

Medición económica del Turismo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



MEDICIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO

Dirección General de Investigación y Estudios en Turismo y Artesanía – DGIETA

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Calle Uno Oeste N° 50, sótano 1, Urb. Córpac, San Isidro, Lima – Perú

Central Telefónica: 513-6100

www.mincetur.gob.pe

Lima, julio de 2016



Contenido

Presentación	4
Resumen ejecutivo	5
1. Producto Bruto Interno Turístico	7
2. Consumo Turístico Interior	10
3. Gasto turístico interno	13
4. Gasto turístico receptivo	16
Glosario de términos	20

Presentación

El turismo es una industria que contribuye al crecimiento y desarrollo de la economía de los países, constituyéndose como uno de los factores trascendentales en la lucha contra la pobreza. Tiene carácter transversal porque está conformado por diversas actividades económicas que producen y proveen diversos bienes y servicios a los visitantes.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) presenta en este documento la evolución económica del turismo en el Perú entre los años 2011-2015, el cual está basado en los resultados de la Cuenta Satélite de Turismo, que mide la dimensión y composición del turismo en la economía de un país.

Los resultados que se presentan a continuación dan a conocer importantes indicadores como el Producto Bruto Interno Turístico (PBI Turístico) generado por las actividades económicas y el Consumo Turístico Interior conformado por el gasto turístico interno y receptivo, además de la cuantificación de otros servicios proporcionados a los visitantes.

Esta publicación queda a disposición de los usuarios especializados y del público en general, como información de primera mano para la toma de decisiones.

Magali Silva Velarde-Álvarez
Ministra de Comercio Exterior y Turismo

Resumen ejecutivo

Principales resultados

- El aporte del PBI Turístico ha aumentado del 2011 al 2015 de 3,6% a 3,9%
- El aporte del consumo turístico interior al PBI Total ha aumentado del 2011 al 2015 de 6,4% a 6,9%.



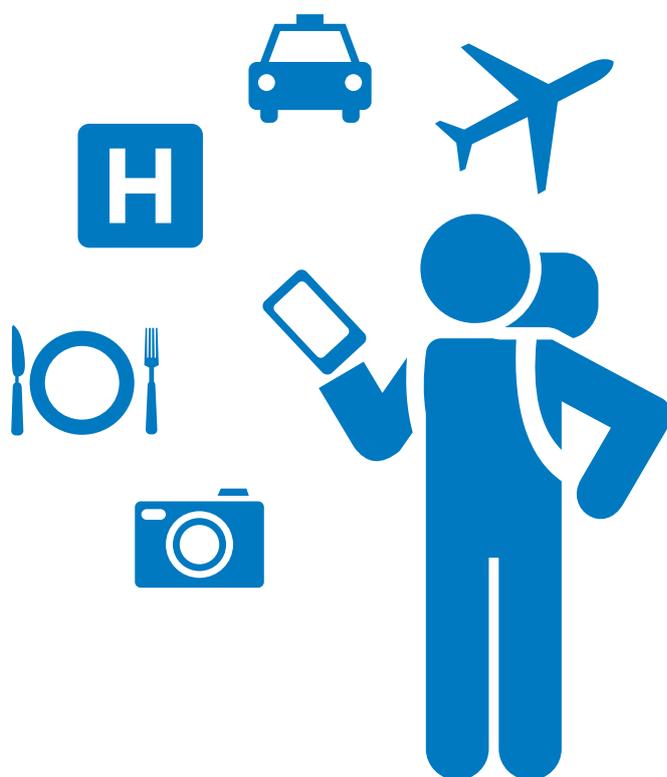
✓
El PBI Turístico
representa el
3,9% del PBI
total del país

✓
El Consumo
Turístico Interior
representa 6,9%
del gasto total
de la economía

✓
El gasto
turístico interno
representa 62%
del consumo
turístico interior

✓
...Y el gasto
receptivo
representa el 31%

✓
En comparación
con las exportaciones no
tradicionales el turismo
receptivo es el segundo
sector que aporta
divisas al país



- El gasto turístico interno ascendió a S/ 26 mil millones en el 2015.
- El ingreso de divisas por turismo asciende a US\$ 4 151 millones, significando un incremento de 47,5% entre el 2011 y el 2015.



1

Producto Bruto Interno Turístico

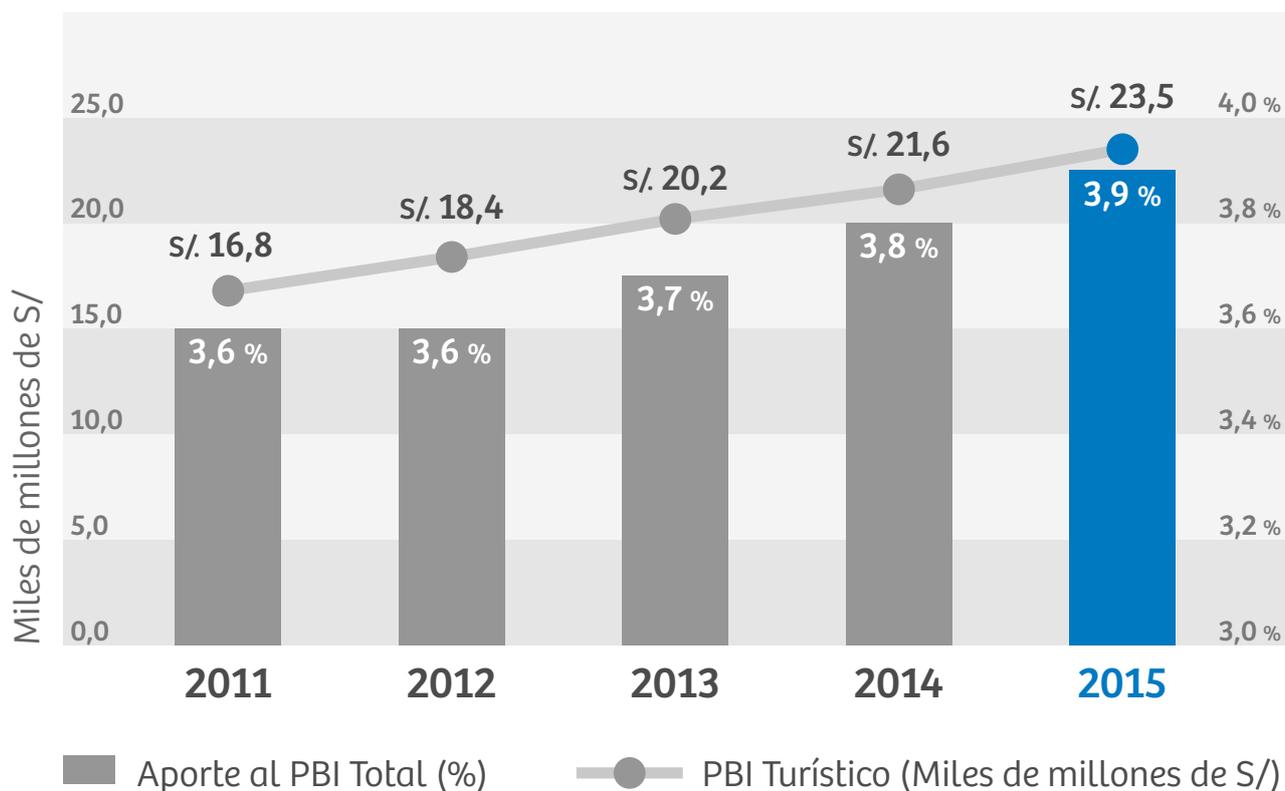
Producto Bruto Interno Turístico

En el 2015 el PBI Turístico totalizó S/ 23,5 miles de millones

El PBI Turístico representa el 3,9% del PBI nacional, generado por actividades económicas como el transporte de pasajeros, provisión de alimentos y bebidas, alojamiento, industria cultural, recreativa y deportiva, agencias de viajes, producción y comercio de artesanía, entre otros.



PBI Turístico
(Miles de millones de S/ y porcentaje)



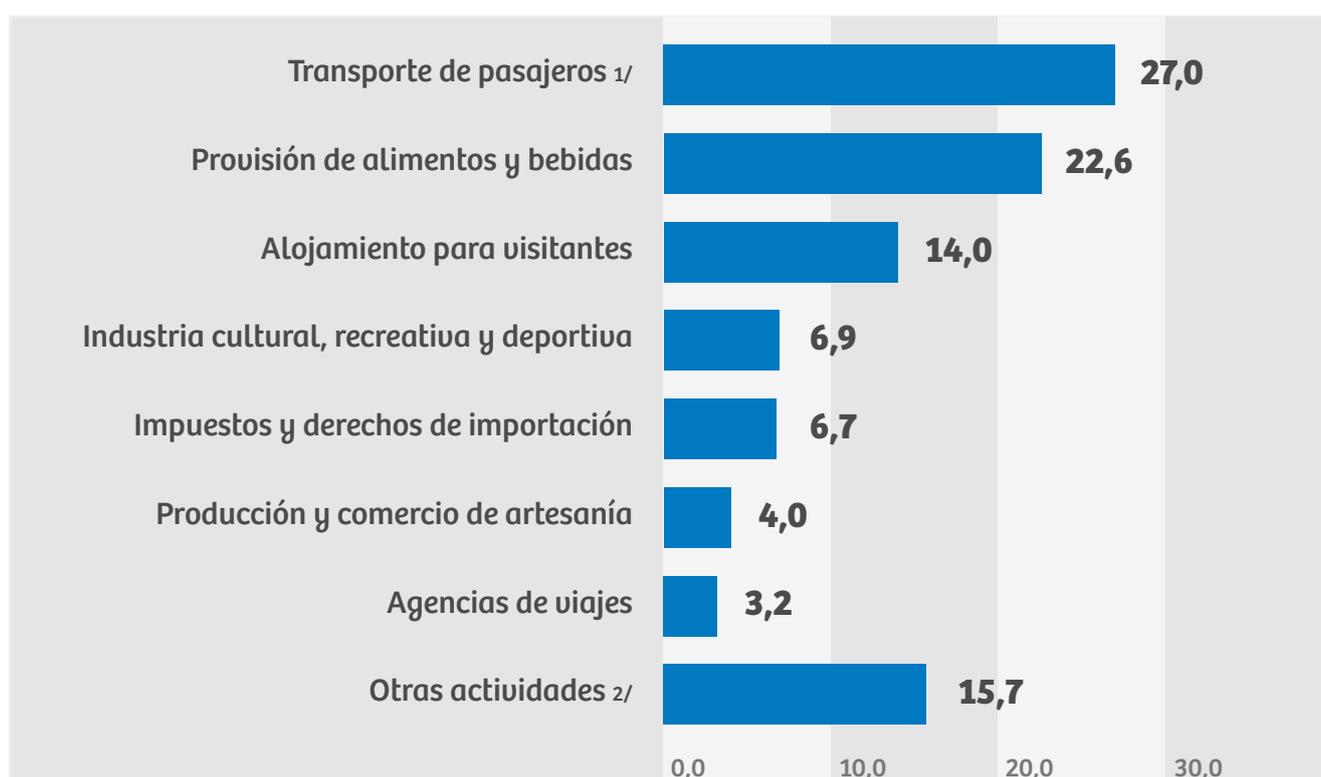
Fuente: INEI, MINCETUR
Elaboración: MINCETUR / VMT / DGIETA - DEPTA

Producto Bruto Interno Turístico

En el año 2015 tres grandes actividades económicas contribuyeron con el 63,6% a la generación de este indicador: el transporte de pasajeros (carretera, aéreo, acuático, ferroviario y alquiler de vehículos), la provisión de alimentos y bebidas y el alojamiento para visitantes.

Adicionalmente, los servicios culturales, recreativos y deportivos participaron con 6,9%, la producción y comercio de artesanía, las agencias de viaje y otras actividades contribuyeron con el 23%, y finalmente, el 6,7% restante correspondió a los impuestos y derechos de importación.

PBI Turístico por actividad económica, 2015 (Estructura porcentual)



1/ Transporte por carretera, aéreo, acuático, ferroviario y alquiler de vehículos

2/ Servicios financieros y seguros, servicios anexos al transporte, transporte urbano, entre otras actividades

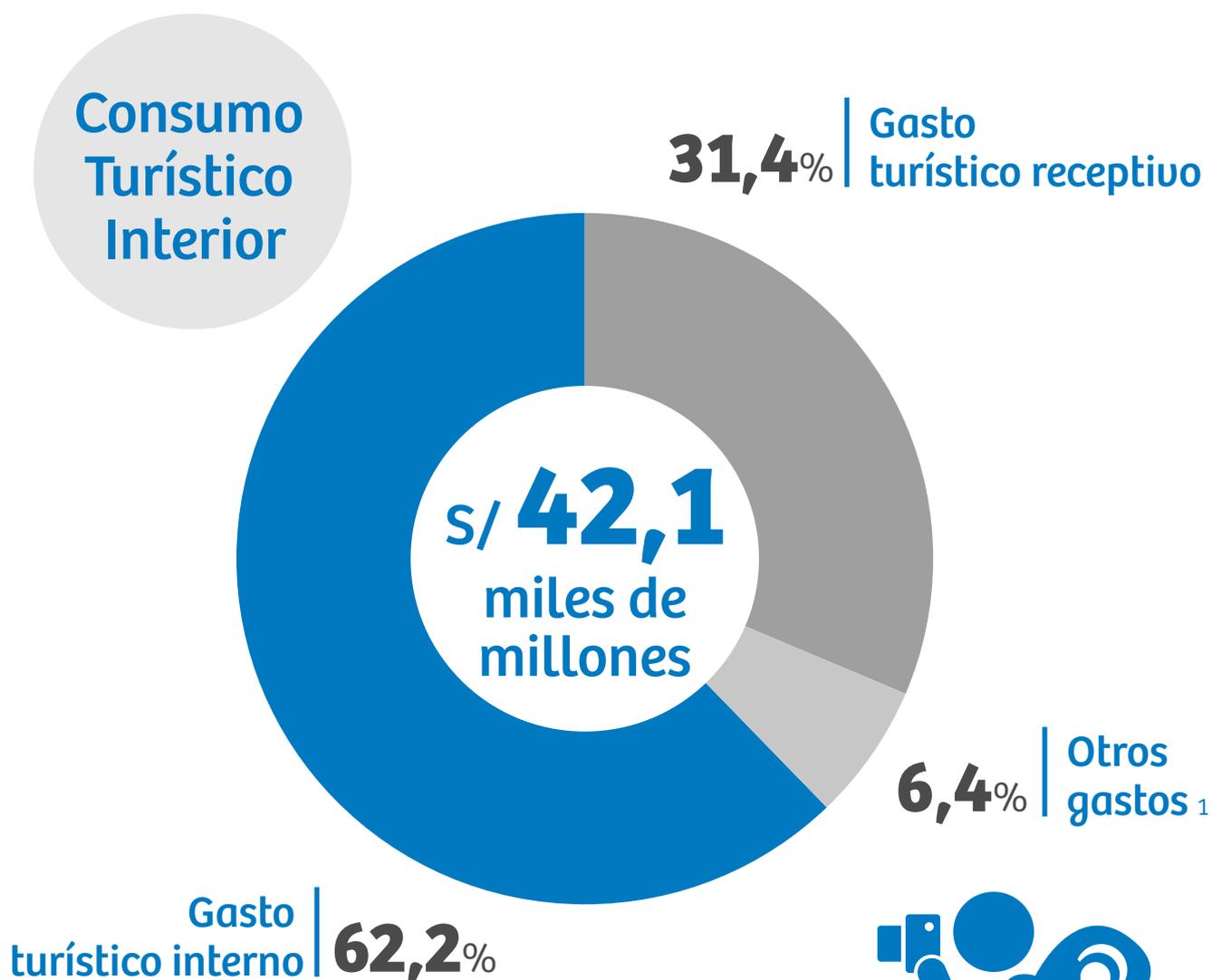


2

Consumo Turístico Interior

Consumo turístico interior

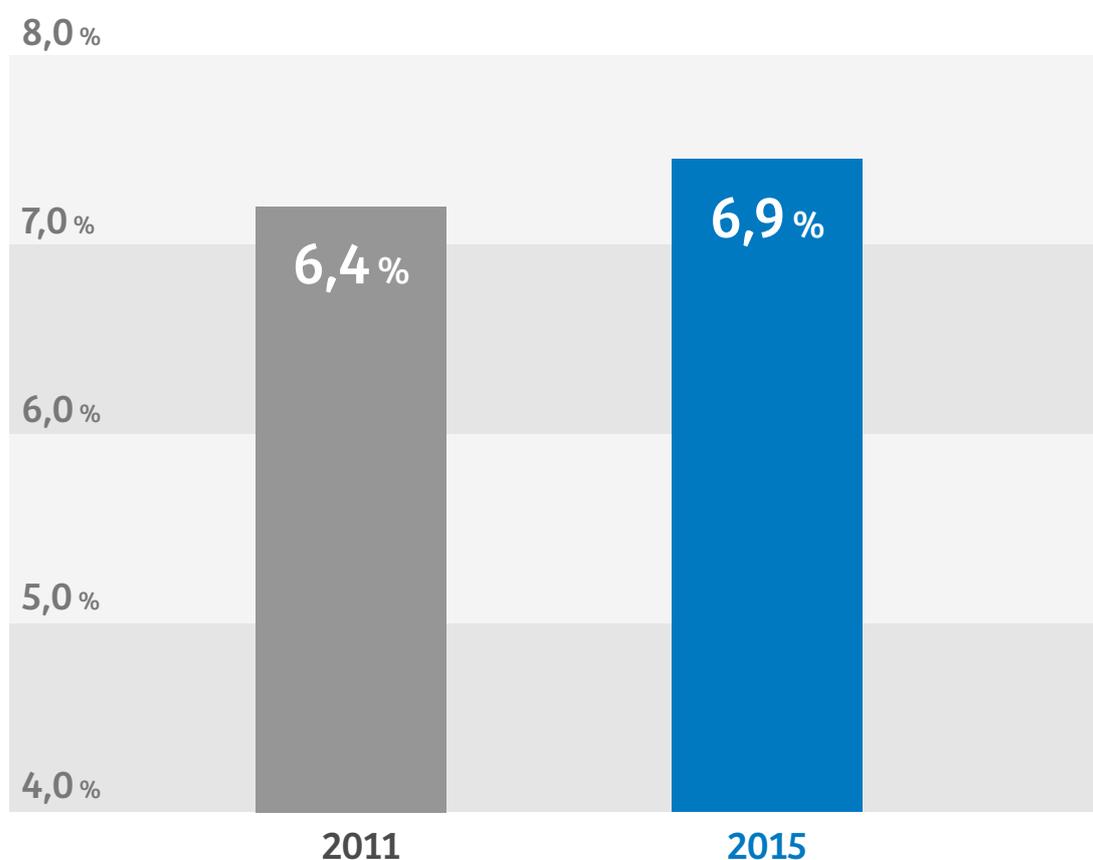
En el 2015 el componente que más destaca es el gasto turístico interno, al representar el 62,2% del monto total del consumo turístico interior, donde a su vez, es el gasto del turista el que contribuye en mayor proporción a este resultado en comparación al gasto de los excursionistas (visitantes del día).



^{1/} Incluye servicios que se proveen indistintamente a visitantes receptivos e internos

Consumo turístico interior

En el año 2015 el consumo turístico interior totalizó S/ 42,1 mil millones.



En el año 2015 el consumo turístico interior aportó 6,9% a la economía nacional, superando el resultado del 2011 gracias al dinamismo mostrado por el turismo interno y receptivo, en respuesta a las políticas de promoción implementadas e innovaciones de productos turísticos desarrollados con mayor intensidad en los dos últimos años, así como el aumento de la inversión en infraestructura turística.



Fuente: INEI, PROMPERÚ, MINCETUR
Elaboración: MINCETUR / VMT / DGIETA - DEPTA



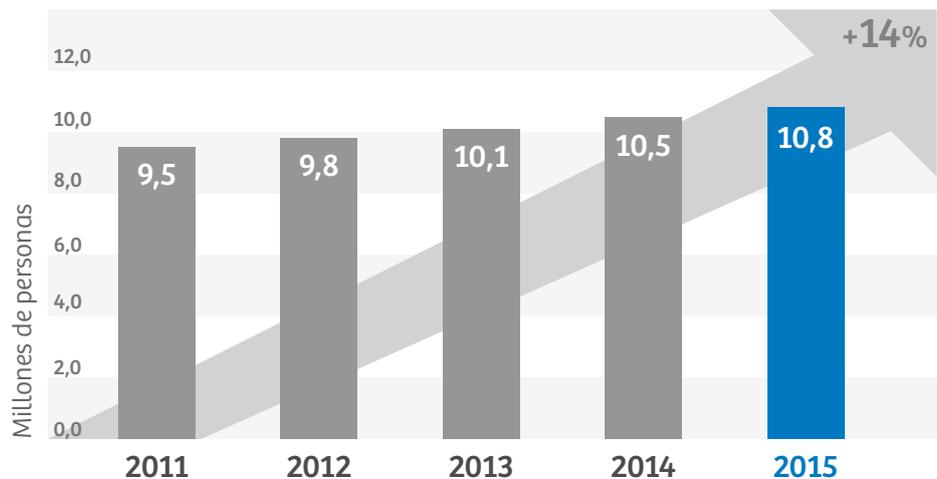
3

Gasto Turístico Interno

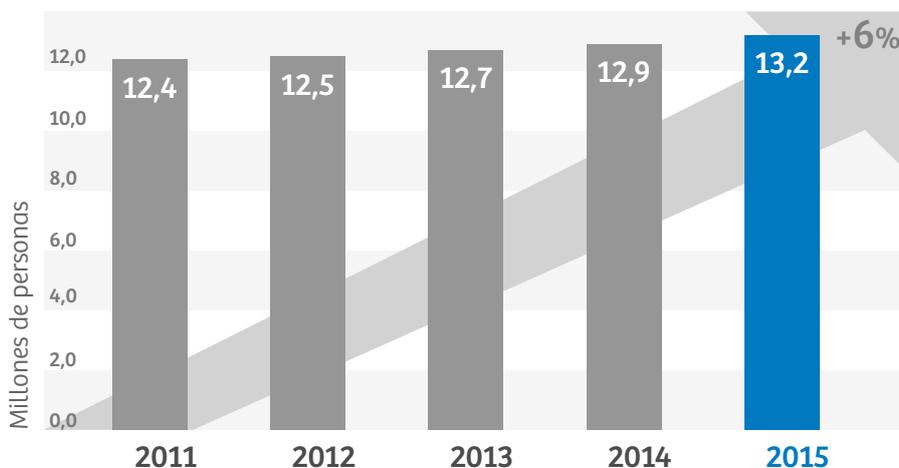
Visitantes por turismo interno

Población viajera por turismo interno (Millones de personas)

En el 2015 viajaron 10,8 millones de turistas internos, es decir, 1,3 millones más que en el 2011 equivalente a un crecimiento acumulado de 14% entre el 2011 y el 2015.



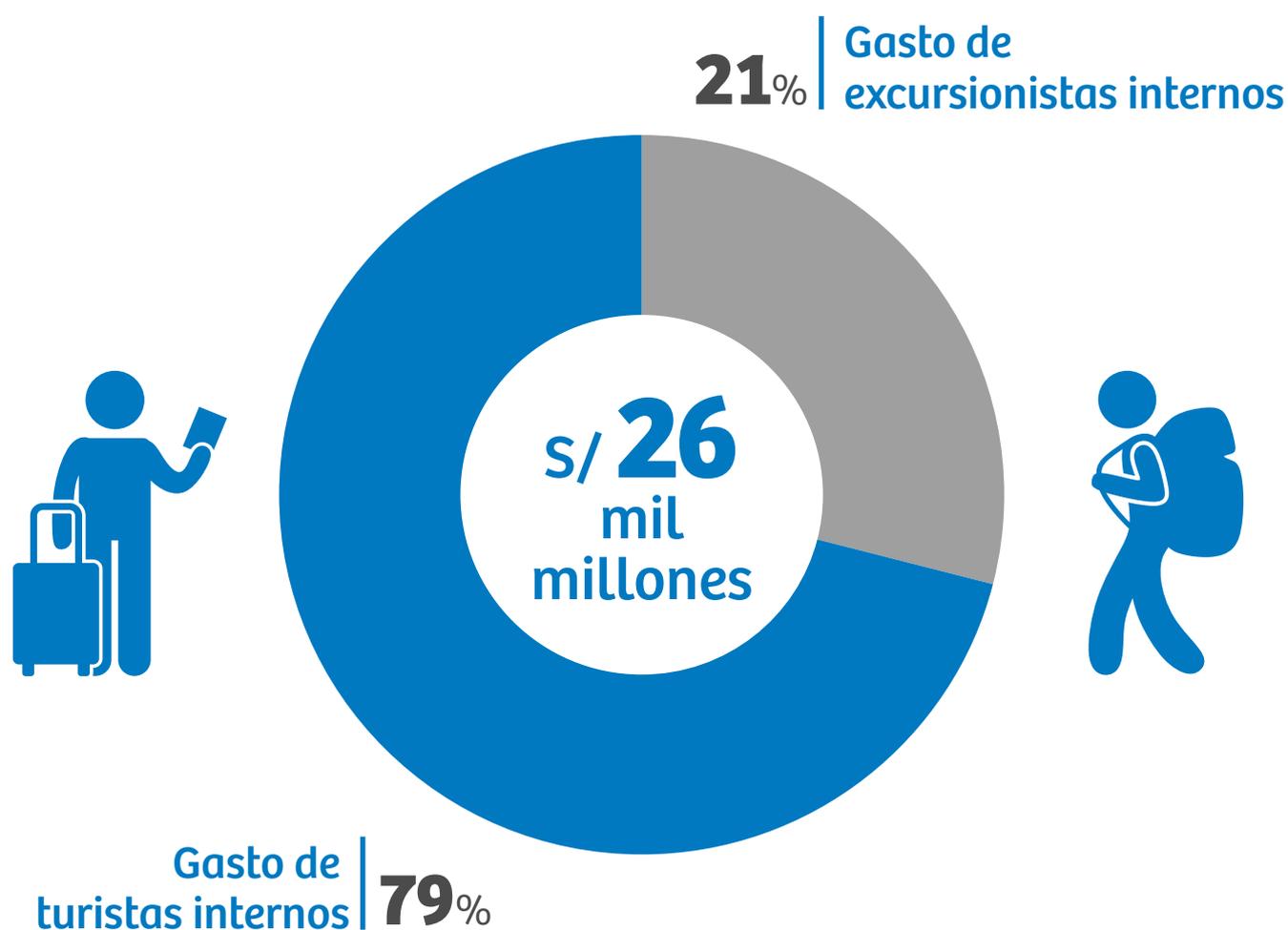
Población viajera por excursiones (Millones de personas)



Durante el mismo año viajaron 13,2 millones de personas por excursión interna o visitas del día, es decir, 800 mil más que en el 2011, lo que significa un crecimiento acumulado de 6% en el periodo 2011 – 2015.

Gasto turístico interno

El gasto turístico interno, en el 2015 ascendió a S/ 26 mil millones y comprende el gasto efectuado por turistas y excursionistas en la adquisición de bienes y servicios de consumo durante sus viajes dentro del país.





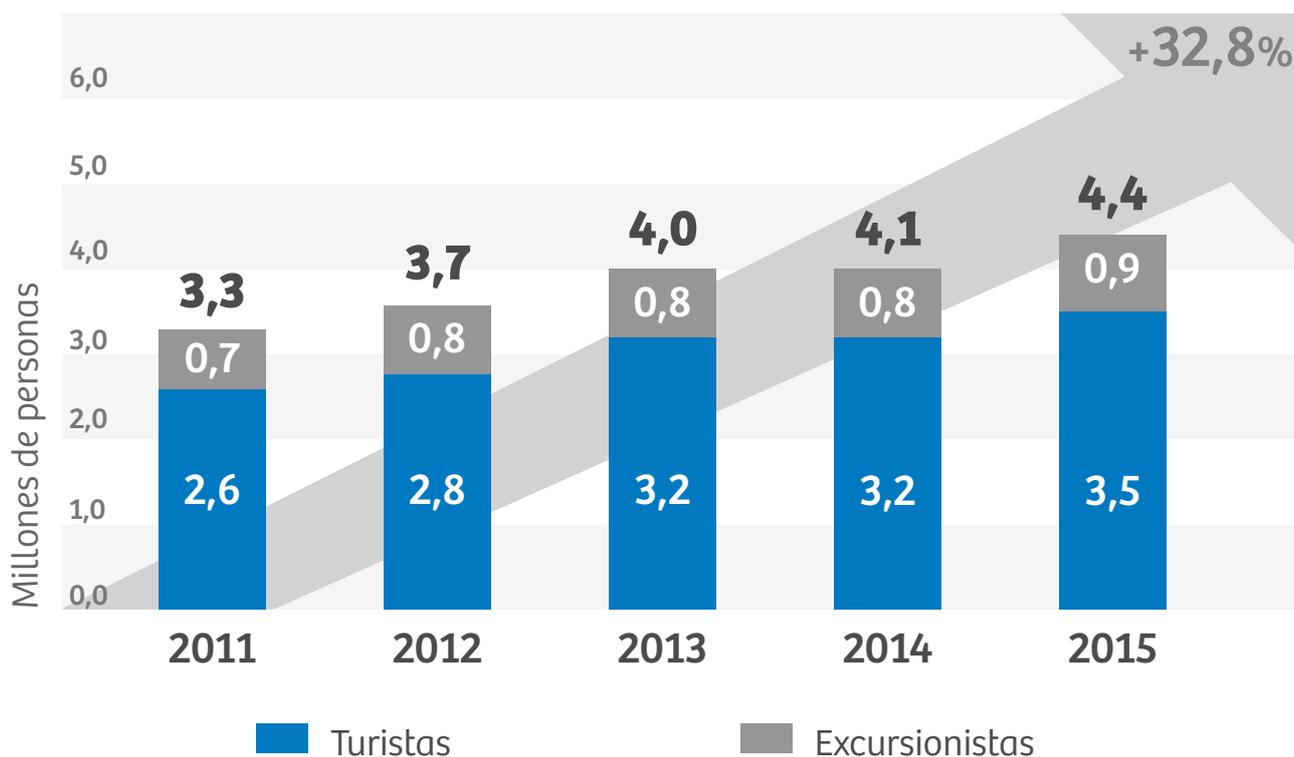
Gasto Turístico Receptivo

Visitantes internacionales en el Perú

En el año 2015 llegaron 4,4 millones de visitantes internacionales, es decir, 1,1 millones más que en el 2011, lo que equivale a un crecimiento acumulado de 32,8% durante este periodo.



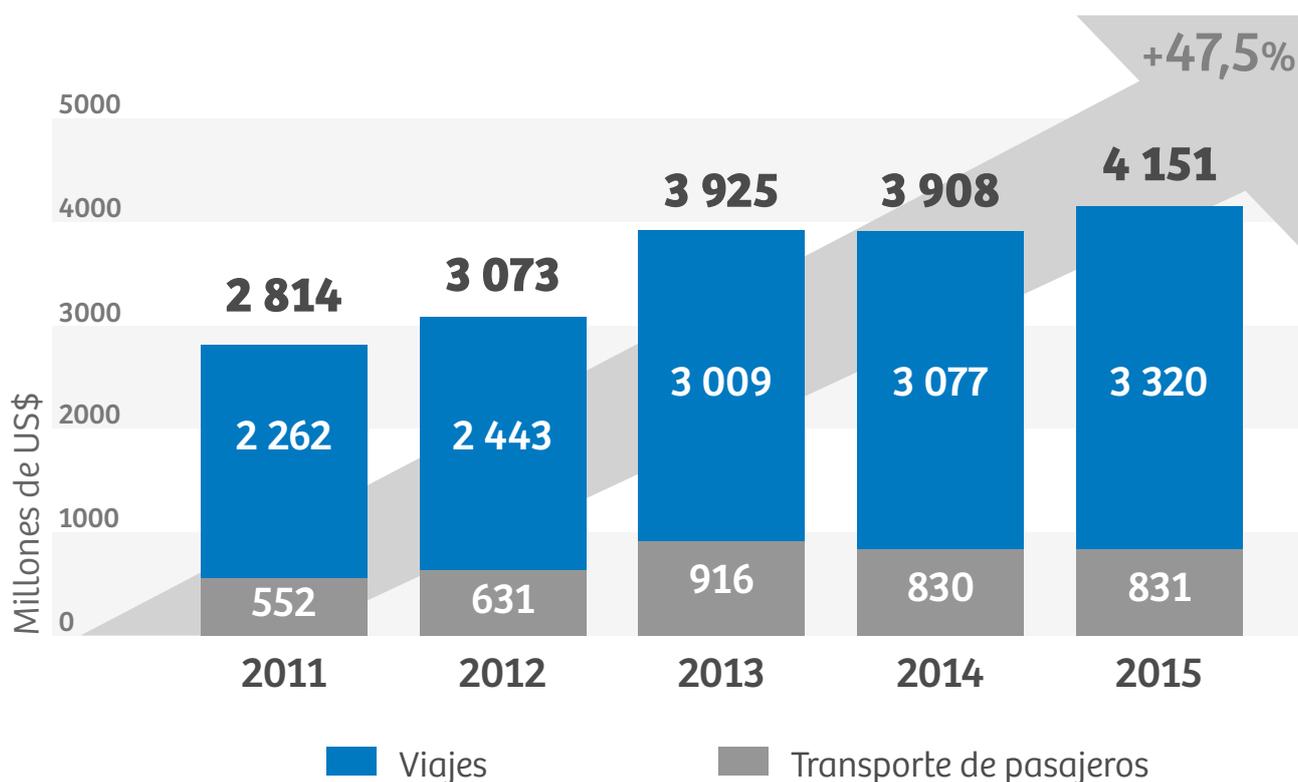
Llegada de visitantes internacionales (Millones de personas)



Gasto turístico receptivo

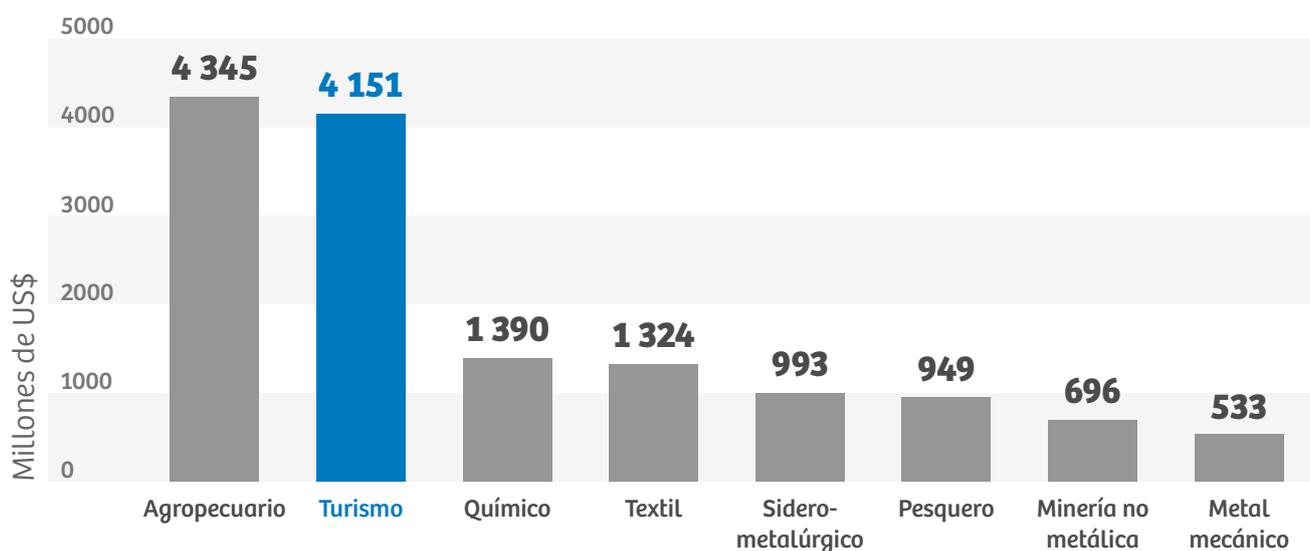
El ingreso de divisas generado por el turismo receptivo, se explica por el gasto que realizan los turistas y excursionistas internacionales cuando visitan el país.

Ingreso de divisas por turismo receptivo (Millones de US\$)



Turismo y exportaciones

El turismo y las exportaciones no tradicionales, 2015
(Millones de US\$)



El turismo es uno de los principales sectores que generan divisas al país, mostrando una tendencia creciente durante el periodo 2011-2015. Al compararse con las exportaciones no tradicionales, en el año 2015, el turismo se ubicó en el segundo lugar, solamente superado por las ventas al mercado internacional de los productos agropecuarios.

Glosario de términos

Glosario de términos

Actividad económica

La actividad económica llevada a cabo por una unidad estadística es el tipo de producción que ésta realiza. Debe entenderse como un proceso, es decir, como la combinación de bienes y servicios que se traducen en un conjunto determinado de productos. La clasificación de actividades productivas está determinada por su producción principal.

Consumo turístico

Se entiende como todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, para y durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino (Organización Mundial del Turismo-OMT). Incluye el gasto de visitantes receptivos, internos y emisivos.

Consumo turístico interior

Este concepto se utiliza en el marco de la Cuenta Satélite de Turismo y es una extensión del concepto del gasto turístico. Además del gasto turístico interno y receptor, incluye, por ejemplo, las transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de los servicios de alojamiento en casas de vacaciones que pertenecen a sus propietarios, etc.

Cuenta satélite de turismo

La Cuenta Satélite de Turismo es una norma internacional sobre estadísticas de turismo que se ha elaborado para presentar datos económicos relativos al turismo en un marco de coherencia interna y externa con el resto del sistema estadístico a través de su vínculo con el Sistema de Cuentas Nacionales. Es el marco básico de conciliación de las estadísticas de turismo.

Economía de referencia

Economía de referencia se define en el mismo sentido que en la balanza de pagos y que en el sistema de cuentas nacionales: se refiere a los agentes económicos que residen en el país de referencia (RIET 2008, párrafo 2.15).

Excursionista (Visitante del día)

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párrafo 2.13).

Gasto turístico

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y/o servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar durante los viajes turísticos. Asimismo se incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (RIET 2008, párrafo 4.2).

Gasto turístico interno

El gasto turístico interno es el gasto turístico realizado por un visitante residente en la economía de referencia (RIET 2008, párrafo 4.15 a).

Gasto turístico receptor

El gasto turístico receptor es el gasto turístico realizado por un visitante no residente en la economía de referencia (RIET 2008, párrafo 4.15 b).

Producto Bruto Interno Turístico

Es la suma de la parte del valor añadido bruto (a precios básicos) generado por todas las industrias en respuesta al consumo turístico interior y los impuestos netos sobre los productos e importaciones incluidos en el valor de estos gastos a precios de adquisición (CST: RMC 2008, párrafo 4.96).

Residentes / no residentes

Los residentes de un país son las personas cuyo centro de interés económico predominante está situado en el territorio económico de dicho país. Los no residentes son las personas cuyo centro de interés económico predominante está situado fuera de este territorio económico.

Turista

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párrafo 2.13).

Viaje / Viajero

El término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración (RIET 2008, párrafo 2.4).

Viaje turístico

Los viajes realizados por los visitantes son viajes turísticos (RIET 2008, párrafo.2.29).

Visita

Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico (RIET 2008, párrafos 2.7 y 2.33).

Visitante

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. (RIET 2008, párrafo 2.9).

Visitante internacional

Un viajero internacional se considera un visitante internacional con respecto al país de referencia si: a) está realizando un viaje turístico y b) es un no residente que viaja en el país de referencia o un residente que viaja fuera del mismo (RIET 2008, párrafo 2.42).

Visitante interno

Cuando un visitante viaja dentro de su propio país de residencia, se trata de un visitante interno y sus actividades forman parte del turismo interno.



www.mincetur.gob.pe