



# HONDURAS



## CARACTERISTICAS



## PRODUCTOS NO TRADICIONALES



## LOGISTICA



## INSTITUCIONES



## HERRAMIENTAS

GUATEMALA

Mar del Caribe



Tegucigalpa

EL SALVADOR

NICARAGUA

Océano Pacífico del Norte

### Principales Características:

- Población: 8,4 millones
- Área Total: 112 090 Km<sup>2</sup>
- Moneda Oficial: Lempira (HNL)
- Principales socios comerciales: EEUU, Alemania, Guatemala, El Salvador y China
- Puesto 127 de 189 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2013)
- Ranking de las exportaciones peruanas 2013: Región Centroamérica por país de destino: 3/7

Fuentes: Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio, Guía de Datos de la CIA, SUNAT.

### Tratado Comercial Perú - Honduras

Actualmente el Tratado de Libre Comercio Perú –Honduras se encuentra en proceso de negociación . Para mayor información, acceder al siguiente link:

[\(http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/\)](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/)



Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



# HONDURAS



## CARACTERISTICAS



## PRODUCTOS NO TRADICIONALES



## LOGISTICA



## INSTITUCIONES



## HERRAMIENTAS

## Indicadores Económicos

	2011	2012	2013
Población (Millones)	7,78	7,94	8,10
PIB (US\$ Millones):	17 649	18 500	18 877
PIB per cápita (US\$):	2 270	2 331	2 331
Inflación anual, precios consumidor fin de periodo (Var%)	5,61%	5,44%	5,50%

*\*Estimado a Abril 2013*

*Fuente: World Economic Outlook Database, Fondo Monetario Internacional*

## Intercambio Comercial - Perú - Honduras US\$ Millones

	2011	2012	2013
Exportaciones	28	25	52
Importaciones	5	13	4
Saldo Comercial	23	12	48
Intercambio Comercial	33	38	55

*Fuente: Sunat*



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# HONDURAS

## Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Honduras (Valor en FOB US\$ miles)

Partida	Descripción	2011	2012	2013
2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	9 186	8 232	9 493
3923302000	Preformas	3 411	2 439	2 292
3920209000	Demás placas, laminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo de polímeros de propileno	2 759	1 335	1 527
4820200000	Cuadernos	1 082	918	1 225
3923109000	Demás cajas, cajones, jaulas y artículos similares	332	653	1 090
4901999000	Demás libros, folletos e impresos similares, excepto en hojas sueltas, incluso plegadas.	735	591	799
3920201000	Placas, laminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, de polipropileno metalizada	203	690	780
3920100000	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polímeros de etileno	1 217	1 133	776
7607200000	Hojas y tiras delgadas de aluminio, con soporte de papel, cartón, plástico o similares	516	766	736
9619009000	Demás compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés, de cualquier materia.	--	755	716
Subtotal		19 440	17 511	19 433
Resto		8 484	7 274	8 668
Total Exportaciones No Tradicionales		27 924	24 786	28 101



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Fuente: Sunat



# HONDURAS



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS  
NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

## Principales regiones exportadoras

Piura, Lima, Callao, Cajamarca y Arequipa

Fuente: Sunat

Honduras

- Piura
- Cajamarca
- Lima
- Callao
- Arequipa



Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# HONDURAS



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA

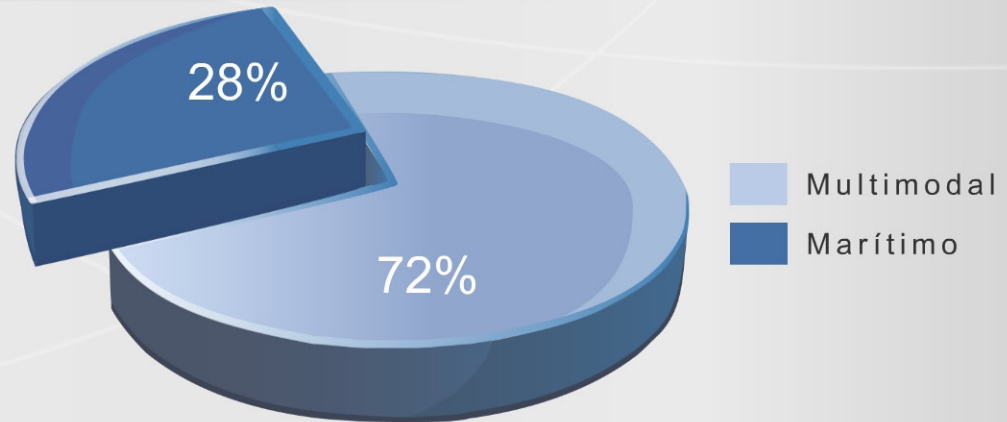


INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

## Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



Fuente: Sunat

### Principales puntos de ingreso en Honduras

- Puerto Cortés
- Puerto San Lorenzo
- Aeropuerto de San Pedro Sula
- Aeropuerto Toncontín (Tegucigalpa)

### Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aaap.org.pe>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)



# HONDURAS

## Transporte Marítimo Perú - Honduras

Puertos de Destino	Tiempo estimado Total	Escala	Puertos de Escala
Puerto Cortéz	14-15 días	Con Escala	Puerto Balboa-Puerto Manzanillo
Puerto San Lorenzo	15-16 días	Con Escala	Puerto Balboa- Puerto Acajutla



## Transporte Aéreo Perú - Honduras

Aerop. de Destino	Tiempo estimado Total *	Escala	Aerop. de Escala
Aeropuerto Internacional Tocontín	7 hrs.	Depende de la conexión	

\*No existen vuelos cargueros al 100% de forma regular  
Principales aerolíneas : COPA, AVIANCA - TACA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS



Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



# HONDURAS

## Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Honduras



### CARACTERISTICAS



### PRODUCTOS NO TRADICIONALES



### LOGISTICA



### INSTITUCIONES



### HERRAMIENTAS

#### Honduras

- Asociación Nacional de Industriales (ANDI) (<http://www.andi.hn>)
- Banco Central de Honduras (<http://www.bch.hn>)
- Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (<http://www.ccit.hn>)
- Cámara de Comercio Hondureño Americana (<http://www.amchamhonduras.org>)
- Empresa Nacional Portuaria (ENP) (<http://www.enp.hn>)
- Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras (<http://www.fedecamarahn.org>)
- Instituto Hondureño del Café (<http://www.ihcafe.hn>)
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (<http://www.ine.gob.hn>)
- Secretaría de Estado en los Despachos de Industria y Comercio (<http://www.sic.gob.hn/>)
- Secretaria de Relaciones Exteriores de Honduras (<http://www.sre.gob.hn/>)
- Sub Secretaría de Integración Económica y Comercio Exterior (<http://www.sic.gob.hn/>)

#### Perú

- Acuerdos Comerciales del Perú (<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe>)
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) (<http://www.promperu.gob.pe>)
- Embajada de Perú en Honduras ([embajadadelperu@cablecolor.hn](mailto:embajadadelperu@cablecolor.hn))
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (<http://www.mincetur.gob.pe>)
- Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE (<http://www.vuce.gob.pe/>)



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# HONDURAS

## Principales Estudios, Herramientas e Investigaciones Desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones



CARACTERISTICAS

- Honduras – Reporte de Comercio Bilateral



(<http://www.mincetur.gob.pe>) (Seleccionar América: Honduras en búsqueda por país)



Ver Documento



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

- Honduras – Guía de Mercado de Honduras



[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe) (Seleccionar País: Honduras en Búsqueda por Mercado / Honduras)

- Honduras – Ficha Técnica



[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe) (Seleccionar País: Honduras en Búsqueda por Mercado/ Ficha Técnica)

- Para estudios y perfiles adicionales desarrollados por otras entidades



[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe) (Seleccionar País: Honduras en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado)



Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



# HONDURAS



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS  
NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

## Productos con Mayor Potencial

### Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros (PA 3920.20):

Honduras ha experimentado un crecimiento en las importaciones de placas, hojas y láminas de polímeros en 18% promedio anual en los últimos cinco años, alcanzando los US\$ 19,1 millones en 2013, contando como principales países proveedores a Ecuador (25,6%), Costa Rica (14,7%), El Salvador (12,9%), Perú (12,2%), Chile (9,0%) y España (7,9%). Aunque Perú cuenta con un arancel del 5%, que es el mismo para Ecuador, Chile y España, a excepción de Costa Rica y El Salvador que cuentan con un arancel del 0%, tiene ventajas competitivas en precios en comparación con otros países proveedores.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# HONDURAS



## CARACTERISTICAS



## PRODUCTOS NO TRADICIONALES



## LOGISTICA



## INSTITUCIONES



## HERRAMIENTAS

### **Bombonas, botellas, frascos y artículos similares (PA 3923.30):**

La importación de Honduras fue de US\$ 37,1 millones en el 2013 con una tasa promedio anual de 3% en los últimos cinco años. Los principales países proveedores han sido: Estados Unidos (41,8%), El Salvador (23,7%), Guatemala (11,1%), México (7,4%) y Perú (7,3%). Perú cuenta con un desarrollo en esta industria y una penetración en el mercado hondureño en los últimos cinco años con crecimientos constantes en sus exportaciones pasando de exportar US\$ 497 mil, en el 2009, a US\$ 2,7 millones en el 2013, creciendo así a una tasa promedio anual de 45%. Con esto se demuestra el potencial comercial que representa este mercado, el cual debe ser aprovechado por las empresas peruanas.





# HONDURAS



## CARACTERISTICAS



## PRODUCTOS NO TRADICIONALES



## LOGISTICA



## INSTITUCIONES



## HERRAMIENTAS

### Uvas (PA 0806.10):

La demanda de importación en uvas frescas ha incrementado en los últimos cinco años en 8% promedio anual con US\$ 9,4 millones en el 2013, contando con la participación de los principales países proveedores: Estados Unidos (60,7%), Chile (31,4%), México (3,6%), Perú (2,3%) y España (2,0%). Las uvas importadas se caracterizan por ser de calibre mediano y precios competitivos a nivel internacional. Las uvas peruanas cuentan con la ventaja estacional y un arancel del 15%.



*Crédito: Daniel Silva  
PromPerú*



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# HONDURAS



## CARACTERISTICAS



## PRODUCTOS NO TRADICIONALES



## LOGISTICA



## INSTITUCIONES



## HERRAMIENTAS

### Mandarinas (PA 0805.20):

La importación total de mandarinas ha ido creciendo en los últimos cinco años en 26%, alcanzando los US\$ 451 mil en el 2013, contando como principales proveedores a Perú (37,9%), España( 31,5%) Estados Unidos (21,1%) y Chile (7,8%). Perú tuvo un incremento del 116% en sus exportaciones, entre el 2012- 2013, logrando exportar US\$ 171 mil, demostrando la calidad y el potencial de su producto dentro de dicho mercado utilizando los canales más representativos que son los brokers o importadores que demandan precios competitivos.



*Crédito: César Vega  
PromPerú*



Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# HONDURAS



## CARACTERISTICAS



## PRODUCTOS NO TRADICIONALES



## LOGISTICA



## INSTITUCIONES



## HERRAMIENTAS

### Parte de hornos industriales o de laboratorio que no sean eléctricos (PA 8417.90):

El incremento de las importaciones ha sido de 41% en el 2013, en relación al 2012, alcanzando los US\$ 461 mil, contando como principales países proveedores a Estados Unidos (34,3%), Alemania (32,5%), Italia (22,1%), República Checa (6,7%) y México (2,6%). La creciente demanda se debe al desarrollo gastronómico en el mercado hondureño en el cual los productos peruanos han demostrado ser competitivos en calidad y precio, con un verdadero potencial sobre todo para las empresas pequeñas y medianas. Actualmente las empresas peruanas pueden ingresar con arancel 0%.

**NOTA:** Actualmente el Tratado de Libre Comercio Perú – Honduras se encuentra en proceso de negociación.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo