Perú Service Summit
- Rueda virtual de Servicios
- LAB4+
- FANYF
- SOFTIC 5.0



Multisectorial

- Encuentro Empresarial Andino
- Macrorrueda de la Alianza del Pacífico
- Expo Promo Latinoamérica
- Expo Perú Latinoamérica Colombia
- Invest Day Perú-Colombia
- Invest Day Perú en Colombia



Turismo

- Vitrina Turística ANATO
- 1º Semestres: Campaña Despierta en Perú
- 2º Semestre Campaña Empieza tu Aventura en Perú
- Perú Travel Mart
- Rueda de Negocios Perú a Tu Alcance
- Cumbre Gastronómica
- FAM TRIP MICE Lima- Cusco
- Capacitaciones al Trade Virtuales y Presenciales (Bogotá-Medellín -Cali)





OFICINA DE COLOMBIA, PROMPERÚ
OCTUBRE 2022

secampos@promperu.gob.pe
droca@promperu.gob.pe