

2014



BIOCOMERCIO
ANDINO

[la compañía]

Asesoría Técnica en Biocomercio para la definición de los planes de trabajo de las empresas beneficiarias del Proyecto Biocomercio Andino de la región Piura y San Martín

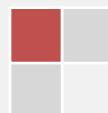
Producto 1. Plan de trabajo y Diagnóstico de la cadena de valor de Sacha Inchi



*Consultor: Econ. Francisco Armando Ruiz Saldaña
03/03/2014*

Francisco Ruiz & Co.

TECNOLOGÍAS DE PLANIFICACIÓN | CONSULTOR



PLAN DE TRABAJO Y DIAGNÓSTICO DE LAS CADENAS DE VALOR DEL SACHA INCHI

Objetivos

- Implementar del plan de trabajo establecido en conjunto con el proyecto Biocomercio Andino.
- Avanzar en el establecimiento de criterios para el Convenio del programa de Biocomercio, con cada empresa u asociación seleccionada.
- Identificar interés y posiciones respecto al Apoyo y transferencia para la sostenibilidad del Biocomercio con la actualización de la cadena de Sacha Inchi ya existente.

Actividades

En el siguiente cuadro se detalla las actividades y sus acciones correspondientes:

ACTIVIDAD	ACCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de información disponible de cada empresa seleccionada. 	Ficha de registro, verificaciones de planes de negocio
<ul style="list-style-type: none"> • Participar de reuniones de planificación con la coordinación general del programa. 	Planificar tareas pendientes usando una metodología jour fixe de seguimiento de actividades
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer contacto y acompañamiento con las empresas seleccionadas y a cargo en la región Piura y San Martín 	Acompañarlos en la elaboración del plan de trabajo.

Intervención

La intervención de la presente consultoría se desarrolla en la región Piura y San Martín, focalizadas 05 empresas en Piura y 06 en San Martín, a continuación se detalla los perfiles de las empresas seleccionadas.

1. Asociación de Productores de Mango -APROMALPI

Descripción de la Organización

APROMALPI es una asociación formada por 170 socios productores que cuentan con 509 has, de las cuales 428.7 has son de mango orgánico certificado, 21 has son de limón sutil orgánico certificado, 0.5has son de papaya orgánica certificada, 22 has son de cacao orgánico certificado y 1.2 has son de maracuyá certificado como orgánico y áreas en descanso que no son cultivadas, donde pastan sus ganados. Toda su producción (principalmente mango) cuenta con las certificaciones orgánicas para EEUU, Europa, Japón, Suiza (BioSuisse), Comercio justo o Fairtrade y 155 has (33 parcelas del mismo número de productores) también cuentan con certificación Global GAP.

La instalación del cultivo del cacao se inició en el año 2009-2010 gracias al proyecto 'Frutos del Bosque' de CICDA, cuyo objetivo era diversificar la producción de la zona.

Descripción de Productos

Su producto bandera es el mango fresco orgánico (Manguitera indica). Comercializan el fruto orgánico fresco y en pulpa (puré), buscando así agregarle valor a la materia prima.

En la búsqueda de diversificar la producción de sus socios para poder ofrecer diferentes productos orgánicos a sus clientes fomentan el cultivo de cacao, maracuyá, limón y papaya entre sus socios. Línea siendo la intervención del proyecto en Cacao Blanco o porcelana. Para lo cual cuentan con 22 hectáreas de cacao orgánico certificadas y otros terrenos orgánicos por certificar.

2. Asociación de Productores de Cacao Piura - APPROCAP

Descripción de la Organización

La Asociación de Pequeños Productores de Cacao de Piura – APPROCAP cuenta con 230 socios/productores de cacao. Ellos proveen el total del producto primario que la asociación comercializa, la Asociación no solo se encarga de la recepción y comercialización de la materia prima proveniente de sus socios, también se dedica a buscar mercados para la colocación de los productos, capacitar a los productores para mantener la sostenibilidad e inocuidad de la explotación agrícola, Apoyo social en salud a sus socios, entre otros.

El área de influencia de la parte de campo de esta iniciativa comprende las zonas de Palo Blanco, Palo Negro, Soccha, entre otros. El ecosistema encontrado en sus campos fue una asociación de cultivos como el cacao, banano, maleza nativa y algunas especies arbóreas nativas. No existen áreas protegidas o de conservación en la zona de influencia, ni en sus cercanías.

Descripción de Productos

Su producto bandera es el mango fresco orgánico (Manguitera indica). Comercializan el fruto orgánico fresco y en pulpa (puré), buscando así agregarle valor a la materia prima.

La intervención del programa en esta iniciativa se dedica a la producción, acopio y la comercialización de cacao en grano.

3. Procesos Agroindustriales SAC

Descripción de la Organización

Procesos Agroindustriales es una sociedad anónima cerrada que se dedica al deshidratado de insumos agrícolas (frutas y vegetales, principalmente mango). El Área donde se llevó a cabo esta verificación es en el departamento de Piura, Provincia de Piura, Ciudad de Paita. Acá se encuentran la oficina y la planta de proceso de Procesos Agroindustriales SAC. Están ubicados exactamente en el tablado de Paita, dentro de CETICOS (Centro de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios), zona industrial. Cuentan con una oficina y planta ubicadas en Céticos – Paita, las cuales cuentan con la habilitación sanitaria del MINSA y además de certificación HACCP

Descripción de Productos

Su producto bandera es el mango deshidratado, pero también trabajan con piña, aguaymanto, coco, banana, tomate, zucchini, camote, etc. A través del deshidratado buscan darle valor agregado al producto para poder comercializarlos principalmente en el exterior. Asimismo cabe mencionar que alrededor del 20% de su procesamiento se realiza con insumos certificados como orgánicos.

La intervención del programa en esta iniciativa se dedica a la producción, acopio y la comercialización del aguaymanto.

4. Algarrobos Orgánicos SAC

Descripción de la Organización

ALGARROBOS ORGANICOS SAC es una empresa tipo Sociedad Anónima cerrada, integrada por 02 socios fundadores (Flores Rivera Segundo Félix y Rivera Caso Segundo Pedro) con igual participación y se dedica a desarrollar actividades de producción, procesamiento, distribución de productos agrícolas orgánicos y productos avícolas.

La empresa trabaja directamente con organización de Productores los cuales se detallan a continuación: 85 productores de lúcuma (organización de Pequeños productores andinos Agropecuarios del Perú-Departamento Piura-Provincia Morropon-Distrito Chalaco, 40 Pequeños Productores de Algarroba (Organización Comunal para el Manejo del Bosque Seco del Bocapam-Departamento de Tumbes-Distrito Casitas- Caserío Faical.) y 25 Pequeños Productores de cacao criollo (Asociación de Pequeños Productores Agroecológicos Laguna Raya- APPALAR- Región Pasco-Provincia Oxapampa-Comunidad Nativa de Puerto Raya).

Descripción de Productos

Su producto bandera es el mango deshidratado, pero también trabajan con piña, aguaymanto, coco, banana, tomate, zucchini, camote, etc. A través del deshidratado buscan darle valor agregado al producto para poder comercializarlos principalmente en el exterior. Asimismo cabe mencionar que alrededor del 20% de su procesamiento se realiza con insumos certificados como orgánicos.

La iniciativa busca la implementación y mejoramiento de los procesos de Post cosecha y procesamiento de los productos agrícolas de recolección (Lúcuma, Algarroba y Cacao). En procesamiento, transformación, comercialización y distribución de los productos agrícolas.

- Harina de lúcuma.
- Aguaymanto.
- Polvo de cacao.
- Algarrobo.

5. Laboratorios de productos naturales TAKIWASI

Descripción de la Organización

Laboratorios de Productos Naturales Takiwasi (Centro Takiwasi) es una asociación sin fines de lucro que se dedica a la transformación de diversas especies amazónicas en productos medicinales y cosméticos que se comercializan a nivel nacional y en menor proporción a nivel internacional.

Desde Hace dos décadas se dedica a la elaboración de productos medicinales en base a plantas amazónicas nativas, tales como uña de gato (*Uncaria tomentosa*), chuchuwasi (*Maytenus macrocarpa*), Sangre de grado (*Croton lechleri*), ajo shacha (*Mansoa alliacea*) ente otras. Transformándolas en diversos productos medicinales y cosméticos., trabajando de manera directa con los productores de las plantas amazónicas nativas, los cuales son habitantes de comunidades Kichwas y caseríos y organizaciones de los pueblos indígenas de la provincia El Dorado de la región San Martín. De quienes se proveen bajo condiciones contractuales y además de ello la empresa ha proveído el fortalecimiento de capacidades para el mejor aprovechamiento de las plantas, además de ello también ha promovido el registro de conocimientos tradicionales, actualmente se cuenta con trece conocimientos tradicionales registrados. Desarrollan prácticas agrícolas en las comunidades, brindan capacitaciones para el manejo de cosecha y pos cosecha, asistencia técnica para la transformación y de las plantas medicinales y generación de productos con valor agregado y generación de una estructura de costos.

Descripción de Productos

Laboratorios Takiwasi tiene doce productos medicinales y cosméticos basados en plantas amazónicas. Entre ellos han desarrollado lo que se mencionan a continuación¹:

Producto	Especie	Propiedades
Extractos	Uña de Gato (<i>Uncaria tomentosa</i>)	Antiinflamatorio, Inmunoestimulante, Artritis, psoriasis, amigdalitis, hemorroides.
	Ajo Sacha (<i>Mansoa alliace</i>)	Antiinflamatorio, Inmunoestimulante, desintoxicante, antipirético, reumatismo, afecciones respiratorias, bronquitis, várices, enfermedades degenerativas.
	Jergón Sacha (<i>Dracotium lorentense</i>)	Inmunoestimulante,
	Chuchuwasi (<i>Maytenus macrocarpa</i>)	Analgésico, antipirético, antiinflamatorio
	Abuta (<i>Abuta gladiflora</i>)	Depurativo Sanguíneo.
	Chanca Piedra (<i>Phyllanthus minum</i>)	Antiinflamatorio, Diurético, Desintoxicante hepático.
	Bolsa Mullaca (<i>Physalis angulata</i>)	Depurativo sanguíneo
Pomadas	Capaiba (<i>Copaifera sp</i>)	Antibiótico natural, Cicatrizante, antiinflamatorio.
	Ajo Sacha (<i>Mansoa alliace</i>)	Antiinflamatorio, analgésico, dolores reumáticos.
	Chuchuwasi (<i>Maytenus macrocarpa</i>)	Analgésico antiinflamatorio.
Resinas	Capaiba (<i>Copaifera sp</i>) Aceite de copaiba	Antibiótico natural, cicatrizante, antiinflamatorio.
	Sangre de grado (<i>Croton lechleri</i>)	Cicatrizante, antiinflamatorio, hipotensor, antiséptico.
Cosméticos	Capaiba (<i>Copaifera sp</i>)	Cicatrizante, antimicótico.
	Sangre de grado (<i>Croton lechleri</i>)	Higiene de heridas, acné.

1. Los productos son comercializados a nivel nacional y recientemente han logrado comercializar los productos a nivel internacional, con el envío de los mismos a Australia y Francia.

6. Empresa SHANANTINA S.A.C.

Descripción de la Organización

La empresa Shanantina S.A.C., es una sociedad anónima cerrada (SAC) con RUC 20450266478, creada el 19 de Octubre del año 2007, precursora en la investigación de técnicas de manejo orgánico de los sembríos de sacha Inchi, así como elaboración de productos con nutrientes esenciales para la salud humana, la industria de alimentos y como insumos para la industria cosmética, cuya misión busca mejorar la calidad de vida del consumidor, además de velar por el aprovechamiento sostenible y conservación de la Biodiversidad.

Cuenta con una planta de procesamiento en provincia de Lamas en la región San Martín y certificaciones como BPM, Orgánica (USDA, EU y JAS), Fair Choice, CU.

Descripción de los Productos

La empresa comercializa productos con una marca propia Ecoline y su portafolio de productos se divide en 3 líneas de negocio:

- La línea de snacks (natural, salado, picante y acaramelado),
- la línea de mantequilla y la línea de aceites dirigido a la industria de alimentos y cosmética.
- La línea de aceites, que presentan excelentes propiedades para la industria cosmética y nutracéutica.

7. Agroindustrias Horizonte Verde S.A.C.

Descripción de la Organización

AGROINDUSTRIAS HORIZONTE VERDE S.A.C. es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos agrícolas, fue constituida el año 2009. Esta empresa tiene un predio agrícola denominado Limoncillo, ubicado en la provincia Lamas, tiene 157 ha en total, 40 ha de las cuales tiene instalado Sacha Inchi, 51 ha caña de azúcar, 1 ha de yacón, 0.5 ha con hortalizas, además está instalando dentro de su área 5 ha de especies forestales en convenio con la Cooperativa Agraria Cafetalera y de Servicios Oro Verde Ltda. Este predio tiene certificación orgánica vigente para los programas Union Europea, Estados Unidos, Japón, Perú.

Agroindustrias Horizonte Verde S.A.C. está organizando a productores de Sacha Inchi que están agrupados por comités o sectores de producción, con quienes está implementando un Sistema de Control Interno (SCI) para la certificación orgánica grupal de todos ellos.

La compañía articula un convenio entre dos grupos de productores de Sacha Inchi y su cliente Agroindustrias Osho S.A.C., quienes tienen un acuerdo comercial para la venta de semillas de Sacha Inchi, este convenio establece precios mínimos y máximos, S/. 6.00 y S/. 11.00 respectivamente, dentro de este convenio es responsable de comprar la semilla y dar asesoría técnica a los productores. La compañía también comercializa sus otros productos, por ejemplo la caña de azúcar es transformada en panela o aguardiente de caña.

Descripción de los Productos

Agroindustrias Horizonte Verde S.A.C. produce y comercializa semillas de Sacha Inchi todo el año, Las semillas de Sacha Inchi son seleccionadas y comercializadas en sacos de polipropileno, el producto es enviado a la ciudad de Lima a través de servicios de transporte de carga.

Además de frutos de Aguaje de manera estacional, que son seleccionados y comercializados en mallas de plástico, el producto es enviado a la ciudad de Lima a través de servicios de transporte de carga. debido a que este producto puede ser cosechado por su proveedor en los meses de octubre a enero.

La producción de Sacha Inchi es la priorizada por el Programa de Biocomercio.

8. Agroindustrias Osho.

La empresa Agroindustrias Osho SAC. Fundada en 2007, es un proveedor líder de ingredientes naturales y orgánicos sostenibles de la biodiversidad peruana ideales para la cosmética, alimentos, suplementos alimenticios y las industrias farmacéuticas, cuenta con una planta de procesamiento es HACCP, GMP, Orgánica (USDA, EU y JAS) y Kosher certificados.

La empresa se provee de semillas de sachu Inchi de la empresa Horizonte verde, empresa que pertenece al mismo grupo empresarial siendo Agroindustrias Osho SAC los propietarios. Trabajando de manera articulada bajo la formalidad de un convenio con dos grupos de productores de sachu Inchi ubicados en la provincia de Lamas Región San Martín.

Descripción de los Productos

La empresa comercializa productos con una marca propia Naturik y su portafolio de productos se divide en dos líneas de negocio:

- Naturik Aceites es una línea de aceites prensados en frío y mantequillas de semillas y frutas de la biodiversidad peruana, que presentan excelentes propiedades para la industria cosmética y nutracéutica.
- Naturik Superalimentos es una línea de alimentos integrales nutritivos altos que confieren beneficios para la salud que son de la naturaleza peruana y que se producen mediante métodos agrícolas orgánicos con un procesamiento mínimo.

	Empresa	Zona	Especie usada	Productos trabajados	# beneficiarios	# empleados	Área	Monto solicitado	Ultimas ventas reportadas	Puntaje Biocomercio obtenido	Principio con menor puntaje	Principio mayor puntaje	Observaciones
1	Agroindustrias Horizonte verde SAC.	San Martín	Sacha Inchi	Aceites y Harinas	49	16	62 ha	\$ 20,000	\$ 156,792.18	78 %	4. Eficiencia económica (50%)	2. Uso de la biodiversidad (78%)	
2	Agroindustrias Osho SAC	San Martín	Sacha Inchi	Aceites, Harinas y snacks	49	24	62 ha	\$ 40,000	\$ 7000,000.00	88.75 %	3. Distribución justa y equitativa de los beneficios 66.67%	4. Eficiencia económica 100%	
3	Algarrobos Orgánicos del PERÚ	Piura	Lúcuma	Deshidratados Harina	150	04	45 ha	\$ 40,000	\$ 11,609.00	88 %	5. Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados 75%	7. Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales 100%	
4	Asociación de Pequeños productores de Cacao Piura - APPROCAP	Piura	Cacao	Polvo de cacao	230	0	250 ha	\$ 40,000	\$ 174,545.45	71.23 %	1. Conservación de la biodiversidad 44.4%	5. Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados 100%	
5	Asociación de Productores de Mango del Valle del ALTO Piura - APROMALPI	Piura	Cacao	Polvo de cacao	170	09	18 ha	\$ 15,000	\$ 7,934,545.45	91 %	4. Eficiencia económica 75%	3. Distribución justa y equitativa de los beneficios 100%	
6	Centro de Rehabilitación de Toxicómanos y de Investigación de Medicinas Tradicionales Takiwasi	San Martín	Plantas Medicinales	Extractos, Pomadas y Resinas	210	22	62 ha	\$ 20,000	\$ 120,000.00	93%	2. Uso de la biodiversidad 80%	6. Respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio 100%	
7	Procesos Agroindustriales SAC	Piura	Aguaymanto	Deshidratados	200	22	510 ha	\$ 20,000	\$ 198,181.82	97%	2. Uso de la biodiversidad 94%	3. Distribución justa y equitativa de los beneficios 100%	
8	Shanantina SAC	San Martín	Sacha Inchi	Aceites, Harinas y snacks	155	09	90 ha	\$ 10,000	\$	93.39%	3. Distribución justa y equitativa de los beneficios 80%	4. Eficiencia económica 100%	

Cronograma

Se realizarán varias reuniones de planificación con las empresas de la segunda convocatoria, que permitirán definir su plan de trabajo final. La fecha estimada de entrega de las versiones finales de los planes de trabajo es:

Empresas	Fecha de entrega
• Agroindustrias Horizonte verde SAC.	27 de febrero
• Agroindustrias Osho SAC	27 de febrero
• Algarrobos Orgánicos del PERÚ	27 de febrero
• Asociación de Pequeños productores de Cacao Piura - APPROCAP	28 de febrero
• Asociación de Productores de Mango del Valle del ALTO Piura - APROMALPI	27 de febrero
• Centro de Rehabilitación de Toxicómanos y de Investigación de Medicinas Tradicionales Takiwasi	28 de febrero
• Procesos Agroindustriales SAC	28 de febrero
• Shanantina SAC	28 de febrero

Elaboración Propia

Diagnóstico de la Cadena de Valor

a. Descripción de la cadena de valor

El sector productivo del Sacha Inchi en el PERÚ, se encuentra en pleno proceso de desarrollo, el mismo que nos muestra una creciente interrelación entre distintas organizaciones públicas y privadas. En punto de focalización del trabajo se centra en la región San Martín

ACTORES

- **Actores directos, operadores de la cadena:** productores y empresas dedicadas a la transformación y comercialización, muchos de los actores directos e indirectos forman parte de la Mesa Técnica de Sacha Inchi, un espacio de concertación público-privado cuyo objetivo principal es promover en forma conjunta la cultura de la asociatividad, propiciar mayor confianza y una mejor articulación entre los diversos eslabones. Los comités de productores

Proveedores de insumos:

Respecto a los proveedores de insumos, se ha podido identificar un estimado de 50 tiendas de agroquímicos que ofertan en la región las herramientas, equipos y agroquímicos en general para las diversas actividades agrícolas; sin embargo no hay quien se dedique a desarrollar viveros en la región.

Producción:

La cadena de Sacha Inchi se inicia con más de 1,000 agricultores en la región San Martín, organizados algunos de ellos en asociaciones o comités por el año 2007 muchos productores abandonan o destruyen plantaciones por no tener mercado. Actualmente se estiman en unos 600 productores, algunos de los cuales están asociados en unas 13 organizaciones de productores, con una débil vida institucional. Además de productores individuales, dispersos en las diferentes provincias de la región.

Provincia	Actores directos: Productores
Rioja	Asociación de productores de Sacha Inchi – APSI, Pardo Miguel.
Moyobamba	Productores de Sacha Inchi de la Provincia de Moyobamba
Lamas	<p>APOLPAWA Asociación de productores orgánicos de Lamas.</p> <p>Comité de productores de Congompera,</p> <p>Comité de productores de Solo del Río Mayo</p> <p>Comité de productores de San Miguel del Río Mayo.</p> <p>Asociación de productores de Pamashto</p> <p>Productores Agropecuarios de Lamas-Sector Wayku</p> <p>Comité de productores de SI San Roque de Cumbaza.</p> <p>Comité de productores de SI Pinto Recodo.</p> <p>Comité de productores de SI Aviación</p> <p>Productores de sacha Inchi de la CCNN de Chiriyacu</p>
El Dorado	Asociación provincial de productores de sacha Inchi – APPSI, El Dorado.
San Martín	<p>Agroindustrias OSHO</p> <p>Agroindustrias Amazónicas SAC.</p> <p>Asociación de productores de sacha Inchi de Chazuta. / P. de Sauce.</p>
Bellavista	Comité de productores de sacha Inchi – Dos de Mayo.
Picota	Nozama Trading SAC
Tocache	Comité de productores de Sacha Inchi.

Elaboración: GIZ

Acopio

Las empresas y los grandes acopiadores se encuentran en la búsqueda de pequeños acopiadores, productores líderes y/o conocidos de asociaciones o comités con representatividad dentro de su distrito o poblado para transformarlos en productor/acopiador, delegando a ellos la función de compra y recolección de la producción, reduciendo así el tiempo y los recursos utilizados para esta tarea. Sin embargo al ser el Sacha Inchi un producto de limitado movimiento comercial en cuanto a volumen, y la baja de precios durante estos últimos años, se calcula en la región una red de aproximadamente 15 acopiadores, sin exigir mayores niveles de calidad en la compra.

Transformación

En este eslabón tenemos 16 empresas industriales que procesan diversos derivados de Sacha Inchi.

Región	Actores directos: Transformación	
<p>SAN MARTÍN</p>	<p>Agroindustrias Amazónicas</p> <p>RODA SELVA SAC</p> <p>Inka Oil SAC</p> <p>Agro Industrial Anylu (Naranjillo)</p> <p>Agronegocios San Martín</p> <p>La Tushpita</p> <p>Horizonte verde</p> <p>Industrias SISA SAC</p> <p>Agroindustrias OSHO</p> <p>El Cacique SAC</p> <p>Agroindustrias Selva Tropical SAC</p>	
	<p>LIMA</p>	<p>Negocios Ecológicos Corporativos SAC. - Geka Corp.</p> <p>Light Perú Snacks SRL</p> <p>Olivos del Sur SAC.</p> <p>Agro Omega 3 SAC</p> <p>3QP</p>

Elaboración GIZ

Comercialización

En este eslabón tenemos 10 empresas industriales que procesan diversos derivados de Sacha Inchi. El proceso de comercialización mayormente es de aceite de Sacha Inchi, se puede vender directamente a la industria de proceso/refinadora, directo a los comerciantes/a los minoristas, o a través de uno o más comerciantes (agentes, exportadores, importadores). Al exportar las semillas oleaginosas, éstos se pueden vender directamente a la industria de decapsulado o de transformación, y/o también indirectamente a través de comerciantes.

Muchas compañías naturales del cuidado personal han crecido en ingredientes naturales, tales como: Ales Groupe, Aveda, The Body Shop, Yves Rocher, y Rainforest Nutrition. Esto traduce a menudo un interés y la implicación continua en el desarrollo de nuevos productos, incluyendo degustaciones e investigaciones de mercado con la finalidad de recoger muestras para el estudio adicional en el laboratorio de la compañía. Tomando la atención de tales compañías, los exportadores peruanos de Sacha Inchi podían estimular un análisis al campo de la producción.

Región	Actores directos: Comercio
San Martín	Agroindustrias Amazónicas
	RODA SELVA SAC
	Industrias SISA SAC
	El Cacique SAC
	Agroindustrias Selva Tropical SAC
Lima	Negocios Ecológicos Corporativos SAC. - Geka Corp.
	Light Perú Snacks SRL
	Olivos del Sur SAC.
	Agro Omega 3 SAC
	3QP

Elaboración: GIZ

- **Actores indirectos, de servicios operativos y de apoyo:** Son todas las organizaciones vinculadas a la investigación, asistencia técnica, financiamiento, desarrollo organizacional, articuladoras de mercado y certificadoras.

El reconocimiento que ha empezado a tener este producto en el mercado internacional hizo que diversas empresas, dependencias del gobierno peruano, y las agencias suiza y alemana de cooperación internacional que trabajan en el Perú, proyectaran en invertir y promover la ampliación de la producción, industrialización y comercialización a través de diversos programas y proyectos; destacando el Proyecto Perú Biodiverso, que es ejecutado por el Programa de Desarrollo Rural Sostenible de la Cooperación Técnica Alemana – GIZ, y otros ejecutados por diversas instituciones.

El Sacha Inchi puede ser exportado en semillas, como en aceite vegetal. El aceite se puede exportar en forma cruda, o en forma refinada. Los aceites vegetales se exportan generalmente a Europa en forma cruda.

INVESTIGACION	ASISTENCIA TECNICA	CERTIFICADORA	FINANCIACION	ARTICULADOR DE MERCADO
- INIA Instituto Nacional de Investigación Agraria	- DRASAM - DPA Dirección regional agraria de San Martín -Dirección de Promoción Agraria	- SKAL/CONTROL UNION	- INCAGRO	- DIRCETUR - Proyecto Perú Biodiverso - PROMPERU
- IIAP Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana	- PEAM Proyecto Especial Alto Mayo - GTZ - PDRS Cooperación Técnica Alemana – Programa Desarrollo Rural Sostenible			
- ICT Instituto de Cultivos Tropicales	- DIRCETUR - ADRA – OFASA - SENASA			

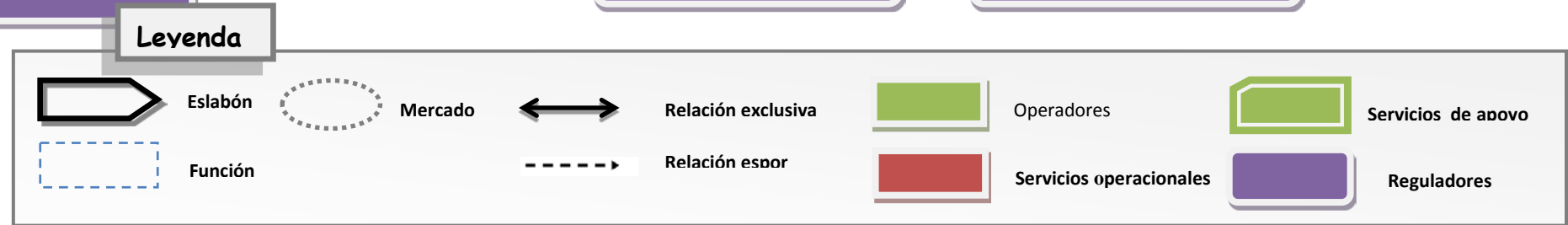
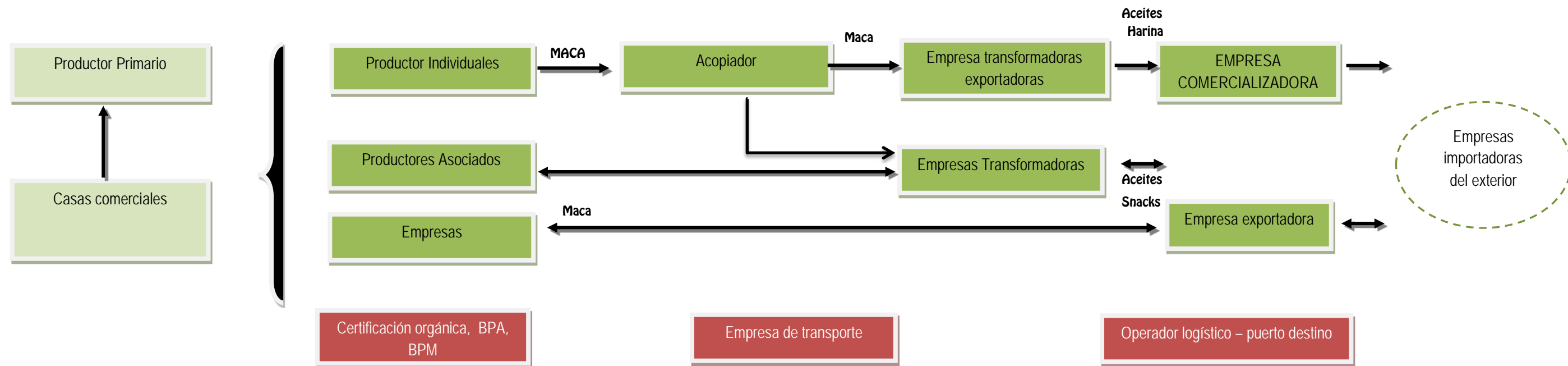
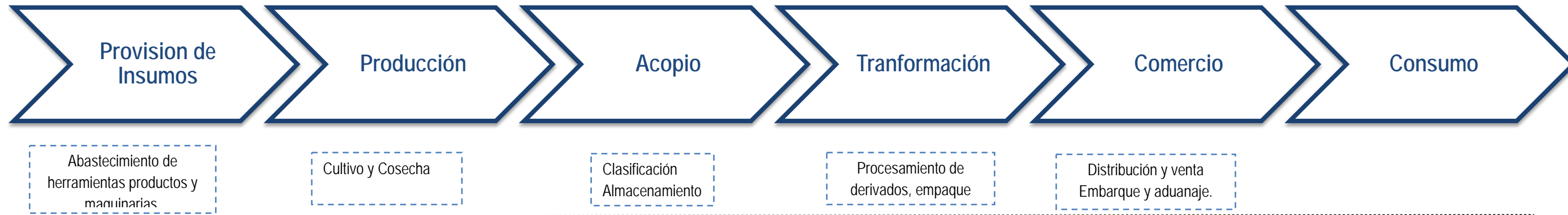
AVANCE

El estado incipiente de la industria productiva de la región San Martín muestra una gran cantidad de pequeños productores que carecen de paquete tecnológico productivo válido, no tienen un mercado establecido con las reglas de juego claras, presentan problemas fitosanitarios en sus cultivos y trabajan el Sacha Inchi como complemento de otros cultivos estacionales. Uno de los factores de éxito es entonces el desarrollo tecnológico del cultivo que permite el incremento de rendimiento TM/Ha. a fin de minimizar los costos por kilo.

Una ventaja adicional al cultivo es que al cosechar cada 15 a 30 días, el flujo de ingreso es constante. Fortalecimiento de la cadena impulsando la articulación de todos los eslabones, trabajar coordinadamente con los distintos actores, propiciando el desarrollo de tecnología en los procesos productivos, entre otros.

Sin embargo la actual estructura de distribución de beneficios, afecta negativamente la inversión realizada por los productores, quienes obtienen una rentabilidad negativa sobre costos, esta rentabilidad no está de acuerdo con su participación en la distribución del Valor Agregado mientras que el acopiador con una participación mínima en la distribución del Valor Agregado obtiene una rentabilidad sobre costos mayor de utilidades en la cadena de valor ascendente. Los Transformadores, también obtienen una rentabilidad mayor sobre las utilidades. Los costos de comercialización y principalmente los costos de procesamiento y administración en el caso de la producción de derivados, se ve reflejado en el precio de venta en el siguiente eslabón de la cadena, derivándose en un incremento en los márgenes de rentabilidad, sin embargo este incremento de márgenes de rentabilidad no está beneficiando a los productores, lo cual pone en riesgo la continuidad de la cadena de valor, pues existe el riesgo que al obtener pérdidas por el cultivo de este producto, puede migrar hacia el cultivo de otros más rentables.

Mapa de cadena de valor – SACHA INCHI



b. Plan de trabajo propuesto para trabajar la cadena de valor:

Actividades	Descripción	Fecha estimada	Resultado esperado
Revisión de la información documentada existente.	Revisión de la información secundaria.	01 – 25 Marzo	Conocimiento de las intervenciones de diferentes actores públicos y privados
Análisis actual de la cadena del Sacha Inchi	Nos permite comprobar para efectos de diseño y evaluación del estado de la cadena de valor.	01 -30 Abril	Panorama de los diferentes eslabones y posibles estrategias de intervención
Reuniones de trabajo con la Mesa Técnica	Permitirá obtener información de las opiniones colectivas del grupo de actores en relación a temas específicos de la cadena.	05 Mayo – 25 Junio	Planteamientos FODA y estrategias de intervención.
Preparación de Taller Actualización de la Cadena de Valor	Tomar información del contexto, actores directos, de apoyo, entidades de apoyo y reguladoras así como la evolución de los precios en la cadena.	08 – 16 Julio	Actualización de la cadena de valor , Análisis FODA, identificación de p problema o necesidad a intervenir, recomendaciones y soluciones
Informe final de la cadena del Sacha Inchi	Presentación sistematizada de la situación actual del Sacha Inchi.	18 Setiembre	Informe final del estado actual de la cadena de valor del Sacha Inchi.

Elaboración Propia

