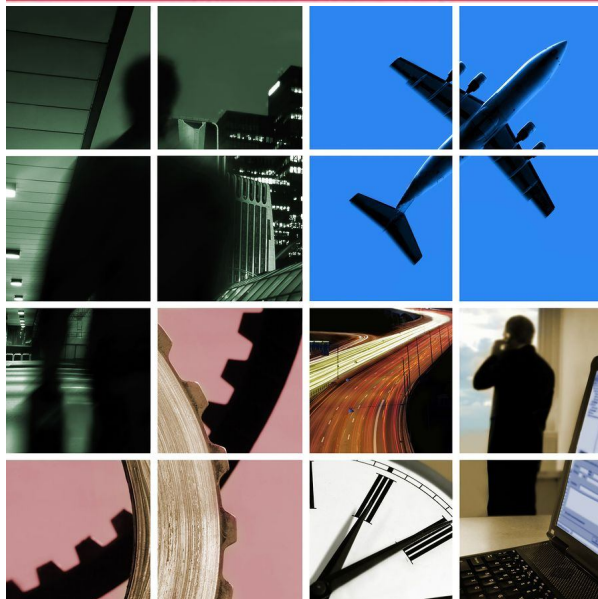


# Presentación del Programa MALLKU Franquicias Peruanas



**David Edery Muñoz**  
**Coordinador General**  
**Departamento de Exportación de Servicios**  
**Febrero 2010**

[dedery@promperu.gob.pe](mailto:dedery@promperu.gob.pe)

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)



- **Qué es una franquicia? y cómo está el sector**
- **Herramientas de promoción para el sector**
- **Cómo nos vemos para el 2012?**

# Qué es una Franquicia? Rompiendo el mito

Es la concesión de derechos a un tercero para vender bienes y servicios, bajo su marca, su marketing y su sistema de operaciones, por ello recibo un derecho de entrada y regalías por las ventas y publicidad



Marca

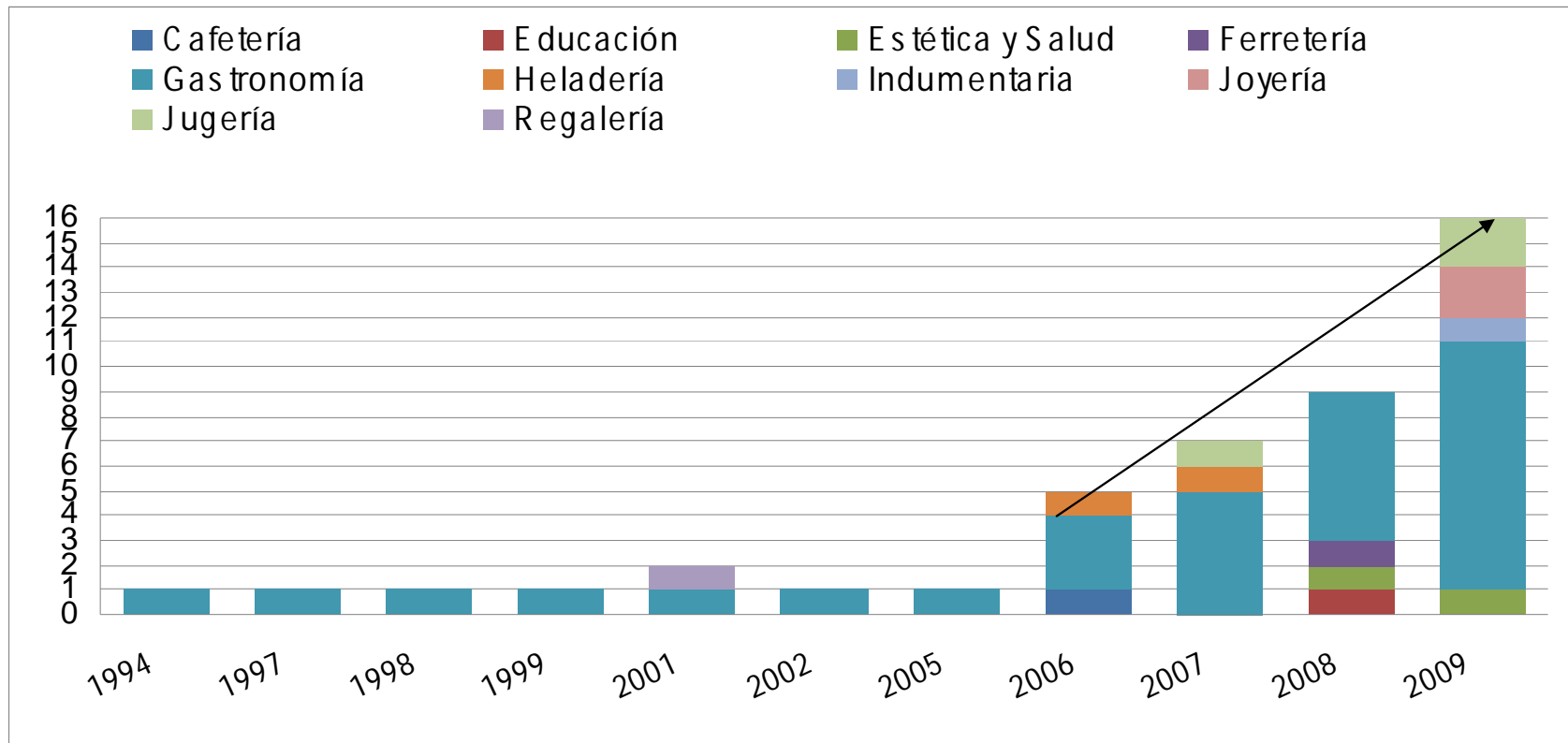
Identidad

Know how (saber hacer)

**160,000 Unidades**

**44 países**

# 2009: 48 enseñas peruanas

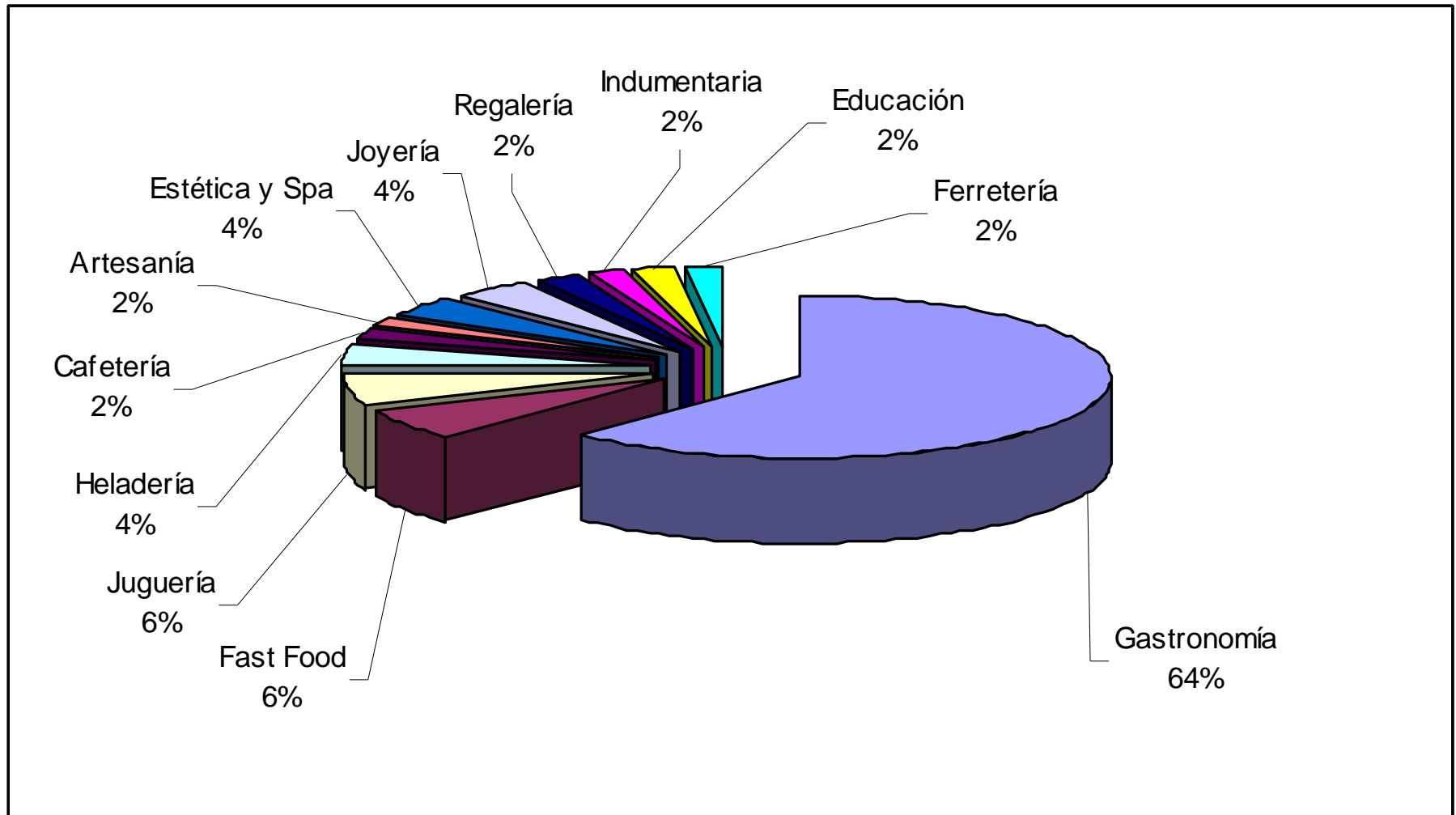


I Censo de Franquicias-PROMPERU

Impulso al sector

**150 FRANQUICIAS EN EL MERCADO NACIONAL**

# La gastronomía palanca del sector de franquicias



# Relación de Franquicias Nacionales

Astrid & Gastón  
Bembos  
Bohemia Café & Más  
Brujas de Cachiche  
Caffe Latte  
Caravana  
China Wok  
CMC by Camusso  
Disfruta  
El Escondite del Gordo  
El Pez On  
El Porongo  
El Señorío de Sulco  
Embarcadero 41  
Estadio F.C.  
Ferrethon  
Franquicias Pamer  
Heladería 4D  
Heladería Sarcleti  
La Gran Fruta  
La Mar  
La Rosa Náutica Restaurante  
Las Canastas  
Las Delicias

Manos Morenas  
Menta Urban Spa  
Mi Propiedad Privada  
Michelle Belau  
Mis Costillitas Ribs & Piqueos Parrilleros  
Montalvo Spa  
Osaka  
Pardo's Chicken  
Pescados Capitales  
Pollo Real  
Restaurant Polo Marino  
Restaurante Caplina  
Restaurante El Rocoto  
Restaurante José Antonio  
Restaurante Punta Sal  
Restaurante Rústica  
Rocky's  
Rosatel  
Segundo Muelle  
Sushi Matsuei  
Sushi-ito  
Tanta  
Thaya 925  
Tip Top

# Herramientas para el sector exportación de servicios

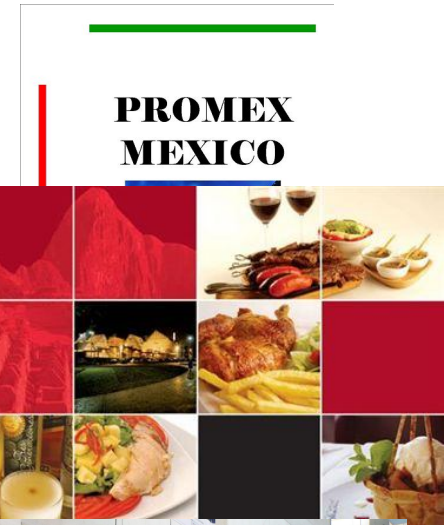
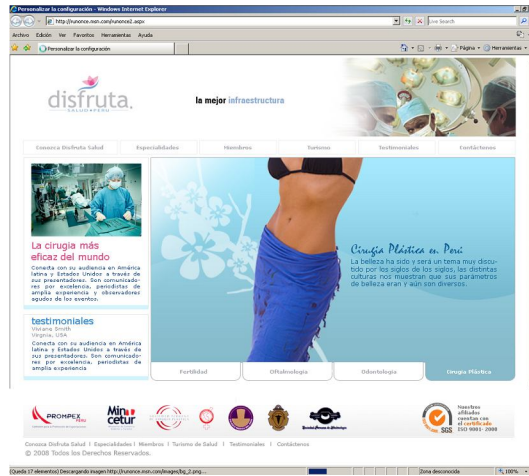
# Apoyo de PROMPERU a las empresas de Servicios

- Fortalecimiento de la Institucionalidad del sector
- Programa de Sistema de Gestión de la Calidad
- Programa de Mercados Externos – PROMEX
- Misiones comerciales y Ferias especializadas
- Agenda de Negocios Internacional
- Desarrollo de Marcas Sectoriales
- Desarrollo de Portales y Webs
- Publicaciones

# Apoyo de PROMPERU a las empresas de Servicios



Norma  
ISO



# Actividades realizadas en apoyo a las empresas de franquicias

- **2004**
- Apoyo a la constitución del gremio representativo del sector la Cámara Peruana de Franquicias
- **2005**
- Seminarios de Sensibilización sobre las franquicias
- **2006**
- Elaboración del **Plan Estratégico y Operativo Exportador del Sector** (2006)
- Apoyo a la organización del Primer Salón Internacional de las Franquicias (2006)
- **2007**
- Apoyo para la participación empresarial en la **ABF Franchising (Brasil)**
- Apoyo para la participación empresarial en la Feria Andina de Negocios y Franquicias – **FANYF (Colombia)**
- Talleres de sensibilización sobre el potencial de franquicias en Chiclayo y Arequipa
- Promoción de franquicias en **Nueva York - EEUU**
- Oferta incluida dentro del Plan Operativo de Mercado de México
- **2008**
- Feria Internacional de Franquicias en **México**
- **ABF Franchising (Brasil)**
- Seminario sobre el **mercado EEUU**
- Implementación ISO 9001:2000
- **PROMEX México**
- Lanzamiento del Portafolio de Franquicias a 21 mercados de **Latinoamérica, Europa y EEUU**
- Seminario Internacional de Franquicias
- **2009**
- Feria Internacional de Franquicias en **México**
- **PROMO 2009 (Chile, Argentina y EEUU)**
- Misión Comercial de Franquicias a **Colombia**

**Cómo nos vemos en el 2012?**

# Cómo nos vemos en el año 2012?

- Ser reconocidos como uno de los principales proveedores de franquicias de la Región.
- Que el 60% del total de las franquicias en el Perú sean peruanas.
- El 80% de las franquicias peruanas que se promuevan en el mercado internacional tengan ISO 9001:2000.



# Retos para el 2010

- Ampliar la presencia privada en actividades de promoción en mercados priorizados
  - Participación en 6 mercados internacionales
  - Visita de 10 Inversionistas para el sector
  - Publicación del segundo portafolio
- Apoyar en el fortalecimiento de gestión de las empresas
- Contar con guías especializadas de mercados de servicios (México, Colombia y Chile).
- Presentar el primer CENSO DEL SECTOR DE FRANQUICIAS PERUANAS

# Franquicias peruanas con ISO 9001:2000



Los invitamos a participar en este esfuerzo conjunto para la internacionalización de las franquicias peruanas.



Muchas gracias!!!