

Cómo establecer una empresa de **Tecnología** en el Reino Unido



PERÚ

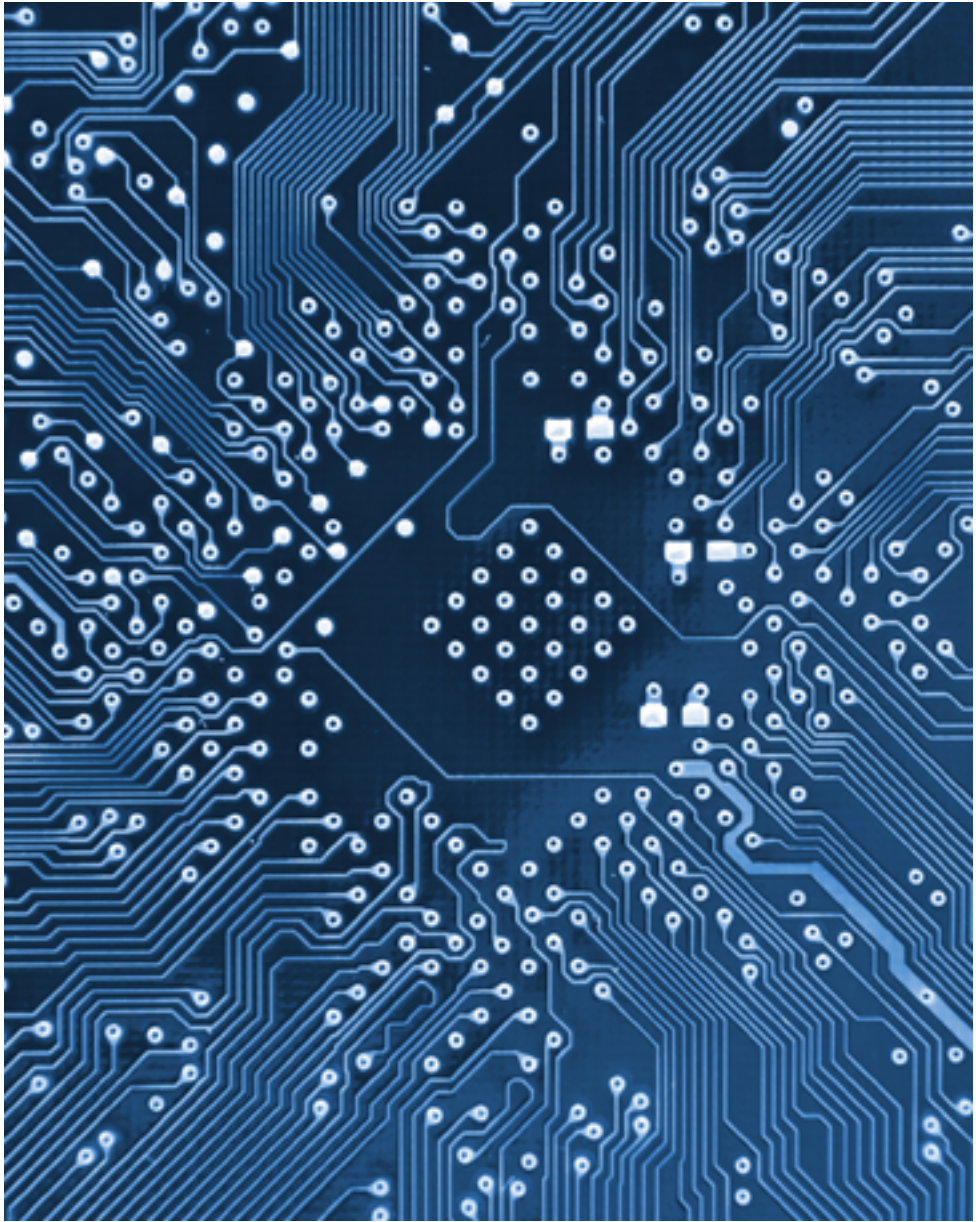
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Este perfil de servicios ha sido realizado en el mercado británico por el consultor Javier Lastanao, utilizando fuentes primarias y secundarias. El trabajo realizado por el consultor ha sido supervisado y validado por la OCEX Londres y ha contado con la colaboración de la Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales del MINCETUR.

Se autoriza la reproducción de la información contenida en este documento siempre y cuando se mencione la fuente: "MINCETUR. Plan de Desarrollo de Mercado de Reino Unido".





Índice

01. Contexto y Situación Actual	6
1.1. El mercado del Reino Unido respecto a las nuevas tecnologías	6
02. Pautas para Establecer una Empresa de IT en el Reino Unido	10
2.1. Registro de la compañía en el Reino Unido	10
2.2. Localización	14
2.3. Gastos operativos para establecer una empresa de IT	16
2.4. Financiación para establecer una empresa de IT	20
2.4.1. Ayudas del Estado:	20
2.4.2. Préstamos British Business Bank:	21
2.4.3. Crowdfunding:	22



03. Estrategia y Tendencias de las Empresas de IT en el Reino Unido (RU)	24
3.1. Tendencias de las empresas tecnológicas en el RU	24
3.2. Características del consumidor en base a las nuevas tecnologías	28
3.3. Estudio de la competencia	31
04. Conclusión	34
05. Páginas de Interés	36
06. Bibliografía	38



01

Contexto y Situación Actual

1.1 El mercado del Reino Unido respecto a las nuevas tecnologías

La implementación de las nuevas tecnologías en las empresas del Reino Unido es un factor que influye en el crecimiento de las mismas. Asimismo, la inversión en I+D (Investigación y Desarrollo) y las nuevas tecnologías existentes están aumentando año tras año, destacando la importancia de este creciente mercado.

La economía de la información¹ está ya más que presente en la sociedad, siguiendo los pasos de Manuel Castell sobre su trilogía La era de la información; la revolución que esto conllevó, cambio de pleno la forma de vida de las personas, generando demandas por parte de los consumidores que poco tiempo atrás eran impensables. Mirando al presente, es destacable la diferenciación que se puede hacer acerca de las empresas digitales.

En primer lugar:

Internet, telecomunicaciones y contenido, datos e información; es decir, empresas como Google, Facebook, social media y empresas de la nube.

En segundo lugar:

Se observan empresas de telecomunicaciones, pero a niveles más nacionales, igual de competentes que las empresas globales, pero sin internacionalización, tales como BT, o Verizon.

En tercer lugar:

Se habla de contenido, películas, videojuegos, música, empresas de publicidad y gigantes como Netflix.

¹ La cual estudia como la información y los sistemas informáticos pueden tener influencia en la toma de decisiones de un individuo.



Desde que David Cameron salió elegido, en el 2010, como Primer Ministro (MP) del Reino Unido, el número de empleados en Tech/inf (tecnología e información) en Londres se ha incrementado un 23% hasta el 2014, si este resultado lo comparamos con el crecimiento que se ha dado en otra de las principales ciudades tecnológicas —como la ciudad de Nueva York, la cual en el mismo periodo aumento en un 16%, pero sin llegar al 31% de la región de San Francisco - Silicon Valley (meca de las nuevas tecnologías)— se puede observar el gran repunte que ha tenido la tecnología en el Reino Unido.

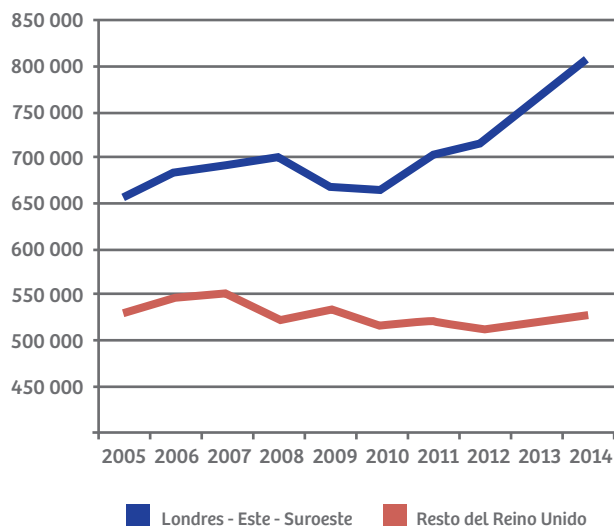
Londres es considerada la capital de la tecnología europea, pero no es la única

del Reino Unido. Además de Londres, ciudades como Oxford y Cambridge se han desarrollado con un impacto positivo de empleo, gracias a las nuevas tecnologías. Estas ciudades, emplean a más trabajadores juntas que California en Tech/inf, lo que se traduce en 808 000 trabajadores frente a unos 721 000 en California respecto al 2014.

Como se observa en el siguiente gráfico, durante el ejercicio del 2010, se ve una clara diferencia en donde Londres y las regiones del Este – Suroeste existe un crecimiento cercano al 34% hasta el 2014, mientras que en el resto del Reino Unido solo ha subido un 2%.



Gráfico N° 1: Número de empleados en Tech/Inf desde el 2005 al 2014



Fuente: ONS

En la actualidad se estima que hay un aproximado de 1,46 millones de empleos en el sector de las tecnologías digitales. Según un informe presentado por TechNation, el 56% de las empresas de este sector que tienen sede en el Reino Unido han incrementado sus ingresos en el 2014, y 9 de cada 10 esperan seguir creciendo para los próximos años.

En el desarrollo de aplicaciones y software es donde se encuentra el órgano vital del negocio digital en el Reino Unido, en donde las empresas desarrolladoras de

Software están viendo cómo su volumen de negocio está aumentando; es decir, en el 2014 se observó que 7 de cada 10 empresas incrementaron sus ingresos respecto al 2013.

Concretamente, en el mercado de desarrollo de aplicaciones (apps) se prevé un aumento desde 4 000 millones de libras esterlinas en el 2014 hasta 31 000 millones de libras esterlinas para el 2025. Un tercio de los ingresos sobre aplicaciones y software que se generan en la Unión Europea provienen del Reino Unido.

Otro de los puntos fuertes del sector tecnológico en el Reino Unido es el desarrollo de videojuegos, el cual es el mayor de toda Europa. Este sector generó en el 2010 cerca de 2 billones de libras esterlinas sobre el total de ventas.

FinTech², lugar donde la tecnología edinero van de la mano, se caracteriza por ser el sector de más rápido crecimiento en el Reino Unido, el cual genera alrededor 2 billones de libras anuales. Fintech se está afincando en Leeds, el segundo mayor centro financiero fuera de Londres y Belfast.

El Reino Unido e Irlanda son los países donde más está creciendo la inversión de Fintech en toda Europa. El volumen de contratos negociados en estos países ha ido creciendo hasta un 74% desde el año 2008, contrastando esto con el 27% a nivel mundial y un 13% en comparación con Silicon Valley. Londres es el centro neurálgico del mundo en servicios financieros y el Reino Unido cuenta con una excelente infraestructura adaptada a los servicios financieros.

El e-commerce, es el mercado en el cual se pueden comprar o vender bienes, o servicios a través de plataformas virtuales. La función de estos portales es poner en contacto al comprador y al vendedor, eliminando el papel de los intermediarios en el proceso de distribución. Se conocen cuatro tipos de comercio electrónico:

- **B2C (business-to-consumer):** Empresas que venden al público en general. Por ejemplo: Amazon, Ocado,.
- **B2B (business-to-business):** Empresas que hace negocios entre ellas. Por ejemplo: Alibaba.
- **B2G (business-to-government):** Empresas que venden a instituciones de gobierno. Por ejemplo: SODEXO.
- **C2C (consumer-to-consumer):** Plataforma a partir de la cual los consumidores compran y venden entre ellos. Por ejemplo: Gumtree, Ebay.

El Reino Unido lidera el desarrollo del comercio online en Europa. Según eMarketer, el 88% de los internautas realizó al menos una compra en el 2014. Se estima que su tasa de crecimiento rondará el 16% para el 2015. Después de Estados Unidos, es el segundo país del mundo donde la gente compra más por internet.

Empresas como ASOS.com o MADE.com se han convertido en algunas de las empresas líderes globales gracias a su innovación en métodos de pago y a su eficiencia en distribución, convirtiendo este sector en uno de los más exitosos del Reino Unido. Se estima que el mercado nacional inglés gastó en el 2014 alrededor de 54 billones de libras esterlinas.

² Viene de la contracción de las palabras en inglés "Finance y Technology": engloba los servicios o empresas del sector financiero que aprovechan las tecnologías más modernas para sacar rendimientos a las líneas de negocio de la entidad financiera o compañía.

02

Pautas para Establecer una Empresa de IT en el Reino Unido

En este punto se analizan de manera genérica los procedimientos, legislación, opciones de localización y el panorama de las nuevas tecnologías en el Reino Unido con el fin de entender el mercado en el que

se mueven las empresas y como pueden aprovechar la regulación existente y beneficiarse de las opciones que aporta este gran mercado.

2.1 Registro de la compañía en el Reino Unido

El Reino Unido es el quinto país con mayor libertad económica de la Unión Europea, con una de las burocracias más sencillas, por lo cual permite establecer una empresa a un bajo costo y en muy poco tiempo. Para ello, lo único que se debe hacer es inscribir la compañía en el Registro Mercantil Británico, llamado Companies House.

En el Reino Unido se pueden establecer diferentes modelos de empresas³:

1. Sole Trader

Es el trabajador por cuenta propia o autónomo, es decir, aquellas personas

que trabajan para sí mismas. No quiere decir que no se pueda contratar a otras personas, lo que implica es la garantía de que el propietario es el garante de las pérdidas y de las ganancias.

2. Limited Company

Conocida como “sociedad limitada”, la principal diferencia con la sociedad anterior es la responsabilidad ante las pérdidas, la cual se debe responder con el patrimonio personal.

Se pueden encontrar tres subgrupos:

³ Para más información, puede visitar el informe “Como establecer una empresa en el Reino Unido”.

- **Private Company Limited By guarantee**, es decir, “sociedad privada limitada” por garantía, en la que los directivos tienen una responsabilidad limitada en el caso de que se declare la empresa insolvente.
- **Limited by share** o “sociedad limitada por acciones”, este tipo de sociedad limita la responsabilidad de los accionistas únicamente al coste de las acciones invertidas. Es la sociedad más común en Inglaterra.
- **Public limited company**, llamada “sociedad limitada pública”, este tipo de sociedades son las que cotizan en bolsa.

3. ‘Ordinary’ Business Partnership

En este tipo de sociedades los socios comparten las responsabilidades de los negocios; además los socios solo pagan los impuestos de la parte que le corresponde de los beneficios.



La responsabilidad sobre el negocio recae sobre los socios y son personalmente responsables de las pérdidas de la empresa.

4. Public company limited by shares o PLC

Es una sociedad limitada donde las acciones de la empresa son ofrecidas al público a través de una Bolsa de Valores

y la responsabilidad de los socios está limitada por las acciones suscritas a su nombre, pero no desembolsadas. El capital mínimo para constituir una PLC es de GBP 50 000.

5. Unincorporated association

Llamada "sociedad sin ánimo de lucro" son sociedades pensadas para cuestiones de voluntariado, del tipo de las ONG.



Se adjunta a continuación un cuadro explicativo con las claves, pros y contras sobre cómo establecer una compañía en el Reino Unido.

Tabla N° 1: Comparación entre los tipos de compañías en el Reino Unido

Estructura legal	Claves	Pros	Contras
Sole Trader	La sociedad no es separada de la persona. El propietario recibe todos los beneficios, pero también es el garante de las pérdidas y ganancias. Es la estructura empresarial unipersonal y por lo tanto más simple dentro de la normativa y burocracia inglesa.	Muy sencilla de crear y dirigir. Control del negocio en toma de decisiones y de beneficios.	No separa el negocio del patrimonio personal. Propietario responsable de todas las pérdidas y las acciones de la empresa.
Limited Company	Las finanzas de sociedades de responsabilidad limitada son totalmente independientes de los de su propietario.	Estatus "limitado más atractivo para atraer inversores. Mayor seguridad, los bancos tienden favorecer. Dividendos, menor tasa impositiva.	Bancos exigen garantías personales a los directivos. Menor privacidad, registros públicos
Partnership	Común para pequeños negocios. Es necesario un "socio nominado", el cual se encarga de gestionar las declaraciones de impuestos de la asociación y mantener registros de negocios	Permite la división del trabajo. Los socios llevan más capital invertido.	No separa el patrimonio personal de la sociedad. La responsabilidad esta unida. Una consideración adicional es que todos los socios son responsables de las acciones de los otros en relación con el negocio
Public company limited	Sólo puede vender acciones, o la equidad, en privado. Valor mínimo de acciones a emitir es de GBP 50 000.	Limitación de la responsabilidad Facilidad de Venta	Menor control Mayor número de documentación para dar de alta la empresa

Fuente: MINCETUR

Cabe precisar que existen empresas especializadas en tramitarle todo el proceso, estas compañías se encargarán de darle de alta la empresa. Un ejemplo

de estas, que ofrecen servicios de asesoramiento fiscal, legal y servicios de certificación puede ser: "Companies made simple".

2.2 Localización

El Reino Unido dispone de una gran oferta de campus⁴, para apoyar el emprendimiento de empresas basadas en las nuevas tecnologías, donde se podrá disponer de todo lo necesario para el desarrollo de su negocio. Los servicios de los que disponen estos Campus son: alquiler de oficinas, instalaciones tecnológicas, conexión a internet, cafeterías, salas de reuniones o poder llevar a cabo eventos entre otros.

El Campus Google es uno de los centros para el desarrollo de nuevas tecnologías más importantes de Inglaterra, este se encuentra en el centro de Londres, en él se concentran emprendedores focalizados en el desarrollo de IT (Tecnología de la Información) lo que le permitirá conocer gente con experiencia en el sector, compartiendo intereses y metas similares, siendo un lugar perfecto para aprovechar los axiomas que se crean en estas pequeñas metrópolis tecnológicas, siendo una autopista para el Networking.

Este campus le dará un abanico de posibilidades, dependiendo de las necesidades que su proyecto pueda necesitar:

- **Programa flexible:** En el que por GBP 375 + IVA (Impuesto al Valor Agregado) al año por persona, se podrá disponer de acceso a 20 horas a la semana.
- **Sistema residente:** Acceso ilimitado, entre GBP 275 - 350 + IVA por persona al mes.
- **Sistema de Grupos:** En el que se dispone de áreas exclusivas; es decir, oficinas, acceso ilimitado a internet, cafetería y zonas comunes, por un precio que oscila ente GBP 8,50 - GBP 10,50 + IVA por mes el sq ft (1 m2 equivale a 10,76 pies cuadrados).

Otro de los campus se encuentra en Newcastle, conocido como Campus North, que tiene como socios a empresas de nivel internacional como SAGE o Blue-Sky, al

⁴ Edificios que en origen estaban pensados para uso universitario, pero desde hace unos años se refiere también a lugares con un fin en concreto, en este caso el tecnológico.

igual que el campus Google, dispone de todas las comodidades y accesos con las últimas tecnologías y en contacto directo con emprendedores. La gran diferencia es el costo, los precios por servicios similares son más elevados.

Se dispone de tres modalidades:

- **Escritorio compartido:** Por GBP 100, incluido IVA, por mes, permite un acceso de 10 días laborales, de 9 a.m. a 6 p.m. por mes, además de 2 horas al mes de sala de reuniones y demás accesos.
- **Trabajo cooperativo:** Por GBP 160, incluido IVA, por mes, permite el acceso

24 horas después de pasar el periodo de prueba, 4 horas de la sala de reuniones al mes, descuento en el gimnasio y demás ventajas.

- **Alquiler de áreas propias:** Desde GBP 400 + IVA por mes, acceso 24 horas después de pasar el periodo de prueba, 4 horas de la sala de reuniones al mes, descuento en el gimnasio y demás ventajas.

En el caso de desear desarrollar su negocio en oficinas propias, el precio es marcado por el mercado y es heterogéneo dependiendo de la zona del país donde se quiera establecer.



2.3 Gastos operativos para establecer una empresa de IT

Al hablar de costos operativos, existe en un amplio abanico de posibilidades dependiendo del área en el que uno se quiera establecer y de la idea que quiera implementar.

La dificultad y divergencia de los diferentes tipos de empresas que se engloban en este

mercado hace difícil realizar un estudio sobre los gastos operativos específicos. Así pues, se ha llevado a cabo un supuesto a modo de ejemplo sobre los gastos operativos que supondría la creación de una App, ya que es uno de los productos con mayor tendencia del mercado.

Tabla N° 2: Costos para la creación de una App en base a una plataforma simple

Tipo APP		Simple: Precio plataformas posibles	
Estados	Simple	Doble	Triple
Diseño	2-3	3-5	4-6
Desarrollo	3-5	5-8	6-9
Test	3-5	5-8	6-9
Total en GBP miles	8-13	13-21	16-24

Fuente: Gou.UK

Tabla N° 3: Costos para el desarrollo de una App en base a una plataforma de datos

Tipo APP		Lista de Datos: Precio plataformas posibles	
Estados	Simple	Doble	Triple
Diseño	2-3	3-5	4-6
Desarrollo	7-11	11-17	14-21
Test	3-5	5-8	6-9
Total en GBP miles	12-19	19-30	24-36

Fuente: Gou.UK

Tabla N° 4: Costos para el desarrollo de una App en base a una plataforma compleja

Tipo APP		Compleja: Precio plataformas posibles	
Estados	Simple	Doble	Triple
Diseño	3-5	5-8	6-9
Desarrollo	10-15	15-23	20 - 30
Test	4-6	6-9	8-12
Total en GBP miles	17-26	26-40	34-51

Fuente: Gou.UK



Tabla N° 5: Costos para el desarrollo de una App en base a una plataforma de empresa

Tipo APP		Empresa: Precio plataformas posibles	
Estados	Simple	Doble	Triple
Diseño	4-6	6-9	8-12
Desarrollo	20-30	30-45	40-60
Test	8-12	12-18	16-24
Total en GBP miles	32-48	48-72	64-96

Fuente: Gou.UK

Los gastos en personal supone una de las mayores partidas que se necesitarán para el desarrollo de su producto. Se ha realizado a continuación un resumen

detallado del mismo, así es destacable advertir que la variación de estos dependerá del área donde desarrolle su idea de negocio.



Tabla N° 6: Salario medio en IT en el Reino Unido

Puesto	2015 UK (GBP)
Desarrollador aplicaciones móvil	34 250 - 63 250
Desarrollador WEB senior	50 000 - 63 750
Desarrollador WEB	36 750 - 53 250
Administrador WEB	22 750 - 35 500
Diseñador WEB	38 750 - 53 500
Jefe de programa	60 500 - 97 500
Jefe de proyecto	38 500 - 65 750
PMO head	75 750 - 97 500
PMO manager	31 000 - 42 500
PMO analist	17 000 - 37 250
Analista negocio senior	44 750 - 54 250
Analista negocio senior	33 750 - 50 500
Jefe test programa	66 250 - 69 750
Jefe de test/QA	49 500 - 70 500
Analista de test/QA	37 750 - 51 750

Fuente: Gou.UK

2.4 Financiación para establecer una empresa de IT

2.4.1 Ayudas del Estado:

Gran parte de las actividades económicas que se producen en el Reino Unido pueden recibir financiación tanto nacionales como por parte de la Unión Europea.

Las ayudas con las que se puede encontrar son las siguientes:



Subvenciones Estatales: entrega de capital por parte del estado sin obligación de devolución, estas partidas son temporales.

Apoyo a las empresas: el gobierno británico dispone de planes de apoyo en el que facilita el acceso al crédito, información sobre estudios de mercado, asesoramiento fiscal, entre otros, todos esto para fomentar el emprendimiento y la inversión extranjera en el país.

Financiación y prestamos: pensadas para pequeñas empresas y nuevos emprendedores.

Financiación para empresas recientes (start ups) o PYMES (pequeñas y medianas empresas).

Este tipo de financiación es el más cambiante, ya que depende de los presupuestos generales y de los sectores que el gobierno o la Unión Europea en ese momento le interese potenciar. Se puede encontrar toda la información necesaria en la página oficial del gobierno británico.

2.4.2 Préstamos British Business Bank:

Otra de las posibilidades con las que se encuentran las start-ups son los préstamos del British Business Bank, este banco puede ayudar a todos aquellos empresarios que no han conseguido financiación de los bancos convencionales.

Se trata de una entidad que pretende impulsar el desarrollo económico con el respaldo del gobierno estatal, contando con más de 70 socios y gestionando alrededor de 3 900 millones de libras esterlinas. Siendo una segunda vía bastante atractiva a la hora de conseguir financiación.

Cabe mencionar que, en el año 2013, unos 25 000 negocios con sede en Reino Unido se han visto beneficiados por el Business Bank.

Los requisitos para solicitar el crédito son:

- Ser mayor de edad
- Base del negocio en el Reino Unido.
- Ser residente en el Reino Unido.
- Tener una Idea desarrollada.

Las condiciones que se dan para poder acceder a este tipo de créditos son:

- Préstamo de hasta GBP 25 000.
- Duración del préstamo: de 1 a 5 años.
- Tasa interanual del préstamo: 6%
- No existen cargos de honorarios



2.4.3 Crowdfunding:

El crowdfunding o financiación en masa, se basa en conseguir pequeñas donaciones de particulares o empresas con el fin de atraer financiación u otros recursos financieros. Son plataformas de internet para financiar proyectos tanto pequeños que requieren poco capital y en los que la rentabilidad no se obtiene necesariamente en forma de capital, sino de algún tipo de recompensa o beneficios en especie, así como proyectos medianos o grandes en los que el objetivo del inversionista es generar una rentabilidad en el medio plazo.

¿Cómo funciona?

El emprendedor envía el proyecto a través de una web, donde debe indicar la descripción del proyecto, los tiempos, la cantidad necesaria para impulsar su idea, los costos del proyecto, entre otros. Este será publicado por una duración limitada de 30, 60, 90 o 120 días. Los proyectos son valorados de manera comunitaria por otros usuarios o por la web y una vez finalizado el plazo puede ser financiado o no.



Existen distintos tipos de Crowdfunding:

a) Crowdfunding de donación o recompensa:

Este tipo de inversores son aquellos que consideran que el proyecto es fiable y puede ser exitoso. Los donantes tienen motivaciones sociales o personales con los proyectos, ponen a su disposición una cantidad de dinero sin esperar nada a cambio. Habitualmente son donaciones pequeñas. En el caso de la recompensa buscan recibir algún tipo de regalo.

b) Crowdfunding de deuda:

Los inversores prestan el dinero con interés, es decir, es una manera de recibir dinero sin pasar por los bancos tradicionales. Este tipo de inversores o prestamistas no buscan formar parte de la empresa sino únicamente que su dinero sea devuelto con unos intereses.

c) Crowdfunding de equidad:

Los inversores buscan tener participación en las empresas o convertirse en

accionistas del negocio, proyecto o empresa. Si tiene éxito su valor sube en el mercado.

Adicionalmente, existen empresas especializadas en estos servicios, las principales en el Reino Unido son:

www.banktothefuture.com

www.buzgbnk.org

www.crowdbnk.com

www.crowdfunder.co.uk

www.gambitious.com

www.peoplefund.it

www.pleasefund.us hubbub.net



03

Estrategia y Tendencias de las Empresas de IT en el Reino Unido (RU)

3.1 Tendencias de las empresas tecnológicas en el RU

La demanda de trabajadores provenientes de Ciencias, Ingenierías, Tecnología y Matemáticas (STEM; science, technology, engineering y mathematics) se está viendo incrementada en los últimos años, destacando la importancia de las nuevas tecnologías en la actualidad. Según la Oficina de Estadística de Empleo (The Bureau of Labor Statistics) destaca el

crecimiento de empleo del 17% en STEM entre 2008 al 2018, en cambio para el resto de empleos ajenos al STEM se espera un incremento del 9,8%.

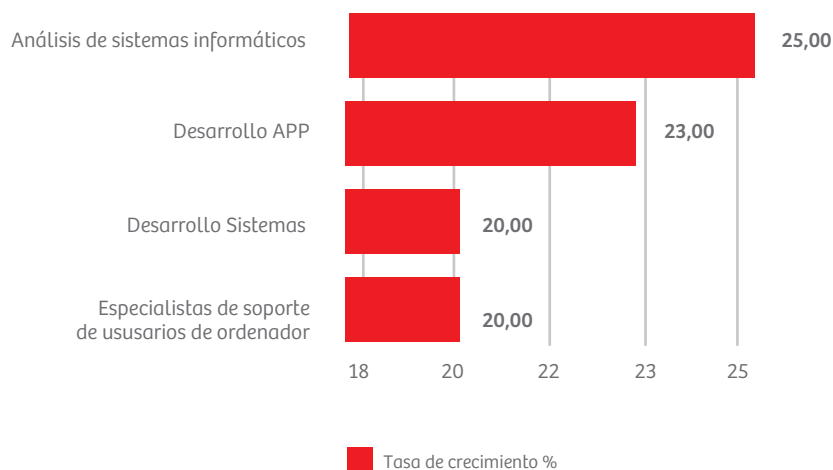
En los sectores en los que se espera un mayor aumento por parte de las empresas, es el que se refiere al análisis de Sistemas Informáticos, con



un crecimiento estimado de más de 140 000 empleos en 10 años. Esta área se encuentra relacionado con la toma de decisiones, analizando y mejorando los procedimientos de las empresas. Se tiene como objetivo optimizar los recursos de las empresas, reduciendo gastos y maximizando los beneficios.

Por otro lado, está el desarrollo de aplicaciones, la cual se ha convertido en una industria multimillonaria en los últimos años y aun así se espera un 23 % de crecimiento para los próximos años, alcanzando en torno a 100 000 nuevos empleos en esta área.

Gráfico N° 2: Crecimiento porcentual de las nuevas tecnologías



Fuente: ONS

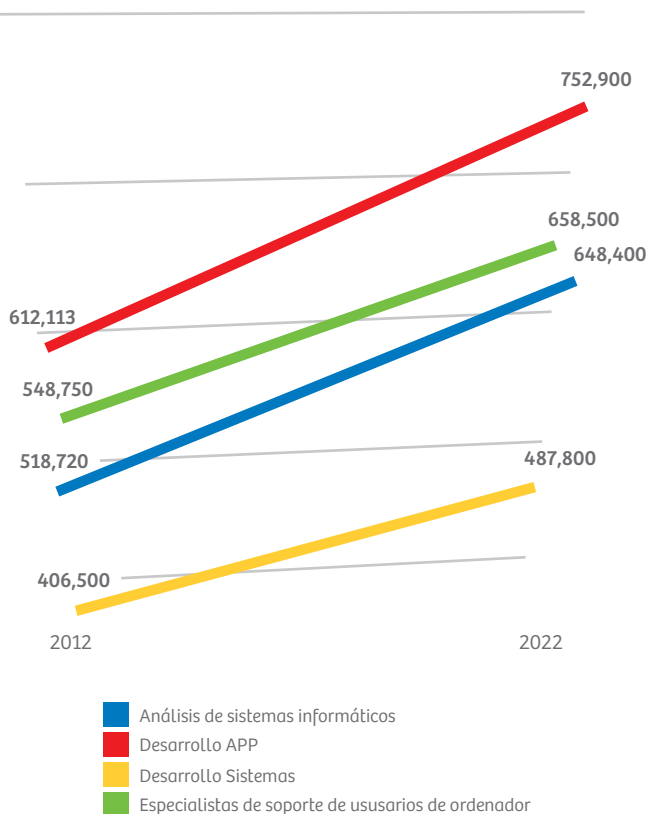
Sin embargo, cabe decir que los empleos relacionado con el soporte de ordenadores

es donde se prevé un menor crecimiento, en torno a un 20%.

A continuación, se muestra un gráfico, en el cual, se observa los puestos de empleo que se generarán hasta el 2022,

dependiendo estos de la tecnología que se vaya a desarrollar.

Gráfico N° 3: Pronóstico de la demanda de empleados en el sector tecnológico



El número de empleos en base al desarrollo de Apps se tiene previsto que crezca en torno a un 23% hasta el 2022. La diferencia que le separa con el segundo grupo más demandado es de un 14%, el cual se especializa en soporte de ordenadores.

En relación a las nuevas tecnologías que actualmente no han llegado a implantarse de manera total en la vida de los consumidores pero que es más que probable que en un futuro formen parte de ellas, se pueden destacar las siguientes:

a) Drones

Se prevé que el uso de drones no militares sino para uso civil se convierta en una realidad en los próximos años. Empresas como Amazon ya están empezando a testear pruebas de reparto con drones. El coste de drones para uso Civil es por encima de las GBP 125 y se espera que se vendan en el año 2015 en torno a 300 000 unidades con un beneficio de 125-250 millones de libras.

b) Impresoras 3D

Se estima que la venta de impresoras 3D en el año 2015 llega a las 220 000 a nivel mundial, con unos ingresos por encima de 1 000 millones de libras esterlinas. En el caso de las Impresoras no se espera que la revolución venga por parte de los consumidores, sino que el valor real será para las empresas, ya que el costo por impresora está en torno a las 650 libras esterlinas y el material de imprenta desde 30 el kilogramo.

c) Pago contactless a través de dispositivos móviles

El uso del teléfono móvil, es un bien indispensable en la vida, a la hora de comunicarse con el resto del mundo, estar informado o bien como biblioteca de fotografías. El siguiente paso era la posibilidad de poder pagar sin tener que llevar las tarjetas de crédito o efectivo encima, el cual se ha llevado a cabo.



d) Análisis de la microsegmentación

Recientes estudios demuestran que las redes sociales, las aplicaciones móviles y las promociones provenientes de sitios web son las grandes captadoras de información y que además tienen mayor acceso a la información personal de los usuarios. Se dice que 3 de cada 4 consumidores están dispuestos a compartir información personal, conllevando esto a mejorar la experiencia con el cliente.

e) Realidad virtual

Es cierto que se lleva hablando en torno a 20 años sobre esto, pero el más emocionante desarrollo se ha producido en por la empresa Oculus Rift y es llamado VR, se espera su comercialización en el primer trimestre del año 2016. Esta tecnología que ya parece despegar definitivamente tiene infinidad de aplicaciones, desde el punto de vista de los negocios desarrollo de videojuegos, publicidad en internet, entornos de trabajo basados en la nube, entre otros.

3.2 Características del consumidor en base a las nuevas tecnologías

Perfil del consumidor

El perfil del consumidor que más buscan las empresas es el que se encuentra entre la franja de 21 a 34 años, en esta franja de edad se estima que el 53% planea realizar compras por internet.

El segundo segmento con mayor influencia son los comprendidos entre 35 - 49 años, estimándose que el 28% tiene interés en hacer compras online, en cambio el rango de edad de por encima de 50 años tendría una influencia del 10%.



Tabla N° 7: Perfil del consumidor por rango de edad

Grupo edad	Búsqueda online	Compras online
< 20 Años	6-9 %	5-9%
21-34 Años	49-59%	52-63%
35-49 Años	25-28%	25-30%
50-64 Años	7-13%	6-13%
+65 Años	1-3%	1-3%

Fuente: Gou.UK

Otro de los grupos con menor implantación en las compras online representaría los menores de 20 años, los cuales representan en torno al 7%.

Según la Agencia Oficial de Estadística (ONS) del Reino Unido, los hombres realizan más compras online que las mujeres. Es también cierto que depende del sector al que nos estemos refiriendo: películas y música (40% hombres, 33% mujeres) libros, periódicos (35% mujer y 33 % hombre) equipamiento tecnológico (26% hombre y 14% mujeres).

Redes sociales

Según estudios recientes, el 93% de los consumidores son asiduos a las redes sociales de forma habitual. Casi 9 de

cada 10 británicos en una franja de edad de entre 13 a 22 años actualiza de forma habitual sus redes sociales y 4 de cada 10 se estima que son bloggers.

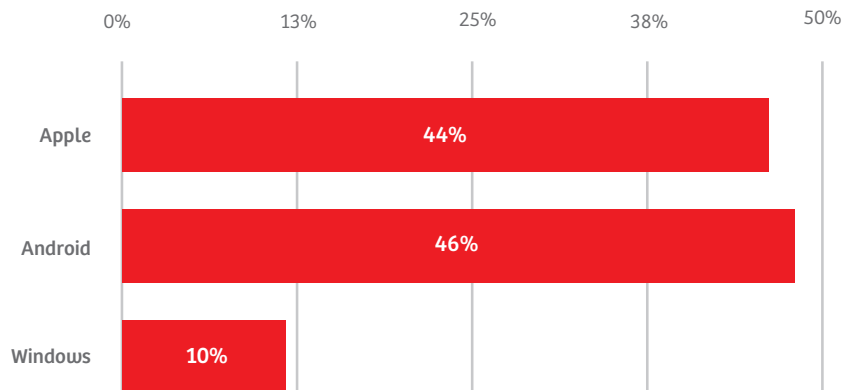
Facebook es la red social más utilizada en el Reino Unido con cerca de 36,4 millones de usuarios; en segunda posición se encontraría Youtube con 33,1 millones; y en tercer y cuarto lugar con menos de la mitad de usuarios sería Twitter con 15,5 millones y LinkedIn con 15 millones de usuarios.

Mercado móvil

Estudios recientes sobre los hogares del Reino Unido confirman que el 44% posee iPhone, que el 46% terminal Android y que el 10% dispone de un dispositivo Windows.



Gráfico N° 4: Dispositivos móviles en los hogares del Reino Unido



Fuente: ONS

Los ingresos por videojuegos para móviles crecieron en torno a un 21% con respecto al 2013 llegando a los 548 millones de libras esterlinas y el 41% de los usuarios de terminales de tercera generación pasan parte de su tiempo libre jugando en sus dispositivos, además el 5% de ellos son grandes consumidores.

El 36% de los consumidores empiezan jugando por recomendación de cercanos, ya sean familiares o amigos. Otro grupo a destacar es aquel que suele elegir un juego u otro en función de las críticas recibidas,

el cual representa el 35%.

Por otra parte, el 64% de las compañías de videojuegos del Reino Unido se centraron en iOS para iPhones y iPads en el 2014.

Cabe mencionar, que el crecimiento de las mujeres que juegan a videojuegos (en torno al 52% de todos los jugadores en el 2014) ha sido impulsado por los juegos gratuitos, principalmente aquellos provenientes de aplicaciones móviles. 6 de cada 10 (61%) juegos adquiridos por los usuarios en los últimos 6 meses era

de descarga gratuita, y las aplicaciones son ahora el formato de videojuego más popular jugado en un 55% de la población en línea a través de apps, seguido por los juegos en línea (48%) de videoconsolas u ordenadores y los juegos a través de un CD (40%).

Mercado digital

El valor del mercado en el Reino Unido del PC digital (computadoras) en el año

2014 se estima que fue de 741 millones de libras esterlinas en los que se incluyen los ingresos por videojuegos sociales "Social Games"⁵, MMO (multijugadores en línea) y DLC (contenido de descarga), en relación a las consolas se generó cerca de 118 millones de libras esterlinas.

La venta de juegos en línea se ha incrementado en torno a un 18% llegando a los 1 048 millones de libras esterlinas en el 2014.

3.3 Estudio de la competencia

El Reino Unido es uno de los mercados más competitivos del mundo, se concentran las compañías más grandes y estas tienen una elevada presencia a nivel mundial además de ser uno de los mercados en los que más fácil se puede establecer una empresa y donde podrá encontrar financiación para lanzar su proyecto.

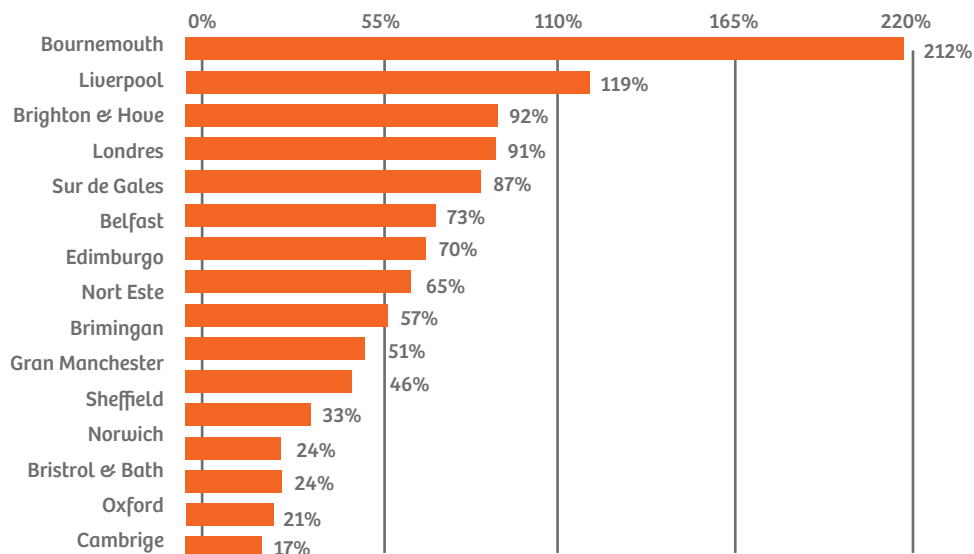
Con todo esto, las compañías digitales están en plena ebullición, donde más de la mitad de las empresas se crearon a principios del 2008. En el siguiente gráfico, entre el 2010 y 2013, la creación

de empresas se ha incrementado considerablemente, sobre todo en áreas como Bournemouth y Brighton con un crecimiento del 212% y 119% respectivamente, estas se encuentran en uno de sus mejores momentos aprovechando la buena reputación que tiene la zona por contar entre sus centros con creativas digitales de primer nivel y con nuevas oportunidades en el área de desarrollo de aplicaciones y de videojuegos. En cambio, en ciudades como Oxford o Cambridge el crecimiento ha sido menor, siendo este de 17% y 21% al respecto.

⁵ Son un tipo de videojuegos que se utilizan en las redes sociales para jugar de forma online con otros usuarios. Este tipo de videojuegos se encuentran en redes sociales como por ejemplo Facebook.



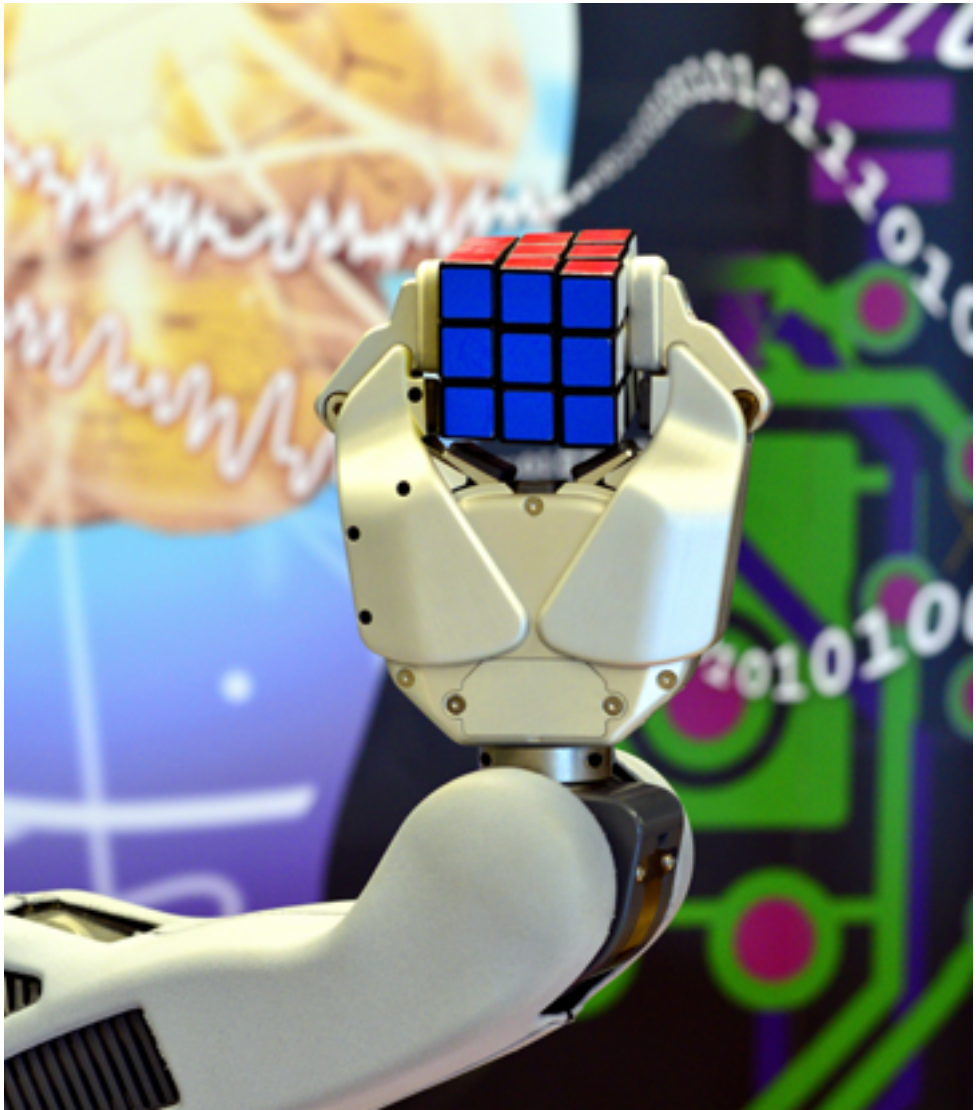
Gráfico N° 5: Crecimiento de nuevas compañías tecnológicas formadas entre el 2010 - 2013



Fuente: ONS

Las empresas del sector digital están creciendo más rápido en promedio que el resto de los sectores del Reino Unido. Aquellas de nueva creación están

creciendo exponencialmente en los últimos años debido a la fuerte demanda de la tecnología.



04

Conclusión

Las nuevas tecnologías están revolucionando la forma de pensar y de actuar de la población, sí se echa la vista atrás en términos sociológicos las costumbres del ser humano se han visto claramente modificadas. Así pues, el uso del Smartphone está ya mucho más que generalizado, y eso ha cambiado la forma no solo de hacer y recibir llamadas como se podría pensar en un principio, sino también poder realizar la venta o compra de determinados artículos, marketing,

entretenimiento, trato social, entre otros.

Las ideas y conceptos no son eternos e intangibles, pero es destacable la asimilación y desarrollo de las nuevas tecnologías actuales en comparación con los siglos posteriores,.

El valor añadido de estas empresas es inmenso, ya que tiene una gran expansión y fácil difusión dentro del mercado, debido a que el principal canal está asentado



en la sociedad: internet. La creación de nuevas demandas, que desde un punto de vista clásico es costoso, con estas nuevas aplicaciones se puede hacer en un par de clics.

La inversión y creación de empresas basadas en nuevas tecnologías es una salida hacia un futuro cercano con unas tasas de beneficios ya más que demostradas, de esta manera se puede mencionar que en el Reino Unido hay 1,46 millones de personas dedicadas a este sector, con una astronómica cifra de 47 200 empresas. Asimismo, el 98% de las empresas dedicadas a negocios digitales en el Reino Unido son compañías pequeñas.

Actualmente, Inglaterra es el país con mayor desarrollo tecnológico de toda la Unión Europea y con la intención de seguir siéndolo, adopta medidas regulativas y con facilidades para acceder al crédito, fomentando de esta forma la creación año tras año de nuevas empresas y el mantenimiento de las ya creadas. Su finalidad es atraer a los mejores talentos y ser el referente a nivel mundial.


El mercado está cambiado y lo hace muy rápido, el 82% de las empresas que han sido creadas están especializadas en el desarrollo de videojuegos. Estas compañías no suelen tener gastos en la distribución de su producto, ya que este es vendido a través de plataformas online, como, por ejemplo: Apple Store, Play Store, Redes Sociales, entre otros. El 98% de las empresas dedicadas a negocios digitales son compañías pequeñas en el Reino Unido.

Por último, cabe resaltar la importancia que el estado británico le está dando a este nuevo sector como motor de la economía, así pues, uno se puede preguntar: ¿es el Reino Unido una opción a la hora de crear nuevas empresas basadas en las IT? La facilidad de la burocracia a la hora de establecer nuevas empresas, el estímulo estatal hacia las nuevas tecnologías y la experiencia y fortaleza de un mercado asentado y potente como el británico, teniendo en cuenta además que se pueden aprovechar las sinergias creadas por empresas similares, lleva a remarcar al Reino Unido como una clara fuente para sus inversiones en nuevas tecnologías.



05

Páginas de Interés

- www.techcityuk.com/reports/
 - www.campus.co/london/en/about#main-event-space
 - www.ukie.org.uk/research
 - www.gov.uk/government/publications/register-a-private-or-public-company-in01
 - www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs
 - www.gov.uk/business-legal-structures
 - www.gov.uk/government/publications/electronics-and-it-hardware-in-the-uk-investment-opportunities
 - www2.deloitte.com/uk/en/pages/technology/articles/tech-trends-2015.html
 - www.ukie.org.uk/research
 - www.techcityuk.com/reports/
 - www.progressivepolicy.org
- 

TECH CITY

FOR BUSINESSES FOR PARTNERS FOR INVESTORS TECH NATION VISA ABOUT US CONTACT BLOG

TECH CITY
TECH CITY UK REPORTS

At Tech City UK we believe that great tech companies are built from strong ecosystems. Our mission is to help nurture them.

All Tech City UK reports are available to download here.

Social media icons: Twitter, Facebook, LinkedIn

Decorative colored dots on the left and right sides.

CAMPUS LONDON

EVENTS PROGRAMS ABOUT CONTACT

BECOME A MEMBER

WELCOME
Google's *do something*
space for
entrepreneurs

Background image shows people sitting in a modern office space.



06

Bibliografía

- Progressive policy: Londres brilla en Tech / Información de Empleo
www.progressivepolicy.org/issues/economy/London-shines-in-techinfo-employment-the-rest-of-the-uk-struggles/
- Gizmodo: Cinco inventos de Internet que cambiarán la forma en que vivimos
www.gizmodo.co.uk/2015/06/five-internet-of-things-inventions-that-will-change-the-way-we-live/
www.gizmodo.co.uk/search/Information%20technology%20uk/page/2/
- Nesta
www.ukie.org.uk/research
- Gobierno Reino Unido
www.gov.uk/starting-up-a-business
www.gov.uk/government/publications/why-overseas-companies-should-set-up-in-the-uk/1156045

- Gobierno Reino Unido
www.gov.uk/government/publications/electronics-and-it-hardware-in-the-uk-investment-opportunities

www.gov.uk/browse/employing-people
- Campus Google
www.campus.co/london/en/about#main-event-space
- Crowfunder
www.crowdfunder.co.uk/?e=A&utm_referrer=http%3A%2F%2Fwww.crowdfunder.co.uk%2F%3Fe%3DA&utm_expid=73155098-18.CME7GleRSuuu8lF7drTU4g.0
- Deloitte: Tendencias Technologicas
www2.deloitte.com/uk/en/pages/technology/articles/tech-trends-2015.html



Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

