









**AELUCOOP**  
Asociación de Agricultores y Criadores

**BIOCOMERCIO ANDINO**



Sala de usos múltiples  
Disponibile



BIOCOMERCIO ANDINO





Sala de videoconferencia  
Disponible





PERU  
PERU

 **BIOCOMERCIO  
ANDINO**  
  











BIOCOMERCIO  
ANDINO 

prom  
perú

## Biocomercio: destino atractivo para el financiamiento especializado



  
CAF  
BANCO DE LAS AMÉRICAS  
DE AMÉRICA LATINA

  
gef

  
UNEP



BIOCOMERCIO  
ANDINO



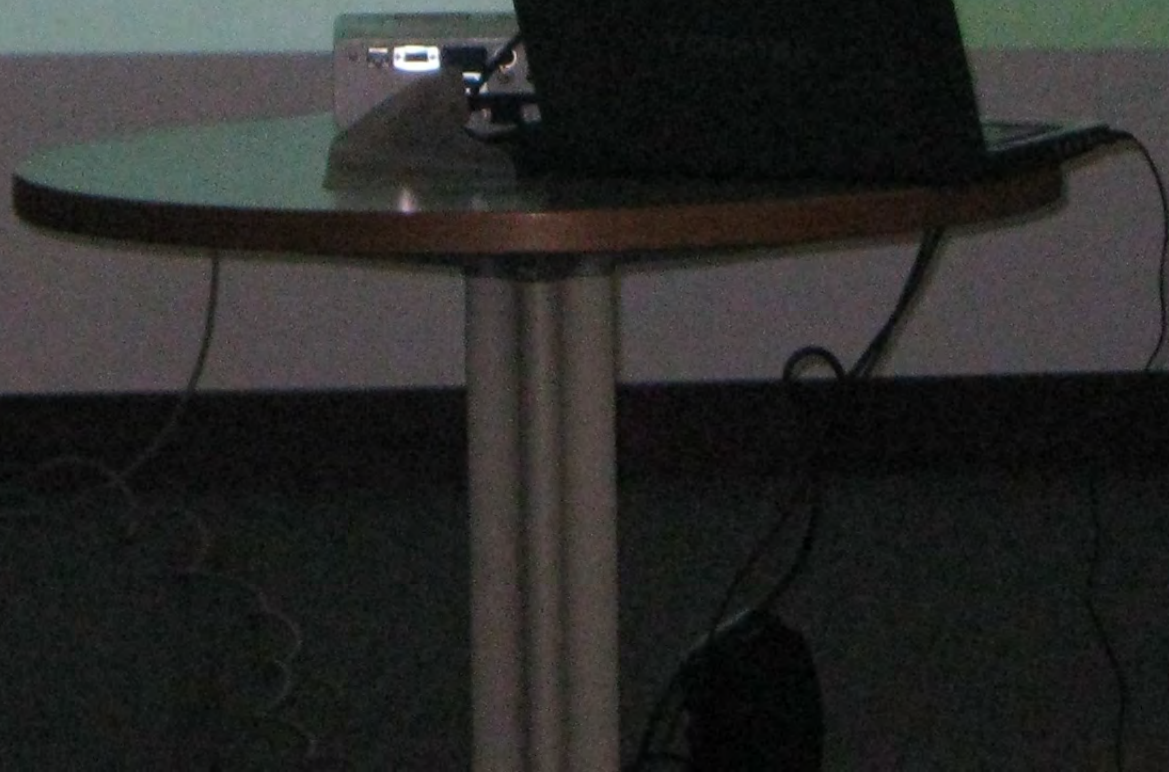
prom  
peru

## Biocomercio: destino atractivo para el financiamiento especializado



CAF

FINANCIAMIENTO  
DE AMÉRICA LATINA



BIOCOMERCIO  
ANDINO



## Biocomercio: destino atractivo para el financiamiento especializado



CAF  
BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA









## Introducción

### 1. Presentación:

#### • El curso:



#### • El expositores:

##### Aldo Fuertes

Es Gerente General de Popular S.A. Sociedad Administradora de Fondos de Inversión (Popular SAFI) y responsable de fondos de inversión de más de 100 millones de dólares. Estructura y administró el Fondo Mi Cosecha (Impact Investing) que entrega financiamiento a agricultores orgánicos a través de la cadena productiva. Ha laborado anteriormente en empresas vinculadas al mercado de capitales y a la promoción del emprendimiento. Es profesor en ESAI y en Centrum y consultor de Triodos FACET / Timpac y del Centro de Mercado de Capitales y Financieras (MCFI).

Tiene un MBA del INCAE Business School (high honor) y es graduado con Distinción Especial en Administración y Finanzas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Cuenta además con un Diplomado en Finanzas del Tecnológico de Monterrey (México), un Diplomado en Finanzas de la Universidad del Pacífico (Perú) y una especialización en ARA del INCAE Business School (Costa Rica/Nicaragua).



**Introducción**

1. **Presentación:**

- El curso:

**El expositor:**

**Aldo Fuertes**

Es Gerente General de Popular S.A. Sociedad Administradora de Fondos de Inversión (Popular SAFI) y responsable de fondos de inversión de más de 100 millones de dólares. Estructuró y administró el Fondo Mi Cosecha (impact investing) que entrega financiamiento a agricultores orgánicos a través de la cadena productiva. Ha labrado anteriormente en empresas vinculadas al mercado de capitales y a la promoción del emprendimiento. Es profesor en ESAN y en Centrum y consultor de Triodos PACET, Tingo y del Centro de Mercado de Capitales y Financieros (MCAF).

Es un MBA del INCAE Business School (high honors) y es graduado con Distinción Especial en Administración y Finanzas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Cuenta además con un título en Administración de Riesgos Financieros del Tecnológico de Monterrey (México), un Diplomado en Portafolios Alternativos de la Universidad del Pacífico (Perú) y una especialización en Alta Gestión de Instituciones Microfinancieras en el INCAE Business School (Costa Rica-Nicaragua).





BIOCOMERCIO ANDINO

## Introducción

1. Presentación:

- El curso:






- El expositor:

**Aldo Fuertes**

Es Gerente General de Popular S.A. Sociedad Administradora de Fondos de inversión (Popular SAFI) y responsable de fondos de inversión de más de 100 millones de dólares. Estructuró y administró el Fondo Mi (Investment) que entrega financiamiento a agricultores orgánicos a través de la cadena de valor. Ha trabajado anteriormente en empresas vinculadas al mercado de capitales y a la promoción del comercio orgánico. Es profesor en el Centro de Investigación y consultoría de Tierras FACET / Timpac y del Centro de Estudios de Políticas Agrarias (CEPA) (High Honors) y es graduado con Distinción Especial en el Programa de Maestría en Gerencia de Ciencias Aplicadas. Cuenta además con un Diplomado en Administración de Empresas del Tecnológico de Monterrey (México), un Diplomado en Gerencia de Negocios de la Universidad del Pacífico (Perú) y una especialización en Alta Gerencia en el IAE Business School (Costa Rica-Nicaragua).



BIOCOMERCIO ANDINO









S

BECOME FOR  
ANDING



S

ECONOMIA ANDINO

# Biocomercio: destino atractivo para el financiamiento especializado

## PROGRAMA

1. **El Biocomercio**
  - 1.1 Concepto
  - 1.2 Antecedentes
  - 1.3 Tendencias
  - 1.4 Promoción del BioComercio en el Perú
2. **Empresas de Biocomercio en el Perú**
  - 2.1 Mapeo
  - 2.2 Productos y Mercados
  - 2.3 Potencial
3. **Atractividad financiera**
  - 3.1 Benchmarking
  - 3.2 Contexto favorable
  - 3.3 Riesgo administrable
  - 3.4 Estructuración conveniente
4. **Estructuración financiera**
  - 4.1 Fundamentos financieros
  - 4.2 Proceso
  - 4.3 Financiamiento en Cadenas de Valor



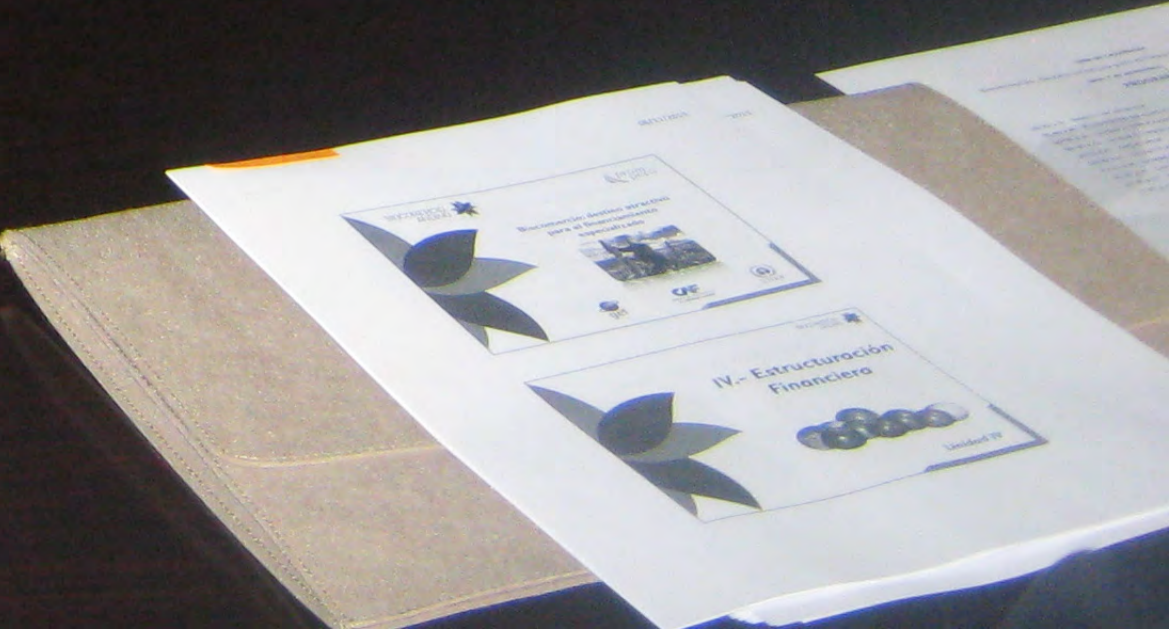
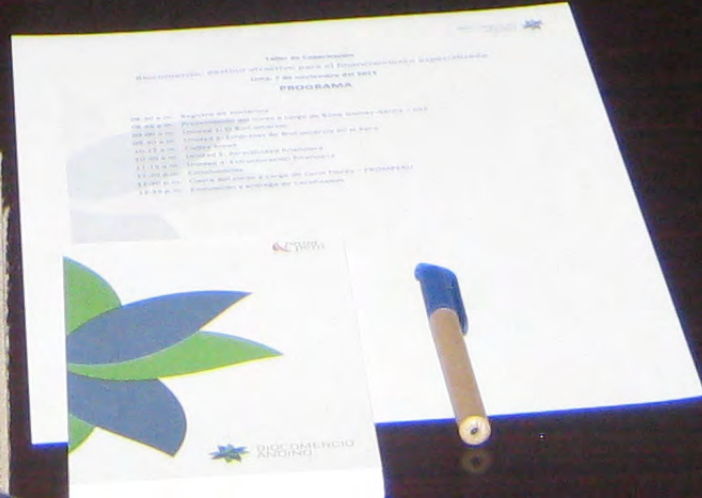
**Biocomercio: destino atractivo para el  
financiamiento especializado**

**PROGRAMA**

- 1. El Biocomercio
  - 1.1 Concepto
  - 1.2 Antecedentes
  - 1.3 Tendencias
  - 1.4 Promoción del BioComercio en el Perú
- 2. Empresas de Biocomercio en el Perú
  - 2.1 Mapeo
  - 2.2 Productos y Mercados
  - 2.3 Potencial
- 3. Atractividad financiera
  - 3.1 Benchmarking
  - 3.2 Contexto favorable
  - 3.3 Riesgo administrable
  - 3.4 Estructuración conveniente
- 4. Estructuración financiera
  - 4.1 Fundamentos financieros
  - 4.2 Proceso
  - 4.3 Financiamiento en Cadenas de Valor



**BIOCOMERCIO ANDINO**



# I.- El Biocomercio



# I.- El Biocomercio



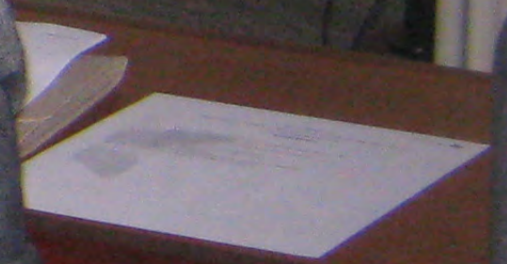
unidad I

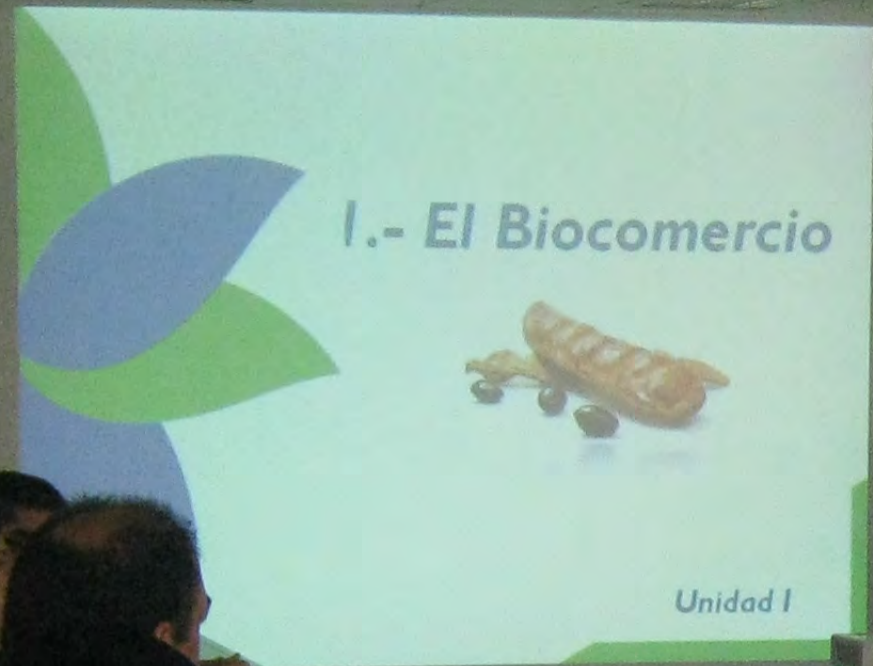
CAF

prom. peru

peru

BIOMERCIO













## El Biocomercio

En el video se reproduce la exposici3n del estudio Antonio Br...  
de la Biodiversidad peruana y de su importancia como su...  
Biocomercio.

Fuente : TV Per3  
Programa : La Buena...  
Capitulo : El Oro Ve...  
Parte 2

BIOCOMERCIO  
ANDINO



S  
UNA REUNIÓN  
EN CARBÓN  
EN CHILE



S  
ZONA SEGURA  
EN CASO  
DE EMERGENCIA



## 1.1 El concepto del Biocomercio

- El Biocomercio, es un concepto que comprende al conjunto de actividades de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, que, a su vez, comprende especies, recursos genéticos y ecosistemas, desarrollados bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.
- Los ámbitos propios del Biocomercio, son:
  - ✓ La producción forestal no maderable (por ejemplo, aceites esenciales y oleoresinas, gomas y resinas, colorantes, pigmentos y tintes naturales, especias, hierbas y flores exóticas)
  - ✓ La zootecnia, acuicultura y maricultura
  - ✓ La agricultura sostenible (por ejemplo, frutas nativas, plantas medicinales)
  - ✓ El ecoturismo, turismo científico, vivencial (o etnoturismo) y turismo rural.

prom-peru

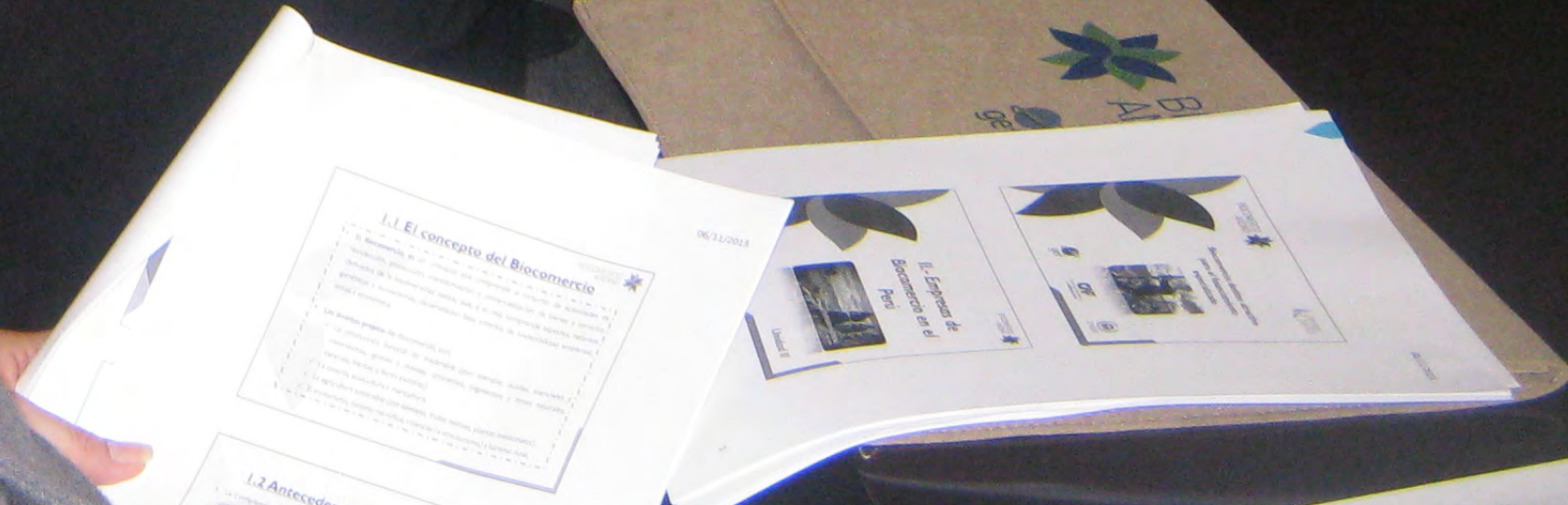
cebsa

BIOCOMERCIO ANDINO

GEF

CIF

UNEP



## 1.1 El concepto del Biocomercio

El Biocomercio, es un concepto que comprende al conjunto de actividades de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, que, a su vez, comprende especies, recursos genéticos y ecosistemas, desarrollados bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Los ámbitos propios del Biocomercio, son:

- ✓ La producción forestal no maderable (por ejemplo, aceites esenciales y oleoresinas, gomas y resinas, colorantes, pigmentos y tintes naturales, especias, hierbas y flores exóticas)
- ✓ La zootecia, acuicultura y maricultura
- ✓ La agricultura sostenible (por ejemplo, frutas nativas, plantas medicinales)
- ✓ El ecoturismo, turismo científico, vivencial (o etnoturismo) y turismo rural.



## Lecturas de la Unidad

Lectura 1

Entendiendo el Biocomercio

Lectura 2

¿Cómo surge el Biocomercio?

Lectura 3

Tendencias actuales de comercio de la biodiversidad

prom.  
peru

@peru

BIOCOMERCIO  
ANDINO



GEF

UNEP

WFP





BIOCOMERCIO ANDINO

### Lecturas de la Unidad

- Lectura 1 Entendiendo el Biocomercio
- Lectura 2 ¿Cómo surge el Biocomercio?
- Lectura 3 Tendencias del comercio de la biodiversidad



prom-peru

BIOCOMERCIO ANDINO

gef





BIOCOMERCIO ANDINO

### Lecturas de la Unidad

- Lectura 1 Entendiendo el Biocomercio
- Lectura 2 ¿Cómo surge el Biocomercio?
- Lectura 3 Tendencias actuales de comercio de la biodiversidad

prom peru

BIOCOMERCIO ANDINO

gef

CAF

BIOCOMERCIO ANDINO





## Lecturas de la Unidad

Lectura 1

Entendiendo el Biocomercio

Lectura 2

¿Cómo surge el Biocomercio?

Lectura 3

Tendencias actuales de



# Lecturas de la Unidad

- Lectura 1 Entendiendo el Biocomercio
- Lectura 2 ¿Cómo surge el Biocomercio
- Lectura 3 Tendencias actuales





# Lecturas de la Unidad

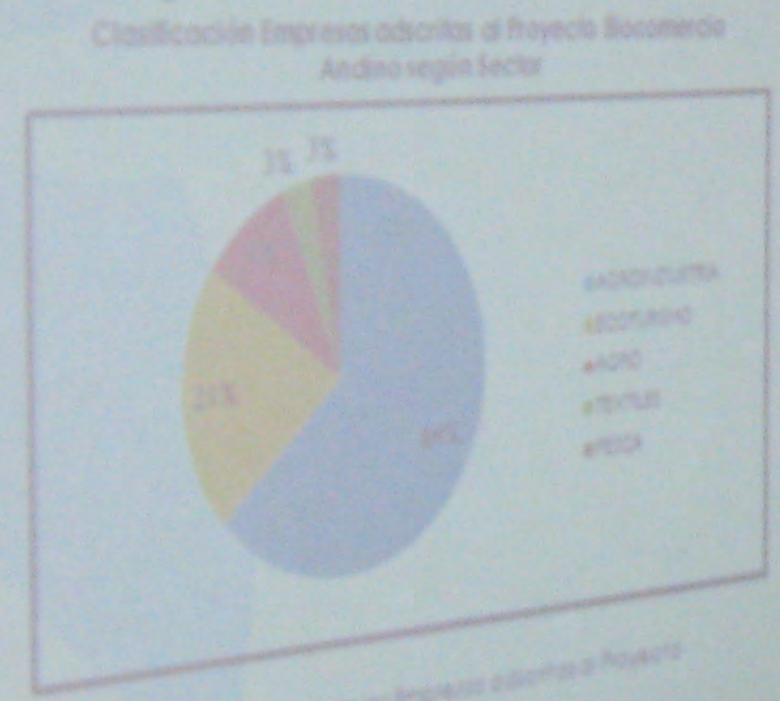
Lectura 1: Entendiendo el Biocomercio

Lectura 2: ¿Qué es el Biocomercio?

Lectura 3: Los beneficios del biocomercio

## 2.1 Mapeo de Empresas que cumplen los principios y criterios del Biocomercio

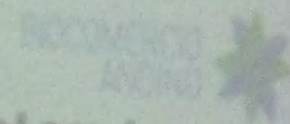
- **Empresas Adscritas al Proyecto Biocomercio Andino**
  - ✓ Actualmente en el Perú existen 33 empresas, ya "verificadas", que se dedican a la producción de productos priorizados por el Biocomercio y se gestionan con criterios de desarrollo sostenible.
  - ✓ Algunas características de estas empresas son:



Fuente: Encuesta Informativa de las Empresas adscritas al Proyecto Biocomercio Andino.  
 Elaboración: Comisión SACE - ODS.



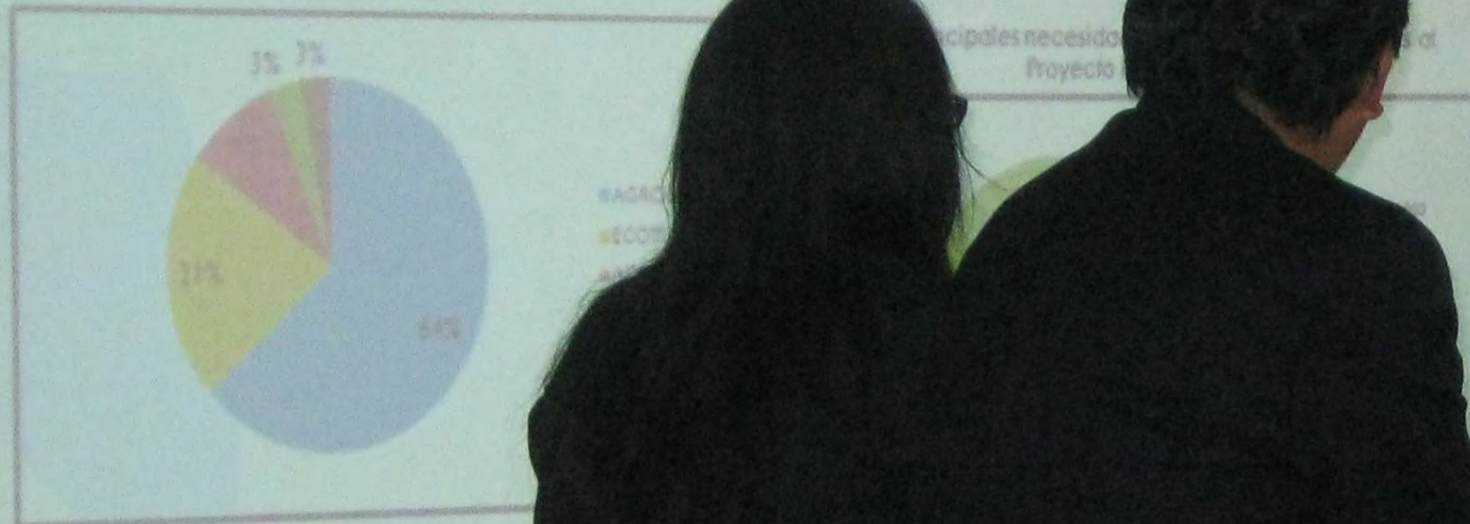
## 2.1 Mapeo de Empresas que cumplen los principios y criterios del Biocomercio



### • Empresas Adscritas al Proyecto Biocomercio Andino

- ✓ Actualmente en el Perú existen 33 empresas, ya "verificadas", que se dedican a la producción de productos priorizados por el Biocomercio y se gestionan con criterios de desarrollo sostenible.
- ✓ Algunas características de estas empresas son:

Clasificación Empresas adscritas al Proyecto Biocomercio Andino según Sector



Fuente: Ficha Informativa Biocomercio Andino. Elaboración: Consorcio SAI

prom. perú

BIOCOMERCIO ANDINO





2.3 Potenciación de Productos F

MAIZ GIGANTE DEL CUSCO

El maíz blanco de gran tamaño... como el Japonés, Español... genotipo... tratamiento... comercialización...









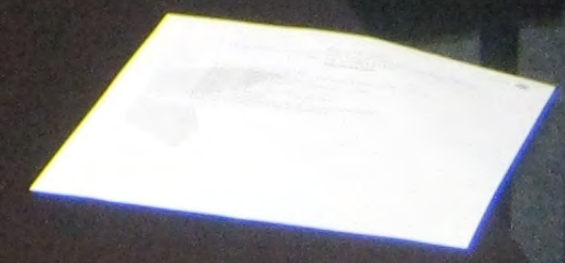
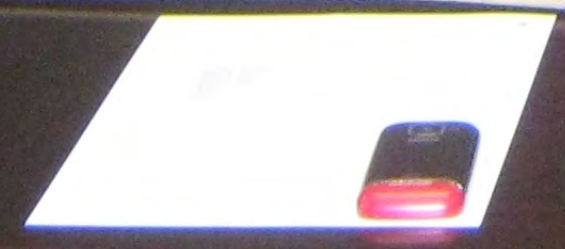
BIOCOMERCIO ANDINO  
CF  
get



DPM PETA  
BIOCOMERCIO ANDINO  
GEF  
UNEP



BIOCOMERCIO ANDINO  
GEF  
UNEP





prisa peru  
BIOCOMERCIO ANDINO  
gef CAF

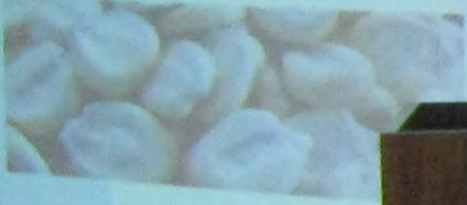
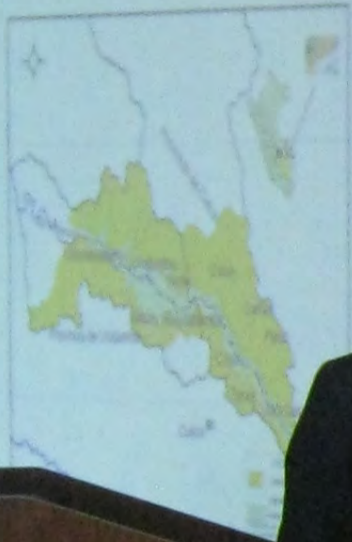
A group of approximately 15 people in business attire are standing in the background, engaged in conversations. Some are holding papers or coffee cups. The setting appears to be a networking event or a break during a conference.

BIOCOMERCIO ANDINO  
gef CAF  
A black handbag sits on the table. Next to it is a smartphone with a red case and some papers. The table is part of a long row of similar tables in the room.

## 2.3 Potencial de Productos Priorizados

### MAIZ GIGANTE DEL CUSCO

El maíz blanco es generalmente exportado a diferentes países como el Japón, España, Francia, etc., y para el mercado nacional generalmente como grano seco, una parte de la producción es transformado en maíz pelado que es transportado y comercializado en Lima y otras regiones.



Producto	Valor exportado en MM US\$ - 2011	Valor exp. en MM - 2011
Maíz	13	201
Maíz gigante		
Maíz pelado		









prom  
peru

@peru

BIOCOMERCIO  
ANDINO  
gef

CAF

REPUBLICA  
PERUANA







2.3 Potenci

MAI

El

Co

ger





### 3.2 Contexto Favorable

- **Acceso del Estado:** Los esfuerzos de los gobiernos en la creación de diversos programas del Estado en programas de capacitación, inversión, capital, ciencia, tecnología, innovación, certificaciones o estandarizaciones, apertura de mercados, mejora de la competitividad, etcétera.
- Ministerio del Comercio Exterior y Turismo (ejemplo - Promoviendo **Biocomercio** Mercaderes, Surtido)
- Ministerio de la Producción (diversos programas de capacitación y asesoría - **PROTEC**, CITEVI)
- Ministerio de Agricultura (ejemplo: agrónomos, **PRO**)
- Presidencia del Consejo de Ministros (Sistema de Exportación **PERU**)
- Ministerio de Economía y Finanzas (**FOFOM**, **FOFOM** - fondo comunitario para el negocio) y **COFIDE** (Instituto de fomento MYPE)
- Ministerio del Ambiente (Fondo **Chovena** y programas de apoyo a cultivos orgánicos)

Surgen necesidades de financiar contraparte:





### 3.2 Contexto Favorable

- **Apoyo del Estado:** Las empresas de bio-comercio se benefician de diversos programas del Estado en programas de capacitación, asesoría, capital semilla, tecnologías, monitoreo, certificaciones e estandarizaciones, aperturas de mercado, mejora de la competitividad, entre otros.
- Ministerio del Comercio Exterior y Turismo (PromPerú, *Mejoramos la Marca Perú*, ferias)
- Ministerio de la Producción (diversos programas de capacitación y asesoría y FIDUCOM, CITE)
- Ministerio de Agricultura (agroideas, agronora, PI)
- Presidencia del Consejo de Ministros (Sierra exportadora, FYNOR)
- Ministerio de Economía y Finanzas (FONITEC, Picoapita -fondo concursal- planes de negocio-) y COFIDE (líneas de fondos MYPE)
- Ministerio del Ambiente (PeruBioDiverso y programas de apoyo a cultivos orgánicos)

Surgen necesidades de financiar contraparte.

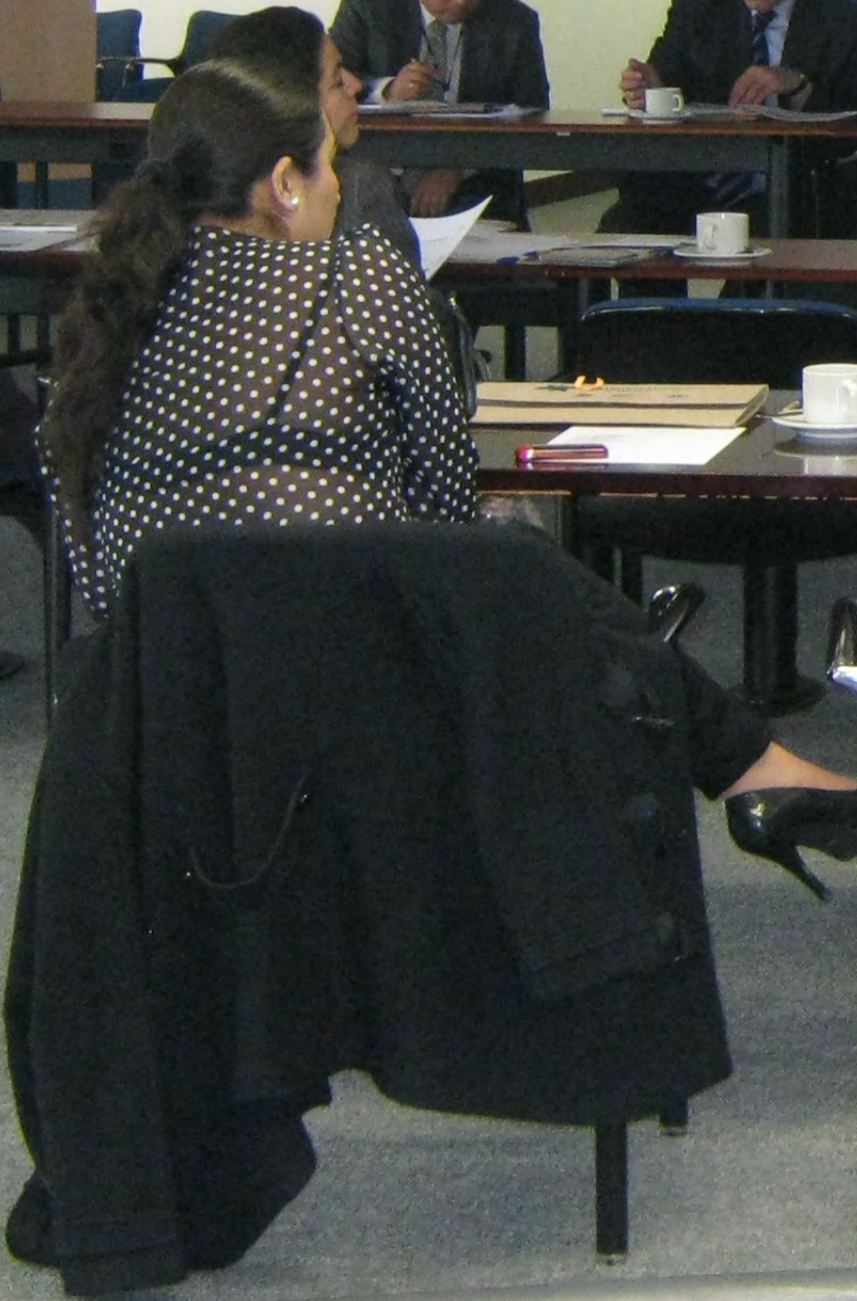








BIOCOMERCIO ANDINO





BIOCOMERCIO  
AVILA









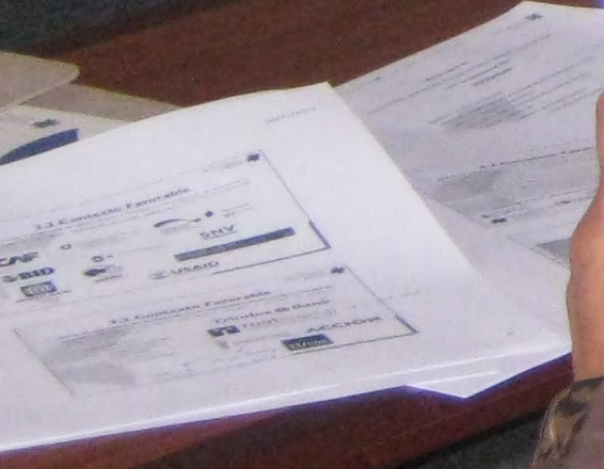




### 3.2 Contexto Favorable

- Apoyo del Estado: Las empresas de bio comercio se benefician de diversos programas del Estado: en programas de capacitación, asesoría, capital semilla, tecnologías, monitoreo, certificaciones o estandarizaciones, aperturas de mercado, mejora de la competitividad, entre otros.
- ✓ Ministerio del Comercio Exterior y Turismo (ejemplo : PromPeru: **Biocomercio** Maf ferias)
- ✓ Ministerio de la Producción (diversos programas de capacitación y asesoría y RD CITE's)
- ✓ Ministerio de Agricultura (agroideas, agrorural, PSI)
- ✓ Presidencia del Consejo de Ministros (Sierra exportadora, Fyncit)
- ✓ Ministerio de Economía y Finanzas (FOMITEC, Procompite -fondo con planes de negocio-) y COFIDE (lineas de fondeo MYPE)
- ✓ Ministerio del Ambiente (PeruBioDiverso y programas de apoyo a cultivo)

Surgen necesidades de financiar contraparte.





# Estructuración Conveniente

... híbrida

... tasa fija y variable

... mezzanine es un instrumento financiero que combina características de préstamo e inversión de capital.

... inversionista mezzanine otorga una deuda que puede tener la estructura de deuda senior o subordinada o un equity kicker con intereses estables.

... que al mismo tiempo es accionario y participa en la gestión de la compañía o equity kicker (equity participation).

... El equity kicker generalmente incrementa el retorno de la inversión y asegura que el valor de la compañía aumente.

... Riesgo:



prom peru

BIOCOMERCIO ANDINO

gef

CF









Golden P...  
Grupo Pana

TOYOTA













WOMAN IN RED JACKET  
WRITING IN NOTEBOOK

BIOCOMERCIO ANDINO  
Logo and text on folder

3.4 Bioeconomía Comunitaria  
Presentación

BIOCOMERCIO ANDINO  
Logo and text on banner

S  
1000



### 3.4 Estructuración Conveniente

¿Ventajas y Desventajas?  
(riesgos, retribuciones)



### 3.4 Estructuración Conveniente

¿Ventajas y Desventajas?  
(riesgos, rendimientos)



### 3.4 Estructuración Conveniente

¿Ventajas y Desventajas?  
(riesgos, rendimientos)



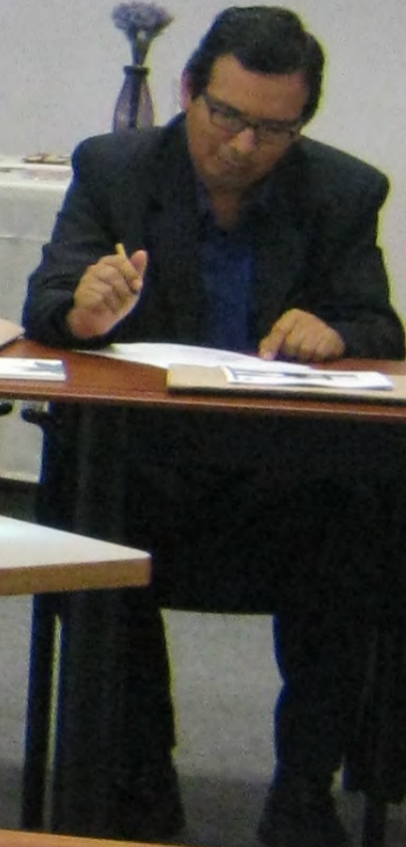
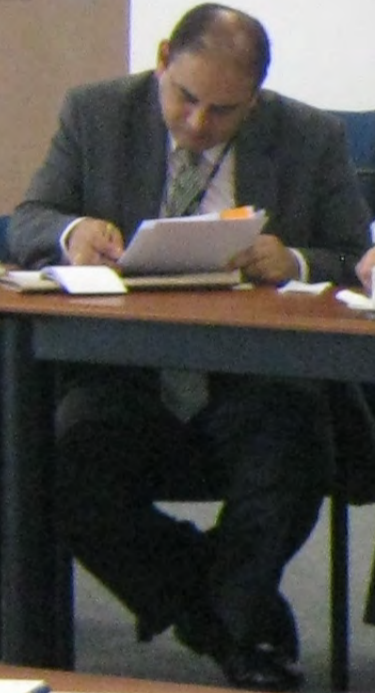


















S



# Fondo Mi Cosecha





S

primera peru  
BIOCOMERCIO ANDINO  
CF  
GET



S

from peru  
BIOCOMERCIO ANDINO  
gef CAF





# Fondo Mi Cosecha



prom.peru

Peru

BIOCOMERCIO ANDINO

gef

CAF





Fondo Mi Cosecha



