



PERÚ

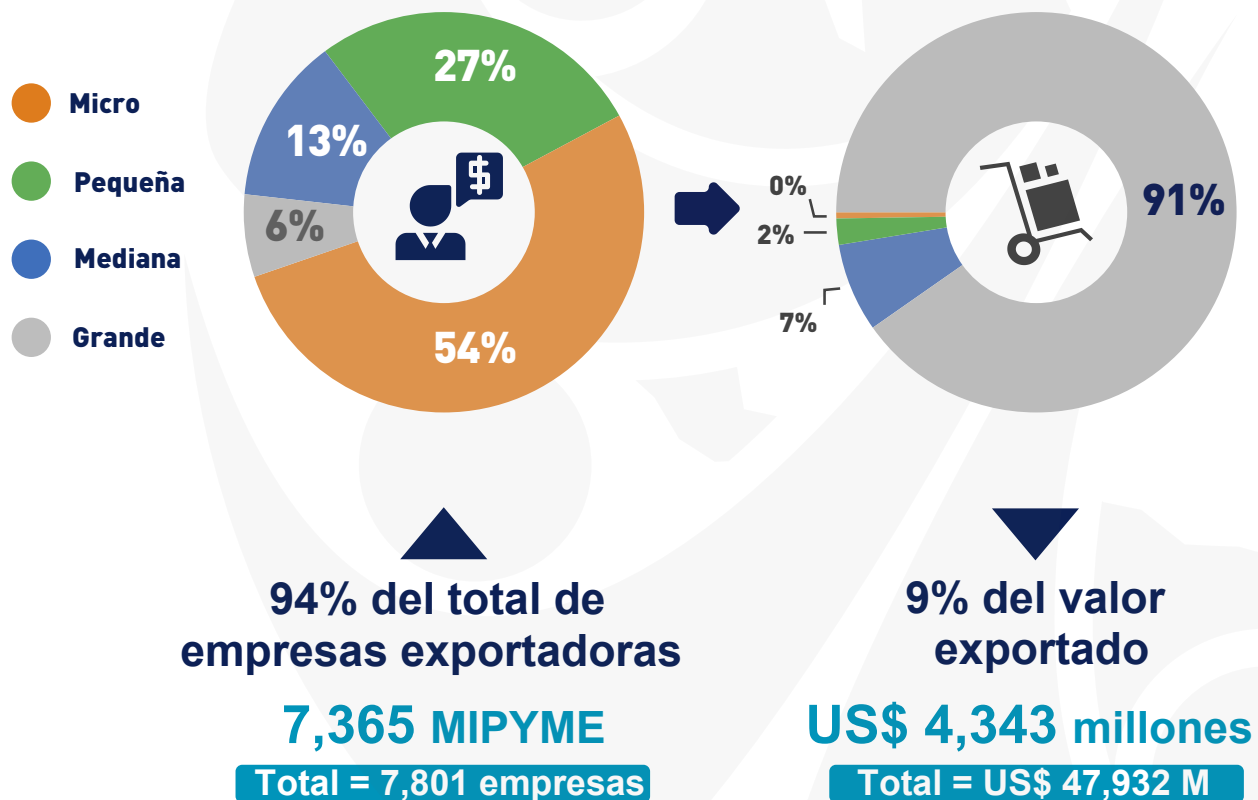
Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# MiPYME al mundo

ESTRATEGIA 2019 - 2021

# LA MIPYME EXPORTADORA 2018



**35%** MIPYME son consolidadas (2,586 empresas exportan continuamente en los últimos 5 años)

**7** Regiones concentran el 80% del valor exportado por las MIPYME

*Lima, Piura, Ica, Callao, Arequipa, Puno y La Libertad.*

## Principales sectores

	# empresas	US\$ millones
 Metal mecánico	2,237	351
 Agropecuario	2,090	1,970
 Químico	1,738	443
 Textil	1,725	452

# ESTRATEGIA MiPYME AL MUNDO

## OBJETIVOS

- Impulsar la competitividad e internacionalización de las MiPYME, a través de servicios articulados para el desarrollo de sus capacidades exportadoras, y el acceso a mecanismos de financiamiento y posicionamiento en los mercados.
- Apuntalar el aprovechamiento por parte de las MiPYME de las oportunidades comerciales derivadas de la integración del Perú a los mercados internacionales.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumento de exportaciones e internacionalización de las MiPYME
- Lograr la sostenibilidad exportadora de las MiPYME
- Ampliar la base exportadora

## COMPONENTES



# DESARROLLO EXPORTADOR

Fortalecer las capacidades exportadoras de la MIPYME

## ■ Apoyar el cumplimiento de estándares internacionales

- Capacitación a 500 empresas de agro, manufactura y servicios sobre estándares internacionales.
- Programas de Innóvate Perú para el co-financiamiento de certificación de estándares internacionales.

## ■ Capacitar a las MIPYME en materia de comercio exterior

- Potenciamiento y difusión del Aula Virtual de PROMPERÚ.

## ■ Proveer servicios de desarrollo productivo - exportador articulados

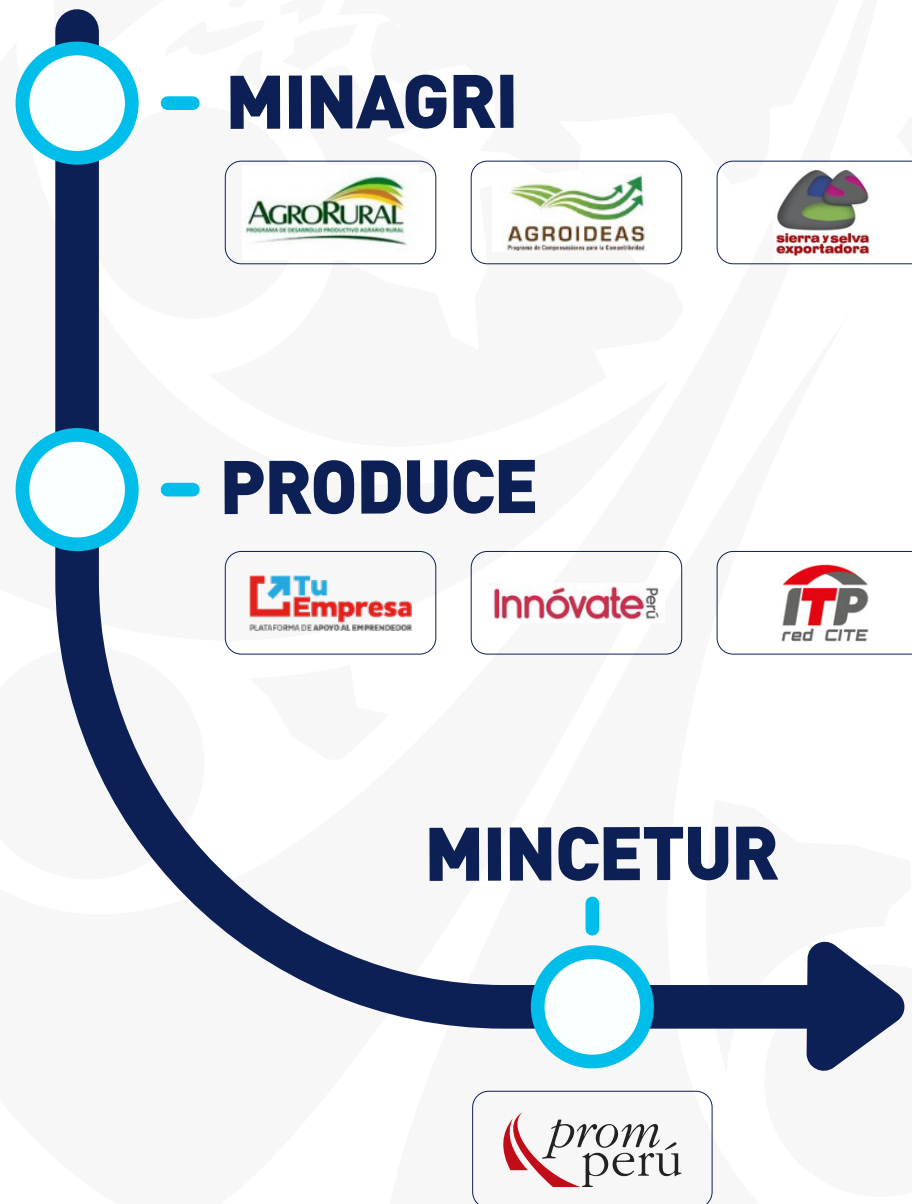
- Plataforma de servicios articulados de MINAGRI, PRODUCE Y MINCETUR
- Desarrollo de rutas especializadas (Trucha, chocolate y servicios).

DESARROLLO  
EXPORTADOR

# RUTA PRODUCTIVA EXPORTADORA

Oferta de servicios articulados de desarrollo productivo exportador para la MIPYME (MINAGRI, PRODUCE Y MINCETUR y sus organismos adscritos)

Plataforma Digital + Piloto con 120 empresas agroindustriales de Junín y Piura al 2021

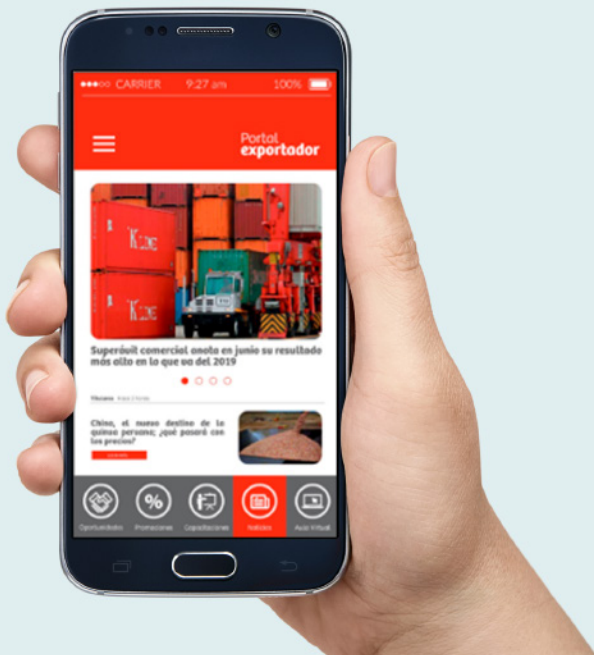
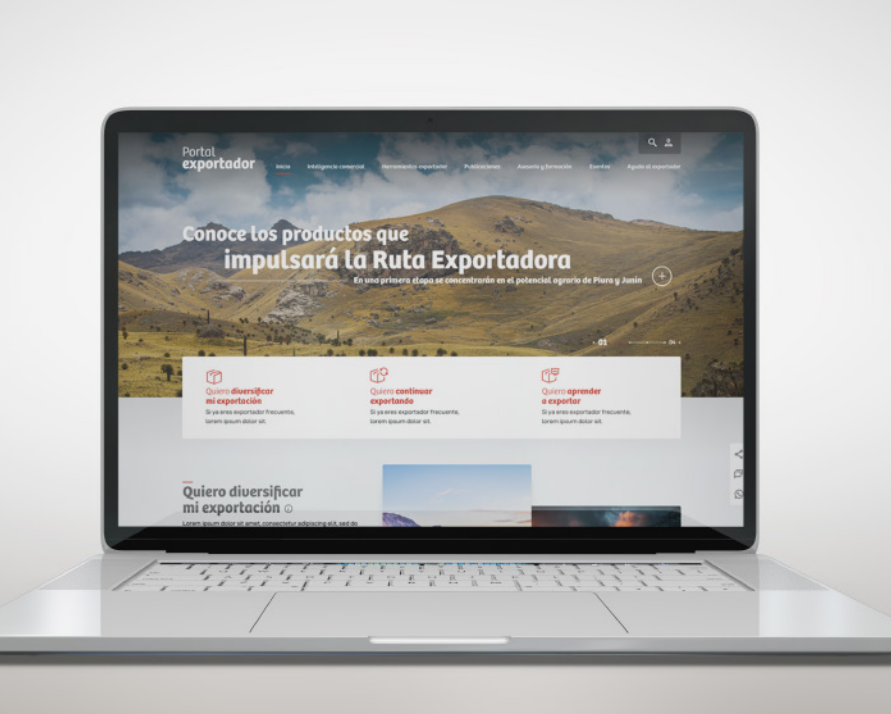




# INTERNACIONALIZACIÓN

## Acercar a la MIPYME al mercado internacional

- **Promover la internacionalización de las MIPYME a través del e-Commerce.**
  - Plataforma B2B a través de la VUCE y mayor participación de MIPYME en programa e-Commerce de Promperú (500 MIPYME beneficiarias en 2021).
  - Posicionamiento de productos en principales plataformas de e-Commerce (Amazon, Alibaba, Ebay).
- **Apoyar la participación de las MIPYME en actividades de promoción comercial nacionales e internacionales**
  - Plataformas macro-regionales (Expo Perú de los Andes 2020, Expo Amazónica, Expo Perú Norte y Sur Exporta), plataformas nacionales (Perú Natura, Perú Service Summit, Perú Moda, Industria Perú); y plataformas LATAM (Alianza del Pacífico, CAN, ExpoALADI).
- **Desarrollar y posicionar marcas sectoriales para los productos y servicios peruanos.**
  - Nuevas marcas sectoriales para manufacturas y servicios empresariales.
- **Proveer información y servicios de comercio exterior para las MIPYME en un único portal.**
  - Portal exportador con toda la información y acceso a servicios de comercio exterior para las MIPYME.



# INTERNACIONALIZACIÓN

## Acercar a la MIPYME al mercado internacional



MiPYME  
al mundo

# FACILITACIÓN

---

Mejorar la competitividad  
exportadora de la MIPYME

## ■ Programa de reducción de costos logísticos

- Capacitación y certificación en Buenas Prácticas Logísticas.
- Observatorio logístico, Port Community System, E-PYMEX (VUCE 2.0)
- 2019 – Piloto: quinua en Ayacucho; 2020 – Piloto región del Norte; 2021 – Piloto región Sur.

## ■ Mejorar acceso de MIPYME a financiamiento para el comercio exterior

- Aumentar la cobertura del programa SEPYMEX (fondo CRECER)
- Colocar +US\$ 17 millones al año en crédito para PYME exportadoras a través de Cajas Municipales (Crédito PYMEX)

## ■ Mejorar el acceso de las MIPYME a financiamiento para iniciativas de internacionalización

- Nueva versión del PAI – Fondo S/. 50 millones y nueva modalidad para potenciales exportadores



# FACILITACIÓN

Mejorar la competitividad exportadora de la MIPYME



Programa de Apoyo a la Internacionalización

200 empresas al 2019  
(S/. 25 millones)

**NUEVO FONDO**

**S/. 50 millones  
400 MIPYME**

# DESCENTRALIZACIÓN

MIPYME de todas las regiones integradas a comercio internacional

## ■ Implementación de los 24 PERX

- 24 Agendas de trabajo MINCETUR - GORE para implementar acciones de comercio exterior
- 40% de avance de implementación de PERX al 2021.

## ■ Programa de capacitaciones de comercio exterior descentralizado

- 800 MiPYME con potencial exportador capacitadas en regiones

## ■ Oficinas descentralizadas de Promperú en regiones

- PROMPERU con presencia descentralizada en 11 regiones



**MiPYME**  
al mundo

# DESCENTRALIZACIÓN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES REGIONALES DE EXPORTACIÓN

24 Agendas de trabajo MINCETUR – GORE

908 acciones para mejorar la competitividad exportadora

30% de acciones del sector Comercio Exterior

Objetivo: ampliar la base de MIPYME exportadoras.





# MiPYME al mundo



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo